

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,
UMUR PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS
TERHADAP KEMAKMURAN PEMEGANG SAHAM
PADA SUBSEKTOR GARMEN DAN TEKSTIL PERIODE 2020-2024**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagai Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh :
MELANI PUSPITA
NPM. 2201110145**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

2026

**UNIVERSITAS TRIDINANTI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Melani Puspita
Nomor Pokok/ NIM : 2201110145
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan,
dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran
Pemegang Saham Pada Sub Sektor Garmen dan
Tekstil Periode 2020-2024

Pembimbing Skripsi:

Tanggal ^{30/3} 2024 Pembimbing I : *ima.* Dr.M.Ima Andriyani,S.E., M.Si
NIDN : 0201018001

Tanggal ^{30/3} 2024 Pembimbing II : *ri* Nyayu Khairani Putri,S.E.,M.Si
NIDN : 0211029501

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Tanggal ^{30/3} 2024



Dr.Hi.Msy.Mikial,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Program Studi,

Tanggal ³⁰⁻³⁻²⁰²⁴

Dr.Yolanda Vevbitha,SE,M.Si
NIDN : 0226028303

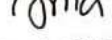
010/PS/DFEB/24

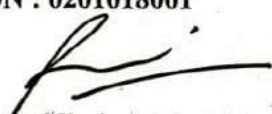
**UNIVERSITAS TRIDINANTI FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Melani Puspita
Nomor Pokok/ NIM : 2201110145
Jurusan/Prog.Studi : Manajemen
Mata Kuliah : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan,
dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran
Pemegang Saham Pada Sub Sektor Garmen dan
Tekstil Periode 2020-2024

Pembimbing Skripsi:

Tanggal ^{30/3} 2024 Pembimbing I :  Dr.M.Ima Andriyani,S.E., M.Si
NIDN : 0201018001

Tanggal ^{30/3} 2024 Pembimbing II :  Nyayu Khairani Putri,S.E.,M.Si
NIDN : 0211029501

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

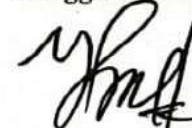
Tanggal ^{30/3} / 2024



Dr.Hi.Msy.Mikial,SE.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS
NIDN^o: 0205026401

Ketua Program Studi,

Tanggal ³⁰⁻³ - 2024



Dr.Yolanda Vevbitha,SE,M.Si
NIDN : 0226028303



MOTTO & PERSEMBAHAN

MOTTO :

Bertahanlah, Jangan menyerah sebelum berhasil. Sebab setiap pencapaian besar lahir dari kesabaran dan perjuangan. “*Sraddha, Utsaha, Dhairya*” Yaitu Keyakinan, Usaha, dan kesabaran adalah jalan menuju kemenangan. Karena benar adanya “*Inna Ma’al Usri Yusra*” setelah kesulitan akan hadir kemudahan.

(Melani Puspita)

Atas Rahmat Allah SWT,

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

- ❖ Kedua Orang tuaku (Ayah Yunardi & Ibu Alia)**
- ❖ Abang kandungku (Muhammad Romadhon)**
- ❖ Yai dan Nyaiku (Usman dan Hanifah)**
- ❖ Teman-teman kuliah seperjuanganku**
- ❖ Sahabat karibku Putri Melda Samosir**
- ❖ Bapak Ibu Dosen Universitas Tridinanti Palembang**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Melani Puspita
NPM : 2201110145
Angkatan : 2022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Study : Strata 1 (S1)
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham Pada Sub Sektor Garmen dan Tekstil Periode 2020 - 2024

Dengan ini menyatakan skripsi ini telah ditulis dengan sesungguhnya dan tidak ada yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 06 Maret 2026
Peneliti.



Melani Puspita

v

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	16
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1. Kajian Teoritis	19
2.1.1 Teori Signal	19
2.1.2 Kemakmuran Pemegang Saham	22
2.1.3 Ukuran Perusahaan	31
2.1.4 Umur Perusahaan	37
2.1.5 Profitabilitas	39
2.2 Penelitian Terdahulu	47
2.3 Hubungan antar variabel	52
2.3.1 Ukuran Perusahaan Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham	52
2.3.2 Umur Perusahaan Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham	54
2.3.3 Profitabilitas Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham	55
2.4 Kerangka Berpikir	56
2.5 Hipotesis	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	58
3.1.1 Tempat Penelitian	58

3.1.2 Waktu Penelitian.....	58
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.2.1 Sumber data.....	58
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3 Populasi, Sample, dan Sampling.....	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling.....	60
3.4 Rancangan Penelitian.....	65
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	66
3.6 Instrumen Penelitian.....	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Uji Persyaratan Analisis.....	68
3.7.2 Analisis Regresi Berganda.....	70
3.7.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	71
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi.....	71
3.7.5 Uji Hipotesis.....	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Hasil Penelitian.....	75
4.1.1 Sejarah Singkat Penelitian.....	75
4.1.2 Hasil Pengolahan Laporan Keuangan.....	88
4.1.3 Hasil Analisis Data.....	91
4.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	98
4.2 Pembahasan.....	99
4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kemakmuran.....	99
4.2.2 Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Kemakmuran.....	101
4.2.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kemakmuran.....	103
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran-saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
Lampiran.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Perusahaan.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	58
Tabel 3.2 Data Populasi	62
Tabel 3.3 Kriteria Sampel.....	64
Tabel 3.4 Data Sampel.....	65
Tabel 3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	67
Tabel 3.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	71
Tabel 4.1 Kode dan nama perusahaan Sampel.....	76
Tabel 4.2 Data Tabulasi Penelitian.....	89
Tabel 4.3 Tabel Normalitas	90
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	92
Tabel 4.5 Hasil Uji autokorelasi.....	93
Tabel 4.6 Hasil analisis regresi linier berganda.....	94
Tabel 4.7 Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	95
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	96
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	97
Tabel 4.10 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedasitas.....	95

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham Pada Sub Sektor Garmen dan Tekstil Periode 2020-2024” skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Sastra 1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tridinanti.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak, karena itu pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., MS selaku Rektor Universitas Tridinanti, terima kasih atas dedikasi untuk kemajuan Universitas Tridinanti.
2. Kepada kedua orang tua ku tercinta dan adik-adik ku tersayang yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta motivasi sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Hj.Dr.Msy.Mikial,SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
4. Ibu Dr.Yolanda Veybitha,SE,M.Si selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah membimbing kami khususnya para mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

5. Ibu Dr. M. Ima Andiyani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan.
6. Ibu Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta pengarahan.
7. Cinta pertamaku dan panutanku, Ayahanda Yunardi dan pintu surgaku Ibunda Alia. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau orang tua yang sangat berperan penting dalam kehidupan saya selama ini.terimakasih atas doa-doa dan pengorbanannya selama ini tanpa rasa lelah dalam mendidik. Semoga ayah dan ibu sehat, panjang umur dan bahagia selalu.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.
9. Keluarga Besar Hanifa & Usman yang telah senantiasa memberikan kasih sayang kepadaku hingga saat ini.
10. Abangku yang tersayang Muhammad Romadhon dan semua keluarga besar yang senantiasa memberikan dukungan dan motivasi
11. Sahabat –sahabat ku tercinta yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan banyak dukungan serta waktu untuk menemani penulisan skripsi ini.
12. Dan yang paling utama, terima kasih untuk diriku sendiri yang tidak pernah menyerah selalu kuat dalam menyelesaikan berbagai macam rintangan dan kesulitan dari awal hingga penulisan penelitian ini dapat diselesaikan.

Atas segala bantuan yang telah diberikan peneliti mengucapkan terima kasih, semoga amal kebaikan yang bersangkutan dapat bernilai disisi Tuhan Yang Maha Esa, untuk peneliti semoga ilmu pengetahuan dan pengalaman dapat menjadi bekal kesuksesan dikemudian hari.

Palembang, 06 Maret 2026

Melani Puspita

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Melani Puspita , lahir di Palembang pada tanggal 26 September 2003 dari Ayah Yunardi dan Ibu Alia Anak ke-2 dari d u a bersaudara. TK Xaverius 3 Palembang pada Tahun 2009, dilanjutkan SD Xaverius 3 Palembang pada tahun 2010-2016. Pada Tahun 2016-2018 dilanjutkan SMP Xaverius 3 Palembang. Dan pada tahun 2019-2021 dilanjutkan SMA Xaverius 4 Palembang serta Pada tahun 2022 memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti .

Palembang, 06 Maret 2026

Melani Puspita

ABSTRAK

Melani Puspita.NPM 2201110145. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham Pada Sub Sektor Garmen dan Tekstil Periode 2020-2024. (Dibawah Bimbingan Ibu Dr.M.Ima Andriyani,S.E., M.Si dan Ibu Nyayu Khairani Putri,S.E.,M.Si)

Skripsi ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan profitabilitas terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil periode 2020-2024. Berdasarkan jumlah populasi sebanyak 22 perusahaan, Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan memakai teknik *purposive sampling*, dan didapatkan 10 sampel perusahaan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil pengujian keempat variabel penelitian yang telah diuraikan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara simultan ukuran perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas terhadap Kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil periode 2020-2024.

Implikasi dari penelitian ini bagi perusahaan yaitu manajemen harus fokus pada efisiensi biaya dan inovasi teknologi guna menjaga profitabilitas, karena kemampuan menghasilkan laba adalah kunci utama dalam meningkatkan nilai investasi pemegang saham di industri tekstil yang kompetitif. Kemudian bagi investor, calon investor sebaiknya menggunakan ukuran dan rekam jejak laba perusahaan sebagai indikator utama sebelum menanamkan modal, terutama untuk memilah perusahaan yang memiliki ketahanan ekonomi kuat di masa krisis. Dan selanjutnya bagi ilmu pengetahuan, penelitian ini memperkuat Teori Sinyal, yang membuktikan bahwa kinerja keuangan internal (seperti aset dan profit) berfungsi sebagai informasi krusial yang menentukan persepsi dan respons positif pasar modal.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan kemakmuran pemegang saham.

ABSTRACT

Melani Puspita, NPM 2201110145. The Effect of Company Size, Company Age, and Profitability on Shareholder Wealth in the Garment and Textile Subsector, 2020-2024. (Under the Guidance of Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si., and Ms. Nyayu Khairani Putri, S.E., M.Si.)

This thesis aims to determine the effect of company size, company age, and profitability on shareholder wealth in the garment and textile subsector, 2020-2024. Based on a population of 22 companies, the sampling technique in this study used nonprobability sampling with purposive sampling, resulting in 10 sample companies.

Based on the results of testing the four research variables described above, it can be concluded that company size, company age, and profitability simultaneously influence shareholder wealth in the garment and textile sub-sector for the 2020-2024 period.

The implications of this research for companies are that management must focus on cost efficiency and technological innovation to maintain profitability, as profit-generating ability is key to increasing shareholder investment value in the competitive textile industry. Furthermore, for investors, potential investors should use company size and profit track record as key indicators before investing, particularly to select companies with strong economic resilience during crises. Furthermore, for science, this research reinforces Signaling Theory, which proves that internal financial performance (such as assets and profits) serves as crucial information that determines the perception and positive response of the capital market.

Keywords: Company Size, Company Age, Profitability, and Shareholder Wealth.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tujuan utama berdirinya suatu perusahaan secara umum adalah memperoleh laba secara optimal dari pemanfaatan potensi yang dimilikinya dengan baik, terutama yang berkaitan dengan pengelolaan modal kerja (Zahra, 2023). Hal ini karena modal kerja merupakan faktor utama dari penggerak operasional perusahaan dimana lebih separuh dari jumlah aktiva perusahaan adalah aktiva lancar yang merupakan unsur modal kerja. Pengelolaan dan penggunaan modal kerja secara efisien merupakan salah satu faktor yang dapat menunjang pencapaian laba bersih secara optimal, jika laba bersih didapatkan secara optimal maka dapat menunjang pula kemakmuran para pemegang saham.

Suatu perusahaan dikatakan baik apabila dapat menghasilkan tingkat pengembalian yang diharapkan atas investasi yang dilakukan investor atau pemegang saham. Salah satu cara untuk mengetahui bagaimana kinerja suatu perusahaan adalah dengan menganalisis rasio profitabilitas untuk mengelola laba yang dihasilkan perusahaan dengan mengetahui laporan keuangan perusahaan tersebut (Saragih, 2021:5).

Laporan keuangan merupakan catatan informasi keuangan suatu perusahaan yang menggambarkan keadaan kinerja keuangan berdasarkan hasil pengolahan dan mengumpulkan data untuk pengambilan keputusan yang tepat selama suatu periode akuntansi tertentu. Informasi dari laporan keuangan digunakan untuk memenuhi kebutuhan banyak pemangku kepentingan internal

dan eksternal dan berguna bagi pengguna jika disediakan secara tepat waktu dan akurat. Wulandari & Rahmawati (2023:13).

Faktor-faktor ini sering dievaluasi berdasarkan modal, likuiditas, dan profitabilitas. Kinerja keuangan suatu perusahaan juga digunakan sebagai ukuran untuk menggambarkan kesehatan suatu perusahaan (baik atau buruk). Keberhasilan finansial suatu perusahaan harus diukur dari kepuasan pelanggan, operasi internal, inovasi, dan aktivitas yang mendorong keuntungan finansial masa depan dalam organisasi. Menilai keberhasilan kinerja keuangan suatu organisasi sangat penting bagi manajemen, pemegang saham, dan pemerintah, sehingga perusahaan perlu mempertahankan dan meningkatkan kinerjanya (Wulandari, 2023:16).

Secara teoritik penelitian ini dilandasi beberapa teori tentang ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas dan kemakmuran pemegang saham. Menurut Brigham (2020:4) ukuran perusahaan adalah skala besar kecilnya perusahaan yang dapat diklasifikasikan berdasarkan berbagai cara antara lain dengan ukuran pendapatan, total aset dan total ekuitas. Ukuran perusahaan adalah skala ukuran yang dilihat dari total aset suatu perusahaan atau organisasi yang menggabungkan dan mengorganisasikan berbagai sumber daya dengan tujuan untuk memproduksi barang atau jasa untuk dijual.

Ukuran perusahaan dapat menunjukkan kondisi perusahaan mengenai sumber pendanaan untuk membiayai operasinya dalam memperoleh keuntungan. Dengan besarnya ukuran suatu perusahaan maka memiliki peluang lebih besar pula untuk memperoleh sumber keuangan dari internal maupun eksternal yang dianggap

dapat mempengaruhi seberapa sukses perusahaan secara finansial. Wulandari & Rahmawati (2023:10).

Umur perusahaan merupakan suatu faktor yang dapat meningkatkan kepercayaan investor dalam berinvestasi pada perusahaan (Vanesha, 2023). Hal ini dikarenakan perusahaan yang sudah lama *go public* pasti memiliki pengalaman dan kemampuan yang lebih banyak sehingga kemungkinan perusahaan tersebut untuk mengalami kebangkrutan lebih kecil dibandingkan dengan perusahaan yang baru saja *go public*.

Profitabilitas suatu perusahaan diukur dengan kesuksesan perusahaan dan kemampuan untuk menggunakan aktivitya secara produktif, dengan demikian profitabilitas suatu perusahaan dapat diketahui dengan memperbandingkan antara laba yang diperoleh dalam suatu periode dengan jumlah aktiva atau jumlah modal perusahaan tersebut. Modal perusahaan pada dasarnya dapat berasal dari pemilik perusahaan atau modal sendiri dan dari para kreditur atau modal asing. Menurut (Munawir, 2020) sehubungan dengan adanya dua sumber modal tersebut maka profitabilitas suatu perusahaan dapat dihitung dengan dua cara yaitu: (1) perbandingan antara laba usaha dengan seluruh modal yang digunakan (modal sendiri dan modal sendiri) yang disebut dengan profitabilitas ekonomis dan (2) perbandingan antara laba yang tersedia untuk pemilik perusahaan dengan jumlah modal sendiri yang dimasukkan oleh pemilik perusahaan disebut profitabilitas modal sendiri atau profitabilitas usaha. Jumlah keuntungan yang diperoleh secara teratur serta kecenderungan atau keuntungan yang meningkat merupakan suatu

faktor yang sangat penting yang perlu mendapat perhatian penganalisa di dalam menilai profitabilitas suatu perusahaan.

Profitabilitas sering digunakan untuk mengukur efisiensi penggunaan modal dalam suatu perusahaan dengan cara membandingkan antara laba dengan modal yang digunakan dalam operasi, oleh karena itu keuntungan yang besar tidak menjamin atau bukan merupakan ukuran bahwa perusahaan tersebut *rendabel*. Oleh karena itu bagi manajemen atau pihak- pihak lain, profitabilitas yang tinggi lebih penting daripada keuntungan yang besar. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan yang ditunjukkan dari laba yang dihasilkan dari penjualan atau dari pendapatan investasi (Widhi & Suarmanayasa, 2021:269).

Menurut Kasmir (2020:8) menjelaskan bahwa: “Setiap perusahaan yang didirikan memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut. Dalam praktiknya, semua tujuan perusahaan tidak jauh berbeda antara satu dengan lainnya.. Ukuran kemakmuran yang utama adalah *value* (nilai). Tujuan manajemen kuanagan korporat adalah bagaimana membantu perusahaan untuk memaksimumkan *value*. Dengan semakin tinggi *value* perusahaan maka pemilik atau investor semakin makmur.

Perusahaan yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) adalah perusahaan publik atau Perseroan Terbuka (Tbk) yang telah menjual sebagian kepemilikan sahamnya kepada masyarakat umum melalui proses *Initial Public Offering (IPO)* dan sahamnya diperdagangkan secara resmi di bursa, menjadikannya entitas yang diawasi, transparan secara laporan keuangan, dan

memenuhi syarat hukum serta tata kelola yang baik (GCG) untuk mendapatkan modal dari publik. Salah satu sub sektor yang terdaftar di BEI adalah Sub Sektor garmen dan Tekstil. Perusahaan subsektor garmen dan tekstil adalah bisnis yang bergerak di bidang pembuatan kain (tekstil) dan pakaian jadi (garmen) serta produk terkait, mulai dari desain, produksi bahan baku, hingga distribusi produk akhir seperti baju, aksesoris, dan produk tekstil lainnya, yang menjadi pilar penting ekonomi nasional karena penyerap tenaga kerja dan kontribusi devisa.

Tabel 1.1
Data Perusahaan Sub Sektor Garmen dan Tekstil Periode 2020-2024
(dalam Juta Rupiah)

No	Kode	Nama	Tahun	Ukuran	Umur	Profitabilitas	Kemakmuran
1	BELL	PT. Trisula Textile Industries Tbk	2020	554.235	54	0,03	2,59
			2021	524.473	54	1,00	3,02
			2022	525.780	54	1,00	2,43
			2023	530.041	54	2,10	1,44
			2024	615.448	54	1,51	1,08
2	SSTM	PT. Sunson Textile Manufacturer Tbk	2020	246.380	53	0,03	2376,32
			2021	256.581	53	0,12	2555,79
			2022	234.004	53	1,36	4078,75
			2023	225.962	53	1,47	3886,86
			2024	207.379	53	1,44	1445,30
3	PBRX	PT. Pan Brothers Tbk	2020	693.123	35	3,42	3281,22
			2021	696.625	35	2,00	1581,50
			2022	724.645	35	1,00	974,98
			2023	696.766	35	0,02	660,65
			2024	257.608	35	0,01	1585,88
4	ESTI	PT. Ever Shine Tex Tbk	2020	54	52	1,48	2071,92
			2021	51.213	52	0,51	4840,67
			2022	48.194	52	0,27	2175,03
			2023	48.714	52	0,14	2069,06
			2024	47.721	52	1,43	1689,82

5	CNTX	PT. Century Textile Industry Tbk	2020	43.904	55	13,99	28344,71
			2021	36.616	55	13,56	33986,35
			2022	39.963	55	5,17	99843,67
			2023	39.801	55	17,64	100250,11
			2024	31.826	55	16,31	1011501,67

Sumber : Data BEI (2025)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat kita lihat PT.Trisula Textile Industries Tbk ukuran Perusahaan tahun 2020-2021 mengalami penurunan ukuran Perusahaan dari 554.235 pada tahun 2020 menjadi 524.473 pada tahun 2021, atau terjadi penurunan sebesar 29.762, hal ini dikarenakan turunnya laba bersih (rugi) sebesar (16.558). pada tahun 2022-2023 ukuran Perusahaan dari 525.780 mengalami kenaikan menjadi 530.041, dikarenakan laba Perusahaan yang meningkat pada tahun 2022 sebesar 4.462 selanjutnya pada tahun 2023-2024 ukuran Perusahaan Kembali meningkat karena laba Perusahaan yang meningkat sebesar 11.472, ukuran Perusahaan meningkat menjadi 615.448.

Umur Perusahaan pada PT. Trisula Textile Industries Tbk yaitu 54 tahun pada tahun 2025 saat peneliti melakukan penelitian. Profitabilitas PT. Trisula Textile Industries Tbk pada 2020-2021 mengalami kenaikan karena pada tahun 2020 profitabilitas hanya sebesar 0.03 %, kemudian pada tahun 2021 mengalami peningkatan sebesar 1.00 %, hal ini dikarenakan laba Perusahaan yang meningkat. Kemudian pada tahun 2022-2023 profitabilitas tetap stabil, tahun 2022 profitabilitas sebesar 1.00 % dan meningkat pada tahun 2023 sebesar 2.10 %. Kemudian pada tahun 2023-2024 profitabilitas yang dihasilkan sedikit mengalami

penurunan dari tahun sebelumnya yakni 1.51 %, profitabilitas meningkat dikarenakan laba Perusahaan yang diperoleh mengalami peningkatan.

Kemakmuran pemegang saham PT. Trisula Textile Industries Tbk mengalami kenaikan dan penurunan selama tahun 2020 sampai 2024. Pada tahun 2020-2021 kemakmuran mengalami kenaikan dari 2,59 pada tahun 2020 menjadi 3,02 pada tahun 2021. Kemudian kemakmuran mengalami penurunan pada tahun 2022-2023, pada tahun 2022 kemakmuran yang dicapai sebesar 2,43 dan terus menurun ditahun 2023 menjadi 1,44, dan pada tahun 2023-2024 kembali mengalami penurunan karena target pencapaian kemakmuran hanya sebesar 1,08. Penurunan kemakmuran diantaranya dipengaruhi profitabilitas yang menurun dan harga saham yang tidak stabil, harga saham Perusahaan ini yaitu tahun 2020 sebesar 163, kemudian tahun 2021 sebesar 188, tahun 2022 mengalami penurunan menjadi 146 , tahun 2023 kembali menurun menjadi 74 dan tahun 2024 tetap menurun menjadi 60.

Dari pengamatan diatas, dapat kita lihat bahwa PT. Trisula Textile Industries Tbk memiliki ukuran Perusahaan yang lebih besar dibandingkan Perusahaan lainnya, namun tidak menjamin profitabilitas dan kemakmuran pemegang saham akan selalu stabil. Jika ukuran Perusahaan dan laba menurun maka profitabilitas akan menurun, selain itu kemakmuran pemegang saham juga tidak stabil, dari pengamatan diatas, Ketika profitabilitas dan harga saham menurun, maka kemakmuran yang dicapai juga ikut menurun.

Dari tabel 1.1 diatas, kita dapat menganalisa mengenai Sunson Textile Manufacturer , ukuran perusahaan pada 2020-2024 mengalami kenaikan dan

penurunan, pada tahun 2020-2021 ukuran Perusahaan mengalami kenaikan, dari 246.380 pada tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 10.201 menjadi 256.581 pada tahun 2021 hal ini didukung mengurangnya total hutang Perusahaan dari 295.734 pada tahun 2020 menjadi 226.804 tahun 2021, kemudian pada tahun 2022-2023 mengalami penurunan dari 234.004 pada tahun 2022 menurun sebesar 8.042 menjadi 225.962 pada tahun 2023 dan kembali menurun pada tahun 2024 menjadi 207.379. Jika kita melihat dari tabel 1.1 diatas, ketika profitabilitas mengalami penurunan maka ukuran Perusahaan juga ikut menurun, hal ini dikarenakan jika profitabilitas mengalami kerugian maka Perusahaan akan menggunakan asetnya untuk menutupi kerugian tersebut sehingga ukuran Perusahaan akan menurun.

Sunson Textile Manufacturer memiliki umur Perusahaan 53 tahun pada saat peneliti melakukan penelitian, umur tersebut cukup lama dan dapat meyakinkan investor untuk berinvestasi. Profitabilitas Perusahaan ini mengalami kenaikan dan penurunan dalam rentan waktu tahun 2020-2024, pada tahun 2020-2021 profitabilitas mengalami kenaikan hal ini dikarenakan Perusahaan memperoleh laba (positif) pada tahun 2021 sebesar 57.994 yang mengakibatkan profitabilitas pada tahun tersebut mengalami peningkatan dan menghasilkan profitabilitas sebesar 0.12 %, pada tahun 2022-2023 profitabilitas mengalami peningkatan sebesar 1.36 %, dan ditahun 2023 kembali meningkat sebesar 1.47 %, kemudian pada tahun 2023-2024 profitabilitas mengalami penurunan namun tidak sebesar pada tahun sebelumnya yakni sebesar 1.44 %. Profitabilitas menurun dikarenakan laba Perusahaan yang menurun atau rugi, karena hal itu juga dapat menurunkan ukuran Perusahaan.

Kemakmuran pemegang saham Sunson Textile Manufacturer pada tahun 2020-2024 mengalami kenaikan dan penurunan, pada tahun 2020-2021 terdapat kenaikan kemakmuran pemegang saham dari data pada tahun 2020 sebesar 2.376,32 naik pada tahun 2021 menjadi 2.555,79 hal ini dikarenakan harga saham yang meningkat dari 500 menjadi 560 per lembar. kemudian pada tahun 2022-2023 terdapat kenaikan dan penurunan. Kenaikan kemakmuran terjadi pada tahun 2022 sebesar 1.702 dari tahun 2021 karena harga saham yang meningkat menjadi 815 perlembar menghasilkan kemakmuran sebesar 4.078,75 kemudian pada tahun 2023 kemakmuran mengalami penurunan dari tahun sebelumnya menjadi 3.886,86 karena ada penurunan pula pada harga saham menjadi 750 atau menurun 65 per lembar, pada tahun 2024 kemakmuran Kembali menurun menjadi 1.445 karena harga saham yang menurun menjadi 256 perlembar. Dari data tersebut dapat kita lihat bahwa ukuran perusahaan pada Sunson Textile Manufacturer menurun diantaranya dipengaruhi oleh profitabilitas Perusahaan yang menurun yang mengakibatkan Perusahaan mengalami kerugian, namun pada tahun 2022 ketika ukuran Perusahaan menurun dan profitabilitas juga menurun namun kemakmuran tetap meningkat, hal ini dikarenakan harga saham Perusahaan yang naik.

Pada PT Pan Brothers Tbk tahun 2020-2024 ukuran Perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan, pada tahun 2020-2021 ukuran Perusahaan mengalami kenaikan dari 693.123 pada tahun 2020 naik sebesar 3.502 menjadi 696.625 pada tahun 2021. Kemudian pada 2022-2023 ukuran Perusahaan mengalami kenaikan dan juga penurunan, pada tahun 2022 ukuran Perusahaan naik sebesar 28.020 dari tahun 2021 menjadikan kemakmuran Perusahaan sebesar

724.645, hal ini disebabkan naiknya profitabilitas pada tahun 2021 yang membuat Perusahaan meningkatkan asset Perusahaan pada tahun berikutnya. Namun pada tahun 2023 Ukuran Perusahaan mengalami penurunan menjadi ukuran sebesar 696.766. pada tahun 2024 ukuran Perusahaan Kembali menurun menjadi 257.608 hal ini dipengaruhi oleh menurunnya laba (rugi) hingga yang membuat Perusahaan harus mengurangi assetnya untuk menutupi kerugian yang ditanggung. Umur Perusahaan ini yaitu 35 tahun pada saat peneliti melakukan penelitian.

Profitabilitas PT Pan Brothers Tbk tahun 2020-2024 juga mengalami kenaikan dan penurunan, pada tahun 2020-2021 profitabilitas Perusahaan menurun dari 3.42 % pada tahun 2020 menjadi 2.00 % pada tahun 2021 hal ini dikarenakan laba Perusahaan yang mengalami penurunan, kemudian pada tahun 2021-2022 profitabilitas kembali menurun menjadi 1.00%, namun pada tahun 2022-2023 profitabilitas menurun sangat jauh yakni 0.02 % dan ditahun 2023-2024 juga mengalami penurunan 0.01 % hal ini bisa terjadi karena Perusahaan mendapatkan rugi pada usaha yang dijalankan.

Kemakmuran pemegang saham PT Pan Brother Tbk tahun 2020-2024 mengalami kenaikan dan penurunan, pada 2020-2021 kemakmuran menurun dari 3.281,22 ditahun 2020 turun menjadi 1.581,50 ditahun 2021, kemudian ditahun 2021-2022 juga mengalami penurunan menjadi 974,98 dan di tahun 2023 juga mengalami penurunan 660,65 dan terdapat sedikit peningkatan pada tahun 2024 menjadi 1.585. Kemakmuran pemegang saham mengalami penurunan dikarenakan profitabilitas yang menurun dan harga saham yang terus menerus menurun dari tahun 2020 sebesar 351, kemudian tahun 2021 sebesar 170, kemudian tahun 2022

sebesar 109, pada tahun 2023 sebesar 71 dan Kembali menurun pada tahun 2024 menjadi 19. Dari Analisa data diatas terlihat bahwa walaupun umur Perusahaan yang lebih muda dari pada Perusahaan lainnya, namun memiliki ukuran Perusahaan yang cukup besar, pada Perusahaan ini profitabilitas mempengaruhi kemakmuran pemegang saham dan juga ukuran Perusahaan.

PT Ever Shine Tex Tbk pada tahun 2020-2024, ukuran Perusahaan ini pada tahun 2020-2021 mengalami peningkatan dari 54 pada tahun 2020 menjadi 51.213 pada tahun 2021 hal ini bisa terjadi diantaranya dipengaruhi oleh harga saham yang mengalami peningkatan 2 kali lipat yakni dari 56 pada tahun 2020 menjadi 123 pada tahun 2021, kemudian pada tahun 2021-2022 mengalami penurunan menjadi 48.194 hal ini terjadi karena harga saham yang menurun menjadi 52, kemudian pada tahun 2022-2023 mengalami sedikit peningkatan menjadi 48.714 namun harga saham tahun tersebut tidak mengalami peningkatan melainkan hutang Perusahaan yang menurun dari tahun sebelumnya yakni dari 33.682.697 menjadi 32.899.468 pada tahun 2023 dan pada tahun 2023-2024 mengalami sedikit penurunan menjadi 47.721 pada tahun ini harga saham menurun 10 per lembar dari tahun 2023. Penurunan ukuran Perusahaan dapat disebabkan karena profitabilitas yang menurun dan juga harga saham Perusahaan yang terus menurun. Umur Perusahaan ini yaitu 52 tahun pada saat peneliti melakukan penelitian. Profitabilitas Perusahaan ini mengalami kenaikan dan penurunan, pada tahun 2020-2021 profitabilitas mengalami penurunan, dari 1,48% pada tahun 2020 menjadi 0,51 % pada tahun 2021, kemudian mengalami penurunan kembali pada tahun 2021-2022 yakni sebesar 0.27 % dikarenakan ukuran laba Perusahaan tahun

ini yang menurun, pada tahun 2022-2023 profitabilitas sedikit menurun menjadi 0.14 % dan mengalami peningkatan pada tahun 2024 menjadi 1.43% peningkatan profitabilitas ini dipengaruhi oleh laba Perusahaan yang meningkat dan total hutang yang menurun.

Kemakmuran pemegang saham PT Ever Shine Tex Tbk mengalami kenaikan dan penurunan, pada tahun 2020-2021 kemakmuran mengalami kenaikan dari 2.071 pada tahun 2020 menjadi 4.840,67 pada tahun 2021 dikarenakan adanya kenaikan pada harga saham, kemudian pada tahun 2021-2022 karena harga saham menurun mengakibatkan kemakmuran mengalami penurunan menjadi 2.175,03, selanjutnya pada tahun 2022-2023 kemakmuran Kembali menurun menjadi 2.069,06 karena harga saham yang menurun 2 per lembar dan ditahun 2024 kembali mengalami penurunan 10 per lembar menjadi 1.689,82. Penurunan kemakmuran pemegang saham dapat disebabkan oleh profitabilitas dan juga harga saham.

Pada PT Century Textile Industry Tbk tahun 2020-2024, ukuran perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan, pada tahun 2020-2021 ukuran Perusahaan mengalami penurunan dari 43.904 pada tahun 2020 menjadi 36.616 pada tahun 2021, kemudian 2021-2022 mengalami kenaikan menjadi 39.963 dikarenakan harga saham yang meningkat dari 122 menjadi 250, pada tahun 2022-2023 mengalami sedikit penurunan menjadi 39.801, harga saham tahun ini stabil namun laba Perusahaan yang menurun dan kembali menurun pada tahun 2024 menjadi 31.826 pada tahun 2024 harga saham meningkat, namun laba menurun, kenaikan dan penurunan ukuran Perusahaan ini dapat dipengaruhi oleh harga

saham, karena jika kita lihat profitabilitas yang menurun namun pada tahun 2022 ukuran Perusahaan masih dapat meningkat. Umur Perusahaan pada saat peneliti melakukan penelitian yaitu 55 tahun. Profitabilitas Perusahaan ini selama 4 penurunan dan peningkatan. Pada tahun 2020 profitabilitas sebesar 13.99 %, kemudian pada tahun 2021 menurun menjadi 13.56%, ditahun 2022 juga mengalami kerugian sebesar 5.17 %, dan tahun 2023 sebesar meningkat menjadi 17.64 %, ditahun 2024 mengalami penurunan kembali menjadi 16.31 %. Kemakmuran pemegang saham Perusahaan ini tetap meningkat walaupun profitabilitas yang menurun, pada tahun 2020 kemakmuran sebesar 28.344,71 kemudian pada tahun 2021 mengalami peningkatan menjadi 33.986,35 pada tahun 2022 mengalami peningkatan yang cukup baik menjadi 99.843,67 dan pada tahun 2023 meningkat menjadi 100.250,11 selanjutnya pada tahun 2024 mengalami peningkatan yang signifikan menjadi 1.011.501,67 Dari analisis data diatas dan data yang bersumber dari Bursa Efek Indonesia, kemakmuran pemegang saham yang meningkat diantaranya disebabkan oleh jumlah saham yang beredar meningkat, jumlah saham yang berdera pada tahun 2020 hingga 2023 sebanyak 6.478.295.611, dan meningkat pada tahun 2024 sebanyak 21.482.028.246.

Ukuran perusahaan yang besar akan meningkatkan nilai perusahaan, mempermudah akses pendanaan (modal), meningkatkan perhatian investor/publik, dan mencerminkan pertumbuhan aset yang baik. Perusahaan besar cenderung lebih stabil, memiliki kemampuan tinggi untuk memperoleh utang, dan dianggap sebagai sinyal positif bagi investor untuk berinvestasi. Menurut Hartono (2020:14) “Ukuran Perusahaan (*firm size*) adalah besar kecilnya perusahaan dapat diukur

dengan total aset atau besar harta perusahaan dengan menggunakan perhitungan nilai logaritma total aset”. Pada penelitian yang dilakukan Maulidiah (2022) Setelah dilakukan analisis data, maka diperoleh hasil dalam penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*size*), dan profitabilitas berpengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham. Sedangkan umur perusahaan (*age*) tidak berpengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham.

Umur perusahaan memberikan konteks, tetapi bukan penentu langsung kemakmuran pemegang saham. Perusahaan muda yang inovatif bisa jauh lebih menguntungkan bagi investor dari pada perusahaan tua yang *stagnan*, dan sebaliknya. Fokus utama investor adalah pada kesehatan finansial saat ini, prospek pertumbuhan di masa depan, dan kualitas manajemen perusahaan. Pada tabel diatas, PT Century Textile Industry Tbk merupakan Perusahaan dengan umur Perusahaan terlama dan memiliki kemakmuran Perusahaan yang baik. Namun ukuran Perusahaan tidak terlalu besar dan mengalami penurunan profitabilitas.

Pada penelitian Hermawinata (2023) Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan umur perusahaan dan solvabilitas memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Implikasi dari penelitian ini adalah kinerja manajer dalam mengelola perusahaan harus ditingkatkan agar perusahaan yang sudah lama berdiri tetap dapat mengikuti tren perkembangan zaman dan tingkat hutang yang dimiliki oleh perusahaan semakin menurun, sehingga hal tersebut dapat

memberikan sinyal positif bagi para investor yang akan berdampak terhadap kenaikan pada nilai perusahaannya.

Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham karena tingkat keuntungan yang tinggi mencerminkan kinerja perusahaan yang baik, sehingga meningkatkan harga saham dan dividen. Profitabilitas tinggi meningkatkan nilai perusahaan (seperti ROE dan PBV), yang menjadi sinyal positif bagi investor untuk berinvestasi, sehingga mendorong kenaikan harga saham dan memakmurkan pemegang saham. Pada tabel diatas, PT Trisula Textile Industries Tbk cenderung memiliki profitabilitas yang lebih stabil dari Perusahaan lainnya. Pada penelitian yang dilakukan Yohana (2021) Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kemakmuran pemegang saham adalah tujuan utama perusahaan, yang diukur melalui maksimalisasi nilai perusahaan dan peningkatan harga saham. Ini mencerminkan kekayaan yang diterima pemilik dari apresiasi harga saham (*capital gain*) dan dividen, yang didorong oleh kinerja keuangan kuat dan profitabilitas tinggi. Peningkatan nilai perusahaan (misalnya, melalui *Price to Book Value / PBV*) menandakan peningkatan kesejahteraan pemegang saham. Sunson Textile Manufacturer pada tabel diatas merupakan Perusahaan yang melalui kemakmuran pemegang saham tertinggi disbanding Perusahaan lainnya, walaupun umur Perusahaan lebih rendah dari Perusahaan lainnya, namun kemakmuran lebih tinggi dari Perusahaan lain. Pada penelitian Anisa (2022) hasil dalam penelitian yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (size), dan profitabilitas berpengaruh terhadap kemakmuran pemegang saham.

Berdasarkan latar belakang dan fenomena di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian ulang dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham Pada Sub Sektor Garmen dan Tekstil Periode 2020-2024”**.

1.2. Perumusan Masalah

Menurut Sugiyono (2020:70), rumusan masalah adalah pertanyaan yang akan dicari jawabannya melalui pengumpulan data dan penelitian. Dari latar belakang di atas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- 1 Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan profitabilitas terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil ?
- 2 Apakah ada pengaruh ukuran perusahaan terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil ?
- 3 Apakah ada pengaruh umur perusahaan terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil ?
- 4 Apakah ada pengaruh profitabilitas terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil ?

1.3. Tujuan Penelitian

Creswell (2020:124) memaparkan tujuan penelitian adalah untuk menunjukkan serangkaian pertanyaan “mengapa Anda ingin melakukan riset dan apa yang ingin Anda dapatkan”. Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis :

1. Pengaruhn ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan profitabilitas terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil.
2. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil.
3. Pengaruh umur perusahaan terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil.
4. Pengaruh profitabilitas terhadap kemakmuran pemegang saham pada sub sektor garmen dan tekstil.

1.4. Manfaat Penelitian

Menurut Soekidjo (2020:128) “Manfaat peneltian adalah kegunaan hasil penelitian nanti, baik bagi kepentingan pengembangan program maupun kepentingan ilmu pengetahuan”. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk berbagai pihak antara lain :

1. Bagi Peneliti

Sabagai tolak ukur mempraktekkan teori-teori yang telah diperoleh selama perkuliahan sehingga peneliti dapat menambah pengetahuan secara praktis mengenai masalah-masalah yang dihadapi intansi/perusahaan sektor perbankan yang ada pada Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan saran dan manfaat yang dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan sub sektor garmen dan tekstil yang ada di Bursa Efek Indonesia.

3. Bagi Civitas Akademi

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kepustakaan dan dapat menjadi referensi bagi peneliti lain pada masa yang akan datang dan menyajikan informasi mengenai ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas dan kemakmuran pemegang saham.

DAFTAR PUSTAKA

- Afiezan, H. A., Robert, Yansen, V. V., Manday, P. P., Chandra, D., & Anggraini, N. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Leverage (Der) Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Sektor Dagang Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2018. *Universitas Dharmawangsa*, 14(2), 209–220.
- Ahmad, E., & Verdika, R. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 77–88. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i1.3734>
- Akbar, F., & Fahmi, I. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Accredited SINTA*, 4(1).
- Amelia,Rosa.2024. Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2023). *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi (JUMIA)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, *Universitas Budi Luhur*, Indonesia
- Anggasta, Giovani.2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dividen Dan Umur Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi *Universitas Tarumanagara Jakarta*
- Annisa,Maulidiah.2022. Pengaruh Ukuran, Umur Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Kemakmuran Pemegang Saham.Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston, 2020, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Buku 1, Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumastuti, Edisi 14, Jakarta: Salemba Empat.
- Burhan, Akbar. 2024. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.Fakultas Ekonomika dan Bisnis, *Universitas Stikubank Semarang*
- D. Yulianti,2020. “Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan (Devi Yulianti),”
- Fitri Prasetyorini, B. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, I(1),183-196

- Hartono, Jogiyanto. (2020). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (11 ed.). Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hermawinata.2023.Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara Jakarta*
- I Made Sudana. 2020. *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Munawir. (2020). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Nainggolan, M. N., Sirait, A., Nasution, O. N., & Astuty, F. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan, dan leverage terhadap profitabilitas melalui rasio Roa pada sektor Food & Beverage dalam BEI periode 2015-2019. *Owner*, 6(1), 948–963. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.440>
- Ningrum, S. O. W., & Asyik, N. F. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. ... *Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 2015.
- Ningrum,. (2023). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Promosi Pada *UMKM REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3), 1403-1412.
- Perusahaan, U., & Akuntansi, J. M. (2023). *Jurnal Ukuran Perusahaan 3 Negatif*. V(3), 1345–1355.
- Saragih, Fandi Fakhru Roja, Almastoni, and Tarwiyah. 2021. “Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan , Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Pada BEI Periode 2015-2020.” *Jurnal Ilmiah Core It* 9(6): 54–65.
- Septiana, V., & Gustyana, T, T. (2021). The Influence of Dividend Policy, Debt Policy, Profitability and Firm Age on Firm Value on Cement Subsectors Listed on The IDX Forthe Period 2015-2019. *International Journal of Advanced Research in Economics and Finance*, 3(1), 80-86.
- Stephen A. Ross, Randolph W. Westerfield, & Jeffrey Jaffe. (2020). *Corporate Finance*.

- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Widhi, Niluh Nugrahaning, and I Nengah Suarmanayasa. 2021. "Pengaruh Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Subsektor Tekstil Dan Garmen." *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika* 11(2): 267–75. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/30062>.
- Wiyono. (2020). *Merancang Penelitian Bisnis dengan alat analisis SPSS 25 & SmartPLS 3.2.8*(Edisi Kedua). Yogyakarta :UPP STIM YKPN.
- Wulandari, Anjar Putri, and Mia Ika Rahmawati. 2023. "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 12(5).
- Yohana.2021. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020). *Jurnal Riset Akuntansi Politala*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pramita Indonesia,Tangerang, Banten
- Zahra, Z. A., Yudistira, A., & Alvan, N. F. (2023). Literature Review: Pera Tujuan Perusahaan, Struktur Organisasi Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Organisasi Bisnis. *Jurnal Pijar*, 1(2), 266–274.

