

**HUBUNGAN PENGUASAAN DIKSI DAN KALIMAT PERSUASIF  
TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS NEGOSIASI SISWA  
KELAS X SMA AISYIYAH 1 PALEMBANG**

**Skripsi Oleh:**

**Resty Izzati**

**Nomor Pokok Mahasiswa 2204420024**

**Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**2026**

**HUBUNGAN PENGUASAAN DIKSI DAN KALIMAT PERSUASIF  
TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS NEGOSIASI SISWA KELAS  
X SMA AISYIYAH 1 PALEMBANG**

**Skripsi Oleh**

**Resty Izzati**

**NPM 2204420024**

**Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia**

**Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**

**Disetujui,**

**Pembimbing 1**



**Falina Noor Amalia, M.Pd.**

**NIDN 0212018902**

**Pembimbing 2**



**Edi Suryadi, M.Pd.**

**NIDN 0224108502**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**



**Nyayu Lulu Nadya, M.Pd.**

**NIDN 0209058702**

**HUBUNGAN PENGUASAAN DIKSI DAN KALIMAT PERSUASIF  
TERHADAP KEMAMPUAN MENULIS TEKS NEGOSIASI SISWA KELAS  
X SMA AISYIYAH 1 PALEMBANG**

**Nama : Resty Izzati**

**NPM : 2204420024**

**Telah diuji dan lulus pada:**

**Hari : Kamis**

**Tanggal : 16 Juli 2026**

**TIM PENGUJI**

**Tanda Tangan**

**1. Ketua:**

**Falina Noor Amalia, M.Pd.**



**2. Anggota**

**Edi Suryadi, M.Pd.**



**3. Anggota**

**Doni Samaya, M.Pd.**



**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan**



**Nyayu Lulu Nadya, M.Pd.**

**NIDN 0209058702**

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan pembimbing yang telah ditetapkan.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiat, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai peraturan prundang-undangan yang berlaku (UU) No.20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70.

Palembang, 5 Agustus 2026

Mahasiswa



Resty Izzati

NPM 2204420024

## DAFTAR ISI

|                                             |            |
|---------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>             | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>     | <b>ii</b>  |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>             | <b>iii</b> |
| <b>MOTO .....</b>                           | <b>v</b>   |
| <b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b> | <b>vi</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>xii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                  | <b>xiv</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>xv</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                | <b>xvi</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>   |
| A. Latar Belakang.....                      | 1          |
| B. Rumusan Masalah.....                     | 3          |
| C. Tujuan Penelitian .....                  | 4          |
| D. Manfaat Penelitian.....                  | 4          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>        | <b>6</b>   |
| A. Menulis .....                            | 6          |
| 1. Pengertian Menulis.....                  | 6          |
| 2. Tujuan dan Fungsi Menulis.....           | 7          |
| 3. Tahap-tahap Menulis.....                 | 8          |
| B. Teks Negosiasi .....                     | 10         |
| 1. Pengertian Teks Negosiasi .....          | 10         |
| 2. Struktur Teks Negosiasi .....            | 11         |

|                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3. Ciri Kebahasaan Teks Negosiasi .....                                                                      | 12        |
| 4. Contoh Teks Negosiasi.....                                                                                | 14        |
| C. Penguasaan Diksi.....                                                                                     | 15        |
| 1. Pengertian Diksi .....                                                                                    | 15        |
| 2. Indikator Penguasaan Diksi.....                                                                           | 16        |
| D. Kalimat .....                                                                                             | 18        |
| 1. Pengertian Kalimat.....                                                                                   | 18        |
| 2. Kalimat Persuasif .....                                                                                   | 19        |
| 3. Ciri- Ciri Kalimat Persuasif .....                                                                        | 20        |
| E. Kerangka Berpikir.....                                                                                    | 21        |
| 1. Hubungan antara penguasaan diksi terhadap kemampuan menulis teks<br>negosiasi.....                        | 21        |
| 2. Hubungan antara kalimat persuasif terhadap kemampuan menulis teks<br>negosiasi.....                       | 21        |
| 3. Hubungan antara penguasaan diksi dan kalimat persuasif terhadap<br>kemampuan menulis teks negosiasi ..... | 22        |
| F. Penelitian Yang Relevan.....                                                                              | 23        |
| G. Hipotesis Penelitian .....                                                                                | 25        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                   | <b>27</b> |
| A. Metode Penelitian.....                                                                                    | 27        |
| B. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian .....                                                              | 28        |
| C. Variabel Penelitian .....                                                                                 | 28        |
| D. Populasi Penelitian .....                                                                                 | 28        |
| E. Sampel Penelitian.....                                                                                    | 29        |
| F. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                              | 30        |
| G. Teknik Keabsahan Data .....                                                                               | 32        |

|                                                     |           |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| H. Revisi Instrumen.....                            | 39        |
| I. Teknik Analisis Data .....                       | 42        |
| J. Instrumen Penelitian .....                       | 43        |
| K. Uji Prasyarat .....                              | 50        |
| 1. Uji Normalitas.....                              | 50        |
| 2. Uji Linearitas.....                              | 51        |
| 3. Uji Hipotesis.....                               | 51        |
| a) Koefisien Korelasi.....                          | 52        |
| b) Analisis Regresi Ganda.....                      | 53        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>54</b> |
| A. Deskripsi Data .....                             | 54        |
| B. Hasil Penelitian.....                            | 55        |
| 1. Hasil analisis statistik deskriptif.....         | 55        |
| 2. Hasil Analisis Korelasi.....                     | 65        |
| C. PEMBAHASAN.....                                  | 75        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>               | <b>76</b> |
| A. Simpulaan.....                                   | 76        |
| B. Saran .....                                      | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                          | <b>79</b> |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara penguasaan diksi dan kalimat persuasif terhadap kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel berjumlah 36 siswa yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Instrumen penelitian terdiri dari tes objektif pilihan ganda untuk mengukur penguasaan diksi dan kalimat persuasif, serta tes tertulis untuk mengukur kemampuan menulis teks negosiasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan antara penguasaan diksi dan kemampuan menulis teks negosiasi berada pada kategori rendah, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,289 dan nilai signifikansi  $0,087 > 0,05$ , sehingga tidak menunjukkan hubungan yang signifikan. Sementara itu, kalimat persuasif juga tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan kemampuan menulis teks negosiasi, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,174 dan nilai signifikansi  $0,309 > 0,05$ , sehingga termasuk dalam kategori sangat rendah. Berdasarkan hasil pengujian secara simultan, penguasaan diksi dan kalimat persuasif memiliki hubungan yang rendah terhadap kemampuan menulis teks negosiasi dengan nilai R sebesar 0,293 dan nilai signifikansi  $0,228 > 0,05$ . Nilai R Square sebesar 0,086 menunjukkan bahwa penguasaan diksi dan kalimat persuasif secara bersama-sama memberikan kontribusi sebesar 8,6% terhadap kemampuan menulis teks negosiasi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hubungan penguasaan diksi dan kalimat persuasif terhadap kemampuan menulis teks negosiasi termasuk dalam kategori rendah.

**Kata kunci:** *penguasaan diksi, kalimat persuasif, menulis teks negosiasi*



### **ABSTRACT**

*This study aims to determine the relationship between the mastery of diction and persuasive sentences and the negotiation text writing skills of Grade X students at SMA Aisyiyah 1 Palembang. The study employs a quantitative approach with a correlational design. The sample consisted of 36 students selected using purposive sampling. Research instruments included an objective multiple-choice test to measure the mastery of diction and persuasive sentences, and a written test to measure negotiation text writing skills. The results indicate that the relationship between diction mastery and negotiation text writing skills falls into the low category, with a correlation coefficient of 0.289 and a significance value of 0.087 ( $> 0.05$ ), thus showing no significant relationship. Similarly, persuasive sentences showed no significant relationship with negotiation text writing skills; the correlation coefficient was 0.174 and the significance value was 0.309 ( $> 0.05$ ), placing it in the very low category. Simultaneous testing revealed a low relationship between the combined factors of diction mastery and persuasive sentences and negotiation text writing skills, with an R-value of 0.293 and a significance value of 0.228 ( $> 0.05$ ). The R-Square value of 0.086 indicates that diction mastery and persuasive sentences collectively contribute 8.6% to negotiation text writing skills. Thus, it can be concluded that the relationship of diction mastery and persuasive sentences to negotiation text writing skills falls into the low category.*

**Keywords:** *diction mastery, persuasive sentences, negotiation text writing*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pembelajaran bahasa Indonesia memiliki empat aspek keterampilan berbahasa, salah satunya adalah menulis. Keterampilan menulis adalah salah satu kemampuan yang penting dalam pembelajaran bahasa Indonesia. Menulis tidak hanya memerlukan kemampuan menyampaikan gagasan, tetapi juga kemampuan menggunakan bahasa dengan tepat dan efektif. Dalam pembelajaran, salah satu materi yang membutuhkan kemampuan menulis adalah teks negosiasi.

Teks negosiasi menekankan kemampuan memahami struktur dan kaidah kebahasaan serta menyusun teks secara runtut dan komunikatif. Membuat teks negosiasi yang baik membutuhkan pemilihan kata yang tepat serta penggunaan kalimat yang bisa meyakinkan sehingga pesan yang disampaikan terasa jelas, logis, dan mampu membawa kepada kesepakatan yang baik antara kedua belah pihak.

Penguasaan diksi menjadi faktor penting dalam penulisan teks negosiasi. Menurut Hilman (2024, p. 23) diksi adalah pemilihan kata yang tepat untuk menyampaikan maksud atau gagasan yang ingin disampaikan, penggunaan diksi sangat penting dalam penulisan berbagai jenis karya tulis seperti novel, puisi, laporan dan lainnya, diksi berkaitan dengan ketepatan, kesesuaian, dan kejelasan pilihan kata yang digunakan untuk menyampaikan maksud. Dalam teks negosiasi, penggunaan kata yang santun, persuasif, logis, dan tidak menyinggung pihak lain sangat diperlukan agar proses tawar-menawar berjalan baik. Kurangnya penguasaan diksi dapat menyebabkan gagasan yang disampaikan menjadi tidak

jelas sehingga terjadinya kesalahpahaman dalam proses komunikasi.

Dalam menulis teks negosiasi pemilihan kata yang tepat serta sesuai dengan konteks pembahasan memiliki hubungan dengan kemampuan siswa menyampaikan pesan secara jelas. Penggunaan diksi yang tepat dapat membantu siswa menyampaikan maksud, pendapat, serta penawaran dalam proses negosiasi secara efektif. Sebaliknya, penggunaan diksi yang kurang tepat berkaitan dengan rendahnya kemampuan siswa dalam menyusun teks negosiasi karena pesan yang disampaikan menjadi kurang jelas dan sulit dipahami.

Selain penguasaan diksi, kalimat juga memiliki peranan penting dalam kemampuan menulis teks negosiasi. Menurut Nugraheni (2019, p. 80) kalimat adalah bagian dari bahasa yang terdiri dari satu kata atau beberapa kata yang dapat berdiri sendiri dan memiliki arti sempurna. Kalimat yang baik harus dibuat sesuai dengan aturan tata bahasa serta memiliki struktur yang jelas dan teratur agar mudah dimengerti. Dalam teks negosiasi, kalimat yang digunakan biasanya berupa kalimat yang mengajak orang lain untuk menyetujui sesuatu, santun dan memilih diksi yang tepat agar tujuan komunikasi dalam teks negosiasi dapat tersampaikan secara efektif.

Secara teoritis, penguasaan diksi dan kalimat merupakan bagian dari kompetensi kebahasaan yang sangat berkaitan dengan keterampilan menulis. Semakin tinggi tingkat penguasaan diksi dan kalimat yang dimiliki siswa, maka semakin baik pula kualitas tulisan yang dihasilkan. Sebaliknya, rendahnya penguasaan diksi dan kalimat dapat berdampak pada rendahnya kemampuan menulis teks negosiasi.

Setelah dilakukan wawancara oleh peneliti dengan guru mata pelajaran bahasa Indonesia di SMA Aisyiyah 1 Palembang, yaitu Bapak Haikal Mandala, S.Pd. Siswa menggunakan diksi yang kurang sesuai dengan konteks negosiasi serta menyusun kalimat yang belum tepat dan kurang jelas sehingga pesan yang disampaikan belum maksimal. Hal ini selaras dengan Salirawati (2018, p. 254) yang menyatakan bahwa penguasaan diksi dan kalimat sangat penting dalam kemampuan menulis, diksi ialah pilihan kata yang tepat yang digunakan dalam suatu penulisan. Selain itu, penggunaan kalimat juga penting karena membantu menyampaikan informasi secara jelas sehingga maksud dan tujuan yang disampaikan mudah dipahami pembaca.

Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara penguasaan diksi dan kalimat persuasif dengan kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai kontribusi kedua variabel tersebut terhadap keterampilan menulis, sehingga dapat menjadi dasar bagi guru dalam merancang strategi pembelajaran yang lebih efektif.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang, maka masalah dalam penelitian ini sebagai berikut.

1. Seberapa besar hubungan antara penguasaan diksi dengan kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang?
2. Seberapa besar hubungan antara kalimat persuasif dengan kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang?

3. Seberapa besar hubungan antara penguasaan diksi dan kalimat persuasif dengan kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang?

### **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara penguasaan diksi terhadap kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang.
2. Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara kalimat persuasif terhadap kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang.
3. Untuk mengetahui apakah terdapat hubungan yang signifikan antara penguasaan diksi dan kalimat persuasif terhadap kemampuan menulis teks negosiasi siswa kelas X SMA Aisyiyah 1 Palembang.

### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Adapun manfaat penelitian ini diuraikan sebagai berikut.

#### **1. Bagi Siswa**

Memberikan pemahaman kepada siswa mengenai hubungan antara penguasaan diksi dan kalimat persuasif terhadap kemampuan menulis teks negosiasi sehingga siswa dapat mengetahui pentingnya pemilihan kata yang tepat dan penyusunan kalimat yang efektif dalam menghasilkan teks negosiasi.

## 2. Bagi Guru Bahasa Indonesia

Memberikan gambaran kepada guru mengenai penguasaan diksi dan kalimat persuasif siswa dalam menulis teks negosiasi sehingga dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan dalam meningkatkan proses pembelajaran.

## 3. Bagi Sekolah

Menyediakan informasi yang bermanfaat bagi pihak sekolah dalam upaya meningkatkan mutu pembelajaran bahasa Indonesia, khususnya pada aspek kemampuan menulis teks negosiasi.

## 4. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengalaman peneliti dalam melaksanakan penelitian di bidang pendidikan bahasa Indonesia serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penguasaan diksi, kalimat persuasif, dan kemampuan menulis teks negosiasi.

.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, G., Milawasri, F. A., & Amalia, F. N. (2020). Hubungan berpikir kreatif dan kebiasaan membaca dengan menulis cerpen siswa kelas XI SMA Negeri 11 Palembang. *Didactique Bahasa Indonesia*, 1(1), 61—70. <https://www.univ-tridianti.ac.id/ejournal/index.php/didactiquebahasa/article/view/600>
- Agustina, R., & Mayeni, R. (2024). *Bahasa indonesia perguruan tinggi*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Amalina, N., Anugrahani, I. ., & Kusumastuti, S. . (2025). *Statistik nonparametrik dan aplikasi*. PT. Star Digital Publishing.
- Amin, T., & Mansyur. (2021). *Bahan ajar bahasa Indonesia*. Pusat pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Anam, A. K., Ixora, Wulandari, D., & Yuswantoro, E. (2025). *Buku ajar metodologi penelitian*. Media Nusa Creative.
- Arthur, R., Suyono, & Amalia, A. N. (2023). *Penyusunan instrumen peneitian konsep, teknik, uji validitas, uji realibilitas, dan contoh instrumen penelitian*. PT Nasya Expanding Management.
- Bina, N. S., & Ramadhani, R. (2021). *Statistika penelitian pendidikan: Analisis Perhitungan Matematis dan Aplikasi SPSS*. Kencana.
- Dalman. (2015). *Penulisan populer*. PT Rajagrafindo Persada.
- Darodjat. (2023). *Pengembangan asesmen pendidikan agama islam dan budi pekerti*. Penerbit Amerta Media.
- Dilla, F. (2022). *Aspek pembelajaran bahasa indonesia*. CV Jejak, anggota IKAPI41.
- Fadhilla, D. et al. (2022). *Materi ajar pembelajaran bahasa indonesia kelas tinggi*. CV Jejak, anggota IKAPI.
- Gustina, L. dkk. (2025). *Statistik deskriptif*. Cv. Gita Lentera.
- Hairun, Y. (2020). *Evaluasi dan penilaian dalam pembelajaran*. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Hanifah, N., & Mulyati, A. (2022). *Intisari materi bahasa indonesia SMA*. CV Jejak, anggota IKAPI.
- Hastuti, H., & Zafri. (2021). *Metodologi penelitian pendidikan*. PT Rajagrafindo Persada.

- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif penelitian di bidang manajemen, teknik, pendidikan dan eksperimen*. Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi penelitian pendidikan kuantitatif, kualitatif & mixed methode*. Hidayatul Quran Kuningan.
- Hidayat, A. A. (2021). *Cara mudah menghitung besar sampel*. Health Books Publishing.
- Hilman, Y. (2024). *Kudiksi: Kumpulan diksi untuk puisi*. CV Brimedia Global.
- Indaryani. (2023). *Bahasa inggris memahami tensis dalam kalimat*. Pt Rajagrafindo Persada.
- Magdalena, Saputri, B. A., & Satipa, D. A. (2023). *Validitas internal dan eksternal*.
- Maghfiroh, R. U., Supriadi, I., & Abadi, R. (2023). *Statistika ekonomi dan bisnis*. Jejak Pustaka.
- Meiza, A. (2024). *Statistika dasar untuk ilmu-ilmu sosial*. Deepublish Digital (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Nopirianti, R., Auzar, A., & Permatasari, S. (2024). Korelasi penguasaan diksi dengan kemampuan menulis puisi siswa kelas VIII SMP Negeri 1 Sentajo Raya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1686–1691.
- Novelti. (2024). *Menulis teks ekposisi menggunakan media gambar dan youtube*. Deepublish Digital (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Nugraheni, A. S. (2019). *Bahasa indonesia di perguruan tinggi berbasis pembelajaran aktif*. Prenadamedia Group.
- Nurhasanah, S. (2023). *Statistika pendidikan: teori, aplikasi, dan kasus, Edisi 2*. Salemba Humanika.
- Nuryani, R., & Silviani, W. (2020). Hubungan penguasaan diksi dan penguasaan analisis puisi dengan keterampilan menulis puisi siswa SMA Negeri Cigudeg Bogor. *Jurnal Lingua*, 1(2), 49–59.
- Permanasari, D., Alfiawati, R. A., Rohana, R., & Wibowo, S. E. (2022). Hubungan penguasaan diksi dengan kemampuan menulis puisi pada siswa kelas X semester genap SMAN 13 Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 15(1), 233–242.
- Pramika, D. (2020). *Statistik penelitian*. Bening Media Publishing.
- Purwanto, A. (2022). *Konsep dasar penelitian kualitatif: Teori Dan Contoh Praktis*. Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.



- Rianto, T. (2019). *CMS cara menguasai soal bahasa indonesia SMA dan MA latihan soal dan pembahasan HOTS*. PT Bumi Aksara.
- Riyanti, A. et al. (2022). *Strategi pembelajaran bahasa indonesia*. Widina Bhakti Persada.
- Rukmana, A. D., Nasrullah, D., & Tsani, W. F. (2020). *Buku ajar bahasa indonesia untuk SMA/MA tingkat dasar*. Pustaka Rumah Cinta.
- Salirawati, D. (2018). *Smart teacing solusi menjadi guru profesional*. Bumi Aksara.
- Saryono, D., Soedjito, & Setyawanto, A. (2024). *Seri terampil menulis bahasa indonesia gaya bahasa*. PT Bumi Aksara.
- Silvianti, M., Alberida, H., & Ardianti, R. (2024). *Evaluasi proses dan hasil pembelajaran biologi pendekatan teoritis dan aplikatif*. Deepublish Digital (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryadi, A. (2020). *Evaluasi pembelajaran jilid I*. CV Jejak, anggota IKAPI.
- Suryadi, E., & Milawasri, F. A. (2018). *Hubungan penguasaan kosakata dengan kemampuan menulis cerpen mahasiswa FKIP universitas tridinanti program studi pendidikan bahasa dan sastra indonesia*. *Bindo Sastra*, 2(2), 232–23. [https://scholar.google.co.id/scholar?start=20&q=edi+Suryadi+&hl=id&as\\_sdt=0,5#d=gs\\_qabs&t=1784704648249&u=%23p%3DCIKGib0i6m4J](https://scholar.google.co.id/scholar?start=20&q=edi+Suryadi+&hl=id&as_sdt=0,5#d=gs_qabs&t=1784704648249&u=%23p%3DCIKGib0i6m4J)
- Susandhika, I. G. N. M. (2025). *Buku ajar bahasa indonesia bidang teknologi pangan*. Cv Green Publisher Indonesia.
- Susanto, E. (2024). *Manajemen waktu menaklukan statistika pendidikan: contoh soal dan pembahasan menggunakan aplikasi SPSS*. Wawasan Ilmu.
- Suseno, E., & Susongko, P. (2021). *Mengukur validitas tes*. Pernal Edukreatif.
- Sutarno. (2019). *Cermat berbahasa indonesia: suplemen materi bahasa indonesia*. CV Jejak, anggota IKAPI.
- Sutha, D. W. (2019). *Biostatistika*. Media Nusa Creative.
- Teguh, F. (2023). *Tata kelola destinasi membangun ekosistem pariwisata*. Gadjja Mada University Press.
- Wardani, R. (2023). *Statistika dan analisis data*. Deepublish Digital (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Zuchdi, D., Purbani, W., Syamsi, K., Kusmiatun, A., & Masae, A. (2023). *Belajar bahasa indonesia berbasis budaya*. K-Media.