

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN
LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
CATERING AMANAH DI BABAT TOMAN SEKAYU**

SKRIPSI



**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Manajemen**

Diajukan Oleh :

ADITYA PRATAMA

NPM : 2101110226

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2026

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ADITYA PRATAMA
Nomor Pokok/NIM : 210110226
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Kewirausahaan
Judul Skripsi : "PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS, DAN LOYALITAS PELANGGAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA CATERING
AMANAH DI BABAT TOMAN SEKAYU"

Pembimbing Skripsi,

Tanggal Pembimbing I:


Amrillah Azrin, S.E., M.M.
NIDN: 0203026201

Tanggal Pembimbing II:


Yun Suprani, S.E., M.Si.
NIDN: 0207066701

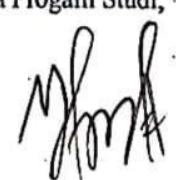
Mengetahui :

Dekan,



Dr. Hj. Misy Mikial, SE., M.Si, Ak CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,


Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si
NIDN: 0226028303

06 /PS/DFEB/ 2016

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : ADITYA PRATAMA
Nomor Pokok/NIM : 210110226
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Konsentrasi : Kewirausahaan
Judul Skripsi : "PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,
KREATIVITAS, DAN LOYALITAS PELANGGAN
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA CATERING
AMANAH DI BABAT TOMAN SEKAYU"

Penguji Skripsi

Tanggal Ketua Penguji: 
Amrillah Azrin, S.E., M.M.
NIDN: 0203026201

Tanggal Penguji I: 
Yun Suprati, S.E., M.Si.
NIDN: 0207066701

Tanggal Penguji II: 
Hj. Syahyuni, SE, MM
NIDN: 0226106101

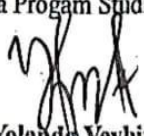
Mengesahkan :

Dekan,




Dr. Hj. Msy Mikial, SE., M.Si, Ak CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,


Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si
NIDN: 0226028303

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aditya Pratama

Nomor Pokok (NPM) : 2101110226

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas, dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keberhasilan Usaha Catering Amanah di Babat Toman Sekayu”** dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain, kecuali dalam kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku beserta segala konsekuensinya.

Palembang, Juni 2026



Aditya Pratama

2101110226

MOTTO PERSEMBAHAN

Motto :

“Tidak ada proses yang sia-sia. Setiap langkah, sekecil apa pun, adalah bagian dari perjalanan menuju impian yang lebih besar.”

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

- ♦ **Allah SWT,**
- ♦ **Kedua orang tua tercinta,**
- ♦ **Saudara dan keluarga,**
- ♦ **Almamater Universitas Tridianti,**
- ♦ **Diriku sendiri,**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, Sang Maha Segalanya, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas, dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keberhasilan Usaha pada Catering Amanah di Babat Toman Sekayu ”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tridinanti.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., M.S selaku Rektor Universitas Tridinanti yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Ibu Dr. M. Ima Andriyani, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
4. Ibu Dr. Yolanda Veybitha, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
5. Bapak Amrillah Azrin, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan bimbingan serta pengarahan kepada penulis.
6. Ibu Yun Suprani, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Herlan Junaidi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman selama penulis menempuh pendidikan.
9. Pimpinan dan seluruh karyawan Catering Amanah di wilayah

Sekayu dan Babat Toman yang telah memberikan izin serta membantu penulis dalam memperoleh data penelitian.

10. Kedua orang tua tercinta serta saudara perempuan tersayang yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat, motivasi, dan bantuan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta dapat menjadi tambahan referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, Mei
2026

Peneliti

ABSTRAK

ADITYA PRATAMA, Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas, dan Loyalitas Pelanggan terhadap Keberhasilan Usaha pada Catering Amanah di Wilayah Sekayu dan Babat Toman (Di bawah bimbingan Amrillah Azrin, S.E., M.M dan Yun Suprani, S.E., M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh orientasi kewirausahaan, kreativitas, dan loyalitas pelanggan terhadap keberhasilan usaha pada Catering Amanah di wilayah Sekayu dan Babat Toman. Sampel penelitian sebanyak 35 responden yang merupakan pelanggan Catering Amanah. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan orientasi kewirausahaan, kreativitas, dan loyalitas pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai Fhitung sebesar 13,071 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Secara parsial, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keberhasilan usaha. Sementara itu, kreativitas dan loyalitas pelanggan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberhasilan usaha dengan nilai signifikansi masing-masing sebesar 0,040 dan 0,008 ($< 0,05$). Dengan demikian, kreativitas dan loyalitas pelanggan menjadi faktor yang berperan penting dalam meningkatkan keberhasilan usaha Catering Amanah.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Kreativitas, Loyalitas Pelanggan, Keberhasilan Usaha.

ABSTRACT

ADITYA PRATAMA, *The Influence of Entrepreneurial Orientation, Creativity, and Customer Loyalty on Business Success at Catering Amanah in the Sekayu and Babat Toman Areas. Under the supervision of Amrillah Azrin, S.E., M.M. and Yun Suprani, S.E., M.Si.*

The purpose of this study was to determine the influence of entrepreneurial orientation, creativity, and customer loyalty on business success at Catering Amanah in the Sekayu and Babat Toman areas. The research sample consisted of 35 respondents who were customers of Catering Amanah. The analytical method used in this study was multiple linear regression.

The results showed that, simultaneously, entrepreneurial orientation, creativity, and customer loyalty had a positive and significant effect on business success, with an F-value of 13.071 and a significance level of $0.000 < 0.05$. Partially, entrepreneurial orientation had a positive but insignificant effect on business success. Meanwhile, creativity and customer loyalty had positive and significant effects on business success, with significance values of 0.040 and 0.008, respectively (< 0.05). Therefore, creativity and customer loyalty are important factors in improving the business success of Catering Amanah.

Keywords: Entrepreneurial Orientation, Creativity, Customer Loyalty, Business Success.

RIWAYAT HIDUP

Aditya Pratama dilahirkan di Palembang pada tanggal 29 Desember 2004. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Nazman dan Ibu Fitri Yanti.

Pendidikan formal penulis dimulai di SD Negeri 1 Babat Toman dan diselesaikan pada tahun 2016. Selanjutnya penulis melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Model Babat Toman dan lulus pada tahun 2019. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Babat Toman dan berhasil menyelesaikannya pada tahun 2022.

Pada tahun 2022, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Tridinanti Palembang hingga menyelesaikan penyusunan skripsi pada tahun 2026.

Palembang, Juni
2026

AP

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan	12
2.1.3 Kreativitas	16
2.1.4 Loyalitas Pelanggan.....	18
2.1.4.1 Pengertian Loyalitas Pelanggan.....	18
2.1.4.2 Manfaat dan Keuntungan Loyalitas Pelanggan	19
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mendukung Loyalitas Pelanggan	20
2.1.5 Keberhasilan Usaha	21
2.1.5.1 Pengertian Keberhasilan Usaha	21
2.1.5.2 Indikator Keberhasilan Usaha.....	22
2.2 Operasional Variabel Penelitian	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.1.1 Tempat Penelitian.....	32
3.1.2 Waktu Penelitian	32

3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	36
3.4 Variabel Penelitian	37
3.4.1 Variabel Independen (Variabel Bebas).....	37
3.4.2 Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	38
a. Keberhasilan Usaha (Y).....	38
3.5 Teknik Analisis Data	39
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	39
a. Uji Validitas	39
b. Uji Reliabilitas	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolinearitas.....	40
c. Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.5.4 Uji F (Simultan)	41
3.5.5 Uji t (Parsial).....	42
3.5.6 Koefisien Determinasi (R^2)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Catering Amanah.....	43
4.1.2 Visi dan Misi Usaha.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Karakteristik Responden	46
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Acara.....	47
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	48
4.3 Hasil Uji Instrument Penelitian	50
4.3.1 Uji Validitas	50
4.3.2 Uji Reabilitas.....	52
4.4 Uji Normalitas.....	54
4.5 Uji Multikolinearitas	56
4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	58
4.7 Analisis Regresi Linear Berganda	60
4.8 Uji F (Simultan)	64
4.9 Uji t (Parsial).....	66

4.10 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	69
4.11 Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	30
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Operasional Variabel Penelitian.....	21
Tabel 2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1. Kegiatan Penelitian	32
Tabel 3.2. Populasi Pesanan dalam 1 Tahun	35
Tabel 4.1. Struktur Organisasi Catering Amanah.....	45
Tabel 4.2. Jenis Kelamin Responden.....	47
Tabel 4.3. Umur Responden.....	48
Tabel 4.4. Jenis Acara Responden.....	49
Tabel 4.5. Domisili Responden	50
Tabel 4.6. Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Validitas Variabel Kreativitas (X2)	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Variabel Loyalitas Pelanggan (X3)	53
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y)	54
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	55
Tabel 4.11. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kreativitas (X2).....	56
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Pelanggan (X3).....	57
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	58
Tabel 4.14. Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	60
Tabel 4.16. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	61
Tabel 4.17. Hasil Uji F (Simultan)	64
Tabel 4.18. Hasil Penelitian Uji t (Parsial).....	65
Tabel 4.19. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan usaha kuliner di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan setiap tahunnya. Merujuk pada data yang dipublikasikan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2024, jumlah usaha pada sektor penyediaan makanan dan minuman di Indonesia mencapai 5,28 juta unit usaha. Jumlah tersebut menunjukkan peningkatan sebesar 8,71% apabila dibandingkan dengan tahun 2023. Mayoritas usaha kuliner didominasi oleh usaha restoran dan rumah makan sebesar 47,59%, usaha penyediaan makanan dan minuman keliling 13,73%, dan 5,56 persen merupakan usaha catering (BPS, 2024). Pertumbuhan industri ini tidak terlepas dari meningkatnya gaya hidup masyarakat modern yang serba praktis, perubahan pola konsumsi rumah tangga, serta banyaknya penyelenggaraan berbagai acara formal maupun informal yang membutuhkan layanan catering secara profesional.

Pada daerah Babat Toman Sekayu , Kabupaten Musi Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan, usaha catering mengalami pertumbuhan yang sangat signifikan. Banyak pelaku usaha baru yang menawarkan berbagai jenis layanan catering, tidak hanya acara pernikahan maupun syukuran, catering juga memberikan layanan formal seperti pemerintahan, sekolah dan kegiatan sosial masyarakat. Diperkirakan terdapat sekitar 8 hingga 10 usaha

catering yang beroperasi di wilayah tersebut, sehingga menciptakan iklim persaingan yang semakin ketat. Pertumbuhan ini sejalan dengan peningkatan persaingan yang tinggi pada pelaku usaha. Hal ini menyebabkan pelaku usaha harus memiliki strategi yang tepat dan terus berinovasi dalam meningkatkan kualitas layanan agar dapat bertahan dan berkembang di tengah ketatnya persaingan.

Menjadi seorang wirausaha merupakan proses yang tidak mudah dan memerlukan kesiapan dalam berbagai aspek. Namun, wirausahawan yang berhasil umumnya adalah individu yang memiliki kompetensi memadai. Kompetensi tersebut terdiri atas penguasaan ilmu pengetahuan, kecakapan teknis dan manajerial, serta atribut personal yang mencakup sikap, motivasi, nilai-nilai, dan pola perilaku yang menunjang pelaksanaan kegiatan usaha

Menurut Haris dalam (Yasin & Jumria, 2023) keberhasilan usaha dapat dilihat dari ketahanan usaha, pertumbuhan jumlah tenaga kerja, dan peningkatan volume penjualan. Ketahanan usaha mengacu pada kemampuan suatu usaha untuk tetap bertahan dan beroperasi dalam jangka waktu tertentu. Ini menjadi salah satu parameter penting dalam menilai keberhasilan usaha. Pertumbuhan tenaga kerja mengacu pada bertambahnya jumlah tenaga kerja seiring dengan kenaikan omzet usaha.

Orientasi kewirausahaan merupakan salah satu sikap, perilaku dan proses pengambilan keputusan perusahaan yang inovatif, proaktif dan berani

Dalam mengambil resiko untuk mencapai keunggulan bersaing. Orientasi kewirausahaan mencakup dimensi inovasi, keberanian mengambil risiko (*risk-taking*), dan proaktivitas menjadi karakter penting yang harus dimiliki oleh pelaku usaha dalam meningkatkan daya saingnya (Catalina and Vanessa, 2025). Orientasi kewirausahaan salah satu faktor penting dalam menghadapi pergerakan pasar yang berubah secara cepat. Kepekaan terhadap peluang baru, keberanian dalam mengambil risiko, serta kemampuan beradaptasi menjadi elemen krusial dalam mempertahankan daya saing (Dwiyatma *et al.*, 2024). Dalam usaha catering, orientasi kewirausahaan tercermin dari kemampuan pengusaha untuk terus menghadirkan menu-menu baru, memperluas pasar, dan mengikuti perkembangan tren kuliner.

Kreativitas memiliki peran yang penting dalam menciptakan nilai tambah unik yang dapat mendukung keunggulan kompetitif. Dengan menciptakan inovasi produk, pemasaran atau model bisnis, usaha catering dapat memperoleh nilai tambah, meningkatkan efisiensi dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang terus berubah. Dengan demikian, kreativitas menjadi salah satu variabel yang berpengaruh dalam keberhasilan usaha dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnis (Catalina and Vanessa, 2025).

Selain orientasi kewirausahaan dan kreativitas, loyalitas juga salah satu hal penting bagi keberlangsungan usaha catering. Keuntungan memiliki pelanggan loyal yaitu bukan sekadar melakukan pembelian ulang, melainkan juga dapat berperan sebagai promotor yang dapat merekomendasikan usaha

catering kepada kerabat, rekan, dan komunitas. Pada masa era digital sekarang loyalitas pelanggan dapat tersebar dengan cepat melalui media sosial dan platform daring, sehingga memberikan dampak yang sangat bagus terhadap reputasi dan perkembangan bisnis. Dalam membangun loyalitas pelanggan diperlukan konsistensi kualitas produk, ketepatan waktu layanan, serta dapat memberikan respons sesuai dengan kebutuhan dan harapan pelanggan secara efektif.

Catering Amanah sebagai salah satu pelaku usaha catering lokal di Babat Toman dalam menghadapi persaingan menerapkan strategi dengan memanfaatkan peluang usaha di bidang kuliner serta kemampuan untuk terus berinovasi mengikuti kebutuhan pasar, menjaga kualitas masakan, menetapkan harga kompetitif, memanfaatkan promosi *word of mouth* dan media sosial, serta membangun kerja sama dengan sesama pelaku usaha catering dalam berbagi tenaga kerja maupun referensi pelanggan. Penerapan strategi yang berlandaskan nilai kepercayaan (*amanah*) ini terbukti berkontribusi pada keberhasilan usaha yang tercermin dari konsistensi orderan minimal 4 kali per bulan, sebagai bukti nyata bahwa orientasi kewirausahaan yang kuat mampu menjadi fondasi keunggulan kompetitif bagi usaha catering skala kecil di tengah persaingan di wilayah Babat Toman.

Catering Amanah sebagai salah satu pelaku usaha catering lokal di Babat Toman dalam menghadapi persaingan menerapkan strategi dengan memanfaatkan peluang usaha di bidang kuliner serta kemampuan untuk terus

berinovasi mengikuti kebutuhan pasar, menjaga kualitas masakan, menetapkan harga kompetitif, memanfaatkan promosi *word of mouth*. Masyarakat Babat toman belum bisa menggunakan internet dengan leluasa. Jaringan masih jelek, sehingga untuk promosi usaha, katering Amanah hanya mengandalkan promosi *word of mouth* dan menjalin kerja sama dengan perkantoran dan perusahaan yang ada di sana. Selain itu, pemilik juga membangun kerja sama dengan sesama pelaku usaha catering dalam berbagi tenaga kerja maupun referensi pelanggan.

Penerapan strategi yang berlandaskan nilai kepercayaan (*amanah*) ini terbukti berkontribusi pada keberhasilan usaha yang tercermin dari konsistensi pesanan (*order*) untuk berbagai kegiatan, seperti khitanan, rapat, dan pernikahan.. Catering amanah memulai usaha di tahun 2019, tetapi hingga saat ini pesanan yang masuk masih sedikit berkisaran 2-3 kali dalam satu bulan. Sementara pesanan untuk rapat di instansi pemerintahan ataupun perusahaan masih sangat sedikit, hanya ada 35 kali pesanan dalam satu tahun.

Upaya Catering Amanah dalam mempertahankan eksistensi di industri jasa boga dilakukan melalui strategi penganekaragaman produk yang kreatif, yakni dengan menghadirkan variasi hidangan populer seperti Ayam Bakar Madu, Daging Lada Hitam, hingga varian Rice Bowl kekinian yang dirancang khusus untuk memenuhi selera pasar yang dinamis. Inovasi sajian ini didukung oleh penguatan jaringan kemitraan yang solid dengan instansi pemerintah daerah (Pemda) dan sektor perkantoran guna memenuhi

kebutuhan konsumsi makan siang harian maupun konsumsi rapat formal secara profesional. Dengan konsistensi menjaga kualitas rasa dan standar pelayanan, Catering Amanah berhasil menjalin relasi jangka panjang yang harmonis dengan para pelanggan, sehingga langkah pengembangan menu ini tidak hanya memperluas jangkauan pasar tetapi juga memperkuat loyalitas konsumen di tengah persaingan bisnis yang ketat.

Mengacu pada latar belakang yang telah dipaparkan, peneliti merasa perlu untuk melakukan kajian ilmiah mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan, kreativitas, dan loyalitas pelanggan terhadap keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu. Penelitian ini usaha catering dan keilmuan di bidang kewirausahaan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah orientasi kewirausahaan, kreativitas, dan loyalitas pelanggan secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu?
2. Apakah orientasi kewirausahaan dapat berkaitan dengan keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu?
3. Apakah kreativitas berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Catering

Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu?

4. Apakah loyalitas pelanggan berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan paparan rumusan masalah, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Menganalisis dan menjelaskan pengaruh orientasi kewirausahaan, kreativitas, dan loyalitas pelanggan secara simultan terhadap keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu.
2. Menganalisis dan menjelaskan pengaruh orientasi kewirausahaan pada keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu.
3. Menganalisis dan menjelaskan apa pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu.
4. Menganalisis dan menjelaskan apa pengaruh loyalitas pelanggan terhadap keberhasilan usaha Catering Amanah di wilayah Babat Toman Sekayu.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak, baik teoritis, praktis, ataupun akademis sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat pada pengembangan ilmu pengetahuan dalam bidang kewirausahaan, khususnya terkait dengan konsep orientasi kewirausahaan, kreativitas usaha, dan loyalitas pelanggan. Hasil penelitian ini dapat memperkaya khazanah kajian empiris mengenai faktor-faktor penentu keberhasilan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di sektor jasa kuliner, serta dapat digunakan sebagai dasar pengembangan teori dan model penelitian selanjutnya yang lebih komprehensif.

2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan yang berguna bagi pengelola Catering Amanah dalam merumuskan strategi bisnis yang lebih efektif. Temuan penelitian dapat membantu manajemen untuk memahami aspek-aspek mana yang perlu diperkuat dan dikembangkan, baik dari sisi penguatan jiwa kewirausahaan, pengembangan kreativitas produk dan layanan, maupun upaya-upaya konkret dalam mempertahankan dan meningkatkan loyalitas pelanggan.

3. Manfaat Akademis

Penelitian ini dapat menjadi kontribusi sebagai referensi dan sumber literatur yang bermanfaat untuk mahasiswa, akademisi, dan peneliti lainnya. Penelitian ini juga dapat menjadi acuan untuk peneliti selanjutnya yang berminat untuk melanjutkan penelitian serupa dengan objek, variabel, atau metodologi penelitian berbeda, sehingga mendorong

berkembangnya penelitian- penelitian baru yang lebih mendalam dan komprehensif di bidang kewirausahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- BPS (2024) “Statistik Penyedia Makanan Minuman.”
- Calista, T. and Widjaja, O.H. (2021) “PENGARUH ORIENTASI PASAR , ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN KONVEKSI DI JAKARTA BARAT,” III(2), pp. 500–508.
- Catalina, L. and Vanessa, S. (2025) “USAHA KULINER DI JAKARTA Latar Belakang Industri kuliner merupakan salah satu sektor ekonomi dengan pertumbuhan paling pesat di Indonesia dan memegang peran strategis dalam mendukung perekonomian nasional . Pada tahun UMKM di Indonesia . Oleh karena itu ,” 9(1), pp. 117–128.
- Dwiyatma, R. *et al.* (2024) “PELAYANAN TERHADAP KINERJA BISNIS LAUNDRY DENGAN,” 13(03), pp. 830–844.
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti. (2025). *Pedoman penulisan skripsi dan laporan akhir* (Edisi ke-4, Cetakan pertama). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.
- Kurniawan, J. and Nuringsih, K. (2022) “Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan, dan media sosial terhadap kinerja umkm makanan khas jambi,” 6(1), pp. 176–187.
- Nuraeni, Y.A. (2022) “Peran Pendidikan Dalam Pembentukan Jiwa Wirausaha : Pendidikan Kewirausahaan,” 1.
- Ratnasari, K. *et al.* (2021) “JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan) Perusahaan : Studi Kasus Umkm Pendukung Wisata Kuliner Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung,” 6(2), pp. 1–10.
- Sambodo, R.S. (2021) “(LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN),” 3(1), pp. 104–114.
- Sari, L.P. (2022) “Pengaruh media sosial terhadap keberhasilan usaha,” 1(4). Sulung,
- U. and Muspawi, M. (2024) “Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 110,” 5(September), pp. 110–116.
- Tinggi, S., Injili, T. and Setia, A. (2025) “Inovasi dan Kreativitas : Pilar Utama dalam Kewirausahaan.”