

**PENGARUH ROA, NPM, DAN EPS TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI
YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2020 - 2024**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

AKHMAD REZA FALEVI

NPM. 2101110003

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2025

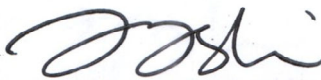
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Akhmad Reza Falevi
Nomor Pokok/NPM : 2101110003
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH ROA, NPM, DAN EPS
TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2024

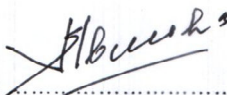
Pembimbing Skripsi
Tanggal 3/9/2025

Pembimbing I


.....
Hj. Agustina Marzuki, S.E., M.Si
NIDN. 0008086502

Tanggal 3/9/2025

Pembimbing II


.....
H. Hisbullah Basri, S.E., M.Si
NIDN. 0212016201

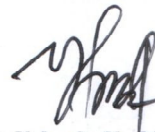
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 3/9/2025



Dr. Hj. Msy. Mikial, S.E., M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen
Tanggal 3/9/2025



Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si
NIDN. 0226028303



UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Akhmad Reza Falevi
Nomor Pokok/NPM : 2101110003
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : PENGARUH ROA, NPM, DAN EPS
TERHADAP HARGA SAHAM
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR
DI BEI TAHUN 2020-2024

Penguji Skripsi
Tanggal 3/9/2025

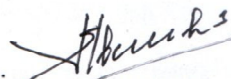
Ketua Penguji



H. Agustina Marzuki, S.E, M.Si
NIDN. 0008086502

Tanggal 3/9/2025

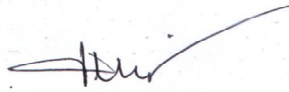
Penguji I



H. Hisbullah Basri, S.E, M.Si
NIDN. 0212016201

Tanggal 3/9/2025

Penguji II



Lilitiana, S.E, M.Si
NIDN. 0214066501

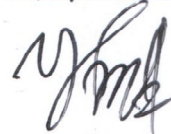
Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Tanggal 3/9/2025



Dr. H. Msy. Mikial, S.E, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen
Tanggal 3/9/2025



Dr. Yolanda Veybitha, S.E, M.Si
NIDN. 0226028303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), sesungguhnya azab-Ku benar-benar pedih”
(Q.S. Ibrahim : 7)

Syukuri apa yang ada, hidup adalah anugerah
Tetap jalani hidup ini, melakukan yang terbaik
(D'Masiv)

PERSEMBAHAN :

“Tidak ada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Dengan mengucapkan syukur atas rahmat Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orang tua ku tercinta, saudaraku, para pendidiknya yang kuhormati dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya”.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Akhmad Reza Falevi

Nomor Pokok : 2101110003

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Agustus 2025



Akhmad Reza Falevi

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh ROA, NPM, dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2024” guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Meskipun demikian, peneliti berusaha semaksimal mungkin agar penyusunan skripsi ini berhasil dengan sebaik-baiknya sehingga dapat diterima dan disetujui pada saat sidang skripsi.

Bersama ini pula dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj. Msy. Mikial, S.E, M.Si. Ak. CA. CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. Yolanda Veybitha, S.E, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Hj. Agustina Marzuki, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak membantu serta meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak H. Hisbullah Basri, S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak membantu serta meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan arahan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Irayani, S.E, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam kegiatan perkuliahan.

7. Terimakasih kepada Bapak Darmawan dan Bapak Nugraha selaku staf pegawai Universitas Tridinanti yang telah memberikan informasi dan arahan yang berkaitan dengan perkuliahan.
8. Kedua orang tua serta kedua saudara ku tercinta yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta motivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Terimakasih kepada Edi Irawan, Nurul Hasana, dan teman seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, kesabaran, motivasi dan dukungan.
10. Terimakasih kepada M. Akbar Perwira teman seperjuangan selama kegiatan KKN.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat bermanfaat untuk pendidikan dan penerapan di lapangan serta dapat dikembangkan lebih lanjut lagi.

Palembang, Agustus 2025

Akhmad Reza Falevi

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>.....	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Investasi	12
2.1.2 Pasar Modal	14
2.1.3 Saham	14
2.1.3.1 Pengertian Saham.....	15
2.1.3.2 Keuntungan Membeli Saham.....	18
2.1.3.3 Risiko Memiliki Saham	19
2.1.4 Harga Saham.....	20
2.1.4.1 Pengertian Harga Saham	20
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham ..	21
2.1.5 Analisis Fundamental	24

2.1.6	Analisis Teknikal	25
2.1.7	Analisis Laporan Keuangan.....	25
2.1.7.1	Pengertian Laporan Keuangan	25
2.1.8	<i>Return On Asset</i> (ROA).....	26
2.1.9	<i>Net Profit Margin</i> (NPM)	27
2.1.10	<i>Earning Per Share</i> (EPS).....	28
2.2	Penelitian Terdahulu	29
2.3	Kerangka Pemikiran	31
2.4	Hipotesis Penelitian	34
BAB III	METODE PENELITIAN	36
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.1.1	Tempat Penelitian	36
3.1.2	Waktu Penelitian.....	36
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.2.1	Sumber Data	37
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling	38
3.3.1	Populasi	38
3.3.2	Sampel	39
3.3.3	Sampling.....	40
3.4	Rancangan Penelitian.....	43
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	44
3.5.1	Variabel Penelitian.....	44
3.5.2	Definisi Operasional	46
3.6	Instrumen Penelitian	48
3.7	Teknik Analisis Data	49
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	51
3.7.2.1	Uji Normalitas.....	51
3.7.2.2	Uji Multikolinieritas.....	52
3.7.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.7.2.4	Uji Autokorelasi.....	53
3.7.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	54

3.7.4	Uji Koefisien Korelasi	55
3.7.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
3.7.6	Uji Hipotesis	57
3.7.6.1	Uji secara Simultan (Uji F)	57
3.7.6.2	Uji secara Parsial (Uji t).....	58
3.8	Sistematika Penulisan	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	62
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (BEI).....	63
4.1.2	Daftar Perusahaan Yang Diteliti	64
4.2	Hasil Penelitian	78
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.2.2.1	Uji Normalitas.....	80
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas.....	82
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	84
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	85
4.2.4	Uji Koefisien Korelasi	87
4.2.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.2.6	Uji Hipotesis	91
4.2.6.1	Uji secara Simultan (Uji F)	91
4.2.6.2	Uji secara Parsial (Uji t).....	92
4.3	Pembahasan.....	95
4.3.1	Pengaruh <i>Return On Assets</i> Terhadap Harga Saham.....	95
4.3.2	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham.....	96
4.3.3	Pengaruh <i>Earning Per Share</i> Terhadap Harga Saham	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		100
5.1	Kesimpulan	100
5.2	Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA		103
LAMPIRAN.....		107

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Emiten Dengan Kapitalisasi Pasar (<i>Market Cap</i>) Terbesar di 2024	7
2.1. Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	29
3.1. Waktu Penelitian	36
3.2. Populasi Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	39
3.3. Sampel Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	43
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	47
3.5. Nilai Koefisien Korelasi.....	56
4.1. Sampel Yang Digunakan Dalam Penelitian	64
4.2. Hasil Statistik Deskriptif.....	78
4.3. Hasil Uji Normalitas 1	80
4.4. Hasil Uji Normalitas 2	81
4.5. Hasil Uji Multikolinieritas	82
4.6. Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
4.7. Hasil Uji Autokorelasi	84
4.7. Analisis Regresi Berganda	86
4.8. Hasil Uji Koefisien Korelasi	87
4.9. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90
4.10. Hasil Uji F	92
4.11. Hasil Uji t	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1. Kerangka Pemikiran.....	34
3.1. Macam-macam Teknik Sampling	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Daftar Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Digunakan Dalam Penelitian.....	108
2. Tabulasi Data ROA, NPM, EPS dan Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Tahun 2020-2024	109
3. Tranformasi Data Sampel	111
4. <i>Output</i> SPSS.....	113
5. Tabel <i>Durbin-Watson</i> (d_f) ($\alpha = 5\%$).....	116
6. F Tabel	118
7. t Tabel.....	121

ABSTRAK

AKHMAD REZA FALEVI. Pengaruh ROA, NPM, dan EPS Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2024. (Dibawah bimbingan Ibu Hj. Agustina Marzuki, S.E, M.Si dan Bapak H. Hisbullah Basri, S.E, M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Return On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen yang digunakan adalah *Return On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS). Variabel dependen yang digunakan adalah harga saham. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah 22 perusahaan selama periode 2020-2024. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal komparatif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pemilihan sampel berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan, sehingga didapatkan sampel penelitian sebanyak 14 perusahaan. Data penelitian diambil selama 5 tahun yaitu tahun 2020-2024 dan diperoleh 70 data yang diolah. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Return On Assets* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) secara simultan berpengaruh terhadap harga saham. *Return On Assets* (ROA) secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham. *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial tidak berpengaruh terhadap harga saham. *Earning Per Share* (EPS) secara parsial berpengaruh terhadap harga saham.

Kata Kunci: *Return On Assets*, *Net Profit Margin*, *Earning Per Share*, Harga Saham

ABSTRACT

AKHMAD REZA FALEVI. *The Effect of ROA, NPM, and EPS on Stock Price in Telecommunication Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2024. (Under the supervision of Mrs. Hj. Agustina Marzuki, S.E, M.Si and Mr. H. Hisbullah Basri, S.E, M.Si)*

This research aims to determine and analyze the effect of Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), and Earning Per Share (EPS) on stock prices in telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The independent variables used are Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), and Earning Per Share (EPS). The dependent variable used is stock price. The population in this study comprises telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, totaling 22 companies during the 2020-2024 period. This research design is quantitative. The sampling technique used in this study is purposive sampling, which involves selecting samples based on predetermined criteria, resulting in a research sample of 14 companies. Research data was collected over 5 years from 2020-2024, yielding 70 processed data points. The data analysis method employed multiple linear regression analysis with the aid of SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26.

The results of this study indicate that Return On Assets (ROA), Net Profit Margin (NPM), and Earning Per Share (EPS) simultaneously influence stock prices. Return On Assets (ROA) partially has no effect on stock prices. Net Profit Margin (NPM) partially has no effect on stock prices. Earnings Per Share (EPS) partially influences stock prices.

Keyword : *Return On Assets, Net Profit Margin, Earning Per Share, Stock Price*

RIWAYAT HIDUP

Akhmad Reza Falevi, dilahirkan di Palembang pada tanggal 16 Januari 1996 dari Ayah Ramlan dan Ibu Suyatun. Ia anak ke 2 dari 3 bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2007 di SD Negeri 40 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2010 di SMP Negeri 3 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan pada tahun 2013 di SMK Negeri 4 Palembang. Kemudian pada tahun 2021 melanjutkan jenjang pendidikan ke Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen di Universitas Tridinanti.

Mulai berkarir pada tahun 2013 bekerja di Hendel Cullinary sebagai Waiters. Dilanjutkan pada tahun 2014 bekerja di PT Musi Utama Bercahaya sebagai Staf Administrasi. Pada tahun 2017 bekerja di PT Graha Menara Makmur sebagai Field Officer. Kemudian pada tahun 2019 bekerja di CV Nirwana Cellindo sebagai Sales Representative. Dilanjutkan pada tahun 2024 bekerja di CV Sriwijaya Serangkai sampai dengan sekarang sebagai Sales Representative.

Palembang. Agustus 2025

Akhmad Reza Falevi

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin canggih dalam bidang industri telekomunikasi telah mendorong perusahaan-perusahaan di industri tersebut untuk terus berupaya meningkatkan kualitas kerjanya agar tetap mampu bersaing di era globalisasi secara dinamis. Perkembangan teknologi dalam sektor telekomunikasi memberikan dampak internet yang semakin luas di Indonesia, karena aktivitas keseharian masyarakat tidak lepas dari adanya internet dan penunjang komponen akses yang semakin tumbuh dan berkembang.

Perusahaan-perusahaan telekomunikasi kini sedang memfokuskan daya saingnya dalam peningkatan jaringan internet cepat 5G dan perluasan fiber optik guna dapat mengukur kecepatan internet sekaligus menjadi peluang besar untuk bertahan dan memajukan kualitas layanan kepada konsumen setia penggunaannya. Peluang untuk berinvestasi dalam saham perusahaan sub sektor telekomunikasi sangat menjanjikan, terutama dalam peningkatan internet dan layanan digital di seluruh wilayah Indonesia.

Perusahaan-perusahaan yang menjadi sub sektor telekomunikasi ini diperkirakan akan terus mengalami perkembangan seiring dengan meningkatnya permintaan terhadap layanan data dan komunikasi. Selain daripada itu, dukungan pemerintah terhadap perluasan di sektor telekomunikasi serta kebijakan yang mendorong investasi juga merupakan faktor kunci. Dengan pondasi yang kuat dan

prospek pertumbuhan yang positif, saham di sektor telekomunikasi bisa menjadi pilihan investasi yang menjanjikan bagi para investor yang mencari peluang jangka panjang di pasar modal Indonesia.

Investasi pada pasar modal adalah suatu bentuk penanaman modal yang dilakukan oleh investor untuk menyalurkan sejumlah dana pada suatu entitas (badan usaha) dengan harapan mendapatkan keuntungan di masa depan (Wibowo, 2015). Berinvestasi dalam bentuk saham di pasar modal merupakan salah satu alternatif investasi yang menjanjikan, akan tetapi tentunya juga ada berbagai macam risiko yang akan dihadapi oleh investor jika berinvestasi di pasar modal.

Keuntungan dalam berinvestasi berupa selisih harga saham (*capital gains*) maupun risiko kerugian selisih harga saham (*capital loss*) dapat terjadi karena adanya fluktuasi harga saham yang disebabkan oleh permintaan dan penawaran yang terjadi antar investor di pasar bursa (Wibowo, 2015).

Oleh karena hal itu, untuk menghindari kerugian yang disebabkan oleh berinvestasi di pasar modal para investor harus terlebih dahulu mempertimbangkan informasi-informasi yang ada sebagai dasar dalam pengambilan keputusan investasi.

Sebelum investor memutuskan untuk berinvestasi dengan membeli saham suatu perusahaan di pasar modal, tentunya investor akan terlebih dahulu menganalisis dan menilai kinerja dari perusahaan. Salah satu cara untuk mengukur kinerja dari sebuah perusahaan dapat dilakukan dengan cara melihat harga saham dari perusahaan tersebut. Fluktuasi yang terjadi atas harga saham mencerminkan tingkat kinerja dari sebuah perusahaan atau emiten. Harga saham yang diperdagangkan di pasar modal sendiri dipengaruhi oleh beberapa faktor, yaitu faktor internal dan faktor eksternal.

Faktor internal adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan, contohnya kinerja keuangan, kinerja manajemen, kondisi perusahaan, dan prospek perusahaan, sedangkan yang dimaksud dengan faktor eksternal adalah faktor-faktor yang berasal dari luar perusahaan, contohnya informasi ekonomi, politik dan kondisi pasar (Wibowo, 2015).

Kinerja keuangan merupakan indikator dalam mengevaluasi dan mengukur kondisi keuangan perusahaan melalui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba (Pang et al, 2020). Kinerja keuangan perusahaan yang stabil merupakan daya tarik bagi investor untuk menginvestasikan modal pada perusahaan, sehingga menjaga kestabilan kinerja keuangan menjadi salah satu tujuan yang harus dicapai perusahaan. Kinerja keuangan dapat ditunjukkan melalui laporan keuangan.

Informasi yang diungkapkan perusahaan pada laporan keuangan merupakan perwujudan tanggung jawab manajemen kepada pemilik perusahaan dalam mencapai tujuan, serta sebagai bahan dalam pertimbangan pengambilan keputusan bagi para pemangku kepentingan (Wijaya, 2017).

Berdasarkan informasi yang ada di dalam laporan keuangan tersebut, investor dapat menilai apakah kinerja keuangan dari perusahaan baik atau tidak. Apabila kinerja keuangan perusahaan baik maka investor akan mendapatkan keuntungan dari kinerja keuangan perusahaan yang baik tersebut.

Menurut (Darmaji & Fakhruddin, 2010) ada dua cara dalam menganalisis harga saham di masa depan, yaitu analisis teknikal dan fundamental.

Analisis teknikal adalah suatu metode dalam penilaian saham, dimana dengan metode ini para analis melakukan evaluasi saham berbasis pada data statistik yang dihasilkan dari aktivitas perdagangan saham, seperti harga saham dan volume transaksi (Darmaji & Fakhruddin, 2010:160).

Dengan menggunakan berbagai grafik yang ada serta pola grafik yang terbentuk, analisis teknikal mencoba memprediksi arah pergerakan harga saham di masa depan.

Analisis fundamental merupakan salah satu cara untuk melakukan penilaian saham dengan cara mempelajari atau mengamati berbagai indikator yang terkait dengan kondisi makro ekonomi, kondisi industri suatu perusahaan hingga berbagai indikator keuangan dan manajemen perusahaan (Darmaji & Fakhruddin, 2010: 149).

Faktor-faktor yang berhubungan dengan kondisi perusahaan umumnya ditunjukkan dalam laporan keuangan yang merupakan salah satu ukuran kinerja perusahaan. Analisis fundamental merupakan faktor yang sering digunakan untuk memprediksi harga saham. Dari laporan keuangan dapat diketahui beberapa informasi fundamental antara lain: Rasio-rasio keuangan, arus kas, serta ukuran-ukuran kinerja lainnya yang dihubungkan dengan harga saham.

Rasio-rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini antara lain adalah *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), *Earning Per Share* (EPS) yang semuanya merupakan rasio profitabilitas. Rasio profitabilitas tersebut mengukur efektivitas manajemen secara keseluruhan yang ditunjukkan oleh besar kecilnya tingkat keuntungan yang diperoleh dalam hubungannya dengan penjualan maupun investasi. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuangan perusahaan (Darmaji & Fakhruddin, 2010:149).

Rasio profitabilitas merupakan indikator yang dipakai untuk mengevaluasi kemampuan suatu perusahaan dalam menciptakan keuntungan. Indikator ini juga memberikan gambaran mengenai seberapa efisien manajemen perusahaan dalam mengelola aset yang ada. Hal ini tercermin dari laba yang dihasilkan melalui penjualan dan investasi (Darmaji & Fakhruddin, 2010:149).

Indikator profitabilitas yang sering digunakan adalah *Return On Asset* (ROA), *Return On Equity* (ROE), *Gross Profit Margin* (GPM), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS).

Return On Asset (ROA) merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan aktiva untuk memperoleh laba. Rasio ini mengukur tingkat pengembalian investasi yang telah dilakukan oleh perusahaan dengan menggunakan seluruh dana (aktiva) yang dimilikinya. Rasio ini dapat dibandingkan dengan tingkat bunga bank yang berlaku (Prastowo, 2011:91).

Semakin tinggi ROA maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan. Semakin tinggi keuntungan yang dihasilkan maka perusahaan akan membuat investor tertarik untuk berinvestasi.

Return On Equity (ROE) merupakan rasio yang mengukur mengukur ekuitas dan laba bersih setelah pajak. Semakin besar rasionya, semakin baik; semakin kuat rasio, semakin kuat posisi pemilik perusahaan; dan sebaliknya. Dapat dikatakan bahwa rasio ini digunakan untuk mengukur efisiensi modal sendiri (Kasmir, 2015:204).

ROE ini sangat penting juga dalam memberikan kepercayaan investor terhadap perusahaan telekomunikasi dalam pengelolaan kinerjanya yang berupa benefit bagi stakeholder. Hal ini berarti semakin tinggi nilai ROE, maka semakin banyak investor yang tertarik untuk menanamkan modal sahamnya kepada perusahaan telekomunikasi.

Gross Profit Margin (GPM) merupakan rasio yang mengukur pengendalian harga pokok atau biaya produksinya, mengindikasikan kemampuan perusahaan untuk melakukan produksi secara efisien (Syamsudin, 2016).

Semakin tinggi GPM berarti semakin tinggi pula laba kotor yang dihasilkan dari penjualan bersih. Begitu juga sebaliknya, semakin rendah GPM berarti semakin rendah pula laba kotor yang dihasilkan dari penjualan bersih. Hal ini disebabkan karena rendahnya harga jual/atau tingginya harga pokok penjualan.

Net Profit Margin (NPM) merupakan rasio yang menggambarkan laba bersih perusahaan yang dibandingkan dengan penjualan (Syamsuddin, 2004:62).

Semakin tinggi NPM akan semakin baik operasi perusahaan, begitu juga sebaliknya apabila semakin rendah NPM maka operasi perusahaan menjadi buruk.

Earning Per Share (EPS) merupakan rasio untuk mengukur keberhasilan manajemen dalam mencapai keuntungan bagi pemegang saham. EPS menggambarkan jumlah rupiah yang diperoleh untuk setiap lembar saham biasa atau laba bersih per lembar saham biasa (Kasmir, 2014:115).

Tingkat EPS yang tinggi menggambarkan kemampuan laba perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dan memberikan pendapatan kepada para pemegang saham semakin tinggi.

Dengan mengevaluasi indikator rasio keuangan ROA, NPM, dan EPS, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang efisiensi operasional dan kemampuan menghasilkan keuntungan bagi investor dan pemangku kepentingan lainnya dalam mengevaluasi kinerja perusahaan dan membuat keputusan investasi yang lebih bijak.

Di Bursa Efek Indonesia, emiten saham dibagi menjadi beberapa sektor untuk memudahkan investor mengecek kinerja emiten menurut bidang usahanya. Salah satu sektor yang terdaftar dalam BEI adalah sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi. Berdasarkan (www.lembarsaham.com) sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi dibagi menjadi 5 sub sektor, yaitu : Sub Sektor Energi, Sub Sektor Jalan Tol, Pelabuhan, Bandara dan sejenisnya, Sub Sektor Telekomunikasi, Sub Sektor Transportasi, dan Sub Sektor Konstruksi Non Bangunan.

Tabel 1.1
Emiten Dengan Kapitalisasi Pasar (*Market Cap*) Terbesar di 2024

No.	Emiten	Kode Saham	<i>Market Cap</i>
1	Bank Central Asia Tbk	BBCA	Rp. 1.205,16 T
2	Bank Rakyat Indonesia Tbk	BBRI	Rp. 919.01 T
3	Barito Renewables Energy Tbk	BREN	Rp. 809.40 T
4	Bayan Resources Tbk	BYAN	Rp. 650 T
5	Bank Mandiri (Persero) Tbk	BMRI	Rp. 646,80
6	Amman Mineral International Tbk	AMMN	Rp. 616,40
7	Telkom Indonesia (Persero) Tbk	TLKM	Rp. 396,24
8	Chandra Asri Pacific Tbk	TPIA	Rp. 396,22
9	Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk	BBNI	Rp. 221,54
10	Astra International Tbk	ASII	Rp. 211,52

sumber : www.idx.co.id

Berdasarkan tabel 1.1 menunjukkan kapitalisasi pasar terbesar di tahun 2024. Dari 10 perusahaan diatas, dapat dilihat bahwa salah satu saham sektor Infrastruktur, Utilitas, dan Transportasi termasuk ke dalam 10 kapitalisasi terbesar, yaitu Telkom Indonesia (Persero) Tbk. Telkom Indonesia (Persero) Tbk merupakan saham yang termasuk ke sub sektor telekomunikasi.

Saham sektor telekomunikasi ini berpotensi memberikan keuntungan besar karena tingginya permintaan masyarakat akan kebutuhan komunikasi dan koneksi internet. Tak bisa dipungkiri bahwa kemajuan teknologi telah mendukung pertumbuhan teknologi dan penyebaran internet di Indonesia. Hampir semua aktivitas sekarang terhubung dengan internet dan memanfaatkan berbagai teknologi yang ada. Mulai dari kebutuhan pendidikan, pekerjaan, transportasi, hingga kegiatan kuliner.

Fenomena peningkatan dan penurunan keuntungan perusahaan menjadi topik yang menarik untuk dianalisis lebih dalam. PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk (TLKM) pada kuartal IV-2024 mencatat pertumbuhan positif sebesar 2,2%

QoQ menjadi Rp. 37,7 triliun. Sementara itu, pada periode ini laba bersih meningkat sebesar 1,0% QoQ menjadi Rp. 6,0 triliun, dengan margin laba bersih sebesar 15,8% (www.telkom.co.id). Meskipun demikian, harga saham PT. Telkom Indonesia (Persero) Tbk (TLKM) belakangan ini mengalami pengurangan. Faktor global seperti tingginya suku bunga The Fed dan penguatan nilai dolar terhadap rupiah berdampak pada penurunan harga saham, kemudian diperparah oleh faktor lain seperti pemilu dan kompetisi di dalam negeri. Telkom bukan satu-satunya perusahaan yang merasakan penurunan harga sahamnya. Dari fenomena tersebut dapat disimpulkan bahwa keuntungan perusahaan tidak sepenuhnya berpengaruh terhadap harga saham.

Penelitian yang dilakukan oleh Ufi (2023) menemukan bahwa *Return On Asset* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham, *Net Profit Margin* tidak berpengaruh terhadap harga saham, sedangkan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh terhadap harga saham. Namun secara bersamaan ketiganya berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Temuan ini berbeda dengan penelitian yang dilakukan oleh Dian Esha et al (2025) yang menemukan bahwa *Return On Asset* (ROA) memiliki pengaruh negatif terhadap harga saham dan *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh positif terhadap harga saham.

Sementara itu hasil penelitian yang dilakukan oleh Dandi dan Alwi (2022) menunjukkan bahwa ROA tidak terdapat pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dan NPM terdapat pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan dan adanya ketidakkonsistenan hasil beberapa penelitian terdahulu, maka peneliti tertarik untuk

melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2024”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024 ?
2. Apakah *Return On Asset* (ROA) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024 ?
3. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024 ?
4. Apakah *Earning Per Share* (EPS) berpengaruh secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024 ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Pengaruh *Return On Asset* (ROA), *Net Profit Margin* (NPM), dan *Earning Per Share* (EPS) secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024.
2. Pengaruh *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024.
3. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024.
4. Pengaruh *Earning Per Share* (EPS) secara parsial terhadap Harga Saham pada perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020 - 2024.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan bagi peneliti dalam memperdalam wawasan, meningkatkan kemampuan, serta membuka peluang baru, baik di bidang akademik maupun praktis untuk jangka pendek maupun jangka panjang.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan manfaat dan dapat membantu perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

untuk memahami dinamika keuangan yang dapat mempengaruhi profitabilitas perusahaan tersebut sehingga perusahaan-perusahaan telekomunikasi ini dapat mengoptimalkan strategi untuk pertumbuhan yang lebih stabil dan menguntungkan.

3. Bagi Akademisi

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sarana pembelajaran bagi akademisi di kampus dan dapat menjadi sarana acuan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, H. 2015 *Accounting Principle Melalui Pendekatan Sistem Informasi*. Jakarta: Universitas Kebangsaan.
- Andari, R. K. 2019. *Pengantar Bisnis Mengelola Bisnis Dengan Perspektif Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Ary, Tatang Gumanti, 2011. *Manajemen Investasi, Konsep, Teori dan Aplikasi*. Jakarta Mitra Wacana Media.
- Bodie. Et al. 2014. *Manajemen Portofolio dan Investasi*. Edisi 9. Makasar: Salemba Empat.
- David Wijaya. 2017. *Manajemen Keuangan*. Cetakan Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Dewi, N. S, & Suwarno, A. E. (2022, April). *Pengaruh ROA, ROE, EPS dan DER terhadap harga saham perusahaan (Studi empiris pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2016-2020)*. In Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK) (Vol. 1, pp.472-482).
- Egam, G. E. Y., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2020). *Pengaruh Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Tergabung Dalam Indeks LQ45 di BEI Indonesia*. 5(1), 105–114.
- Engel, M & Winata, P. (2025) *Pengaruh Return On Assets (Roa) Dan Return On Equity (Roe) Terhadap Harga Saham Subsektor Telekomunikasi Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 -2023*. Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen, 3(1), 76-88.
- Esha, Dian, Maulana, R., Nurita E., Sekarwangi, S., & Nofryanti, N. (2025). *Pengaruh Return On Asset (Roa), Return On Equity (Roe) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2020-2022)*. Journal of Innovation Research and Knowledge, 4(11), 8463-8476.
- Fahmi, Irham. 2015. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin & Darmadji. 2010. *Pasar Modal di Indonesia (pendekatan tanya jawab) (Ketiga)*. Salemba Empat.
- Ghozali, I. 2008. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.

Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang: Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
Semarang: Universitas Diponegoro.

Gunawan, I. 2016. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo

Hidayah, D. N., & Alwi, A. (2022). *Pengaruh ROA, ROE, Dan NPM Terhadap Harga Saham Pada PT Astra Internasional, Tbk*. Jurnal Disrupsi Bisnis, 5 (1), 53.

Hermuningsih, S. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Siasat Bisnis, 16(2).

Indrawan, R, Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama

Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keempat.. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Satu Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers

Lestari, A. P., & Susetyo, A. (2020). *Pengaruh NPM , EPS , DER dan PBV Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Terdaftar IDX HIDIV20 Dengan DPR sebagai Variabel Intervening*. 2(April), 184–196.

Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Notoatmodjo, S. 2010 *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.

Pang, M., Dandy, P. S., & Nugroho, I. (2020). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporete Governance Sebagai Variabel Moderasi*. International Journal of Social Science and Business, 4(2), 189-196.

PSAK No.56 (2015) tentang Laba Per Saham.

Putri, D. M., & Sahri, S. (2022) *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas*

- Terhadap Harga Saham (Studi Sub Sektor Makanan dan Minuman Terdaftar Di BEI Tahun 2016-2020)*, Jurnal Riset Akuntansi Tridinanti (Jurnal Ratri) 4(1), 45-60.
- Putri, N. K., & Rani, S. (2024) *Pengaruh Return On Asset (ROA) dan Earning Per Share (EPS) Terhadap Harga Saham Pada Bank BUMN Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 6(5), 2891-2900
- Purwanti. (2020). *Pengaruh ROA , ROE , dan NPM terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019*. 5(1), 77–86.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Sartono, Agus. 2011. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Simatupang, Mangasa. 2010 *Pengetahuan Praktisi Investasi Saham dan Reksadana*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Syamsuddin, Lukman. 2004. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Talamati, M. R, dan S. S. Pangemanan. 2014. *The Effect of Earning Per Share (EPS) & Return On Equity (ROE) on Stock Price of Banking Company Listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) 2010-2014*. Jurnal EMBA. 3(2): 1086-1094.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Analisis Investasi dan Penjaminan Portofolio*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Simanjuntak, D. F. (2021). *Pengaruh Return On Asset , Return On Equity , Debt To Equity Ratio Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham*. 3(1), 45–78.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tridinanti, F. E. B. (2023). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama.
- Triyanti, N. K., & Susila, G. P. A. J. (2021). *Pengaruh NPM, ROA, dan EPS Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan di BEI*. Jimat: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 12(2), 635–646.
- Wibowo. 2015. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Winarno, W. W. 2010. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews Edisi 3*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Winarno, W. W. 2017. *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews Edisi 5*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Woro, I. R. 2020. *Regresi Linier Untuk Prediksi Jumlah Penjualan Terhadap Jumlah Permintaan* Bandung: PT Remaja Rosdakarya.