

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN
DI UNIVERSITAS TRIDINANTI ANGKATAN 2021**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh :

EDO YURIKO

NPM : 2101110021

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

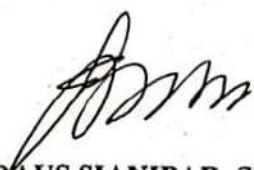
2025

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : EDO YURIKO
Nomor Pokok/NIM : 2101110021
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DI UNIVERSITAS TRIDINANTI
ANGKATAN 2021

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 11/8 2023 Pembimbing I : 
FIRDAUS SIANIPAR, SE.MM
NIDN: 0203066401

Tanggal 8/8-2023 Pembimbing II : 
HASYUNAH, SE.MM
NIDN : 0207126001

Mengetahui



Dekan
Dr. Hj. Misy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi


Dr. Yolanda Veybitha, S.E, M.Si
NIDN 0226028303

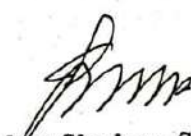
006/PS/DFEB/25

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : EDO YURIKO
Nomor Pokok/NPM : 21.01.11.00.21
Jurusan / Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA
DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI
MANAJEMEN DI UNIVERSITAS TRIDINANTI
ANGKATAN 2021

Penguji Skripsi :

Tanggal 11/8 2025 Ketua Penguji : 
Firdaus Sianipar, SE., MM
NIDN. 0203066401

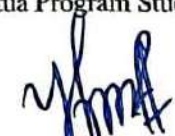
Tanggal 8/8 2025 Penguji I : 
Hasyunah, SE., MM
NIDN. 0207126001

Tanggal 8/8 2025 Penguji II : 
Mariyam Zanariah, SE., MM
NIDN. 0222096301

Mengesahkan :

Dekan

Dr. Hj. Misy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Dr. Yolanda Veybitha, S.E, M.Si
NIDN : 0226028303

iii

006/PS/DFEB/25

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Tidak ada jalan menuju kesuksesan yang singkat. Selalu ada proses dan kerja keras yang harus dilalui”

“Jangan takut mengambil risiko dalam hidup, karena setiap kegagalan adalah pelajaran yang berharga”

-Buya Hamka

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ALLAH SWT
- Kedua Orang Tua ku, Terutama untuk Ibu Tercinta
- Kakak-Kakak Tersayang
- Teman Seperjuangan
- Almamater kebanggaan
- Untuk Seseorang yang namanya sudah tercatat di Lauh Mahfudz

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Edo Yuriko**

Nomor Pokok/NPM : **2101110021**

Judul : **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Universitas Tridianti Angkatan 2021**

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Tridianti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Palembang, Juli 2025



Edo Yuriko

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesempatan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penulisan Proposal yang berjudul *“Analisis Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di UNIVERSITAS TRIDINANTI Angkatan 2021”*

Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang sangat luar biasa dan Ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSRS, selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Yolanda Veybitha, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Bapak Amrilllah Azrin, SE. MM, selaku dosen pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan kepada saya selama menempuh studi di Universitas Tridinanti.
5. Bapak Firdaus Sianipar, SE. MM. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan skripsi ini agar dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Hasyunah, SE.,M.M selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberi saran serta mengarahkan dalam membuat skripsi ini hingga selesai.
7. Bapak dan ibu dosen beserta staf karyawan fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Tridinanti yang telah banyak memberi pengajaran dan ilmu pengetahuan.
8. Pimpinan dan Staff Karyawan Universitas Tridinanti yang telah memberikan izin penulis untuk melaksanakan penelitian dan membantu dalam memberikan data yang diperlukan.

9. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Nasori dan Ibu Wenny Susanah dan saudaraku, serta seluruh keluarga besar terimakasih banyak atas doa dan dukungan yang selama ini diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik
10. Kepada diri sendiri terimakasih sudah kuat dan bertahan, apresiasi sebesar-besarnya untuk diri yang sudah berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Sulit dapat bertahan sampai titik ini, walau seringkali putus asa atas apa yang sedang diusahakan. tetaplah menjadi manusia yang mau berusaha dan tidak habis daya juang nya. Percayalah Allah bersama hambanya yang mau berusaha dan berserah kepada-Nya.
11. Kepada para teman / sahabat penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang senantiasa menemani serta memberi semangat dalam proses pembuatan dan penyelesaian proposal skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sempurna, karena keterbatasan waktu, tenaga dan kemampuan dalam penyusunan skripsi. Untuk itu saya mohon maaf atas kesalahan dalam penulisan. Semoga laporan skripsi ini dapat memberikan informasi dan bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan, Terima kasih.

Palembang, April 2025

EDO YURIKO

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2. Manajemen Pemasran.....	10
2.1.3. Pengertian Keputusan.....	12
2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa	14
2.1.4.1. Faktor Akademik	14
2.1.4.2. Faktor Ekonomi	15
2.1.4.3. Faktor Sosial.....	15
2.1.4.4. Faktor Psikologis	17
2.1.4.5. Faktor Lokasi.....	18
2.1.5. Program Studi Manajemen	19
2.2. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
2.3. Kerangka Berpikir.....	25

2.4. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	28
3.1.1. Tempat Penelitian.....	28
3.1.2. Waktu Penelitian	28
3.2. Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.1. Sumber Data.....	29
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3. Populasi ,Sampel, Dan Sampling.....	31
3.4. Rancangan Penelitian	33
3.5. Variabel Penelitian Dan Devinisi Operasional	33
3.5.1. Variabel Penelitian	33
3.5.2. Definisi Operasional	34
3.6. Instrumen Penelitian	34
3.7. Teknik Analisis	35
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	36
3.7.3. Pengujian Hipotesis	37
3.8. Sistematika Penulisan.....	38
3.9. Langkah dan Jadwal Kerja	38
3.9.1. Langkah Kerja.....	38
3.9.2. Jadwal Kerja.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Singkat.....	41
4.1.2 Visi dan Misi	44
4.1.2.1 Visi dan Misi Universitas	44
4.1.2.2 Visi dan Misi Prodi Manajemen.....	45
4.1.3 Bagan dan Struktur	46
4.1.4 Tugas, Wewenang dan Tanggung Jawab	47
4.2 Karakteristik Responden.....	106

4.3 Analisis Data	107
4.3.1 Uji Validitas	107
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	112
4.4. Uji Asumsi Klasik	113
4.4.1 Uji Normalitas	113
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	115
4.4.3 Uji Heterokedastisitas.....	116
4.5 Metode Analisis Data	117
4.5.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
4.5.2 Uji Koefisien Korelasi	119
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi	120
4.6 Hipotesis	121
4.6.1 Uji Simultan	121
4.6.2 Uji Parsial.....	122
4.7 Pembahasan	124
4.7.1 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Universitas Tridianti Angkatan 2021	124
4.7.2 Pengaruh Akademik terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di UNIVERSITAS TRIDINANTI 2021	125
4.7.3 Pengaruh Ekonomu terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di UNIVERSITAS TRIDINANTI 2021	126
4.7.4 Pengaruh Sosial terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di UNIVERSITAS TRIDINANTI 2021	126
4.7.5 Pengaruh Psikologis terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di UNIVERSITAS TRIDINANTI 2021	127
4.7.6 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Pogram Studi Manajemen Di UNIVERSITAS TRIDINANTI 2021	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan	129
5.2 Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Mahasiswa dari tahun 2020-2024.....	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	28
Tabel 3.2	Populasi mahasiswa tahun 2021	31
Tabel 3.3	Jadwal Kerja	40
Tabel 4.1	Karakteristik Responden	106
Tabel 4.2	Uji Validitas Variabel Faktor Akademik	108
Tabel 4.3	Uji Validitas Variabel Faktor Ekonomi	109
Tabel 4.4	Uji Validitas Variabel Faktor Sosial.....	109
Tabel 4.5	Uji Validitas Variabel Faktor Psikologis	110
Tabel 4.6	Uji Validitas Variabel Faktor Lokasi.....	111
Tabel 4.7	Uji Validitas Variabel Keputusan Mahasiswa.....	111
Tabel 4.8	Hasil Uji Realiabilitas	112
Tabel 4.9	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov.....	113
Tabel 4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	115
Tabel 4.11	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	117
Tabel 4.12	Hasil Uji Koefisien Korelasi	119
Tabel 4.13	Hasil Uji Korelasi	120
Tabel 4.14	Hasil Uji Korelasi Determinasi.....	121
Tabel 4.15	Hasil Uji Simultan / Uji f.....	121
Tabel 4.9	Hasil Uji Parsial / Uji t.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Bagan Struktur.....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas	114
Gambar 4.3 Uji Heterokeddasitas	116

ABSTRAK

EDO YURIKO “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM STUDI MANAJEMEN DI UNIVERSITAS TRIDINANTI ANGKATAN 2021”. (Dibawah bimbingan Bapak Firdaus Sianipar, SE, MM. dan Hasyunah, SE., MM)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui factor mana yang paling mempengaruhi dalam menentukan keputusan mahasiswa untuk memilih program studi manajemen di Universitas Tridinanti .Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Pupulasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 orang dari mahasiswa Universitas Tridinanti angkatan 2021. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linear berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program computer Statistical Product and Servis Solution (SPSS) Versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada pengaruh Akademik dan Ekonomi terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Universitas Tridinanti, Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan tabel output SPSS, dengan taraf signifikansi yang ditetapkan sebesar 0.05. Variabel Akademik memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Keputusan Mahasiswa, dengan nilai t -hitung sebesar 3.089 dan nilai signifikan sebesar 0,00 (< 0.05). Variabel Ekonomi memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel Kinerja, dengan nilai t-hitung sebesar 2.963 dan nilai signifikan sebesar 0.00 (< 0.05).

Kata Kunci : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi

ABSTRACT

EDO YURIKO : “Analysis of Factors Affecting Students' Decisions in Choosing the Management Study Program at Tridinanti University, Class of 2021”

(Supervised by Mr. Firdaus Sianipar, SE, MM, and Hasyunah, SE, MM)

The purpose of this research is to identify which factors most influence students' decisions in selecting the management study program at Tridinanti University. This study employs a quantitative research design. The population and sample consist of 75 students from the Class of 2021 at Tridinanti University. The analysis technique used is multiple linear regression, processed with the aid of the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 26 software.

The results indicate that both Academic and Economic factors significantly influence students' decisions in choosing the management study program at Tridinanti University. Hypothesis testing was conducted using SPSS output tables, with a significance level set at 0.05. The Academic variable has a significant partial effect on students' decisions, with a t-value of 3.089 and a significance level of 0.00 (< 0.05). The Economic variable also shows a significant partial effect, with a t-value of 2.963 and a significance level of 0.00 (< 0.05).

Keywords: Analysis of Factors Affecting Students' Decisions in Choosing Study Programs

RIWAYAT HIDUP

EDO YURIKO, di lahirkan di Oku Timur pada tanggal 4 mei 2001, Anak ke 4 dari 4 bersaudara dari pasangan Bapak Zulkifli (ALM) dan Ibu Mas Yani.

Menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SDN Sukaraja Tuha Oku Timur tahun 2007-2012, SMPN 1 Buay Madang di Oku Timur pada tahun 2013-2016, SMA Pangudi Luhur Sukaraja di Oku Timur pada tahun 2017-2019, dan selanjutnya memulai pendidikan di Universitas Tridinanti pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen tahun 2021.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengertian pendidikan tercantum dalam UU RI No. 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, diartikan sebagai usaha sadar dan terencana untuk mewujudkan suasana belajar dan proses pembelajaran agar peserta didik secara aktif mengembangkan potensi dirinya untuk memiliki kekuatan spiritual keagamaan, pengendalian diri, kepribadian, kecerdasan, akhlak mulia, serta ketrampilan yang diperlukan dirinya, masyarakat, bangsa dan negara. Setiap orang mempunyai hak yang sama dalam mengikuti dan mendapatkan kesempatan belajar atau pendidikan sebagaimana telah diamanatkan oleh Undang-Undang Dasar Negara, yaitu UUD 1945.

Perguruan tinggi merupakan jenjang pendidikan setelah jenjang pendidikan menengah (SMA/MA, SMK). Dalam UU No.12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi pada pasal 1 ayat (1) disebutkan bahwa : Pendidikan Tinggi adalah jenjang pendidikan setelah pendidikan menengah yang mencakup program diploma, program sarjana, program magister, program doktor, dan program profesi, serta program spesialis, yang diselenggarakan oleh perguruan tinggi berdasarkan kebudayaan bangsa Indonesia. Perguruan Tinggi (PT) yang ada di Indonesia ada 2 yaitu Perguruan Tinggi Negeri (PTN) maupun Perguruan Tinggi Swasta (PTS).

Pendidikan tinggi merupakan salah satu aspek penting dalam pengembangan sumber daya manusia di suatu negara. Di Indonesia, perguruan

tinggi menjadi tempat bagi generasi muda untuk mengembangkan potensi diri dan mempersiapkan diri menghadapi tantangan di dunia kerja. Salah satu keputusan penting yang diambil oleh mahasiswa saat memasuki perguruan tinggi adalah pemilihan program studi, salah satu pilihannya yaitu Program studi manajemen, dimana salah satu bidang yang banyak diminati, dan menawarkan berbagai peluang karir di berbagai sektor industri.

Pendidikan tinggi itu sendiri merupakan salah satu wadah untuk membangun sumber daya manusia yang baik, dan unggul. Dalam beberapa dekade terakhir, permintaan akan pendidikan tinggi telah meningkat secara signifikan, baik dari segi jumlah mahasiswa maupun dari segi kualitas pendidikan yang diharapkan. Universitas Tridinanti, sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi di Indonesia, turut serta dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan dan meningkatkan reputasinya di kalangan masyarakat. Banyak calon mahasiswa yang mulai mempertimbangkan kembali pilihan mereka terkait jurusan berdasarkan faktor-faktor seperti stabilitas pekerjaan dan kemampuan finansial keluarga. Dalam situasi ekonomi yang tidak menentu, calon mahasiswa lebih cenderung memilih program studi yang menawarkan prospek kerja lebih baik dan biaya pendidikan yang terjangkau.

Dalam menentukan program studi ini bukanlah hal yang mudah bagi calon mahasiswa. Hal ini dikarenakan banyaknya program studi yang ditawarkan perguruan tinggi. Selain itu calon mahasiswa juga harus mempertimbangkan banyak hal seperti faktor internal dan eksternal ketika akan memilih program studi

baik minatnya, latar belakang pendidikan sebelumnya, karir di masa mendatang, dan sebagainya (Arif, 2018).

Banyak faktor yang harus dipertimbangkan sebelum seorang calon mahasiswa menentukan pilihannya kepada salah satu program studi pada perguruan tinggi yang diminati. Proses pengambilan keputusan mungkin akan dimulai dengan penetapan tujuan lalu mengembangkan alternatif dan akhirnya menentukan pilihan terbaik. Sebagian orang mungkin akan melakukan pilihan secara spontan tanpa perencanaan, baik karena tergiur oleh promosi, pelayanan, fasilitas gedung dan lain-lain tanpa melakukan skala prioritas mana yang lebih dulu dilakukan. Tentu dalam menentukan pilihan kuliah memerlukan proses yang mungkin objektif, karena akan berakibat jangka panjang dan terkait dengan pengorbanan yang besar, mulai dari waktu, persiapan, dana, dan sikap mental dari mahasiswa tersebut.

Di Universitas Tridianti, yang dimana sebagai salah satu institusi pendidikan tinggi yang ada di Indonesia dan Beragamnya pilihan program studi yang ditawarkan di Universitas Tridianti membuat beragam pula pilihan dalam pengambilan keputusan bagi para peserta didik dalam memilih program studi. Salah satu program studi yang ada di Universitas Tridianti yang menjadi program studi yang banyak dipilih yaitu program studi manajemen yang menarik perhatian banyak calon mahasiswa. Namun, meskipun program studi ini memiliki reputasi yang baik, namun beberapa tahun belakangan ini mahasiswa di program studi manajemen mengalami penurunan dan pada tahun 2021 dimana jumlah

mahasisiwanya cukup banyak dan setelah tahun 2021-2024 mengalami penurunan yang cukup drastic. Berikut jumlah data mahasisiwa dari tahun 2020-2025

Tabel 1.1

Jumlah Mahasiswa dari tahun 2020-2024

Tahun	Jumlah Mahasiswa
2020	288
2021	292
2022	263
2023	205
2024	133

Sumber: <https://www.univ-tridinanti.ac.id/modul/mhs/>

Program studi manajemen merupakan salah satu program studi yang paling populer di kalangan mahasiswa. Namun, dengan meningkatnya jumlah universitas dan program studi yang menawarkan jurusan manajemen, persaingan antar universitas menjadi semakin ketat. Oleh karena itu, Universitas Tridinanti perlu memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen untuk meningkatkan kualitas dan reputasinya. Keputusan memilih program studi tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal seperti minat dan motivasi karir tetapi juga oleh faktor eksternal seperti dukungan keluarga, pengaruh teman sebaya, serta informasi dari media sosial atau sumber lainnya. Minat pribadi sering kali menjadi alasan utama bagi mahasiswa dalam memilih program studi manajemen. Mereka yang memiliki ketertarikan terhadap

dunia bisnis atau kepemimpinan cenderung melihat jurusan ini sebagai langkah awal untuk mencapai tujuan karir mereka.

Beberapa faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi antara lain adalah faktor akademik, faktor ekonomi, faktor sosial, faktor psikologis, dan Faktor lokasi. Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini fokus pada pertanyaan utama: “Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen di Universitas Tridianti angkatan 2021?” Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pendidikan serta memberikan rekomendasi bagi pengelola program studi dalam menarik minat calon mahasiswa. Pemilihan program studi yang tepat merupakan keputusan yang sangat penting bagi mahasiswa. Keputusan ini dapat mempengaruhi masa depan dan karir mahasiswa.

Beberapa penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa keputusan mahasiswa dalam memilih program studi dipengaruhi oleh banyak faktor yang dapat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen. Dalam hal ini peneliti tertarik untuk mengambil faktor akademik (seperti Citra dan reputasi), faktor ekonomi (biaya), faktor sosial (saran dan rekomendasi), faktor psikologis (minat dan bakat), dan faktor lokasi (tempat), sebagai variabel independen dan keputusan mahasiswa sebagai variabel dependen.

Faktor Akademik, seperti reputasi. Citra dan reputasi dari institusi perguruan tinggi memiliki efek yang luar biasa pada proses pertimbangan

pemilihan perguruan tinggi. Hal ini berpengaruh sangat kuat kepada calon mahasiswa, dimana perguruan tinggi akan sangat persuasif menampilkan reputasinya dalam proses pencarian dan seleksi perguruan tinggi. Mahasiswa sangat menghargai reputasi perguruan tinggi dan dinilai menjadi faktor yang berpengaruh oleh siswa dalam proses pemilihan perguruan tinggi (Lay&Maguire, 1981; Murphy, 1981; Sevier, 1986; Keling, 2006).

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Eneng wilana (2028) dan Juliana yeni (2022) menunjukkan bahwa faktor Akademik (reputasi dan citra) memiliki pengaruh dalam keputusan memilih program studi di perguruan tinggi. Namun berbeda dengan penelitian Eci Yusniati (2018) faktor Akademik tidak terlalu berpengaruh signifikan dalam menentukan keputusan memilih program studi di perguruan tinggi.

Faktor Ekonomi (Biaya), Webb dan Joseph et al dalam dedi wibowo, (2022) menemukan bahwa masalah biaya adalah salah satu elemen yang paling penting. Menjelaskan bahwa besaran dan keterjangkauan biaya pendidikan turut menjadi pertimbangan penting bagi para mahasiswa untuk melanjutkan belajar ke perguruan tinggi

Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Lenny Amita Wijayana Kusuma (2016) dan julianda yeni (2022) memiliki pengaruh dalam pengambilan keputusan mahasiswa untuk memilih program studi di perguruan tinggi. Namun berbeda dengan penelitian syardiansyah (2017) faktor ekonomi tidak berpengaruh dalam menentukan keputusan mahasiswa dalam memilih program studi di perguruan tinggi.

Oleh karena itu, penelitian ini bermaksud untuk mengetahui faktor dominan apa yang dapat mempengaruhi mahasiswa dalam memilih Program Studi Manajemen di UNIVERSITAS TRIDINANTI. Dengan adanya pertimbangan-pertimbangan mahasiswa dalam memilih program studi maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut, adapun judulnya adalah sebagai berikut :

“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di Universitas Tridianti Angkatan 2021”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dapat di paparkan adalah sebagai berikut:

1. Apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen di Universitas Tridianti Angkatan 2021
2. Seberapa besar pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen di Universitas Tridianti Angkatan 2021

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam menentukan untuk memilih program studi manajemen di Universitas Tridianti Angkatan 2021

2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh faktor-faktor tersebut terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi manajemen di Universitas Tridinanti Angkatan 2021
3. Untuk mengetahui faktor mana yang paling berpengaruh dalam menentukan keputusan mahasiswa Angkatan 2021 untuk memilih program studi manajemen di Universitas Tridinanti

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Teoretis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada literatur ilmiah mengenai perilaku pemilihan pendidikan tinggi di Indonesia serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya terkait dengan pemilihan program studi atau perilaku konsumen dalam konteks pendidikan tinggi.

2. Manfaat Praktis

- a) Bagi Pihak Universitas : Penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada pihak Universitas Tridinanti mengenai kebutuhan dan preferensi calon mahasiswa sehingga dapat merancang strategi pemasaran dan kebijakan akademik yang lebih efektif.
- b) Bagi Calon Mahasiswa : Penelitian ini dapat membantu calon mahasiswa memahami faktor-faktor apa saja yang perlu dipertimbangkan dalam

memilih program studi sehingga mereka dapat membuat keputusan yang lebih tepat sesuai dengan minat dan bakat mereka.

- c) Bagi Orang Tua : Orang tua dapat memperoleh informasi mengenai berbagai pertimbangan yang dilakukan anak-anak mereka saat memilih jurusan sehingga mereka dapat memberikan dukungan yang lebih sesuai.

3. Manfaat Sosial

Penelitian ini juga memiliki manfaat sosial karena dapat membantu masyarakat memahami pentingnya perencanaan pendidikan tinggi bagi generasi muda. Dengan memahami faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan program studi, masyarakat dapat lebih mendukung anak-anak mereka dalam mengambil keputusan pendidikan yang sesuai dengan potensi individu serta kebutuhan pasar kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Deddy Wibowo Adhinugroho (2022). *Analisis Faktor Keputusan Mahasiswa Memilih Belajar di Fakultas Ekonomi Universitas Darma Persada*
<https://www.researchgate.net/publication>
- Eneng Wiliana (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Di Fakultas Ilmu Kesehatan di Universitas Muhammadiyah Tangerang*
<https://jurnal.umt.ac.id/index.php/jkft/article/view/1019>
- Fatmasari & Adi Supriyatna. (2019). *Pemilihan dan Pengembangan Karier Berdasarkan Minat, Bakat dan Kepribadian Remaja Menggunakan Forward Chaining*
akt dan minat dalam pemilihan program studi.
<https://jurnalnasional.ump.ac.id/>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Becker, G. S. (1962). *Investment in Human Capital: A Theoretical Analysis*. *Journal of Political Economy*, 70(5), 9-49.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2017). *Perilaku organisasi*. Salemba Empat.
- Siagian, S. P. (2015). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suryati, Lili. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Budi Utama
- Umar, H. (2014). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada
- Wintara. (2017). *Bakat dan minat dalam proses belajar*. Erlangga