

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI INVESTASI, DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS DI
PT PEGADAIAN CP KENTEN PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Syarat - Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

BELLA TIARA

NPM. 2201120062

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2026

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Bella Tiara
Nomor Pokok/NIRM : 22.01.12.00.62
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI
INVESTASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI EMAS DI PT PEGADAIAN
CP KENTEN PALEMBANG

Pembimbing Skripsi

Tanggal ²⁵/₇ Pembimbing I : Dr. Rosalina Pebriana Mayasari, SE, AK, M.Si
NIDN : 0026028301

Tanggal ²³/₇ Pembimbing II : Yuni Rachmawati, S.E, M.Si, Ak.CA.
NIDN : 0219068804

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi



Dr. H. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA., CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal ²⁷/₉

Dr. Riza Syahputera, SE, Ak. CA, CPA, M.A
NIDN : 0224108301

Tanggal ²⁷/₉

21 /PS/DFEB/ 26

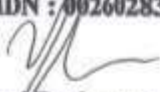
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bella Tiara
Nomor Pokok/NIRM : 22.01.12.00.62
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI
INVESTASI, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI EMAS DI PT PEGADAIAN
CP KENTEN PALEMBANG

Penguji Skripsi

Tanggal ²³/₃ ²⁶ Ketua Penguji :  Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE, AK, M.Si
NIDN : 0026028301

Tanggal ²³/₃ ²⁶ Penguji I :  Yuni Rachmawati, S.E.M.Si., Ak.CA.
NIDN : 0219068804

Tanggal ²³/₃ ²⁶ Penguji II :  Sasiska Rani, SE., M.Si
NIDN : 0222039102

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi


Dr. Hj. Masy. Mikial, SE., M.Si., Ak.CA., CSRS
NIDN : 0205026401
Tanggal ²³/₃ ²⁶


Dr. Riza Syahputera, SE, Ak. CA, CPA, M. Ak.
NIDN : 0224108301
Tanggal ²³/₃ ²⁶

21 /PS/DFEB/ 26

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan."

(QS. Al-Insyirah, 94: 5-6)

The more you know, the more you know you don't know."

(Semakin banyak yang kita tahu, semakin kita sadar bahwa banyak hal yang belum kita ketahui)

(Aristoteles)

“Seberat dan sesulit apapun masalah dalam perkuliahanmu, keluarlah sebagai SARJANA.”

(Bella Tiara)

Kupersembahkan kepada :

- Kedua Orang Tuaku Tercinta
 - Saudara Saudariku Terkasih
 - Keluarga Besarku
 - Sahabat-Sahabatku
 - Teman-Teman Seperjuanganku
 - Almamater & Universitas
- Kebanggaanku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Tiara

Nomor Pokok : 2201120062

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan perjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang,



Bella Tiara

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh rasa hormat dan penghargaan yang setinggi-tingginya menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, A.E., M.S., selaku Rektor Universitas Tridinanti yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj. Msy Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan dukungan serta fasilitas selama penulis menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Riza Syahputera, S.E., M.Ak,Ak,CA.CPA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas

Tridinanti yang telah memberikan arahan dan dukungan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

4. Ibu Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE,AK,M.Si selaku dosen pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Yuni Rachmawati, S.E,M.Si.,Ak.CA, selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan perhatian, saran, serta bimbingan yang konstruktif sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Shelly Farida Tobing, SE., Ak. M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan motivasi kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah membagikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta memberikan bantuan dan pelayanan yang baik selama penulis menempuh pendidikan.
8. Kepada kedua pahlawanku, ayah dan ibu tercinta. Bapak Yusmid Prami dan ibu Sun Hazuna, yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, nasihat, doa, dan juga pengorbanan luar biasa hebat sehingga penulis bisa sampai di titik saat ini. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala pengorbanan dan perjuangan yang telah diberikan. Semoga Ayah dan Ibu senantiasa dilimpahi kesehatan, keberkahan, serta perlindungan dari Allah SWT. Penulis berharap dapat

menjadi pribadi yang sukses dan mampu membalas seluruh pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi awal langkah bagi penulis dalam meraih cita-cita, serta memberikan kebahagiaan dan kebanggaan bagi Ayah dan Ibu di masa yang akan datang.

9. Kepada saudara-saudaraku, Sandika Putera dan Rian Saputera, serta adik tercinta Rena Ariana, terima kasih atas dukungan, semangat, dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga kita semua dapat bersama-sama membanggakan ayah dan ibu di masa yang akan datang.
10. Kepada kakek dan almarhumah nenek tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, serta perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga almarhumah nenek mendapatkan tempat terbaik di sisi Allah SWT, dan kakek senantiasa diberikan kesehatan serta umur yang panjang.
11. Kepada sahabat-sahabatku, Kania, Dini, Wafi, dan Naila, penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, bantuan, semangat, serta kebersamaan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga hubungan baik yang telah terjalin dapat terus terjaga dengan baik di masa yang akan datang.
12. Kepada Kak Obik, Kak Aul, dan Cici, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kebersamaan, dukungan, serta kesediaan untuk menemani, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

13. Kepada teman-teman semasa SMP, Amira, Fani, dan Raisa, serta teman semasa SMK, Silvia dan Tria, yang selalu memberikan *support* kepada penulis.
14. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman seangkatan 2022 yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai.
15. Terakhir, untuk diri sendiri, terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih atas setiap usaha, air mata, lelah, dan perjuangan yang tidak selalu mudah selama proses penyusunan skripsi ini. Kamu sudah melakukan yang terbaik, dan itu sudah cukup. Semoga ke depan bisa terus kuat, tumbuh, dan menjadi lebih baik dari hari ini.

Akhir kata penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama penulis dan rekan rekan mahasiswa.

Palembang, Juni 2026

Penulis

Bella Tiara

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis	14
2.1.1. <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	14
2.1.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	15
2.1.2.1. Definisi Literasi Keuangan	17
2.1.2.2. Indikator Literasi Keuangan.....	17
2.1.3.1. Definisi Motivasi Investasi	18
2.1.3.2. Indikator Motivasi Investasi.....	18
2.1.4.1. Definisi Persepsi Risiko	19
2.1.4.2. Indikator Persepsi Risiko	19
2.1.5.1. Definisi Keputusan Investasi	19
2.1.5.2. Indikator Keputusan Investasi.....	20
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	21
2.3. Kerangka Berpikir	25

2.4. Hipotesis	27
2.4.1. Hubungan Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi.....	27
2.4.2. Hubungan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi.....	28
2.4.3. Hubungan Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi.....	29
2.4.4. Hubungan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1 Tempat Penelitian	31
3.1.2 Waktu Penelitian.....	31
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1 Sumber Data	31
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	32
3.3.1. Populasi	32
3.3.2 Sampel	32
3.3.3. Teknik <i>Sampling</i>	34
3.4 Rancangan Penelitian	35
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	36
3.6 Instrumen Penelitian.....	39
3.6.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	40
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.7.2. Uji Kualitas Data	43
3.7.2.1. Uji Validitas.....	43
3.7.2.2. Uji Realibilitas	44
3.7.3. Uji Normalitas	45
3.7.4. Uji Asumsi Klasik	45
3.7.5. Uji Multikolinearitas	45
3.7.6. Uji Heteroskedastisitas	46
3.7.7. Analisis Regresi Linear Berganda	46
3.7.8. Uji Hipotesis.....	47
3.7.8.1. Uji F (Simultan)	47
3.7.8.2. Uji t (Parsial)	48
3.7.9. Koefisien Determinasi (R^2)	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1. Hasil Penelitian.....	49
4.1.1. Sejarah Singkat dan Visi Misi Perusahaan	49
4.1.1.1. Sejarah Singkat Pegadaian	49
4.1.1.2. Visi dan Misi PT. Pegadaian	50
4.1.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	51
4.1.2.1. Struktur Organisasi.....	51
4.1.2.2. Uraian Tugas	52
4.1.3. Deskripsi Profil Responden.....	57
4.1.3.1. Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.1.3.2. Jumlah Responden Berdasarkan Umur	58
4.1.3.3. Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.1.4. Teknik Analisis Data.....	60
4.1.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	60
4.1.5. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
4.1.5.1. Hasil Uji Validitas.....	62
4.1.5.2. Uji Reliabilitas.....	67
4.1.6. Uji Normalitas	69
4.1.7. Uji Asumsi Klasik	70
4.1.7.1. Uji Multikolinieritas.....	70
4.1.7.2 Uji Heteroskedasitas.....	71
4.1.8. Regresi Linear Berganda	72
4.1.9. Uji Hipotesis Penelitian.....	75
4.1.9.1. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	75
4.1.9.2. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	76
4.1.10. Koefisien Determinasi (R^2)	78
4.2. Pembahasan	79
4.2.1. Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang	79
4.2.2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang	82
4.2.3. Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Keputusan Investasi Emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang	84
4.2.4. Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi	

Emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1. Kesimpulan.....	89
5.2. Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1. Penelitian yang Relevan	21
Tabel 3. 1. Depinisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4. 4. Statistik Deskriptif	60
Tabel 4. 5. Hasil Uji Validitas Literasi Keuangan (X1)	63
Tabel 4. 6. Hasil Uji Validitas Motivasi Investasi (X2)	64
Tabel 4. 7. Hasil Uji Validitas Persepsi Risiko (X3)	65
Tabel 4. 8. Hasil Uji Validitas Keputusan Investasi Emas (Y).....	66
Tabel 4. 9. Hasil Uji Reliabilitas Literasi Keuangan (X1)	67
Tabel 4. 10. Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Investasi (X2)	68
Tabel 4. 11. Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Risiko (X3)	68
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Investasi Emas (Y)	68
Tabel 4.13. Uji Normalitas	69
Tabel 4. 14. Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.15. Uji Heteroskedasitas.....	72
Tabel 4.16. Hasil uji Analisis Linier Berganda	73
Tabel 4. 17. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	76
Tabel 4. 18. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	77
Tabel 4. 19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1. Grafik Data Nasabah Investasi Emas	8
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	52

ABSTRAK

Bella Tiara, “Pengaruh Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Emas Di PT Pegadaian CP Kenten Palembang”. (Di bawah bimbingan Ibu Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE,AK,M.Si dan Ibu Yuni Rachmawati, S.E,M.Si.,Ak.CA.)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi emas pada nasabah PT Pegadaian CP Kenten Palembang. Fenomena meningkatnya minat masyarakat terhadap investasi emas di tengah perkembangan layanan digital dan fluktuasi harga emas mendorong perlunya kajian mengenai faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi nasabah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 114 responden yang merupakan nasabah aktif investasi emas dan pengguna aplikasi Tring PT Pegadaian CP Kenten Palembang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi emas baik secara simultan maupun secara parsial. Selain itu, persepsi risiko menjadi variabel yang paling dominan dalam memengaruhi keputusan investasi nasabah. Temuan ini mengindikasikan bahwa peningkatan pemahaman keuangan, dorongan untuk berinvestasi, serta kemampuan dalam menilai risiko dapat mendorong pengambilan keputusan investasi yang lebih tepat.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Motivasi Investasi, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi Emas.

ABSTRACT

Bella Tiara, “The Influence of Financial Literacy, Investment Motivation, and Risk Perception on Gold Investment Decisions at PT Pegadaian CP Kenten Palembang”. (Under the guidance of Dr. Rosalina Pebrica Mayasari, SE,AK,M.Si and Yuni Rachmawati, S.E,M.Si.,Ak.CA.)

This study aims to analyze the influence of financial literacy, investment motivation, and risk perception on gold investment decisions among customers of PT Pegadaian CP Kenten Palembang. The phenomenon of increasing public interest in gold investment amidst the development of digital services and gold price fluctuations drives the need for a study on the factors influencing customers' investment decisions.

This study uses a quantitative approach with a causal associative method. Primary data were obtained by distributing questionnaires to 114 respondents who are active gold investment customers and users of the Tring application at PT Pegadaian CP Kenten Palembang. The sampling technique used was purposive sampling. Data were analyzed using multiple linear regression.

The results show that financial literacy, investment motivation, and risk perception have a positive and significant effect on gold investment decisions, both simultaneously and partially. Furthermore, risk perception is the most dominant variable influencing customers' investment decisions. These findings indicate that improving financial understanding, the drive to invest, and the ability to assess risks can encourage more precise investment decision-making.

Keywords: *Financial Literacy, Investment Motivation, Risk Perception, Gold Investment Decisions.*

12%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.univ-tridinanti.ac.id Internet	322 words — 2%
2	ejournal.sagita.or.id Internet	251 words — 1%
3	repository.uinsaizu.ac.id Internet	229 words — 1%
4	ejurnal.unmuhjember.ac.id Internet	221 words — 1%
5	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet	209 words — 1%
6	eprints.polsri.ac.id Internet	207 words — 1%
7	etheses.uin-malang.ac.id Internet	144 words — 1%
8	repository.unibos.ac.id Internet	108 words — 1%
9	journal.yrpiiku.com Internet	106 words — 1%
10	Pujiniarti, Yayu Bondan. "Pengaruh Kompensasi, Disiplin, dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Guru Raudlatul Athfal di Kecamatan Bobotsari Purbalingga.", Universitas Islam Negeri Saifuddin Zuhri (Indonesia) ProQuest	86 words — < 1%
11	repository.unhas.ac.id Internet	80 words — < 1%

repository.uin-suska.ac.id

12

Internet

76 words — < 1%

13

journal.ipm2kpe.or.id

Internet

73 words — < 1%

14

eprints.perbanas.ac.id

Internet

71 words — < 1%

EXCLUDE QUOTES ON
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES < 70 WORDS
EXCLUDE MATCHES OFF

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan industri keuangan pada masa kini mendorong masyarakat untuk mengelola keuangan secara lebih bijaksana, terencana, dan sistematis. Dalam era globalisasi, investasi menjadi salah satu sarana penting yang dapat dimanfaatkan oleh individu untuk meningkatkan kesejahteraan dan taraf hidup. Investasi juga berperan sebagai instrumen dalam pengelolaan keuangan yang membantu individu maupun masyarakat dalam mengembangkan kondisi ekonomi mereka. Perkembangan aktivitas investasi saat ini menunjukkan peningkatan yang cukup signifikan, baik dari segi jumlah investor, nilai dana yang diinvestasikan, maupun beragamnya instrumen sekuritas yang tersedia sebagai alternatif pilihan investasi. Pada dasarnya, investasi merupakan suatu tindakan atau kegiatan yang dilakukan oleh individu, perusahaan, maupun lembaga dengan cara menempatkan sejumlah dana atau sumber daya tertentu ke dalam aset atau instrumen keuangan dengan tujuan tertentu (Febriyan et al., 2025:105).

Sektor jasa keuangan di Indonesia juga mengalami perkembangan yang cukup pesat seiring dengan meningkatnya kebutuhan dan minat masyarakat terhadap berbagai jenis instrumen investasi. Salah satu instrumen yang banyak diminati adalah investasi emas karena memiliki karakteristik yang relatif mampu melindungi nilai aset dari dampak inflasi. Kenaikan harga emas pada umumnya cenderung bergerak mengikuti perkembangan tingkat inflasi secara konsisten. Dalam praktiknya, investasi emas dapat dipahami sebagai kegiatan menyimpan

logam mulia dengan tujuan mempertahankan atau menjaga nilai aset yang dimiliki (Iskandar et al., 2025:265).

Sejak dahulu, emas telah dipandang oleh masyarakat sebagai lambang kekayaan sekaligus salah satu instrumen investasi yang mampu bertahan dalam menghadapi berbagai gejolak perekonomian global. Dalam beberapa tahun terakhir, harga emas menunjukkan kecenderungan peningkatan yang cukup signifikan (Siagian, 2025:72). Kenaikan nilai tersebut semakin meningkatkan daya tarik investasi emas bagi masyarakat yang ingin mempertahankan nilai kekayaan sekaligus memperoleh potensi keuntungan. Dengan demikian, kondisi tersebut semakin memperkuat kedudukan emas sebagai salah satu instrumen investasi yang populer dan banyak dipilih masyarakat dalam menghadapi dinamika perekonomian yang terus mengalami perubahan.

Pada awal tahun 2026, harga emas batangan mengalami penguatan yang cukup tajam hingga mencapai level sekitar Rp2,9 juta per gram. Kondisi geopolitik yang tidak stabil serta perubahan sentimen pasar global menjadi faktor yang mendorong peningkatan nilai emas secara substansial. Selain itu, tren dedolarisasi dan meningkatnya ekspektasi terhadap inflasi turut menjadi faktor pendorong meningkatnya kebutuhan investor terhadap aset yang berfungsi sebagai pelindung nilai. Tren *bullish* yang terus berlanjut semakin memperkuat daya tarik emas sebagai aset strategis bagi para pelaku investasi (Kontan.co.id, 2026).

Meningkatnya kemudahan akses terhadap berbagai produk investasi tidak secara otomatis menunjukkan bahwa masyarakat telah mampu mengambil keputusan investasi secara tepat. Sebagian investor masih melakukan kegiatan

investasi dengan pemahaman yang terbatas mengenai konsep keuangan, karakteristik produk investasi, serta berbagai risiko yang melekat pada instrumen yang dipilih. Kondisi tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara tingginya minat masyarakat terhadap investasi dengan tingkat literasi keuangan yang dimiliki. Meskipun akses investasi semakin mudah dan jumlah investor muda terus mengalami pertumbuhan, hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat ketidaksesuaian antara pemahaman finansial masyarakat dengan kemampuan dalam mengambil keputusan investasi yang rasional (Riry et al., 2025:4116).

Di sisi lain, hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan dalam melakukan transaksi serta tingkat kepuasan nasabah secara signifikan berkontribusi terhadap penggunaan aplikasi *Tring by* Pegadaian melalui proses layanan yang sederhana dan sistem yang aman (Agus Adite et al., 2025:545). Meskipun kemudahan akses digital tersebut mampu meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan layanan investasi, faktor tersebut belum dapat menjamin terciptanya keputusan investasi yang berkualitas apabila tidak diikuti oleh pemahaman dan literasi keuangan yang memadai.

Berdasarkan hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi keuangan masyarakat Indonesia pada tahun 2022 tercatat sebesar 49,68%, sementara tingkat inklusi keuangan mencapai 85,10% (OJK, 2022:01). Data tersebut menunjukkan adanya kesenjangan antara kemampuan masyarakat dalam mengakses layanan keuangan dengan tingkat pemahaman mereka terhadap berbagai produk dan jasa keuangan. Kesenjangan tersebut berpotensi memberikan

pengaruh yang signifikan terhadap kualitas masyarakat dalam mengambil keputusan keuangan, terutama dalam menentukan pilihan investasi.

Literasi keuangan memiliki peran sebagai sarana untuk memahami berbagai layanan dan produk yang ditawarkan oleh lembaga jasa keuangan secara menyeluruh. Pemahaman tersebut penting karena literasi keuangan memberikan pengetahuan mengenai manfaat, risiko, serta mekanisme kerja dari suatu instrumen investasi. Selain itu, literasi keuangan juga berperan dalam meningkatkan kesejahteraan individu melalui perubahan sikap dan perilaku dalam mengelola keuangan (Safryani et al., 2020:320). Namun, pada praktiknya, keputusan seseorang untuk melakukan investasi tidak hanya dipengaruhi oleh tingkat pengetahuan dan pemahaman terhadap aspek keuangan, tetapi juga berkaitan dengan motivasi serta persepsi individu terhadap risiko investasi. Sejumlah penelitian terdahulu mendukung pandangan tersebut, salah satunya menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi (Safryani et al., 2020:329). Temuan ini menunjukkan bahwa pemahaman mengenai keuangan menjadi salah satu faktor penting yang mendasari perilaku investor dalam menentukan keputusan investasi.

Motivasi investasi dapat dipahami sebagai dorongan yang mendorong seseorang untuk menanamkan modal dengan tujuan memperoleh imbal hasil sekaligus mempertahankan kestabilan kondisi keuangan pada masa mendatang. Dorongan tersebut dapat muncul berdasarkan kebutuhan dan tujuan masing-masing individu sehingga berpotensi memengaruhi keputusan dalam memilih atau melakukan pembelian tertentu. Keinginan untuk berinvestasi pada emas tidak selalu muncul karena adanya tekanan dari pihak lain, melainkan dapat berasal dari

kemauan dan kesadaran pribadi seseorang untuk memilih emas sebagai instrumen investasi (Iskandar et al., 2025:264-265). Meskipun demikian, dalam proses mencapai tujuan investasi tersebut, motivasi individu tidak dapat dipisahkan dari pertimbangan terhadap berbagai kemungkinan ketidakpastian dan risiko yang mungkin dihadapi.

Dengan demikian, persepsi risiko memiliki pengaruh terhadap cara individu dalam menilai kemungkinan terjadinya kerugian dalam kegiatan investasi. Hal tersebut sejalan dengan konsep investasi modern yang menjelaskan bahwa semakin tinggi tingkat risiko yang ditanggung, maka semakin besar pula potensi imbal hasil yang dapat diperoleh, sebagaimana prinsip *high risk high return* (Aliyah et al., 2026:69). Dalam hal ini, emas sering dipandang sebagai instrumen investasi dengan tingkat risiko yang relatif rendah karena memiliki nilai yang cenderung stabil dan berpotensi mengalami peningkatan dalam jangka panjang. Sifat emas yang relatif mampu mempertahankan nilainya terhadap inflasi menjadikan aset tersebut sebagai simbol kekayaan sekaligus instrumen investasi yang tetap diminati masyarakat di tengah dinamika perekonomian global. Dalam beberapa tahun terakhir, harga emas menunjukkan tren peningkatan yang cukup signifikan (Siagian, 2025:78). Kenaikan nilai tersebut semakin memperkuat kedudukan emas sebagai salah satu pilihan investasi utama bagi masyarakat untuk mempertahankan nilai kekayaan sekaligus memperoleh keuntungan dengan tingkat risiko yang lebih dapat dipertimbangkan.

Meskipun demikian, hasil penelitian mengenai keputusan investasi emas hingga saat ini masih menunjukkan temuan yang beragam (*inconsistent results*). Beberapa penelitian lainnya menemukan bahwa literasi keuangan syariah

memiliki arah pengaruh yang positif, tetapi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi pada produk tabungan emas. Temuan tersebut menunjukkan bahwa meskipun pemahaman terhadap prinsip-prinsip syariah dapat meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk berinvestasi, aspek tersebut tidak selalu menjadi pertimbangan utama nasabah dalam menentukan keputusan investasi pada kondisi tertentu. Hal ini disebabkan oleh adanya faktor lain, seperti motivasi dan digitalisasi, yang memiliki peran lebih dominan dalam memengaruhi keputusan investasi (Ramadhani Siswoyo et al., 2022).

Penelitian lainnya menunjukkan bahwa literasi keuangan dan toleransi terhadap risiko memberikan pengaruh positif serta signifikan terhadap keputusan investasi. Meskipun demikian, nilai koefisien determinasi (R^2) yang diperoleh dalam penelitian tersebut hanya sebesar 0,289 atau 28,9%. Nilai yang relatif rendah ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan risiko hanya mampu menjelaskan sebagian kecil variasi dalam keputusan investasi (Nabila et al., 2022:40). Oleh karena itu, penelitian ini menambahkan variabel motivasi investasi dan persepsi risiko untuk mengidentifikasi serta memahami faktor-faktor lain yang turut memengaruhi keputusan individu dalam melakukan investasi.

Meningkatnya ketertarikan masyarakat terhadap investasi emas mendorong berbagai lembaga keuangan untuk menghadirkan layanan investasi yang lebih mudah diakses oleh masyarakat. PT Pegadaian menjadi salah satu lembaga yang berperan penting dalam memenuhi kebutuhan tersebut. Sebagai badan usaha di sektor keuangan yang dimiliki oleh pemerintah, PT Pegadaian menyediakan beragam produk investasi emas, di antaranya Tabungan Emas dan Cicilan Emas,

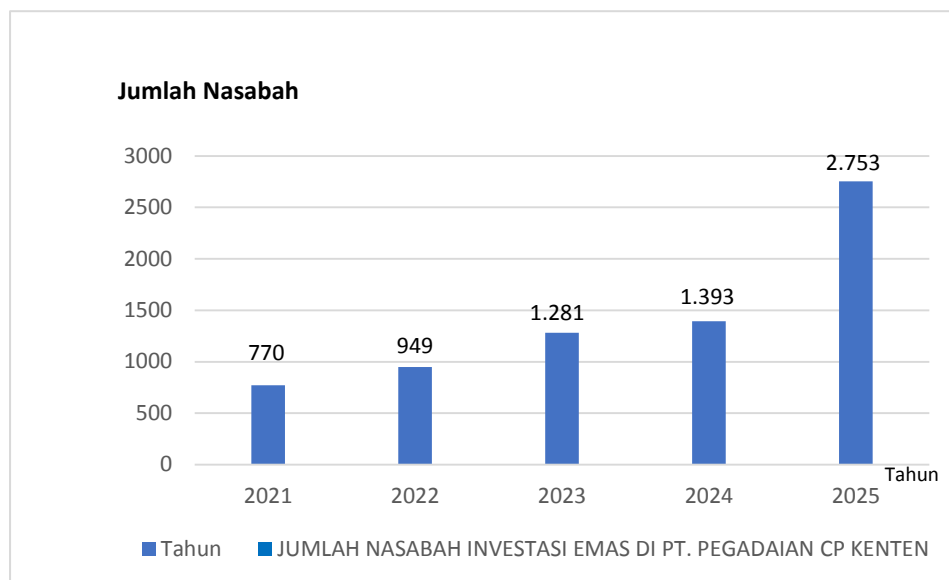
yang dirancang untuk memberikan kemudahan serta akses investasi yang lebih terjangkau bagi masyarakat.

PT Pegadaian meluncurkan inovasi *digital* berupa aplikasi *Tring* sebagai bentuk transformasi *digital* sekaligus upaya *rebranding* perusahaan (Agus Adite et al., 2023:537). Aplikasi *Tring* dikembangkan untuk memperluas jangkauan layanan bagi generasi muda serta meningkatkan inklusi keuangan masyarakat. Aplikasi ini menyediakan berbagai fitur seperti Tabungan Emas, Gadai Emas, serta layanan transaksi gadai secara praktis. Kemudahan transaksi dalam aplikasi *Tring* menjadi salah satu faktor kunci yang memengaruhi minat nasabah dalam menggunakan layanan digital tersebut karena semakin mudah aplikasi digunakan, semakin tinggi pula minat nasabah untuk memanfaatkannya (Agus Adite et al., 2023:538).

Pemilihan PT Pegadaian CP Kenten Palembang sebagai lokasi penelitian didasari oleh karakteristik wilayahnya sebagai kawasan berkembang dengan demografi nasabah yang beragam. Secara spesifik, lokasi ini dipilih karena ditemukan adanya fenomena berupa disparitas (perbedaan) jumlah nasabah investasi emas yang signifikan jika dibandingkan dengan kantor pusat. Meskipun jumlah nasabah di CP Kenten masih relatif lebih sedikit dibandingkan pusat, data internal menunjukkan bahwa selama lima tahun terakhir terdapat tren peningkatan minat investasi yang konsisten di cabang tersebut. Kondisi ini mengindikasikan bahwa meskipun potensi pertumbuhan di kawasan Kenten sangat besar, keputusan investasi masyarakatnya belum mencapai tingkat optimal seperti di kantor pusat, sehingga sangat relevan untuk diteliti lebih mendalam.

Sebagai ilustrasi dari tren pertumbuhan minat masyarakat di lokasi tersebut, berikut adalah grafik jumlah nasabah dalam lima tahun terakhir:

Gambar 1.1.
Grafik Pertumbuhan Jumlah Nasabah Investasi Emas
Di PT Pegadaian CP Kenten Palembang Tahun 2021-2025



Sumber: Data sekunder diolah penulis, 2026

Data internal perusahaan menunjukkan kenaikan jumlah nasabah investasi emas yang terus meningkat selama lima tahun terakhir. Secara nyata, jumlah nasabah mengalami pertumbuhan sebesar 23% pada tahun 2022. Peningkatan ini terus berlanjut hingga mencapai angka 35% pada tahun 2023. Memasuki tahun 2024, jumlah nasabah tetap tumbuh sebesar 9% secara bertahap.

Lonjakan paling tinggi terjadi pada tahun 2025 dengan kenaikan mencapai 98% atau hampir dua kali lipat. Kenaikan drastis ini menunjukkan perubahan besar pada pilihan investasi masyarakat ke arah emas. Harga emas yang melonjak tajam menjadi pendorong utama bagi masyarakat untuk mengamankan kekayaan mereka. Oleh karena itu, jumlah nasabah diperkirakan akan terus bertambah hingga tahun 2026.

Secara strategis, fenomena ini mengindikasikan bahwa emas kian dipandang sebagai instrumen investasi yang kredibel dan dikenal luas dengan istilah *safe haven*. Tingginya minat masyarakat tersebut didorong oleh persepsi bahwa emas mampu memberikan perlindungan nilai (*hedging*) secara efektif terhadap inflasi. Berdasarkan literatur, kenaikan harga emas umumnya disebabkan oleh kondisi perekonomian atau pasar yang sedang tidak stabil (Rikeu, 2021).

Meskipun terdapat tren eskalasi nasabah di CP Kenten hingga tahun 2025, pencapaian tersebut nyatanya masih relatif rendah apabila dibandingkan dengan Kantor Pusat. Hal ini dikarenakan Kantor Pusat memiliki basis populasi yang lebih besar sebagai pusat konsolidasi layanan di Kota Palembang. Namun, fenomena disparitas tersebut tetap mengindikasikan bahwa keputusan investasi nasabah di wilayah Kenten belum mencapai tingkat optimal seperti di pusat, meskipun Kenten merupakan kawasan dengan potensi ekonomi yang besar. Oleh karena itu, diperlukan analisis lebih mendalam mengenai pengaruh faktor literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi nasabah emas di lokasi tersebut.

Penelitian mengenai determinan keputusan investasi emas hingga saat ini masih menunjukkan hasil yang *divergen*. *Research gap* pertama ditemukan pada adanya ketidakkonsistenan hasil antar wilayah dan subjek penelitian. Hasil penelitian pada PT Pegadaian CP Jember menunjukkan bahwa pengetahuan investasi, literasi keuangan, dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi nasabah (Febriyan et al., 2025:114). Temuan tersebut didukung oleh penelitian yang menyatakan bahwa literasi keuangan merupakan determinan penting yang melandasi perilaku investor (Safryani et al., 2020:329).

Namun, hasil tersebut berbeda dengan temuan yang mengungkapkan bahwa secara parsial, digitalisasi, motivasi, dan literasi keuangan syariah berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan investasi emas (Ramadhani Siswoyo et al., 2022:653). Selain itu, penelitian lain menunjukkan bahwa variabel bebas hanya mampu menjelaskan variabel terikat sebanyak 28,9% (Nabila et al., 2022).

Novelty atau kebaruan dalam penelitian ini terletak pada pembaruan variabel literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko yang difokuskan secara spesifik pada perilaku nasabah dalam ekosistem digital melalui aplikasi *Tring by Pegadaian*. Berbeda dengan penelitian terdahulu yang mayoritas dilakukan pada kondisi ekonomi stabil, studi ini menangkap dinamika pengambilan keputusan nasabah di tengah fenomena lonjakan harga emas ekstrem yang menyentuh level Rp 2,9 juta per gram pada awal tahun 2026 (Kontan.co.id, 2026).

Pembeda utama penelitian ini dibandingkan riset sebelumnya adalah penggunaan kriteria nasabah aktif tahun 2026 yang berbasis pada penggunaan *platform* digital (Aplikasi *Tring*), sehingga hasil penelitian ini memberikan perspektif baru mengenai bagaimana kemudahan teknologi berinteraksi dengan tingkat pemahaman finansial nasabah di masa krisis atau volatilitas harga tinggi. Selain itu, objek penelitian di PT Pegadaian CP Kenten Palembang karena adanya fenomena spesifik berupa lonjakan nasabah hingga 98%, namun tetap menunjukkan disparitas pemahaman yang signifikan jika dibandingkan dengan kantor pusat. Hal ini memberikan perspektif baru mengenai bagaimana kemudahan teknologi berinteraksi dengan tingkat pemahaman finansial nasabah di tengah volatilitas harga yang tinggi.

Berdasarkan adanya fenomena disparitas nasabah dan ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu mengenai determinan investasi emas, maka diperlukan kajian lebih lanjut untuk memberikan pemahaman komprehensif bagi akademisi serta bahan pertimbangan strategis bagi PT Pegadaian. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul:

“Pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan, penulis merumuskan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang?
2. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang?
3. Apakah motivasi investasi berpengaruh terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang?
4. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditulis, maka tujuan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang.
3. Untuk mengetahui pengaruh motivasi investasi terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang.
4. Untuk mengetahui pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan investasi emas di PT Pegadaian CP Kenten Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1.4.1. Manfaat Teoritis

1. Bagi Ilmu Pengetahuan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih bagi pengembangan ilmu akuntansi manajemen dan keuangan, khususnya terkait perilaku investor dalam pengambilan keputusan investasi emas di masa pasca-pandemi.

2. Bagi Literatur

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memperkaya referensi ilmiah dan memperkuat teori-teori mengenai literasi keuangan, motivasi investasi, dan persepsi risiko.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau dasar bagi peneliti masa depan untuk mengembangkan model penelitian dengan menambahkan variabel lain yang relevan atau menggunakan lokus penelitian yang berbeda.

1.4.2. Manfaat Praktis

1. Bagi PT Pegadaian (khususnya CP Kenten Palembang)

Sebagai bahan evaluasi dan pertimbangan strategis dalam merancang kebijakan pemasaran yang lebih tepat sasaran. Dengan memahami determinan keputusan nasabah, perusahaan dapat meningkatkan minat masyarakat untuk berinvestasi pada produk tabungan emas.

2. Bagi Peneliti

Sebagai sarana untuk mengimplementasikan ilmu yang telah dipelajari selama masa studi ke dalam praktik penelitian nyata, serta memperdalam pemahaman mengenai dinamika pasar investasi emas.

3. Bagi Masyarakat/Nasabah

Memberikan informasi dan edukasi mengenai pentingnya literasi keuangan dan pengelolaan risiko dalam berinvestasi, sehingga masyarakat dapat mengambil keputusan investasi secara lebih rasional dan bijak.

DAFTAR PUSTAKA

- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti. (2025). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Palembang: Penulis.
- Agus Adite, K., Luh, N., & Pancawati, P. A. (n.d.). *Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kepuasan Nasabah Terhadap Penggunaan Aplikasi Tring By Pegadaian*.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. In *Organizational Behavior And Human Decision Processes* (Vol. 50).
- Aliyah, R., Dabariba, V. A., Aldiansyah, R., Harahap, M. I., Studi, P., Islam, E., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2026). Persepsi Resiko dan Return terhadap Minat Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara untuk Berinvestasi Saham. In *Current Research on Practice Economics and Sharia Finance (CAPITAL)* (Vol. 3, Number 4). <https://malaqbipublisher.com/index.php/CAPITAL>
- Kontan.co.id. (2026, 20 Januari). *Tren Investasi Emas di Tahun 2026 Semakin Diminati Masyarakat*. <https://www.kontan.co.id/news/tren-investasi-emas-2026>
- Anggraini Soemadi, Rd. R. (2023). *Pengaruh pemasaran digital dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian fried chicken home delivery*.
- Aryani, Y., & Gustian, D. (2020). Sistem Informasi Penjualan Barang Dengan Metode Regresi Linear Berganda Dalam Prediksi Pendapatan Perusahaan. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi*, 2(2), 39–51.
- Astuti, D. (2023). *Keputusan Investasi Kalangan Mahasiswa*.
- Dafa Galih Pratama¹, F., Susanto, B., & Farida. (2022). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan yang Memperoleh Sustainability Reporting Award (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di ASRRAT dan SRA Tahun 2015-2020)*.
- Dewantara, W., Alfarizi, M., & Hidayah Napitupulu, I. (2025). Pengaruh Motivasi Investasi dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal pada Mahasiswa Politeknik Negeri Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 520–527. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i3.5988>
- Distian, M., Hermawan, A., Septiani, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Palembang, A., & Com, M. (n.d.). *Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Tinjauan Literatur*. <https://doi.org/10.33747>

- Erwin, L., Kartarina, K., Anggriani, R., Febriana, W., & Sriwinarti, N. K. (2023). Analisis Metode Regresi Linier Berganda Dan Ordinary Least Squared Dalam Mengelola Manajemen Operasional Penjualan MPM MOTOR Dealer di Lombok Timur. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 7(1), 137. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v7i1.1016>
- Febriyan, Budi Satoto, E., & Ika Sari, M. (2025). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Literasi Keuangan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas (Studi Kasus PT. Pegadaian Persero CP Jember). *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Organisasi*, Vol 03 No 02, 105–117.
- Frensidy, B. (2024). *Gesit dan Taktis di Pasar Modal: Berbekal Behavioral Finance*.
- Hary Ardita Putri, I., & Santoso, A. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko Dan Kemajuan Teknologi Terhadap Keputusan Investasi. *Ekono Insentif*, 18(1), 24–33. <https://doi.org/10.36787/jei.v18i1.1350>
- Hutagaol, K. (2025). Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan Spss. *Kajian Tentang Uji Asumsi Klasik Berbantuan SPSS. Jurnal Padegogik*, 8(2), 15–28. <https://doi.org/10.35974/jpd.v8i2.4173>
- Iskandar, M., Rohmah, S., Darutama, A., Purwanti, I., Abdurrahman, U. K. H., Pekalongan, W., Sitasi, P., & Iskandar, : M. (2025). *Analisis Pengaruh Motivasi, Fluktuasi Harga, dan Layanan Mobile Banking Terhadap Minat Investasi Emas Pada Bank Syariah Indonesia (Studi di BSI KCP Batang) have a significant effect on Gold Investment Interest in Bank Syariah Indonesia*. <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/jps/index>
- Jeshelin, & Purba Afrizal, M. (2020). *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Kota Batam*.
- Juliano, M., Fionasari, D., & Marlina, E. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau*.
- Junaidi, R., Syahran Jailani, M., & Hakim Nasution, F. (2024). Prinsip-Prinsip Pengembangan Kalibrasi Instrumen Dalam Penelitian. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 11–19. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Laili, C. N., Setyo Permadi, G., Irawati, W., Al-Fatih, M., Qodir, A., & Mufarrihah, I. (2025). *Seminar Nasional Sainsteknopak Ix Lppm Unhasy Tebuireng Jombang 2025 Literature Review: Investment Intention Dan Theory Of Planned Behavior (TPB)*.

- Mardhiyah, Afni Dinilhaq, N., Amelia, Y., Arini, A., Hidayatullah, R., & Harmonedi, H. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan: Memahami Perbedaan, Implikasi, dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Katalis Pendidikan : Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2(2), 208–218. <https://doi.org/10.62383/katalis.v2i2.1670>
- Mardiani Sanaky1, M., Saleh2), L. Moh., & D. Titaley3), H. (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*.
- Mas Riski Widyaswara, K., Wayan Yulianita Dewi2, N., & Kadek Sinarwati, N. (2025). Pengaruh Motivasi Investasi dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi pada Universitas Pendidikan Ganesha. *VJRA*, 14(1).
- Maulana, R. (2022). *Analisis Faktor Penentu Yang Mempengaruhi Stock Price Pada Perusahaan Retail Trade Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021*.
- Nabila, V., Safri, D., Dan, M., Prodi, D., & Unsurya, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Tabungan Emas Nasabah Di Pt Pegadaian (Persero) Cabang Kramat Jati. In *Jima Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi* (Vol. 2, Number 1).
- Nadila, D., Epty Hidayaty, D., Mulyadi, D., Manajemen, P., Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2023). *Jurnal Pijar Studi Manajemen dan Bisnis*. 1(2), 104–109. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/pmb>
- Nuri purwanto, B. S. (2022). *Theory Of Planned Behavior*.
- Nursyamsi, J., Sukirman, E., & Sukarno, A. (2023). *Analisis Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Investasi* (Vol. 3, Number 3).
- OJK. (2022). *SP - Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022 Ojk*.
- Pratiwi, C. M., & Muhadjir Anwar. (2022). Pengaruh Overconfidence Terhadap Keputusan Investasi Dimoderasi Pengalaman Keuangan pada Anggota HIPMI PT Surabaya. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 620–632. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.963>
- Rahman, F., & Dewi, S. (2023). Pengaruh Overconfidence, Gambler's Fallacy Dan Loss Aversion Terhadap Keputusan Investasi Di Sumatera Utara. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.30596/14510>
- Ramadhani Siswoyo, R., Supaino2, & Agus3, R. (2022). *Pengaruh Digitalisasi, Motivasi Dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Berinvestasi Tabungan Emas Di Pegadaian*.

- Rezeki, Y., Adi Saputra, M., & Hazizah, J. (2025). Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen Pengaruh Persepsi Risiko, Motivasi, Pengetahuan Investasi dan Modal Minimum terhadap Keputusan Investasi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Sari Mulia). In *Balance: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* (Vol. 4, Number 2).
- Rikeu. (2021). *Mengenal Potensi Investasi Emas*.
- Riry, E., Palupi, S., Yulianti, E., Ekonomi, F., Bisnis, D., Jenderal, U., & Yani, A. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z di Kota Bandung dengan Locus of Control Sebagai Variabel Moderasi*. 6(10).
- Ritonga, N. (2022). Pengaruh Perceived Of Risk (Persepsi Risiko) Terhadap Minat Beli Online (Studi Pada Masyarakat Dusun 1 Desa Tambon Tunong Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara). In *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 5, Number 1).
- Roestanto, A. (2017). *Literasi Keuangan*.
- Safryani, U., Aziz, A., & Triwahyuningtyas, N. (2020). *Analisis Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi*.
- Salsabila Zahra, H., Susanto, & Hatmanti Hutami Tria, L. (2021). *Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee*.
- Siagian, R. R. A.-A. (2025a). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1), 72–79. <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>
- Siagian, R. R. A.-A. (2025b). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1), 72–79. <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>
- Siagian, R. R. A.-A. (2025c). Persepsi Masyarakat Indonesia Terhadap Kenaikan Harga Emas Sebagai Instrumen Investasi Jangka Panjang: Sebuah Tinjauan Literatur. *Future Academia : The Journal of Multidisciplinary Research on Scientific and Advanced*, 3(1), 72–79. <https://doi.org/10.61579/future.v3i1.298>
- Siregar, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*.

- Sofwatillah¹, R., Jailani³, M. S., & Arestya Saksitha⁴, D. (2024). *Metode analisis data kuantitatif adalah metode komputasi dan statistik yang berfokus pada analisis statistik, matematis, atau numerik dari kumpulan data. Jadi ketika peneliti menggunakan metode ini pasti bisa diukur atau diberi nomor.*
- Trisuci, I. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kesejahteraan Keuangan Melalui Pengelolaan Keuangan Keluarga Pada Usaha Mikro Kabupaten Batang Hari Icha Trisuci. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 12(01).
- Wahyuni, S., Amelia, W. R., & Rafiki, A. (2023). Pengaruh Shopping Lifestyle dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Toko Pakaian Tri Collection di Desa Bandar Masilam, Kecamatan Bandar Masilam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI)*, 4(1), 91–97. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v4i1.1686>
- Wahyuni, S. Si., M. P. Dr. M. (2021). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25.*
- Wibowo, Y. H., & Santoso, B. H. (2022). *Analisis Tingkat Pengetahuan, Motivasi Dan Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal.*
- Widia Atmaja, D., & Widoatmodjo, S. (2021). *Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Masa Pandemi Covid-19.*
- Yusra, A., Asnur, L., Perhotelan Departemen Pariwisata, M., & Pariwisata, F. (2022). *Pengaruh Service Quality Terhadap Repurchase Intention Konsumen di Cafe Kedai Kebun Dharmasraya.*
- Syifa Yafi Thufaillah, & Siti Hidayati. (2023). Analisis SWOT penggunaan layanan aplikasi Pegadaian Digital Service. *Journal of Young Entrepreneurs*, 2(4), 36–53
- Sari, S. M., & Fuadati, S. R. (2019). *Pengaruh rasio keuangan terhadap perubahan laba pada perusahaan property dan real estate di BEI. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 8(4). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.