

**PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM), *RETURN ON INVESMENT*
(ROI) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR
PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi**



Disusun Oleh :

NURLISTI

NPM. 22.01.12.00.73

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2026


UNIVERSITAS TRIDINANTI


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : NURLISTI
Nomor Pokok/NIM : 2201120073
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM),
RETURN ON INVESMENT (ROI) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Pembimbing Skripsi :

Tanggal ^{8/4} 2026 Pembimbing I :  Sahila, S.E., M.M
NIDN. 0221076502

Tanggal ^{7/4} 2026 Pembimbing II :  Nuri Annisa Fitri, S.E., M.Si
NIDN. 0212019401

Mengetahui,

Dekan



Dr. Hj. Misy Miliial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS

NIDN. 0205026401

Tanggal ⁹⁻⁴⁻²⁰²⁶

Ketua Program Studi

Riza Syahputera, S.E., Ak., CA, CPAI, MAk

NIDN. 0224108301

Tanggal ⁹⁻⁴⁻²⁰²⁶


UNIVERSITAS TRIDINANTI


FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : NURLISTI
Nomor Pokok/NIM : 22.01.12.00.73
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *NET PROFIT MARGIN* (NPM),
RETURN ON INVESMENT (ROI) DAN *RETURN ON EQUITY* (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PLASTIK
DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Penguji Skripsi :

Tanggal 8-4-2026 ketua penguji : 
Sahila, S.E., M.M
NIDN. 0221076502


Tanggal 7-4-2026 Penguji I : 
Nuri Annisa Fitri, S.E., M.Si
NIDN. 0212019401

Tanggal 9-4-2026 Penguji II : 
Riza Syahputera, S.E., Ak., CA, CPAI, M.Ak
NIDN. 0224108301

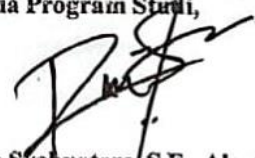
Mengesahkan,

Dekan




Dr. Hj. Misy Milki, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN. 0205026401
Tanggal 9-4-2026

Ketua Program Studi,


Riza Syahputera, S.E., Ak., CA, CPAI, M.Ak
NIDN. 0224108301
Tanggal 9-4-2026



HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada TUHAN mu lah engkau berharap”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

“Minta pertolongan dengan sabar dan shalat. Sesungguhnya ALLAH bersama orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah, 153)

“Berjuang, Berdoa, Bersabar, dan Berhasil”

-Nurlisti-

**Rasa syukur kepada Allah SWT dan
Rasulnya, Skripsi ini**

kupersembahkan untuk :

- ❖ Yaya dan abukku tercinta**
- ❖ Diriku sendiri yang terhebat**
- ❖ Keluarga besarku**
- ❖ Para pendidiku yang terhormat**
- ❖ Teman-temanku**
- ❖ Almamaterku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : NURLISTI
Nomor Pokok : 22.01.12.00.73
Angkatan : 2022
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH *NET PROFIT MARGIN (NPM)*,
RETURN ON INVESMENT (ROI) DAN *RETURN ON*
EQUITY (ROE) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR PLASTIK
DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BEI

Menyatakan bahwa Skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, Februari 2026



Nurlisti

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE. MS, selaku Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Hj.Msy Mikial, SE, M.Si,Ak, CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridianti.
3. Bapak Riza Syahputera, SE,AK. CA,CPAI,M.Ak selaku ketua prodi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridianti.
4. Ibu Sahila, S.E., M.M selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dengan baik dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Nuri Annisa, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dengan baik dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ibu Amanda Oktariyani, SE., M.Si. Ak. selaku dosen Pembimbing Akademik.
7. PT. Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Kepada yaya dan abuk kedua orang tua saya, bapak darwis dan ibu salimah, merupakan sosok yang memiliki peran sangat besar dalam perjalanan hidup saya. terima kasih atas segala perjuangan, pengorbanan, dan doa yang

senantiasa mengiringi langkah anak bungsumu ini. Meski pendidikan formal yaya dan abuk hanya sampai jenjang sekolah menengah atas, semangat dan kerja keras kalian telah mengantarkan anakmu mencapai tahap pendidikan ini. Terima kasih atas keteladanan, kasih sayang yang tulus, motivasi, nasihat, serta kesabaran yang tak pernah putus. Segala yang telah diberikan tidak akan pernah mampu terhitung maupun terbalaskan.

9. Kepada saudara dan saudari saya, dona, rahmat, dan lina, saya mengucapkan terima kasih atas dukungan, dan usaha yang telah diberikan.
10. Kepada keponakan cicik tersayang, devan, nai, eca, aja, dan ira, terima kasih atas canda tawa dan keceriaan yang selalu kalian hadirkan.
11. Kepada sahabat-sahabatku, iglim, manda, putri dan siti serta kepada teman seperjuanganku, Henni dan Citra terima kasih.
12. Terakhir, untuk diri saya sendiri, terima kasih atas kerja keras, semangat, dan keteguhan hati dalam menyelesaikan skripsi ini tanpa menyerah. Terima kasih karena tetap kuat melewati setiap lika-liku kehidupan. Saya bangga pada diri saya, mari terus bertumbuh menjadi pribadi yang lebih baik dan menghargai setiap proses yang telah dilalui. Semoga setiap langkah kecil senantiasa diberi kekuatan, dikelilingi orang-orang baik, dan satu per satu mimpi dapat terwujud. Aamiin.

Akhir kata peneliti menyampaikan banyak terima kasih, semua semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini selalu mendapatkan nikmat dan karunia dari Allah SWT, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama peneliti dan rekan-rekan mahasiswa yang akan menyusun skripsi.

Palembang, Februari 2026

Penulis

Nurlisti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.3 Macam-Macam Pengukuran Nilai Perusahaan	16
2.1.4 <i>Price to Book Value (PBV)</i>	17

2.1.5	Profitabilitas	18
2.1.6	<i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	20
2.1.7	<i>Return on Investment</i> (ROI)	21
2.1.8	<i>Return on Equity</i> (ROE).....	23
2.2	Penelitian Terdahulu	24
2.3	Kerangka Berpikir	26
2.4	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Tempat dan waktu penelitian	28
3.1.1	Tempat Penelitian	28
3.1.2	Waktu Penelitian	28
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan data	28
3.2.1	Sumber Data	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel	30
3.3.3	Sampling	31
3.4	Rancangan Penelitian	32
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	32
3.6	Instrumen penelitian	34
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.7.1	Uji Statistik Deskriptif	35

3.7.2 Normalitas	35
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	35
3.7.3.1 Multikolinearitas	35
3.7.3.2 Heteroskedastisitas	36
3.7.3.3 Uji Autokorelasi	36
3.7.4 Uji Analisis Regresi Berganda	37
3.7.5 Uji Hipotesis	37
3.7.5.1 Uji F (Simultan)	37
3.7.5.2 Uji t (Parsial)	38
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian	40
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	40
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	42
4.1.2.1 Visi	42
4.1.2.2 Misi	42
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indoneisa	42
4.1.4 Data Perusahaan Sampel	43
4.1.5 Uji Statistik Deskriptif	50
4.1.6 Normalitas	53
4.1.7 Uji Asumsi Klasik	54
4.1.7.1 Multikolinearitas	54
4.1.7.2 Heteroskedastisitas	55

4.1.7.3 Uji Autokorelasi.....	56
4.1.8 Uji Analisis Regresi Berganda	57
4.1.9 Uji Hipotesis	59
4.1.9.1 Uji F (Simultan)	59
4.1.9.2 Uji t (Parsial)	60
4.1.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
4.2 Pembahasan	62
4.2.1 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Return on Investment</i> (ROI) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	62
4.2.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Nilai Perusahaan	64
4.2.3 Pengaruh <i>Return on Investment</i> (ROI) terhadap Nilai Perusahaan	66
4.2.4 Pengaruh <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Nilai Perusahaan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 <i>Price to Book Value</i> (PBV) Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang di BEI Tahun 2022-2024.....	4
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Tabel <i>Purposive Sampling</i>	30
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan yang memenuhi Kriteria Peneliti	31
Tabel 3.3 Teknik Penarikan Sampel	32
Tabel 3.4 Variabel Dan Definisi Operasional	33
Tabel 4.1 Data Hasil Penelitian	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistic Descriptif	52
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolonearitas	55
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Analisis Regresi Berganda	58
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji t (Parsial)	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Determinasi Nilai R^2	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BEI	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Rasio <i>Net Profit Margin</i> (NPM), <i>Return on Investment</i> (ROI) dan <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di (BEI) tahun 2022-2024 yang disusun berdasarkan data triwulan	80
2. Uji Statistik Deskriptif	81
3. Uji Normalitas	81
4. Uji Multikolinearitas	82
5. Uji Heteroskedastisitas	82
6. Uji Autokorelasi	82
7. Analisis Regresi Berganda	83
8. Uji F (Simultan)	83
9. Uji t (Parsial)	83
10. Uji Determinasi Nilai R^2	84

ABSTRAK

Nurlisti. Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI.

(Di bawah bimbingan ibu Sahila, S.E., M.M dan Ibu Nuri Annisa, SE.M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel yang diperoleh sebanyak 13 perusahaan subsektor plastik dan kemasan periode 2022-2024 dengan jumlah 156 data observasi yang disusun berdasarkan data triwulanan. Data dianalisis dengan uji Statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan uji Determinasi nilai R^2 dengan bantuan aplikasi SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI. Kemudian secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, *Return on Investment* (ROI) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI. Saran untuk peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, atau Corporate Social Responsibility (CSR).

Kata Kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), *Return on Equity* (ROE), Nilai Perusahaan, *Price to Book Value* (PBV).

ABSTRACT

Nurlisti. *The Effect of Net Profit Margin (NPM), Return on Investment (ROI), and Return on Equity (ROE) on Company Value in Plastics and Packaging Subsector Companies listed on the IDX.*

(Under the guidance of Mrs. Sahila, S.E., M.M and Mrs. Nuri Annisa, SE.M.Si).

This study aims to determine the effect of Net Profit Margin (NPM), Return on Investment (ROI), and Return on Equity (ROE) on Company Value in Plastic and Packaging Subsector Companies listed on the IDX. This research uses a type of quantitative research with a secondary data source in the form of corporate financial statements. The sampling technique used is purposive sampling. The samples obtained were 13 companies in the plastics and packaging subsector for the 2022-2024 period with a total of 156 observation data compiled based on quarterly data. The data were analyzed by descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression analysis test, hypothesis test, and R2 value determination test with the help of SPSS version 25 application.

The results of this study show that simultaneously Net Profit Margin (NPM), Return on Investment (ROI), and Return on Equity (ROE) affect the Company Value in Plastic and Packaging Subsector Companies listed on the IDX. Then partially Net Profit Margin (NPM) affects the Company's Value, Return on Investment (ROI) affects the Company's Value, and Return on Equity (ROE) affects the Company's Value in Plastics and Packaging Subsector Companies listed on the IDX. Suggestions for researchers to further develop this research by adding the variables of Company Size, Capital Structure, Liquidity, or Corporate Social Responsibility (CSR).

Keywords: *Net Profit Margin (NPM), Return on Investment (ROI), Return on Equity (ROE), Company Value, Price to Book Value (PBV).*

RIWAYAT HIDUP

Nurlisti dilahirkan di Kota Palembang pada tanggal 13 Agustus 2003 dari Bapak Darwis dan Ibu Salimah. Saya Anak keempat dari 4 bersaudara mempunyai dua kakak laki - laki dan satu kakak perempuan.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2015 di SD Negeri 9 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2018 di SMP Negeri 32 Palembang. Selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2021 di SMK Negeri 3 Palembang. Pada Tahun 2022 saya menjadi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Tridianti.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan kondisi perkembangan ekonomi yang semakin kompleks dan penuh ketidakpastian seperti saat ini, setiap perusahaan dituntut memiliki daya saing yang kuat agar mampu bertahan dalam berbagai kondisi. Perusahaan bukan hanya perlu beroperasi secara efisien, tetapi juga harus melakukan transformasi melalui inovasi, pengembangan ide-ide kreatif, serta penerapan strategi bisnis yang adaptif dan relevan dengan dinamika lingkungan usaha yang terus berubah. Sejalan dengan hal tersebut, perusahaan perlu memiliki kemampuan dalam mengidentifikasi peluang pasar serta mengelola sumber daya yang dimiliki secara optimal guna mencapai kinerja yang maksimal. Keberhasilan perusahaan dalam menyesuaikan diri terhadap perubahan lingkungan bisnis akan berpengaruh pada peningkatan efisiensi operasional dan produktivitas. Dengan demikian, daya saing yang kuat tidak hanya berfungsi untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan, tetapi juga menjadi faktor utama dalam mewujudkan pertumbuhan usaha yang berkelanjutan serta menjaga kestabilan kinerja di tengah dinamika perekonomian yang terus berkembang.

Perusahaan subsektor plastik dan kemasan merupakan sektor yang bergerak diindustri dasar dan kimia, dengan menghasilkan produk berupa plastik dan kemasan yang menjadi salah satu sektor yang dibutuhkan oleh masyarakat. Sektor ini berperan penting dalam perekonomian karena menyediakan produk yang dibutuhkan oleh industri lain seperti industri makanan dan minuman,

farmasi, kosmetika, serta elektronika. Pasar kemasan konsumen di Indonesia diperkirakan mencapai USD 10,6 miliar pada tahun 2024 dan akan tumbuh hingga USD 18,2 miliar pada 2034 dengan CAGR sekitar 5,5% (Future Market Insights, Inc., 2024).

Tujuan utama yang ingin dicapai oleh setiap perusahaan adalah memperoleh laba atau keuntungan yang optimal sebagai cerminan keberhasilan dalam menjalankan kegiatan operasional. Pencapaian laba sesuai dengan target yang telah ditetapkan tidak hanya berfungsi sebagai indikator kinerja keuangan, tetapi juga menjadi dasar dalam mewujudkan kesejahteraan bagi pemilik perusahaan, karyawan, serta memberikan nilai tambah bagi para investor. Oleh karena itu, manajemen perusahaan dituntut untuk memiliki kemampuan dalam merencanakan, mengelola, dan mengendalikan seluruh sumber daya yang dimiliki secara efektif dan efisien agar target keuntungan yang telah ditentukan dapat tercapai secara berkelanjutan, bukan sekadar menghasilkan laba sesaat tanpa memperhatikan aspek pertumbuhan jangka panjang.

Manajemen memegang peranan yang penting untuk mengarahkan pemanfaatan seluruh sumber daya yang ada di perusahaan dengan maksud dapat terlaksana secara optimal, baik dari segi efektivitas maupun efisiensi. Hal tersebut merupakan cara untuk menarik perhatian para investor untuk berinvestasi di perusahaan. Investor melihat nilai perusahaan dalam menjaga kelangsungan perusahaan serta menilai laba yang dihasilkan oleh perusahaan. Menurut Kasmir (Kasmir, 2019) bagi investor yang ingin menanamkan dananya dalam suatu usaha sebelum memutuskan untuk membeli saham, perlu mempertimbangkan banyak

hal secara matang. Salah satu pertimbangan penting tersebut adalah nilai perusahaan, karena mencerminkan tingkat kepercayaan pasar terhadap kinerja dan prospek perusahaan di masa depan.

Nilai perusahaan menjadi salah satu faktor penting yang digunakan oleh para investor untuk melakukan investasi. Faktor ini menjadi alat ukur untuk menilai baik atau buruk sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan berupa laba. Menurut (Andika et al., 2025) selain bertanggung jawab untuk meraih keuntungan, perusahaan juga memiliki kewajiban terhadap pemegang saham, sehingga penting bagi perusahaan untuk menjaga nilai perusahaannya. Nilai perusahaan dapat dilihat dari harga saham yang diterbitkan, semakin tinggi harga saham yang diterbitkan maka secara tidak langsung perusahaan mengalami peningkatan terhadap nilai perusahaan. Menurut (Ndruru et al., 2020) nilai perusahaan sering ditunjukkan oleh harga ke nilai buku (PBV), di mana PBV menunjukkan harga per saham dengan nilai buku per saham. PBV yang tinggi akan membuat kepercayaan pasar atau prospek perusahaan maju.

Pada penelitian ini menggunakan rasio nilai perusahaan untuk melakukan pengukuran menentukan seberapa besar nilai pasar pada perusahaan dibandingkan dengan nilai buku. Berikut adalah hasil *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan subsektor plastik dan kemasan di BEI Periode 2022-2024.

Tabel 1.1
Price to Book Value (PBV) Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan
yang di BEI Tahun 2022-2024

No	Kode	Price to Book Value (PBV)		
		2022	2023	2024
1.	IGAR	0,575715503	0,511910241	0,571019298
2.	TALF	0,519408111	0,529210774	0,369125672
3.	AKKU	0,742361474	0,749470199	0,214163266
4.	TRST	724535,0103	667401,6218	629848,7286
5.	SMKL	0,92274487	0,744788713	0,611537201
6.	ESIP	0,67564593	0,576185627	5,640191301
7	APLI	1,367776661	2,449017553	2,161626124
8	AKPI	421,6522428	265,4411241	217,0855206
9	BRNA	1457,293744	1492,990526	694,6308126
10	FPNI	11289,32497	10249,49815	10614,20012
11	IPOL	6229,032034	5716,202041	4731,567183
12	YPAS	3,48832391	2,226469411	1,893992734
13	PBID	1207,314912	944,4409047	326,2100712

Sumber : Data Diolah (2026)

Dapat dilihat dari data di atas, nilai perusahaan subsektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diukur menggunakan *Price to Book Value (PBV)*. Berdasarkan data di atas *Price to Book Value* pada setiap perusahaan mengalami fluktuasi yang signifikan. Perusahaan IGAR memiliki hasil sebesar 0,5757 - 0,5710, untuk TALF memiliki hasil sebesar 0,5194 - 0,3691, sedangkan AKKU memperoleh hasil sebesar 0,7424 - 0,2142, dan SMKL memiliki hasil yang berada direntang 0,9227 - 0,6115, perusahaan telah mencatat hasil yang rendah, yang berarti harga saham dibawah nilai buku. Untuk perusahaan ESIP di awal periode mengalami penurunan yakni dibawah angka 1 sebesar 0,6756 - 0,5762, tetapi mengalami kenaikan diakhir periode sebesar 5,6402. APLI memperoleh nilai di atas angka 1 sebesar 1,3678 - 2,1616, untuk

YPAS mempunyai nilai yang tinggi namun mengalami penurunan tetapi tetap di atas angka 1 sebesar 3,4883 menjadi 1,8940. Perusahaan TRST 629.848,7286 - 724.535,0103, AKPI 217,0855 - 421,6522, dan BRNA 694,6308 - 1.492,9905 masing - masing perusahaan memiliki nilai yang tinggi juga mengalami fluktuasi, sedangkan FPNI memiliki nilai sebesar 10.249,4982 - 11.289,3250 dan IPOL memiliki nilai sebesar 4.731,5672 - 6.229,0320 kedua perusahaan mencatat nilai sangat tinggi secara konsisten. Untuk PBID mempunyai nilai yang tinggi namun mengalami penurunan 1.207,3149 menjadi 326,2101, yang menunjukkan ada perubahan penilaian pasar terhadap nilai perusahaan. Selama periode 2022 hingga 2024, nilai *Price to Book Value* (PBV) pada perusahaan subsektor plastik dan kemasan mengalami fluktuasi, hasil yang didapat sebagian perusahaan banyak memiliki nilai *Price to Book Value* (PBV) di bawah 1 dan juga sebagian perusahaan memiliki nilai di atas angka 1, yang artinya harga pasar saham lebih rendah dari nilai buku jika dibawah angka 1 tetapi sebaliknya jika di atas angka 1 berarti harga saham lebih tinggi dari nilai buku. Menurut beberapa ahli (Ningrum, 2021:22-23; (Hery, 2017), (Brigham & Houston, 2019), untuk perusahaan-perusahaan yang berjalan dengan baik, umumnya rasio ini mencapai diangka satu.

Adanya fenomena tersebut menunjukkan hal yang dialami oleh perusahaan subsektor plastik dan kemasan yakni memiliki nilai *Price to Book Value* (PBV) di bawah angka satu yang mengakibatkan persepsi pasar terhadap nilai perusahaan secara perlahan mulai mengalami penurunan. Investor dapat menilai kinerja dan prospek perusahaan tidak ada keseimbangan terhadap nilai perusahaan. Tidak ada kestabilan terhadap perubahan nilai perusahaan selama beberapa tahun terakhir

dapat menunjukkan bahwa perusahaan belum berhasil menunjukkan sinyal positif kepada pasar terkait peluang pertumbuhan maupun peningkatan kinerja keuangan dimasa yang akan datang. Hal ini, menjadi tantangan bagi perusahaan dalam menghadapi persepsi di depan masyarakat tentu perusahaan harus menyusun strategi dengan matang, dengan tujuan meningkatkan nilai perusahaan di hadapan para investor.

Menurut (Ningrum, 2021) beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan antara lain profitabilitas. Profitabilitas di dalam perusahaan yakni mencerminkan kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba selama masa periode tertentu. Rasio profitabilitas untuk mengukur nilai perusahaan ini menggunakan *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE). Menurut (Kasmir, 2019) dalam praktiknya, jenis-jenis rasio profitabilitas yang dapat digunakan adalah *Profit Margin (Profit Margin on Sales)*, *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE). Rasio ini digunakan sebagai indikator untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan dengan tujuan menunjukkan tingkat nilai perusahaan.

Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yakni *Net Profit Margin* (NPM). Menurut (Suartama et al., 2023) dan (Karmilah et al., 2023) dalam penelitiannya menyatakan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi *Net Profit Margin* (NPM). Berdasarkan teori yang disampaikan oleh (Kasmir, 2019) margin laba bersih merupakan ukuran keuntungan dengan penjualan.

Indikator ini digunakan untuk mengukur seberapa besar laba bersih yang diperoleh oleh perusahaan atas pendapatan dari penjualan. Jika nilai yang didapat

tinggi, maka perusahaan dikatakan telah mengelola biaya dengan baik serta mampu menghasilkan laba bersih yang optimal. Keadaan ini menunjukkan kinerja perusahaan yang baik dan memberikan sinyal positif bagi investor. Tetapi Jika nilai yang didapat rendah maka sebaliknya perusahaan memberikan sinyal negatif bagi investor. Jadi, *Net Profit Margin* (NPM) menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan, karena semakin tinggi tingkat pengembalian keuntungan atas pendapatan dari penjualan maka nilai perusahaan ikut meningkat.

Terdapat inkonsistensi penelitian tentang pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan oleh (Supratno et al., 2021), (Ismiati et al., 2023), (Hidayah, 2021), (Supia et al., 2021), dan (Saraswati et al., 2020) menyatakan bahwa pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian (Nabela et al., 2023), (Adinegoro, 2023) dan (Rosita, 2024) menyatakan bahwa *Net Profit Margin* (NPM) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yakni *Return on Investment* (ROI). Menurut (Rosyaida & Arifin, 2022) dan (Agustina et al., 2024) dalam penelitiannya menyatakan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi *Return on Investment* (ROI). Berdasarkan teori yang disampaikan oleh (Fahmi, 2018) *Return on Investment* (ROI) merupakan rasio yang melihat sejauh mana investasi aset yang telah ditanamkan mampu memberikan pengembalian keuntungan.

Indikator ini mencerminkan bagaimana perusahaan ini menggunakan sumber daya yang dimiliki secara efektif dengan tujuan menghasilkan laba. Nilai yang dihasilkan tinggi atau rendah menunjukkan apakah perusahaan mampu

mengelola modal investasi dengan baik serta dapat memberikan sinyal kepada investor bagaimana kondisi perusahaan. Keadaan ini mencerminkan kinerja perusahaan dan dapat mempengaruhi kepercayaan investor. Jadi, *Return on Investment* (ROI) menjadi salah satu faktor yang berperan dalam menentukan nilai perusahaan, karena semakin tinggi tingkat pengembalian keuntungan yang didapat dari investasi, maka semakin besar pula nilai perusahaan yang tercipta.

Terdapat inkonsistensi penelitian tentang pengaruh *Return on Investment* (ROI) terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan oleh (Vanessa Indahwati , Achmad Hizazi, 2024), (Hulasoh & Mulyati, 2021), (Hamdani & Aryani, 2024), (Purwanti & Agusenso, 2024) dan (Fitriana et al., 2025), menyatakan bahwa *Return on Investment* (ROI) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian (Bryant, 2023), (Wiyarni et al., 2024) dan (Nyoman et al., 2025) menyatakan bahwa *Return on Investment* (ROI) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan yakni *Return on Equity* (ROE). Menurut (Chau & Evadne, 2023) dan (Pratiwi & Sugara, 2023) dalam penelitiannya menyatakan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi *Return on Equity* (ROE). Berdasarkan teori yang disampaikan oleh (Rudianto, 2021) rasio ini menggambarkan kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dari setiap seribu rupiah ekuitas perusahaan.

Indikator ini mengukur bagaimana kemampuan perusahaan dalam memanfaatkan modal sendiri secara optimal dengan tujuan menghasilkan keuntungan. Tinggi atau rendah hasil yang diperoleh mencerminkan bagaiman

kemampuan perusahaan dalam mengelola ekuitas serta memberikan gambaran kepada investor mengenai kondisi perusahaan. Hal tersebut mencerminkan kinerja keuangan yang dimiliki dan dapat memengaruhi tingkat kepercayaan investor. Jadi, *Return on Equity* (ROE) menjadi salah satu faktor yang dapat menentukan nilai perusahaan, karena semakin besar laba yang diperoleh dari modal sendiri, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan yang dapat diwujudkan.

Terdapat inkonsistensi penelitian tentang pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap nilai perusahaan. Penelitian dilakukan oleh (Pratiwi & Sugara, 2023), (Manggale & Widyawati, 2021), (Lestari et al., 2023), (Savira & Ferdian, 2024), dan (Febbilia, 2024) menyatakan bahwa *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan penelitian (Risqi & Suyanto, 2022), (Sulbahri et al., 2022) dan (Nurjanah et al., 2021) menyatakan bahwa *Return on Equity* (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang dijabarkan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis merumuskan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Apakah *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan

Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?

2. Apakah *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?
3. Apakah *Return on Investment* (ROI) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?
4. Apakah *Return on Equity* (ROE) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditulis, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM), *Return on Investment* (ROI), dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?
2. Untuk mengetahui pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?
3. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Investment* (ROI) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?
4. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity* (ROE) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di BEI?

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1 Manfaat Akademik

1. Bagi Pengembangan Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini dapat menambah wawasan dibidang teori manajemen keuangan tentang rasio yang dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan.

2. Bagi Akademisi dan Mahasiswa

Penelitian ini dapat menjadi acuan dan bahan belajar bagi mahasiswa, sehingga dapat memahami konsep manajemen keuangan tentang rasio yang dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan dalam kondisi nyata.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan acuan atau pembandingan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai sebuah perusahaan.

4. Bagi Lembaga Pendidikan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi untuk meningkatkan kualitas pembelajaran di bidang manajemen keuangan tentang rasio yang dapat mempengaruhi nilai sebuah perusahaan.

1.4.2 Manfaat Peneliti

1. Bagi peneliti

Penelitian ini memberikan pengalaman dan pemahaman yang lebih mendalam bagi peneliti dalam mengkaji pengaruh rasio keuangan terhadap nilai perusahaan, serta melatih kemampuan analisis data dan penerapan teori

keuangan dalam konteks nyata.

2. Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengambil keputusan yang bertujuan untuk meningkatkan nilai perusahaan, sehingga strategi yang diterapkan dapat mencerminkan kinerja keuangan yang baik, meningkatkan kepercayaan investor, serta mendorong pertumbuhan harga saham di pasar modal.

3. Bagi Investor

Penelitian ini bermanfaat bagi investor sebagai sumber informasi tambahan dalam mengevaluasi kondisi fundamental perusahaan. Dengan memahami bagaimana kinerja perusahaan mencerminkan efisiensi operasional, pemanfaatan aset, dan kemampuan menghasilkan keuntungan, investor dapat mengambil keputusan investasi lebih tepat. Penelitian ini juga membantu menilai prospek pertumbuhan dan potensi peningkatan nilai pasar perusahaan di masa depan.

4. Bagi Pembaca

Penelitian ini memberikan wawasan kepada pembaca mengenai pemanfaatan indikator keuangan dalam memprediksi kekuatan finansial perusahaan dan peningkatan nilai perusahaan. Dengan demikian, pembaca memperoleh pemahaman yang lebih jelas tentang faktor-faktor yang memengaruhi kinerja perusahaan di pasar modal serta dapat menjadikan penelitian ini sebagai referensi dalam memahami dinamika dunia bisnis dan keuangan secara komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adinegoro, A. A. (2023). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(1), 678–688. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.45522>
- Agustina, H. C., Arum, A. S., Fatimah, I. N., & Akil, A. N. (2024). *Literature Review : Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) dan Return on Investment (ROI) Terhadap Nilai Perusahaan*. 9(2), 493–507.
- Andika, P., Siti, L., Edi, S., & Arief, R. M. (2025). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERGANTIAN AUDITOR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN AUDIT DELAY SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI*. 10, 85–96.
- Anthony, R. N., & Govindarajan, V. (2005). *Management Control System* (Edisi Pertama). Salemba Empat.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14). Salemba Empat.
- Bryant, S. (2023). Pengaruh Return on Investment (ROI), Return on Equity (ROE) dan Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2021. *Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 1–10.
- Chau, S. O., & Evadne, A. (2023). *PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN CURRENT RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES*. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.21527>
- Dafa, B. (2022). *Urgensi Profitabilitas dalam Peningkatan Urgensi Profitabilitas* ----- . <https://doi.org/10.59664/vemar.v2i1.6269>
- Fahmi, I. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Alfabeta.
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Alfabeta.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehatan Bank, Kebijakan Dividen, dan Nilai Perusahaan*. RV Pustaka Horizon.
- Febbilia, F. (2024). *Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE) dan Debt to Equity*. 07, 490–499.
- Fitriana, A., Priantono, S., & Rustianawati, M. (2025). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Moderasi. *ECo-Fin*, 7(2), 757–767. <https://doi.org/10.32877/ef.v7i2.2310>
- Future Market Insights, Inc. (2024). *Indonesia Consumer Packaging Industry is Estimated to be Valued at USD 10.6 Billion in 2024 and is Forecast to Reach USD 18.2 Billion by 2034 With a CAGR of 5.5%*. <https://www.futuremarketinsights.com/reports/consumer-packaging-industry-analysis-in-indonesia>
- Ghozali, I. (2018). *Analisis Multivariate dengan Program SPSS* (Edisi 9). BPFE

Universitas Diponegoro.

- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2010). *Dasar-Dasar Ekonometrika* (Edisi 5). Salemba Empat.
- Hamdani, J. I., & Aryani, D. N. (2024). PENGARUH FINANCIAL PERFORMING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2018-2022). *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 833. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1085>
- Harmono. (2018). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (Kesebelas). BPFE.
- Hery. (2017). *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan* (Cetakan 3). PT Grasindo.
- Hidayah, E. (2021). Analisis Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Company Size (CS), Non Performing Loan (NPL) Terhadap Nilai Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Borneo Student Research*, 2(3), 2150–2156.
- Hulasoh, R., & Mulyati, H. (2021). *PENGARUH TOTAL ASSET TURNOVER , RETURN ON INVESTMENT DAN PRICE EARNING RATIO*. 19(2), 180–187.
- Husniyah, Tenriwaru, & Ramdani, M. R. (2021). *THE EFFECT OF RETURN ON INVESTMENT AND EARNINGS PER SHARE ON COMPANY STOCK PRICES WITH PERCEIVED RISK OF STOCKS AS MODERATING VARIABLES*. 1(2), 177–190.
- Indriani, S. (2019). *Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba*. Scopindo Media Pustaka.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Economina*, 2(11), 3143–3153. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.778>
- Jirwanto, H., Aqsa, M. A., Agusven, T., Herman, H., & Sulfitri, V. (2024). *Manajemen Keuangan*. CV. Azka.
- Karmilah, L., Putra, D., & Mahardika, K. (2023). *Firm Value In The Banking Book 4 Pengaruh Debt to Equity Ratio , Nilai Kurs , Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Buku 4*. 4(5), 7523–7532.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 11). PT Raja Grafindo Persada.
- Lestari, I. D., Anggraeni, Y. P., & Octavia, A. N. (2023). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Solusi*, 21(2), 153–165. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i2.6355>
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return on Equity , Leverage , Ukuran Perusahaan ,. *Jurnal Ilmu Dan*, 10, 1.
- Mursalini, W. I., & Rahmadani, R. (2026). *Pengaruh Struktur Modal dan Return*

- On Investment terhadap Nilai Perusahaan Subsektor Perkebunan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pendanaan yang bersumber dari ekuitas versus utang . Kerangka modal yang terstruktur. 6*(September 2025).
- Nabela, I., Fitriano, Y., & Hidayah, R. (2023). The effect of Return on Equity (ROE) on the firm value of PT Astra International Tbk in 2023. *Jurnal Ekombis Review*, 11(2), 1153–1186.
<https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/indexDOI:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2doi:https://doi.org/10.37676/ekombis.v11i2ARTICLEHISTORY>
- Ndruru, M., Silaban, P. B., Sihalo, J., & Monika, K. (2020). *TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR TAHUN 2015-2017*. 4(3), 390–405.
- Ningrum, E. P. (2021). *Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikasi*. Penerbit Adab (CV. Adanu Abimata).
- Ningsih, C., Sukemi, S., Syamsuddin, A. R., & Gustiar, F. (2024). *Statistik: Panduan Praktis untuk Analisis Data*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Nurjanah, S., Wijaya, S. N., Komara, A., & Mahadianto, M. Y. (2021). *Financial Performance Evaluation : The Role of ROA and ROE in Increase Company Value*. 6(2), 264–270.
- Nyoman, L., Nur, F., Suci, N. M., & Suarmanayasa, I. N. (2025). *The Influence of Return on Assets , Return on Investment , Debt to Equity Ratio , and Dividend Payout Ratio on Firm Value (An Empirical Study on the Banking Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange)*. 6(5), 3828–3843.
- Oktavia, F., & Rimawan, M. (2025). *Analisis Pengaruh Return On Asset , Return On Equity dan Net Profit Margin terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Pulp and Paper di BEI*.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Manajemen Strategis* (Edisi 10). Salemba Empat.
- Pratiwi, J. N., & Sugara, K. (2023). Pengaruh Return on Asset dan Debt to Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *MDP Student Conference*, 2(2), 138–144.
<https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.3954>
- Purwanti, A., & Agusenso, R. (2024). Pengaruh Current Ratio Dan Return on Investment Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bei Periode 2018-2022. *JORAPI : Journal of Research and Publication Innovation*, 2(1), 568–576.
- Risqi, U. A., & Suyanto, S. (2022). Pengaruh Return On Asset dan Return On Equity terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 1122–1133. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i4.846>
- Rosita, Y. (2024). *Net Profit Margin as Driver of Firm Value : A Study of The Pharmaceutical Sector Listed on IDX*. 4(1), 196–204.
- Rosyaida, S., & Arifin, J. (2022). *PENGARUH PROFITABILITAS (RETURN ON EQUITY DAN RETURN ON INVESTMENT) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2017-2019*. 4, 529–541.
- Rudianto. (2021). *Analisis Laporan Keuangan: SKR-Seri Kuliah Ringkas*. Erlangga.

- Saraswati, T., Qomari, N., & Noviandari, I. (2020). Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Bidang Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Benchmark*, 1(1), 10–18. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v1i1.19>
- Savira, M., & Ferdian, R. (2024). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Return On Equity Terhadap Nilai Perusahaan. *JIBEMA: Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi*, 1(4), 274–285. <https://doi.org/10.62421/jibema.v1i4.23>
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory*. Pearson.
- Suartama, I. G. A., Endiana, I. D. M., & Kumalasari, P. D. (2023). Pengaruh NPM, ROE, DER, DPR Dan Asset Growth Terhadap Nilai. 5(3), 577–588.
- Sudana, I. M. (2019). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulbahri, R. A., Effen, N., & Martino, A. (2022). Pengaruh Return on Assets, Return on Equity, Investment Opportunity Set, Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi Tridinianti (Jurnal Ratri)*, 3(2). <https://doi.org/10.52333/ratri.v3i2.913>
- Supia, M. I., Aprilia, S., Sembiring, N., Sekali, L. M. B. K., & Aruan, D. A. (2021). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal Dan Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 498–515.
- Supratno, Y. H., Murtono, Mochamad, W., Tulak, T., Fatriyadi, R., Wardi, Y., Evanita, S., Yousif, N., Cole, J., Rothwell, J. C., Diedrichsen, J., Zelik, K. E., Winstein, C. J., Kay, D. B., Wijesinghe, R., Protti, D. A., Camp, A. J., Quinlan, E., Jacobs, J. V., ... Dublin, C. (2021). PENGARUH NET PROFIT MARGIN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN RETURN ON ASSETS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI JAKARTA ISLAMIC INDEX. *Journal of Physical Therapy Science*, 9(1), 17–23. <http://dx.doi.org/10.1016/j.neuropsychologia.2015.07.010><http://dx.doi.org/10.1016/j.visres.2014.07.001><https://doi.org/10.1016/j.humov.2018.08.006><http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/24582474><https://doi.org/10.1016/j.gaitpost.2018.12.007>
- Tumanggor, Y. A., & Isnaen, F. (2025). Pengaruh Return On Equity (Roe) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2022-2023 Debt to Equity Ratio dan Return on assets berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, Return On Equity berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 04(01), 616–623.
- Vanessa Indahwati, Achmad Hizazi, and F. M. (2024). The influence of Economic Value Added (EVA), Return On Investment (ROI), and Company Size Against Company Value. 14(20), 13–25.

- Varicha, N., Agustin, A., & Maulidiana, F. (2025). *Pengaruh DER dan ROE terhadap Nilai Perusahaan Asuransi yang Terdaftar di BEI Periode 2020 – 2024*. 02(04), 2478–2483.
- Wiyarni, W., Muslichah, M., & Amin, A. (2024). *The Contribution of Return on Investment and Investment Opportunity Set to Corporate Value*. 12(7), 1–6.