

**DAMPAK SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP
KESADARAN PAJAK DI KALANGAN MASYARAKAT
(STUDI KASUS KPP PRATAMA ILIR TIMUR)**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh :

ESTER NATALIA BORU PURBA

NPM. 2101120018

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

2025

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ESTER NATALIA BORU PURBA
Nomor Pokok/NPM : 2101120018
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Pajak
Judul Skripsi : DAMPAK SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KESADARAN PAJAK DI KALANGAN
MASYARAKAT (STUDI KASUS KPP PRATAMA
ILIR TIMUR)

Pembimbing Skripsi

Tanggal 7/8 / 2021 Pembimbing I : RUSMIDA JUN HUTABARAT S.E., M.Si
NIDN. 023006681

Pembimbing Skripsi

Tanggal 23/8 / 2021 Pembimbing II : RIZA SYAHPUTERA S.E., AK CA, CPAI, M.AK
NIDN. 0224108301

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Msy. Mikial, SE., M.Si. Ak.CA.SCRS
NIDN. 0205026401

Rof

Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE., M.Si. Ak
NIDN. 0026028301

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ESTER NATALIA BORU PURBA
Nomor Pokok/NPM : 2101120018
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Akuntansi Pajak
Judul Skripsi : DAMPAK SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KESADARAN PAJAK DI KALANGAN
MASYARAKAT (STUDI KASUS KPP PRATAMA
ILIR TIMUR)

Pembimbing Skripsi

Tanggal 7/8 Ketua Penguji : RUSMIDA JUN HUTABARAT SE., M.Si
2015 NIDN. 023006681

Tanggal 23/8 Penguji II : RIZA SYAHPUTERA SE., AK CA, CPA, M.AK
2015 NIDN. 0224108301

Tanggal 7/8 Penguji III : DIMAS PRATAMA PUTRA SE., AK. M.Si
2015 NIDN. 0219049101

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Msy. Mikial, SE., M.Si. Ak.CA.SCRS
NIDN. 0205026401

Ros

Dr. Rosalina Pebrika Mayasari, SE., M.Si. Ak
NIDN. 0026028301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

In the Name of Jesus Christ

“Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh keyakinan aku mengakhiri dengan dengan kata Amin”

“Sebab Aku ini, Tuhan, Allahmu, memegang tangan kananmu dan berkata kepadamu: janganlah takut, Akulah yang menolong engkau.”
(Yesaya 41:31)

“Akuilah Dia dalam segala lakumu, maka Ia akan meluruskan jalanmu”
(Amsal 3:6)

“janganlag takut, sebab Aku menyertai engkau, janganlah bimbang, sebab aku ini Allahmu; Aku akan meneguhkan, bahkan akan menolong engkau; Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan.”
(Yesaya 41:10)

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur.”
(Filipi 4:6)

“Karena masa depan sungguh ada, dan harapanmu tidak akan hilang”
(Amsal 23:18)

**“Bukan aku yang kuat, melainkan Tuhan yang mempermudah.
Bukan aku yang mampu, tapi Tuhan yang menolong aku.”**

Kupersembahkan Kepada:

- ❖ *Tuhan Yesus Kristus*
- ❖ *Bapak dan Mamak Tercinta*
- ❖ *Saudara - Saudaraku*
- ❖ *Almamater ku*
- ❖ *Diriku Sendiri*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ester Natalia Boru Purba

Nomor Pokok : 2101120018

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar-benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, Agustus 2025

Penulis,



Ester Natalia Boru Purba

KATA PENGANTAR

Haleluya, Terpujilah Nama Tuhan.

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yesus atas berkat dan anugerah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul: **“DAMPAK SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KESADARAN PAJAK DIKALANGAN MASYARAKAT (STUDI KASUS KPP PRATAMA ILIR TIMUR)”** yang disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis di Universitas Tridinanti Palembang. Untuk itu peneliti menyampaikan banyak rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal SE., MS Selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak, CA, CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Rosalia. Pebrica. Mayasari, S.E., M.Si. Ak Selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.
4. Ibu Rusmida Jun Hutabarat S.E., M.Si Selaku Dosen Pembimbing utama, terimakasih atas bimbingannya selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Riza Syahputera S.E., AK, CA,CPAI,M.Ak Selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberi bimbingan dan arahan dalam pembuatan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengajar dan memberi ilmu yang berguna bagi penulis.
7. Bapak Sugiharto, SE, M.Si, Ak. CA Selaku Dosen Akademik yang telah banyak membantu sejak awal perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.

8. Penghargaan dan penghormatan tertinggi serta apresiasi kepada cinta pertama dan panutanku. Bapak Jareman Purba, Lelaki hebat yang bercita-cita sangat besar menyekolahkan boru sasadanya sampai sarjana, Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan. Namun, beliau mampu mendidik penulis, memberikan motivasi, memberi dukungan dan memberikan kasih sayang sehingga penulis mampu dan bisa menyelesaikan masa perkuliahan ini sampai sarjana. Gelar sarjana ini seutuhnya untukmu pak, sehat selalu ya pak dan hiduplah lebih lama lagi di dunia ini.
9. Belahan jiwaku Mamak Rebiati, Wanita cantik nan hebat yang selalu menjadi penyemangat penulis, beliau berperan penting dalam proses menyelesaikan skripsi ini, beliau mengajarkan banyak hal dari penulis lahir hingga sebesar sekarang. Mak, terima kasih untuk semangat yang selalu diberikan serta doa yang tidak pernah putus yang selalu mengiringi penulis, yang selalu menyayangi dan mengiringi langkah penulis sampai penulis berhasil menyelesaikan karya tulis ilmiah sederhananya ini.
10. Kepada nenek penulis, Nenek Wakirah terima kasih untuk doa-doa baik dan harapan yang senantiasa selalu mengiringi serta memberikan dukungan dan cinta kasihnya selama ini. Terima kasih sudah menjadi salah satu alasanku untuk terus berusaha menyelesaikan perkuliahan.
11. Terima kasih kepada abang Panji Prapanca Sitompul S.T dan Filipi Chistian Purba Amd.T yang selalu jadi garda terdepan dan berkontribusi dalam memberikan semangat, motivasi, dukungan dan selalu memberikan telinga untuk tempat penulis bercerita dan menemani penulis dari awal perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini yang penulis kenal selama masa perkuliahan.
12. Terima kasih untuk sahabatku, Edis Adellia terima kasih sudah selalu kebersamaian penulis dari masa sekolah dasar hingga masa perkuliahan ini yang selalu memberikan semangat, motivasi, dukungan baik moral

maupun materi serta motivasi lainnya serta selalu meluangkan waktunya untuk kebersamaan penulis.

13. Kepada MH Ardiansyah dan M. Sigit Ramadhan, teman baik rasa saudara. Banyak terima kasih penulis ucapkan untuk kalian, terima kasih sudah banyak menemani, kebersamaan dan meluangkan banyak waktu untuk penulis semasa perkuliahan hingga tersusunnya skripsi ini.
14. Untuk akar pohon dan ranting, terima kasih telah memberi semangat, motivasi, dukungan-nya dan selalu menyakinkan bahwa penulis bisa menyelesaikan semuanya sampai akhir skripsi ini.
15. *And last*, terima kasih untuk bahu yang masih bertahan hingga saat ini ya, itu diri saya sendiri Ester Natalia Boru Purba terima kasih untuk tidak pernah menyerah dan tidak memenuhi kedagingan yang ditawarkan dunia. Terima kasih sudah tetap setia berjalan di jalan Tuhan dan mengandalkan Tuhan selalu di tengah kepahitan yang menekan untuk menyerah. Kamu hebat banget.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat berbagai kekurangan dan jauh dari ketidaksempurnaan, yang mungkin muncul akibat keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu peneliti sangat mengharapkan kritik baik yang bersifat membangun bukan menjatuhkan guna perbaikan di masa yang akan datang. Dalam pembuatan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan, semangat, motivasi serta bimbingan dari berbagai pihak.

Palembang, Agustus 2025

Penulis,

Ester Natalia Boru Purba

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Kajian Teoritis	8
2.1.1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned behavior</i>)	8
2.1.2 Pajak	10
2.1.3 Kesadaran Pajak	14
2.1.4 Sosialisasi Perpajakan	16
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.1.1 Tempat Penelitian	26
3.1.2. Waktu Penelitian	26
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.2.1. Sumber Data	26

3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.	Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian	30
3.3.1.	Populasi Penelitian	30
3.3.2.	Sampel Penelitian	30
3.3.3.	Sampling Penelitian	32
3.4.	Rancangan Penelitian	32
3.5.	Variabel Dan Definisi Operasional	33
3.5.1.	Variabel Penelitian	33
3.5.2.	Definisi Operasional	33
3.6.	Intrumen Penelitian	36
3.7.	Uji Validitas	37
3.8.	Uji Reliabilitas	38
3.9.	Teknik Analisis Data	38
3.9.1.	Uji Asumsi Klasik	39
3.9.2.	Uji Statistik Inferensial	40
3.9.3.	Uji Hipotesis	41
3.9.4.	Uji Koefisien Determinasi	42
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1.	Hasil Penelitian	43
4.1.1.	Sejarah KPP Pratama Ilir Timur 1	43
4.1.2.	Visi, Misi dan Motto KPP Pratama Palembang Ilir Timur ..	44
4.1.3.	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Struktur Organisasi ..	45
4.1.4.	Data Sampel Penelitian	48
4.1.5.	Uji Instrumen Penelitian	51
4.1.6.	Uji Asumsi Klasik	54
4.1.7.	Hasil Uji Statistik Inferensial	58
4.1.8.	Hipotesis	60
4.1.9.	Koefisien Determinasi	61
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1.	Kesimpulan	64
2.2.	Saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	21
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	34
Tabel 3.2 Skala Likert	37
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	48
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Jenis Kelamin	49
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Umur	50
Tabel 4.4 Data Responden Menurut Tingkat Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Analisis Rregresi Linier Sederhana	59
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	60
Tabel 4.11 Pengujian Koefisien Determinasi	61

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir	24
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	45
Gambar 4.2 Hasil Uji Grafik Normal Probability Plot	56
Gambar 4.3 Uji Heteroskedastisitas	58

ABSTRAK

Ester Natalia Boru Purba, Dampak Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Pajak di Kalangan Masyarakat (Studi Kasus KPP Pratama Ilir Timur). Dibawah bimbingan Ibu Rusmida Jun Hutabarat S.E., M.Si dan Bapak Riza Syahputera, SE, Ak.CA.CPAI.M.Ak.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Dampak Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kesadaran Pajak di Kalangan Masyarakat KPP Pratama Ilir Timur. Penelitian ini menggunakan data primer, Data Primer diperoleh dari jawaban terhadap serangkaian pernyataan dalam bentuk kuesioner kepada pelaku pajak yang berjumlah 100 responden. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode slovin yang berada di Ilir Timur. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Dari hasil uji t tabel dapat disimpulkan bahwa (X) terdapat pengaruh secara parsial terhadap Y. Karena variabel model X nilai $t_{sig} 0,00 < \alpha (0,05)$.

Kata Kunci : Sosialisasi perpajakan dan Kesadaran pajak

ABSTRACT

Ester Natalia Boru Purba, The Impact of Tax Socialization on Tax Awareness among the Community at the East Ilir Pratama Tax Office. Under the guidance of Mrs. Rusmida Jun Hutabarat S.E., M.Si and Mr. Riza Syahputera, SE, Ak.CA.CPAI.M.Ak.

This research aims to determine the impact of tax socialization on tax awareness among the community of KPP Pratama Ilir Timur. The study utilizes primary data, which is obtained from responses to a series of statements in the form of a questionnaire administered to 100 taxpayers. The sample for this research was determined using the Slovin method, focusing on the Ilir Timur area. The study employs simple linear regression analysis techniques. From the results of the t-test, it can be concluded that the independent variable (X) has a partial effect on the dependent variable (Y). This is evidenced by the model variable X, which shows a significance value of 0.00, indicating that $0.00 < \alpha (0.05)$.

Keywords : Tax socialization and Tax awareness

RIWAYAT HIDUP

Ester Natalia Boru Purba, dilahirkan di Bumi Arjo pada 11 oktober 2003 dari **Bapak Jareman Purba** dan **Mamak Rebiati** anak tunggal. Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2015 di Sd N 1 Kerta Mukti, Sekolah menengah pertama diselesaikan pada tahun 2018 di SMPN 3 Mesuji Raya dan menyelesaikan Sekolah menengah atas pada tahun 2021 di SMA N 2 Mesuji Raya. Selanjutnya saya memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Pada Tahun 2021.

Palembang, Agustus 2025

Penulis,

Ester Natalia Boru Purba

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pajak merupakan sumber pemasukan negara yang paling utama. Menurut Yusuf et al (2021) negara menggunakan penerimaan pajak untuk meningkatkan pembangunan Nasional, dan sampai saat ini lebih dari 50% pembiayaan Anggaran Pendapatan dan Pembelanjaan Negara (APBN) Indonesia dibiayai dari pendapatan pajak negara. Sumber penerimaan negara yang digunakan untuk membiayai pengeluaran pemerintah dan pembangunan nasional salah satunya adalah pajak. Pajak mempunyai peranan yang sangat penting dalam kehidupan bernegara untuk membiayai pengeluaran termasuk pembangunan. Oleh karena itu kesadaran terhadap pajak perlu ditingkatkan, perlunya sosialisasi perpajakan terhadap masyarakat guna meningkatkan pendapatan negara. Penerimaan pajak dalam suatu negara dipengaruhi oleh pertumbuhan ekonomi negara tersebut. Karena pertumbuhan ekonomi yang baik akan meningkatkan pendapatan masyarakat sehingga mempunyai kemampuan secara finansial akan kesadaran pajak.

Dari tahun ke tahun, penerimaan negara Indonesia mengalami peningkatan yang cukup pesat. Dalam hal ini, tentu ada penyebab dari meningkatnya pendapatan negara Indonesia, diantaranya adalah pajak, pendapatan sumber daya alam, dan masih banyak lagi yang lainnya. Pajak merupakan salah satu sektor yang memegang peranan penting dalam

perekonomian, karena pajak merupakan sumber pendapatan utama bagi negara dibandingkan dengan sumber pendapatan lainnya. Demi kelangsungan hidup negara, setiap wajib pajak diwajibkan untuk membayar pajak secara teratur, sehingga tingkat kesadaran pajak semakin meningkat.

Menurut Hidayat dan Gunawan (2022) pajak merupakan sumber pemasukan Negara yang mempunyai kemampuan besar dalam menunjang program kerja pemerintahan dalam melaksanakan transformasi guna mendukung tujuan pemerintah. Pajak ialah sumber pendapatan utama APBN yang digunakan buat membiayai pengeluaran Negeri, baik rutin maupun pembangunan. Pajak Bumi dan Bangunan yaitu salah satunya (PBB). Guna perihal ini pemerintah diharapkan untuk mengelola pajak dengan baik supaya terwujud pembangunan yang optimal, tidak hanya itu kedudukan dari warga pula sangat dibutuhkan supaya terwujudnya pembangunan nasional.

Nabila dan Rahmawati (2021) berpendapat bahwa sosialisasi perpajakan merupakan suatu cara yang dilakukan tujuannya untuk memberikan informasi mengenai perpajakan sehingga kepatuhan wajib pajak akan meningkat. Jika wajib pajak diberikan pemahaman yang baik dan benar melalui sosialisasi, maka wajib pajak akan mempunyai banyak pengetahuan tentang pentingnya membayar dan melaporkan pajak. Program yang dilakukan oleh Direktorat Jendral Pajak berkaitan dengan kegiatan penyuluhan antara lain yaitu mengadakan seminar ke berbagai profesi, memasang spanduk/benner, memasang iklan di televisi, mengadakan acara *tax goes to campus* untuk mahasiswa, dan *tax education road* untuk pelajar.

Yulianti (2022) berpendapat bahwa kesadaran wajib pajak ialah memahami pengenaan pajak dengan melakukan pembayaran sesuai ketentuan yang ditetapkan. Penerapan *self assesment system* penting untuk kesadaran wajib pajak yang dapat mempermudah dalam pengeluaran dengan pajak terutang. Bagi wajib pajak pelaku UMKM yang mengetahui akan kesadaran dalam pelaporan dan pembayaran pajak mereka akan mendapatkan insentif pajak ditanggung pemerintah dan akan memberikan peningkatan akan kepatuhan dalam membayar pajak. Menurut Adawiyah et al (2023) sosialisasi perpajakan merupakan kegiatan yang dilaksanakan oleh Direktorat Jenderal Pajak (DJP) untuk memperluas wawasan dan pemahaman wajib pajak.

Kantor Pelayanan Pajak (KPP) Pratama Ilir Timur, sebagai salah satu unit vertikal DJP yang memiliki wilayah kerja di daerah perkotaan dan pinggiran, menghadapi tantangan tersendiri dalam meningkatkan kesadaran pajak. Masyarakat di wilayah ini terdiri dari berbagai lapisan, mulai dari pengusaha kecil, pekerja informal, hingga pegawai swasta dan ASN. Dengan karakteristik demografis yang beragam tersebut, diperlukan pendekatan sosialisasi yang tepat dan efektif.

Selama beberapa tahun terakhir, KPP Pratama Ilir Timur telah melakukan berbagai upaya sosialisasi, baik melalui seminar, penyuluhan langsung, media sosial, hingga kerja sama dengan instansi pemerintah daerah. Namun, efektivitas dari sosialisasi tersebut terhadap peningkatan kesadaran wajib pajak belum sepenuhnya diketahui secara empiris. Hal ini menimbulkan pertanyaan sejauh mana dampak dari sosialisasi perpajakan

yang dilakukan oleh KPP Pratama Ilir Timur terhadap kesadaran pajak masyarakat di wilayah kerjanya.

KPP Pratama Ilir Timur sebagai instansi pemerintahan yang bertanggung jawab besar dalam mengelola pajak daerah dan memberikan pelayanan terhadap wajib pajak dengan optimal. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan sosialisasi perpajakan yang efektif, serta kesadaran pajak yang tinggi.

Penelitian mengenai kesadaran pajak telah banyak dilakukan oleh peneliti-peneliti sebelumnya dan menunjukkan hasil yang beragam. Penelitian oleh Aqiila dan Furqon (2021). menguji pengaruh sistem e-filing, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kesadaran dan kepatuhan wajib pajak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa E-Filing, sosialisasi perpajakan, dan sanksi perpajakan terhadap kesadaran dan kepatuhan wajib pajak berpengaruh terhadap penerimaan pajak penghasilan di KPP Pratama Batang.

Penelitian yang serupa juga pernah dilakukan oleh Wardani et al., (2021) mengenai pengaruh sosialisasi perpajakan terhadap niat untuk mematuhi kewajiban perpajakan calon wajib pajak dengan kesadaran pajak sebagai variabel *intervening*. Penelitian ini menunjukkan hasil dimana terdapat pengaruh positif dari sosialisasi perpajakan dengan kesadaran pajak dan niat patuh pajak, kesadaran pajak juga mempunyai pengaruh yang positif pada niat patuh pajak, serta sosialisasi perpajakan juga mempunyai pengaruh yang positif terhadap niat patuh pajak melalui kesadaran pajak.

Penelitian serupa juga diteliti oleh peneliti lainnya yang menunjukkan hasil yang berbeda, yaitu penelitian yang dilakukan oleh Zakaria (2022). Mengenai pengaruh Religiusitas, Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Pajak terhadap kesadaran wajib pajak. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Religiusitas, dan Sosialisasi perpajakan tidak berpengaruh signifikan terhadap Kesadaran Wajib Pajak.

Berdasarkan uraian pengamatan peneliti mengenai kesadaran pajak sudah cukup banyak dilakukan, namun peneliti tertarik untuk kembali melakukan penelitian serupa sesuai dengan saran dari penelitian-penelitian sebelumnya untuk menguji faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap kesadaran pajak. Dalam penelitian ini, peneliti mencoba untuk menguji Tingkat kesadaran pajak di KPP Pratama Palembang Ilir Timur. Penelitian ini juga memiliki perbedaan dengan penelitian-penelitian sebelumnya yaitu pada perbedaan waktu penelitian, tempat dan objek penelitian serta responden yang berbeda sehingga diharapkan dapat memberikan hasil yang berbeda juga.

Berdasarkan dari hasil penelitian terdahulu yang menunjukkan adanya perbedaan, oleh karena itu berdasarkan latar belakang dan riset gap, maka diperlukan penelitian lebih lanjut, dengan ini peneliti mengambil judul dalam penelitian ini yaitu : **“DAMPAK SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KESADARAN PAJAK DI KALANGAN MASYARAKAT (STUDI KASUS KPP ILIR TIMUR)”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan diatas, yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Dampak Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kesadaran Pajak di masyarakat di KPP Pratama Ilir Timur ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menguji dan Mengetahui Apakah Dampak Sosialisasi Perpajakan berpengaruh terhadap Kesadaran Pajak di kalangan masyarakat di KPP Pratama Ilir Timur.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yaitu :

1. Instansi

Penelitian ini dapat menjadi salah satu referensi bagi instansi KPP Ilir Timur dalam menyusun kebijakan yang berhubungan dengan dampak sosialisasi perpajakan guna meningkatkan kesadaran pajak di kalangan masyarakat di KPP Pratama Ilir Timur

2. Akademisi

Penelitian ini diharapkan memperkaya literatur mengenai dampak sosialisasi perpajakan dan kesadaran pajak, serta memberikan landasan teoritis bagi penelitian lebih lanjut.

3. Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memberikan beberapa manfaat bagi penulis, terutama untuk peneliti selanjutnya dalam pengembangan wawasan mengenai dampak sosialisasi perpajakan sehingga meningkatkan keterampilan penulis untuk dapat berkontribusi dalam karya ilmiah.

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, R., Rahmawati, Y., & Eprianto, I. (2023). Literature Review: Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Economina*, 2(9), 2310–2321. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.812>
- Aqiila, A., & Furqon, I. K. (2021). Pengaruh Sistem E-Filing, Sosialisasi Perpajakan, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kesadaran dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Journals of Economics and Business Mulawarman (JEBM)*, 18(1), 1–7. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/KINERJA>
- Ayem, S., & Staquf, A. T. (2022). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi Perpajakan, Sosialisasi Pajak, Relaksasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filling Selama Masa Pandemi. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 33(3), 131–142. <http://jogjaprovo.go.id>
- Djafar Saidi. (2022). *Pembaharuan Hukum Pajak*. RajaGrafindo Persada : Depok.
- Esther Yohannah. (2012). *Tinjauan Atas Sosialisasi Peraturan Perpajakan dan Kinerja Account Representative Dalam Upaya Peningkatan Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus KPP Pratama Jakarta Pademangan)*.
- Handayani, H. rahayu, & Setianigrum, T. D. (2022). Pribadi Kpp Pratama Cimanggis. *Universitas Pamulang*, 5(3), 801–809.
- Hidayat, I., & Gunawan, S. (2022). Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan. *Manazhim*, 4(1), 110–132. <https://doi.org/10.36088/manazhim.v4i1.1625>
- Hidayati, T. N., & Muniroh, H. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Penggunaan Aplikasi E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kabupaten Rembang. *Jurnal Bina Akuntansi*, 10(2), 478–496. <https://doi.org/10.52859/jba.v10i2.421>
- Hura, A., & Molinda Kakisina, S. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Ekonomi*, 1(1), 174–181. <https://doi.org/10.56248/jamane.v1i1.31>
- Irwansah, & Akbal, M. (2021). Pelaksanaan Sosialisasi Perpajakan Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kota Makassar. *Dosen FIS Universitas Negeri Makassar*, 51(1), 19–31.

- Justiawal, & Asmanurhidayani. (2022). Pengaruh Sosialisasi Pajak Bumi dan Bangunan (PBB) Terhadap Peningkatan Kesadaran Masyarakat Wajib Pajak Di Kecamatan Tempe Kabupaten Wajo. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 145–154. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v3i1.315>
- Kusuma, D. R. (2022). Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Skripsi: Universitas Semarang*.
- Lesmana, F., Putra, H., Angi, I. S., Rafael, M., & Aulia, S. (2022). Literature Review: Analisis Faktor Penyebab Ketidaktepatan Wajib Pajak Masyarakat Di Indonesia Dalam Membayar Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi Tirtayasa*, 07(01), 33–42.
- Lita Novia Yulianti. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Pemahaman Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Masa Pandemi Covid-19. *Manajemen*, 2(1), 46–53. <https://doi.org/10.51903/manajemen.v2i1.127>
- Lolowang, E. E., Sabijono, H., & Wokas, H. R. N. (2022). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Kecamatan Wanea Di Kota Manado. *Jurnal LPPM EkoSosBudKum*, 5(2), 273–284.
- Machali. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan : Yogyakarta.
- Mansur, F., Maiyarni, R., Prasetyo, E., & Hernando, R. (2022). Pengaruh pengetahuan pajak, kesadaran pajak dan tarif pajak terhadap kepatuhan pajak wajib Pajak UKM Kota Jambi. *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 69–82. <https://doi.org/10.22437/pdpd.v11i1.17432>
- Mindan, R., & Ardini, L. (2021). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 2022, 1–18.
- Miswar, Lianda, P. Y., & Priantana, R. D. (2021). Analisis Pengaruh Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Aceh. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra (Jmas)*, 2(3), 153–169.
- Nabila, S. I., & Rahmawati, M. I. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–17.
- Pinem, I. M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Daerah Kabupaten Deli Serdang UPT Wilayah V. *Skripsi Universitas Medan Area*.
- Pranata, A., & Nurmala. (2022). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi, dan Pemutihan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan

- Bermotor(Studi pada Badan Pendapatan Daerah Provinsi Sumatera Selatan). *Jurnal Akuntansi*, 14(2), 319–329.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penulisan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung*. Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sulbahri Madjir, Mikial, K. (2025). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti : Palembang.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Wardani, D. K., Primastiwi, A., & Ramadhan, S. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan terhadap Niat untuk Mematuhi Kewajiban Perpajakan Calon Wajib Pajak dengan Kesadaran Pajak sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 8(1). <https://doi.org/10.35137/jabk.v8i1.486>
- Wibawa, E. S. (2022). *Dasar – Dasar Perpajakan*. Yayasan Prima Agus Teknik : Semarang.
- Yusuf, M., Fitriyani, S., & Yohani, Y. (2021). Pengaruh Ketegasan Sanksi, Pengetahuan, Tax Amnesty, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran, Penerapan E-Spt, Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Neraca*, 17(1), 104–121. <https://doi.org/10.48144/neraca.v17i1.597>
- Zaikin, M., Pagalung, G., & Rasyid, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak dan Sosialisasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Kesadaran Wajib Pajak sebagai Variabel Intervening. *Owner*, 7(1), 57–76. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1346>
- Zakaria. (2022). *Pengaruh religiusitas, sosialisasi perpajakan dan kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wp dengan kesadaran wp sebagai variabel intervening*. 270–279.