PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana

Diajukan Oleh :

SALSABILLA FEBRIANTI

NPM. 2401120002.P

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2026

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Salsabilla Febrianti
Nomor Pokok	: 2401120002.P
Jurusan/ Prog. Studi	: Akuntansi
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Mata Kuliah Pokok	: Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 26-10-2026 Pembimbing I : **Dr. Hj. Msy. Mikial., SE.,M.Si.,Ak,CA,CSR**
NIDN : 0205026401

Tanggal 26-10-2026 Pembimbing II : **Pipit Fitri Rahayu, SE., M.Si**
NIDN : 0210049001

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Hj. Msy. Mikial., SE., M.Si., Ak.,CA.,CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,

Dr. Riza Syahputra, S.E., Ak., CA.,
NIDN : 0224108301

050 /PS/DFEB/ 2026

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Salsabilla Febrianti
Nomor Pokok	: 2401120002.P
Jurusan/ Prog. Studi	: Akuntansi
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Mata Kuliah Pokok	: Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Penguji Skripsi

Tanggal 26-10-2026 Ketua Penguji : **Dr. Hj. Msy. Mikial.,SE.,M.Si,Ak,CA,CSRS**
NIDN : 0205026401

Tanggal 26-10-2026 Penguji I : **Pipit Fitri Rahayu, SE., M.Si**
NIDN : 0210049001

Tanggal 26-10-2026 Penguji II : **Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M.Si.,Ak,CA**
NIDN : 0206098502

Mengesahkan,

Dekan,
Tanggal 26-10-2026

Dr. Hj. Msy. Mikial., SE., M.Si., Ak.,CA.,CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,
Tanggal 26-10-2026

Dr. Riza Syahputra, S.E., Ak., CA., CPA., M
NIDN : 0224108301

006/PS/DFEB/2026

ALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	:	**Salsabilla Febrianti**
Nomor Pokok/NPM	:	**2401120002.P**
Judul	:	**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Menyatakan bahwa skripsi yang saya susun ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiasi dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat unsur plagiarisme dalam karya ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Tridinanti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Palembang, September 2026



Salsabilla Febrianti

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Jangan takut gagal, tapi takutlah tidak pernah mencoba”

- Roy T. Bennett

Kupersembahkan untuk :

- **Ayah dan Ibuku Tercinta**
- **Adikku Tersayang**
- **Dosen Pembimbing Terhormat**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamaterku yang kubanggakan**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil`alamin Puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi syarat menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Penulis menyadari bahwa meskipun telah berupaya secara maksimal dalam menyusun skripsi ini, masih terdapat kekurangan, baik dari segi penyajian, analisis, maupun penggunaan bahasa. Namun demikian, berkat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, skripsi ini dapat diselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Oleh karena itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang tulus kepada:

a. Bapak Prof. Dr. H. Edizal AE., MS. selaku Rektor Universitas Tridinanti.
b. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., AK., CA., CSRS. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti sekaligus pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan mengarahkan penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan.
c. Bapak Dr. Riza Syahputera, S.E.,Ak.,CA.,CPA.,M.Ak selaku Ketua Program Studi S1 Akuntansi.

d. Ibu Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan mengarahkan penulis sehingga skripsi dapat diselesaikan.
e. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti yang telah memberikan bekal ilmu selama studi.
f. Orang tua dan keluarga tercinta, atas doa, kasih sayang, dan dukungan moril maupun materi yang tak terhingga

Akhir kata saya menyampaikan banyak terima kasih, semoga semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini selalu mendapatkan kebahagiaan dan kesehatan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama penulis dan rekan-rekan mahasiswa yang akan menyusun skripsi. Wassalamu`alaikum Wr. Wb.

Palembang, September 2026

Salsabilla Febrianti

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT v
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
ABSTRAK xii
ABSTRACT xii
RIWAYAT HIDUP xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 10
1.3 Tujuan Penelitian 10
1.4 Manfaat Penelitian 11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12
2.1 Kajian Teoritis 12
2.1.1 Teori *Sinyal (Signaling Theory)* 12
2.1.2 Nilai Perusahaan 13
2.1.3 *Corporate Social Responsibility* (CSR) 16
2.1.4 Kinerja Keuangan 18
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan 22
2.3 Kerangka Berpikir 26
2.4 Hipotesis 29
BAB III METODE PENELITIAN 30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian 30
3.1.1 Tempat Penelitian 30
3.1.2 Waktu Penelitian 30

3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 30
3.2.1 Sumber Data 30
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 31
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling.....32
3.3.1 Populasi 32
3.3.2 Sampel 33
3.3.3 Sampling.....34
3.4 Rancangan Penelitian.....35
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....36
3.6 Instrumen Penelitian 37
3.7 Teknik Analisis Data 37
3.7.1 Statistik Deskriptif.....38
3.7.2 Uji Normalitas 38
3.7.3 Uji Asumsi Klasik 38
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda 40
3.7.5 Koefisien Determinasi 40
3.7.6 Uji Hipotesis.....41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....42
4.1 Hasil Penelitian.....42
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia 42
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia 43
4.1.3 Sejarah Singkat Perusahaan Sampel 43
4.1.4 Statistik Deskriptif 49
4.1.5 Uji Normalitas 50
4.1.6 Uji Asumsi Klasik 51
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda 53
4.1.8 Koefisien Determinasi 54
4.1.9 Uji Hipotesis 55
4.2 Pembahasan.....57
4.2.1 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan 57
terhadap Nilai perusahaan.....57
4.2.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan..
.....58

4.2.3 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan 60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....62
5.1 Kesimpulan.....62
5.2 Saran.....62
DAFTAR PUSTAKA 64

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Nilai perusahaan pada beberapa perusahaan sektor pertambangan pada tahun 2020-2024 2
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan 22
Tabel 3.1 Populasi Penelitian 32
Tabel 3.2 Sampel Penelitian 34
Tabel 3.3 Kriteria Sampel Penelitian 35
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel 46
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif 49
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas 50
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas 51
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 52
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi 53
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda 53
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi 54
Tabel 4.8 Hasil Uji F 55
Tabel 4.9 Hasil Uji t 56

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Rata-Rata Tobin's Q, CSRI, dan ROA Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2020-2024 7
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir 37

ABSTRAK

SALSABILLA FEBRIANTI. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Dibawah bimbingan Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS dan Ibu Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si.)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Corporate Social Responsibility* diukur berdasarkan pengungkapan CSR, Kinerja Keuangan diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA), sedangkan Nilai Perusahaan diproksikan dengan Tobin's Q. Hipotesis penelitian menguji pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan secara simultan dan parsial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan periode 2020–2024. Populasi penelitian adalah perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dengan sampel sebanyak 14 perusahaan yang ditentukan menggunakan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh 70 observasi. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi 5% dan dengan menggunakan program IBM SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Secara parsial, *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan Kinerja Keuangan yang diproksikan dengan *Return on Assets* (ROA) juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan dapat mendukung peningkatan Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

SALSABILLA FEBRIANTI. ***The Effect of Corporate Social Responsibility and Financial Performance on Firm Value in Mining Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. (Under the supervision of*** **Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak., CA., CSRS** ***and*** **Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si.*****)***

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility and Financial Performance on Firm Value in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Corporate Social Responsibility is measured based on CSR disclosure, Financial Performance is proxied by Return on Assets (ROA), while Firm Value is proxied by Tobin's Q. The research hypotheses examine the simultaneous and partial effects of Corporate Social Responsibility and Financial Performance on Firm Value. This study employs a quantitative approach using secondary data obtained from the companies' annual reports for the 2020–2024 period. The population consists of mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange, with a sample of 14 companies selected using purposive sampling, resulting in 70 observations. The data were analyzed using multiple linear regression at a 5% significance level with the assistance of IBM SPSS.

The results show that, simultaneously, Corporate Social Responsibility and Financial Performance have a significant effect on Firm Value. Partially, Corporate Social Responsibility has a positive and significant effect on Firm Value, while Financial Performance, as proxied by Return on Assets (ROA), also has a positive and significant effect on Firm Value. These findings indicate that increased CSR disclosure and improved Financial Performance can support an increase in Firm Value among mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Firm Value

RIWAYAT HIDUP

Salsabilla Febrianti, dilahirkan di Palembang pada tanggal 10 Februari 2002 dari Ayah Syaiful Anwar dan Ibu Sri Novanti. Ia anak pertama dari dua bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2013 di SD Muhammadiyah 06 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2016 di SMP Negeri 09 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2019 di SMA Negeri 11 Palembang. Pada tahun 2024 ia memasuki Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti.

Palembang, September 2026

SF

BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan didirikan dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan serta meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Dalam jangka panjang, tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan karena nilai perusahaan mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengelola sumber daya yang dimiliki serta menggambarkan prospek perusahaan di masa yang akan datang (Gumelar, 2018). Nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan adanya kepercayaan investor terhadap kinerja perusahaan sehingga mampu meningkatkan daya tarik perusahaan di pasar modal. Oleh karena itu, nilai perusahaan menjadi salah satu indikator penting yang digunakan investor dalam pengambilan keputusan investasi (Ludianingsih et al., 2022).

Nilai perusahaan merupakan salah satu indikator yang mencerminkan penilaian pasar terhadap kondisi dan prospek suatu perusahaan. Nilai perusahaan dapat digunakan untuk melihat bagaimana pasar menilai kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai bagi pemegang saham (Julianti & Sutanti, 2026). Salah satu metode yang dapat digunakan untuk mengukur nilai perusahaan adalah Tobin’s Q. Tobin’s Q merupakan rasio yang membandingkan nilai pasar perusahaan dengan nilai aset yang dimilikinya (Averio et al., 2024). Pengukuran ini tidak hanya mempertimbangkan kondisi aset perusahaan, tetapi juga mencerminkan penilaian pasar terhadap prospek perusahaan. Nilai Tobin’s Q yang lebih besar dari 1 menunjukkan bahwa nilai pasar perusahaan lebih tinggi dibandingkan nilai aset yang dimiliki, sedangkan nilai Tobin’s Q yang kurang dari 1 menunjukkan bahwa nilai pasar perusahaan relatif lebih rendah dibandingkan nilai asetnya.

Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur menggunakan Tobin’s Q yang dihitung dengan membandingkan nilai pasar ekuitas ditambah total liabilitas dengan total aset

perusahaan. Nilai pasar ekuitas diperoleh dari harga saham penutupan akhir tahun dikalikan dengan jumlah saham beredar. Dengan demikian, Tobin's Q dapat memberikan gambaran mengenai bagaimana pasar menilai perusahaan dibandingkan dengan aset yang dimilikinya. Perubahan nilai Tobin's Q dari tahun ke tahun dapat menunjukkan adanya perubahan penilaian pasar terhadap kondisi dan prospek perusahaan.

Perusahaan sektor pertambangan menjadi salah satu sektor yang menarik untuk diteliti karena kegiatan operasionalnya berkaitan erat dengan pemanfaatan sumber daya alam. Karakteristik tersebut menyebabkan perusahaan sektor pertambangan tidak hanya berorientasi pada pencapaian tujuan ekonomi, tetapi juga menghadapi tuntutan untuk memperhatikan aspek sosial dan lingkungan. Kondisi tersebut dapat memengaruhi persepsi pemangku kepentingan terhadap perusahaan dan pada akhirnya berkaitan dengan penilaian pasar terhadap perusahaan. Oleh karena itu, perkembangan nilai perusahaan pada sektor pertambangan penting untuk diperhatikan, khususnya dalam melihat kemampuan perusahaan mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan di tengah perubahan kondisi industri (Mokoagow et al., 2025).

Tabel 1.1
Nilai perusahaan pada beberapa perusahaan sektor pertambangan pada tahun 2020-2024

Kode	Perusahaan	2020	2021	2022	2023	2024
TINS	PT Timah Tbk	1,42	1,31	1,13	0,89	1,04
BRMS	PT Bumi Resources Minerals Tbk	0,17	1,17	1,44	1,54	2,77
DOID	PT Delta Dunia Makmur Tbk	0,14	0,84	0,84	0,85	0,88
DEWA	PT Darma Henwa Tbk	0,65	0,66	0,74	0,76	0,90
PTRO	PT Petrosea Tbk	0,56	0,51	0,50	0,68	2,71
TOBA	PT TBS Energi Utama Tbk	0,89	1,12	0,87	0,72	0,83

Sumber: Data yang diolah, 2026

Berdasarkan Tabel 1.1, nilai perusahaan yang diukur menggunakan Tobin's Q menunjukkan perkembangan yang berbeda pada beberapa perusahaan sektor pertambangan

selama periode 2020–2024. Terdapat perusahaan yang mengalami peningkatan nilai perusahaan, sementara perusahaan lainnya mengalami fluktuasi atau masih memiliki nilai Tobin's Q di bawah 1 pada sebagian periode pengamatan. Perubahan yang cukup terlihat terdapat pada PT Bumi Resources Minerals Tbk (BRMS), yang mengalami peningkatan Tobin's Q dari 0,17 pada tahun 2020 menjadi 2,77 pada tahun 2024. PT Petrosea Tbk (PTRO) juga mengalami peningkatan dari 0,56 pada tahun 2020 menjadi 2,71 pada tahun 2024. Sebaliknya, PT Timah Tbk (TINS) mengalami penurunan dari 1,42 pada tahun 2020 menjadi 0,89 pada tahun 2023 sebelum kembali meningkat menjadi 1,04 pada tahun 2024. Sementara itu, PT Delta Dunia Makmur Tbk (DOID) dan PT Darma Henwa Tbk (DEWA) mengalami peningkatan secara bertahap, tetapi nilai Tobin's Q keduanya masih berada di bawah 1 hingga tahun 2024.

Berdasarkan kondisi tersebut, dapat diketahui bahwa nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan tidak menunjukkan pola yang seragam. Sebagian perusahaan mengalami peningkatan hingga memiliki Tobin's Q di atas 1, sementara perusahaan lainnya masih berada di bawah 1 meskipun mengalami peningkatan. Selain itu, terdapat perusahaan yang mengalami perubahan dari nilai Tobin's Q di atas 1 menjadi di bawah 1 dan kemudian kembali meningkat. Kondisi tersebut menunjukkan adanya perbedaan kemampuan perusahaan dalam mempertahankan penilaian pasar terhadap nilai perusahaan. Perbedaan kondisi tersebut menjadi fenomena yang penting untuk dikaji karena menunjukkan bahwa nilai perusahaan pada sektor pertambangan masih mengalami perubahan dan belum menunjukkan pola yang konsisten selama periode 2020–2024.

Kondisi tersebut menunjukkan bahwa terdapat berbagai faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Salah satu faktor yang diduga berpengaruh terhadap nilai perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility* (CSR). Perusahaan sektor pertambangan memiliki aktivitas yang berkaitan erat dengan pemanfaatan sumber daya

alam dan lingkungan, sehingga pelaksanaan serta pengungkapan CSR menjadi salah satu aspek yang penting bagi perusahaan. Pengungkapan CSR dapat memberikan informasi kepada investor dan pemangku kepentingan mengenai tanggung jawab perusahaan terhadap aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap dampak sosial dan lingkungan yang ditimbulkan oleh aktivitas operasional perusahaan. Bagi perusahaan pertambangan, pelaksanaan CSR menjadi sangat penting karena aktivitas operasional perusahaan berkaitan langsung dengan lingkungan dan masyarakat sekitar. Pelaksanaan CSR yang baik dapat meningkatkan citra perusahaan, memperoleh legitimasi dari masyarakat, serta meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Kondisi tersebut pada akhirnya dapat meningkatkan nilai perusahaan (Ningtyas et al., 2022).

Pentingnya CSR pada perusahaan pertambangan diperkuat oleh regulasi yang berlaku di Indonesia. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas Pasal 74 menyatakan bahwa perusahaan yang menjalankan kegiatan usaha di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Ketentuan tersebut menunjukkan bahwa CSR bukan hanya menjadi bentuk kepedulian perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, tetapi juga merupakan kewajiban yang harus dipenuhi oleh perusahaan.

Dalam penelitian ini, CSR diukur menggunakan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) yang menggambarkan tingkat pengungkapan informasi CSR perusahaan. Berdasarkan kriteria yang digunakan dalam penelitian, nilai CSRDI sebesar 0,00–0,20 dikategorikan sebagai tingkat pengungkapan CSR sangat rendah. Nilai CSRDI lebih dari 0,20–0,40 dikategorikan sebagai tingkat pengungkapan CSR rendah. Nilai CSRDI lebih dari 0,40–0,60 dikategorikan sebagai tingkat pengungkapan CSR sedang.

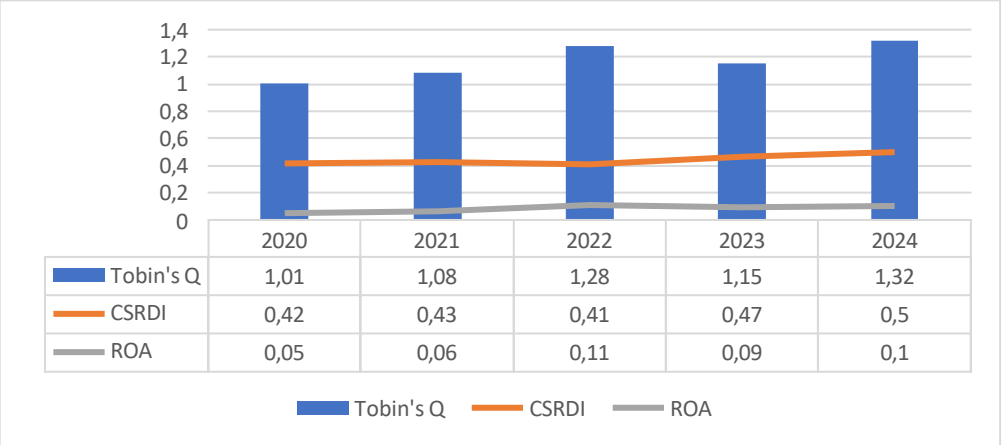
Nilai CSRDI lebih dari 0,60–0,80 dikategorikan sebagai tingkat pengungkapan CSR tinggi, sedangkan nilai CSRDI lebih dari 0,80–1,00 dikategorikan sebagai tingkat pengungkapan CSR sangat tinggi. Kriteria tersebut digunakan untuk memberikan penilaian yang lebih jelas terhadap tingkat pengungkapan CSR perusahaan, sehingga perubahan nilai CSRDI dapat dianalisis tidak hanya berdasarkan peningkatan atau penurunan nilai, tetapi juga berdasarkan kategori tingkat pengungkapannya.

Fenomena CSR pada perusahaan sektor pertambangan dapat dilihat melalui perkembangan rata-rata CSRDI selama periode 2020–2024. Berdasarkan Gambar 1.1, rata-rata CSRDI sebesar 0,42 pada tahun 2020 meningkat menjadi 0,43 pada tahun 2021, kemudian menurun menjadi 0,41 pada tahun 2022. Selanjutnya, CSRDI kembali meningkat menjadi 0,47 pada tahun 2023 dan mencapai 0,50 pada tahun 2024. Berdasarkan kriteria CSRDI yang digunakan, nilai 0,42 pada tahun 2020, 0,43 pada tahun 2021, 0,41 pada tahun 2022, 0,47 pada tahun 2023, dan 0,50 pada tahun 2024 seluruhnya berada pada rentang lebih dari 0,40–0,60 sehingga termasuk dalam kategori tingkat pengungkapan CSR sedang.

Kondisi tersebut menunjukkan bahwa meskipun terdapat perubahan nilai CSRDI selama periode penelitian, perubahan tersebut belum menyebabkan perubahan kategori tingkat pengungkapan CSR. Pada tahun 2022, misalnya, CSRDI mengalami penurunan dari 0,43 menjadi 0,41, tetapi masih berada dalam kategori sedang. Sebaliknya, peningkatan CSRDI hingga mencapai 0,50 pada tahun 2024 juga belum menyebabkan tingkat pengungkapan CSR berubah menjadi kategori tinggi karena nilainya masih berada di bawah 0,60. Dengan demikian, secara kuantitatif tingkat pengungkapan CSR mengalami peningkatan dari 0,42 pada tahun 2020 menjadi 0,50 pada tahun 2024, tetapi secara kategoris tingkat pengungkapan CSR perusahaan sektor pertambangan masih berada pada kategori sedang.

Fenomena tersebut menjadi menarik apabila dikaitkan dengan perkembangan nilai perusahaan. Berdasarkan Gambar 1.1, rata-rata Tobin's Q meningkat dari 1,01 pada tahun 2020 menjadi 1,08 pada tahun 2021 dan 1,28 pada tahun 2022, kemudian menurun menjadi 1,15 pada tahun 2023 dan kembali meningkat menjadi 1,32 pada tahun 2024. Pada tahun 2022, ketika CSRDI mengalami penurunan dari 0,43 menjadi 0,41, Tobin's Q justru meningkat dari 1,08 menjadi 1,28. Selanjutnya, pada tahun 2023 CSRDI meningkat menjadi 0,47, sedangkan Tobin's Q justru mengalami penurunan menjadi 1,15. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa perubahan tingkat pengungkapan CSR tidak selalu diikuti oleh perubahan nilai perusahaan dengan arah yang sama.

Gambar 1. 1 Rata-Rata CSRDI dan ROA Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Tahun 2020-2024



	2020	2021	2022	2023	2024
Tobin's Q	1,01	1,08	1,28	1,15	1,32
CSRDI	0,42	0,43	0,41	0,47	0,5
ROA	0,05	0,06	0,11	0,09	0,1

Selain CSR, kinerja keuangan merupakan salah satu faktor yang dapat memengaruhi nilai perusahaan. Kinerja keuangan menggambarkan kemampuan perusahaan dalam mengelola sumber daya yang dimiliki untuk mencapai tujuan perusahaan dan menghasilkan keuntungan. Dalam penelitian ini, kinerja keuangan diukur menggunakan *Return on Assets* (ROA) yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan aset yang dimiliki. Kinerja keuangan yang baik dapat memberikan informasi positif kepada investor mengenai kemampuan perusahaan dalam mengelola

sumber dayanya, sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dan berpotensi meningkatkan nilai perusahaan (Kasmir, 2021).

Fenomena kinerja keuangan perusahaan sektor pertambangan dapat dilihat dari perkembangan rata-rata ROA selama periode 2020–2024. Berdasarkan Gambar 1.1, rata-rata ROA meningkat dari 0,05 pada tahun 2020 menjadi 0,06 pada tahun 2021 dan mencapai 0,11 pada tahun 2022. Peningkatan tersebut menunjukkan adanya peningkatan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan aset yang dimiliki. Namun, rata-rata ROA kemudian menurun menjadi 0,09 pada tahun 2023, yang menunjukkan adanya penurunan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba berdasarkan aset dibandingkan tahun sebelumnya. Pada tahun 2024, ROA kembali meningkat menjadi 0,10, tetapi masih berada di bawah nilai tertinggi pada tahun 2022 sebesar 0,11.

Perkembangan ROA tersebut menunjukkan bahwa kinerja keuangan perusahaan sektor pertambangan mengalami perubahan selama periode penelitian dan belum menunjukkan pola peningkatan yang konsisten. Kondisi tersebut menjadi menarik apabila dikaitkan dengan nilai perusahaan. Pada periode 2020–2022, peningkatan ROA dari 0,05 menjadi 0,11 terjadi bersamaan dengan peningkatan Tobin’s Q dari 1,01 menjadi 1,28. Namun, pada tahun 2023, ROA mengalami penurunan dari 0,11 menjadi 0,09 dan Tobin’s Q juga menurun dari 1,28 menjadi 1,15. Pada tahun 2024, kedua indikator tersebut kembali meningkat, yaitu ROA menjadi 0,10 dan Tobin’s Q menjadi 1,32. Kondisi tersebut menunjukkan adanya pola perubahan yang relatif searah pada beberapa periode, tetapi pola tersebut belum cukup untuk menunjukkan hubungan sebab-akibat antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan.

Berdasarkan perkembangan CSRDI, ROA, dan Tobin’s Q tersebut, dapat diketahui bahwa ketiga indikator menunjukkan perubahan selama periode 2020–2024. CSRDI mengalami peningkatan dari 0,42 pada tahun 2020 menjadi 0,50 pada tahun 2024, tetapi

tetap berada dalam kategori tingkat pengungkapan CSR sedang. ROA mengalami peningkatan dari 0,05 pada tahun 2020 menjadi 0,11 pada tahun 2022, kemudian menurun menjadi 0,09 pada tahun 2023 dan meningkat kembali menjadi 0,10 pada tahun 2024. Sementara itu, Tobin's Q meningkat dari 1,01 pada tahun 2020 menjadi 1,28 pada tahun 2022, menurun menjadi 1,15 pada tahun 2023, dan meningkat kembali menjadi 1,32 pada tahun 2024. Perubahan tersebut menunjukkan bahwa perkembangan CSR, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan belum selalu menunjukkan pola yang sama pada setiap periode.

Kondisi empiris tersebut menjadi semakin relevan karena hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan masih menunjukkan ketidakkonsistenan. Beberapa penelitian menemukan bahwa CSR berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena pengungkapan CSR dapat meningkatkan reputasi perusahaan dan kepercayaan investor. Penelitian yang dilakukan oleh Kesumastuti & Dewi (2021), Rehanil et al. (2021), dan Karina & Setiadi (2020) menyatakan bahwa nilai perusahaan dipengaruhi secara positif oleh CSR. Namun, penelitian lainnya oleh Rahmi et al. (2019) dan Ariani et al. (2024) menemukan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan karena investor masih lebih mempertimbangkan faktor keuangan dalam pengambilan keputusan investasi. Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa hubungan antara CSR dan nilai perusahaan masih belum konsisten.

Ketidakkonsistenan hasil penelitian juga ditemukan pada hubungan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Beberapa penelitian menyatakan bahwa ROA berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Penelitian yang dilakukan oleh Fyfhy & Murtanto (2022), Ralina & Prasetyo (2020), serta Jati (2020) menyatakan bahwa ROA berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Akan tetapi, terdapat penelitian lain yang menemukan bahwa

pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan tidak selalu signifikan. Penelitian yang dilakukan oleh Alida & Sulastiningsih (2024) dan Sari et al. (2025) menunjukkan bahwa ROA berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan masih adanya *research gap* yang perlu diteliti lebih lanjut.

Berdasarkan uraian tersebut, terdapat fenomena empiris berupa perubahan dan perbedaan nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan selama periode 2020–2024. Nilai Tobin's Q menunjukkan bahwa terdapat perusahaan yang memiliki nilai di atas 1 dan terdapat pula perusahaan yang masih berada di bawah 1. Pada variabel CSR, rata-rata CSRDI mengalami perubahan dari 0,42 menjadi 0,50, tetapi seluruh nilai rata-rata selama periode penelitian masih berada dalam kategori tingkat pengungkapan CSR sedang. Sementara itu, kinerja keuangan yang diukur menggunakan ROA mengalami peningkatan, penurunan, dan peningkatan kembali selama periode penelitian. Perubahan pada ketiga indikator tersebut menunjukkan adanya kondisi empiris yang menarik untuk dikaji lebih lanjut, terutama karena perubahan CSR dan kinerja keuangan tidak selalu diikuti oleh perubahan nilai perusahaan dengan pola yang sama.

Selain fenomena empiris tersebut, adanya perbedaan hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh CSR dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan menunjukkan adanya *research gap*. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh CSR dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan belum dapat dijelaskan secara konsisten. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk memperoleh bukti empiris mengenai apakah tingkat pengungkapan CSR dan kinerja keuangan dapat memengaruhi nilai perusahaan, khususnya pada perusahaan sektor pertambangan yang memiliki karakteristik kegiatan usaha berkaitan erat dengan sumber daya alam, lingkungan, dan masyarakat.

Berdasarkan fenomena empiris dan *research gap* tersebut, penelitian mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia menjadi relevan untuk dilakukan. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan judul **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan di atas, penulis menguraikan rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan kinerja keuangan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

2. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

   Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan literatur akademik mengenai hubungan antara CSR, kinerja keuangan, dan nilai perusahaan, khususnya untuk sektor pertambangan di Indonesia. Hasil penelitian juga dapat memberikan kontribusi terhadap teori sinyal dengan menguji bagaimana praktik CSR dan indikator kinerja keuangan mengirimkan sinyal kepada pasar terhadap nilai perusahaan.

2. Manfaat Praktis

   Bagi manajemen perusahaan pertambangan, hasil penelitian dapat dijadikan pertimbangan dalam merancang kebijakan CSR dan pengelolaan kinerja keuangan untuk meningkatkan nilai perusahaan. Bagi investor dan pemangku kepentingan, penelitian ini memberikan wawasan mengenai pentingnya memperhatikan aspek sosial dan lingkungan serta kinerja keuangan dalam mengambil keputusan investasi di sektor pertambangan.

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, S. 2023. Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Universitas Negeri Padang.

Alida, A. P., & Sulastiningsih, S. 2024. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia, 4(1). https://doi.org/10.32477/jrabi.v4i1.945

Amrulloh, A., Hartono, H. R. P., Kurniawan, Y. D., & Almasah, N. M. 2025. *The Effect of Financial Performance on Firm Value in Transportation Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) During 2020–2024.* International Journal of Management, Accounting & Finance (KBIJMAF), 2(4), 01–07. https://doi.org/10.70142/kbijmaf.v2i4.366

Annisa, R., Fitirani, D., & Widodo, A. 2024. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan. Jurnal Ilmu Manajemen, 12(1), 1–10.

Ariani, D., Muthmainnah, M., & Ponto, S. 2024. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Bisnis Mahasiswa, 4(2), 125–140. https://doi.org/10.60036/jbm.v4i2.art2

Aryawan, M., Rahyuda. I Ketu, & Ekawati. Ni Wayan. 2017. Pengaruh Faktor *Corporate Social Responsibility* (Aspek Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(2), 604–633.

Averio, T., Kontesa, M., & Satrio, A. B. 2024. Tobin's Q dan Determinannya: Studi Empiris. Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi, 24(2), 1712. https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5082

Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2019. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Edisi Empat). Salemba Empat.

Christie, F., Ramli, & Sari, D. 2021. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), *Return On Assets* (ROA) dan *Net Profit Margin* (NPM) Terhadap Rasio Tobin's Q Pada Bank Yang Terdaftar Dalam LQ45 Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2020. Jurnal Mahasiswa Akuntansi Poltekba (JMAP), 3, 120–129. https://ejournal.poltekba.ac.id/index.php/jmap/article/view/241

Chudri, I. R., & Yuliana. 2019. Pengaruh Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Restaurant, Hotel & Tourism yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. Jurnal Akuntansi Muhammadiyah, 10(1), 119–128.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis. 2025. Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir. Edisi Keempat Cetakan Pertama. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti Palembang.

Daulay, R., Zulfan, & DarmawatiMuttaqien. 2026. Financial Performance and Corporate Social Responsibility On Firm Value: Mining Companies On The Indonesia Stock Exchange, 2021–2024. Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets, 5(3), 2031–2038.

Fyfhy, & Murtanto. 2022. Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Bumn. Jurnal Ekonomi Trisakti, 2(2), 595–604. https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14648

Ghozali, I. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gumelar, F. F. 2018. Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating pada Bank yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. Universitas Negeri Yogyakarta.

Hasanah, K., Chandrayanti, T., & Yuli Ayu Putri, S. 2023. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2019. Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi, 1(1), 44–53. https://doi.org/10.31933/epja.v1i1.778

Hek, T. K., Gani, P., & Mipo, M. 2024. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman. Jesya, 7(2), 1342–1352. https://doi.org/10.36778/jesya.v7i2.1655

Heni, P., & Utami, S. 2025. *The Impact of Capital Structure and Profitability on Company Value. Research Horizon*, 5(3), 467–478. https://doi.org/10.54518/rh.5.3.2025.597

Hery. 2018. Analisis Laporan Keuangan. PT Grasindo.

Indrarini, S. 2019. Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (*Good Governance* dan Kebijakan Perusahaan). Scopindo Media Pustaka.

Intihanah, Yusuf, S., & Putri, L. 2023. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 08(02), 45–57.

Jati, W. 2020. Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Industri Manufacture Sektor Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2019. Jurnal Ilmu Komputer Dan Bisnis (JIKB), XI(2a), 113–122.

Julianti, K., & Sutanti. 2026. Pengaruh ROE, Ukuran Perusahaan, dan EPS Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman. Journal of Trends Economics and Accounting Research, 6(3), 340–349.

Karina, D. R. M., & Setiadi, I. 2020. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi. Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana, 6(1), 37. https://doi.org/10.26486/jramb.v6i1.1054

Kasmir. 2021. Analisis laporan keuangan. Raja Grafindo Persada.

Kelana, S. K., & Amanah, L. 2020. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 9(1), 1–22.

Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. 2021. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. E-Jurnal Akuntansi, 31(7), 1854. https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i07.p19

Komang, N., & Denpasar, M. 2025. Pengaruh Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, dan *Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 7(2), 458–472.

Ludianingsih, A., Wiyono, G., & Kusumawardhani, R. 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 4(3), 437–446. https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i3.787

Mardikanto, T. 2019. CSR *(Corporate Socal Responsibility)* (Tanggung Jawab Sosial Koorporasi). Alfabeta.

Mokoagow, M. I. F., Rasjid, H., & Selvi. 2025. Pengaruh Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Sektor Pertambangan. Economic Reviews Journal, 4(1). https://doi.org/10.56709/mrj.v4i1.580

Muhharomi, G. 2021. Pengaruh Kebijakan Hutang, Arus Kas Bebas, Likuiditas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kinerja Keuangan. 2(1), 36–50.

Ningrum, E. P. 2022. Nilai Perusahaan: Konsep dan Aplikas. Penerbit Adab.

Ningtyas, C., Kambolong, M., & Makmur, M. 2022. Implementasi *Corporate Social Responsibility* Studi Pada PT. Aneka Tambang Tbk. Ubpn Sulawesi Tenggara. Journal Publicuho, 5(4), 1091–1112. https://doi.org/10.35817/publicuho.v5i4.50

Nugroho, A. S. 2018. Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan PT. Alis Jaya Ciptatama Klaten. Universitas Negeri Yogyakarta.

Oktavia, R., & Fitria, A. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity Dan Struktut Modal Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 8(6), 1–20.

Pramono, H., Fakhruddin, I., & Hapsari, I. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia, 3(2), 78. https://doi.org/10.30595/ratio.v3i2.13751

Prasetyo, A., & Meiranto, W. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2013- 2015. Diponegoro Journal of Accounting, 6(3), 260–371.

Putri, G., Sunarta, K., Alipudin, A., & Mulyaningsih, M. 2023. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Akuntansi, 10(2).

Putu, N., Yanti, L., & Wahyuni, A. 2024. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika, 14(3).

Rahmi, Y. Y., Indrayeni, & Wijaya, R. S. 2019. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2013-2017. Jurnal Menara Ilm, 13(3), 158–167.

Ralina, L., & Prasetyo, A. 2020. Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan Di Issi Periode 2013-2017. Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan, 6(9), 1795. https://doi.org/10.20473/vol6iss20199pp1795-1803

Ramadhan, R. P., & Sulistyowati, E. 2022. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan dengan Nilai Perusahaan sebagai Variabel Mediasi.

Rehanil, D., Solikhin, A., & Aurora L, T. 2021. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating. Journal of Chemical Information and Modeling, 6(1), 1–9.

Santoso, S. 2020. Panduan Lengkap SPSS 26. Elex Media Komputindo.

Sari, D. R. 2021. Pengaruh Perencanaan Pajak, Modal Intelektual dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2019. Universitas Pakuan.

Sari, L., Lakoni, I., & Puspita, V. 2025. Pengaruh profitabilitas dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan dengan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi pada

perusahaan sektor healthcare yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2022-2024. Co-Creation : Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis, 4(1), 209–220.

Sembiring, R., & Anindya, D. A. 2025. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility Disclosure* Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan. RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business, 4(2), 4096–4105. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1179

Sole, L., Rozari, P. E., Foenay, C. C., & Ndoen, W. M. 2024. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada PT. Gudang Garam Tbk Periode 2017-2022. GLORY Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial, 5(3), 687–693. https://doi.org/10.35508/glory.v5i3.13568

Sugiyono. 2023. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.

Toni, N., & Silvia. 2021. Determinan Nilai Perusahaan. Jakad Media Publishing.

Uliarta, M., & Hasanuh, N. 2025. Pengaruh *Return on Assets* (ROA) dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman di BEI. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, Desember, 11(12), 209–216.