

**PENGARUH *GROSS PROFIT MARGIN*, *RETURN ON EQUITY*  
DAN *INVENTORY TURNOVER* TERHADAP *PROFIT GROWTH*  
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
PERDAGANGAN BESAR YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA 2020-2024**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh :  
FITRIA RAMADHANI  
NPM 2201110076**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**2026**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : FITRIA RAMADHANI  
Nomor Pokok/NIM : 2201110076  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : *PENGARUH GROSS PROFIT MARGIN, RETURN ON EQUITY DAN INVENTORY TURNOVER TERHADAP PROFIT GROWTH PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN BESAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2020-2024*

**Pembimbing Skripsi :**

Tanggal 11 Maret 2026 Pembimbing I : Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si  
NIDN : 0201018001

Tanggal 11 Maret 2026 Pembimbing II : Liliana, S.E., M.Si  
NIDN : 0214066501

**Mengetahui :**

Dekan  
Tanggal : 11 Maret 2026



Dr. Hj. Misy Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Progam Studi  
Tanggal : 11 Maret 2026

Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si  
NIDN : 0226028303


**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : FITRIA RAMADHANI  
Nomor Pokok/NIM : 2201110076  
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Judul Skripsi : *PENGARUH GROSS PROFIT MARGIN, RETURN ON EQUITY DAN INVENTORY TURNOVER TERHADAP PROFIT GROWTH PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PERDAGANGAN BESAR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA 2020-2024*

**Penguji skripsi:**

Tanggal 11 Maret 2026 Ketua Penguji :  : Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si  
NIDN : 0201018001

Tanggal 11 Maret 2026 Penguji I :  : Liliana, S.E., M.Si  
NIDN : 0214066501

Tanggal 11 Maret 2026 Penguji II :  : H. Hisbullah Basri, S.E., M.Si  
NIDN : 0223116001

**Mengesahkan :**

Dekan  
Tanggal : 11 Maret 2026



Dr. Hji Msv. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Progam Studi  
Tanggal : 11 Maret 2026

Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si  
NIDN : 0226028303

## **HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO :**

**“Allah memang tidak menjanjikan hidupmu akan selalu mudah, tapi dua kali Allah berjanji bahwa: fa inna ma’al- ‘usri yusra, inna ma’al-usri yusra”**

**(QS. Al-Insyirah 94: 5-6)**

**“Perjuangan ini bukan hanya tentang gelar, tetapi tentang membalas do’a dan pengorbanan orang tua dengan hasil terbaik yang saya mampu”**

**“Walaupun segalanya tidak dibawa mati, tapi perempuan tanpa segalanya tidak akan dihormati”**

### **Kupersembahkan Kepada :**

- Allah SWT
- Cinta pertamaku Bapak Udin
- Pintu surgaku Ibu Ani
- Keluarga Besar
- Sahabatku
- Dosen pembimbing

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : FITRIA RAMADHANI

NPM : 2201110076

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis secara bersungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Januari 2026



FITRIA RAMADHANI

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayat serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Gross Profit Margin, Return On Equity Dan Inventory Turnover Terhadap Profit Growth Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2020-2024*”**. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang strata 1 (S1) Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Peneliti menyadari penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari banyak pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Yang teristimewa peneliti persembahkan untuk kedua orang tua yang paling berjasa dalam hidup saya, cinta pertamaku yaitu Bapak Udin dan pintu surgaku Ibu Ani. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Penghargaan yang setulus-tulusnya kepada kedua orang tua tercinta yang meskipun tidak memiliki kesempatan menempuh pendidikan tinggi, namun memiliki harapan besar agar penulis dapat meraih cita-cita. Terima kasih atas doa, pengorbanan, kerja keras, dan dukungan tanpa henti yang diberikan selama ini. Semangat dan ketulusan yang diberikan menjadi motivasi utama bagi peneliti untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Kepada keluarga tersayang yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

4. Ibu Dr. Hj. Msy. Mikial, SE, M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
5. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti sekaligus Dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Ibu Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
7. Ibu Liliana, S.E., M.Si selaku Dosen pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
8. Seluruh bapak dan ibu dosen dosen staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti.
9. Kepada Umi Monirotul Badriyah, sahabat sekaligus rekan terbaik selama proses perkuliahan, penelitian, dan seluruh perjalanan ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, tempat berbagi cerita suka duka mulai dari menghadapi tantangan akademik hingga melewati masa-masa sulit bersama.
10. Kepada sahabat terbaik seperjuangan dari semester satu, Nine Andyta Irawan, Jesin Ketri Gita, Rika Ade Putri dan Ayu Dwika Agustin, terima kasih yang senantiasa membantu, menemani di setiap langkah, memberikan saran, motivasi, semangat, tempat berbagi cerita dan dukungan dalam masa pendidikan dan penulisan skripsi ini.

11. Almamaterku, teman seperjuangan “The End” yaitu Athirah, Putri, Tasya dan teman-teman Program Studi Manajemen angkatan 22 serta semua pihak yang tak mampu penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih sudah membantu dan kebersamai dalam proses perjuangan ini.

12. Kepada diri saya sendiri, Fitria Ramadhani. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena telah berjuang dengan sepenuh kemampuan dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya. Segala tantangan dan hambatan yang dilalui menjadi bukti bahwa usaha yang konsisten dapat membawa penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat peneliti harapkan. Dengan segala kerendahan hati, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua Aamiin.

Palembang, Januari 2026

Peneliti

**FITRIA RAMADHANI**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xvi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan Penelitian .....	18
1.4 Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	21
2.1.1 Teori Signaling ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	21
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	22
2.1.3 Pengertian Rasio Keuangan .....	24
2.1.2 <i>Profit Growth</i> (Pertumbuhan Laba) .....	25
2.1.3 Rasio Profitabilitas .....	30
2.1.3.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas .....	31
2.1.3.2 Jenis – jenis Rasio Profitabilitas .....	32

2.1.3.3 <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	32
2.1.3.4 <i>Return On Equity</i> (ROE) .....	34
2.1.4 Rasio Aktivitas .....	36
2.1.4.1 Tujuan dan Manfaat Rasio Aktivitas .....	37
2.1.4.2 Jenis – jenis Rasio Aktivitas .....	38
2.1.4.3 <i>Inventory Turnover</i> (ITO).....	39
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	41
2.3 Kerangka Berpikir .....	46
2.4 Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	52
3.1.1 Tempat Penelitian .....	52
3.2 Sumber dan Teknik Penelitian.....	53
3.2.1 Sumber Data .....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	53
3.4 Populasi, Sampel Dan Sampling .....	55
3.4.1 Populasi.....	55
3.4.2 Sampel.....	56
3.4.3 Sampling .....	56
3.5 Rancangan Penelitian.....	60
3.6 Variabel dan Definisi Operasional .....	61
3.6.1 Variabel Independen dan Dependen.....	61
3.6.2 Definisi Operasional Variabel .....	62
3.7 Instrumen Penelitian .....	65
3.8 Teknik Analisa Data.....	65

3.9 Deskripsi Data Penelitian.....	66
3.10 Uji Asumsi Klasik.....	66
3.10.1 Uji Normalitas .....	66
3.10.2 Uji Multikolinearitas .....	67
3.10.3 Uji Heteroskedastisitas .....	67
3.10.4 Uji Autokorelasi.....	68
3.11 Analisis Data.....	69
3.11.1 Uji Regresi Berganda.....	69
3.11.2 Uji Koefisien Korelasi.....	69
3.11.3 Uji Koefisien Determinasi.....	71
3.12 Uji Hipotesis.....	72
3.12.1 Uji Simultan ( Uji F ).....	72
3.12.2 Uji Parsial ( Uji t ).....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>75</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan yang dijadikan Sampel .....	75
4.1.2 Data Perusahaan Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	84
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	84
4.3 Hasil Analisis Data .....	85
4.3.1 Uji Normalitas Data .....	86
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	88
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	89
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	90
4.3.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	91
4.3.6 Uji Koefisien Korelasi .....	93

4.3.7 Uji Koefisien Determinasi.....	94
4.4 Uji Hipotesis Statistik.....	95
4.4.1 Hasil Uji-F (Uji Signifikan Simultan).....	95
4.4.2 Uji-t (Uji Parsial).....	95
4.5 Pembahasan dan Interpretasi.....	97
4.5.1 Pengaruh <i>Gross Profit Margin, Return On Equity dan Inventory Turnover Terhadap Profit Growth</i> .....	97
4.5.2 Pengaruh <i>Gross Profit Margin Terhadap Profit Growth</i> .....	99
4.5.3 Pengaruh <i>Return On Equity Terhadap Profit Growth</i> .....	100
4.5.4 Pengaruh <i>Inventory Turnover Terhadap Profit Growth</i> .....	101
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>102</b>
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Laba .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Relevan .....	42
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	52
Tabel 3.2 Populasi Penelitian .....	55
Tabel 3.3 Seleksi Populasi .....	59
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	60
Tabel 3.5 Variabel dan Definisi .....	63
Tabel 3.6 Koefisien Korelasi .....	70
Tabel 4.1 Uji Deskriptif .....	84
Tabel 4.2 Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas .....	88
Tabel 4.4 Uji Autokorelasi .....	91
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	92
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	93
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	94
Tabel 4.8 Hasil Uji-F (Simultan).....	95
Tabel 4.9 Hasil Uji-t (Parsial) .....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	49
Gambar 4.1 Uji Normal Probability Plot.....	87
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89

## ABSTRAK

**FITRIA RAMADHANI. Pengaruh *Gross Profit Margin, Return On Equity* dan *Inventory Turnover* Terhadap *Profit Growth* Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2020-2024.**

**( Di bawah bimbingan Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si dan Ibu Liliana Thobrani, S.E., M.Si ).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Gross Profit Margin, Return On Equity* dan *Inventory Turnover* secara simultan maupun parsial terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2020-2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang di publikasikan secara resmi. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS Versi 26 *for windows*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji asumsi klasik, uji simultan, uji parsial, koefisien korelasi dan koefisien determinasi.

Hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan *Gross Profit Margin, Return On Equity* dan *Inventory Turnover* berpengaruh signifikan terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hasil pengujian secara parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel *Gross Profit Margin, Return On Equity* dan *Inventory Turnover* secara parsial berpengaruh terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Bagi peneliti selanjutnya, perlu adanya penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi *Profit Growth* seperti *Return On Asset, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, Total Asset Turnover*.

Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan dalam mengelola margin laba, memanfaatkan modal secara efektif, serta mengoptimalkan perputaran persediaan memiliki peran penting dalam mendorong peningkatan laba. Implikasi penelitian ini menekankan bahwa rasio profitabilitas dan aktivitas dapat digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam evaluasi kinerja keuangan dan pengambilan keputusan oleh manajemen maupun investor.

**Kata Kunci : *Gross Profit Margin, Return On Equity, Inventory Turnover, Profit Growth***

## ABSTRACT

**FITRIA RAMADHANI. *The Effect of Gross Profit Margin, Return on Equity, and Inventory Turnover on Profit Growth in Wholesale Trade Subsector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange 2020-2024.***

**(Under the guidance of Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si and Liliana, S.E., M.Si).**

*This study aims to determine the effect of Gross Profit Margin, Return On Equity, and Inventory Turnover simultaneously and partially on Profit Growth in large trading subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024.*

*The research method used is a quantitative approach utilizing secondary data in the form of company financial reports that are officially published. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis with the help of SPSS Version 26 for Windows. Hypothesis testing is carried out with classical assumption tests, simultaneous tests, partial tests, correlation coefficients, and determination coefficients.*

*The results of simultaneous testing (F-test) show that Gross Profit Margin, Return On Equity, and Inventory Turnover have a significant effect on Profit Growth in companies in the wholesale trade subsector listed on the Indonesia Stock Exchange. The results of partial testing (t-test) show that the variables Gross Profit Margin, Return On Equity, and Inventory Turnover partially affect Profit Growth in companies in the wholesale trade subsector listed on the Indonesia Stock Exchange. For future researchers, it is necessary to conduct further research on other factors that influence Profit Growth, such as Return On Assets, Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Net Profit Margin, and Total Asset Turnover.*

*This indicates that a company's ability to manage profit margins, utilize capital effectively, and optimize inventory turnover plays an important role in driving profit growth. The implications of this study emphasize that profitability and activity ratios can be used as a basis for consideration in evaluating financial performance and making decisions by management and investors.*

**Keywords: *Gross Profit Margin, Return On Equity, Inventory Turnover, Profit Growth***

## **RIWAYAT HIDUP**

**FITRIA RAMADHANI**, dilahirkan di Banyuasin pada tanggal 23 November 2003 dari Ayah Udin dan Ibu Ani yang merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada 2015 di SD Negeri 1 Muara Telang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2018 di SMP Negeri 1 Muara Telang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2021 di SMA Negeri 1 Muara Telang. Pada tahun 2022 Memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Tridianti.

Palembang, Januari 2026

**FITRIA RAMADHANI**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perusahaan di subsektor perdagangan besar di Indonesia mengalami variasi yang cukup besar dalam tingkat pertumbuhan laba. Kondisi ini tidak lepas dari pengaruh pandemi COVID-19, yang memicu perlambatan ekonomi, penurunan daya beli masyarakat, serta gangguan pada rantai pasok perdagangan (Akbar, Irsad, Kembaren, Tanjung & Harahap, 2022).

Perkembangan ekonomi yang tidak stabil memberikan dampak signifikan terhadap berbagai perusahaan, khususnya di sektor perdagangan. Hal ini tercermin dari meningkatnya tingkat persaingan antar perusahaan. Perusahaan dagang menjual produk mereka secara langsung kepada konsumen atau pihak lain untuk memenuhi kebutuhan pasar saat ini, sehingga mereka harus mampu beradaptasi dan berubah dengan cepat untuk bertahan dalam persaingan di dunia bisnis saat ini (Razullah & Sumarni, 2024).

Perusahaan subsektor perdagangan besar memainkan peran krusial dalam proses distribusi barang dari produsen ke konsumen akhir. Fluktuasi kondisi ekonomi, baik pada tingkat domestik maupun global, berpotensi mempengaruhi dinamika permintaan dan penawaran barang, yang pada gilirannya berdampak langsung terhadap profitabilitas perusahaan. Oleh karena itu, dalam situasi seperti demikian, perusahaan perlu mempertahankan efisiensi operasional dan melakukan

pengelolaan keuangan yang efektif untuk dapat bertahan di tengah persaingan yang semakin intens (Sukardi, Widyastuti, Maidani, Sari & Ningrum 2024).

Perusahaan dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada dasarnya mengharapkan laba terus meningkat untuk memenuhi kewajiban dan tanggung jawab perusahaan. Keuntungan menjadi hal penting bagi perusahaan agar dapat terus beroperasi dan mempertahankan kelangsungan usahannya. Dalam upaya memprediksi tingkat laba yang akan diperoleh, perusahaan dapat menggunakan berbagai rasio keuangan sebagai alat analisis. Rasio keuangan membantu mengidentifikasi apakah perusahaan sedang berada dalam kondisi menguntungkan atau justru mengalami penurunan (Rustianawati, Perwitasari, Lidyan & Haidiputri, 2023).

Perusahaan dagang berfungsi sebagai perantara antara produsen dan konsumen. Sektor perdagangan juga memberikan kontribusi yang cukup besar terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya terhadap peningkatan Produk Domestik Bruto (PDB) (Ramadhania, Kania & Yunianingsih, 2024).

Menurut Yuliantin dan Aprianti (2022) pertumbuhan laba adalah perubahan persentase peningkatan laba yang dicapai oleh suatu perusahaan. Jika pertumbuhan laba tinggi, hal ini menunjukkan bahwa pendapatan perusahaan juga mengalami peningkatan. Menurut Fauziah dan Kuspriyono (2024) pertumbuhan laba merupakan kenaikan pendapatan yang diperoleh oleh perusahaan dari waktu ke waktu. Untuk menilai peningkatan laba perusahaan, dapat dilakukan dengan menghitung selisih antara laba bersih pada periode sekarang dan periode yang lalu. Untuk memperdalam analisis tersebut, diperlukan penggunaan rasio keuangan.

Menurut Kasmir (2023), rasio keuangan berfungsi untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menciptakan laba, mengelola modal, serta memanfaatkan aset secara efisien. Selain itu, rasio keuangan juga merupakan instrumen utama dalam menilai ketangguhan perusahaan menghadapi masa krisis.

Menurut Darmawan (2020) laporan keuangan adalah catatan data tertulis yang mengungkapkan aktivitas dan kondisi keuangan suatu perusahaan dan terdiri dari beberapa komponen utama. Pada penelitian ini, rasio keuangan yang diterapkan mencakup *Gross Profit Margin* (GPM), *Return on Equity* (ROE), dan *Inventory Turnover* (ITO).

Menurut Kasmir (2023) *Gross Profit Margin*, atau yang dikenal sebagai Margin Laba Kotor, adalah rasio yang berfungsi untuk menilai tingkat efisiensi dalam pengendalian biaya produksi atau biaya pokok penjualan.

Menurut Wahyuni (2023) *Gross Profit Margin* adalah rasio yang menilai efisiensi dalam pengelolaan biaya pokok penjualan atau biaya produksi, yang mencerminkan kapasitas perusahaan untuk menjalankan operasi produksi secara efisien.

Menurut Fitriana (2024) *Return On Equity* adalah rasio yang digunakan untuk mengukur laba bersih setelah pajak dengan modal sendiri. Rasio ini menunjukkan efisiensi penggunaan modal sendiri, semakin tinggi rasio ini maka akan semakin baik.

Menurut Fauziah dan Kuspriyono (2024) *Return On Equity* adalah indikator yang menilai seberapa efektif suatu perusahaan dalam mendapatkan laba bersih dari modal yang ditanamkan oleh pemilik saham. Semakin tinggi *Return On Equity*,

semakin efektif perusahaan dalam mendapatkan laba bersih dari setiap modal yang ditanamkan dalam saham. Sebaliknya, jika *Return On Equity* yang buruk dapat menunjukkan bahwa perusahaan tidak dapat mengoptimalkan pengelolaan modal pemegang saham.

Menurut Bambang Hermanto Mulyo Agung (2020:110), perputaran persediaan atau *Inventory Turnover* adalah rasio yang digunakan untuk mengetahui berapa lama perputaran persediaan dibandingkan dengan total harga pokok penjualan (Andriyani, Amri, Sianipar, & Hutabarat, 2024).

Menurut Sulistianingsih, Huda dan Mukhlis (2025) *Inventory Turnover* adalah cara untuk menghitung seberapa banyak barang persediaan yang sering terjual dan tergantikan oleh perusahaan dalam jangka waktu tertentu.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Pemilihan pada subsektor perdagangan besar dikarenakan, sebagai fokus utama analisis guna mengeksplorasi secara mendalam dampak variabel *Gross Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Inventory Turnover* terhadap pertumbuhan laba di tengah kondisi ekonomi Indonesia pasca-pandemi (2020-2024). Perusahaan subsektor perdagangan besar berperan penting dalam distribusi barang dari produsen ke konsumen akhir, serta menjadi indikator perubahan daya beli masyarakat dan kondisi ekonomi makro. Perusahaan dagang besar ini mudah terpengaruh oleh ketidakstabilan ekonomi, seperti selama pandemi COVID-19 dan pemulihan pasca-pandemi, ketika berkurangnya keinginan belanja konsumen menyebabkan penurunan hasil usaha, tingkat laba, dan perkembangan keuntungan perusahaan. Variabel internal relevan meliputi *Gross Profit Margin*

yang menggambarkan tingkat keefektifan margin keuntungan pasca-pengurangan biaya produksi barang, *Return on Equity* yang mengukur efektivitas modal pemilik dalam menghasilkan keuntungan, serta *Inventory Turnover* yang menunjukkan kecepatan perputaran persediaan menjadi sumber pendapatan dan laba.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Gross Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Inventory Turnover* perusahaan subsektor perdagangan besar terhadap pertumbuhan laba periode 2020-2024, untuk mempermudah melihat *fenomena gap* yang terjadi, kondisi perusahaan dapat dilihat melalui rasio keuangan yang telah dijelaskan sebelumnya. Berikut data rasio keuangan yang terdapat di tabel 1.1.

**Tabel 1. 1**  
**Perusahaan subsektor Perdagangan Besar**  
**Laporan *Gross Profit Margin, Return On Equity, dan Inventory Turnover***  
***Profit Growth* periode tahun 2020-2024**

No	Nama Perusahaan	Kode	Tahun	GPM (%)	ROE (%)	ITO	PG
1.	PT AKR Corporindo Tbk	AKRA	2020	0,12	0,09	11,79	0,37
			2021	0,09	0,10	13,70	0,18
			2022	0,09	0,19	15,94	1,18
			2023	0,11	0,22	12,16	0,24
			2024	0,09	0,16	10,68	-0,22
2.	PT Arita Prima Indonesia Tbk	APII	2020	0,58	0,09	0,57	0,17
			2021	0,57	0,06	0,58	-0,31
			2022	0,54	0,04	0,69	-0,32
			2023	0,60	0,07	0,59	1,18
			2024	0,55	0,01	0,60	-0,83
3.	PT Berkah Prima Perkasa Tbk	BLUE	2020	0,48	0,12	1,80	-0,20
			2021	0,35	0,15	3,08	0,15
			2022	0,34	0,16	3,63	0,20
			2023	0,34	0,18	3,89	0,16
			2024	0,34	0,17	4,15	-0,02
4.	PT Colorpak Indonesia Tbk	CLPI	2020	0,15	0,07	4,88	0,00
			2021	0,12	0,08	4,65	0,18
			2022	0,09	0,07	3,86	-0,17
			2023	0,13	0,09	4,04	0,49
			2024	0,01	0,10	4,70	0,07
5	PT. Enseval Putera	EPMT	2020	0,11	0,10	8,52	0,17
			2021	0,11	0,12	8,34	0,24
			2022	0,11	0,12	7,39	0,00
			2023	0,10	0,09	6,86	-0,18
			2024	0,10	0,10	7,16	0,07

Sumber : diolah peneliti (2025)

Tabel 1.1 menunjukkan bahwa *Profit Growth* perusahaan subsektor perdagangan besar, mengalami fluktuasi dilihat dari *Gross Profit Margin, Return On Equity* dan *Inventory Turnover*.

*Profit Growth* perusahaan AKRA pada tahun 2020-2021, mengalami penurunan sebesar 19 %, yang menunjukkan perusahaan menurun akibat beban pokok penjualan meningkat dan efisiensi produksi melemah. Pada tahun 2021-

2022, mengalami peningkatan yang signifikan sebesar 100%, yang menunjukkan peningkatan produktivitas modal dan efisiensi operasional. Pada tahun 2022-2023, laba mengalami penurunan sebesar 94% yang menunjukkan perusahaan menurun akibat beban pokok penjualan meningkat dan efisiensi produksi melemah. yang menunjukkan peningkatan produktivitas modal dan efisiensi operasional. Pada tahun 2023-2024, laba mengalami penurunan sebesar 46%, yang disebabkan penurunan kinerja keuangan dan daya saing pasar.

*Gross Profit Margin* perusahaan AKRA pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan sebesar 3%, yang menunjukkan efisiensi laba kotor menurun akibat meningkatnya beban pokok penjualan. Pada tahun 2021-2022, tetap stabil sebesar 8,9%, menandakan belum ada peningkatan efisiensi produksi. Selanjutnya pada tahun 2022-2023, meningkat sebesar 2% , yang berarti efisiensi laba kotor mulai membaik. Namun pada tahun 2023-2024, mengalami penurunan sebesar 2%, menunjukkan efisiensi produksi kembali melemah.

*Return On Equity* perusahaan AKRA pada tahun 2020–2021, mengalami kenaikan sebesar 1%, menunjukkan adanya peningkatan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri. Pada tahun 2021–2022, kembali mengalami kenaikan sebesar 9%, menunjukkan kinerja keuangan yang lebih baik karena efisiensi penggunaan modal yang meningkat. Pada tahun 2022–2023, kembali mengalami kenaikan sebesar 3%, menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri. Namun pada tahun 2023-2024, mengalami penurunan sebesar 6%, yang menandakan adanya penurunan efisiensi penggunaan modal sendiri.

*Inventory Turnover* perusahaan AKRA pada tahun 2020-2021, mengalami peningkatan signifikan sebesar 191%, yang mencerminkan kemampuan perusahaan dalam mengelola persediaan untuk meningkatkan laba. Pada tahun 2021–2022, kembali meningkat sebesar 224%, menandai efisiensi perputaran persediaan yang semakin baik. Namun, pada tahun 2022–2023, mengalami penurunan sebesar 337%, yang menunjukkan bahwa perusahaan mulai kurang efektif dalam memaksimalkan persediaannya untuk mendapatkan laba. Selanjutnya, pada tahun 2023–2024, kembali mengalami penurunan sebesar 148%, yang mengindikasikan penurunan kemampuan perusahaan dalam mengelola persediaan.

*Profit Growth* perusahaan APII pada tahun 2020-2021, mengalami penurunan sebesar 49%, yang menunjukkan produktivitas perusahaan menurun akibat kenaikan biaya produksi dan penurunan penjualan. Pada tahun 2021-2022, laba kembali mengalami penurunan sebesar 1%, yang menandakan menunjukkan kondisi operasi yang belum stabil. Pada tahun 2022-2023, laba mengalami peningkatan signifikan sebesar 150%, yang disebabkan oleh peningkatan produktivitas modal dan efisiensi operasional. Namun pada tahun 2023-2024, laba penurunan 201%, yang disebabkan oleh peningkatan produktivitas modal dan efisiensi operasional.

*Gross Profit Margin* perusahaan APII pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan sebesar 1%, menunjukkan penurunan kecil dalam kemampuan menghasilkan laba kotor. Pada tahun 2021-2022, kembali turun sebesar 3%, menandakan beban pokok penjualan meningkat. Selanjutnya pada tahun 2022-2023, mengalami kenaikan sebesar 6%, yang menunjukkan perbaikan efisiensi

produksi dan laba kotor. Pada tahun 2023-2024, mengalami penurunan sebesar 4%, yang menunjukkan efisiensi laba kotor kembali melemah.

*Return On Equity* perusahaan APII pada tahun 2020–2021, mengalami penurunan sebesar 3%, menunjukkan kemampuan menghasilkan laba dari modal sendiri yang menurun. Pada tahun 2021–2022, kembali mengalami penurunan sebesar 2%, menunjukkan profitabilitas ekuitas terus menurun. Kemudian pada tahun 2022–2023, kembali mengalami penurunan sebesar 4%, menunjukkan kemampuan menghasilkan laba dari modal sendiri yang menurun. Namun, pada tahun 2023–2024, meningkat sebesar 6%, menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri.

*Inventory Turnover* perusahaan APII pada tahun 2020-2021, mengalami kenaikan kecil sebesar 1%, yang menunjukkan stabilitas dalam perputaran persediaan. Pada tahun 2021-2022, meningkat sebesar 11%, yang menunjukkan peningkatan kemampuan perusahaan dalam mengelola persediaan untuk menghasilkan keuntungan. Namun, pada tahun 2022–2023, kembali menurun sebesar 10%, menandakan sedikit penurunan dalam pemanfaatan persediaan yang dimiliki. Selanjutnya, pada tahun 2023–2024, mengalami kenaikan sebesar 1%, yang menunjukkan bahwa perusahaan kembali dapat mengelola persediaan asetnya untuk mencapai keuntungan yang diharapkan.

*Profit Growth* perusahaan BLUE pada tahun 2020-2021, mengalami peningkatan sebesar 34%, yang menunjukkan produktivitas perusahaan meningkat karena peningkatan efisiensi biaya dan penjualan yang stabil. Pada tahun 2021-2022, laba kembali mengalami peningkatan sebesar 5%, menunjukkan peningkatan

efisiensi meskipun relatif kecil. Pada tahun 2022-2023, laba kembali mengalami penurunan sebesar 5% yang disebabkan oleh kenaikan biaya operasional dan melemahnya permintaan pasar. Pada tahun 2023-2024, laba mengalami penurunan sebesar 18%, menunjukkan tekanan operasional dan penurunan profitabilitas.

*Gross Profit Margin* perusahaan BLUE pada tahun 2020-2021 mengalami penurunan sebesar 13%, menunjukkan penurunan efisiensi laba kotor yang cukup besar. Pada tahun 2021-2022, kembali menurun sebesar 1%, menunjukkan efisiensi produksi belum membaik. Pada tahun 2022-2023, tidak mengalami perubahan tetap sebesar 34%, mengindikasikan perusahaan tetap stabil dalam efisiensi operasional perusahaan. Namun pada tahun 2023-2024, juga tetap tidak menurun dan meningkat tetap sebesar 34%, menunjukkan perusahaan mampu mempertahankan efisiensi operasional dan laba kotor.

*Return On Equity* perusahaan BLUE pada tahun 2020–2021, mengalami peningkatan sebesar 2%, menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari modal sendiri. Pada tahun 2021–2022, kembali mengalami kenaikan sebesar 1%, menunjukkan peningkatan kinerja keuangan. Pada tahun 2022–2023, kembali mengalami kenaikan sebesar 2%, menunjukkan kemampuan perusahaan untuk memanfaatkan modal dengan lebih efisien. Namun, pada tahun 2023–2024, mengalami penurunan sebesar 1%, menunjukkan sedikit penurunan efektivitas penggunaan modal.

*Inventory Turnover* perusahaan BLUE pada tahun 2020-2021, mengalami peningkatan sebesar 128%, yang menunjukkan peningkatan kualitas manajemen persediaan untuk memperoleh keuntungan. Pada tahun 2021–2022, kembali

mengalami kenaikan sebesar 55%, yang berarti efisiensi perputaran persediaan semakin meningkat. Pada tahun 2022–2023, kembali meningkat sebesar 26%, menandakan kemampuan mengelola persediaan yang terus membaik. Selanjutnya, pada tahun 2023–2024, mengalami kenaikan sebesar 25%, yang mencerminkan kemampuan perusahaan yang semakin kuat dalam mengelola persediaan asetnya untuk mencapai keuntungan yang diinginkan.

*Profit Growth* perusahaan CLPI pada tahun 2020-2021, mengalami peningkatan sebesar 18%, yang menunjukkan peningkatan produktivitas perusahaan akibat efisiensi biaya dan peningkatan margin keuntungan. Pada tahun 2021-2022, laba mengalami penurunan sebesar 35%, yang menunjukkan produktivitas menurun karena kenaikan harga bahan baku dan penurunan volume penjualan. Pada tahun 2022-2023, laba mengalami kenaikan signifikan sebesar 66%, yang disebabkan pemulihan yang kuat dari sisi operasional. Kemudian pada tahun 2023-2024, laba mengalami penurunan sebesar 42%, yang menunjukkan tekanan pada biaya dan permintaan pasar.

*Gross Profit Margin* perusahaan CLPI pada tahun 2020-2021, mengalami penurunan sebesar 3%, yang menunjukkan efisiensi laba kotor menurun. Pada tahun 2021-2022, mengalami penurunan sebesar 2%, mengindikasikan beban pokok penjualan meningkat. Selanjutnya pada tahun 2022-2023, mengalami kenaikan sebesar 4%, menunjukkan perbaikan kinerja produksi. Pada tahun 2023-2024, mengalami penurunan tajam sebesar 12%, yang menandakan efisiensi laba kotor menurun sangat signifikan.

*Return On Equity* perusahaan CLPI pada tahun 2020–2021 mengalami kenaikan sebesar 1%, menunjukkan peningkatan keuangan perusahaan. Pada tahun 2021–2022, mengalami penurunan sebesar 1%, menandakan efisiensi penggunaan modal menurun. Selanjutnya pada tahun 2022–2023, mengalami kenaikan sebesar 2,%, menunjukkan peningkatan kemampuan menghasilkan laba dari modal sendiri. Kemudian pada tahun 2023–2024, mengalami kenaikan sebesar 1%, yang menunjukkan stabilitas dan efisiensi dalam penggunaan modal ekuitas.

*Inventory Turnover* perusahaan CLPI pada tahun 2020–2021, mengalami penurunan sebesar 23%, yang menunjukkan penurunan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan persediaan. Namun, pada periode 2021–2022, mengalami penurunan sebesar 79%, yang berarti penurunan kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan persediaan. Pada tahun 2022–2023, meningkat sebesar 18%, menandakan perbaikan kecil dalam perputaran persediaan. Selanjutnya, pada tahun 2023–2024, meningkat sebesar 66%, yang menunjukkan bahwa perusahaan semakin efektif dalam mengelola persediaan untuk mendukung perolehan keuntungan.

*Profit Growth* perusahaan EPMT pada tahun 2020–2021 mengalami kenaikan sebesar 7%, menunjukkan produktivitas perusahaan meningkat karena peningkatan efisiensi biaya dan penjualan yang stabil. Namun, pada tahun 2021–2022, pertumbuhan laba mengalami penurunan tajam sebesar 25%, yang menggambarkan penurunan efisiensi operasional atau peningkatan beban biaya. Pada tahun 2022–2023, pertumbuhan laba kembali menurun sebesar 18%, menandakan performa perusahaan semakin menurun. Pada tahun 2023–2024,

pertumbuhan laba mengalami peningkatan sebesar 26%, yang menandakan adanya pemulihan efisiensi dan peningkatan penjualan.

*Gross Profit Margin* perusahaan EPMT pada tahun 2020-2021, tidak terjadi kenaikan dan penurunan yaitu tetap sebesar 11%, yang menunjukkan efisiensi laba kotor masih stabil. Pada tahun 2021-2022, kembali sebesar 11%, menandakan perusahaan mampu menjaga efisiensi laba kotor. Selanjutnya pada tahun 2022-2023, menurun sebesar 1%, yang berarti efisiensi laba kotor semakin menurun. Namun pada tahun 2023-2024, kembali stabil sebesar 10%, menandai bahwa efisiensi laba kotor stabil dan biaya produksi yang belum sepenuhnya terkendali.

*Return On Equity* perusahaan EPMT pada tahun 2020–2021, meningkat sebesar 2%, menunjukkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dari modal sendiri. Namun, pada tahun 2021–2022, mengalami kestabilan tetap sebesar 12%, menunjukkan bahwa kemampuan perusahaan stabil untuk menghasilkan laba dari modal mulai menurun. Pada tahun 2022–2023, kembali mengalami penurunan sebesar 3%, yang menunjukkan perusahaan belum mampu mengoptimalkan penggunaan modal ekuitas dalam menghasilkan. Namun pada tahun 2023-2024, mengalami sedikit peningkatan sebesar 1%, yang menunjukkan kembali kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari modal sendiri.

*Inventory Turnover* perusahaan EPMT pada tahun 2020-2021, mengalami penurunan sebesar 19%, yang menunjukkan bahwa perusahaan belum dapat mengelola persediaan seefisien sebelumnya. Pada tahun 2021–2022, mengalami penurunan sebesar 95%, menandakan penurunan efisiensi perputaran persediaan. Selanjutnya, pada tahun 2022–2023, kembali menurun sebesar 53%, yang

menunjukkan bahwa perusahaan belum dapat mengelola persediaan seefisien sebelumnya. Namun, pada tahun 2023–2024, mengalami kenaikan sebesar 30%, menandakan bahwa perusahaan berhasil memperbaiki pengelolaan persediaannya untuk mendukung keuntungan yang diinginkan.

Penelitian yang dilakukan oleh Yuliantin & Aprianti (2022) menyatakan bahwa *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada PT. Sat Nusa Persada Tbk, sedangkan penelitian yang dilakukan Marita dan Ni'am (2023) menyatakan bahwa *Gross Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan food and beverage di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan kedua penelitian tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan hasil empiris mengenai pengaruh *Gross Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba. Yuliantin & Aprianti (2022) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan, sedangkan penelitian dilakukan Marita dan Ni'am (2023) menyatakan adanya pengaruh parsial. Perbedaan hasil ini mengindikasikan bahwa pengaruh *Gross Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba bersifat kontekstual, yang tergantung pada kondisi industri, struktur biaya, serta efisiensi operasional masing-masing perusahaan. Oleh karena itu, penelitian lanjutan diperlukan untuk menguji kembali konsistensi pengaruh *Gross Profit Margin* terhadap pertumbuhan laba pada sektor dan periode yang berbeda.

Penelitian yang dilakukan Rachmania dan Oktaviani (2024) menyatakan bahwa *Return On Equity* tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan infrastruktur yang terdaftar di BEI, sedangkan penelitian yang

dilakukan Fauziah dan Kuspriyono (2024) menyatakan bahwa *Return On Equity* berpengaruh negatif yang signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan otomotif yang tercatat aktif di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil kedua penelitian tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan temuan empiris terkait pengaruh *Return On Equity* terhadap pertumbuhan laba. Penelitian Rachmania dan Oktaviani (2024) menyatakan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan, sedangkan penelitian Fauziah dan Kuspriyono (2024) menemukan adanya pengaruh negatif yang signifikan. Perbedaan ini mengindikasikan bahwa pengaruh *Return On Equity* terhadap pertumbuhan laba tidak bersifat konsisten antar sektor dan periode penelitian. Faktor-faktor seperti struktur modal, efisiensi penggunaan ekuitas, serta kebijakan pendanaan dan dividen turut memengaruhi hasil hubungan tersebut. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk menguji kembali sejauh mana *Return On Equity* dapat dijadikan indikator utama dalam menilai pertumbuhan laba perusahaan di sektor lain, termasuk sektor perdagangan besar yang menjadi fokus penelitian ini.

Penelitian yang dilakukan oleh Sulistianingsih et al. (2025) menyatakan bahwa *Inventory Turnover* berdampak signifikan terhadap pertumbuhan industri kosmetik dan perlengkapan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sedangkan penelitian yang dilakukan Soliki dan Habibah (2024) menyatakan bahwa secara parsial, *Inventory Turnover* juga tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Berdasarkan kedua penelitian tersebut, peneliti dapat menyimpulkan bahwa terdapat perbedaan hasil empiris mengenai pengaruh *Inventory Turnover* terhadap pertumbuhan laba. Penelitian Sulistianingsih et al. (2025) menemukan adanya pengaruh signifikan dan positif, sedangkan penelitian Wafiq Soliki dan Habibah (2024) menyatakan bahwa *Inventory Turnover* tidak berpengaruh signifikan. Perbedaan ini menunjukkan bahwa pengaruh *Inventory Turnover* terhadap pertumbuhan laba dapat berbeda-beda antar sektor industri dan kondisi ekonomi, tergantung pada kemampuan perusahaan dalam mengelola persediaan, strategi pemasaran, serta tingkat permintaan pasar. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan kembali pada sektor perdagangan besar untuk menguji apakah efisiensi *Inventory Turnover* memiliki pengaruh nyata terhadap pertumbuhan laba di periode 2020–2024.

Berdasarkan *research gap* di atas didapatkan hasil yang berbeda-beda mengenai rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba sebuah penelitian menyatakan bahwa variabel-variabel rasio keuangan tersebut mempengaruhi pertumbuhan laba, sedangkan penelitian lain menyatakan bahwa variabel-variabel rasio keuangan tidak mempengaruhi pertumbuhan laba. Karena ada perbedaan pada hasil penelitian sebelumnya, hasil penelitian mengenai Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Inventory Turnover* terhadap *Profit Growth* masih tidak konsisten. Maka dari itu peneliti termotivasi untuk melakukan penelitian ini, untuk melakukan pengujian kembali pada variabel tersebut untuk mendapatkan hasil yang konsisten. Selain itu juga peneliti tertarik karena penelitian sebelumnya

masih sangat jarang melakukan penelitian di perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ulang dengan judul “**Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Inventory Turnover* Terhadap *Profit Growth* Pada Perusahaan Subsektor Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2020-2024**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah ini merupakan suatu pernyataan yang mencari sebuah jawaban melalui pengumpulan data penelitian. Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan pada latar belakang maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Apakah *Gross Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Inventory Turnover* berpengaruh secara simultan terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Gross Profit Margin* berpengaruh terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah *Return On Equity* berpengaruh terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

4. Apakah *Inventory Turnover* berpengaruh terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan Penelitian ini merupakan suatu pernyataan untuk mengetahui jawaban dari rumusan masalah di atas. Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, dan menganalisis:

1. Pengaruh *Gross Profit Margin*, *Return On Equity* dan *Inventory Turnover* terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Pengaruh *Gross Profit Margin* terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Pengaruh *Return On Equity* terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Pengaruh *Inventory Turnover* terhadap *Profit Growth* pada perusahaan subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian di atas, maka penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan, diantaranya :

#### **1.4.1 Manfaat Praktis**

1. Bagi peneliti

Penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan evaluasi untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai rasio keuangan terhadap *Profit Growth*.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini dapat bermanfaat untuk perusahaan untuk sumber informasi sebagai pertimbangan dan masukkan perusahaan dalam mengambil keputusan bisnis dengan rasio keuangan terhadap *Profit Growth*.

3. Bagi investor

Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi para investor untuk mengambil keputusan investasi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

#### **1.4.2 Manfaat Teori**

1. Bagi akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis bagi akademis mengenai hubungan antara pengaruh rasio keuangan terhadap *Profit Growth* pada subsektor perdagangan besar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi praktisi

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta dasar pertimbangan bagi pihak lain yang ingin memahami fenomena terkait, sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan maupun pengembangan pengetahuan pada bidang yang sama.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan penelitian serupa, baik dengan

pembaruan periode penelitian, objek atau sektor yang berbeda, maupun pengembangan variabel penelitian guna menghasilkan temuan yang lebih mendalam dan terstruktur secara ilmiah.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, K., Irsad, Kembaren, E. T., Tanjung, A. F., & Harahap, A. R. (2022). *Dampak Pandemi Covid 19 pada Pertumbuhan Perekonomian Indonesia*. *Jurnal Agriuma*, 4(2), 88–96. <https://doi.org/10.31289/agri.v4i2.8247>
- Andriyani, I. (2015). *Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Andriyani Ima*, 13(2), 344–358.
- Andriyani, I., Amri, U., Sianipar, F., & Hutabarat, R. J. (2024). *Effect Of Receivable Turnover And Inventory Turnover On Profit Margin In Pt. Nippon Indosari Corpindo, Tbk*. *Best Journal of Administration and Management*, 3(1), 1–11. <https://doi.org/10.56403/bejam.v3i1.191>
- Astuti, Sembiring, L. D., Supitriyani, Azwar, K., & Susanti, E. (2021). *Analisis Laporan Keuangan* (H. F. Ningrum (ed.)). Cv. Media Sains Indonesia.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1*.
- Bactiar, B., B. I., & Muthmainnah, A. (2022). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Dan Inventory Turnover Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019)*. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 5(1), 191–197. <https://doi.org/10.31605/mandar.v5i1.2163>
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Laporan Keuangan Tahunan 2020-2024*. <https://www.idx.co.id/id>
- Danuri, & Maisaroh, S. (2019). *Metodologi Penelitian*. In A. C (Ed.), Yogyakarta (1st ed.). Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Darmawan. (2020). *Dasar-Dasar Memahami Rasio dan Laporan Keuangan* (Issue July). UNY Press.
- Erawati, T., & Hanifah, R. N. (2024). *Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Perputaran Persediaan Dan Return on Equity Terhadap Pertumbuhan Laba*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2196–2210. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3955>
- Fadella, F. F., Dewi, R. R., & Fajri, R. N. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 12. <https://doi.org/10.36448/jak.v11i2.1521>

- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan* (Harahap (ed.)). Alfabeta, Cv.
- Fauziah, R., & Kuspriyono, T. (2024). *Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023*. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(2), 353–370. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.2015>
- Febriana, H., Rismanty, Vidya Amalia Eka, B., Permata, S. U., Anismadiyah, V., Sembiring, L. D., Dewi, N. S., Jamaludin, Novia, S. J., Inrawan, A., Astuti, W., & Dewi, I. K. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan* (J. Irnawati (ed.); Vol. 44, Issue 8). Cv. Media Sains Indonesia.
- Fitriana, A. (2024). *Analisis Laporan Keuangan*. In R. R. Hasibuan (Ed.), CV. Malik Rizki Amanah (Issue July).
- Handini, H., & Surahman, A. (2024). *Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Pt Gudang Garam Tbk Periode Tahun 2013-2022*. *Jurnal Nusa Manajemen*, 1(3), 392–415. <https://doi.org/10.62237/jnm.v1i3.188>
- Harahap, Sofyan S. (2018). *Analisis Krisis Atas Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-13. PT Raja Grafindo Persada.
- Hastuti, N. M., Rusidah, S., & Utomo, S. (2024). *Pengaruh Return on Asset (Roa), Return on Equity (Roe) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018-2022*. *Worksheet : Jurnal Akuntansi*, 3(2), 33–42. <https://doi.org/10.46576/wjs.v3i2.4587>
- Helwig, N. E., Hong, S., & Hsiao-wecksler, E. T. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif dan metode penelitian kuantitatif*. In Alfabeta. CV (2nd ed., Issue January). Alfabeta, Cv.
- Indarti, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*. In H. Warnaningtiyas (Ed.), Lakeisha (Vol. 3, Issue 3). Penerbit Lakeisha. <https://doi.org/10.62552/ejam.v3i3.64>
- Jensen, M., & Meckling, W. (2012). *Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure*. *The Economic Nature of the Firm: A Reader*, Third Edition, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kasmir. (2023). *Analisis Laporan Keuangan* (Stephen Rinaldy (ed.); 1st–8th ed.). PT RajaGrafindo Persada.

- Leman, E. J., & Arisman, A. (2024). *Rasio aktivitas dan profitabilitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan food and beverages*. *Journal of Accounting and Digital Finance*, 4(3), 179–189. <https://doi.org/10.53088/jadfi.v4i3.1404>
- Lubis, A. W., & Abdullah, I. (2021). *Pengaruh Tingkat Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 59–66. <https://doi.org/10.30596/jakk.v4i1.6877>
- Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Marita, C. E. N., & Ni'am, Z. B. (2023). *Pengaruh Current Ratio Dan Gross Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Food And Beverage*. *Jurnal Ilmiah Keuangan Dan Perbankan*, 6(2). <https://paperity.org/p/323985385/pengaruh-current-ratio-dan-gross-profit-margin-terhadap-pertumbuhan-laba-perusahaan-food>
- Marpaung, K. B., & Ginting, J. (2020). *Pengaruh Inventory Turnover Dan Working Capital Turnover Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Dagang Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.24114/jakpi.v8i2.20730>
- Muslichah, & Bahri, S. (2021). *Akuntansi Manajemen (Teori dan Aplikasi) (1st ed.)*. Mitra Wacana Media. [https://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102\\_04\\_03\\_2019\\_01\\_17\\_07Buku Akuntansi Manajemen.pdf](https://pics.unipma.ac.id/content/pengumuman/03102_04_03_2019_01_17_07Buku%20Akuntansi%20Manajemen.pdf)
- Nada, F. U., & Erdkhadifa, R. (2023). *Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Net Profit Margin, Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021*. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 330–343. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v2i1.811>
- Napitupulu, R. D. (2019). *Determinasi Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Journal of Information System, Applied< Management, Accounting and Research*, 3(2), 115–120.
- Purba, R. B. (2023). *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi* Cetakan. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
- Putri, R. M., & Mulyaningtyas. (2022). *Pengaruh Rentabilitas, Solvabilitas, Dan Manajemen Aset Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Subsektor*

*Perdagangan Besar Yang Terdaftar Di Bei.* AkMen JURNAL ILMIAH, 19(3), 283–293. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i3.2663>

- Rachmania, N., & Oktaviani, R. F. (2024). *Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Return on Equity dan Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)*. Jurnal Riset Manajemen, 2(3), 320–333.
- Rahmawati, D., & Aprilia, E. A. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Laba, Kualitas Audit, Prudence, Struktur Modal, Dan Voluntary Disclosure Terhadap Kualitas Laba.* Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi, 3(1), 383–394. <https://doi.org/10.46306/rev.v3i1.91>
- Ramadhania, N. D. N., Yunianingsih, Kania, N., & Yunianingsih, Y. (2024). *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022.* 2(Table 10), 4–6.
- Ranti Fauziah, & Taat Kuspriyono. (2024). *Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023.* Jurnal Riset Manajemen, 2(2), 353–370. <https://doi.org/10.54066/jurma.v2i2.2015>
- Razullah, M., & Sumarni, I. (2024). *Pengaruh Gross Profit Margin (Gpm) Dan Net Profit Margin (Npm) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Bahan Baku Yang Terdaftar Pada Bei Periode 2021-2022.* Japb, 7(2), 1347–1361. <https://doi.org/10.35722/japb.v7i2.1083>
- Reswita, Y., Yoda, T. C., Nanda, Astari, S., & Firmansyah, A. (2024). *Lab a Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Besar Barang Produksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022 the Effect of Liquidity and Profitability on Profit Growth in Wholesale Trading Sub-Sector Companies of Production Goods Listed on T. X*(1), 160–174.
- Rustianawati, M., Perwitasari, D. A., Lidyana, N., & Haidiputri, T. A. N. (2023). *Pengaruh Quick Ratio, Net Profit Margin, dan Total Asset Turnover terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Perdagangan Besar.* JUMAD : Journal Management, Accounting, & Digital Business, 1(3), 301–310. <https://doi.org/10.51747/jumad.v1i3.1503>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (M. S. Dr. Ir. Try Koryati (Ed.); Cetakan I.). Penerbit Kbm Indonesia.
- Saputry, A., & Sari, W. (2024). *Pengaruh Return On Asset ( ROA ), Return On Equity ( ROE ) Dan Net Profit Margin ( NPM ) Terhadap Pertumbuhan Laba*

*Pada PT . XL Axiata Tbk* *Aktivitas Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(1), 18–35.

- Saronika, M. F., & Marginingsih, R. (2024). *Pengaruh Rasio Likuiditas, Aktivitas, dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Batubara di Bei Tahun 2019-2023*. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 3(3), 238–250. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i3.3220>
- Soliki, W., & Habibah. (2025). *Pengaruh Gross Profit Margin ( GPM ) dan Inventory Turnover Ratio ( ITR ) terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Gudang Garam Tbk Periode 2014- ( ITR )*. 3(September).
- Spence, M. (1973). Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics*, 87(3), 355–374. <https://doi.org/10.2307/1882010>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. In Sugiyono, M. Dr.Ir. Sutopo, S.Pd (Ed.), *Alfabeta* (Kedua). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sukardi, R. P., Widyastuti, T., Maidani, Sari, P. N., & Ningrum, E. P. (2024). *Pengaruh Return On Asset, Return On Equity dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Indonesian Journal of Economics and Strategic Management (IJESM)*, 2(1), 970–981.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. A. (2023). *Instrumen penelitian*. In Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/instrumen-penelitian/>
- Sulistianingsih, Huda, N., & Mukhlis. (2025). *Pengaruh Current Ratio , Inventory Turnover Ratio , Dan Long-Term Debt To Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bei [ The Effect Of Current Ratio , Inventory Turnover Ratio , And Long-Term Debt to Equity Rat*. 819–832.
- Sumarsan, T. (2024). *Manajemen Keuangan Mengambil Keputusan Keuangan Lebih Baik*. 155.
- Sundari, R., & Satria, M. R. (2021). *Pengaruh Return on Asset Dan Return on Equity Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Wholesale Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. *Land Journal*, 2(1), 107–118. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v2i1.1122>
- Syahputri, Z. A., Fallenia, D. F., & Syafitri, R. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 161–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/><https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>

- Syapari, A., Hardi, E. A., & Syahrizal, A. (2023). *Pengaruh Rasio ROA, ROE Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index Tahun 2018-2022*. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 1(2), 226–242. <https://doi.org/10.59024/jumek.v1i2.87>
- Wahyuni, E. S. (2024). *Pengaruh Return On Equity (ROE) dan Gross Profit Margin (GPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Bank Umum Syariah*. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 6(2), 305–310. <https://doi.org/10.57093/metansi.v6i2.326>
- Wati, A. W., Mursalin, M., & Kurniawan, M. (2024). *Pengaruh Return On Equity (ROE), Return On Asset (ROA), Dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 21(2), 327–337. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v21i2.12948>
- Yuliantin, A., & Aprianti, K. (2022). *Analisis Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Return On Asset (ROA), Debt to Equity Ratio (DER) DAN Net Profit Margin (NPM) Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan PT. Sat Nusa Persada Tbk*. *Jurnal Bina Manajemen*, Vol 11 No.(1), 116–135.