

PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY*, DAN *DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKNOLOGI DI BEI PERIODE 2022-2024

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat -Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**



**Diajukan Oleh:
DEA DWI FASHA
NPM. 2201110052**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI
2026**


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : DEA DWI FASHA
Jurusan Pokok/NIRM : 2201110052
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : "PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKNOLOGI DI BEI PERIODE 2022-2024"

Pembimbing Skripsi

Tanggal..... 7/4/2024

Pembimbing I: 
Mariyam Zanariah, SE. MM
NIDN. 0222096301

Tanggal..... 7/4/2024

Pembimbing II: 
Veny Mayasari, SE. MM
NIDN. 0204078902

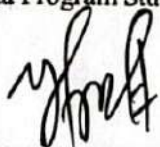
Dekan



Dr. Hj. Misy Mikial, SE., M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Mengetahui,

Ketua Program Studi


Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si
NIDN. 0226028303


061 /PS/DFEB/ 26


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

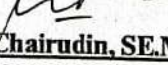
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : DEA DWI FASHA
Jurusan Pokok/NIRM : 2201110052
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : "PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN
ON EQUITY, DEBT TO EQUITY RATIO
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB
SEKTOR TEKNOLOGI DI BEI PERIODE
2022-2024"

Pembimbing Skripsi

Tanggal..... 7/4/2026 Ketua Penguji: 
Mariyam Zanariah, SE. MM
NIDN. 0222096301

Tanggal..... 7/4/2026 Penguji I : 
Veny Mayasari, SE. MM
NIDN. 0204078902


Tanggal..... 8-4-2026 Penguji II : 
Rudy Chairudin, SE.MPI
NIDN.0202026201

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Hj. Msy. Mikiat, SE., M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401


Dr. Yolanda Veybitha, SE., M.Si
NIDN. 0226028303

061/PS/DFEB/26

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DEA DWI FASHA

Nomor Pokok : 2201110052

Jurusan/ Prog. Studi : Manajemen

Jenjang Pendidikan : Strata I

Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan

Judul Skripsi : Pengaruh Current Ratio, Return On Equity, Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Teknologi Di BEI Periode 2022-2024

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, Maret 2026
Penulis



Dea Dwi Fasha

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Allah memang tidak menjanjikan kehidupan akan selalu mudah, tapi dua kali allah berjanji bahwa FA INNA MA’ AL USRI YUSRA”

(QS. AL-Insyirah 94:5-6)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat, taufik, serta hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan proposal yang berjudul “**Pengaruh *Current ratio*, *Return on equity*, dan *Debt to equity ratio* terhadap Nilai Perusahaan sub sektor teknologi di BEI periode 2022-2024**” Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Tridianti.

Dalam penyusunan proposal ini, peneliti menyadari bahwa tidak akan dapat terselesaikan tanpa ada bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE. MS, selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,AK,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Ibu Dr. M. Ima Andayani, SE,M.Si selaku wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Ibu Dr. Yolanda Veybitha, SE,M.Si selaku Ketua Program Studi. Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
5. Ibu Mariyam Zanariah, SE. MM selaku Dosen pembimbing utama yang telah berupaya semaksimal mungkin memberikan bimbingan guna menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu veny Mayasari, SE. MM selaku Dosen pembimbing Anggota yang juga telah berupaya semaksimal mungkin untuk memberikan bimbingan guna menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dr.Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM selaku Dosen pembimbing Akademik.
8. Bursa efek Indonesia yang telah memberikan akses secara terbuka kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Yang paling utama kepada kedua orang tua yang sangat berjasa dalam hidup saya terimakasih telah memberikan kasih sayang dan menjadisupport system terbaik, terimakasih selalu berjuang dalam mengupayakan yang terbaik untuk

kehidupan peneliti.

10. Teruntuk sahabat dan teman terbaik peneliti terima kasih untuk menjadi partner bertumbuh di segala kondisi yang terkadang tidak terduga, menjadi pendengar yang baik untuk peneliti serta menjadi orang yang selalu memberikan semangat dan menyakinkan peneliti bahwa segala masalah yang dihadapi selama proses skripsi akan berakhir.
11. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang hingga titik ini. Semoga kesuksesan selalu menyertai langkahku dimasa depan.

Peneliti berupaya semaksimal mungkin dalam penyusunan skripsi ini, namun sebagai manusia tak luput dari kesalahan dan kekhilafan. Peneliti menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi perbaikan dimasa mendatang.

Palembang, Oktober 2025

Peneliti

Dea Dwi Fasha

2201110052

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR GAMBAR.....	X
ABSTRAK.....	XI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan.....	11
2.1.2 Pengertian Rasio Keuangan.....	11
2.1.3 Macam-Macam Rasio Keuangan.....	12
2.1.4 Current ratio.....	13
2.1.4.1 Pengertian current ratio.....	13
2.1.4.2 Dimensi Current Ratio.....	14
2.1.4.3 Indikator Current Ratio.....	14
2.1.5 Return on Equity.....	15
2.1.5.1 Pengertian Return on equity.....	15
2.1.5.2 Dimensi Return On Equity.....	16
2.1.5.3 Indikator Return on Equity.....	16
2.1.6 Debt to equity ratio.....	16
2.1.6.1 Pengertian Debt to Equity Ratio.....	16
2.1.6.2 Dimensi Debt To Equity Ratio.....	17
2.1.6.3 Indikator Debt To Equity Ratio.....	18
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.7.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	18
2.1.7.2 Faktor yang mempengaruhi nilai Perusahaan.....	19
2.1.7.3 Dimensi Nilai Perusahaan.....	20
2.1.7.4 Indikator Nilai Perusahaan.....	20
2.1.8 Pengaruh antara current ratio, return on equity dan debt to equity ratio terhadap nilai Perusahaan.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Berfikir.....	29

2.4	Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.1	Tempat Penelitian.....	32
3.1.2	Waktu Penelitian	32
3.2	Sumber dan Teknik pengumpulan data.....	33
3.2.1	Sumber data	33
3.2.2	Teknik pengumpulan data.....	34
3.3	Populasi, sample, dan sampling	35
3.3.1	Populasi	35
3.3.2	Sampel.....	37
3.3.3	Sampling.....	37
3.4	Rancangan penelitian	39
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	40
3.5.1	Variabel penelitian.....	40
3.5.2	Definisi Operasional	41
3.6	Instrumen Penelitian	43
3.7	Teknik analisis data.....	43
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	43
3.7.2	Uji Normalitas	43
3.7.3	Uji Multikolinearitas.....	44
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	44
3.7.5	Uji Autokorelasi	44
3.8	Uji Regresi Linier Berganda.....	45
3.9	Uji Hipotesis	46
3.9.1	Uji simultan (Uji F)	46
3.9.2	Uji Parsial (Uji t)	47
3.9.3	Uji Koefisien Korelasi (r)	49
3.9.4	Koefisien Determinasi Berganda (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI).....	51
4.1.2	Perusahaan yang go publik di BEI.....	51
4.2	Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	53
4.3	Data Current Ratio, Return on equity, Debt to equity ratio dan Nilai Perusahaan.....	61
4.4	Statistik Deskriptif	62
4.5	Uji Asumsi klasik.....	64
4.5.1	Uji Normalitas	64
4.5.2	Uji Multikolinieritas	65
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.5.4	Uji Autokorelasi	67
4.6	Uji Regresi Linier Berganda	68
4.7	Uji hipotesis	69

4.7.1	Uji Simultan (Uji F).....	69
4.7.1.1	Uji Parsial (Uji t).....	70
4.7.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.8	Pembahasan	72
4.8.1	Pengaruh Current ratio (CR), Return on equity (ROE), dan Debt to equity ratio (DER) secara simultan terhadap nilai Perusahaan Sub Sektor Teknologi	72
4.8.2	Pengaruh Current Ratio (CR) Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.8.3	Pengaruh Return on equity Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.8.4	Pengaruh Debt to equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	- Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian terdahulu yang relavan	26
Tabel 3.1	Kegiatan penelitian.....	32
Tabel 3.2	Daftar populasi penelitian	35
Tabel 3.3	Sampel Perusahaan yang digunakan dalam penelitian	38
Tabel 3.4	Definisi operasional.....	47
Tabel 3.5	Skala pengukuran koefisien korelasi	49
Tabel 4.1	Tabel Tabulasi	61
Tabel 4.2	Output data statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.3	Uji Normalitas	65
Tabel 4.4	Uji Multikolinieritas	66
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	68
Tabel 4.6	Output regresi linier berganda.....	68
Tabel 4.7	Uji Simultan (Uji F)	69
Tabel 4.8	Uji Parsial.....	70
Tabel 4.9	Hasel Uji Koefisien Determinasi.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka berfikir	30
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas	67

ABSTRAK

DEA DWI FASHA, Pengaruh *Current ratio*, *Return on equity*, dan *Debt to equity ratio* terhadap Nilai Perusahaan sub sektor teknologi di BEI periode 2022-2024. (Dibawah Bimbingan Ibu Mariyam Zanariah, SE. MM dan Ibu Veny Mayasari, SE. MM)

Pada dasarnya, skripsi ini membahas bagaimana pengaruh *current ratio*, *return on equity ratio*, dan *debt to equity ratio* terhadap nilai perusahaan sub sektor teknologi di BEI periode 2022-2024. Variabel independen dalam penelitian ini Adalah *current ratio* (X_1), *return on equity* (X_2) dan *debt to equity ratio* (X_3), sedangkan untuk variabel dependennya Adalah nilai Perusahaan (Y). Rancangan penelitian yang digunakan pada penelitian ini Adalah pendekatan asosiatif yang bersifat kuantitatif.

Populasi dalam penelitian ini Adalah Perusahaan sub sektor teknologi yang terdaftar di BEI. Metode pengambilan sampel yang digunakan Adalah *purposive sampling*. Sesuai dengan kriteria yang telah di tentukan, diperoleh sampel sebanyak 15 perusahaan. Dalam penelitian ini, Teknik yang diterapkan Adalah analisis regresi linier berganda setelah melakukan uji asumsi klasik terlebih dahulu. Proses pengolahan data dibantu dengan aplikasi SPSS 26.

Penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *current ratio*, *return on equity*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai 12.169, 5.700, dan 2.777 dengan nilai sig <0.05. Secara simultan *current ratio*, *return on equity*, dan *debt to equity ratio* berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan Fhitung sebesar 60.761 dan sig sebesar 0.000. Hasil penelitian ini diharapkan bisa digunakan sebagai bahan evaluasi oleh perusahaan untuk mengelola keuangan dengan lebih efektif dan efisien, sehingga nilai perusahaan dapat meningkat.

Kata Kunci:*Current Ratio, Return On Equity Ratio, dan Debt To Equity Ratio*

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Perkembangan teknologi telah menciptakan era baru di masyarakat, terutama dalam bidang bisnis, di mana para pengusaha kini memanfaatkan teknologi ini untuk kemajuan usaha mereka. Dalam dunia bisnis, teknologi berpengaruh besar terhadap tren di kalangan para pengusaha, baik yang besar maupun kecil, karena tuntutan pasar saat ini terus berubah mengikuti perkembangan zaman. Kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi menjadi aspek yang penting, karena memiliki pengaruh signifikan dalam menjalankan dan mempertahankan bisnis, baik bagi pengusaha besar mau pun kecil. Perkembangan teknologi juga berdampak besar pada nilai mereka. Teknologi telah mengubah cara kerja dan strategi bisnis, menciptakan peluang baru, serta menghadirkan tantangan baru bagi pelaku usaha (Ahadiyah, 2024).

Sub sektor teknologi di Indonesia telah mengalami kemajuan yang cepat dalam beberapa tahun terakhir, terutama setelah adanya momen transformasi digital yang dipicu oleh pandemi Covid-19. Perubahan dalam perilaku konsumen yang semakin ketergantungan pada layanan digital telah mendorong kemunculan Perusahaan-perusahaan teknologi di berbagai sektor seperti E-commerce, telekomunikasi digital, teknologi finansial, hingga perangkat keras. Pertumbuhan ini menjadikan sektor teknologi semakin menarik perhatian para investor di pasar modal karena dianggap

memiliki prospek masa depan yang menjanjikan serta kemampuan untuk menciptakan nilai ekonomi baru melalui inovasi dan efisiensi dalam operasional. Kemajuan dibidang teknologi ini tidak hanya memudahkan kegiatan bisnis, tetapi juga membuka kesempatan baru bagi dunia usaha untuk meningkatkan nilai dan pertumbuhan Perusahaan (Faiqoh & Yuniati, 2024).

Selain itu, banyak perusahaan di sektor teknologi yang berhasil mendapatkan valuasi tinggi meskipun belum bisa menunjukkan laba yang konsisten. Situasi ini mencerminkan cara investor menilai perusahaan teknologi yang lebih fokus pada kemungkinan pertumbuhan di masa depan dibandingkan dengan keuntungan jangka pendek. Fenomena ini juga menyebabkan naiknya jumlah perusahaan teknologi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI), seperti PT GoTo Gojek Tokopedia Tbk dan PT Bukalapak. com Tbk, yang mampu menarik perhatian besar dari Masyarakat (Putri & Utiyati, 2020).

Meskipun tumbuh dengan cepat, perusahaan-perusahaan di bidang teknologi juga menghadapi berbagai tantangan yang cukup berat. Sub sektor teknologi ini juga mengalami penurunan nilai Perusahaan secara umum. Kebutuhan investasi yang tinggi untuk penelitian dan pengembangan, model bisnis yang belum sepenuhnya stabil, serta risiko fluktuasi harga saham menjadi hal-hal yang menyebabkan nilai perusahaan dalam sektor ini berubah-ubah secara signifikan. Situasi ini memengaruhi cara pandang investor dalam menilai perusahaan, sehingga analisis rasio keuangan

tetap menjadi pertimbangan penting dalam mengevaluasi kelayakan sebuah perusahaan teknologi sebagai objek investasi (Susilowati et al., 2023).

Dalam penilaian suatu perusahaan, para investor biasanya memperhatikan aspek-aspek fundamental seperti kinerja keuangan dengan menggunakan analisis rasio keuangan. Rasio *likuiditas*, *profitabilitas*, dan struktur modal berperan dalam membangun kepercayaan investor mengenai kemampuan perusahaan untuk bertahan dan memperoleh laba. Maka dari itu, penelitian tentang *current ratio* (CR), *return on equity* (ROE), dan *debt to equity ratio* (DER) sangat penting untuk mengerti bagaimana faktor internal perusahaan berkontribusi terhadap nilai perusahaan di sektor teknologi.

Seiring dengan perkembangan yang sangat cepat ini, penelitian tentang faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai perusahaan dalam sub sektor teknologi menjadi semakin penting, terutama dalam kaitannya dengan situasi ekonomi terkini setelah tahun 2022 yang ditandai dengan pemulihan ekonomi dan percepatan digitalisasi di Indonesia.

Nilai suatu perusahaan merupakan penilaian yang dibuat oleh para investor di pasar saham mengenai performa perusahaan tersebut. Peningkatan nilai perusahaan terjadi ketika harga saham mengalami kenaikan, yang ditunjukkan dengan tingkat imbal hasil investasi yang tinggi untuk para pemegang saham. Dalam usaha mencapai target perusahaan, penting bagi perusahaan untuk membiayai agar dapat meningkatkan kinerjanya. Kinerja yang baik mampu mendongkrak nilai perusahaan dan harga sahamnya yang mencerminkan kesejahteraan para pemilik saham. Sebuah perusahaan

kerap mengalami kekurangan modal yang berdampak pada kinerja barang dan jasa yang dihasilkan menjadi tidak optimal, sehingga perusahaan sulit untuk bersaing di pasar serta mengalami pertumbuhan yang lambat (Marcelino, 2020).

Nilai Perusahaan tersebut kerap kali dipengaruhi oleh berbagai faktor internal, terutama rasio keuangan yang menggambarkan Tingkat likuiditas, profitabilitas, serta struktur modal. Dengan demikian pemeriksaan mendalam terhadap rasio-rasio keuangan seperti current ratio, return on equity dan debt to equity ratio sangat lah krusial untuk memahami tata kelola perusahaan serta dampaknya terhadap pandangan investor.

Nilai suatu perusahaan dapat dinilai melalui *price book value* (PBV), yaitu perbandingan antara nilai pasar saham dengan nilai buku perusahaan. Dengan menggunakan rasio PBV ini, kita dapat mengamati kemampuan sebuah perusahaan untuk menciptakan nilai dibandingkan dengan jumlah modal yang telah diinvestasikan (Agustin Ekadjaja, 2020)

Menurut sutrisno dalam Destiani & Hendriyani (2021) Berpendapat qqqq bahwa dalam rangka evaluasi, perlu mengaitkan berbagai unsur yang terdapat dalam laporan keuangan, agar bisa diartikan lebih lanjut. Mengaitkan unsur-unsur yang ada dalam laporan keuangan sering kali disebut analisis rasio keuangan. Menurut sakhowi dan mahirun dalam Destiani & Hendriyani (2021) Analisis rasio keuangan berfungsi untuk menilai kekuatan serta kelemahan dalam performa keuangan Perusahaan melalui perhitungan rasio yang berasal dari laporan keuangan (neraca dan laporan laba rugi).

Dengan demikian, dapat dikatakan bahwa analisis rasio keuangan adalah suatu metode yang digunakan untuk mengevaluasi kondisi keuangan perusahaan, memberikan pemahaman tentang kinerja baik buruknya.

Rasio likuiditas adalah indikator bagi Perusahaan dalam memanfaatkan aset lancar untuk membayar utang jangka pendeknya. Dalam studi ini, digunakan rasio lancar (CR)(Christine & Yuniati, 2024). *Current ratio* adalah sebuah ukuran yang digunakan untuk menilai kapasitas perusahaan dalam membayar kewajiban yang harus dibayar dalam waktu dekat atau utang yang akan segera jatuh tempo saat dituntut. Dengan kata lain, hal ini menunjukkan jumlah aset likuid yang tersedia untuk memenuhi kewajiban jangka pendek yang perlu dibayar segera. *Current ratio* dapat dianggap sebagai cara untuk menilai sejauh mana perusahaan aman dari resiko (margin safety) (Marcelino, 2020). *Current ratio* yang bertambah dapat mendorong peningkatan PBV, artinya semakin tinggi rasio CR, semakin likuid perusahaan tersebut (Artati, 2020).

Return on equity (ROE) adalah sebuah rasio yang digunakan untuk menilai seberapa efektif sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan bersih setelah pajak dengan menggunakan modal yang ada. Dari analisis ROE, kita bisa memahami bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan keuntungan tinggi akan memberikan imbal hasil yang lebih baik bagi investor, sedangkan perusahaan dengan keuntungan rendah akan menyajikan imbal hasil yang juga rendah bagi investor (Artati, 2020).

Debt to equity ratio (DER) adalah alat untuk mengevaluasi

perbandingan antara utang dan ekuitas. Untuk menghitung rasio ini, dilakukan perbandingan antara total utang jangka pendek, dengan total ekuitas. Rasio ini penting untuk melihat seberapa besar dana yang di suplai oleh kreditur dibandingkan dengan pemilik perusahaan. Dengan kata lain, melalui rasio DER meningkat, dapat diasumsikan bahwa likuiditas perusahaan juga ikut meningkat (Irnawati et al., 2022). Tingkat rasio DER yang tinggi menunjukkan bahwa Perusahaan memiliki utang yang sangat besar, hal ini berarti bahwa proporsi utang lebih besar di bandingkan dengan ekuitas yang dimiliki. Kondisi ini mengarah pada peningkatan risiko yang ditanggung oleh para investor akibat pembayaran utang bunga (Gultom & Lubis, 2021).

Pada penelitian yang telah dilakukan sebelumnya terkait nilai Perusahaan, masih terdapat hasil yang tidak konsisten. Salah satu peneliti yang terdahulu yang menjadi referensi peneliti ialah penelitian Menurut Susilowati et al (2023) yang berjudul “ Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity*, *Return On Equity* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia” Dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menguji pengaruh *current ratio*, *debt to equity* dan *return on equity* terhadap nilai Perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan sedangkan *Debt to equity ratio* menunjukkan hubungan positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai Perusahaan dan *return on equity* juga menunjukkan hubungan positif yang

tidak signifikan.

Sementara, menurut Christine & Yuniati (2024) *Return On Equity* berpengaruh positif dan signifikan pada nilai perusahaan. *Current Ratio* dan *debt to equity ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut Fajri & Munandar (2022) bahwa hasil keuangan yang diukur melalui *return on equity* memberikan dampak positif dan signifikan terhadap nilai Perusahaan, sementara *current ratio* dan *debt to equity ratio* tidak memberikan pengaruh terhadap nilai Perusahaan. Menurut Agustine & Setiawan (2024) Hasil penelitian menunjukkan *debt to equity ratio* berpengaruh negatif, *return on equity* berpengaruh positif, dan *current ratio* tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan.

Dari hasil *research gap* telah banyak penelitian yang mengkaji dampak rasio keuangan terhadap nilai Perusahaan. Temuan yang didapatkan masih bervariasi dan belum sejalan, khususnya dalam kategori Perusahaan teknologi. Beberapa penelitian menemukan bahwa *current ratio* , *return on equity* , dan *debt to equity ratio* menunjukkan hasil yang tidak sama tergantung pada sektor yang di analisis.

Seiring bertambahnya ketertarikan para investor pada saham-saham di sektor teknologi dan karakteristik yang dimiliki bidang ini tingginya alokasi dana untuk riset pengembangan, ketergantungan pada aset yang tidak tampak, serta fluktuasi pendapatan yang besar. Diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui bagaimana rasio keuangan memengaruhi nilai Perusahaan-perusahaan teknologi. Selain itu banyak penelitian sebelumnya menggunakan

data yang diambil sebelum tahun 2022, sedangkan keadaan ekonomi dan industri teknologi telah mengalami banyak perubahan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Oleh sebab itu, penelitian ini penting untuk dilakukan agar dapat mengisi kesenjangan dalam literatur serta memberikan informasi yang relevan dan terkini bagi para investor dan pengelola di sektor teknologi.

Berdasarkan latar belakang di atas, serta teori-teori yang telah dijelaskan sebelumnya dan hubungan dengan penelitian sebelumnya, peneliti merasa tertarik untuk menyelidiki faktor-faktor yang berpengaruh terhadap nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, maka peneliti mengambil judul mengenai “**Pengaruh *Current ratio*, *Return on equity*, dan *Debt to equity ratio* terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi di BEI periode 2022- 2024**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai latar belakang yang telah dikemukakan sebelumnya, maka peneliti mencoba untuk merumuskan masalah dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh *current ratio*, *return on equity*, dan *debt to equity ratio* secara simultan terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi?
2. Apakah ada pengaruh *current ratio* secara parsial terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi?
3. Apakah ada pengaruh *return on equity* secara parsial terhadap

nilai Perusahaan sub sektor teknologi?

4. Apakah ada pengaruh *debt to equity ratio* secara parsial terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan peneliti Pengaruh *current ratio*, *return on equity*, dan *debt to equity ratio* terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi di Bursa efek Indonesia periode 2022-2024 adalah untuk:

1. Mengetahui pengaruh *current ratio*, *return on equity*, dan *debt to equity ratio* secara simultan terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi
2. Mengetahui pengaruh *current ratio* secara parsial terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi
3. Mengetahui pengaruh *return on equity* secara parsial terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi
4. Mengetahui pengaruh *debt to equity ratio* secara parsial terhadap nilai Perusahaan sub sektor teknologi

1.4 Manfaat Penelitian

Selain tujuan, penelitian ini juga memiliki manfaat penelitian, antara lain:

1. Bagi peneliti

Penelitian ini berfungsi sebagai sarana untuk menerapkan teori-teori yang telah dipelajari selama kuliah di fakultas manajemen,

terutama dalam aspek manajemen keuangan yang berkaitan dengan *current ratio*, *return on equity*, dan *debt to equity ratio* terhadap nilai Perusahaan.

2. Bagi Perusahaan

Sebagai materi penilaian dalam pengambilan Keputusan finansial, terutama yang berkaitan dengan pengelolaan *likuiditas* (CR), *profitabilitas* (ROE), dan *leverage* (DER) guna meningkatkan nilai Perusahaan.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya, yang ingin mengeksplorasi topik yang sama, khususnya yang berkaitan dengan rasio keuangan serta nilai Perusahaan. Menyediakan pemahaman tentang metode dan variabel penelitian yang dapat ditingkatkan lebih lanjut baik dibidang teknologi maupun dibidang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrita, S. D. (2025). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Media Riset Bisnis Ekonomi Sains Dan Terapan*, 3(1), 78–89. <https://doi.org/10.71312/mrbest.v3i1.269>
- Agustin Ekadjaja, V. S. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 118. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7139>
- Agustine, J. A., & Setiawan, V. (2024). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Return on Equity Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Applied Research in Management and Business*, 4(2), 1–15.
- Ahadiyah, F. N. (2024). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49.
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Artati, D. (2020). Pengaruh Return On Assets, Size Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Deviden. *Jbma*, 7(1), 1–21.
- Azizah, D. G., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–18.
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Christine, A. F., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Return On Equity , Current Ratio , Debt To Asset Ratio Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Retail Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(10), 1–19.
- Destiani, T., & Hendriyani, R. M. (2021). Analisis Rasio Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 33–51. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i1.488>
- Dewi, A., Dayat, & Widyastuti, N. (2020). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal*

Inovasi Penelitian, 1(3), 599–597.

- Dzahabiyya, J., Jhoansyah, D., & Danial, R. D. M. (2020). Analisis Nilai Perusahaan Dengan Model Rasio Tobin's Q. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 4(1), 46-55.
- Elisa, S. N., & Lailatul Amanah. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan , Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2019. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(7), 1–20.
- Eugene F.Brigham & Joel F.Houston. (2020). *dasar dasar menejemen keuangan*.
- Fahmi, I. (2018). *manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*.
- Faiqoh, I. S., & Yuniati, T. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Teknologi Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 13(2).
- Fajri, A., & Munandar, A. (2022). Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada industri infrastruktur telekomunikasi tahun 2017-2021. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1586–1596.
- Fatin, I. N., & Jufrizen. (2020). Pengaruh Debt To Equity Ratio , Return On Equity , Return On. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 183–195.
- Gabriella, P., & Tannady, H. (2019). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Guru di SMAN 8 Bekasi. *Seminar Nasional Sains & Teknologi Informasi*, July, 121–124.
- Gultom, E., & Lubis, K. S. (2021). *Analisis Pengaruh Current Ratio , Return on Equity dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019*. 2(1), 12–18.
- Hermawan, S., & Hariyanto, W. (n.d.). *BUKU AJAR METODE PENELITIAN BISNIS (Kuantitatif dan Kualitatif)*.
- Irawan, D., & Kusuma, N. (2019). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal AKTUAL*, 17(1), 66–81.
- Irnawati, J., Febriana, H., & Asmita, D. Y. (2022). Pengaruh Debt To Equity Ratio Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner*, 7(1).
- Kasmir. (2019). *Analisis laporan keuangan*.
- Lorensa, H., Nurjaya, A., & Ningsi, A. (2021). 3) 1,2,3. *Hubungan Tingkat Pendidikan Dan Sikap Ibu Hamil Dengan Kunjungan ANTENATAL CARE Di Puskesmas Balla, Kecamatan Balla, Kabupaten Mamasa*, 2(5).

- Lutfi, A. M., & Sunardi, N. (2019). pengaruh current ratio (cr), return on equity (roe), dan sales growth terhadap harga saham yang berdampak pada kinerja keuangan perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 2(3), 83.
- Maharadja, A. N., Maulana, I., & Dermawan, B. A. (2021). Penerapan Metode Regresi Linear Berganda untuk Prediksi Kerugian Negara Berdasarkan Kasus Tindak Pidana Korupsi. *Journal of Applied Informatics* 5(1).
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 1–22.
- Marcelino. (2020). Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening Perusahaan Food and Beverages Di Bei. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 74.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342.
- Mawei, M. F., & Tulung, J. E. (2019). Pengaruh Dewan Direksi, Ukuran Perusahaan Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*, 7(6), 3249–3258.
- Mayasari, V. (2021). Pengaruh Inflasi Dan Tingkat Suku Sbi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Food and Beverarge yang Go Public Di Bursa Efek Indonesia. *Akuntansi Dan Manajemen*, 14(2).
- Muin, A. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. CV. Social Politic Genius (SIGn) Publisher. Diakses pada 3 Mei 2025.
- Mujiono, F., Dita, A., & Hakim, M. (2021). 9. *Faizail Mujiono*. 10(1), 1–13.
- Nafisah, N. I., Halim, A., & Sari, A. R. (2020). Pengaruh Return on Assets (Roa), Debt To Equity Ratio(Der), Current Ratio (Cr), Return on Equity (Roe), Price Earning Ratio (Per), Total Assets Turnover (Tato), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 6(2), 1–17.
- Pratiwi, P. W., Kuntari, Y., & Indarti, I. (2022). Analisis Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Return on Equity pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Jurnal Ilmiah Aset*, 24(1), 49–55.
- Priatna Husaeri, Vidya Syifa, & Lutfiah Meri. (2023). *Pengaruh Total Modal Dan Total Utang Terhadap*. 14, 119–131.

- Purwanti D. (2021). Determinasi Kinerja Keuangan Perusahaan : Analisis Likuiditas, Leverage dan Ukuran Perusahaan (literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 692–698. doi:
- Putri, R. A., & Utiyati, S. (2020). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Curent Ratio, dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1–16.
- Rahayu, M. B. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 75–79.
- Riduwan. (2023). Kerangka berfikir penelitian. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Rinaldi, M., Prayudyanto, M. N., & Syaiful. (2021). Bus Transjabodetabek Dengan Metode Uji Asumsi Klasik. *Seminar Nasional Ketekniksipilan, Infrastruktur Dan Industri Jasa Konstruksi (KIIJK)*, 1(1), 309–315.
- Riska Mandasari, M. (2018). Analisis Pengaruh Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan (Studi Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Irons*, 584–593.
- Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan* 4(4), 1122–1133.
- Septinia, N. P. (2022). Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio (Der), Return on Asset Ratio (Roa), Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2015-2019. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 1(1), 1–17. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>
- Setiawati, L. P. E., Mariati, N. P. A. M., & Dewi, K. I. K. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Ukuran terhadap Nilai Perusahaan. *Remik*, 7(1).
- Simanungkalit, Silalahi, (2018). (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity, Debt To Equity Ratio Dan Current Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang. *Jrak*, 4(2), 213–232.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE DAN DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016). *Jurnal EMBA*, 7(3), 3079–3088.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). *Menentukan Populasi dan Sampel : Pendekatan*

Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, 9, 2721–2731.

- Sudariana, N., & Yoedani. (2021). Multiple Linear Regression Statistical Analysis. *Seniman Transactions on Management and Business*, 2(2).
- Susilowati, D., Juwari, J., & Septianti Khairunisa, D. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Dan Return on Equity Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal GeoEkonomi*, 14(2), 213–222.
- Tsaniatuzaima, Q., & Maryanti, E. (2022). Pengaruh CR, ROA, DER terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *Owner*, 6(3), 2253–2265. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.880>
- Warahmah, M., & Jailani, M. S. (2023). *Pendekatan Dan Tahapan Penelitian Dalam Kajian Pendidikan Anak Usia Dini*. 1(September), 72–81.
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Buku Uji Persyaratan Analisis. Jawa Timur. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang*.
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif : Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102.
- Yuniarti, R. (2022). Analisis Korelasi Pemahaman Konsep Materi Statistika Deskriptif Dengan Kesalahan Uji Hipotesis Deskriptif. *Unisda Journal of Mathematics and Computer Science (UJMC)*, 8(1), 1–10.
- Zaki, M., & Saiman. (2021). Kajian Tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115–118.
- Zanariah, M., & Ferdinansyah, A. (2021). Pengaruh Return on Equity (Roe) Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Kompetitif*, 10(2), 34.