

**ANALISIS PENDAPATAN DAN SALURAN PEMASARAN USAHATANI
SEMANGKA DI DESA TELANG SARI KECAMATAN TANJUNG LAGO
KABUPATEN BANYUASIN PROVINSI SUMATERA SELATAN**



Oleh
STEVEN MUNTHE
2203320001

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2026**

**ANALISIS PENDAPATAN DAN SALURAN PEMASARAN USAHATANI
SEMANGKA DI DESA TELANG SARI KECAMATAN TANJUNG LAGO
KABUPATEN BANYUASIN PROVINSI SUMATERA SELATAN**

**Oleh
STEVEN MUNTHER**

**Skripsi
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pertanian**

**Pada
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2026**

ABSTRAK

Steven Munthe. Analisis Pendapatan dan Saluran Pemasaran Usahatani Semangka di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago. Dibimbing oleh Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. dan Ibu Sri Rahayu Endang Lestari S.P,MSi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pendapatan petani semangka dan bagaimana saluran pemasaran semangka. Tempat penelitian dilakukan di Desa Telang Sari, Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin. Dengan menggunakan metode *Sampling Jenuh*. sebanyak 30 responden. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa usahatani semangka di Desa Telang Sari, Kecamatan Tanjung Lago, Kabupaten Banyuasin memberikan keuntungan yang layak bagi petani. Rata-rata penerimaan yang diperoleh petani sebesar Rp63,000.000 per luas garapan per musim tanam, dengan rata-rata biaya produksi sebesar Rp22.479.850 sehingga menghasilkan pendapatan bersih sebesar Rp38.520.150 per luas garapan per musim tanam. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penerimaan yang diperoleh petani lebih besar dibandingkan biaya produksi yang dikeluarkan, sehingga usahatani semangka layak untuk diusahakan dan berpotensi meningkatkan kesejahteraan petani.

Selain memberikan keuntungan ekonomi, pemasaran semangka di Desa Telang Sari dilakukan melalui dua saluran pemasaran, yaitu saluran petani–pengecerc–konsumen dan saluran petani–pedagang pengumpul–pengecerc–konsumen. Saluran pemasaran yang lebih pendek memberikan peluang bagi petani untuk memperoleh harga jual yang lebih baik karena melibatkan lebih sedikit perantara. Oleh karena itu, pengelolaan biaya produksi yang efisien serta pemilihan saluran pemasaran yang tepat menjadi faktor penting dalam meningkatkan pendapatan dan keberlanjutan usahatani semangka di Desa Telang Sari.

Kata Kunci: Analisis Pendapatan, Dan Saluran Pemasaran Semangka Telang Sari

ABSTRACT

Steven Munthe. Analysis of Watermelon Farming Income and Marketing Channels in Telang Sari Village, Tanjung Lago District. Supervised by Prof. Dr. Ir. H. Edizal AE, M.S. and Mrs. Sri Rahayu Endang Lestari S.P, M.Si.

This study aims to determine the income of watermelon farmers and their marketing channels. The study was conducted in Telang Sari Village, Tanjung Lago District, Banyuasin Regency. A saturated sampling method was used, with 30 respondents. Data collection was conducted through interviews.

The results of this study indicate that watermelon farming in Telang Sari Village, Tanjung Lago District, Banyuasin Regency, provides a reasonable profit for farmers. The average income earned by farmers is IDR 61,000,000 per cultivated area per planting season, with an average production cost of IDR 22,479,850, resulting in a net income of IDR 38,520,150 per cultivated area per planting season. These results indicate that farmers' income exceeds production costs, making watermelon farming a viable venture and potentially improving their welfare.

In addition to providing economic benefits, watermelon marketing in Telang Sari Village is conducted through two marketing channels: farmer-retailer-consumer and farmer-collector-retailer-consumer. Shorter marketing channels provide farmers with the opportunity to obtain better selling prices because they involve fewer intermediaries. Therefore, efficient management of production costs and selection of appropriate marketing channels are crucial factors in increasing income and the sustainability of watermelon farming in Telang Sari Village.

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

*” Direndahkan di mata manusia, ditinggikan dimata Tuhan ”
” Aku memulai dengan Nama Tuhan Yesus dan dengan penuh Keyakinan
mengakhiri dengan kata Amin. ”*

*” Jangan Takut, Percaya Saja ”
(Markus 5:36)*

*” Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada
rencana-Mu yang gagal ”
(Ayub 42:2)*

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur, sungguh sebuah perjuangan yang cukup panjang telah aku lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang kurasakan ini akan aku persembahkan kepada orang-orang yang ku sayangi dan berarti dalam hidup

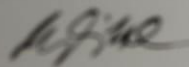
1. Kepada bapak dan mamak, terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis., Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan dukungan dan semangat, sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Sehat selalu dan panjang umur, karena selalu harus ada disetiap perjuangan dan pencapaian di hidup Penulis.
2. Kepada adikku tersayang, Maria munthe terimakasih telah menjadi penyemangat penulis di sela lelahnya hidup. Yang memberikan semangat dan dukungan selama penulis menyelesaikan pendidikan ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE,MS dan Ibuk Sri Rahayu Endang Lestari, S.P. M.Si. Yang memberikan bimbingan dengan sabar dan ikhlas kepada saya.
4. Teruntuk teman-teman saya Emilda, ajai, fefi, ria, wayan, mugi, lasden, febri, wiliam, adli, kepin, iqbal, Faisal, yang telah memilih untuk terus bersama di tengah suka dan duka kehidupan penulis dalam menyelesaikan pendidikan.

ANALISIS PENDAPATAN DAN SALURAN PEMASARAN USAHATANI
SEMANGKA DI DESA TELANG SARI KECAMATAN TANJUNG LAGO
KABUPATEN BANYUASIN PROVINSI SUMATERA SELATAN

Oleh
STEVEN MUNTJE

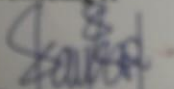
Telah diterima sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar
Sarjana pertanian

Pembimbing I



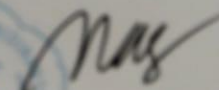
Prof. Dr. Ir. H. Edisat, A.E. MS
NIDN. 0203086401

Pembimbing II



Sri Rahayu Endang Lestari, S.P. M.Si
NIDN. 0007087901

Palembang, Juli 2024
Fakultas Pertanian
Universitas Tridimanti
Dekan



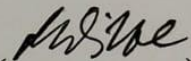
Dr. Nasir, S.P. M. Si
NIDN. 0020077301

Skripsi berjudul " Analisis Pendapatan dan Saluran Pemasaran Usahatani Semangka Di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin" telah dipertahankan di depan komisi penguji pada tanggal 15 Juli 2026.

Komisi Penguji

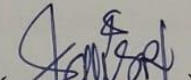
1. Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE,MS

Ketua


(.....)

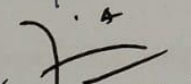
2. Sri Rahayu Endang Lestrari, S.P. M.S

Anggota


(.....)

3. Ir.Eka Nopi Aktiva, MP.

Anggota


(.....)

Mengesahkan :
Program Studi Agribisnis
Ketua



Gusti Fitriyana S.P,M.Si
NIDN :0014880001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Steven Munthe

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang/15 Juli 2004

Program Studi : Agribisnis

NPM : 2203320001

Judul Skripsi : Analisis Pendapatan Dan Saluran Pemasaran Usahatani
Semangka Di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung
Lago Kabupaten Banyuasin Provinsi Sumatera Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data dan informasi yang di
sajikan dalam skripsi ini, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya adalah
hasil penelitian dan investigasi saya sendiri dan belum pernah atau tidak sedang
diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan lain atau gelar yang
sama di tempat lain.

Palembang, Agustus 2026
myataan,

Steven Munthe

RIWAYAT HIDUP

Penulis, dilahirkan di Kota Palembang pada tanggal 15 Juli 2004, merupakan anak pertama dari dua bersaudara, pasangan dari Bapak Marusaha Munthe dan Ibu Juniar Nainggolan. Bertempat tinggal di kota Palembang kenten Kecamatan Banyuasin Palembang.

Menyelesaikan Sekolah Dasar (SD) pada tahun 2016 di SD Negeri 22 Talang Kelapa, Sekolah Menengah Pertama (SMP) diselesaikan pada tahun 2019 di SMP Negeri 41 Palembang, Sekolah Menengah Atas (SMA) di selesaikan pada tahun 2022 di SMA Negeri 14 Palembang. Lalu pada tahun 2022 memasuki Universitas Tridinanti Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis.

Penulis telah melakukan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL) pada tahun 2025 ke Lampung pada tanggal 13 Januari sampai 15 Januari 2025. Penulis telah melakukan kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kelurahan 23 Ilir Kota Palembang pada tanggal 23 Januari 2025 sampai 23 Februari 2025. Penulis telah melaksanakan kegiatan magang di PT. Tunas Baru Lampung Tbk. Banyuasin pada tanggal 13 Juli 2025 sampai 13 Agustus.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat Menyusun dan menyelesaikan Skripsi penelitian yang berjudul “*Analisis pemasaran dan pendapatan usahatani di desa telang sari kecamatan tanjung lago kabupaten banyuasin*”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk melaksanakan penelitian dalam rangka menyusun skripsi pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Tridianti

Pada kesempatan ini menghanturkan ucapan terimakasih yang setinggi – tingginya kepada :

1. Bapak Prof Ir. H. Machmud Hasjim, MME., selaku ketua Yayasan Universitas Tridianti.
2. Bapak Prof Dr, Ir. Edizal AE, MS. Selaku Rektor Universitas tridianti.
3. Bapak Bapak Dr. Nasir S.P, M,Si selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Ttridianti.
4. Ibu Gusti Fitriyana, S.P, M,Si. Selaku Ketua Program Studi Agribisnis
5. Bapak Prof Dr, Ir. Edizal, AE, MS. Selaku Pembimbing I Dan Ibu Sri Rahayu Endang Lestari, SP, M. Si. Selaku Pembimbing ke II.
6. Orang tua dan keluarga terimakasih atas kasih sayang doa dan dukunganya selama ini.
7. Dan terimakasih Teman-Teman saya atas dukungan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna akhir kata penulis berharap semoga proposal ini dapat berguna bagi para pembaca dan semua pihak yang memerlukan.

Palembang, Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Tinjauan Teori.....	6
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	19
C. Kerangka Pemikiran	23
III. METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu.....	24
B. Metode Penelitian	24
C. Metode Pengambilan Sampel.....	24
D. Metode Pengumpulan Data.....	25
E. Variabel dan Operasional Variabel	26
F. Metode pengolahan Data.....	27
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN	28
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
B. Karakteristik Petani Responden	31
C. Gambaran Umum Usahatani Semangka di Desa Telang Sari	33
D. Biaya Produksi Usahatani Semangka Di Desa Telang Sari.....	36
E. Pendapatan	40
F. Saluran pemasaran.....	41
V. KESIMPULAN DAN SARAN	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	44
VI. DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Luas Produksi Tanaman Semangka Menurut Kabupaten di Provinsi Sumatera Selatan.....	2
Tabel 2. Luas Panen dan Produksi Tanaman Semangka di Kabupaten Banyuasin.....	3
Tabel 3. Distribusi Responden Berdasarkan Golongan Umur.....	30
Tabel 4. Tingkat Pendidikan di Desa Telang Sari Kecamatan Banyuasin	31
Tabel 5. Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	31

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Pemikiran	21

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Identitas Responden	49
Lampiran 2. Faktor Produksi Per Garapan Usahatani Semangka	50
Lampiran 3. Faktor Produksi Per Hektar Tanaman Semangka.....	51
Lampiran 4. Biaya Produksi Perluas Garapan Tanaman Semangka	52
Lampiran 5. Luas Produksi Per Hektar Tanaman Semangka	53
Lampiran 6. Tenaga Kerja Per Garapan.....	54
Lampiran 7. Tenaga Kerja Per Hektar	55
Lampiran 8. Pendapatan Per Garapan.....	56
Lampiran 9. Pendapatan Per Hektar	57
Lampiran 10. Biaya Tetap Usahatani Semangka di Desa Telang Sari.....	60

I. PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar wilayahnya terdiri dari lahan pertanian dan sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani. Sektor pertanian terus di tuntut berperan dalam perekonomian nasional melalui pembentukan Produk Domestik Bruto (PDB), perolehan devisa, penyediaan pangan dan bahan baku dan industri, pengentasan kemiskinan, penyediaan lapangan pekerjaan dan peningkatan pendapatan masyarakat. Sektor pertanian juga menjadi andalan dalam mengembangkan kegiatan ekonomi pedesaan melalui pengembangan usaha berbasis pertanian (Budiman dalam Sihombing (2021)).

Rasyid dan Syahrantau (2018) menyatakan salah satu komoditas hortikultura yang banyak dibudidayakan adalah semangka. Tanaman ini dikenal karena menghasilkan buah dengan kandungan air yang tinggi dan memiliki nilai ekonomi yang cukup baik. Selain dikonsumsi sebagai buah segar, semangka juga di manfaatkan sebagai bahan baku berbagai produk olahan. Tingginya permintaan masyarakat terhadap semangka menjadikan komoditas ini memiliki peluang usaha yang menjanjikan bagi petani. Produktivitas dan pendapatan petani semangka masih di pengaruhi oleh bebrbagai factor, seperti luah lahan, biaya produksi, penggunaan sarana produksi, kondisi cuaca serta harga jual hasil panen. Dengan pengelolaan yang baik, petani diharapkan mampu meningkatkan produktivitas serta memperoleh pendapatan yang lebih stabil dan menguntungkan.

Tabel 1. Luas panen dan produksi tanaman semangka kabupaten di Propinsi Sumatera Selatan Tahun 2024

Kota/ Kabupaten	Luas panen (ha)	Produksi (ton)	Produktivitas (ton/ha)
Ogan komering ulu	18,50	138,00	7,45
Ogan komering ilir	213,50	309,60	1,45
Muara Enim	25,00	850,70	34,02
Lahat	2,50	23,00	9,20
Musi Rawas	140,00	1552,70	11,90
Musi banyuasin	255,50	2225,05	8,70
Banyuasin	191,30	424,79	2,22
Ogan ilir	140,50	894,30	6,36
Penunggal Abab	85,00	394,60	4,64
Musi rawas Utara	14,75	48,80	3.30
Prabumulih	1,00	28,00	28,00
Lubuk Linggau	14,30	24,15	1,68
Sumatera Selatan	1101,85	6937,69	118,92

Sumber: Badan Pusat Statistik Sumatera Selatan (2024)

Dari Tabel 2 terlihat jelas bahwa dalam waktu 2 tahun produksi semangka yang ada di Sumatera selatan mengalami kenaikan dengan total produksi 150670 ton pada tahun 2023 dan luas panen 1385 ha dengan produksi dan luas panen tertinggi di Musi Banyuasin dari produksi 26181 ton menjadi 30275 ton/ha. Kondisi ini di sebabkan karena tanaman semangka ini sesuai dengan keadaan iklim dan keadaan demografi yang di daerah Sumatera Selatan terkhusus daerah Musi Banyuasin (BPS Sumatera Selatan, 2024). Luas panen dan produksi buah semangka menurut Kecamatan di Kabupaten Banyuasin disajikan pada Tabel 2.

Tabel 2. Luas panen dan produksi tanaman semangka di Kabupaten Banyuasin Tahun 2024

Kecamatan	Luas panen (ha)	Produk total (ton/ha)
Bangun Sari	2,00	80,00
Banyu urip	807,00	286,00
Bunga Karang	121,90	3400,00
Kuala Puntian	40,80	17001,00
Manggar Raya	20,80	695,00
Muara Sugih	174,60	3826,00
Mulya Sari	117,00	3,96
Purwosari	40,10	1013,00
Sebalik	55,00	1168,00
Sri Menanti	1364,00	40273,00
Sukadamai	62,00	1634,00
Sukatani	147,00	4751,00
Sumber Mekar Mukti	42,10	1314,00
Tanjung Lago	6,70	346,00
Telang Sari	38,00	1001,00
Banyuasin	2770,00	85590,00

Sumber: Badan Pusat Statistik (2024)

Salah Satu Desa di Kecamatan Tanjung Lago yang sebagian dari petani nya menanam semangka adalah desa Telang Sari. Desa Telang Sari adalah desa transmigrasi pada penempatan tahun 1980 yang usaha tani nya terutama adalah padi. Sejak tahun 2015 selain menanam padi sebagian petani di Desa Telang Sari juga menanam semangka, Petani Desa Telang Sari membudidayakan buah semangka pada lahan sawah dan di tanam pada musim kemarau atau merupakan usahatani yang bergilir setelah padi. Biasanya menjelang bulan puasa banyak petani menanam semangka karena jumlah permintaan semangka meningkat dari bulan biasanya.

Tujuan umumnya saat produksi semangka, harga akan turun pada saat produksi semangka sedikit harga akan naik. Desa Telang Sari pada umumnya menjual hasilpanennya pada pedagang yang langsung datang ke tempat petani, sehingga harga semangka lebih banyak di tentukan oleh pedagang.

Menurut Nurjannah (2021) permasalahan di Desa Tanjung Lago adalah perbedaan saluran pemasaran akan mempengaruhi harga yang berbeda pada petani. Ini karena setiap saluran pemasaran melibatkan sejumlah agen pemasaran yang berbeda. Panjang saluran pemasaran akan mempengaruhi biaya tambahan yang dikeluarkan oleh agen pemasaran tersebut. Sebaliknya semakin pendek saluran pemasarannya, semakin rendah biaya pemasarannya. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul *analisis pendapatan dan saluran pemasaran usahatani semangka di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin*.

B. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Berapa besar pendapatan petani semangka di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin ?
2. Bagaimana saluran pemasaran semangka di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui berapa besar pendapatan petani semangka di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago?
2. Mengetahui Bagaimana saluran pemasaran semangka di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin?

D. Kegunaan penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

1. Bagi petani penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi mengenai pendapatan petani semangka dan saluran pemasarannya di Desa Telang Sari Kecamatan Tanjung Lago Kabupaten Banyuasin.
2. Bagi lembaga/ instansi atau pihak-pihak yang terkait penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi pengetahuan dan menjadi suatu pengalaman dan menjadi suatu pengalaman dan menjadi bahan pustaka untuk referensi penelitian lanjutan.

DAFTAR PUSTAKA

- Allansyah, D. (2019). *Analisis Usahatani Semangka (Citrullus vulgaris) di Desa Kubang Jaya Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar*. Skripsi. Universitas Islam Riau, Pekanbaru. Link: [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.uir.ac.id/11881/1/134210150.pdf?utm.com](https://repository.uir.ac.id/11881/1/134210150.pdf?utm.com) Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyuasin (2024). Luas panen dan produksi tanaman semangka. Link : <https://banyuasinkab.bps.go.id/id/statistics-table/3/YlhOVmIxcG1abmRxVURoS1dFbFVTamhaUml0aWR6MDkjMw==/luas-panen-tanaman-sayuran-dan-buah-buahan-semusim-menurut-kecamatan-dan-jenis-tanaman-di-kabupaten-banyu-asin--2018.html> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Badan Pusat Statistik (2024). Sumatera Selatan Link : <https://sumsel.bps.go.id/id/publication/2024/02/28/24b0b0a6676d1d095ab88ce2/provinsi-sumatera-selatan-dalam-angka-2024.html> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Daniel, N. U. (2013). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan likuiditas terhadap luas pengungkapan laporan keuangan. Skripsi. (Universitas Negeri Padang).Diakses di <https://d1wqtxs1xzle7.cloudfront.net/35600882/65-107-1-SM-libre.pdf> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Dwi, a., endang, 1., & purwadi, s. P. (2023). Analisis kontribusi usahatani kopi rakyat terhadap selatan (doctoral pendapatan petani di desa teluk agung kecamatan mekakau ilir kabupaten oku baturaja). Diakses dissertation, universitas <http://repository.unbara.ac.id/id/eprint/1664/> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Ginting, T., Purwantoro, A., & Setiawan, A. B. (2024). “Identifikasi Keseragaman Genetik dan Fenotipik pada Semangka (*Citrullus lanatus* Thunb.) Triploid.” *Vegetalika*, 13(4), 319–329 Link : <https://journal.ugm.ac.id/jbp/article/view/96895?utm.com> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Hidayat, A. T., Muchdar, A., & Ralle, A. (2023). “Respon Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Semangka (*Citrullus vulgaris*) terhadap Pemberian *Trichoderma harzianum* dan Pupuk NPK Mutiara.” *AGrotekMAS Jurnal Indonesia: Jurnal Ilmu Pertanian*, 4(3) link : <https://jurnal.fp.umi.ac.id/index.php/agrotekmas/article/view/403?utm.com> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Hernanto, F. (2017). Ilmu Usahatani. Jakarta: Penebar Swadaya,Link akses:<https://penebarswadaya.com/product/ilmu-usahatani/> Tanggal Akses : 16 Desember 2025

- Hastuti, D., Wibowo, H., Malinda, D., & Subantoro, R. (2024). Analisis Efisiensi Penggunaan Faktor Faktor Produksi Pada Usahatani Semangka Inul di Kabupaten Demak. *Jurnal Agrica*, 17(1), 59-70. Link : <https://ojs.uma.ac.id/index.php/agrica/article/view/10964> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Nainggolan, L., & Lores, L. (2024). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Penjualan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 2741-2752. Diakses di <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i4.12601> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Pijaruddin, R. (2020). *Pengaruh Pengurangan Buah dan Pemberian Kompos Eceng Gondok terhadap Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Semangka (Citrullus vulgaris Schard)*. Skripsi. Universitas Medan Area. Link : <https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/17119?utm.com> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Ramadani, R. (2023). Skripsi: Perbandingan Produksi Semangka Hibrida (F1) Hasil Silang Tunggal (*Single Cross*). Skripsi (Politeknik Negeri Lampung). Diakses <https://repository.polinela.ac.id/5078/> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Rasyid, A. R. A., & Syahrantau, G. (2018). Analisis Pendapatan Usahatani Semangka di Desa Sanglar Kecamatan Reteh Kabupaten Indragiri Hilir. *Jurnal Agribisnis* Diakses di *Article//20Text-260-1-10-2018//113/20(6).pdf* , Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Roeskani Sinanga, (2024) Ilmu Usahatani Link : <chrome-extension://efaidnbmnnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/565649-ilmu-usahatani-7be1c637.pdf?exp=1786521426&kid=1&sig=cUT07nbB65CnWazzIG7-ho56zECpJjtNDQEnoUrA-w0> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Sunyoto, Sudarso, D., & Budiyaniti, T. (2006). *Petunjuk Teknis Budidaya Semangka*. Balai Penelitian Tanaman Buah Tropika. Link : https://repository.pertanian.go.id/handle/123456789/13256?utm_source=chatgpt.com
- Sari, B. N. (2021). Analisis Kelayakan Usaha tani Jambu Kristal Di Kelurahan Kerinci Barat Kecamatan Pangkalan Kerinci Kabupaten Pelalawan Provinsi Riau (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau). Diakses di <https://repository.uir.ac.id/id/eprint/12840> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Sihombing, Y. (2021). Peran sektor pertanian terhadap perekonomian wilayah perdesaan dalam mengentaskan kemiskinan (Sebelas Maret University). Diakses: <https://www.neliti.com/publications/378166/peran-sektor-pertanian-terhadap-perekonomian-wilayah-perdesaan-dalam-mengentaskan> tanggal 27 November 2025
- Soekartawi, A. Soeharjo, J. L. Dillon, & J. B. Hardaker. (2011). *Ilmu Usahatani*. Jakarta: UI-

- Press. Sumber jurnal pertanian juga mencantumkan edisi 2011 dengan penerbit UI-Press. Link : https://books.google.co.id/books/about/Analisis_Usahatani.html?hl=id&id=40eZtAEACAAJ&redir_esc=y Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Siregar, Y. A. H. (2023). Strategi Pemasaran Agrowisata Sawah Pematang Johar, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara. Diakses di <https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/22697> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Sugiyono, 2017 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Link akses <https://id.scribd.com/document/606581917/sugiyono-metode-penelitiankuantitatif-kualitatif-dan-r-d-pdf> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Suteja, M. A. (2019). Analisis Usahatani Tanaman Semangka Tumpangsari Kelapa Sawit di Kecamatan Kampar Kiri Hilir Kabupaten Kampar. Skripsi (Universitas Islam Riau). Diakses <https://repository.uir.ac.id/10175/> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Sumarwan, U., & Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press. Buku ini terbit tahun 2019, terdiri dari 848 halaman, dengan ISBN 978-602-440-493-2 Link : <https://kubuku.id/detail/strategi-pemasaran-dalam-perspektif-perilaku-konsumen/53329?utm.com> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Supriadi, A. (2016). Respon Pertumbuhan dan Produksi Tanaman Semangka Tanpa Biji (*Citrullus vulgaris scard*) Terhadap Pemberian Pupuk Hijau (Hantu SL) (Universitas Medan Area). Diakses di <https://repository.uma.ac.id/handle/123456789/639> Tanggal Akses : 16 Desember 2025
- Qomariah, R., Amin, M., & Syarif, M. 2021. Analisis Usahatani. Banjarbaru: Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Selatan. Link akses: <https://repository.pertanian.go.id/server/api/core/bitstreams/28eca6a2169b-4005-bf61-68f3306d6e5b/content> Tanggal Akses : 16 Desember 2025