

**PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN NET PROFIT MARGIN DAN TOTAL ASSET TURN OVER TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:**

**ABDUL HARIS**

**NPM. 16.01.12.0511.P**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**PALEMBANG**

**2020**

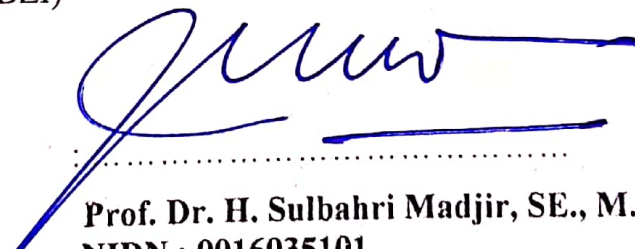
**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PALEMBANG**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**


Nama : Abdul Haris  
Nomor Pokok/NIRM : 16.01.12.0511.P  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi keuangan  
Judul Skripsi : PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN NET PROFIT MARGIN DAN TOTAL ASSET TURN OVER TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Pembimbing Skripsi

Tanggal 02/10/2020 Pembimbing I

  
Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., M.M  
NIDN : 0016035101

Tanggal 24/09/2020 Pembimbing II

  
Febransyah, SE, MM  
NIDN : 0203026601

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi



**Dr. Msy. Mikial, SE. M. SI, Ak. CA, CSRS**

**NIDN : 0205026401**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Abdul Haris  
Nomor Pokok/NIPM : 16.01.12.0511.P  
Jurusan/Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 11 Februari 1993

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH RETURN ON EQUITY DAN NET PROFIT MARGIN DAN TOTAL ASSET TURN OVER TERHADAP PRICE EARNING RATIO PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI SUBSEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA(BEI)**

Merupakan hasil karya saya sendiri dan apabila terbukti sebagai hasil karya orang lain, saya bersedia menerima segala sanksi yang telah ditetapkan.

Demikian surat pernyataan skripsi ini dibuat dengan sebagaimana mestinya dan benar adanya.

Palembang, September 2020



Abdul Haris

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN PROPOSAL .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Praktisi .....	7
1.4.2 Manfaat Akademis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSATAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Laporan Keuangan .....	10

2.1.1	Pengertian Laporan Keuangan .....	10
2.1.2	Jenis-Jenis Laporan Keuangan .....	11
2.1.3	Tujuan Laporan Keuangan .....	13
2.1.4	Analisa Laporan Keuangan .....	19
	2.1.4.1 Pengertian Analisa Laporan Keuangan .....	19
	2.1.4.2 Tujuan Analisa Laporan Keuangan.....	20
2.1.5	Metoden dan Teknik Analisis Laporan Keuangan .....	21
2.1.6	Analisa Rasio Keuangan .....	23
2.1.7	Jenis-Jenis Ratio Keuangan .....	24
2.2	Profitabilitas .....	26
2.2.1	Pengertian Profitabilitas .....	26
2.2.2	Ratio Profitabilitas .....	27
2.2.3	Pengertian Return On Equity (ROE).....	27
2.2.4	Pengukuran Return On Equity (ROE) .....	28
2.2.5	Pengetian Net Profit Margin .....	29
2.2.6	Pengukuran Net Profit Margin .....	30
2.2.7	Pengertian Total Asset Turn Over .....	30
2.2.8	Pengukuran Total Asset Turn Over .....	31
2.2.9	Pengertian Price Earning Ratio .....	31
2.2.10	Pengukuran Price Earning Ratio .....	32
2.3	Penelitian Lain yang Relevan .....	33

2.4	Kerangka Berpikir .....	37
2.5	Hipotesis .....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian .....	42
3.1.1	Tempat Penelitian .....	42
3.1.2	Waktu Penelitian .....	42
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.2.1	Sumber Pengumpulan data .....	42
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.3	Populasi, Sample, dan Sampling .....	44
3.3.1	Populasi .....	44
3.3.2	Sample .....	45
3.3.3	Sampling .....	45
3.4	Rancangan Penelitian .....	48
3.5	Variable dan Definisi Operasional Variable .....	49
3.6.1	Identifikasi Variable .....	49
3.6.2	Definis Operasional Variable .....	49
3.6	Intrumen Penelitian .....	53
3.7	Teknik Analisa Data .....	52
3.7.1	Uji Kualitas Data .....	53

3.7.1.1 Uji Noramalitas .....	53
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas .....	54
3.7.1.3 Uji Antokorelasi .....	54
3.7.1.4 Uji Heteroskedastitas .....	54
3.7.1.5 Uji Linearitas .....	55
3.7.2 Model Analisis Regresi Berganda .....	55
3.7.3 Statistik Deskriptif .....	56
3.7.4 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	60
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	60
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	62
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	62
4.1.4 Perusahaan yang Diteliti .....	63
4.1.4.1 PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk.....	63
4.1.4.2 PT. Indofood Sukses Makmur, Tbk.....	63
4.1.4.3 PT. Mayora Indah, Tbk .....	63
4.1.4.4 PT. Prashida Aneka Niaha, Tbk .....	63
4.1.4.5 PT. Sekar Bumi, Tbk .....	64
4.1.4.6 PT. Sekar Laut, Tbk .....	64

	4.1.4.7	PT. SiantorTop, Tbk .....	64
	4.1.4.8	PT. Ultra Milk Industry and trading .....	64
4.2		Uji Kualitas Data .....	64
	4.2.1	Uji Normalitas .....	64
	4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	65
	4.2.3	Uji Autokorelasi .....	66
	4.2.4	Uji Heterokedastisitas .....	67
	4.2.5	Uji Linearitas .....	69
	4.2.6	Analisis Regresi Berganda .....	69
	4.2.7	Statistik Deskriptif .....	71
4.3		Uji Hipotesis .....	72
	4.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	72
	4,3,2	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	74
	4.3.3	Uji Koefisien Korelasi ( r ) .....	75
	4.3.4	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	76
	4.3.5	Analisis Pengaruh <i>Return on Equity, Net Profit Margin, dan Total Asset Tur Over</i> Secara Parsial Terhadap Price Earning Ratio .....	77
	4.3.6	Analisis Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> .....	78
	4.3.7	Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap	



	<i>Price Earning Ratio</i> .....	78
4.3.8	Analisis Pengaruh <i>Total Asset Turn Over</i> Terhadap	
	<i>Price Earning Ratio</i> .....	79
<b>BAB V</b>	<b>Kesimpulan dan Saran</b> .....	<b>80</b>
5.1	Kesimpulan .....	80
5.2	Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>82</b>

## ABSTRACT

**Abdul Haris, “The Effect of *Return On Equity, Net Profit Margin* and *Total Asset Turn Over* Against *Price Earning Ratio* in Consumer Goods Sector Companies, Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI)”. (Under the guidance of Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., M.M and Mr. Febransyah, SE., M.M).**

This study aims to determine: The effect of *Return On Equity, Net Profit Margin* and *Total Asset Turn Over* both simultaneously and partially on the *Price Earning Ratio* in the Consumer Goods Sector Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2015 - 2018. The sampling technique used was purposive sampling. The number of samples is 8 companies from 13 companies. This type of research is quantitative research and the type of data used is secondary data in the form of financial reports obtained through <http://www.idx.co.id>. The prerequisite analysis test used the normality test, multicollinearity, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The statistical results show that simultaneously, *Return On Equity, Net Profit Margin* and *Total Asset Turn Over* have an effect / do not affect the *Price Earning Ratio*. This can be seen from the  $F_{test}$  where  $F_{count}$  is greater / less than  $F_{table}$  or (filled with numbers) and a significant value (filled with numbers). Then, the coefficient of determination results in an Adjusted R Square value of (filled with numbers) or the same (filled with numbers). This value shows that Return On Equity, Net Profit Margin and Total Asset Turn Over affect the Price Earning Ratio by (filled with numbers). While the rest (filled with numbers) is influenced by other variables that are not examined. The partial statistical results Return on Equity has an effect / does not affect the Price Earning Ratio. This can be seen from the  $t_{test}$  where  $t_{count}$  is greater / less than  $t_{table}$  or (filled with numbers) and a significant value (filled with numbers). The partial statistical results of Net Profit Margin have an effect / do not affect the Price Earning Ratio. This can be seen from the  $t_{test}$  where  $t_{count}$  is greater / less than  $t_{table}$  or (filled with numbers). The partial statistical results of Total Asset Turn Over have an effect / do not affect the Price Earning Ratio. This can be seen from the  $t_{test}$  where  $t_{count}$  is greater / less than  $t_{table}$  or (filled with numbers).

**Key Words: *Return On Equity, Net Profit Margin, Total Asset Turn Over, Price Earning Ratio***

## ABSTRAK

**Abdul Haris, “Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turn Over* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”. (Dibawah Bimbingan Bapak Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, SE., M.M dan Bapak Febransyah, SE., M.M).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turn Over* baik secara simultan maupun parsial terhadap *Price Earning Ratio* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015 - 2018. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 8 perusahaan dari 13 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang didapat melalui <http://www.idx.co.id>. Uji prasyarat analisis menggunakan uji normalitas, multikoneliasitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Dari hasil statistik menunjukkan bahwa secara simultan *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turn Over* berpengaruh/tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini dapat dilihat dari uji F dimana  $F_{hitung}$  lebih besar/lebih kecil dari  $F_{tabel}$  atau (diisi dengan angka) dan nilai signifikan (diisi dengan angka). Kemudian, hasil koefisien determinasi dengan nilai *Adjusted R Square* sebesar (diisi dengan angka) atau sama (diisi dengan angka). Nilai tersebut menunjukkan bahwa *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turn Over* mempengaruhi *Price Earning Ratio* sebesar (diisi dengan angka). Sedangkan sisanya (diisi dengan angka) dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti. Hasil statistik secara parsial *Return On Equity* berpengaruh/tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana  $t_{hitung}$  lebih besar/lebih kecil dari  $t_{tabel}$  atau (diisi dengan angka) dan nilai signifikan (diisi dengan angka). Hasil statistik parsial *Net Profit Margin* berpengaruh/tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana  $t_{hitung}$  lebih besar/lebih kecil dari  $t_{tabel}$  atau (diisi dengan angka). Hasil statistik parsial *Total Asset Turn Over* berpengaruh/tidak berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio*. Hal ini dapat dilihat dari uji t dimana  $t_{hitung}$  lebih besar/lebih kecil dari  $t_{tabel}$  atau (diisi dengan angka).

**Kata Kunci:** *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, *Total Asset Turn Over*, *Price Earning Ratio*

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Persaingan dalam dunia bisnis yang semakin ketat menjadikan suatu perusahaan menampilkan performa terbaik yang akan berdampak terhadap kepercayaan investor untuk menanamkan modalnya dan mempermudah perusahaan dalam memperoleh dana atau tambahan modal dengan menjual sahamnya kepada masyarakat melalui pasar modal. Kehadiran pasar modal bagi para investor selain merupakan wadah yang dapat di manfaatkan untuk menginvestasikan dananya juga dapat memberikan kesempatan untuk mengoptimalkan keuntungan investasi menjadi semakin besar. Pasar modal merupakan pasar dimana terjadi transaksi jual beli aktiva keuangan berupa surat-surat berharga pendapatan tetap (*fixed-income securities*) dan saham-saham (*equity securities*) untuk investasi jangka panjang (Jogiyanto, 2014: 8).

Tujuan investor menanamkan dananya pada sekuritas saham tentunya untuk memperoleh tingkat pengembalian (*return*) tertentu dengan risiko minimal. Investor dapat memperoleh keuntungan yang banyak, begitu juga sebaliknya dapat mengalami kerugian yang tidak sedikit. Hal tersebut yang menyebabkan investasi pada saham merupakan investasi yang beresiko tinggi. Investor tidak hanya dituntut untuk jeli tetapi juga harus berhati-hati dalam pengambilan keputusan investasi dengan terlebih dahulu menganalisis secara teliti dan cermat saham-saham yang akan dibeli dengan

didukung menggunakan data-data yang akurat untuk dapat memilih investasi yang aman.

Salah satu analisis yang sering digunakan oleh investor dalam pengambilan keputusan investasi saham untuk menentukan investasi modal yang dilakukannya menguntungkan atau merugikan dengan menggunakan rasio harga-laba atau *Price Earnings Ratio* (PER). Rasio harga laba adalah pengukuran yang sering dijadikan acuan atau rasio harga pasar setiap lembar harga saham biasa terhadap laba per saham (Weygandt, 2013: 404). Dilihat dari kepraktisannya, *Price Earnings Ratio* dapat dihitung dan dipahami dengan mudah oleh investor untuk melakukan perbandingan penilaian terhadap perusahaan lain pada industri yang sama.

*Price Earnings Ratio* membantu investor dalam mengidentifikasi harga saham, hal ini menjadi penting untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat mempengaruhi *Price Earnings Ratio*. Rasio harga laba saham mencerminkan penilaian investor terhadap laba perusahaan di masa depan (Weygandt, 2013: 404). Banyak para pialang, praktisi, dan pelaku pasar modal yang menaruh perhatian terhadap *Price Earnings Ratio* (Agus Sartono, 2014: 86), untuk itulah *Price Earnings Ratio* yang menjadi alasan utama untuk digunakan dalam penelitian ini. Pergerakan dari harga saham mengakibatkan perubahan *Price Earnings Ratio* suatu perusahaan.

Analisis terhadap faktor yang mempengaruhi *Price Earnings Ratio* sangat membantu investor dalam mendapatkan informasi variabel yang berpengaruh terhadap harga saham. Rasio ini sering digunakan oleh analis saham untuk menilai harga saham (Abdul Halim, 2005: 27), sehingga perlu untuk mendeteksi

pergerakannya. Oleh karena itu, pemahaman terhadap PER penting dilakukan dan bisa dijadikan sebagai salah satu indikator nilai perusahaan dalam model penelitian (Harmono, 2011: 57). Langkah yang harus ditempuh adalah dengan mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Earnings Ratio*.

**Tabel 1.1**

**Price Earning Ratio Perusahaan Makanan dan Minuman**

**Periode 2015-2018**

Nama	Tahun	ROE	Net Profit Margin	TATO	Price Earning Ratio
PT Indofood Sukses Makmur Tbk,	2015	8,6025	0,058	0,6976	15,7173
	2016	11,9862	0,079	0,8122	16,05263
	2017	10,9017	0,0727	0,7979	16,79025
	2018	9,9403	0,0677	0,7602	15,31065
PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk,	2015	17,8384	0,0921	1,195	52,43191
	2016	19,6278	0,1054	1,1925	27,75081
	2017	17,4332	0,0996	1,126	27,30061
	2018	20,5169	0,1213	1,1177	26,65816
PT Mayora Indah Tbk	2015	24,0686	0,0844	1,3064	9,090909
	2016	22,1648	0,0801	1,3426	0,327869
	2017	22,1768	0,0792	1,3821	0,28169
	2018	20,6079	0,0732	1,3677	0,25974
PT Prashida Aneka Niaga	2015	13,1414	-0,0464	1,4834	-5,35824
	2016	13,0804	-0,0393	1,4269	-5,40791
	2017	10,7353	0,023	2,0255	11,92098
	2018	19,1849	-0,035	1,9122	-4,04905
PT Sekar Bumi	2015	11,6688	0,0295	1,7819	2,248201
	2016	6,1201	0,0151	1,4986	3,286231
	2017	2,5293	0,0141	1,1346	6,493506
	2018	1,5333	0,0082	1,103	12,48439

PT Sekar Laut	2015	13,198	0,027	1,9758	3,384095
	2016	6,9715	0,0248	1,4674	3,332223
	2017	7,4685	0,0252	1,4367	2,97619
	2018	9,4195	0,0306	1,3984	2,141786
PT Siantor	2015	18,4084	0,073	2,7935	0,705318
	2016	14,9059	0,0663	1,1252	0,750863
	2017	22,5575	0,0765	1,2061	0,605473
	2018	15,4939	0,0903	1,0744	0,513321
PT Ultra Milk	2015	18,6989	0,1191	1,2412	21,91667
	2016	20,3434	0,1515	1,1053	18,80658
	2017	16,9096	0,1459	0,9407	21,22951
	2018	14,6935	0,1282	0,985	21,58333

Sumber: Data Berdasarkan [WWW.Idx.co.id](http://WWW.Idx.co.id) (Setelah diolah)

Berdasarkan table 1 yakni selama empat tahun terakhir harga Price Earning Ratio dari perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami fluktuasi yang dapat dilihat dari tahun 2015 sampai 2018 mengalami naik turun yang tidak teratur. Bagi investor, pemahaman mengenai *Price Earnings Ratio* berguna untuk mengetahui kapan waktu yang tepat dalam membeli dan menjual saham yang dimiliki agar memperoleh keuntungan yang maksimal dari selisih harga (*capital gain*). *Price Earnings Ratio* yang rendah akan memberikan keuntungan bagi investor karena dengan membeli saham dengan harga yang murah, kemungkinan akan mendapatkan *capital gain* yang besar. Jika *Price Earnings Ratio* tinggi berarti harga saham terlalu mahal dan hanya mendapatkan laba yang kecil. Dari table di atas *Price Earnings Ratio* ada yang mengalami terus peningkatan setiap tahunnya yang membuat investor berpikir ulang untuk membeli saham perusahaan dan juga ada *Price Earning Rationya* setiap tahunnya mengalami penurunan atau sama hal ini akan

membuat investor lebih memilih saham perusahaan yang harganya murah namun dengan tujuan mendapatkan laba yang besar.

*Return on equity* (ROE) merupakan rasio antara laba bersih terhadap total ekuitas, Semakin tinggi *return on equity* menunjukkan semakin Efisien perusahaan menggunakan modal sendiri untuk menghasilkan laba atau keuntungan bersih (Ardimasdan Wardoyo, 2014:231), Henipurwani (2013) meneliti pengaruh *current ratio*, *inventory turnover*, rasio utang dan *return on equity* terhadap *price earning ratio*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara signifikan *return on equity* berpengaruh signifikan terhadap *price earning ratio*. Aji dan Pangestuti (2010) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio *Return On Equity* terhadap *Price Earning Ratio* .Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara signifikan *Return On Equity* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earning Ratio*.

Sedangkan *net profit margin* atau margin laba bersih merupakan pengukuran yang lebih spesifik dari rasio profitabilitas yang berkaitan dengan penjualan suatu perusahaan setelah memperhitungkan semua biaya dan pajak. Perusahaan yang menghasilkan laba bersih secara maksimal dapat dilihat menggunakan *Net Profit Margin*. *Net Profit Margin* merupakan salah satu dari rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur margin laba atas penjualan (Kasmir, 2010: 115). Angka ini menunjukkan berapa besar presentase pendapatan bersih diperoleh dari setiap penjualan. Semakin besar rasio ini semakin baik karena dianggap kemampuan perusahaan dalam mendapatkan laba cukup tinggi (Sofyan, 2007: 304). Laba yang tinggi akan menarik investor untuk menanamkan modalnya



yang menyebabkan harga saham meningkat. Menurut Irham Fahmi (2012:80) rasio *net profit margin* yang semakin besar berarti kinerja perusahaan semakin efisien operasionalnya untuk mendapatkan laba yang tinggi, sehingga akan meningkatkan kepercayaan investor. Semakin baik rasio profitabilitas maka semakin baik menggambarkan kemampuan tingginya perolehan keuntungan perusahaan. Hasil penelitian oleh Dennis (2010) dan Ryan (2012) menunjukkan bahwa *Net Profit Margin* berpengaruh terhadap *Price Earnings Ratio*.

Efisiensi asset perusahaan dalam menunjang kegiatan penjualan dapat diwakili dengan *Total Asset Turnover*. Rasio ini menunjukkan perputaran total aktiva diukur dari volume penjualan, dengan kata lain seberapa jauh kemampuan semua aktiva menciptakan penjualan (Sofyan, 2007: 309). Kalau perputarannya lambat, ini menunjukkan bahwa aktiva yang dimiliki terlalu besar dibandingkan dengan kemampuan untuk menjual (Agnes Sawir, 2005:17). Semakin besar rasio *Total Asset Turnover* suatu perusahaan, berarti operasional perusahaan dalam memperoleh laba berjalan dengan baik yang nantinya akan meningkatkan harga saham. Pergerakan dari harga saham akan berakibat pada perubahan *Price Earnings Ratio* suatu perusahaan.

Selain dari ketiga variable di atas terdapat faktor  $e$  yang mana faktor ini merupakan variable yang tidak diteliti dalam penelitian ini namun memiliki pengaruh atau hubungan dengan variable Y atau *Price Earning Raio*. Adapun faktor  $e$  yang mempengaruhi variable *Price Earning Ratio* itu adalah seperti *Debt to Equity Ratio* (DER) menggambarkan perbandingan antara total hutang dengan total ekuitas

perusahaan. Ada juga faktor  $e$  lain yang mempengaruhi yakni *Current Ratio* menggambarkan semakin tinggi *Current Ratio* semakin besar *Price Earning Ratio* nya, selain dua variabel itu masih ada variable lain seperti *Devidend Pay Out Ratio*, *Return on Asset*, dan *Price Book Value* yang dapat mempengaruhi *Price Earning Ratio* yang tidak di teliti dalam penelitian ini.

Penelitian tentang hubungan *Total Asset Turnover* terhadap *Price Earnings Ratio* yang dilakukan oleh Mukhamad Afan (2015) menemukan bahwa *Total Asset Turnover* berpengaruh signifikan terhadap *Price Earnings Ratio*. Riadi (2010) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio *Debt To Equity Ratio*, *Return On Equity* dan *Total Asset Turn Over* terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan otomotif dan komponen menyebutkan adanya pengaruh positif *Debt To Equity Ratio* dan *Total Asset* terhadap *Price Earning Ratio*. Wenni risky dewanti (2016) melakukan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh *current ratio*, *debt to equity ratio*, *total asset turnover* dan *net profit margin* terhadap *price earning ratio* dan. Dari ketiga variable yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* ada faktor lain yang mempengaruhi *Price Earning Ratio* yakni factor eror ( $e$ ) yang tidak di teliti oleh peneliti. Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh *Return On Equity*, *Net Profit Margin* dan *Total Asset Turn Over* Terhadap *Price Earning Ratio* Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Subsector Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Apakah *Return On Equity, Net Profit Margin dan Total Asset Turn Over* secara parsial berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Apakah *Return On Equity, Net Profit Margin, dan Total Asset Turn Over* secara simultan berpengaruh terhadap *price earning ratio* pada perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity, Net Profit Margin dan Total Asset Turn Over* secara parsial berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *Return On Equity, net profit margin dan Total Asset Turn Over* secara simultan berpengaruh terhadap *Price Earning Ratio* pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

### **1.4.1 Manfaat Praktis**

Penelitian ini mempunyai beberapa manfaat praktis antara lain:

a. Bagi Calon Investor

Menjadi bahan pertimbangan dalam pengamabilan keputusan untuk berinvestasi sehingga dapat meminimalisasi resiko dalam berbisnis yang mungkin terjadi.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis yang di dapat selama perkuliahan. selain itu juga berguna untuk menambah pengetahuan dan pengalaman penulis di bidang penelitian dalam rangka menyusun karya tulis ilmiah.

c. Bagi Pembaca

Penelitian ini dapat memberikan tambahan refrensi bagi pembaca dalam mengaplikasikan dalam kehidupan nyata.

#### **1.4.2 Manfaat Akademisi**

1. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mahasiswa akuntansi mengenai bagaimana cara membuat keputusan pendanaan dalam suatu perusahaan.
- b. Dapat dijadikan sebagai pedoman atau refrensi untuk bahan perkuliahan atau sebagai perbandingan dengan penelitian selanjutnya.
- c. Bagi perusahaan dan manajemen untuk memberikan bukti empiris kepada perusahaan sehingga dapat digunakan sebagai pertimbangan untuk pengambilan keputusan di masa yang akan datang dan memberikan informasi yang relevan bagi *stakeholder* dan calon investor.

- d. Bagi para investor, sebagai bahan pertimbangan untuk berinvestasi dan pengambilan keputusan investasi dalam saham pasar modal.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2005). *Analisis Investasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Agnes Sawir. (2005). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Agus Sartono. (2014). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPF
- Dennis Ariefianto. (2010). Analisis Pengaruh *Variance of Earnings Growth (VEG)*, *Net Profit Margin*, dan *Debt to Equity Ratio* terhadap *Price Earning Ratio (PER)* (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Properti Tahun 2005-2008). *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Fahmi,irham (2012). Analisis kinerja keuangan. Bandung: Alfabeta
- Harmono. (2011). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Bumi Aksara\
- Heni Purwanni. (2013). Pengaruh *Current Ratio*, *Inventory Turnover Ratio*, Rasio Utang, dan *Return on Equity (ROE)* terhadap *Price/Earning Ratio (P/E)* pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta
- Irham Fahmi. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Jogiyanto Hartono. (2014). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Munawir, S. 2012. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Yogyakarta : Liberty Yogyakarta.
- Mukhammad Afan Muttaqi. (2015). Analisis Pengaruh *Current Ratio (CR)*, *Debt to Equity Ratio (DER)*, *Total Asset Turnover (TATO)*, *Return on Asset (ROA)*, dan *Return on Equity (ROE)* terhadap *Price Earning Ratio (PER)* (Studi Kasus pada Perusahaan yang terdaftar di JII Tahun 2011-2014). *Skripsi*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Pekalongan
- Sanusi, Anwar. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subramanyam, K.R., Wild, Jhon. J. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat
- Sugioyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta

Sofyan syahri harahap.2013. *Analisis kritis atas laporan keuangan*.Jakarta: PT Rajagrafindo persada.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung

Weygandt J.J., & Donald E. Kieso. (2013). *Pengantar Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat

Sofyan Syafri Harahap. (2007). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Ryan El Zamzami. (2012). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Price Earning Ratio (Studi pada Perusahaan yang Tercatat dalam Indeks LQ 45)*. *Skripsi*. Universitas Brawijaya

[http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis teknis](http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_teknis)

[http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis fundamental](http://id.wikipedia.org/wiki/Analisis_fundamental)

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)