

**PENGARUH *RETURN ON EQUITY*, *DEBT TO EQUITY RATIO*,
CURRENT RATIO DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP
HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SUB INDUSTRI
PERHOTELAN YANG TERDAFTAR DI BEI
TAHUN 2020 – 2024**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



Diajukan Oleh:

NYAYU AZZURA ENDAH MAHYENI

NPM. 2001110004.P

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
2026**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NYAYU AZZURA ENDAH MAHYENI
Nomor Pokok/NIPM : 2001110004.P
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*,
Current Ratio Dan *Price Earning Ratio* Terhadap
Harga Saham Pada Perusahaan Sub Industri
Perhotelan Yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2024

Pembimbing Skripsi :

Tanggal : 9-3-2026 Pembimbing I : Hi. Agustina Marzuki, S.E., M.Si.
NIDN: 0008086502

Tanggal : 9-3-2026 Pembimbing II : Rudi Chairudin, S.E., M.P.
NIDN: 0202026201

Mengetahui :

Dekan,

Tanggal : 9/3/2026



Dr. Hj. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak. CA, CSRS.
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen,

Tanggal : 9/3/2026

Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si.
NIDN: 0226028303



UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NYAYU AZZURA ENDAH MAHYENI
Nomor Pokok/NIPM : 2001110004.P
Jurusan/Program Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*,
Current Ratio Dan *Price Earning Ratio* Terhadap
Harga Saham Pada Perusahaan Sub Industri
Perhotelan Yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2024

Penguji Skripsi :

Tanggal : 9-3-2026 Ketua Penguji : Hj. Agustina Marzuki, S.E., M.Si.
NIDN: 0008086502

Tanggal : 9-3-2026 Penguji I : Rudi Chairudin, S.E., M.P.
NIDN: 0202026201

Tanggal : 9-3-2026 Penguji II : Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si.
NIDN: 0201018001

Mengesahkan:

Dekan,
Tanggal : 9/3/2026

Dr. Hj. Misy Mikial, S.E., M.Si., Ak. CA, CSRS.
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi Manajemen,
Tanggal : 9/3/2026

Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si.
NIDN: 0226028303

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberinya rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa yang bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya”.

(Q.S. Ath-Thalaq: 2-3)

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”.

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

“Jangan ubah dirimu hanya agar mereka menyukaimu. Hebatkan dirimu agar mau tidak mau mereka harus menerimamu”.

“Ketika hidup memberimu alasan untuk menyerah, berikan padanya seribu alasan untuk tetap maju”.

“Berikan yang terbaik pada alam dan alam akan memberikan yang terbaik kepadamu”.

Skripsi ini Kupersembahkan untuk:

Papa mama terkasih, adik-adikku tersayang.

Partner hidupku tercinta.

Alm. Om, Kgs. Ruslan Effendi yang selalu ada di hati & kerinduan.

Mahasiswa/i Universitas Tridianti FEB yang mengambil konsentrasi keuangan.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nyayu Azzura Endah Mahyeni
NIM : 2001110004.P
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio Dan Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan Yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat pemikiran dari penulisan lain, Skripsi ini telah ditulis oleh saya sendiri dengan sungguh-sungguh.

Apabila terbukti dikemudian hari bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sungguh menerima sanksi apapun sesuai peraturan yang berlaku.

Palembang, 03 Maret 2026

Penulis,



Nyayu Azzura Endah Mahyeni

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan Yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2024**”.

Selama proses penelitian sampai dengan penyusunan skripsi ini, penulis banyak mengalami hambatan dan rintangan. Hal tersebut dapat teratasi berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa saran, bimbingan, dan arahan yang sangat membantu dan membangun. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak diantaranya adalah:

1. Bapak Prof Dr. Ir. H. Edizal AE., MS., selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak. CA. CSRS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
3. Ibu Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti
4. Ibu Hj. Agustina Marzuki, S.E, M.Si., selaku Pembimbing I dan juga Dosen Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan, yang telah sabar memberi arahan bimbingan dan pengarahan selama penulis menyusun skripsi ini.
5. Bapak H Rudi Choiruddin, S.E., M.P., selaku Pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama penulis menyusun skripsi ini.

6. Bapak/Ibu Dosen dan seluruh karyawan/ti di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
7. Keluarga tercinta dan tersayang; Papa, Mama atas doa yang selalu diberikan, Duo Bontot terkasih yang siap membantu dan juga semua Keponakan - keponakan yang selalu memberikan semangat melalui virtual selama penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini berjalan dengan baik.
8. *Partner* hidup saya yang telah mendukung, terus bertanya kemajuan skripsi, memberikan bantuan dan doa selama penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini berjalan dengan baik.
9. Alm. Om, Kgs. Ruslan Effendi, yang selalu mendukung, mendorong dan berdoa untuk proses skripsi serta wisuda, hingga akhir hayat beliau yang belum sempat melihat prosesi wisuda.
10. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian skripsi ini, semoga amal Bapak/Ibu dan rekan-rekan sekalian mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa, masih banyak kekurangan dalam penulisan Skripsi ini, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat bagi pembaca.

Palembang, Februari 2026
Penulis,

Nyayu Azzura Endah Mahyeni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN <i>MOTTO</i> DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Saham dan Harga Saham	10
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	12
2.1.3 Rasio Keuangan	13
2.2 Penelitian Lain yang Relevan	19
2.3 Kerangka Berpikir	22
2.4 Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Populasi, Sampel dan <i>Sampling</i>	27
3.4 Rancangan Penelitian	30
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel ...	30
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.8 Uji Koefisien Korelasi	36
3.9 Koefisien Determinasi (R^2)	36
3.10 Uji Hipotesis	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Bursa Efek Indonesia	41
4.1.2 Profil Singkat Perusahaan Sub Industri Perhotelan ...	42
4.1.3 Penyajian Data	48
4.1.4 Teknik Analisis Data	54
4.1.5 Hasil Uji Hipotesis	63
4.2 Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Penelitian Lain yang Relevan	19
3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	26
3.2 Daftar Perusahaan Populasi Penelitian	27
3.3 Kriteria Sampel	29
3.4 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	30
3.5 Definisi Operasional Variabel	32
3.6 Interpretasi Nilai (r)	36
4.1 Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	49
4.2 <i>Return On Equity</i> (ROE) pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	50
4.3 <i>Debt To Equity Ratio</i> (DER) pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	51
4.4 <i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	52
4.5 <i>Price Earning Ratio</i> (PER) pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	53
4.6 Hasil Statistik Deskriptif	54
4.7 Hasil Uji Normalitas	56
4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	57
4.9 Hasil Uji Autokorelasi	58
4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.12 Interpretasi Nilai R	61
4.13 Hasil Uji Koefisien Korelasi	61
4.14 Hasil Koefisien Determinasi	62
4.15 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F)	63
4.16 Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t)	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Tabulasi Laporan Keuangan Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024	76
2. Hasil Pengolahan Data Menggunakan Program <i>Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 25,00 for Windows</i>	78

ABSTRAK

NYAYU AZZURA ENDAH MAHYENI. Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* Dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan Yang Terdaftar di BEI tahun 2020-2024. (Di bawah bimbingan Ibu Hj. Agustina Marzuki, S.E, M.Si., dan Bapak Rudi Choiruddin, S.E., M.P.)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* secara simultan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub industri perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2020-2024 yang berjumlah 28 perusahaan, sedangkan sampel sebanyak 13 perusahaan yang diambil menggunakan metode *purposive sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan Uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas yang diolah dengan menggunakan program *Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 25,00 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024, 2) *Return On Equity* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024, 3) *Debt To Equity Ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024, 4) *Current Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024, 5) *Price Earning Ratio* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2024, 6) Berdasarkan hasil Koefisien Determinasi nilai *Adjusted R square* sebesar sebesar 0,613. Hal ini berarti sebesar 61,3% perubahan yang terjadi pada Harga Saham dapat dijelaskan oleh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio*. Sedangkan sisanya sebesar 38,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Price Earning Ratio*, Harga Saham

ABSTRACT

NYAYU AZZURA ENDAH MAHYENI. *The Effect of Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, and Price-Earnings Ratio on Stock Prices of Hospitality Sub-Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2024. (Under the guidance of Ms. Hj. Agustina Marzuki, S.E., M.Sc., and Mr. Rudi Choiruddin, S.E., M.P.)*

This study aims to simultaneously determine and analyze the effect of Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, and Price-Earnings Ratio on Stock Prices of Hospitality Sub-Industry Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) from 2020 to 2024. The population in this study was 28 hospitality sub-industry companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2020-2024. A sample of 13 companies was selected using a purposive sampling method. Data analysis used multiple linear regression analysis techniques with classical assumption tests consisting of normality tests, multicollinearity tests, autocorrelation tests, and heteroscedasticity tests processed using the Statistical Product and Service Solutions (SPSS) Version 25.00 for Windows program.

The results of this study indicate that: 1) Return On Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio and Price Earning Ratio simultaneously have a significant effect on Stock Prices in Hotel Sub-Industry Companies listed on the IDX in 2020-2024, 2) Return On Equity partially has a significant effect on Stock Prices in Hotel Sub-Industry Companies listed on the IDX in 2020-2024, 3) Debt To Equity Ratio partially has no effect on Stock Prices in Hotel Sub-Industry Companies listed on the IDX in 2020-2024, 4) Current Ratio partially has a significant effect on Stock Prices in Hotel Sub-Industry Companies listed on the IDX in 2020-2024, 5) Price Earning Ratio partially has a significant effect on Stock Prices in Hotel Sub-Industry Companies listed on the IDX in 2020-2024, 6) Based on the results of the Determination Coefficient, the Adjusted R-square value is 0.613. This means that 61.3% of the changes in stock prices can be explained by Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, and Price Earning Ratio. The remaining 38.7% is influenced by other variables outside this study.

Keywords: *Return on Equity, Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Price-Earnings Ratio, Stock Price*

RIWAYAT HIDUP

Nyayu Azzura Endah Mahyeni, lahir di Palembang pada 27 Desember 1995, anak dari Bapak Nizar dan Ibu Yeti, anak ke 2 dari 4 bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2007 di SD Muhammadiyah 1 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2010 di SMP-IT Izzuddin Palembang dan menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada 2013 di SMA N 10 Palembang. Lalu mengambil pendidikan pertama sebagai mahasiswi ke jenjang D3 yang diselesaikan pada tahun 2018 di ASM Ariyanti Bandung, Program Studi Administrasi Manajemen Perhotelan (Amd. Par.). Dan meneruskan Pendidikan ke Sarjana S1 pada tahun 2020 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Tridinanti, Program Studi Manajemen, Universitas Tridinanti Palembang. Memiliki riwayat pekerjaan yang selaras dengan pendidikan sejak awal dibidang *Hotelier* (Perhotelan) dan *Hospitality* (Ramah – tamah).

Palembang, Februari 2026

Nyayu Azzura Endah Mahyeni

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Era milenial seperti sekarang ini semakin banyak orang yang tertarik dengan pasar modal (*capital market*). Pasar modal merupakan pasar yang berisi berbagai instrumen keuangan jangka panjang yang bisa diperjualbelikan, seperti surat hutang (obligasi), saham, reksadana, dan berbagai instrumen-instrumen lainnya baik diterbitkan oleh pemerintah maupun perusahaan swasta. Indikator penting dalam mempelajari tingkah laku pasar bagi investor adalah dengan melihat perkembangan harga dan volume pasar perdagangan, hal tersebut yang menjadi pertimbangan bagi investor untuk melakukan pembelian saham disuatu perusahaan. Saham adalah tanda penyertaan atau tanda kepemilikan seseorang atau badan usaha pada sebuah perusahaan (Andriyani, 2016:1375). Saham merupakan bukti kepemilikan atas suatu perusahaan yang berarti jika seseorang memiliki saham, maka orang tersebut memiliki bagian atas kepemilikan perusahaan (Tannadi dalam Sofyan, 2025:19).

Secara ideal harga saham akan mengalami kenaikan atau penurunan sesuai dengan prospek perkembangan perusahaan yang diperkirakan akan terjadi. Namun, saham di pasar modal pada dasarnya selalu berfluktuatif tergantung situasi perekonomian maupun prestasi individual perusahaan. Harga saham merupakan salah satu indikator dalam menilai perusahaan. Harga saham menurut Brigham dan Houston (dalam Marzuki, 2019:35) adalah harga yang menentukan

kekayaan pemegang saham yang diterjemahkan menjadi harga saham suatu perusahaan. Harga saham pada suatu waktu tertentu akan bergantung pada arus kas yang diharapkan yang diterima oleh investor di masa yang akan datang. Harga saham juga dapat disimpulkan adalah harga yang terbentuk sesuai permintaan dan penawaran di pasar jual beli dan biasanya merupakan harga penutup.

Harga saham terbentuk atas permintaan dan penawaran investor di pasar. Harga saham yang tinggi bisa mengindikasikan bahwa permintaan investor terhadap saham tersebut tinggi. Seperti hukum permintaan dan penawaran, apabila meningkatnya permintaan akan saham, maka akan meningkatkan harga saham tersebut. Oleh karena itu, setiap perusahaan menginginkan agar harga saham yang dijual memiliki potensi harga yang tinggi, sehingga menarik minat pasar untuk membeli (Prastowo dalam Aji, 2020:3).

Fluktuasi harga dalam perdagangan saham terjadi karena adanya perubahan jumlah permintaan dan penawaran terhadap saham. Perubahan tersebut disebabkan oleh faktor yang menjadi pertimbangan investor dalam melakukan transaksi saham, salah satunya adalah faktor fundamental. Menurut Umam dan Sutanto (dalam Andriyani, 2024:46) ada 2 (dua) macam analisis yang banyak digunakan untuk menentukan harga saham yaitu: 1) analisis teknikal (*technical analysis*), yaitu menentukan harga saham dengan menggunakan data pasar dari saham, misalnya harga saham, volume transaksi saham, dan indeks pasar, 2) analisis fundamental (*fundamental analysis*) atau analisis perusahaan (*company analysis*), yaitu menentukan harga saham dengan menggunakan data fundamental, yaitu data yang berasal dari kinerja keuangan maupun non keuangan perusahaan.

Menganalisis faktor fundamental (*fundamental analysis*) yang ada dalam perusahaan, maka rasio yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER). Rasio-rasio ini dipilih karena rasio-rasio tersebut sering digunakan dalam memprediksi harga saham.

Return On Equity (ROE) adalah ukuran atas kemampuan modal sendiri dalam menghasilkan laba per tahun. Selain itu ROE menggambarkan pengembalian yang akan diterima oleh para pemegang saham (Noor, 2020:201). Rasio ini menunjukkan seberapa efektif perusahaan memanfaatkan ekuitas yang dimilikinya, yang berarti semakin tinggi rasio ini, maka semakin baik kemampuan sebuah perusahaan. Nilai saham akan semakin meningkat jika ROE berada pada level tinggi. Semakin besarnya *Return On Equity* memiliki arti, bahwasanya pemakaian modal perusahaan tersebut yang dipakai oleh pihak perusahaan digunakan secara efektif.

Dalam hasil penelitian yang dilakukan oleh Firdaus (2021) bahwa *Return On Equity* (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham. Namun, menurut hasil penelitian Putra (2022) bahwa *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Debt To Equity Ratio (DER) adalah rasio yang menunjukkan perbandingan antara utang dan modal sendiri. DER merupakan rasio solvabilitas yang mampu menjelaskan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya (utang), yang bisa dijamin oleh modal sendiri (Cathelia dan Sampurno, 2022:56). Rasio ini berfungsi untuk menilai keseluruhan utang, yang mencakup utang jangka pendek, dibandingkan dengan total ekuitas, dan rasio ini bermanfaat untuk mengetahui

berapa banyak dana yang berasal dari pinjaman pemilik dana yang diberikan kepada pemilik perusahaan. Dengan istilah lain nilai rasio DER yang tinggi mempunyai dampak yang buruk terhadap kinerja perusahaan, karena tingkat utang yang semakin tinggi berarti beban bunga akan semakin besar yang berarti akan mengurangi keuntungan.

Dalam hasil penelitian yang dilakukan oleh Rahmayani (2024) bahwa harga saham lebih dipengaruhi oleh *Debt To Equity Ratio* (DER). Namun, menurut hasil penelitian Wardhani (2025) bahwa *Debt To Equity Ratio* (DER) tidak mempengaruhi harga saham.

Current Ratio (CR) adalah adalah rasio yang menunjukkan hubungan aset lancar dengan kewajiban lancar perusahaan, dihitung dengan membagi aset lancar dengan utang lancar. Rasio ini sering disebut sebagai rasio modal kerja yang menunjukkan jumlah aset lancar yang dimiliki perusahaan untuk merespon kebutuhan bisnis dan melanjutkan operasional harian perusahaan (Pratomo, 2022:23). *Current ratio* merupakan ukuran yang paling umum digunakan untuk mengetahui kesanggupan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya. Hal ini terlihat karena rasio ini menunjukkan seberapa jauh tuntutan dari kreditur jangka pendek dipenuhi oleh aktiva yang diperkirakan menjadi uang tunai dalam periode yang sama. Jika *current ratio* rendah, menunjukan adanya masalah dalam likuiditas. Sedangkan, jika perusahaan memiliki *current ratio* yang terlalu tinggi menunjukkan bahwa banyaknya dana yang menganggur, sehingga mengurangi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba.

Dalam hasil penelitian yang dilakukan oleh Wulandari (2024) bahwa *Current Ratio* (CR) berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Namun, menurut hasil penelitian Wardhani (2025) bahwa *Current Ratio* (CR) tidak mempengaruhi harga saham.

Price Earning Ratio (PER) adalah salah satu rasio nilai pasar yang digunakan oleh analis fundamental dalam menganalisa keputusan investasinya. Rasio ini bergantung pada data pasar keuangan, seperti harga pasar saham biasa perusahaan (Tandelilin dalam Suharti, 2021:199). Harga saham suatu perusahaan bisa naik karena investor percaya terhadap perusahaan tersebut dapat memberikan keuntungan yang besar di masa depan. Kepercayaan investor ini juga yang mempengaruhi rasio PER sebuah perusahaan yang menerbitkan saham. Dengan mengetahui hubungan antara harga saham dan PER suatu perusahaan, dapat dimengerti bahwa semakin tinggi nilai rasio PER sebuah perusahaan maka harga saham sebuah perusahaan tersebut pun ikut naik. Dengan itu juga investor dapat memperkirakan posisi suatu saham relatif terhadap saham-saham lainnya, apakah saham tersebut layak untuk dibeli atau tidak. Terdapat tiga variabel yang turut menentukan besaran PER yaitu, rasio pembayaran dividen, tingkat keuntungan yang dikehendaki dan tingkat pertumbuhan dividen yang diharapkan.

Dalam hasil penelitian yang dilakukan oleh Wulandari (2024) bahwa *Price Earning Ratio* (PER) berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Namun, menurut hasil penelitian Suharti (2021) bahwa *Price Earning Ratio* (PER) tidak mempengaruhi harga saham.

Selain rasio tersebut di atas, ada juga rasio lain yang juga mempengaruhi harga saham, seperti rasio *Earning Per Share* (EPS), yaitu untuk mengukur laba bersih perusahaan per lembar saham. EPS yang lebih tinggi menunjukkan kinerja yang baik dan dapat meningkatkan harga saham. Selanjutnya, ada juga rasio *Price to Book Value* (PBV), yaitu untuk membandingkan harga saham dengan nilai buku perusahaan. Rasio PBV ini berguna untuk menilai apakah saham dihargai terlalu tinggi, terlalu rendah, atau sesuai dengan nilai intrinsiknya.

Sektor pariwisata menjadi salah satu dari lima sub sektor prioritas pembangunan, pernyataan tersebut merujuk pada penetapan sektor pariwisata sebagai salah satu dari lima sektor prioritas pembangunan di Indonesia dalam Rencana Kerja Pemerintah (RKP) Tahun 2017, “Bersama pangan, energi, maritim, serta kawasan industri dan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). Pemerintah memandang pariwisata sebagai pilar penting pertumbuhan ekonomi nasional, yang tidak hanya menciptakan lapangan kerja, tetapi juga mendorong pembangunan infrastruktur, pelestarian budaya dan lingkungan, serta meningkatkan kesejahteraan sosial”. Disamping itu pula, industri perhotelan telah mencapai kemajuan signifikan sejak tantangan Pandemi Covid 19 dengan banyak bisnis kembali stabil. Namun, agar tetap kompetitif, perusahaan harus tetap gesit, berinovasi, dan beradaptasi dengan perubahan kebutuhan pelanggan dengan memanfaatkan tren-tren utama.

Berdasarkan pemaparan tersebut di atas, dapat dilihat bahwa terdapat perkembangan dan prospek ke arah positif pada sektor hotel di Indonesia yang kemudian memunculkan ketertarikan bagi investor untuk berinvestasi, yang

kemudian akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan pada sektor tersebut. Oleh karena itu, penting bagi investor untuk mengetahui rasio-rasio keuangan apa saja yang mempengaruhi harga saham, agar keputusan keputusan investasi yang diambil tepat dan dapat mencapai tujuan investasinya, yaitu untuk memperoleh *return* yang memadai.

Berdasarkan hasil dari beberapa penelitian terdahulu yang saling bertentangan, maka perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk menganalisis pengaruh *Return On Equity* (ROE), *Debt To Equity Ratio* (DER), *Current Ratio* (CR) dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap harga saham. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian-penelitian sebelumnya terletak pada sektor yang menjadi objek penelitian dan periode penelitian. Belum banyak penelitian yang dilakukan terhadap sub industri perhotelan terutama pada periode 2020-2024 yang digunakan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti tertarik mengambil judul penelitian “Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2024”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?

2. Apakah *Return On Equity* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
3. Apakah *Debt To Equity Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
4. Apakah *Current Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?
5. Apakah *Price Earning Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis:

1. Pengaruh *Return On Equity*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio* dan *Price Earning Ratio* secara simultan terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024.
2. Pengaruh *Return On Equity* secara parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024.
3. Pengaruh *Debt To Equity Ratio* secara parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024.
4. Pengaruh *Current Ratio* secara parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024.

5. Pengaruh *Price Earning Ratio* secara parsial terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di BEI tahun 2020-2024.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini adalah:

1. Bagi Peneliti

Peneliti berharap supaya dapat menambah lebih banyak wawasan serta pengetahuan tentang berinvestasi setelah melakukan penelitian ini.

2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan mengenai cara dalam menjaga kinerja keuangan serta mempertimbangkan peningkatan Harga Saham secara efektif bagi para investor perusahaan Sub Industri Perhotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi dan bahan kajian peneliti lain, khususnya untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan upaya meningkatkan kinerja keuangan dan harga saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyani, I. (2016). Pengaruh Suku Bunga, Inflasi, Nilai Buku Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*. Volume 15 Bulan Mei 2016.
- Andriyani, I., Marzuki, A., Suharti., Efrizal, H., Sahila. (2025). Pengaruh *Debt To Equity Ratio*, *Debt To Asset Ratio* dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik Periode 2019-2024. *Journal of Management, Economic, and Accounting*, Vol. 4 No. 1 January-June 2025 page: 223-230.
- Andriyani, I., Mikial, M., Marzuki, A., Azrin, A. (2022). Pengaruh *Intellectual Capital dan Corpote Govenance* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI. *Journal Ekombis Review*, Vol. 10 No. 1 Januari 2022, page: 543-550.
- Andriyani, I., Veronica., Suharti, Efrizal, H. (2024). Pengaruh *Return On Equity, Debt To Equity Ratio dan Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham pada Perusahaan LQ 45 Periode 2018-2022. *Jurnal Strategi*, Volume 14, No. 1, April 2024.
- Andriyani, I., Zuliyana, M., Aryani, D.S., Prayuda. MA. (2022). Pengaruh Laba Akuntansi dan Total Arus Kas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. *Journal Ekombis Review*, Vol. 10 No. 1 Januari 2022, page: 526-531.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2018). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 11). Jakarta; Salemba Empat.
- Cathelia, N. & Sampurno, R. Joko. (2022). Analisis Pengaruh ROE, DER, TATO, CAPEX dan NCCR Terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 5, No. 3, Hal. 1-13.
- Fahriyah, S. (2021). Pengaruh *Total Debt Equity Ratio, Return on Equity, Earning per Share dan Price Earning Ratio* terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2011-2013) (*Skripsi tidak dipublikasikan*). Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Fahmi, I. (2021). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.

- Fakhurddin & Darmadji. (2021). *Pasar Modal di Indonesia*. Edisi IV. Jakarta: Salemba Empat.
- Firdaus, I. (2021). Pengaruh *Price Earning* (PER), *Earning Per Share* (EPS), *Debt To Equity Ratio* (DER) Terhadap Harga Saham. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 1, No. 1, Maret 2021, p. 40-57.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ibadhi, I. (2021). Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover*, *Debt to Equity Ratio*, *Return on Equity*, dan *Earning Per Share* terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Otomotif di BEI) (*Skripsi tidak dipublikasikan*). Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Kasmir, 2019. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Jakarta: Prenamedia Group.
- Marzuki, A., Irdi, M., Debi, C. (2019). Pengaruh *Current Ratio* dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Rokok yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Auditing, dan Akuntansi (Jembatan)*. Vol.4, No.1, Juni 2019: 34-46.
- Noor, H. F. (2020). *Investasi, Pengelolaan Keuangan dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Wacana.
- Prihantini, R. (2022). Analisis Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar, DER dan CR terhadap Return Saham (Studi Kasus Saham Industri Real Estate and Property yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2003-2006) (*Tesis tidak dipublikasikan*). Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Yogyakarta.
- Putra, M.R. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, Volume 19 (1) 2022, Hal. 91-102.
- Rahmayani, T. (2024). Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Return on Assets* (ROA) terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2023). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, Vol. 5, No. 3, Agustus 2024.
- Ratih, D., Apriatni, Saryadi. (2020). Pengaruh EPS, PER, DER, ROE terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2010-2012, *Diponegoro Journal of Social And Politic Tahun 2013*, Hal. 1-12.

- Sinaga, S.R. (2023). Pengaruh ROA, ROE, dan DER Terhadap Harga Saham Perusahaan LQ45 di BEI. *Jurnal Ilmiah Bisnis & Kewirausahaan (JBK)*. Vol. 12 No. 3 Tahun 2023.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharti. (2021). Pengaruh *Return On Assets*, *Debt To Equity Ratio*, *Current Ratio*, *Price Earning Ratio* Terhadap Harga Saham Subsektor Restoran, Hotel dan Pariwisata yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. Kurs: *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*. Vol. 6 No. 2, Desember 2021 (195-205).
- Tandelilin, E. (2021). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Tengkel, L.L. (2023). Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perhotelan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA* Vol. 11 No. 4 Oktober 2023, Hal. 336-345.
- Universitas Tridianti. (2025). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti*. Edisi Keempat Cetakan Pertama. Palembang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
- Wardhani, A.P. (2025). Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Return On Asset*, dan *Earnings Per Share* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi (KOMPAK)*. Vol. 18, No. 1, Juli 2025.
- Wibowo, B. A. (2021). Pengaruh *Price to Book Value (PBV)*, *Earning per Share (EPS)*, *Current Ratio (CR)*, dan *Debt to Equity Ratio (DER)* terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013) (*Skripsi tidak dipublikasikan*). Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Brawijaya, Malang.
- Wulandari, M. (2024). Pengaruh Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Akuntansi (JAA)*. Vol. 9 No. 1 Tahun 2024.