PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Akuntansi

Diajukan Oleh:

MUHAMMAD ABDUL HAKIM

NPM. 22.01.12.00.40

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TRIDINANTI

2026

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Muhammad Abdul Hakim
Nomor Pokok	: 2201120040
Jurusan/ Prog. Studi	: Akuntansi
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Mata Kuliah Pokok	: Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 22/10/2026 Pembimbing I : **Dr. Riza Syahputra, S.E., Ak., CA., CPAI., M.Ak.**
NIDN : 0224108301

Tanggal 19/10/2026 Pembimbing II : **Sasiska Rani, SE., M.Si**
NIDN : 0222039102

Mengetahui,

Dekan,

Dr. Hj. Msy. Mikial., SE., M.Si., Ak.,CA.,CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi,

Dr. Riza Syahputra, S.E., Ak., CA., CPAI., M.Ak.
NIDN : 0224108301

004 /PS/DFEB/2026

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	: Muhammad Abdul Hakim
Nomor Pokok	: 2201120040
Jurusan/ Prog. Studi	: Akuntansi
Jenjang Pendidikan	: Strata 1
Mata Kuliah Pokok	: Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi	: Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Penguji Skripsi

Tanggal 26/10/2026 Ketua Penguji : **Dr. Riza Syahputra, S.E., Ak., CA., CPAI., M.Ak.**
NIDN : 0224108301

Tanggal 19/10/2026 Penguji I : **Sasiska Rani, SE., M.Si**
NIDN : 0222039102

Tanggal 19 Okt 2026 Penguji II : **Yuni Rachmawati, SE., M.Si.,Ak.,CA**
NIDN : 0219068804

Mengesahkan,

Dekan,	Ketua Program Studi,
Tanggal 26/10/2026	Tanggal 26/10/2026
Dr. Hj. Myc Mikial., SE., M.Si., Ak.,CA.,CSRS	**Dr. Riza Syahputra, S.E., Ak., CA., CPAI., M.Ak.**
NIDN : 0205026401	**NIDN : 0224108301**

004/PS/DFEB/2026

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama	: MUHAMMAD ABDUL HAKIM
Nomor Pokok/NIM	: 22.01.12.00.47
Angkatan	: 2022
Jurusan/Prog. Studi	: Akuntansi
Fakultas	: Ekonomi Dan Bisnis
Jenjang Pendidikan	: Strata I
Judul Skripsi	: PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUBSEKTOR PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Menyatakan bahwa Skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ad bagianyang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat di buktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang di anggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut

Palembang, oktober 2026



Muhammad Abdul Hakim

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Kata orang bijak dulu, kau akan lebih menyesal bukan karena kau melakukan sesuatu dan ternyata itu gagal atau keliru. Kau akan lebih menyesal saat kau tidak pernah melakukan sesuatu.”

“"Hidup ini tidak seperti novel, yang kita bisa mengulang halaman pertama kapan pun kita mau. Dalam kehidupan nyata, saat sebuah kisah tidak lagi asyik, mulai menyakitkan, kita tidak bisa mengulanginya dari halaman pertama lagi. Tapi tidak mengapa, karena kita selalu bisa membuat bab baru, halaman baru dan orang baru"

-Hakim-

Kupersembahkan Kepada :

- **Bapak dan Ibu ku tercinta**
- **Diriku Sendiri yang terbaik**
- **Keluarga besarku**
- **Para pendidikku yang terhormat**
- **Teman-teman seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.**" Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang penulis miliki Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Edizal, AE. MS, selaku Rektor Universitas Tridinanti.
2. Ibu Dr. Hj.Msy Mikial, SE, M.Si,Ak, CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tridinanti.
3. Bapak Riza Syahputera, SE,AK. CA,CPAI,M.Ak selaku ketua prodi akuntansi Fakultas Ekonomi.
4. Bapak Dr. Riza Syahputera. S.E.. M.Ak. Ak. CA. CPA selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dengan baik dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Sasiska Rani, S.E, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dengan baik dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Ibu Dwi Septa Aryani, S,E M,Si S,Ak CA selaku dosen Pembimbing Akademik.
7. Dengan penuh rasa hormat dan cinta yang tulus Karya ini penulis persembahkan dengan penuh cinta dan haru kepada Orang tua saya Abi Defri Ernanda, Ummi Uswatun Hasanah, dan Mbah Wanti ketiga sosok luar biasa yang tak pernah lelah memberikan doa, kasih sayang, dan motivasi biar saya bisa melangkah. Dalam setiap langkah perjuangan penulis, selalu ada restu dan doa dari orang tua yang menjadi kekuatan terbesar untuk terus bertahan dan bangkit. Terima kasih atas kesabaran, keikhlasan, dan cinta yang tak terucap dengan kata-kata; semoga setiap usaha kecil penulis ini dapat menjadi secercah kebanggaan dan bukti bakti kepada orang tua tercinta. Gelar sarjana ini merupakan buah dari kasih dan perjuangan Ibu yang mendoakan anaknya lancar sampai wisuda. Akhir kata, terima kasih atas segala hal yang telah diberikan kepada anak bungsumu ini, yang nilainya tidak akan pernah dapat terukur dan terbalaskan
8. Karya ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur dan kasih kepada kaka tercinta Muhammad Abdul Fattah dan Istrinya ayuk Syaza Luthfia beserta kaka kedua Muhammad Abdul Aziz Terima kasih atas dukungan, doa, motivasi, dan semangat yang selalu menguatkan penulis di setiap proses perjuangan. Kehadiran kalian menjadi sumber motivasi, penghibur di saat lelah, dan alasan bagi penulis untuk terus melangkah maju. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi bukti bahwa kebersamaan dan kasih keluarga adalah kekuatan terbesar dalam meraih mimpi.

9. Terimakasih untuk para youtuber team kaciw Afif Yulistian bersama Shadira dan anaknya jinji, Xxgoy/Igoy. Epun dan Sonalibaba/bambang. Beserta youtuber lain seperti Windah dengan gimmick dan Miawaug dengan item number one. Kehadiran kalian menjadi penghibur di saat lelah, dan alasan bagi penulis untuk terus melangkah maju. Semoga karya sederhana ini dapat menjadi perjalanan bagi penulis.
10. Terimakasih kepada teman seperjuanganku Satria Pinandhita yang telah membantu, memberitahu ketika aku tidak tahu. untuk Liza, Shabrina, Sila terimakasih atas perjalanan bersama kalian saya sebagai penulis itu adalah kenangan paling baik yang tidak terlupakan oleh waktu.
11. Persembahan ini kutujukan untuk diriku sendiri yang dulunya anak lakilaki kecil dari keluarga sederhana bukan dari orang kaya, yang dulu tidak tahu apa-apa tentang mimpi, masa depan, dan arti perjuangan. Dari keterbatasan ekonomi, dari hari-hari penuh keraguan, mimpi buruk, lelah, dan air mata yang sering disembunyikan, aku tetap memilih untuk bertahan dan melangkah. Tidak mudah menjadi yang ketiga meraih gelar sarjana di keluarga, namun setiap prosesnya adalah bukti bahwa keterbatasan bukan penghalang, melainkan alasan untuk terus berjuang. Terima kasih karena tidak menyerah, meski dunia sering terasa berat. Gelar ini bukan hanya tentang pendidikan, tetapi tentang kemenangan atas keadaan, tentang harapan baru bagi keluarga, dan tentang janji pada diri sendiri bahwa anak orang sederhana pun berhak bermimpi setinggi langit.

Akhir kata peneliti menyampaikan banyak terima kasih, semua semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini selalu mendapatkan nikmat dan karunia dari Allah SWT, mudah – mudahan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya, terutama peneliti dan rekan – rekan mahasiswa yang akan menyusun skripsi

Palembang, September 2026

Penulis

Muhammad Abdul Hakim

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL..... i

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI..... Error! Bookmark not defined.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... Error! Bookmark not defined.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT..... Error! Bookmark not defined.

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN v

DAFTAR ISI..... x

DAFTAR TABEL.....xiii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

DAFTAR LAMPIRAN..... xv

ABSTRAK.....xvi

ABSTRACT..... xvii

RIWAYAT HIDUP..... xviii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

11.1.....Latar Belakang 1

11.2.....Rumusan Masalah.....10

11.3.....Tujuan Penelitian 11

11.4.....Manfaat Penelitian..... 12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....14

2.1 Kajian Teoritis..... 14

2.1.1 Teori Sinyal (*Theory Signalling*)..... 14

2.1.2 Pengertian Nilai Perusahaan..... 16

2.1.3 Struktur Modal.....18

2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan..... 20

2.1.5 Profitabilitas.....21
2.2 Penelitian lain yang relevan.....22
2.3 Kerangka Berpikir.....28
2.4 Hipotesis.....29
BAB III METODE PENELITIAN.....35
3.1 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian.....35
3.1.1 Tempat Penelitian.....35
3.1.2 Waktu Penelitian.....35
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....35
3.2.1 Sumber Data.....35
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....36
3.3 Populasi, Sampel, Sampling.....37
3.3.1 Populasi.....37
3.3.2 Sampel dan Sampling.....39
3.3 Rancangan Penelitian.....43
3.4 Variabel dan Definisi Operasional.....43
3.5 Instrumen Penelitian.....45
3.6 Teknik Analisis Data.....45
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....46
3.6.2 Uji Normalitas.....46
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....47
3.6.4 Analisis Regresi Berganda.....49
3.6.5 Uji Hipotesis.....49
3.6.6 Koefisien Determinasi (R2).....51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....52
4.1 Hasil Penelitian.....52

4.1.1 Gambaran Umum Bursa Efek Indonesia (BEI)..... 52
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesial (BEI)..... 54
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia..... 54
4.1.4 Sejarah Singkat Perusahaan Penelitian..... 56
4.2.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif..... 63
4.2.2 Hasil Uji Normalitas..... 65
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik..... 66
4.2.4 Hasil Uji Hipotesis..... 72
4.3 Pembahasan..... 75
4.3.1 Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan secara silmutan..... 75
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan..... 78
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan..... 80
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan..... 82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... 85
5.1 Kesimpulan..... 85
5.2 Saran..... 86
DAFTAR PUSTAKA..... 88
LAMPIRAN..... 94

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang relevan..... 25
Tabel 3. 1 Perusahaan Subsektor Pertambangan.....37
Tabel 3. 2 Teknik Penarikan Sample.....40
Tabel 3. 3 Perusahaan Sample.....42
Tabel 3. 4 Variabel Dan Definisi Operasional..... 43
Tabel 4. 1 Hasil Uji Data Descriptif..... 63
Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....65
Tabel 4. 3 Uji Multikolinearitas.....66
Tabel 4. 4 Uji Heteroskedastisitas..... 67
Tabel 4. 5 Hasil Uji Auto Korelasi.....69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda..... 70
Tabel 4. 7 Hasil Uji F..... 72
Tabel 4. 8 Hasil Uji t..... 73
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi R2.....75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi BEI..... 55

Gambar 2. 1 Kerangka berpikir..... 29

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel 1 Struktur Modal..... 94
Tabel 2 Pertumbuhan Perusahaan..... 96
Tabel 3 Profitabilitas..... 99
Tabel 4 Nilai Perusahaan.....102
Table 1 Hasil Uji Deskriptif..... 105
Table 2 Hasil Uji Normalitas.....105
Table 3 Hasil Uji Multikolinearitas..... 106
Table 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....106
Table 5 Hasil Uji Autokorelasi.....107
Table 6 Hasil Uji regresi linear berganda.....107
Table 7 Hasil Uji F..... 108
Table 8 Hasil Uji t..... 108
Table 9 Hasil Uji Determinasi R2..... 109

ABSTRAK

Muhammad Abdul Hakim, Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Dibawah bimbingan bapak Dr. Riza Syahputera. S.E.. M.Ak. Ak. CA. CPA. dan Ibu Sasiska Rani, S.E, M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada emiten subsektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, di mana dari hasil pemilihan diperoleh sebanyak 78 data observasi. Namun, dalam proses pengolahan data dilakukan pengeluaran data pencilan (*outlier*) sebanyak 23 data observasi untuk mengatasi keberadaan nilai-nilai ekstrem pada variabel penelitian, sehingga data akhir yang dianalisis dan memenuhi kriteria kelayakan uji asumsi klasik menjadi sebanyak 55 data observasi.

Hasil pengujian statistik secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa Struktur Modal tidak berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Sig.0.864 > 0.05). Hal ini mengindikasikan tingkat pemanfaatan utang tidak lagi dipersepsikan sebagai sinyal utama oleh pasar dalam menilai prospek perusahaan yang bersifat padat modal. Sementara itu, Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Sig. 0.012 < 0.05), dan Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Sig. 0.000 < 0.05). Hal ini menunjukkan bahwa laju ekspansi aset produktif serta efiensi pencapaian laba bersih menjadi indikator utama investor dalam menilai ekuitas perusahaan pertambangan. Namun secara simultan (Uji F), ketiga variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Sig. 0.000) dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar 26.0%. Implikasi dari penelitian ini memperkuat kerangka *Signaling Theory*, di mana investor menilai keputusan keuangan perusahaan sebagai satu kesatuan sinyal komposit dalam mereduksi ketimpangan informasi (*asymmetric information).*

Kata Kunci: Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan, Teori Sinyal, Sektor Pertambangan.

ABSTRACT

Muhammad Abdul Hakim, The Influence of Capital Structure, Company Growth, and Profitability on Firm Value in the Mining Sub-sector Listed on the Indonesia Stock Exchange. (Supervised by Mr. Dr. Riza Syahputera. S.E.. M.Ak. Ak. CA. CPA. and Ms. Sasiska Rani, S.E., M.Si.)

This study aims to examine and analyze the effect of Capital Structure, Company Growth, and Profitability on Firm Value in mining subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). The sample was determined using a purposive sampling method, resulting in 78 observations. However, during the data processing stage, 23 outlier observations were excluded to address extreme values in the research variables. Consequently, the final dataset consisted of 55 observations that met the requirements for the classical assumption tests.

The results of the partial statistical test (t-test) indicate that Capital Structure has no significant effect on Firm Value (Sig. 0.864 > 0.05). This finding indicates that the level of debt utilization is no longer perceived as the primary signal by the market in assessing the prospects of capital-intensive companies. Meanwhile, Company Growth has a positive and significant effect on Firm Value (Sig. 0.012 < 0.05), and Profitability has a positive and significant effect on Firm Value (Sig. 0.000 < 0.05). These findings indicate that the expansion of productive assets and the efficiency of generating net income are important indicators for investors in assessing the equity value of mining companies. Simultaneously, the results of the F-test show that Capital Structure, Company Growth, and Profitability have a significant effect on Firm Value (Sig. 0.000), with an Adjusted R Square value of 26.0%. The implications of this study reinforce the Signaling Theory framework, in which investors assess corporate financial decisions as a composite signal to reduce information asymmetry.

Keywords: *Capital Structure, Firm Growth, Profitability, Firm Value, Signaling Theory, Mining*

RIWAYAT HIDUP

Saya Muhammad Abdul Hakim dilahirkan di Palembang pada tanggal 26 mei 2003 dari Abi Defri Ernanda dan Ummi Uswatun Hasanah. Saya anak ke tiga dari tiga saudara. Hobi saya koleksi mainan dan membaca novel fantasy. Waktu kecil saya bercita-cita menjadi sebuah pilot pesawat/pesawat tempur dan ingin mengoleksi supercar.

Saya bersekolah pada komplek muhammadiyah bukit kecil, SD Muhammadiyah 1 Palembang, SMP Muhammadiyah 1 Palembang dan SMA Muhammadiyah 2 Palembang. Selanjutnya, Pada Tahun 2022 saya menjadi Mahasiswa di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tridinanti.

Palembang, September 2026

Muhammad Abdul Hakim

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi saat ini, setiap perusahaan dituntut agar mampu beradaptasi dengan mengelola struktur-struktur penting yang telah dirancang dalam sebuah perusahaan. Hal tersebut dimaksudkan agar perusahaan mampu menjadi yang terbaik dalam persaingan yang dihadapi. Fungsi manajemen keuangan sangatlah penting dalam sebuah perusahaan. Pengelolaan keuangan, merupakan hal yang perlu diperhatikan supaya dapat mengetahui ukuran kemampuan sebuah perusahaan untuk mencukupi kebutuhan keuangan yang diperlukan sebagai penunjang agar perusahaan dapat berkembang. Dalam kondisi volatilitas yang tinggi seperti ini, faktor-faktor fundamental internal perusahaan seperti struktur modal yang sehat, pertumbuhan yang terkelola dengan baik, dan kemampuan menghasilkan laba per saham yang konsisten menjadi sangat penting sebagai penyangga nilai perusahaan dari guncangan eksternal (Hersa, 2024).

Nilai perusahaan adalah cerminan dari persepsi pasar terhadap kinerja dan prospek suatu perusahaan di masa depan. Secara teknis, nilai perusahaan sering diukur dengan menggunakan rasio *Price to Book Value (PBV),* yang membandingkan harga pasar saham dengan nilai buku perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menandakan bahwa pasar memiliki kepercayaan yang besar terhadap kemampuan manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan secara efisien dan menghasilkan keuntungan yang optimal. Sebaliknya, nilai perusahaan yang rendah atau di bawah nilai buku mengindikasikan adanya ketidakpercayaan

pasar terhadap prospek perusahaan, yang pada gilirannya dapat mempersulit perusahaan dalam memperoleh pendanaan eksternal dengan biaya yang kompetitif. Oleh karena itu, manajemen perusahaan memiliki tanggung jawab yang besar untuk terus berupaya meningkatkan nilai perusahaan melalui berbagai strategi keuangan dan operasional yang tepat (Hersa, 2024). Nilai perusahaan *(firm value)* menjadi tolok ukur utama yang digunakan investor untuk menilai seberapa besar kemampuan suatu perusahaan dalam menciptakan kemakmuran bagi para pemegang sahamnya, sehingga pemahaman yang mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan menjadi sangat penting baik bagi akademisi maupun praktisi bisnis.

Struktur modal adalah salah satu keputusan keuangan paling fundamental yang harus diambil oleh manajemen perusahaan, karena menyangkut komposisi antara pendanaan melalui utang (*debt financing*) dan pendanaan melalui ekuitas (*equity financing*) yang digunakan untuk membiayai operasional dan investasi perusahaan. Keputusan struktur modal yang optimal adalah yang mampu meminimalkan biaya modal rata-rata tertimbang (*Weighted Average Cost of Capital/WACC*) sekaligus memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemegang saham (Zulaekha dan Istiatik, 2025).

Berbagai teori struktur modal telah dikembangkan oleh para ahli keuangan untuk menjelaskan hubungan antara komposisi pendanaan perusahaan dengan nilai yang dihasilkan bagi pemegang saham. Pada perusahaan transportasi yang terdaftar di BEI, struktur modal yang dicerminkan oleh *Debt to Equity Ratio (DER)* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan (Hersa, 2024). Di samping itu,

teori *signaling* mengungkapkan bahwa keputusan pendanaan perusahaan mengandung informasi penting bagi pasar, di mana perusahaan yang menggunakan utang dalam proporsi tertentu dipersepsikan memiliki kepercayaan diri atas kemampuannya menghasilkan arus kas yang cukup untuk memenuhi kewajiban finansialnya, sehingga hal ini dapat memberikan sinyal positif kepada investor mengenai prospek perusahaan ke depan.

Pada penelitian Irman dkk. (2022) menyatakan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sejalan dengan teori *signaling* yang menyatakan bahwa keputusan keuangan perusahaan memberikan sinyal kepada investor mengenai kondisi dan prospek bisnisnya. Mahanani dan Kartika (2022) justru menemukan tidak adanya hubungan antara struktur modal dengan nilai perusahaan, sementara hasil yang berbeda lagi ditemukan oleh Dewi dan Yani (2022) yang menemukan pengaruh negatif struktur modal terhadap nilai perusahaan, dengan argumentasi bahwa peningkatan utang justru dapat menurunkan nilai perusahaan karena risiko keuangan yang lebih tinggi berpotensi mengurangi kepercayaan investor.

Pertumbuhan perusahaan (*firm growth*) merupakan salah satu faktor penting yang turut menentukan nilai perusahaan di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya. Pertumbuhan perusahaan mencerminkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan aset, pendapatan, maupun kapasitas bisnisnya dari waktu ke waktu, yang pada akhirnya berdampak pada ekspektasi pasar terhadap prospek perusahaan di masa depan. Semakin tinggi tingkat pertumbuhan yang dicapai perusahaan, semakin besar pula potensi arus kas yang dapat dihasilkan di

masa mendatang, sehingga nilai perusahaan di mata investor akan cenderung meningkat (Zulaekha dan Istiatik, 2025).

Berbagai teori keuangan telah menjelaskan hubungan antara pertumbuhan perusahaan dan nilai perusahaan. Dalam teori *signaling*, pertumbuhan perusahaan yang konsisten dan terukur dipandang sebagai sinyal positif bagi pasar, karena mencerminkan keberhasilan manajemen dalam mengalokasikan sumber daya secara efektif untuk menghasilkan ekspansi bisnis yang berkelanjutan. Investor cenderung memberikan penilaian yang lebih tinggi terhadap perusahaan yang menunjukkan pertumbuhan stabil, karena hal ini dianggap sebagai indikator kemampuan perusahaan dalam menciptakan nilai jangka panjang.

Pada perusahaan yang terdaftar di BEI, pertumbuhan aset (*asset growth*) sebagai indikator dari pertumbuhan perusahaan terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, mengindikasikan bahwa ekspansi aset yang dikelola secara produktif mampu mendorong peningkatan nilai perusahaan di pasar modal (Hersa, 2024). Penelitian yang serupa diperoleh oleh Wijaya (2024) dalam penelitiannya pada sektor pertambangan periode 2019–2022, yang menemukan bahwa pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Profitabilitas adalah kemampuan suatu badan usaha untuk memperoleh laba bersih. Laba bersih ini merupakan ukuran pokok keberhasilan perusahaan. Laba atau berkurangnya laba, mempengaruhi kemampuan perusahaan untuk mendapat pinjaman dan pendanaan ekuitas, posisi likuiditas perusahaan dan kemampuan perusahaan untuk berubah (N. Laily dkk., 2022)

(Brigham & Houston, 2019) Dalam buku *Fundamentals of Financial Management* Brigham dan Houston menjelaskan bahwa profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba (*earnings*) dari penjualan, aset, dan modal sendiri yang dimiliki perusahaan. Profitabilitas biasanya diukur menggunakan rasio-rasio keuangan seperti *Return on Assets (ROA)*, *Return on Equity (ROE),* dan *Net Profit Margi*n yang menunjukkan efektivitas manajemen dalam mengelola sumber daya perusahaan untuk menghasilkan keuntungan.

Definisi lain mengatakan bahwa Profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba sehubungan dengan penjualan, total aset, maupun modal sendiri (Sartono, 2016). Dalam penelitian ini, profitabilitas diukur menggunakan *Return on Assets (ROA),* karena ROA dapat menggambarkan sejauh mana perusahaan mampu menghasilkan laba berdasarkan total aset yang dimiliki. Selain itu, ROA juga mencerminkan efisiensi operasional suatu perusahaan, sehingga dapat dijadikan indikator kinerja perusahaan. Menurut Hery (2017), ROA merupakan rasio yang mengukur kontribusi aset dalam menciptakan laba bersih.

Dalam konteks teori keuangan, profitabilitas memiliki hubungan yang erat dengan *Signaling Theory* (Teori Sinyal). Teori signaling menjelaskan bahwa perusahaan memiliki informasi internal yang tidak sepenuhnya diketahui oleh pihak eksternal, seperti investor. Oleh karena itu, manajemen akan memberikan sinyal (signal) kepada pasar melalui informasi keuangan yang dipublikasikan, salah satunya adalah laba atau profitabilitas perusahaan. profitabilitas yang tinggi dapat menjadi sinyal positif (*good news*) bagi investor karena mencerminkan prospek

perusahaan yang baik di masa depan. Sebaliknya, profitabilitas yang rendah dapat menjadi sinyal negatif (*bad news*) yang menurunkan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Dengan demikian, informasi profitabilitas menjadi salah satu pertimbangan utama dalam pengambilan keputusan investasi.

Penelitian empiris terbaru mendukung hubungan antara profitabilitas dan teori signaling. Aptiansyah & Budiarti (2024) menyatakan bahwa rasio profitabilitas seperti ROA digunakan sebagai indikator penting yang diinterpretasikan oleh investor dalam menilai kinerja dan risiko perusahaan, sesuai dengan perspektif *signaling theory*. Selanjutnya, penelitian Ivayanti dkk. (2024) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dimana laba yang tinggi memberikan persepsi positif kepada investor, sejalan dengan teori sinyal. Selain itu, penelitian Riwanda & Maryani (2024) menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi meningkatkan nilai perusahaan karena dianggap sebagai sinyal kualitas perusahaan yang baik di mata investor. penelitian lain oleh Sengkey dkk. (2024) juga menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan mendukung signaling theory, dimana keputusan keuangan perusahaan dipandang sebagai sinyal bagi investor dalam menilai prospek perusahaan. Bahkan, pada sektor energi, profitabilitas terbukti memberikan kontribusi positif terhadap nilai perusahaan dan sesuai dengan prinsip teori signaling.

Dalam penelitian yang mengaitkan Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan dalam penelitian terdahulu terdapat perbedaan dari hasil penelitian sehingga menimbulkan research gap. Namun

demikian, hasil penelitian terdahulu masih menunjukkan adanya ketidakkonsistenan (research gap), baik dari segi hasil empiris, variabel yang digunakan, maupun objek dan periode penelitian.

Perbedaan hasil penelitian terlihat pada pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, yang mengindikasikan bahwa penggunaan utang secara optimal dapat meningkatkan kepercayaan investor. Namun, penelitian lain justru menemukan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ketidakkonsistenan ini menunjukkan bahwa hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan masih belum stabil dan dipengaruhi oleh kondisi tertentu, seperti karakteristik industri dan kondisi ekonomi. Selanjutnya, pada variabel profitabilitas, sebagian besar penelitian menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan karena laba yang tinggi memberikan sinyal positif kepada investor mengenai prospek perusahaan di masa depan. Akan tetapi, terdapat pula penelitian yang menunjukkan bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian mengenai pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan juga masih menunjukkan keterbatasan. Beberapa penelitian menggunakan proksi yang berbeda, seperti pertumbuhan aset atau pertumbuhan laba, sehingga belum memberikan gambaran yang konsisten mengenai pengaruh pertumbuhan perusahaan secara keseluruhan terhadap nilai perusahaan. Kesenjangan hasil (research gap) inilah yang memotivasi peneliti untuk melakukan pengujian ulang (replikasi) pada subsektor dan periode

waktu yang spesifik (perusahaan pertambangan di BEI tahun 2023-2025) untuk memberikan bukti empiris yang lebih jelas.

Tantangan terbesar yang dihadapi oleh perusahaan pertambangan dalam mempertahankan dan meningkatkan nilai perusahaan adalah kemampuan untuk menyeimbangkan antara kebutuhan investasi jangka panjang yang besar dengan tuntutan pemegang saham untuk mendapatkan return yang memadai dalam jangka pendek..Di sisi lain, strategi pendanaan yang terlalu mengandalkan utang guna membiayai ekspansi agresif dapat meningkatkan risiko keuangan perusahaan secara substansial, yang pada akhirnya akan berdampak negatif terhadap nilai perusahaan ketika kondisi pasar memburuk (Zulaekha dan Istiatik, 2025). Urgensi penelitian ini semakin diperkuat oleh kondisi transisi energi global yang saat ini sedang berlangsung, di mana perusahaan pertambangan batu bara menghadapi tekanan yang semakin besar dari investor dan regulator untuk beralih ke bisnis yang lebih ramah lingkungan, suatu transformasi yang memerlukan restrukturisasi modal dan strategi pertumbuhan yang signifikan.

Penelusuran terhadap literatur yang ada mengungkapkan bahwa belum banyak penelitian yang secara khusus mengkaji pengaruh ketiga variabel yakni struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan Profitabilitas secara simultan terhadap nilai perusahaan pada sub sektor pertambangan di BEI .

Penelitian lebih lanjut pada perusahaan sub sektor pertambangan dengan karakteristik industri yang berbeda diperlukan untuk menguji konsistensi dan generalisasi temuan mengenai pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan *profitabilitas* terhadap nilai perusahaan sebagaimana yang disarankan dalam

penelitian terdahulu. Kebaruan (*novelty*) penelitian ini terletak pada pengintegrasian tiga variabel kunci tersebut dalam satu model analisis yang komprehensif dengan fokus pada sub sektor pertambangan, suatu kondisi yang memiliki karakteristik khusus ditinjau dari aspek struktur industri, profil risiko, dan dinamika nilai perusahaan yang belum banyak dieksplorasi dalam literatur akademis Indonesia.

Berdasarkan uraian dan latar belakang permasalahan tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia",

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas secara silmutan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahhaan Sub Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Apakah Struktur Modal secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Apakah Pertumbuhan Perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Apakah Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk menemukan, mengembangkan dan membuktikan suatu pengetahuan. Berikut tujuan dibuat penelitiian ini adalah sebagai berikut untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas secara silmutan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh struktur modal secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara teoritis maupun secara praktis bagi berbagai pihak yang berkepentingan, antara lain sebagai berikut:

1. MANFAAT TEORITIS

a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi manajemen. khususnya yang berkaitan dengan struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan Profitabilitas dalam kaitannya dengan nilai perusahaan pada sektor pertambangan.
b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi dan acuan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengkaji topik serupa, baik pada sub sektor pertambangan maupun pada sektor industri lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
c. Penelitian ini diharapkan dapat memperkuat dan memperluas bukti empiris mengenai relevansi *theory signaling* dalam menjelaskan dinamika nilai perusahaan di pasar modal Indonesia.

2. MANFAAT PRAKTIS

a. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang berguna bagi manajemen perusahaan sub sektor pertambangan dalam merancang kebijakan struktur modal yang optimal, mengelola strategi pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan, serta meningkatkan Profitabilitas sebagai

upaya untuk memaksimalkan nilai perusahaan di mata investor dan pasar modal.

b. Bagi Investor dan Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi dan pertimbangan yang bermanfaat bagi investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan investasi pada saham perusahaan sub sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, khususnya dalam memahami faktor-faktor fundamental yang memengaruhi nilai perusahaan sebagai dasar analisis valuasi saham.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode analisis yang lebih beragam atau dengan menambahkan variabel moderasi/mediasi sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal dan profitabilitas

DAFTAR PUSTAKA

Andriyanti, S. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen.

Ariestantia, B., Yulistina, Y., & Hasbullah, H. (2023). Pengaruh profitabilitas, *growth opportunity*, struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia (studi kasus sektor pertambangan pada tahun 2018–2021). *Jurnal Relevansi: Ekonomi, Manajemen dan Bisnis, 7*(1), 62–73. https://doi.org/10.61401/relevansi.v7i1.83.

Astuti, Sembiring, L. D., Supriyanti, Azwar, K., & Susanti Elly. (2021). Analisis Laporan Keuangan (H. F. Ningrum, Ed.). Penerbit Media Sains Indonesia.

Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabiltas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responbility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali. E-Jurnal Manajemen Unud, 6(2), 1112–1138.

Brusov, P., & Filatova, T. (2023). *Capital Structure Theory: Past, Present, Future. Mathemat*ics, 11(3), 616. https://doi.org/10.3390/math11030616

Cahyani, A. H. R., Husaini, & Samsidar. (2025). *Determininasi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Journal of Economics, Management, and Accounting, 3(1), 16–31.

Clarinda Levina, Susanto Liana dan Dewi Syanti (2023). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Multiparadigma Akuntansi, Volume V No. 1/2023 Edisi Januari Hal: 96-105

Connelly, Zhou, & DesJardine, 2022, *Market Signaling and Corporate Strategy, Palgrave Macmillan, London, UK*

Dewi, W. R., Yani, A., Keuangan, K., & Perusahaan, U. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. 16(1), 227–237.

Dilena, R., & Oktavianna, R. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan. AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis, 4(3), 937-950.

Fahlevi Abieta dan Nazar Mohamad Rafki. (2023) Pengaruh Kebijakan Hutang, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. P-ISSN; 2541-5255 E- ISSN: 2621-5306 | Page 69

Faizal, F., Hidayat, W. W., & Ningrum, E. P. (2024). Pengaruh *good corporate governance*, profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan batu bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Periode 2020-2022). Jurnal Economina, 3(2), 362-370.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hardiansyah, A. Z. N. A., & Setiawan, A. (2023). *Influencing Firm Value: Profitability, Capital Structure, and Ownership in Indonesian Mining Companies*. Accounting Student Research Journal, 2(1). DOI: 10.62108/asrj.v2i1.5845

Hersa, A. P., & Yulianto, Y. (2024). Pengaruh Stuktur Modal, Kinerja Keuangan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jurnal Nusa Akuntansi, 1(3), 945–965.

Hirdinis, M. (2019). *Capital structure, firm size, profitabilty, dividend policy and firm value. International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 10(11), 320–337.

Irawan, J., & Ruslim, H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Earning per Share terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 5(2), 333–342. https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23402

Jusi, M., Jamal, A., & Rahmah, N. (2025). Pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pertambangan di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 13(1), 45–58.

Jusi, R. A., Jamal, S. W., & Rahmah, A. H. (2025). Pengaruh pertumbuhan aset dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi (JUPEA), 5(3), 612–619.* https://doi.org/10.51903/jupea.v5i3.4489.

Khan, A., Khairudin, Virgawenda, & Nilwan. (2025). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan kualitas audit terhadap nilai perusahaan (sub sektor pertambangan pada tahun 2022–2023). *Jurnal Akuntansi & Keuangan, 16*(2), 100–113.

Krisnando, K., & Novitasari, D. (2021). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Kontemporer (JAKK)*, 4(1), 12–25.

Kruk, S. (2021*). Impact of Capital Structure on Corporate Value—Review of Literature. Journal of Risk and Financial Management*, 14(4), 155. https://doi.org/10.3390/jrfm14040155

Kurniati, S. (2019). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 8(3), 1–18.

Luis, C. (2022). Pengaruh perencanaan pajak, profitabilitas, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia, 20*(2), 99–108. https://doi.org/10.21831/jpai.v20i2.49146.

Mahanani, H. T., & Kartika, A. (2022). Pengaruh struktur modal, likuiditas, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Fair Value Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 5(1), 360–372. https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i1.2280

Mangkona Suriyanti , Fadhilah Nur, Nurfan Hayah Masrurah (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Vol 3 No 1/2022, E-ISSN: 2807-2529

Merciana, P., & Apsyan, N. (2022). Pengaruh *earning per share* , profitabilitas , leverage , dan sales growth terhadap nilai perusahaan pada industri makanan dan minuman yang terdaftar dalam bursa efek Indonesia (BEI) The effect of earnings per share , profitability , leverage , and sales. 19(2), 286–294. https://doi.org/10.29264/jkin.v19i2.11589

Miller, Merton H dan Modigliani, Franco. 1961. *Dividend Policy, Growth, and The Valuation of Shares. The Journal of Business* Vol. 34, No. 4 (Oct., 1961), pp. 411-433.

Muchamad, A., Gustav, R., Nadira, P., & Aulia, N. (2024). Analisis pengaruh struktur modal dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan pertambangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 9(2), 112–125.

Mulyadi, J. 2021. Filosofi Pertumbuhan Perusahaan dan Strategi Filosofi, Analisis Kinerja Indusrtri, Strategi Pertumbuhan Perusahaan pada subsektor Perkebunan dan Indonesia. Edisi Pertama. IPB PRESS. Bogor.

Nopianti, R. (2021). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 10(2), 145–159.

Novalinda Arini , Ernawati Fidyah Yuli , Marnoto (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Struktur Aset Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2016-2018. Jurnal CAPITAL Volume. 4 No 2 Desember 2022. E-ISSN 2723-1054

Nurdin, E., Fitriaman, & Nur Aqurat, W. (2024). *Empirical Testing of Capital Structure and Profitability as Mechanisms to Enhance Firm Value*. Jurnal ASET (Akuntansi Riset).

Nurhaliza, N., & Azizah, S. N. (2023). Analisis struktur modal, kepemilikan manajerial, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan dan Akuntansi, 9*(1), 31–44. https://doi.org/10.25134/jrka.v9i1.7593.

Palmi, R. B., & Putri, W. R. E. (2025). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan Pasca Penerapan PSAK 73 pada Perusahaan Pertambangan di BEI (2020–2023)*. Economics and Digital Business Review.

Panjaitan, R., & Supriati, D. (2023). Analisis profitabilitas, ukuran perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pertambangan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 89–101.

Pramudita, F. P., & Sodikin, M. (2024). Pengaruh struktur modal dan efisiensi operasional terhadap nilai perusahaan manufaktur periode 2021-2024. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Sosial, 3(4), 109-118.

Prasetya, A., & Asyik, N. F. (2020). Pengaruh profitabilitas, pertumbuhan perusahaan, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 9(5), 1–17.

Putra, P., & Sari, E. P. (2023). Pengaruh ROA, CR, dan DER terhadap PBV pada sektor manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa

Efek Indonesia periode 2018-2020. Manajemen Kreatif Jurnal, 1(4), 189-202.

Putri, A. K., & Yushita, A. N. (2022). Pengaruh pertumbuhan perusahaan, profitabilitas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 20(1), 33–46.

Rahmawati, Z. (2023). Pengaruh EPS, PER, PBV, ROE DAN DER Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Transportasi. Journal of Economics and Business UBS, 12(2), 1007-1018.

Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh struktur modal, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan (Studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI). *Jurnal Riset Akuntansi dan Financial*, 7(1), 67–82.

Rifka Alkhilyatul Ma'rifat, I Made Suraharta, I. I. J. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 2(1), 306–312.

Sarmigi, E., Sumanti, E., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 7(1), 20–29. https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501

Sholeh, A. A., Kristiawati, I., GS, A. D., Dewi, R., Susanti, R., & Hidayat, R. (2024). Kompensasi terhadap motivasi kerja karyawan pada PT. Insolent Raya di Surabaya. Journal Of Management and Creative Business, 2(1), 82-96.

Silvia, N. K. E., Bhegawati, D. A. S., & Dewi, N. P. S. (2025). Pengaruh Return on Assets, Keputusan Investasi, Total Assets Turnover, Earning Per Share, dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA), 7(2), 484-499.

Siti, Z., & dasih irma istiatik. (2025). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. 2(1), 306–312.

Suadnyana, I. M., & Wiagustini, L. P. (2013). Pengaruh Risiko Bisnis dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. In Forum: The Management Journal (Vol. 11, No. 1, pp. 100-108).

Sucita, I. K., & Ratnadi, K. E. (2023). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 33(4), 980–994.

Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R\&D (1st ed.). Alfabeta.

Syam, A. A. (2023). Pengungkapan nilai perusahaan: Penilaian profitabilitas, ukuran perusahaan, dan komite audit. *Financial and Accounting Indonesian Research,* *3*(2), 100–109. https://doi.org/10.36232/jurnalfairakuntansiunimuda.v3i2.5568.

Widiantari, K. S., & Irawati, D. (2021). Pengaruh Earning Per Share , Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Sektor Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek. Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis, 5(2), 91–101. https://journal.undiknas.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/2810/851

Wijaya, H. leonard, & Clara, S. (2024). Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan *The Influence of Company Size , Company Growth , Leverage and Profitability on Company Value* Oleh : 105–112.

Yulida, K., & Putra, I. N. N. A. (2024). *Profit and Capital Structure as Positive Signals Against Firm Value*. Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business.

Zujeny, K. F., Andriyani, I., Zanariah, M., & Nargis, L. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Subsektor Semen Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020 Kiki. 10(2), 959–968. Dewi, A. S. M., & Sudiartha, G. M. (2017). Pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(4), 1681–1713.

Zulaikha, S., Halim, A., & Fitri, L. (2025). Analisis pengaruh profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pertambangan. *Jurnal Akuntansi Multi Dimensi*, 6(1), 22–34