

**PENGARUH PENGENDALIAN PERSEDIAAN TERHADAP PENJUALAN
KEMEJA PT.ANDALAN NUSA JAYA PADA KONTER RED CLIFF DI
RAMAYANA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

NAMA : RITA SARI MONA

NPM : 16.01.12.00.11

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

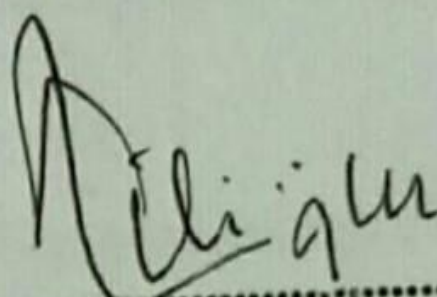
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RITA SARI MONA
Nomor Pokok : 16.01.12.0011
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen (SPM)
Judul Skripsi : PENGARUH PENGENDALIAN, PERSEDIAAN
TERHADAP PENJUALAN KEMEJA
PT. ANDALAN NUSA JAYA PADA KONTER
RED CLIFF DI RAMAYANA PALEMBANG

Pembimbing Skripsi

Tanggal: 20-10-2020

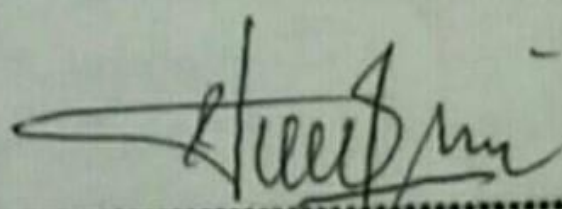
Pembimbing I :



LILI SYAFITRI, SE., Ak., M.Si
NIDN : 0006026102

Tanggal: 20-10-2020

Pembimbing II :

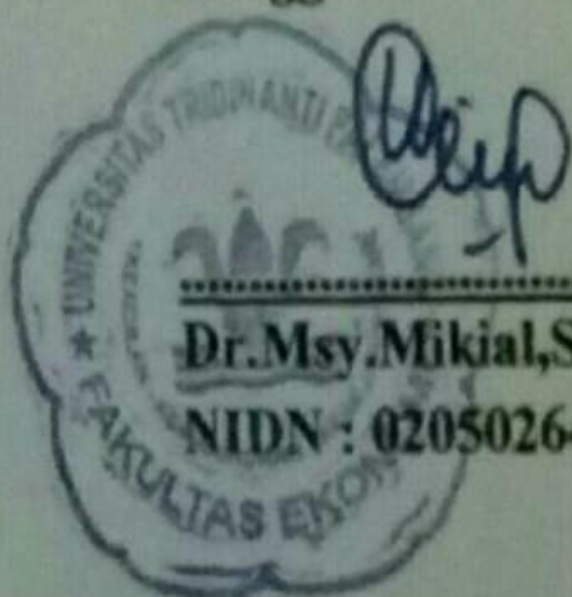


TITI SUELMY, SE., MM, Ak
NIDN : 0025075701

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal: 20-10-2020



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS
NIDN : 0205026401

007 / PS / DFE / 2020

PERNYATAAN BEBAS PELAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rita Sari Mona

Nomor Pokok : 16.01.12.0011

Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Akuntansi

Jenjang Pendidikan : Strata 1

Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen (SPM)

Judul Skripsi : Pengaruh Pengendalian Persediaan Terhadap penjualan Kemeja PT. Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff Di Ramayana Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dan disusun sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sungguh menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Palembang, Oktober 2020

METERAI
TEMPEL
CT025AHF46100236
6000
Rita Sari Mona

MOTTO :

“ Pandanglah Hari ini ,Kemarin Adalah Mimpi.Dan Esok Hari Hanyalah Sebuah Visi,Tetapi Hari ini adalah Hari yang Sesungguhnya Nyata,Menjadikan Kemarin Sebagai Sebuah Mimpi Bahagia,Dan Setiap Hari Esok Sebagai Visi Harapan.”

“Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki akhirat, maka wajib baginya memiliki ilmu, keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu” (H.R. Turmudzi)

“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga” (H.R. Muslim & Thirmizi)

“Jangan Pernah Kalian Merendahkan Orang Karena Di Atas Langit Masih Ada Langit”

“Setinggi-tinggi Ilmumu Janganlah Engkau Tinggalkan SHAALAT”

“Capailah CITA-CITAmu itu Sampai Keliang Lahat”.

(Rita Sari Mona)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ ALLAH Subhanahu Wa Ta’ala
- ❖ Kedua Orang Tuaku Mama dan Ayah Ku Tercinta
- ❖ Adik-Adikku Tersayang
- ❖ Seluruh Keluargaku yang ku sayangi
- ❖ Dosen Pembimbing Dan Dosen Akademikku Yang Paling Ku Hormati
- ❖ Untuk Semua Dosen TRIDINANTI yang kusayangi
- ❖ Seluruh Sahabat dan Temanku Seperjuangan
- ❖ Untuk Kekasihku yang kucintai
- ❖ Almamater Universitasku tercinta

(Universitas Tridinanti Palembang)

KATA PENGANTAR

Assalammualaikum Wr.Wb

Puji dan Syukur Penulis Panjatkan kehadiran Allah Subhanallahu Wa Ta'ala atas segala karunia dan petunjuk-Nya sehingga penulis skripsi dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir tepat waktu yang ditentukan.

Adapun Laporan Tugas Akhir ini dengan judul yang dipilih dalam penulisan skripsi ini adalah **“PENGARUH PENGENDALIAN, PERSEDIAAN TERHADAP PENJUALAN KEMEJA PT. ANDALAN NUSA JAYA PADA KONTER RED CLIFF DI RAMAYANA PALEMBANG”**. Tujuan dari penulis Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan Studi Akuntansi Universitas TRIDINANTI Palembang. Hal ini merupakan bagian dari mata kuliah Sistem Pengendalian Manajemen. Pada Kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Ibu Dr. Msy Mikial, SE., M.Si., Ak., CA., CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang dan selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu mengarahkan selama kegiatan perkuliahan.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Lili Syafitri, SE., Ak., M.Si Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Ibu Titi Suelmi, SE., MM. Ak. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi dan staff-staff Universitas Tridinanti Palembang.
7. Pimpinan dan Staf Karyawan PT. ANDALAN NUSA JAYA yang telah memberikan izin untuk penulis agar dapat melakukan penelitian dan terimakasih atas semua bantuannya.
8. Kedua Orang Tua Ku Tercinta, Ayahku A. Syarkowi Ar dan Mamaku Masyuna yang telah banyak memberikan pengorbanan, semangat, kasih sayang, dan motivasinya serta do'a restunya sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

9. Seluruh Keluarga Tercintaku, Adik-adikku Hery Mardiansyah dan Arya Wijaya, Nenek Sugiem, Kak Andika Apriyanto, Ayuk Lina Yantina, Ayuk Sri Agustina, Ayuk Rachmita, Ayuk Revi Sulistiani, Resti Auvita Sari, Jonata Wijaya, Yuk Ayu Lestari Oktarina S Pd, Adek Tri Vomiaty Amanda S. Tr. Par, Adek Mutiara Muslimah yang memberikan semangat material maupun moril dalam menempuh penyelesaian studi ini.
10. Untuk Kekasih Tercintaku, Tio Rahmat Hidayyah yang Selalu Memberikan Semangat, Motivasi Dan Support dalam menempuh Penyelesaian Studi ini.
11. Semua Rekan Kerjaku Kepada Ayuk-ayuk, Ratna, Terika Tampubolon Dian, Dwi, Desi, Balkis, Nora, Chely, Dity, Lola, Ika, Lana, Devi, Kak Adit, Pak Dian, Pak Januar, Pak Dhanie, Pak Julkarnain, Pak Jeffri, dan lainnya. Selalu motivasi dan memberikan izin untuk menempuh jenjang studi ini.
12. Sahabat-shabat terbaikku, Krismahlianti, Amelia Febriyanti, Widyastuti Syahputri, Sri Wahyuni, Tarvina, Zlamet Santoso, yang memberikan semangat dan membantuku di saat menempuh penyelesaian studi ini.
13. Almamater Tercintaku dan Teman-teman Seperjuanganku Jurusan Akuntansi angkatan 2016, Kiki Amelia, Herly Soekarno, Denny Ade Putra, Suharnita, Nopiyanti, Yohana Mulyati, Tegar Wijaya, Mia Safitri, Umi Kalsum, Josua Silaban, Aqmarina, Doni Dermawan, Saiba, Roqih dan masih banyak lagi semua pihak yang telah banyak membantuku dan memberikan semangat serta motivasi, serta semua pihak yang telah berkenan memberikan bantuan dalam bentuk apapun kepada penulis.
14. Seluruh pihak-pihak yang telah membantu hingga skripsi ini selesai.

Ucapan terima kasih dengan penuh rasa hormat khususnya kepada Ayah dan Mamaku tercinta, Adik-adikku, Keluargaku dan Mamas Tio Tersayang yang telah memberikan dorongan moril dan pengorbanan materil serta kesabaran sehingga memungkinkan penulis berkonsentrasi dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis memahami bahwa penulis skripsi ini memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun, karena penulis menyadari sebagai manusia yang penuh khilaf dan dosa yang harus banyak belajar. Besar harapan penulis semoga dengan selesainya Laporan Tugas Akhir ini akan bermanfaat bagi para pembaca umumnya dan penulis khususnya, aamiin aamiin ya rabbal'alaamiin.

Palembang, 12 Oktober 2020

Penulis

Rita Sari Mona

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang Penelitian.....	1
Perumusan Masalah.....	8
Tujuan Penelitian.....	8
Manfaat Penelitian	9
Manfaat Akademis	9
Manfaat Praktis	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI.....	11
Kajian Teoritis.....	11
Pengertian Persediaan	11
Jenis-Jenis Persediaan	12
Peranan dan Fungsi Persediaan.....	14
Peranan Persediaan	14

Fungsi Persediaan	14
Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persediaan.....	17
Tujuan Persediaan.....	18
Pengelolaan Persediaan.....	19
Pengendalian Persediaan.....	19
Perseiaan Pengaman	22
Tujuan Pengendalian Persediaan.....	26
Penjualan	27
Tujuan Penjualan Perusahaan.....	28
Penelitian Yang Relevan	28
Kerangka Berpikir	32
Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
Tempat dan Waktu Penelitian.....	35
Tempat Penelitian.....	35
Waktu Penelitian	35
Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	35
Sumber Pengumpulan Data	35
Teknik Pengumpulan Data.....	36
Populasi,Sampel,dan Sampling.....	37
Populasi	37
Sampel	38
Sampling	38
Rancangan Penelitian	38
Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
Variabel Independen.....	40

Variabel Dependen	40
Instrumen Penelitian	41
Teknik Analisis Data	46
Analisis Regresi Linier Berganda	46
Pengujian Asumsi Klasik.....	47
Uji Normalitas	47
Uji Multikolinearitas	49
Uji Heterokedastisitas.....	49
Uji Autokorelasi	50
Koefisien Determinasi	51
Pengujian Hipotesis.....	51
Penetapan Hipotesis Operasional	52
Penetapan Tingkat Signifikan	53
Kriteria Keputusan.....	53
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
Hasil Penelitian	54
Sejarah singkat perusahaan	54
Visi,Misi,Tata Nilai dan Makna Perusahaan.....	56
Visi Perusahaan	56
Misi Perusahaan	56
Tata Nilai Perusahaan.....	57
Makna Perusahaan.....	57
Struktur Organisasi Perusahaan	57
Pembagian Tugas	59
Aktivitas Perusahaan	62
Jenis-jenis Produk yang dihasilkan	63
Merek/Brand	64

Analisis Data	64
Hasil Penjualan Kemeja Red Cliff	64
Menghitung EOQ	68
Biaya Penyimpanan Persediaan.....	68
Biaya Pemesanan satu tahun	69
EOQ.....	70
Perbandingan Kebijakan Penjualan Kemeja	72
Menghitung EOQ,TC, Penjualan Kemeja Red Cliff.....	73
4.1.2.18 EOQ (X1).....	73
4.1.2.19 TC(X2).....	74
Penjualan (Y)	76
Perbandingan penjualan dengan metode EOQ,TC, penjualan	77
Analisis Deskriptif.....	79
Uji Asumsi Klasik	81
Uji Normalitas	81
Uji Heteroskedastisitas.....	83
Uji Autokorelasi	86
Uji Multikolinearitas.....	86
Analisis Linier Berganda	87
Uji Secara Simultan (F)	89
Uji Secara Parsial (t).....	90
Koefisien Determinasi (R^2)	91
Pembahasan	92
pengendalian persediaan dengan metode EOQ,TC,TOC secara parsial terhadap penjualan.....	91
Pengaruh EOQ terhadap penjualan kemeja <i>Red Cliff</i> di Ramayana Palembang.....	92
Pengaruh penjualan kemeja <i>Red Cliff</i> di Ramayana Palembang.....	92

Pengaruh pengendalian persediaan dengan metode EOQ,TC,TOC secara simultan	93
BAB V.....	95
KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
Kesimpulan	95
Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Penjualan dan Persediaan Red cliff di ramayana Palembang	5
Table 2.2 Penelitian Lain yang Relevan	30
Tabel 3.5 Variabel dan Defenisi Operasional.....	40
Tabel 4.3 Tingkat Penjualan Kemeja Red Cliff	67
Tabel 4.3.1 Biaya penyimpanan persediaan kemeja Red Cliff.....	69
Tabel 4.4 Biaya Pemesan Selama Satu Tahun Kemeja Red Cliff	70
Tabel 4.5 EOQ Kemeja Red Cliff.....	71
Tabel 4.6 Perbandingan Kebijakan Persediaan Kemeja Red Cliff	72
Tabel 4.7 EOQ (X_1)	74
Tabel 4.8 TC (X_2)	75
Tabel 4.9 Penjualan (Y)	77
Tabel 4.10 Perbandingan Kebijakan satu tahun pada EOQ,TC dan penjualan Kemeja Red Cliff tahun 2017-2019.....	78
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Data.....	82
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan uji Glejser	85
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokolerasi	86
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4.17 Hasil Analisis Linier Berganda	88
Tabel 4.18 Hasil Uji secara Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.19 Hasil Uji secara Parsial	90
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT.Andalan Nusa Jaya	59
Gambar 4.2 Grafik Normal P-Plot.....	83
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Output Uji SPSS Versi26
Lampiran II	Jadwal Kerja

ABSTRAKS

RITA SARI MONA. Judul :Pengaruh Pengendalian Persediaan Terhadap Penjualan Kemeja PT.Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff Di Ramayana Palembang. Dibawah dimbingan Ibu Lili Syafitri,SE,M.Si,Ak.CA dan Ibu Titi Suelmi,SE,MM,Ak.CA.

Jumlah Hal : 97 Hal

Kata Kunci : Pengendalian Persediaan Terhadap Penjualan Kemeja Red Cliff

Perusahaan memiliki tujuan utama yaitu memaksimalkan laba dan memiliki keberlangsungan usaha dalam jangka waktu yang panjang, tersediannya suatu persediaan barang yang sangat diutamakan dalam suatu proses kelancaran penjualan dan pengendalian persediaan sangatlah berperan dalam kelangsungan proses penjualan atau pemesanan serta pemantauan stock.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengendalian persediaan terhadap penjualan kemeja PT.Andalan Nusa Jaya pada konter Red Cliff untuk periode 2017 sampai dengan 2019, penelitian ini adalah *Purposive sampling*. Dari laporan hasil produksi maka diambil 3 tahun terakhir dan akan diolah menggunakan rumus EOQ yang nantinya akan di inputkan di dalam program SPSS.

Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa : Pengendalian Persediaan Terhadap Penjualan Kemeja PT.Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff di Ramayana Palembang. Metode penelitian ini menggunakan asosiatif dengan hubungan kausal, pengelolaan data yang dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 26 dengan uji asumsi klasik, regresi linier berganda, uji statistik F, uji stastistik t dan uji koefisien determinasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah teknik dokumentasi berupa realisasi penjualan kemeja PT.Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff Di Ramayana Palembang Pada Tahun 2017-2019.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh Pengendalian Persediaan Terhadap Penjualan Kemeja Red Cliff memiliki pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap penjualan kemeja PT.Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff Di Ramayana Palembang. hal ini ditunjukkan dengan nilai F_{hitung} sebesar 12674,585 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,10 dan nilai signifikan dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka H_a diterima oleh H_o ditolak. Artinya Pengendalian persediaan berpengaruh secara signifikan terhadap penjualan kemeja PT.Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff di Ramayana Palembang. Nilai kolerasi/hubungan (R^2) yaitu 0,891 yang berarti terdapat hubungan kuat antara variabel indepeden (X_1 dan X_2) terhadap variabel dependen (Y). Besar pengaruh ditunjukkan oleh nilai *R square* sebesar 0,867. Berarti

seluruh variabel independen memberikan kontribusi terhadap kualitas produk sebesar 86,7% sedangkan sisanya 13,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam model regresi ini.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh Pengendalian Persediaan Terhadap Penjualan Kemeja Red Cliff memiliki pengaruh yang signifikan secara Parsial terhadap penjualan kemeja PT. Andalan Nusa Jaya Pada Konter Red Cliff Di Ramayana Palembang. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel pengendalian persediaan berpengaruh signifikan terhadap penjualan kemeja Red Cliff yang ditunjukkan dengan Nilai t_{hitung} untuk variabel EOQ (X1) terhadap variabel penjualan (TOC), $t_{hitung} < t_{tabel}$ yaitu $1,786 < 1,988$ dengan tingkat signifikansi 0,108 lebih besar dari 0,05 maka H_a diterima dan H_o ditolak. Hal ini berarti variabel EOQ memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap variabel Penjualan (TOC). Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Pengendalian Persediaan maka Penjualan Kemeja Red Cliff akan semakin meningkat, begitu pula sebaliknya jika semakin rendah pengendalian persediaan maka Penjualan Kemeja Red Cliff akan semakin rendah.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel pengendalian persediaan berpengaruh signifikan terhadap penjualan kemeja Red Cliff yang ditunjukkan dengan Nilai t_{hitung} untuk variabel TC (X2) terhadap variabel penjualan (TOC), $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $1,765 > 1,988$ dengan signifikansi 0,111 lebih kecil dari 0,05 maka H_a ditolak dan H_o diterima. Hal ini berarti variabel TC memiliki pengaruh yang tidak signifikan secara parsial terhadap variabel Penjualan (TOC). Hasil ini menunjukkan bahwa TC tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap penjualan Kemeja Red Cliff.

Penelitian ini dimasa yang akan datang disarankan agar penelitian diharapkan lebih lengkap dan lebih bervariasi. Selain itu, agar memperluas sampel penelitian sehingga penelitian dapat digeneralisasi. Dan agar hasilnya lebih maksimal lagi sehingga tidak adanya suatu saran bagi peneliti selanjutnya.

RIWAYAT HIDUP

Rita Sari Mona, anak pertama dari tiga saudara ,dilahirkan di Talang Andong pada tanggal 08 juli 1997, dari Bapak A.Syarkowi Ar dan Ibu Masyuna.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2009 di SDN 267 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2012 di SMP N 24 Palembang, dan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2015 di SMA Patra Mandiri 1 Palembang. Setelah itu memasuki Fakultas Ekonomi Studi Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2016.

Pada tahun 2015-2019 saya bekerja di PT.Andalan Nusa Jaya dengan jabatan sebagai Karyawan Kemeja Red Cliff di Matahari Opi Mall Palembang. Pada Tahun 2019-2020 saya bekerja di PT Andalan Nusa Jaya yang berganti nama menjadi PT.Kharunia Dharma Sejahtera dengan jabatan sebagai Karyawan Kemeja Red Cliff (Chif Counter) di Ramayana R54 Palembang.

Palembang, 12 Oktober 2020



Rita Sari Mona

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Saat ini persaingan dalam bidang pemasaran produk begitu ketatnya. Persaingan terasa semakin ketat dengan semakin krisisnya konsumen dalam menentukan produk yang akan dibelinya. Dan semakin ketat pula kompetitor penjualan dalam pemasaran produk. Tantangan yang dihadapi oleh perusahaan adalah mendapatkan cara terbaik untuk menarik perhatian (calon) konsumen dengan berbagai cara, salah satunya dengan pemberian informasi tentang produk.

Fashion melekat pada diri manusia dalam kehidupan sehari-hari yang tidak terpisahkan. Fashion juga menjadi salah satu cara manusia untuk menunjukkan citra dirinya kepada manusia yang lain. Perusahaan dituntut untuk memahami perilaku pasar sasarannya dengan menawarkan produknya yang berkualitas disertai dengan promosi-promosi yang menarik agar dapat menimbulkan minat bagi konsumen. Apabila hal tersebut dapat dilakukan, perusahaan memungkinkan mendapat keuntungan yang lebih jika dibandingkan dengan pesaing lainnya. Tujuan dari setiap perusahaan tersebut adalah bukan hanya memperoleh laba yang diharapkan namun bagaimana perusahaan dapat terus tumbuh dan berkembang.

Salah satu faktor pendukung utama suatu perusahaan adalah persediaan. Dengan adanya persediaan perusahaan mampu memenuhi kebutuhan. Dan kegiatan pelanggannya. Apabila perusahaan tidak mampu menyediakan persediaan pada suatu saat tertentu maka perusahaan akan dihadapkan pada resiko akan kehilangan kesempatan memperoleh keuntungan (Laba) sesuai yang diharapkan.

Keuntungan (Laba) juga memiliki arti penting di dalam perusahaan karena laba merupakan ukuran dari seluruh prestasi perusahaan, semakin besar laba yang diperoleh maka perusahaan akan mampu untuk bertahan hidup, tumbuh dan berkembang serta kuat dalam menghadapi persaingan. Laba adalah selisih antara jumlah yang diterima dari pelanggan atas barang atau jasa yang dihasilkan dengan jumlah yang dikeluarkan untuk membeli sumber daya alam dalam menghasilkan barang atau jasa tersebut. Laba yang tinggi menunjukkan semakin baik perusahaan dalam menjalankan operasinya sehingga mampu digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaannya.

Pengendalian persediaan barang sangat penting dalam suatu perusahaan karena apabila terjadi kelebihan atau kekurangan persediaan merupakan gejala kurang baik. Kekurangan dapat berakibat larnya pelanggan sedangkan kelebihan persediaan dapat berakibat pemborosan atau tidak efisien, oleh karena itu perusahaan harus dapat mengendalikan agar jumlah persediaan yang ada dapat menjamin kelancaran proses penjualan.

Penjualan yang baik akan sangat bergantung pada persediaan barang dagangan pada perusahaan, karena semakin tinggi tingkat permintaan maka

persediaan barang harus tetap terkendali (ada), sehingga tidak membuat konsumen kecewa karena permintaan barang yang kosong. Untuk mengetahui persepsi ini konsumen terhadap minat beli suatu produk, perusahaan dituntut untuk menentukan strategi pemasaran yang tepat agar perusahaan dapat bertahan dan memenangkan persaingan dengan harapan dapat memenuhi selera konsumen yang selalu berubah. Persepsi nilai dalam diri konsumen merupakan penilaian secara keseluruhan atas kegunaan suatu produk atau jasa, sehingga persepsi konsumen terhadap suatu produk mempengaruhi apakah konsumen akan berminat untuk melakukan pembelian produk tersebut terutama dari segi harga barang.

Harga merupakan kecenderungan konsumen untuk menggunakan harga dalam memberikan penilaian tentang kesesuaian manfaat produk. Penilaian terhadap harga pada suatu manfaat produk dikatakan mahal, murah atau sedang dari masing-masing individu tidaklah sama, karena tergantung dari persepsi individu yang dilatar belakangi oleh lingkungan dan kondisi individu itu sendiri. Pada dasarnya konsumen dalam menilai harga suatu produk tidak tergantung hanya dari nilai nominal harga saja namun dari persepsi mereka pada harga. Perusahaan harus menetapkan harga secara tepat agar dapat sukses dalam memasarkan barang atau jasa. Persepsi harga menggambarkan suatu pendekatan untuk menjelaskan dampak harga untuk sebuah produk atau situasi pembelian yang tingkat keterlibatannya tinggi.

Hal ini mempunyai pengaruh yang kuat terhadap minat beli konsumen akan suatu produk ataupun kepuasan dalam proses pembelian. Minat beli tidak dapat dipisahkan dari teori keputusan pembelian konsumen, karena minat

merupakan salah satu dari proses akhir keputusan pembelian dari konsumen. Dalam penelitian ini penulis mengambil salah satu jenis produk yang sering digunakan untuk keperluan sehari-hari yaitu produk Kemeja Pria Dewasa/Remaja dengan merek *Red Cliff*. *Red Cliff* merupakan salah satu Brand yang terkenal baik itu dikalangan dewasa maupun dikalangan remaja, yang berpusat di kota Lampung dan Jakarta. *Red Cliff* mempunyai Cabang Brand yang satu perusahaan yang pertama kali keluar sebelum Brand *Red Cliff* yaitu Brand *Pingu Club* yang bekerja sama dengan *Outlet Ramayana*, *Chandra Metro*, dan *Matahari* yang beralamat di Jalan. Petojo utara1 No.12A jakarta pusat, 10130.

Pada Tahun 2003 *Red Cliff* dan *Pingu Club* bergabung dengan *Ramayana* di Kota Palembang. *Ramayana* merupakan Salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang bisnis rantai toko swalaya yang ada di Indonesia, nama Lengkap dari *Ramayana* adalah *Ramayana Lestari Sentosa*, tbk. *Ramayana* terletak di Komplek. Ilir Barat. Permai, jalan. Letkol Iskandar, 24 Ilir, Kecamatan Bukit Kecil, kota Palembang, Sumatera Selatan 30134. *Ramayana* memberikan pelayanan yang menarik dengan merenovasi dengan mengembangkan konsep belanja satu atap pusat berbelanja. Dengan konsep ini, *ramayana* semakin tumbuh dengan ritel yang terbesar di indonesia. Berdasarkan hasil penjelajahan melalui observasi yang peneliti lakukan kepada konsumen pada *Red Cliff* ditemukan permasalahan pada minat beli kosumen dimana konsumen mengalami permasalahan naik turunnya penjualan dalam pembelian produk *Red Cliff* diduga di sebabkan pada kurangnya perhatian lebih dalam pelayanan sehingga tidak dapat memenuhi kepuasan konsumen terhadap pembelian produk *Red Cliff*

di Ramayana Palembang, jalan. Letkol Iskandar. Hal tersebut didasarkan pada naik dan turunnya penjualan dan persediaan penjualan barang dilihat pada tabel di bawah ini :

Tabel 1.1
Penjualan dan Persediaan Kemeja *RED CLIFF* di Ramayana Palembang
Tahun 2017-2019

Penjualan & Persediaan Bulan	2017			2018			2019			Total		
	SA*	LK	SA**	SA*	LK	SA**	SA*	LK	SA**	SA*	LK	SA**
Januari	780	89	691	434	46	388	419	72	347	1.633	207	1.426
Februari	688	79	609	356	55	301	532	88	444	1.562	222	1.340
Maret	654	87	567	367	72	295	466	68	398	1.487	227	1.260
April	343	95	248	389	65	324	464	108	356	1.410	268	1.142
Mei	779	107	672	589	112	477	678	121	557	2.046	340	1.706
Juni	1.210	141	1.069	1.023	153	870	1.323	167	1.156	3.556	461	3.095
Juli	1.121	161	960	1.112	178	934	1.164	182	973	3.397	521	2.876
Agustus	1.081	93	988	488	73	415	1.211	87	1.124	2.580	253	2.327
September	465	92	373	454	89	365	542	88	454	1.461	269	1.192
Oktober	477	76	401	434	83	351	643	78	565	1.554	246	1.308
November	544	78	466	348	74	274	564	98	466	1.456	250	1.206
Desember	656	89	567	454	95	359	468	112	356	1.578	296	1.282
Total	8.798 Pcs	1.187 Pcs	7.611 Pcs	6.448 Pcs	1.095 Pcs	5.353 Pcs	8.474 Pcs	1.278 Pcs	7.196 Pcs	23.720 Pcs	3.560 Pcs	20.160 Pcs

Sumber.Red cliff Ramayana Palembang jln.Letkol.Iskandar 2017-2019.

Keterangan :

SA* : Stock Awal

LK : Laku

SA** : Stock Akhir

Permasalahan penjualan yang terjadi pada *RED CLIFF* Ramayana Palembang jalan. Letkol Iskandar diduga disebabkan pada persepsi nilai mengenai *Price/value for money*, dimana konsumen menganggap bahwa kualitas produk tidak sesuai dengan harga yang ditawarkan, sehingga tidak dapat meningkatkan kepuasan konsumen. Adapun penyebab lainnya yaitu pada harga dimana produk tersebut kurangnya minat beli konsumen. Dua faktor tersebut menjadi penyebab

minat beli konsumen setiap bulan dan tahunnya mengalami kenaikan dan penurunan.

Berdasarkan dari table di atas penjualan dan persediaan pada konter *Red Cliff* dilihat yang paling banyak laku terjual adalah Kemeja yg banyak terjual pada table 1.1 pada kemeja tahun 2017 adalah 8.798 pcs sedangkan penjualan hanya 1.187 pcs sisa stock akhirnya 7.611 pcs, tahun 2018 adalah 6.448 pcs sedangkan penjualan hanya 1.095 pcs sisa stock akhirnya 5.353 pcs, tahun 2019 adalah 8.474 pcs sedangkan penjualan hanya 1.278 pcs sisa stock akhirnya 7.196 pcs.

Dalam mengatasi kelebihan persediaan barang dan barang tidak laku terjual tersebut maka pihak perusahaan mencari solusi agar produk tersebut dapat terjual salah satu cara yang digunakan adalah dengan memberikan discount besar-besaran. Dilihat dari laporan persediaan Kemeja *Red Cliff* diatas persediaan Kemeja *Red Cliff* memerlukan pengelolaan dan pengendalian, karena apabila terjadi kelebihan persediaan dapat berakibat pemborosan biaya penyimpanan sedangkan kekurangan persediaan barang di konter dapat mengakibatkan *costumer* akan berpindah ke merk lain.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Yulius Gessong Sampeallo, (2012) yang berjudul tentang Pengaruh Pengendalian persediaan pada Bintang Furniture Sangasanga yang hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan rumus *Economic Order Quantity* (EOQ) terjadi pada *frekuensi* pemesanan 9 kali pemesanan dengan jumlah pemesanan 7 unit.

Nugraha Saputra (2013), menyajikan penelitian mengenai Pengaruh Pengendalian persediaan bahan baku terhadap proses produksi pada Pt. Hantong

Precision Manufacturing Batam 2013, Hasil penelitian menunjukkan secara parsial pengendalian persediaan bahan baku memiliki pengaruh namun tidak signifikan terhadap Efektivitas Produksi sebesar 9,26% dan Perencanaan Proses Produksi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Efektivitas Produksi sebesar 45,04%. Sementara secara simultan Pengendalian Persediaan Bahan Baku dan Perencanaan Proses Produksi memberikan pengaruh yang signifikan terhadap Efektivitas Produksi sebesar 54.3%, sedangkan sisanya sebesar 45.7% merupakan pengaruh dari faktor lain.

Penelitian yang sama juga pernah dilakukan oleh Wahyudi (2015) yang berjudul pengaruh pengendalian persediaan barang berdasarkan metode EOQ ditoko Era Baru hasil penelitian menunjukkan bahwa setelah menganalisis dengan metode EOQ pada toko Samarinda. Berdasarkan perhitungan, diketahui bahwa dengan metode *Economic Order Quantity* diperoleh total biaya persediaan yang lebih rendah dibandingkan dengan total biaya persediaan yang harus dikeluarkan jika Toko Era Baru menggunakan konvensional Toko.

Hasil penelitian lainnya yang dilakukan oleh Agung Pranata (2017) yang berjudul Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pupuk Urea Kantong Di Pt.Pusri Palembang. Berdasarkan Perhitungannya Peneliti Dari Hasil Laporrannya Peneliti Mengambil 3 Tahun terakhir dan akan diolah menggunakan rumus EOQ yang nantinya akan di inputkan di program SPSS. Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pupuk Urea Kantong Di Pt.Pusri Palembang periode 2014-2016. Hasil uji

hipotesis menunjukkan bahwa nilai T_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yaitu $60,632 > 2,032$ dan nilai signifikansi (sig.) $0.000 < 0.05$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya pengendalian persediaan bahan baku (X) berpengaruh terhadap kelancaran proses produksi pupuk urea kantong (Y). Kemudian, nilai koefisien regresi pengendalian persediaan bahan baku (X) terhadap kelancaran proses produksi (Y) sebesar Berdasarkan koefisien variabel *independent* (X1) pada tabel di atas, nilai koefisien hutang jangka pendek sebesar 3768.958 kearah positif. Berdasarkan uraian-uraian di atas, maka dari itu penulis akan membahas mengenai **“PENGARUH PENGENDALIAN, PERSEDIAAN TERHADAP PENJUALAN KEMEJA PT. ANDALAN NUSA JAYA PADA KONTER RED CLIFF DI RAMAYANA PALEMBANG.”**

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, permasalahan dalam penelitian ini diformulasikan dengan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah terdapat pengaruh secara parsial pengendalian persediaan terhadap penjualan kemeja *Red Cliff* di Ramayana Palembang?
2. Apakah terdapat pengaruh secara simultan pengendalian persediaan terhadap penjualan kemeja *Red Cliff* di Ramayana Palembang?

Tujuan Penelitian

Adanya tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui pengaruh secara parsial pengendalian persediaan terhadap penjualan kemeja *Red Cliff* di Ramayana Palembang?

2. Untuk mengetahui pengaruh secara simultan pengendalian persediaan terhadap penjualan kemeja *Red Cliff* di Ramayana Palembang?

Manfaat Penelitian

Manfaat Akademis

- a. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu Akuntansi khususnya Mata kuliah Sistem Pengendalian Manajemen.
- b. Sebagai masukan empiris untuk mengembangkan ilmu Akuntansi khususnya Sistem Pengendalian Manajemen yang berkaitan dengan pengendalian persediaan terhadap penjualan.

Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat terutama :

- a. Bagi Perusahaan Pt.Andalan Nusa Jaya (*RED CLIFF*)

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi perusahaan Pt.Andalan Nusa Jaya (*Red Cliff*) di Ramayana Palembang, serta mendapatkan informasi dan masukan untuk perusahaan agar dapat memecahkan suatu masalah sehingga mengetahui apa yang harus di perbaiki dan perusahaan lebih dalam mengambil keputusan atau kebijakan yang berkaitan dengan pengendalian persediaan barang dagang dan *metode Economic Order Quantity (EOQ)* yang nantinya akan di diinput di program SPSS dan persediaan dimasa yang akan mendatang.

- b. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambahkan dan mengembangkan wawasan bagi Penulis agar mampu mempengaruhi pengendalian,

persediaan terhadap penjualan kemeja Pt.Andalan Nusa Jaya pada konter *Red Cliff* di Ramayana Palembang.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan bacaan, wawasan dan referensi bagi mahasiswa/mahasiswi yang akan melakukan penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, Pranata, 2017. **Pengaruh Pengendalian Persediaan Bahan Baku Terhadap Kelancaran proses produksi pupuk urea kantong di PT.PUSRI Palembang.Universitas Tridianti Palembang.**
- Armedi,Azhari,2018. **Pengaruh Pengendalian Persediaan Kantong Pupuk terhadap kelancaran proses produksi pupuk NPK di Pt.Pupuk Sriwijaya Palembang, Universitas Tridianti Palembang.**
- Ari Setiono,2013, **Pengaruh Pengendalian Persediaan bahan baku pada Pt.Fastfood Indonesia,Tbk Palembang.**
- Amin Wijaya(2011:92),**Pengertian Penjualan.**
- Assauri,(2016:227),**Fungsi-fungsi persediaan(*Inventory*).**
- Agus Ristono(2013:07),**Persediaan.com.**
- Agus Ahyari(2012:512),**Biaya Persediaan.**
- Barry Render dan Jay Heizer(2011:04),**Persediaan Pengaman.com.**
- Dalilah.Slagian.2018.**Pengaruh perputaran persediaan dan penjualan terhadap laba bersih pada UD Flamboyan Coconut Centre Batu Bara.**
- Dermawan(2012:206),**Pengelolaan Persediaan.**
- Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang,2020. **Pedoman Penulis Skripsi dan Laporan Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.**
- Fahmi,Irham.2015.**Analisis Laporan Keuangan**,Cetakan ke5, Bandung : Alfabeta.
- Haming dan Nurnajamuddin(2014:05),**Tujuan Pengendalian Persediaan.**
- Heizer dan Render(2015:553),**Fungsi-fungsi Persediaan & Jenis Persediaan.**
- Heizer dan Render (2011:68),**Metode dalam Pengendalian Persediaan.**
- Heizer dan Render (2011:92), **Asumsi dalam metode EOQ.**
- Handoko, 2011 .**Jenis-jenis Persediaan**, Jakarta:Alpbetha.
- Ikatan Akuntansi Indonesia(2014:PSAK,No:14),**Pengertian Persediaan**
- James 2013, Pengantar Akuntansi ,Jakarta : SalembaEmpat.
- Moekijat(2011:448),**Pengertian Penjualan.**

Mardiana,2019.Universitas AKUBANK Palembang;**Pengaruh pengendalian persediaan terhadap penjualan celana casual cardinal di opi mall palembang.**

Mulyadi,2008-2014. **Sistem Akuntansi** . Jakarta : Salemba Empat.

Mardalis 2009. **Metode Penelitian** .Jakarta: BumiAksara.

Nugraha,Saputra,2013. **Pengaruh Pengendalian persediaan bahan baku terhadap proses produksi** pada PT.Hantong Precision Manufacturing Batam 2013.

Pabri Pudra Dasalin,2013, **Pengaruh Perencanaan dan Pengendalian Persediaan barang dagang** pada Pt.Nippon Indosari Corpindo Cabang Bayu Asin.

Pengertianpersediaandasar-dasarakuntansi,drs.al.haryonojusup,m.b.a,akuntan.

Render B & Heizer J. 2011” **Manajemen Operasi**” jakarta : Salemba Empat

Ristono,(2013:06),**Persediaan**.

Rangkuty(2014:27),**Rumus EOQ**.

Siregar,DKK(2014:447),**Perhitungan Metode EOQ**.

Sugiyono,(2012:93),**Pengertian Hipotesis**.com

Sugiyono,(2013,hal 115),**Pengertian Populasi**.

Sugiyono,(2013,hal116 & hal122),**Pengertian Sampel&Purposive Sampling**.

Sugiyono,(2013,hal81),**Pengertian Sampling**.

Sugiyono,(2010,hal102&hal103),**Cara Menyusun Instrumen Penelitian**.

Sugiyono,(2016,hal39),**Pengertian Variabel Dependen&Variabel Indenpenden**.

Syofian(2013:16),**Pengumpulan Data**.

Sartono,(2010:443),**pengertian persediaan**.

Stice(2011:572),**Pengertian Persediaan & Rumus Persediaan**,Selvi Arisal,2015, **Pengaruh sistem pengendalian intern persediaan terhadap efektivitas operasi perusahaan**.

Tuntas.agus.salim,2018.**Pengaruh pendapatan asli daerah dan dana perimbangan terhadap pengalokasian anggaran belanja modal** pada kabupaten/kota provinsi sumsel, universitas tridinanti palembang.

Trikartika. 2013. **PengendalianPersediaan Bahan baku** pada Pt.Pesona Remaja Industri Malang.

Wahyudi, Rudy, 2015. **Pengaruh pengendalian persediaan barang berdasarkan metode EOQ** di toko Era Baru Samarinda, jurnal ilmu administrasi bisnis volume 2 , nomor 1 2014

Wahyu dan Aftoni (2012:225),**Pengertian Pengaruh Pengendalian.**

Wahyu dan Aftoni(2012:225),**Pengendalian Persediaan.**

Yulius,Gessong Sampeallo,2012. **Pengaruh pengendalian persediaan pada Bintang furniture sangasanga dengan menggunakan metode EOQ.**