

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN OLAHAN
TEMPE (STUDI KASUS PADA USAHA KERIPIK TEMPE BERKAH
KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG)**



**Oleh
WULANDARI**

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

PALEMBANG

2026

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN OLAHAN
TEMPE (STUDI KASUS PADA USAHA KERIPIK TEMPE BERKAH
KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG)**



**Oleh
WULANDARI**

**Skripsi
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian**

**Pada
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**PALEMBANG
2026**

Skripsi Berjudul

**ANALISIS NILAI TAMBAH DAN STRATEGI PEMASARAN OLAHAN
TEMPE (STUDI KASUS PADA USAHA KERIPIK TEMPE BERKAH
KECAMATAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG)**

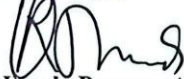
Oleh

WULANDARI

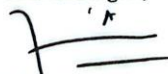
2203320020

**Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian**

Pembimbing I,


Ir. Ursula Damayanti, MP
NIDN. 0221036501

Pembimbing II,


Ir. Ekanopi Aktiva, MM
NIDN. 0214116701

**Palembang, Juli 2026
Fakultas Pertanian
Universitas Tridinanti
Dekan,**


Dr. Nasir, SP., M.Si
NIDN. 0020077301

Skripsi berjudul "Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Olahan Tempe (Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang)" telah dipertahankan di depan komisi penguji pada tanggal 24 Juni 2026.

Komisi Penguji

- | | | |
|-----------------------------|---------|---|
| 1. Ir. Ursula Damayanti, MP | Ketua | () |
| 2. Ir. Ekanopi Aktiva, MM | Anggota | () |
| 3. Dr. Ir. Hj. Manisah, MP | Anggota | () |

**Mengesahkan:
Program Studi Agribisnis**

Ketua,


Gusti Fitriyana, SP., M.Si.
NIDN. 00140880001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulandari
NPM : 2203320020
Fakultas : Pertanian
Jurusan : Agribisnis
Judul : *Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Olahan
Tempe (Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Berkah di
Kecamatan Sukarami Kota Palembang)*

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, Juli 2026
Penulis,


DE4FFALX079498056
Wulandari

ABSTRAK

WULANDARI. Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Olahan Tempe (Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Berkah Kecamatan Sukarami Kota Palembang.) Dibimbing oleh **Ir. Ursula Damayanti, MP dan Ir. Ekanopi Aktiva, MM.**

Penelitian menganalisis besarnya nilai tambah dan mengidentifikasi strategi pemasaran pada Usaha Keripik Tempe Berkah di Kecamatan Sukarami Kelurahan Sukarami Kota Palembang. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan metode deskriptif kuantitatif. Analisis data dilakukan menggunakan Metode Hayami untuk menganalisis nilai tambah dan analisis SWOT melalui matriks IFAS dan EFAS untuk mengidentifikasi strategi pemasaran.

Berdasarkan hasil analisis diperoleh bahwa usaha pengolahan tempe menjadi keripik tempe memberikan nilai tambah tinggi. Oleh karena itu, nilai tambah keripik tempe sebesar Rp.43.866/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 58,49% untuk varian rasa original dan nilai tambah sebesar Rp.42.666/kg dengan rasio nilai tambah sebesar 56,89% untuk varian rasa balado. Hasil analisis SWOT menunjukkan total skor IFAS sebesar 2,85 dan EFAS sebesar 3,00 dengan titik koordinat (0,69;1,67) yang menempatkan usaha pada kuadran I. Kuadran I menggambarkan kondisi usaha yang sangat menguntungkan dengan memanfaatkan kekuatan untuk mengoptimalkan peluang yang dimiliki usaha. Strategi yang sesuai adalah strategi *Strenghts-Opportunities* (SO).

Kata Kunci: Keripik Tempe, Nilai Tambah, Metode Hayami, SWOT, Strategi Pemasaran.

ABSTRACT

WULANDARI. *Analysis of Value Added and Marketing Strategy of Processed Tempeh (A Case Study of Keripik Tempe Berkah Business in Sukarami District, Palembang City).* Supervised by **Ir. Ursula Damayanti, MP and Ir. Ekanopi Aktiva, MM.**

This study aimed to analyze the value added and identify the marketing strategy of Berkah Tempe Chips Enterprise located in Sukarami Subdistrict, Sukarami Village, Palembang City. The research employed a case study approach using a quantitative descriptive method. Data were analyzed using the Hayami Method to determine value added and SWOT analysis through the IFAS and EFAS matrices to identify the appropriate marketing strategy.

The results showed that processing tempe into tempe chips generated high value added. The value added of the original-flavored tempe chips was Rp.43,866/kg with a value-added ratio of 58.49%, while the balado-flavored tempe chips generated a value added of Rp.42,666/kg with a value-added ratio of 56.89%. The SWOT analysis showed that the total IFAS score was 2.85 and the EFAS score was 3.00, with a coordinate point of (0.69; 1.67), placing the enterprise in Quadrant I. This quadrant indicates a highly favorable business position, where the enterprise can utilize its strengths to maximize existing opportunities. Therefore, the appropriate marketing strategy is the Strengths–Opportunities (SO) strategy.

Keywords: *Tempeh Chips, Value Added, Hayami Method, SWOT, Marketing Strategy.*

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Palembang, Provinsi Sumatera Selatan, pada tanggal 12 Desember 2004. Penulis merupakan anak pertama dari dua bersaudara yang lahir dari pasangan Bapak Ramlan dan Ibu Zuryati.

Penulis menyelesaikan pendidikan dasar pada tahun 2016 di SDN 148 Palembang, pendidikan menengah pertama pada tahun 2019 di SMPN 46 Palembang dan pendidikan menengah atas pada tahun 2022 di SMKN 6 Palembang. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi dan terdaftar sebagai mahasiswa Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tridinanti.

Selama menjalani masa perkuliahan, penulis aktif dalam kegiatan organisasi kemahasiswaan dan dipercaya menjabat sebagai Sekretaris Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti periode 2024-2025. Dalam rangka menunjang kompetensi akademik, penulis mengikuti Praktik Kunjungan Lapangan (PKL) di Provinsi Lampung pada tanggal 13-15 Januari 2025. Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan 24 Ilir, Kecamatan Bukit Kecil, Kota Palembang pada tanggal 23 Januari-23 Februari 2025. Penulis juga melaksanakan kegiatan magang di PT. Mitra Aneka Rezeki (MAR) Desa Air Senda, Kecamatan Banyuasin III, pada tanggal 14 Juli-14 Agustus 2025.

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian pada Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti, penulis melakukan penelitian dan menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Olahan Tempe (Studi Kasus Usaha Keripik Tempe Berkah, Kecamatan Sukarami, Kota Palembang).

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar.”

(Q.S Ar-Ruum:60)

“Tidak apa-apa berjalan lebih lambat, selama tidak berhenti melangkah.”

(Wulandari)

“It's okay to feel tired, uncertain, or even lost. What's important is to keep moving forward and give yourself the space to grow.”

(Cheers To Youth by Seventeen)

PERSEMBAHAN:

1. Puji syukur atas segala rahmat, kekuatan, kesehatan, dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis dalam setiap proses kehidupan, hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas setiap jalan yang Engkau mudahkan, setiap doa yang Engkau kabulkan pada waktu terbaik, serta setiap pelajaran yang Engkau berikan melalui setiap ujian.
2. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Ramlan dan Ibu Zuryati. Terima kasih telah menjadi rumah pertama yang selalu menerima penulis dalam keadaan apa pun. Terima kasih atas doa yang tidak pernah terputus, atas setiap pengorbanan yang mungkin tidak pernah sempat penulis hitung, dan atas keyakinan bahwa penulis mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai. Skripsi ini mungkin tidak akan pernah sebanding dengan semua yang telah Bapak dan Ibu berikan, tetapi semoga dapat menjadi langkah kecil untuk menghadirkan rasa bangga di hati Bapak dan Ibu.
3. Kepada adik tercinta, Widya Ramlan. Terima kasih telah tumbuh bersama, menjadi teman di rumah, dan menjadi salah satu penyemangat tanpa harus banyak berkata-kata. Semoga perjalanan ini menjadi bukti bahwa setiap impian

layak diperjuangkan, dan semoga kelak kamu dapat melangkah lebih jauh dari apa yang telah penulis capai.

4. Kepada dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti. Terima kasih atas ilmu, bimbingan, arahan, serta motivasi yang telah diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga proses selesainya skripsi ini. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang terus mengalir.
5. Kepada sahabat dan teman-teman Agribisnis Angkatan 2022. Terima kasih telah menjadi bagian dari cerita selama menempuh pendidikan. Terima kasih telah hadir di masa-masa yang penuh tugas, tekanan, tawa, dan perjuangan. Semoga suatu hari nanti kita dipertemukan kembali sebagai orang-orang yang berhasil menggapai impian masing-masing, tanpa pernah melupakan cerita yang pernah kita bagi bersama.
6. Kepada sahabat-sahabat terdekat saya sejak masa SMK. Terima kasih telah menjadi tempat penulis berbagi cerita, keluh kesah, dan saling menguatkan di tengah proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu untuk bertukar pikiran, belajar bersama, serta saling mengingatkan agar tetap semangat ketika rasa lelah dan putus asa mulai datang. Semoga persahabatan yang telah terjalin selama ini tetap terjaga dan membawa kita pada impian yang telah lama kita perjuangkan bersama.
7. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih sudah memilih bertahan ketika rasanya ingin menyerah. Terima kasih sudah tetap melangkah meskipun berkali-kali merasa takut, lelah, dan ragu dengan kemampuan diri sendiri. Nyatanya, semua proses itu mampu dilewati. Skripsi ini bukan hanya tentang gelar yang akan disandang, tetapi juga menjadi saksi bahwa tidak ada perjuangan yang benar-benar sia-sia. Penulis hanya ingin berkata, "Terima kasih sudah tidak menyerah. Kamu berhasil sampai di sini."

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, hidayah, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pemasaran Olahan Tempe (Studi Kasus pada Usaha Keripik Tempe Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang.)**

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Ir. H. Machmud Hasjim, MME. selaku Ketua Yayasan Pendidikan Nasional Tridinanti.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE., M.S. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
3. Bapak Dr. Nasir, S.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti.
4. Ibu Gusti Fitriyana, S.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti.
5. Ibu Ir. Ursula Damayanti, M.P. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ir. Ekanopi Aktiva, M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan selama penyusunan skripsi.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti.
7. Ibu Diyah Dwijayanti, selaku pemilik Usaha Keripik Tempe Berkah, atas kesediaannya memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta bantuan dan informasi yang diberikan selama proses penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN	vi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Tinjauan Teoritis.....	7
B. Hasil Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Pemikiran.....	22
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	25
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
B. Metode Penelitian.....	25
C. Metode Penarikan Sampel.....	26
D. Jenis dan Sumber Data.....	26
E. Metode Pengumpulan Data	27
F. Variabel dan Operasional Variabel	27

	Halaman
G. Metode Pengolahan Data	31
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
A. Profil Kecamatan Sukarami	40
B. Sejarah dan Profil Usaha	42
C. Proses Produksi Keripik Tempe	43
D. Analisis Nilai Tambah Keripik Tempe	52
E. Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Keripik Tempe	57
V. KESIMPULAN DAN SARAN	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Rata-Rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Kacang-Kacangan Kota Palembang Tahun 2024	2
2. Matriks SWOT	18
3. Kerangka Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami	32
4. Kerangka Matriks IFAS	35
5. Kerangka Matriks EFAS	36
6. Matriks SWOT Usaha	38
7. Total Bahan Penolong Proses Produksi Keripik Tempe Berkah	44
8. Jenis Peralatan yang Digunakan Dalam Proses Produksi	45
9. Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami Keripik Tempe Original .	52
10. Perhitungan Nilai Tambah Metode Hayami Keripik Tempe Original .	54
11. Total dan Rata-Rata Nilai Tambah Pengolahan Keripik Tempe	56
12. Perhitungan Faktor Internal Matriks IFAS	58
13. Perhitungan Faktor Eksternal Matriks EFAS	59
14. Pemetaan Strategi SWOT	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Diagram SWOT	19
2. Skema Kerangka Pemikiran.....	23
3. Diagram Analisis SWOT	37
4. Pemotongan Tempe	47
5. Hasil Irisan Tempe	47
6. Penyiapan Adonan dan Peralatan.....	48
7. Penggorengan Keripik Tempe	49
8. Penirisan Keripik Tempe	49
9. Pengemasan Keripik Tempe	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Total Biaya Bahan Penolong Keripik Tempe Satu Bulan	70
2. Total Biaya Penyusutan Alat Usaha Keripik Tempe Berkah.....	71
3. Analisis Nilai Tambah Usaha Keripik Tempe Berkah Rasa Original ...	72
4. Analisis Nilai Tambah Usaha Keripik Tempe Berkah Rasa Balado	73
5. Penentuan Matriks IFAS Pada Usaha Keripik Tempe Berkah	74
6. Penentuan Matriks EFAS Pada Usaha Keripik Tempe Berkah.....	75

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pertanian merupakan salah satu sektor utama dalam pembangunan ekonomi nasional karena sebagian besar penduduk Indonesia menggantungkan hidupnya pada sektor ini. Peran strategis pertanian tidak hanya sebatas penyediaan bahan pangan, tetapi juga mencakup penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan petani, serta sebagai penyumbang devisa negara melalui ekspor produk olahan pertanian (Bangkole, Pellokila, & Tameno, 2024).

Pembangunan ekonomi modern, diarahkan melalui pendekatan agribisnis yang menekankan keterpaduan antara kegiatan produksi, pengolahan dan pemasaran hasil pertanian. Pendekatan ini menghasilkan sektor agroindustri yang berperan penting dalam memperkuat rantai nilai produk pertanian dan menciptakan nilai tambah yang lebih tinggi bagi pelaku usaha di tingkat mikro, kecil dan menengah (Primiana, 2009 dalam Indreswari, 2022)

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) berperan sebagai pendorong stabilitas ekonomi karena dapat menyerap tenaga kerja dalam jumlah yang besar dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap suatu Produk Domestik Bruto (Aftitah, Labana, J., Hasanah, & Hadi, 2025). Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian (2024) mencatat bahwa UMKM berkontribusi sebesar 61% terhadap PDB nasional dan menyerap lebih dari 97% tenaga kerja di Indonesia. Peran signifikan ini menunjukkan bahwa UMKM menjadi pondasi penting dalam mendukung ketahanan ekonomi sekaligus pemerataan kesejahteraan masyarakat.

Perkembangan UMKM turut mendorong perkembangan berbagai industri rumah tangga di sektor pangan, termasuk pengolahan produk pertanian menjadi produk turunannya. Industri rumah tangga adalah salah satu jenis UMKM skala kecil yang ditandai dengan proses produksi yang sederhana, penggunaan modal yang kecil, serta melibatkan tenaga kerja dari anggota keluarga (Wijaya, 2014 dalam Murwadi & Saraswati, 2019).

Sektor pangan merupakan subsektor yang mengalami pertumbuhan yang konsisten karena berhubungan langsung dengan kebutuhan dasar masyarakat. Salah satu komoditas dengan konsumsi yang terus bertambah adalah kedelai, yang berfungsi sebagai bahan dasar utama untuk berbagai produk seperti tahu dan tempe (Rusdiana & Maesya, 2017)

Tabel 1. Rata-rata konsumsi perkapita seminggu menurut kelompok kacang-kacangan Kota Palembang Tahun 2024

Jenis	Jumlah konsumsi (Kg/kapita/minggu)
Tahu	0,142
Oncom	0,083
Tempe	0,101
Rata-rata	0,108

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) Indonesia, Palembang.

Berdasarkan tabel 1 dari Badan Pusat Statistik (BPS), tempe merupakan produk olahan kedelai yang menempati peringkat kedua sebagai bahan makanan yang paling banyak dikonsumsi di Kota Palembang. Tingginya tingkat konsumsi tersebut menunjukkan bahwa tempe sebagai sumber pangan masyarakat yang cukup diminati dan memiliki potensi besar untuk dikembangkan menjadi berbagai produk olahan bernilai tambah. Salah satu produk turunan tempe yang memiliki

nilai ekonomi lebih tinggi adalah keripik tempe. Keripik tempe dibuat dari tempe yang diiris tipis, dibumbui dan digoreng dengan balutan tepung sehingga digemari sebagai camilan maupun pelengkap makanan. Tingginya minat masyarakat terhadap keripik tempe menjadikannya peluang agroindustri yang menjanjikan bagi pelaku usaha (Ridhwan, 2023).

Kota Palembang memiliki potensi ekonomi yang kuat untuk agroindustri. Agroindustri berperan sebagai penghubung antara sektor pertanian dan sektor industri, di mana hasil-hasil pertanian diolah menjadi produk baru dengan nilai ekonomi dan daya simpan lebih tinggi (Syafudin & Darwis, 2021). Berdasarkan publikasi BPS Kota Palembang tahun 2024, peranan terbesar dalam pembentukan Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) kota dihasilkan oleh lapangan usaha industri pengolahan, yaitu mencapai 31,68%. Data ini menegaskan adanya potensi pasar dan permintaan yang sangat besar untuk produk olahan pangan.

Industri rumah tangga yang berkembang di kota Palembang salah satunya adalah usaha pengolahan tempe menjadi keripik tempe. Salah satu pelaku usaha tersebut adalah Usaha Keripik Tempe Berkah yang berlokasi di Kecamatan Sukarami, Kota Palembang. Berdasarkan hasil observasi tanggal 30 Oktober 2025, usaha ini aktif memproduksi keripik tempe 3 kali dalam seminggu dengan memanfaatkan tenaga kerja keluarga dan peralatan sederhana. Usaha ini berdiri sejak tahun 2020 dengan mengolah tempe menjadi keripik tempe yang diminati konsumen, namun berbagai kendala membuat potensi keuntungannya belum optimal.

Permasalahan pertama muncul pada aspek produksi, terutama terkait belum adanya perhitungan nilai tambah yang jelas. Menurut Hayami, (1987) dalam

Yosifani, Satriani & Putri, 2021) nilai tambah merupakan selisih antara nilai output dengan biaya input yang digunakan dalam proses produksi untuk memastikan profitabilitas di tengah kenaikan biaya. Pelaku usaha masih menghitung selisih sederhana antara biaya bahan baku dan harga jual produk akhir tanpa memperhitungkan seluruh komponen biaya seperti tenaga kerja, penyusutan, input tambahan dan margin keuntungan. Ketidaktahuan terhadap besarnya nilai tambah membuat pelaku usaha sulit menilai apakah proses pengolahannya efisien atau tidak. Metode Hayami menjadi pendekatan yang relevan karena menghitung nilai tambah secara terstruktur.

Aspek pemasaran juga menjadi tantangan yang dihadapi pelaku usaha keripik tempe berkah. Menurut data artikel dari global data internet (2022) bahwa hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) menunjukkan bahwa terdapat 87,43% UMKM di Indonesia telah menggunakan internet dalam berbagai aktivitas bisnis, termasuk pemasaran. Sementara, hanya 12,57% UMKM tidak menggunakan internet.

Usaha Keripik Tempe Berkah menghadapi kondisi di mana pemasaran masih dilakukan secara sederhana dan tanpa strategi yang terarah. Hal ini menjadi hambatan dalam memasarkan produk, terutama karena belum optimalnya pemanfaatan pemasaran digital, keterbatasan strategi promosi serta kurangnya analisis terhadap kondisi lingkungan usaha. Analisis SWOT perlu dilakukan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi usaha sehingga dapat memberikan rekomendasi strategi pemasaran yang sesuai.

Meskipun potensi usaha keripik tempe cukup besar di Palembang. Usaha yang menjadi objek penelitian menunjukkan bahwa belum adanya perhitungan nilai

tambah, pemasaran masih dilakukan secara konvensional dan belum memanfaatkan media digital. Kondisi tersebut menjadi dasar bagi peneliti untuk menganalisis nilai tambah dan strategi pemasaran yang diterapkan oleh Usaha Keripik Tempe Berkah di Kecamatan Sukarami, Kota Palembang.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Berapa besar nilai tambah yang dihasilkan dari proses pengolahan tempe menjadi keripik tempe pada Usaha Keripik Tempe Berkah di Kecamatan Sukarami, Kota Palembang?
2. Bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh Usaha Keripik Tempe Berkah dalam memasarkan produk keripik tempe agar mampu bersaing di pasar lokal?

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian:

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Menganalisis besarnya nilai tambah yang dihasilkan dari proses pengolahan gtempe menjadi keripik tempe pada Usaha Keripik Tempe Berkah di Kecamatan Sukarami, Kota Palembang.
2. Mengidentifikasi strategi pemasaran yang diterapkan oleh Usaha Keripik Tempe Berkah dalam meningkatkan daya saing produk keripik tempe di pasar lokal.

Kegunaan Penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan kajian tambahan khususnya di bidang agribisnis, terkait analisis nilai tambah dan strategi pemasaran produk olahan pangan lokal.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi pelaku usaha, khususnya Usaha Keripik Tempe Berkah dalam meningkatkan efisiensi produksi, menambah nilai ekonomi produk, serta merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan berdaya saing di pasar.
3. Bagi pihak pemerintah, penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan dalam perumusan kebijakan pengembangan usaha di sektor pangan lokal, terutama dalam mendukung peningkatan nilai tambah dan daya saing produk olahan berbasis tempe.

DAFTAR PUSTAKA

- Aftitah, F. N., Labana, J. K., Hasanah, K., & Hadi, N. L. F. M. (2025). *Pengaruh UMKM terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia pada tahun 2023*. JKPIM: Jurnal Kajian dan Penalaran Ilmu Manajemen, Diakses di <https://jurnal.aksaraglobal.co.id/index.php/jkpim/article/view/511> Pada tanggal 21 November 2025
- Aponno, C., & Siahaya, S. L. (2023). *Analisis nilai tambah produk keripik salak menggunakan metode Hayami*. Artikel ilmiah, Politeknik Negeri Ambon, Program Studi D3 Akuntansi. Diakses di <https://journal.yp3a.org/index.php/akua/article/view/1860> Pada tanggal 8 November 2025
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). *Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha (persen) di Kota Palembang, 2024*. Diakses di <https://palembangkota.bps.go.id/id/statisticstable/3/T0Ux> Pada tanggal 31 November 2025
- Badan Pusat Statistik Kota Palembang. (2024). Kecamatan Sukarami dalam angka 2024. Diakses di <https://palembangkota.bps.go.id/id/publication/2024/09/26/497abd9381437b42a07876e2/kecamatan-sukarami-dalam-angka-2024.html> pada tanggal 30 Maret 2025
- Badan Pusat Statistik. (2025). Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota. Diakses di <https://www.bps.go.id/id/statistics-> Pada tanggal 31 Oktober 2025
- Bangkole, F. S., Pellokila, M. R., & Tameno, N. (2024). Analisis Peran Sektor Pertanian dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Regional Kecamatan Kupang Barat. *Journal of Business Finance and Economic (JBFE)*, Diakses di <https://journal.univetbantara.ac.id/index.php/jbfe> Pada tanggal 21 November 2025
- Dwiyono, K. (2019). *Agroindustri*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS). Diakses di <https://repository.unas.ac.id/id/eprint/602/> Pada tanggal 1 November 2025
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien*. Penerbit Anak Hebat Indonesia. Diakses di <https://books.google.co.id/books?id> Pada tanggal 5 November 2025

- Globaldata. (2022). Survei: 87,43% usaha mikro menggunakan internet untuk bisnis. Globaldata. Diakses di <https://www.globaldata.co.id/hasil-survei-usaha-mikro-menggunakan-internet-untuk-bisnis/> Pada tanggal 21 November 2025
- Indreswari, R., et al (2022). Model Pengembangan Agribisnis Pertanian Terpadu dengan Pendekatan Klaster Pertanian Terpadu di Kabupaten Sukoharjo, Diakses di <https://ejournal.unipas.ac.id/index.php/Agro/article/view/834> Pada tanggal 5 November 2025
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023). UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia. Diakses di <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia> Pada tanggal 21 November 2025
- Krisnawati, A. (2017). Kedelai sebagai Sumber Pangan Fungsional. Iptek Tanaman Pangan, Diakses di <https://repository.pertanian.go.id/server/api/core/bitstreams/25f08447-6e0b-474b-b76b-8dab8641a2ff/content> Pada tanggal 65 November 2025
- Muizz, N., & Zaabit, M. (2023). Analisis Kontribusi UMKM Terhadap Tenaga Kerja dan Ekspor. Jurnal Ilmu Hukum dan Tata Negara, 1(1), 15–26. Diakses di <https://journal-stiyappimakassar.ac.id/index.php/Birokrasi/article/view/302> Pada tanggal 5 November 2025
- Mutiara, P. B. (2021). Analisis Matriks IFAS dan EFAS PT Unilever TBK pada Pandemi COVID-19. Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBBE). Diakses di <https://jbbe.lppm-binabangsa.id/index.php/jbbe/article/view/90> Pada tanggal 2 Januari 2026
- Murwadi, T., & Saraswati, A. (2019). Peningkatan kapasitas bisnis usaha mikro kecil melalui sertifikasi produk pangan industri rumah tangga. Jurnal Poros Hukum Padjadjaran, 1(1), 32-43. Diakses di <https://jurnal.fh.unpad.ac.id/index.php/jphp/article/view/249> Pada tanggal 21 November 2025
- Panjaitan, A., Sinaga, S. D., & Rahmawati, S. (2024). Kajian literatur variasi dalam pembuatan tempe menggunakan bahan alternatif sebagai substitusi kacang dengan penambahan *Rhizopus oligosporus* dari filum Zygomycota. Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu. Diakses di <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jimt/article/view/1541> Pada tanggal 4 November 2025
- Putri, A. D., Lisaryadi, Jamrizal, & Aprianto, I. (2025). Analisis lingkungan eksternal dan internal (SWOT dan PESTEL). Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, Diakses di <https://zenodo.org/records/16359708> Pada tanggal 21 November 2025

- Purwanto, Y. A., & Weliana. (2018) Tempe Kedelai yang Disimpan pada Berbagai Kondisi Suhu. *Warta IHP*, 35(2), 106–112. Diakses di [https:// media.neliti.com/media/ publications/450509- none-5ff57a39.pdf](https://media.neliti.com/media/publications/450509-none-5ff57a39.pdf) pada tanggal 8 November 2025
- Rangkuti, F. (2020). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ridhwan et al., 2023. Pendampingan pengembangan usaha keripik tempe di Desa Sari Mulya Kecamatan Rimbo Ilir Kabupaten Tebo. *Jurnal Pengembangan dan Pengabdian Masyarakat* Diakses di [https://online-journal .unja.ac.id/ jppm/article/view/23690](https://online-journal.unja.ac.id/jppm/article/view/23690) Pada tanggal 21 November 2025
- Rusdiana, S., & Maesya, A. (2017). Pertumbuhan ekonomi dan kebutuhan pangan di Indonesia. *Agriekonomika: Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian*, 6(1). Diakses di <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriekonomika> Pada tanggal 21 November 2025
- Sari, N., Maharani, E., & Khaswarina, S. (2023). Strategi Pemasaran Agroindustri Keripik Tempe di Desa Buluh Rampai. *Jurnal Ilmu Hukum dan Tata Negara* Diakses di [https://journal.unilak.ac.id /index.php/jip/article /view/983 /706](https://journal.unilak.ac.id/index.php/jip/article/view/983/706) Pada tanggal 2 November 2025
- Sinaini, L. (2021). Analisis Nilai Tambah Kedelai dalam Usaha Pengolahan Tahu dan Tempe pada UD Bintang Barokah di Kabupaten Muna. *Sport and Nutrition Journal*, Diakses di [https://journal. unnes.ac.id/sju/ spnj/ article/view/42975](https://journal.unnes.ac.id/sju/spnj/article/view/42975) Pada tanggal 2 November 2025
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Diakses pada tanggal 2 November 2025
- Sumarsid, S. E., et al (2023). *Manajemen strategi: Pendekatan secara teori dan kajian kasus*. Mitra Wacana Media. Diakses di [http://repository.ipwija.ac.id /3679/2/ Buku%20Managemen%20Strategi.pdf](http://repository.ipwija.ac.id/3679/2/Buku%20Managemen%20Strategi.pdf) Pada tanggal 22 November 2025
- Suyadi, Syahdanur, & Suryani, S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Bengkalis-Riau. *Jurnal Ekonomi KIAT*, Diakses di [https://journal. uir.ac.id/ index.php/ kiat/article /view/2736](https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/2736) pada tanggal 8 November 2025
- Syafruddin, R. F., & Darwis, K. (2021). *Ekonomi Agroindustri*. Penerbit NEM. Di akses di [https://books.google.co.id/books?id=z Tc7EAAAQBAJ](https://books.google.co.id/books?id=zTc7EAAAQBAJ) Pada tanggal 8 November 2025

- Syska, K., & Ropiudin. (2020). Analisis Mutu Keripik Tempe Berdasarkan Cara Perekatan dan Ketebalan Pengemas Selama Penyimpanan. CHEESA: Chemical Engineering Research Articles, Diakses di <https://media.neliti.com/media/publications/367032-none-d022d36e.pdf> Pada tanggal 6 November 2025
- Widiastuti Tri & Nurdjanah Siti, Utomo Tanto Pratondo. (2020). Nilai tambah pengolahan ubi kayu (*manihot esculenta* Crantz) menjadi kelanting sebagai snack lokal. Jurnal Agroteknologi. 2020. Fakultas Pertanian Universitas lampung. Diakses di <https://jagt.journal.unej.ac.id/article/view/14450> Pada tanggal 6 Juli 2026.
- Yosifani, D. Y., Satriani, R., & Putri, D. D. (2021). Nilai Tambah Kedelai Menjadi Tahu Kuning dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya. SEPA, Diakses di <https://jurnal.uns.ac.id/sepa/article/view/47688> Pada tanggal 8 November 2026

