

**PENGARUH *TRUST* DAN *UTAUT FRAMEWORK* TERHADAP
ADOPSI *SOFTWARE* AKUNTANSI UMKM DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mendapat Gelar Sarjana Akuntansi**



Diajukan Oleh :

MSY ANNISA AMIRAH

NPM : 2201120034

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

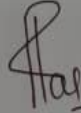
2026

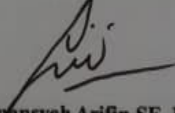
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MSY ANNISA AMIRAH
Nomor Pokok/NPM : 2201120034
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Auditing
Judul Skripsi : Pengaruh *Trust* dan *UTAUT Framework*
Terhadap Adopsi *Software* Akuntansi UMKM Di
Kota Palembang

Pembimbing Skripsi


Tanggal 09/04/26 Pembimbing I : 
Sahila, S.E., M.M.
NIDN.0221076502

Tanggal 09/04/26 Pembimbing II : 
Dr.Firmansyah Arifin,SE.,MM.,AK.,CA.,CSRS
NIDN. 0211058902

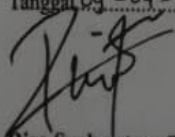
Mengetahui,

Dekan,
Tanggal 13 April 2026




Dr. Hf. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,
Tanggal 09-04-2026

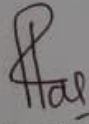

Riza Syahputera, SE., Ak., CA., CPA, M.Ak
NIDN. 0224108301

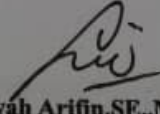
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : MSY ANNISA AMIRAH
Nomor Pokok/NPM : 2201120034
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Konsentrasi : Auditing
Judul Skripsi : Pengaruh *Trust* dan *UTAUT Framework*
Terhadap Adopsi *Software* Akuntansi UMKM Di
Kota Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal 09/04/26 Ketua Penguji : 
Sahila, S.E., M.M.
NIDN.0221076502


Tanggal 09/04/26 Penguji I : 
Dr. Firmansyah Arifin, SE., MM., AK., CA., CSRS
NIDN. 0211058902

Tanggal 09/04/26 Penguji II : 
Amanda Oktariyani, SE., M.Si., Ak
NIDN. 0223128902

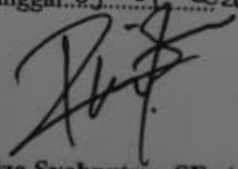
Mengesahkan:

Dekan,
Tanggal 13 April 2026




Dr. Hj. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Program Studi,
Tanggal 09 - 04 - 2026


Riza Syahputera, SE., Ak., CA., CPA, M. Ak
NIDN. 0224108301

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya".

(QS. An-Najm: 39)

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah:5)

...we'll be alright...

(One Direction)

Kupersembahkan kepada:

- **Ayahanda dan Ibunda tercinta**
- **Saudara – saudaraku tersayang**
- **Para Pendidikku yang kuhormati**
- **Rekan – rekanku**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kegiatan usaha, termasuk dalam pengelolaan dan pelaporan keuangan. Pemanfaatan teknologi akuntansi menjadi salah satu upaya penting bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan kualitas pencatatan keuangan, transparansi informasi, serta efektivitas pengambilan keputusan. Namun demikian, tingkat adopsi *software* akuntansi di kalangan UMKM masih menunjukkan variasi, yang dipengaruhi oleh berbagai faktor teknologi, individu, dan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trust* dan UTAUT *framework* terhadap adopsi *software* akuntansi UMKM di Kota Palembang.

Dengan selesainya penelitian ini, penulis mengucapkan syukur kepada Allah Swt. dan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Ir. H. Edizal, AE, MS. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
3. Bapak Riza Syahputera, SE., Ak., CA., CPAI., M.Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti yang telah memberi pengarahan dan motivasi selama masa studi.
4. Ibu Sahila, S.E., M.M dan Bapak Dr. Firmansyah Arifin, SE., MM., Ak., CA., CSRS selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yuni Rachmawati, SE., M.Si., Ak., CA. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama masa studi.
6. Seluruh Dosen dan Staff Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.

7. Para pelaku UMKM di Kota Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan data yang diperlukan untuk kelancaran penelitian ini.
8. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik tersayang yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral maupun material, serta kasih sayang yang tiada henti kepada penulis.
9. Keluarga besar saya, sahabat saya terutama vira dan karin, dan teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat, bantuan, serta kebersamaan selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini, melewati rasa lelah, ragu, dan berbagai tekanan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah dan tetap berusaha menyelesaikan tanggung jawab ini dengan penuh kesungguhan. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk perjalanan yang lebih baik di masa mendatang.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Februari 2026

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Msy Annisa Amirah
NPM : 2201120034
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Judul Skripsi : PENGARUH TRUST DAN UTAUT
FRAMEWORK TERHADAP ADOPSI
SOFTWARE AKUNTANSI UMKM DI KOTA
PALEMBANG

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila ditemukan di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsukuennya.
Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebagaimana mestinya.

Palembang, 31 Maret 2026



Msy Annisa Amirah

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.2 Penelitian Lain yang Relevan.....	19
2.3 Kerangka Berfikir	22
2.4 Hipotesis	23
BAB III.....	29
METODE PENELITIAN	29
3.1 Tempat dan Waktu	29
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	31
3.4 Rancangan Penelitian.....	32
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3.6 Instrumen Penelitian	37

3.7 Teknik Analisis	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Hasil Penelitian	41
4.2 Pembahasan dan Interpretasi.....	58
BAB V.....	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 KESIMPULAN	74
5.2 SARAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	84

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Lain yang Relevan.....	19
2. Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3. Skor Skala Pengukur	37
4. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
5. Jumlah Responden Berdasarkan Generasi	43
6. Pengujian Validitas <i>Outer Loading</i>	44
7. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	46
8. <i>Composite Reliability</i> (CR).....	47
9. <i>Fornell–Larcker Criterion</i>	48
10. <i>Heteroit-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	48
11. <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	49
12. <i>R Square</i>	51
13. <i>F Square</i>	52
14. <i>Q Square</i>	53
15. SRMR	53
16. <i>Bootstrapping</i>	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of technology</i>	16
2. Kerangka Berpikir	23
3. Diagram Outer Loading	45

ABSTRAK

MSY ANNISA AMIRAH. Pengaruh *Trust* dan UTAUT *Framework* Terhadap Adopsi *Software* Akuntansi UMKM di Kota Palembang. (Dibawah Bimbingan Ibu Sahila, S.E., M.M dan Bapak Dr. Firmansyah Arifin, S.E., MM., AK., CA., CSRS)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Trust* dan kerangka *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) terhadap adopsi *software* akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Palembang. Variabel UTAUT yang diuji meliputi *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *facilitating conditions*, serta *behavioral intention* terhadap *technology use*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei melalui penyebaran kuesioner kepada 200 pelaku UMKM di Kota Palembang. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *performance expectancy*, *social influence*, dan *trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intention*. Namun, *Effort Expectancy* tidak memiliki pengaruh terhadap *Behavioral Intention*. *Facilitating conditions* dan *behavioral intention* terbukti berpengaruh signifikan terhadap *technology use*. Selain itu, secara simultan variabel UTAUT dan *trust* berpengaruh terhadap adopsi *software* akuntansi UMKM. Temuan ini mengindikasikan bahwa kepercayaan dan persepsi manfaat teknologi memainkan peran penting dalam mendorong *digitalisasi* sistem akuntansi UMKM. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dengan memperluas model UTAUT melalui integrasi variabel *trust* serta kontribusi praktis bagi pemerintah daerah dan pengembang *software* dalam merancang strategi peningkatan adopsi teknologi akuntansi UMKM.

Kata kunci: UTAUT, trust, software akuntansi, UMKM, adopsi teknologi

RIWAYAT HIDUP

Msy Annisa Amirah, dilahirkan di Palembang pada tanggal 22 Januari 2004 dari Ayah Mgs M Amir Faisal, S.H dan Ibu Msy Nur'aini, S.H. Ia anak ke 3 dari 4 bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2015 di SD Negeri 115 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2018 di SMP YPI Tunas Bangsa Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2021 di SMA Unggul 'Aisyiyah 1 Palembang. Pada tahun 2022 ia memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti.

Palembang, Februari 2026

MAA

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam mendukung perkembangan ekonomi nasional, termasuk di Kota Palembang. Berdasarkan informasi dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Palembang (2024), jumlah UMKM terus meningkat setiap tahunnya, dan menjadi salah satu fondasi utama perekonomian daerah. Menurut Tambunan (2019) dalam (Herawati & Simbolon, 2025), UMKM tidak hanya berfungsi sebagai penggerak utama penciptaan lapangan kerja, tetapi juga sebagai penopang stabilitas ekonomi dalam menghadapi berbagai krisis ekonomi global. Meskipun ada pertumbuhan saat ini, masih terdapat berbagai masalah dalam manajemen keuangan, terutama yang berkaitan dengan transparansi dan akurasi laporan keuangan.

Kendala utama yang dihadapi UMKM dalam pengelolaan keuangan yaitu kurangnya pengetahuan keuangan, ini menyebabkan pencatatan keuangan yang buruk dan pengelolaan data keuangan yang tidak memadai sehingga menyulitkan UMKM ini untuk menilai kesehatan keuangan dan membuat keputusan yang tepat (Indrawati et al., 2025),(Gultom et al., 2022). Selain itu, UMKM seringkali kesulitan mengakses pembiayaan formal karena lembaga keuangan kesulitan menilai kelayakan kredit UMKM karena catatan keuangan yang tidak memadai, dan menyebabkan persyaratan agunan yang lebih tinggi (Roy & Shaw, 2021),(Wangmo & Islam, 2021). Minimnya kemampuan teknis dan rendahnya literasi akuntansi menyebabkan banyak UMKM kesulitan dalam menyusun

laporan keuangan yang transparan, standar, dan dapat dipercaya oleh pihak eksternal seperti investor, lembaga keuangan, maupun pemerintah daerah.

Penerapan *software* akuntansi menjadi salah satu solusi strategis dalam menghadapi masalah untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan akurasi pengelolaan keuangan UMKM (Gui et al., 2024),(Handoko & Enrico, 2023),(Utama et al., 2024). Penerapan *software* akuntansi turut memperkuat transparansi dengan menyediakan informasi keuangan yang jelas dan konsisten bagi pemangku kepentingan dan mengurangi kesalahan manusia dan meningkatkan keandalan data (Kusumawardhani et al., 2024),(Nofel et al., 2024). Adopsi *software* akuntansi pada UMKM merupakan langkah strategis yang meningkatkan efisiensi dengan mengotomatiskan proses, meningkatkan transparansi melalui *software* akuntansi dan meningkatkan akurasi dengan meminimalkan kesalahan manusia. Peningkatan ini secara kolektif diharapkan berkontribusi pada pengelolaan keuangan yang lebih baik dan keberlanjutan jangka panjang UMKM.

Berdasarkan informasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang melakukan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) bersama Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2025, hasil survei menunjukkan kenaikan *indeks* literasi keuangan mencapai 66,46 persen dan *indeks* inklusi keuangan 80,51 persen. Hasil SNLIK 2025 ini meningkat dibanding SNLIK 2024 yang menunjukkan *indeks* literasi keuangan 65,43 persen dan *indeks* inklusi keuangan 75,02 persen (Keuangan & Statistik, 2025). Dari hasil survei literasi keuangan, kenaikan *indeks* mengartikan bahwa masyarakat mulai mengerti bahwa

pengelolaan keuangan berperan penting dalam kondisi ekonomi. Sementara dari hasil kenaikan *indeks* inklusi keuangan, artinya semakin banyak masyarakat yang menggunakan layanan keuangan salah satunya penggunaan *software* akuntansi. Masyarakat di era *digital* seperti sekarang memang sudah banyak melibatkan teknologi dalam banyak kegiatan, tak terkecuali bagi pelaku UMKM.

Meskipun manfaat penggunaan perangkat lunak akuntansi telah diakui secara luas, tingkat adopsinya di kalangan UMKM masih rendah hanya sekitar 18% sejak pandemi COVID-19, sehingga menunjukkan adanya kesenjangan yang signifikan dalam adopsi teknologi akuntansi (Yelfiarita et al., 2025). Fenomena ini dapat dijelaskan melalui *unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT) yang menyoroti peran harapan kinerja, harapan upaya, pengaruh sosial, dan kondisi pemfasilitasan dalam adopsi teknologi (Venkatesh et al., 2016). Harapan kinerja dan kemudahan penggunaan terbukti berpengaruh signifikan terhadap niat adopsi, namun, rendahnya literasi *digital* dan persepsi kompleksitas teknologi menjadi hambatan utama (Damayanti et al., 2025). Dengan demikian, perilaku penggunaan teknologi pasca covid-19 menarik untuk diuji kembali, terutama akibat peningkatan informasi baik melalui sosial media dan *AI* untuk mendorong transformasi keuangan UMKM.

Untuk memahami faktor-faktor yang memengaruhi tingkat penerimaan dan penggunaan *software* akuntansi oleh pelaku UMKM, dibutuhkan pendekatan teoritis yang komprehensif. Salah satu model yang relevan adalah *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang dikembangkan oleh Venkatesh et al. (2016). Model ini menekankan bahwa niat dan perilaku seseorang

dalam menggunakan teknologi dipengaruhi oleh empat faktor utama, yaitu *performance expectancy* (harapan kinerja), *effort expectancy* (harapan usaha), *social influence* (pengaruh sosial), dan *facilitating conditions* (kondisi yang memfasilitasi). Dalam konteks UMKM, keempat faktor ini berperan penting dalam menjelaskan sejauh mana pelaku usaha bersedia beradaptasi dengan sistem akuntansi *digital*.

Secara kausal, *performance expectancy* (PE) berpengaruh positif terhadap *behavioral intention* (BI), karena semakin tinggi keyakinan pelaku UMKM bahwa *software* akuntansi dapat meningkatkan kinerja dan efisiensi bisnisnya, maka semakin besar niat mereka untuk menggunakannya. Demikian pula, *effort expectancy* (EE) juga memengaruhi *behavioral intention* (BI), dimana persepsi bahwa *software* mudah dipelajari dan digunakan akan meningkatkan minat pengguna untuk mengadopsinya. Selain itu, *social influence* (SI) turut membentuk *behavioral intention* (BI) karena rekomendasi atau dorongan dari lingkungan sosial seperti rekan usaha, konsultan, atau pihak berwenang dapat memperkuat niat penggunaan. Sementara itu, *facilitating conditions* (FC) memiliki dua arah pengaruh, yaitu secara langsung terhadap *behavioral intention* (BI) dan *technology use*. Dalam konteks UMKM, apabila tersedia dukungan infrastruktur, pelatihan, dan sumber daya yang memadai, maka tidak hanya niat untuk menggunakan meningkat tetapi juga realisasi penggunaan *software* akuntansi menjadi lebih optimal. Menurut UTAUT, *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence* ditekankan memengaruhi *behavioral intention* untuk menggunakan suatu teknologi, sementara *behavioral intention* dan *facilitating*

conditions menentukan *technology use* (Venkatesh et al., 2003; Venkatesh V. et al., 2012).

Selain empat faktor utama tersebut, penelitian ini menambahkan variabel *trust* (kepercayaan) sebagai faktor eksternal yang memperkuat niat dan keputusan pelaku UMKM untuk mengadopsi *software* akuntansi. Kepercayaan menjadi elemen kunci karena pelaku UMKM perlu yakin bahwa sistem yang digunakan aman, dapat diandalkan, dan mampu menjaga kerahasiaan serta keakuratan data keuangan mereka. Berdasarkan penelitian (Kholid et al., 2020) dan (Siagian et al., 2022), kepercayaan mencerminkan keyakinan pengguna terhadap kemampuan sistem teknologi dalam melindungi data serta memenuhi fungsinya secara andal sesuai harapan pengguna. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap sistem, maka semakin kuat pula intensi perilaku untuk mengadopsi teknologi tersebut. Dalam konteks UMKM, keyakinan bahwa aplikasi akuntansi *digital* mampu menghasilkan laporan keuangan yang akurat dan sesuai standar akan meningkatkan niat pelaku usaha untuk mengimplementasikannya dalam kegiatan pencatatan keuangan.

Hubungan kausalitas antara *trust* dan *technology use* diperkuat oleh hasil penelitian (Arisona et al., 2023) dan (Rita & Fitria, 2021) yang menunjukkan bahwa *behavioral intention* yang terbentuk melalui kepercayaan akan berlanjut pada perilaku aktual penggunaan teknologi. Dalam konteks pelaporan keuangan UMKM, tingkat kepercayaan yang tinggi terhadap keandalan dan transparansi sistem akuntansi *digital* mendorong konsistensi pengguna dalam melakukan *input* data serta memanfaatkan fitur-fitur aplikasi secara optimal. Kondisi tersebut

berimplikasi pada peningkatan akurasi, keterbukaan, dan kredibilitas laporan keuangan yang dihasilkan. Dengan demikian, *trust* tidak hanya berfungsi sebagai faktor pendorong niat perilaku, tetapi juga sebagai fondasi penting dalam memastikan keberlanjutan penggunaan teknologi yang berorientasi pada peningkatan kualitas dan transparansi laporan keuangan UMKM. Ketika kepercayaan terhadap *software* akuntansi meningkat, maka niat dan perilaku penggunaan teknologi tersebut juga akan semakin tinggi, yang pada akhirnya diharapkan dapat meningkatkan transparansi dan akurasi laporan keuangan UMKM di Kota Palembang.

Selain itu, penelitian ini juga berupaya menjelaskan bagaimana adopsi *software* akuntansi dapat meningkatkan transparansi dan akurasi laporan keuangan. Ketika UMKM menggunakan *software* akuntansi, proses pencatatan menjadi lebih sistematis dan terdokumentasi dengan baik, sehingga meminimalkan kesalahan manusia dan meningkatkan akuntabilitas laporan. Dengan demikian, penerapan *software* akuntansi tidak hanya terkait pada aspek teknologi, tetapi juga memberikan dampak nyata terhadap kualitas informasi keuangan yang dihasilkan.

Dengan menerapkan kerangka kerja UTAUT, penelitian ini berusaha untuk mengembangkan elemen – elemen yang mempengaruhi UMKM di Palembang dalam mengadopsi *software* akuntansi. Penelitian ini juga memiliki tujuan untuk menilai sejauh mana penggunaan *software* akuntansi dapat memperbaiki transparansi serta keakuratan laporan keuangan, yang pada akhirnya dapat

mendukung pengelolaan keuangan perusahaan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Dari latar belakang diatas, maka peneliti akan melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Trust* dan *UTAUT Framework* Terhadap Adopsi *Software Akuntansi UMKM Di Kota Palembang*”**

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh *Performance Expectancy* terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang?
2. Bagaimana pengaruh *Effort Expectancy* terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang?
3. Bagaimana pengaruh *Social Influence* terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang?
4. Apakah kepercayaan (*trust*) berpengaruh terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang?
5. Bagaimana pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang?
6. Bagaimana pengaruh *Behavioral Intention* terhadap *Technology Use*?
7. Bagaimana pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions* dan kepercayaan (*trust*) terhadap penggunaan *software* akuntansi?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Menganalisis pengaruh *Performance Expectancy* terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang.
2. Menganalisis pengaruh *Effort Expectancy* terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang.
3. Menganalisis pengaruh *Social Influence* terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang.
4. Menganalisis pengaruh *Facilitating Conditions* terhadap adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang.
5. Menganalisis pengaruh kepercayaan (*trust*) terhadap niat adopsi *software* akuntansi pada UMKM di Kota Palembang.
6. Menganalisis pengaruh *Behavioral Intention* terhadap *Technology Use*.
7. Mengetahui pengaruh *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions* dan kepercayaan (*trust*) terhadap penggunaan *software* akuntansi.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Secara teori, manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan kontribusi pada studi perkembangan di bidang sistem akuntansi dan perilaku dalam adopsi teknologi. Dengan menggunakan model UTAUT (*Unified Theory of Acceptance and Use of Technology*) yang mencakup variabel harapan kinerja,

harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi fasilitas, keyakinan dan niat berperilaku, penelitian ini memperluas pemahaman mengenai unsur – unsur yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan *software* akuntansi oleh usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Selain itu, penelitian ini menambah referensi empiris mengenai penerapan teknologi akuntansi dalam konteks UMKM, khususnya di kota Palembang yang masih jarang dibahas dalam ranah akademik . Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk kajian selanjutnya yang mengkaji pengadopsian teknologi dan *digitalisasi* sistem keuangan dalam sektor UMKM.

1.4.2 Manfaat Praktis

- Bagi Pelaku UMKM

Penelitian ini dapat membantu pelaku UMKM memahami nilai penggunaan *software* akuntansi untuk meningkatkan transparansi dan keakuratan laporan keuangan , yang pada akhirnya memberikan dampak yang menguntungkan pada efisiensi operasional dan kepercayaan publik dari pihak luar seperti investor, lembaga keuangan , dan lembaga pemerintah .

- Bagi Pemerintah Daerah Kota Palembang

Bagi Pemerintah Kota Palembang, hasil dari penelitian ini bisa menjadi landasan dalam merancang strategi serta program *digitalisasi* UMKM, khususnya untuk meningkatkan pemahaman tentang teknologi dan mendukung penerapan sistem akuntansi *digital* yang lebih tepat dan jelas.

- Bagi Pengembang *Software* Akuntansi

Penelitian ini juga memberikan wawasan bagi pengembang *software* akuntansi lokal mengenai faktor kepercayaan, kemudahan penggunaan, dan persepsi manfaat yang paling memengaruhi keputusan pelaku UMKM dalam menggunakan sistem *digital*. Dengan demikian, hasil penelitian diharapkan dapat mendukung strategi *digitalisasi* UMKM Kota Palembang yang dicanangkan oleh Pemerintah Daerah.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, M. M., Pramana, E., & Sugiono, J. P. (2023). Adopsi Mobile Payment Dengan Menggunakan Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *Joutica*, 8(1), 14–22.
<https://doi.org/10.30736/informatika.v8i1.922>
- Akinwunmi, A. O., Olajubu, E. A., & Aderounmu, G. A. (2015). Trust: A Requirement for Cloud Technology Adoption. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 6(8), 112–118.
<https://doi.org/10.14569/ijacsa.2015.060814>
- Anggraini, R., & Yunira, H. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan terhadap Agresivitas Pajak pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI Periode 2017–2021. *Jurnal Widya*, 5(1), 664–678.
- Anh, D. T. Van, & Loi, N. T. (2025). Blockchain and the Future of Sustainable Corporate Accounting: A Behavioral Perspective from Vietnam's Manufacturing Industry. *Sustainability (Switzerland)*, 17(10), 1–29.
<https://doi.org/10.3390/su17104658>
- Arisona, N., Rofianto, W., & Putriya, A. R. (2023). Utaut 2 (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology-2) and Trust Integration Model Towards Behavioral Intention To Continue, Willingness To Recommend, and Level of Use. *Studies and Scientific Researches. Economics Edition*, 2(38), 6–17.
<https://doi.org/10.29358/scoco.v0i38.558>
- Ashraf, M. A., Shabnam, N., Tsegay, S. M., & Huang, G. (2023). Acceptance of Smart Technologies in Blended Learning: Perspectives of Chinese Medical Students. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(3). <https://doi.org/10.3390/ijerph20032756>
- Budiman, A. I., Arifin, F., Ahmed, A. M., Utami, D., Setiawan, B., & Gariba, M. I. (2025). Gender Differences in the Antecedents of Fintech P2P Financing with Moderating Effect of Taxation [Preprint]. *SSRN Electronic Journal*.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.2139/ssrn.5171397>
- Budiyanto, & Utami, D. P. (2021). Integrasi Trust dan Technology Acceptance Model (TAM) dalam Intention to Transact (Studi pada Konsumen Pengguna Tokopedia). *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 17(2), 275–297.
<https://doi.org/10.37729/sjmb.v17i2.7322>
- Budu, K. W. A., Yinping, M., & Mireku, K. K. (2018). Investigating The Effect of Behavioral Intention on E-learning Systems Usage: Empirical Study on Tertiary Education Institutions in Ghana. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 9(3), 201–216. <https://doi.org/10.2478/mjss-2018-0062>
- Chaidir, T., Ro'is, I., & Jufri, A. (2021). Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Pada Bank Konvensional dan Bank Syariah di Nusa Tenggara Barat: Pembuktian Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology

- (UTAUT). *Elastisitas - Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3(1), 61–76.
<https://doi.org/10.29303/e-jep.v3i1.37>
- Chayomchai, A., Phonsiri, W., Junjit, A., Boongapim, R., & Suwannapunit, U. (2020). Factors Affecting Acceptance and Use of Online Technology in Thai People During COVID-19 Quarantine Time. *Management Science Letters*, 10(13), 3009–3016. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.5.024>
- Damayanti, R. M., Pramesti, D., Ayuninggar, L., Martini, E., & Rosdaliva, M. (2025). Readiness for Digital Financial Transformation: The Case of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *International Journal of Economics and Management*, 19(1), 57–66.
<https://doi.org/10.47836/ijeam.19.1.04>
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003.
<https://doi.org/10.1287/mnsc.35.8.982>
- Dindamiatma, E., Rahayu, S., Setyawan, A. B., & Kajee, J. (2025). Factors that influence behavioral intention in m-payment users in Surabaya. *SEAJSM (Southeast Asian Journal of Service Management)*, 2(1), 34–45.
[https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.24123/seajsm.v29](https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.24123/seajsm.v29)
- Dinev, T., & Hu, Q. (2007). The centrality of awareness in the formation of user behavioral intention toward protective information technologies. *Journal of the Association for Information Systems*, 8(7), 386–408.
<https://doi.org/10.17705/1jais.00133>
- Doleck, T., Bazelais, P., & Lemay, D. J. (2018). The Role of Behavioral Expectation in Technology Acceptance: a CEGEP Case Study. *Journal of Computing in Higher Education*, 30(3), 407–425.
<https://doi.org/10.1007/s12528-017-9158-9>
- Fahrizal, Zamzami, & Safri, M. (2021). Analisis pengaruh jumlah tenaga kerja , tingkat pendidikan dan investasi terhadap pertumbuhan ekonomi melalui kesempatan kerja di Provinsi Jambi. *Jurnal Paradigma Ekonomika*, 16(1), 167–190.
- Fajrin, M. U., & Tiorida, E. (2020). Faktor yang Memengaruhi Minat Perilaku Penggunaan Teknologi (Studi : Pengguna Aplikasi Video Conference selama Physical Distancing). *Prosiding The 11th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 977–984.
- Farokhmanesh, K., Shamsalinia, A., Kordbageri, M. R., Saadati, K., Ebrahimi Rad, R., & Ghaffari, F. (2024). Design and Psychometrics of The Family Caregivers Burnout Inventory of Older Adults With Chronic Disease. *Frontiers in Public Health*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2024.1449273>
- Ferghyna, Rachmadi, A., & Herlambang, A. D. (2020). Pengaruh Facilitating

- Conditions dan Behavioral Intention terhadap Use Behavior pada Pengguna Aplikasi BNI Mobile Banking. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 4(9), 3201–3208.
- Gui, A., Sierrano, K., Novantia, D., Loren, T., Ikhsan, R. B., & Halim, E. (2024). Exploring Cloud Accounting Adoption Readiness Among Indonesian Small-Medium Enterprises. *2024 International Conference on Intelligent Cybernetics Technology and Applications, ICICyTA 2024*, 1106–1111. <https://doi.org/10.1109/ICICYTA64807.2024.10912832>
- Gultom, P., Widyasari, R., & Husein, I. (2022). Model Multiple Objective Stochastic Programming for Working Capital Management of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *Utilitas Mathematica*, 119, 84–94.
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When To Use and How To Report The Results of PLS-SEM. *European Business Review*. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Han, J.-Y., Cho, S.-K., Nam, E., Kim, H., Lee, S.-S., Jolly, M., & Sung, Y.-K. (2022). Korean LupusPRO: Cross-Cultural validation study for systemic lupus erythematosus. *Lupus*, 31(12), 1498–1507. <https://doi.org/10.1177/09612033221122984>
- Handoko, B. L., & Enrico, J. (2023). Factors That Influence MSMEs to Adopt Technology-Based Accounting Information Systems. *ACM International Conference Proceeding Series*, 203–207. <https://doi.org/10.1145/3599609.3599639>
- Handoko, B. L., Soepriyanto, G., & Lindawati, A. S. L. (2019). Technology Acceptance Model on Micro Business Owner in Grogol Petamburan District. *ACM International Conference Proceeding Series*, 271–276. <https://doi.org/10.1145/3335484.3335498>
- Herawati, I. D., & Simbolon, M. (2025). Strategi Pengelolaan Keuangan pada UMKM: Perspektif Praktik Akuntansi dan Pengendalian Internal. *Jurnal Neraca Peradaban*, 5(1), 23–33.
- Hidayat, A. (2021). Inner Model PLS SEM dalam SMARTPLS. *Statistikian*. https://www.statistikian.com/2021/04/inner-model-pls-sem-smart-pls.html?utm_source=chatgpt.com
- Indrawati, N. K., Muljaningsih, S., Juwita, H. A. J., Jazuli, A. M., Nurmasari, N. D., & Fahlevi, M. (2025). The Mediator Role of Risk Tolerance and Risk Perception in the Relationship between Financial Literacy and Financing Decision. *Cogent Business and Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2468877>
- Jalil, N. H. (2025). Extending UTAUT With Trust And Self-Efficacy : A Study Of Mobile Banking Adoption In Post-Conflict Iraq. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 115–130.

- Kandi, N. R., Hafiar, H., & Subekti, P. (2024). Faktor Pengaruh Penggunaan Teknologi Terhadap Niat dan Perilaku pada Penggunaan DANA. *Prologia*, 8(1), 251–264. <https://doi.org/10.24912/pr.v8i1.29045>
- Kenny, B. V., & Firdausy, C. M. (2022). Pengaruh Performance Expectation, Effort Expectation, Social Influence, dan Facilitating Condition terhadap Behavioral Intention pada Pengguna ShopeePay di Jakarta. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 3, p. 272). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i3.18658>
- Keuangan, O. J., & Statistik, B. P. (2025). *Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Masyarakat Meningkat*. Otoritas Jasa Keuangan. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-SNLIK-Tahun-2025.aspx>
- Kholid, M. N., Alvian, S., & Tumewang, Y. K. (2020). Determinants of Mobile Accounting App Adoption by Micro, Small, and Medium Enterprise in Indonesia. *Journal of Accounting and Strategic Finance Vol.3 No.1 June 2020*, Pp. 52-70. ISSN, 3(1), 52–70.
- Kock, N., & Hadaya, P. (2018). Minimum Sample Size Estimation in PLS-SEM: The Inverse Square Root and Gamma-Exponential Methods. *Information Systems Journal*, 28(1), 227–261. <https://doi.org/10.1111/isj.12131>
- Korol, S., & Klochko, A. (2020). Digital Technologies in Accounting and Auditing. *State and Regions. Series: Economics and Business, 1 (112)*, 170–176. <https://doi.org/10.32840/1814-1161/2020-1-29>
- Kuncoro, T. C., Suyadi, I., & Musadieg, M. Al. (2019). Peran Innovativeness sebagai variabel moderator model UTAUT pada Aplikasi Lembur Berbasis Android (Studi pada karyawan tetap PDAM Kota Malang). *Profit*, 13(01), 70–79. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2019.013.01.8>
- Kusumawardhani, F. K., Ratmono, D., Wibowo, S. T., Darsono, D., Widyatmoko, S., & Rokhman, N. (2024). The Impact of Digitalization in Accounting Systems on Information Quality, Cost Reduction and Decision Making: Evidence from SMEs. *International Journal of Data and Network Science*, 8(2), 1111–1116. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.11.023>
- Lady, Lady, Lie, K., Hesniati, H., & Candy, C. (2024). From Innovation and Compatibility to The Intention to Adopt Mobile Payment with User Expectations as The Mediating Factor. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(3), 470–484. <https://doi.org/10.36555/almana.v8i3.2667>
- Lukitaningsih, A., & Lestari, F. (2023). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone. *Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 25(1), 89–96.
- Nofel, M., Marzouk, M., Elbardan, H., Saleh, R., & Mogahed, A. (2024). From Sensors to Standardized Financial Reports: A Proposed Automated

- Accounting System Integrating IoT, Blockchain, and XBRL. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(10). <https://doi.org/10.3390/jrfm17100445>
- Octiva, C. S., Haes, P. E., Fajri, T. I., Eldo, H., & Hakim, M. L. (2024). Implementasi Teknologi Informasi pada UMKM: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(1), 815–821. <https://doi.org/10.33395/jmp.v13i1.13823>
- Pundarika, W. P., Ferdy, G. A., Setiawan, N. A., Gui, A., & Shaharudin, M. S. (2024). Examining the Factors Influencing Customers Continuance Adoption of Fintech in Greater Jakarta. *2nd International Conference on Emerging Trends in Information Technology and Engineering, Ic-ETITE 2024*. <https://doi.org/10.1109/ic-ETITE58242.2024.10493714>
- Ramdhani, T. D. Al, Hurriyati, R., & Hendrayati, H. (2024). *UTAUT Model Acceptance on Consumers ' Behavioral Intention to Use Cellular Digital*. 489–495. https://doi.org/https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7_49
- Risdiyanti, N., & Wijayanti, C. D. (2019). Evaluasi Penerimaan Sistem Teknologi Rekam Medik Elektronik Dalam Keperawatan. *Carolus Journal of Nursing*, 2(1), 28–36. <https://doi.org/10.37480/cjon.v2i1.9>
- Rita, R., & Fitria, M. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor UTAUT dan Trust Terhadap Behavioral Intention Pengguna BNI Mobile Banking Pada Pekerja Migran Indonesia. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(2), 926–939. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.453>
- Roy, P. K., & Shaw, K. (2021). A Multicriteria Credit Scoring Model for SMEs Using Hybrid BWM and TOPSIS. *Financial Innovation*, 7(1). <https://doi.org/10.1186/s40854-021-00295-5>
- Sadiyoko, A., Tesavrita, C., & Suhandi, I. (2009). Penggunaan Technology Acceptance Model Sebagai Dasar Usulan Perbaikan Fasilitas pada Layanan Mobile Internet. *Simposium Nasional RAPI VIII*, 14–18.
- Safitri, D., Sofyan, J. F., Negoro, D. A., & Kusmayadi, A. (2024). Analisis Behavioral Intention Mobile Banking dengan Model UTAUT2. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Reserach*, 4(3), 571–587.
- Sagai, B. C. C., Rindengan, Y. D. Y., & Karouw, S. D. S. (2018). Analisa Kepuasan Masyarakat Pengguna Terhadap Layanan Aplikasi Pemerintah Kota Manado. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(4), 1–8.
- Sari, S. P., & Cristiana, S. (2021). Penerapan Model UTAUT (Unified Theory of Acceptance and Use of Technology) Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Pada Masa Pandemi Berbasis Data Google Trends. *Seminar Nasional & Call for Paper*, 1, 698–706. <https://www.ojk.go.id>
- Sarstedt, M., Hair, J. F., Pick, M., Liengaard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2023). An Updated Assessment of Model Evaluation Practices in PLS-SEM: An Abstract. In *Developments in Marketing Science: Proceedings of the*

Academy of Marketing Science (pp. 85–86). Springer Nature.
https://doi.org/10.1007/978-3-031-24687-6_31

- Setiawan, B., Utami, D., Arifin, F., & Ahmed, A. M. (2025). Exploring the Adoption of Fintech P2P Financing Among MSMEs Practitioners : MGA and IPMA Approaches. *Sriwijaya International Journal of Dynamic Economics and Business*, 9(2), 105–136.
- Shah, S. K., & Zhongjun, T. (2021). Elaborating on The Consumer’s Intention–Behavior Gap Regarding 5G Technology: The Moderating Role of The Product Market–Creation Ability. *Technology in Society*, 66.
<https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2021.101657>
- Siagian, H., Tarigan, Z. J. H., Basana, S. R., & Basuki, R. (2022). The Effect of Perceived Security, Perceived Ease of Use, and Perceived Usefulness on Consumer Behavioral Intention through Trust in Digital Payment Platform. *International Journal of Data and Network Science*, 6(3), 861–874.
<https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2022.2.010>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Putu. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731.
- Sugiyono, & Noeraini, I. A. (2016). Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan JNE Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(5), 1–17.
- Susanti, E., Sari, N., & Amri, K. (2018). Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Kemasan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam). *EKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Syariah*, 2(1).
https://jurnal.arraniry.ac.id/index.php/ekobis/article/download/10006/5579?utm_source=chatgpt.com
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
- Susilowati, P. I. M., Susanto, A. I., Arifuddin, & Mediaty. (2025). Menakar Minat UMK pada Teknologi Akuntansi: Perspektif TAM. *Jwm (Jurnal Wawasan Manajemen)*, 13(2), 65–75. <https://doi.org/10.20527/jwm.v13i2.377>
- Syakinah, F., Gumilar, I. R., & Merliyana, R. D. (2025). Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, dan Social Influence terhadap Adopsi E-Commerce di Kalangan Generasi Milenial. *Jurnal Ilmiah Akuntansi, Manajemen, & Ekonomi Islam*, 8(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.36085/jam-ekis>
- Tavid, K. A., & Kurniawati. (2024). Hubungan Digital Financial Literacy , Facilitating Conditions , Social Influence , Performance Expectancy ,

- Behavioral Intention , Use Behavior terhadap E-Wallet di Indonesia Pendahuluan Dalam era globalisasi dan transformasi digital ,. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 14(1), 99–112. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-03-2023-0035>
- Thu Pham, T. B., Dang, L. A., Hue Le, T. M., & Le, T. H. (2020). Factors Affecting Teachers' Behavioral Intention of Using Information Technology in Lecturing-Economic Universities. *Management Science Letters*, 10(11), 2665–2672. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.3.026>
- Utama, A. N. B., Hidayat, I., Mutia, R. D., & Judijanto, L. (2024). Evaluation of Cloud-Based Financial Information System in Overcoming Company Liquidity Crisis. *International Journal of Engineering, Science and Information Technology*, 4(4), 291–298. <https://doi.org/10.52088/ijesty.v4i4.831>
- Utami, N. I., Karman, A., & Syarifudin, M. (2022). Analisis Intensi Penggunaan Mobile Banking dengan Pendekatan Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT). *OIKONOMIKA : Jurnal Kajian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(1), 45–72. <https://doi.org/10.53491/oikonomika.v3i1.353>
- Venkatesh V., J., T., & Xu X. (2012). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. <http://ssrn.com/abstract=2002388>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information: Towar a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://www.jstor.org/stable/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328–376. <https://doi.org/10.17705/1jais.00428>
- Wangmo, C., & Islam, S. M. N. (2021). SME Finance: Constraints and an Information Asymmetric Perspective. In *SME Finance: Constraints and an Information Asymmetric Perspective*. Nova Science Publishers, Inc. <https://doi.org/10.52305/YNJH5087>
- Wijaya, F. R., Lubis, F. A. R., Siregar, M. N. S., & Batubara, A. A. F. (2025). Sumber Data, Subjek Penelitian, dan Isu Terkait. *Jurnal Edukatif*, 3(2), 271–276.
- Yelfiarita, Y., Darwanto, D. H., Waluyati, L. R., & Masyhuri, M. (2025). MSME Development Through a Digitalize Ecosystem: Challenges and Opportunities. *AIP Conference Proceedings*, 3277(1). <https://doi.org/10.1063/5.0269294>

