

**PENGARUH BIAYA OPERASIONAL TERHADAP
PROFITABILITAS PADA MEGA FASHION PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

**YULIA RISKHA
NPM 1701120009.P**


**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2020**


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Yulia Riska
Nomor Pokok/NPM : 1701120009.P
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang

Pembimbing Skripsi

Tanggal.....¹³⁻¹⁰⁻²⁰²⁰ Pembimbing I : 
Dr. Msy. Mikial SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Tanggal.....¹³⁻¹⁰⁻²⁰²⁰ Pembimbing II : 
Shelly Farida Tobing, SE, Ak, M.Si
NIDN : 0205026301

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti,



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, Ca, CSRS
NIDN : 020526401

044/PS/DFE/20

Motto

“Kekuatan yang terbesar adalah pada diri sendiri bukan dari orang lain”

Kupersembahkan Kepada:

- **Orang tuaku**
- **Kakak dan adikku**
- **Para dosen yang telah memberikan bimbingan**
- **Sahabat dan teman-teman seperjuangan**
- **Almamater tercinta**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan ridho-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang**

Tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam mencapai Derajat Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kelemahan dan kekurangan dalam penyajian yang tak lain disebabkan oleh terbatasnya kemampuan yang penulis miliki. Namun dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasehat-nasehat yang tak ternilai harganya dari semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah,MP sebagai Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy Mikial,SE,M.Si,Ak,Ca,CSRS sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana,SE,M.Si,AK,CA sebagai Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

4. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak,Ca,CSRS sebagai Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam penulisan proposal skripsi ini.
5. Ibu Shelly Farida Tobing, SE,Ak,M.Si sebagai Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan, pengarahan dan saran dalam penulisan proposal skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama studi.
7. Owner dan Pimpinan Mega Fashion serta karyawan dan karyawan yang telah membantu dalam penulisan Skripsi ini
8. Orang tua, dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta doa yang tak pernah habisnya.
9. Terimakasih kepada teman- teman seperjuangan dan semua pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Atas segala bantuan yang telah diberikan penulis mengucapkan terimakasih, semoga Allah SWT, membalas dengan berlipat ganda dan kita semua senantiasa mendapat lindungan dan kasih sayangnya. *Amin yarobalamin.*

Palembang, September 2020



Yulia Riska

ABSTRAK

Yulia Riska, Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang (Dibawah bimbingan Ibu Dr.Msy.Mikial, SE, M.Si, Ak, CA,CSRS, dan Ibu Shelly Farida Tobing, SE,Ak. M. Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas pada Mega Fashion Palembang. Di mana pada Biaya Operasional dan Profitabilitas mengalami fluktuasi. Metode penelitian ini menggunakan data kuantitatif dan kualitatif. Untuk mengetahui pengaruh biaya operasional terhadap profitabilitas, digunakan teknik pengujian statistik meliputi uji normalitas, regresi linear sederhana, koefisien determinasi dan uji t menggunakan *SPSS versi 22*.

Bedasarkan hasil perhitungan regresi sederhana dan koefisien determinasi biaya operasional memiliki pengaruh terhadap profitabilitas pada Mega Fashion Palembang sebesar 21,40 % dan sisa dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Hasil nilai uji t diperoleh $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $3,043 > 2,032$ dan nilai sig $0,04 < 0,05$ maka biaya operasional berpengaruh positif terhadap profitabilitas.

Kata kunci: Biaya Operasional dan Profitabilitas

RIWAYAT HIDUP

Yulia Riska, dilahirkan di Bunga Tanjung pada tanggal 5 November 1993, dari Bapak Musahar dan Ibu Nursilah.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2005 di SDN 24 Batipuh, Kab. Tanah Datar, Provinsi. Sumatera Barat, Sekolah Menengah Pertama di selesaikan pada tahun 2008, di MTsN Pitalah, Kab. Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2011 di SMAN 1 Batipuh, Kab. Tanah Datar, Provinsi Sumatera Barat. Pada tahun 2011 melanjutkan Program Studi Diploma III IAIN Imam Bonjol Padang dengan Jurusan Manajemen Perbankan Syariah, Lulus pada tahun 2014 Kemudian melanjutkan Program Studi Strata 1 Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2017 dan Lulus Pada Oktober 2020

Palembang, 15 September 2020



Yulia Riska

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulia Riska
Nomor Pokok : 1701120009.P
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada
Mega Fashion Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2020

Penulis



Yulia Riska

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	viii
DAFTAR PUSTAKA	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Biaya.....	11
2.1.1.1 Pengertian Biaya.....	11
2.1.1.2 Klasifikasi Biaya	11

	Halaman
2.1.2 Biaya Operasional	16
2.1.2.1 Pengertian Biaya Operasional	16
2.1.2.2 Tujuan Biaya Operasional.....	17
2.1.2.3 Unsur-unsur Biaya Operasional	17
2.1.3 Profitabilitas.....	18
2.1.3.1 Pengertian Profitabilitas	18
2.1.3.2 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas	18
2.1.3.3 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	21
2.1.3.4 Analisis Rasio Profitabilitas.....	21
2.1.4 Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas	22
2.2 Penelitian yang Relevan.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.1.1 Tempat Penelitian	30
3.1.2 Waktu Penelitian	30
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	30
3.2.1 Sumber data.....	30
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Sampling	33
3.4 Rancangan Penelitian	33
3.5 Variabel dan Defenisi Operasional	33

	Halaman
3.6 Instrumen Penelitian.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	35
3.7.1 Uji Normalitas	35
3.7.2 Analisis Regresi Linear sederhana.....	36
3.7.3 Hipotesis.....	36
3.7.4 Koefisien Determinasi.....	37
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	37

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	38
4.1.1 Sejarah Perusahaan	38
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	39
4.1.3 Struktur Organisasi	40
4.1.4 Tugas dan Tanggung jawab Struktur Organisasi.....	41
4.1.5 Data Biaya Operasional dan Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang	46
4.1.5.1 Data Biaya Operasional pada Mega Fashion Palembang	46
4.1.5.2 Data Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang	48
4.1.6 Statistik Deskriptif.....	50
4.1.6.1 Uji Normalitas	51
4.1.6.2 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	55
4.1.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	56
4.1.6.4 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t)	57
4.2 Pembahasan	58
4.2.1 Analisis Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang.....	58

	Halaman
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Biaya Operasional dan Laba pada Mega Fashion Palembang dari Januari- Desember 2019.....	4
Tabel 1.2 Perkembangan Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang Pada dari Januari-Desember 2019.....	6
Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	25
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1 Perkembangan Biaya Operasional Mega Fashion Palembang Periode 2017-2019	46
Tabel 4.2 Perkembangan Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang dari Tahun 2017-2019.....	49
Tabel 4.3 Descriptive Statistics.....	51
Tabel 4.4 One Sample Kolmogrov –Smirnov Test.....	52
Tabel 4.5 Hasil pengujian Regresi Linear Sederhana	55
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji-t).....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Mega Fashion Palembang.....	40
Gambar 4.2 Uji Normalitas P-P Plot.....	53

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 4.1 Histogram	54

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan merupakan sebagai salah satu bentuk organisasi pada umumnya memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai dalam usaha untuk memenuhi kepentingan anggotanya. Keberhasilan dalam mencapai tujuan perusahaan merupakan prestasi manajemen. Ketatnya persaingan dalam dunia bisnis menjadi pemicu yang kuat bagi manajemen perusahaan untuk menampilkan kinerja terbaik dari perusahaan yang dipimpinnya.

Salah satu informasi yang sangat penting untuk pengambilan keputusan adalah informasi atas laba yang terkait pada laporan laba rugi pada laporan keuangan perusahaan. Informasi laba ini juga membantu pemilik perusahaan atau pihak luar untuk melakukan penaksiran atas kekuatan laba perusahaan dimasa yang akan datang.

Rasio yang sering digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba adalah rasio profitabilitas. Tingginya profitabilitas suatu perusahaan dapat menunjukkan bahwa sebagian besar kinerja perusahaan tersebut dapat dikatakan baik, karena diasumsikan bahwa perusahaan telah beroperasi secara efektif dan efisien dan memungkinkan bagi perusahaan tersebut untuk berkembang atau memperluas usahanya.

Menurut Kasmir (2018:196) Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi.

Untuk mengukur efisiensi aktivitas suatu perusahaan memperoleh laba dapat diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas. Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan (profitabilitas) pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. Salah satu analisis yaitu *Return On Asset (ROA)*.

Return On Asset (ROA) merupakan salah satu indikator profitabilitas yang digunakan perusahaan untuk mengukur sejauh mana kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba. Jika laba dan tingkat profitabilitas perusahaan menurun, maka akan menghambat perusahaan akan tumbuh dan berkembang. Selain itu perusahaan akan sulit untuk bertahan dalam memperebutkan pasar yang semakin ketat, dan dalam jangka panjang perusahaan akan mengalami kebangkrutan.

Biaya operasional merupakan biaya –biaya yang tidak berhubungan langsung dengan produk perusahaan tetapi berkaitan langsung dengan aktivitas perusahaan. Pengelolaan biaya khususnya biaya operasional tidak lepas dari perencanaan dan pengawasan biaya itu sendiri. Besar kecilnya biaya akan berpengaruh langsung pada perhitungan laba rugi yang diperoleh pada akhir periode karena biaya itu sendiri merupakan unsur perhitungan laba rugi.

Mega Fashion merupakan salah satu retail lokal terbesar di Sumatera Selatan yang menyediakan perlengkapan pakaian, aksesoris, produk- produk kecantikan dan kebutuhan alat –alat rumah tangga. Mega Fashion saat ini memiliki 17 buah gerai yang tersebar di Sumatera Selatan.

Untuk memajukan usahanya, Mega Fashion Palembang harus bisa memperoleh laba agar tidak mengalami penurunan laba perusahaan yang akan berdampak pada kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang. Mega Fashion Palembang harus menganalisis beberapa faktor yang mempengaruhi kenaikan biaya operasional serta mengendalikan faktor yang dianggap dapat menurunkan perolehan laba, agar laba diperoleh perusahaan di tahun yang akan datang tidak mengalami penurunan. Laba yang diperoleh perusahaan tidak terlepas dari kekayaan yang dimiliki oleh perusahaan.

Berikut perkembangan biaya Operasional dan pada Mega Fashion Palembang dari Januari- Desember 2019 Sebagai berikut:

Tabel 1.1
Perkembangan Biaya Operasional dan Laba pada Mega Fashion
Palembang dari Januari –Desember 2019

Tahun	Bulan	Biaya	Pertumbuhan Biaya %	Laba
2019	Januari	Rp1.304.569.309	19,91	Rp 146.345.051
	Februari	Rp1.403.136.018	21,77	Rp 38.552.472
	Maret	Rp1.020.388.459	11,40	Rp 951.940.351
	April	Rp1.128.810.392	11,82	Rp 1.214.340.078
	Mei	Rp1.660.482.264	8,24	Rp 4.084.346.846
	Juni	Rp1.123.700.614	9,18	Rp 2.260.994.456
	Juli	Rp1.165.767.380	17,75	Rp 384.209.990
	Agustus	Rp1.164.214.775	15,83	Rp 585.095.925
	September	Rp1.176.696.352	18,09	Rp 312.331.058
	Oktober	Rp1.245.138.491	17,82	Rp 397.965.099
	November	Rp1.146.860.587	21,76	Rp 528.312.763
	Desember	Rp1.449.146.196	17,41	Rp 307.833.810
Total		Rp14.988.910.837		Rp 11.212.267.899

Sumber: Mega Fashion tahun 2019

Bedasarkan tabel diatas dapat dilihat selama tahun 2019, total biaya operasional yang dikeluarkan perusahaan Rp.14.988.910.837,-. Biaya Operasional yang dikeluarkan perusahaan berfluktuasi. Pada bulan Mei terjadi kenaikan biaya operasional yang signifikan sebesar Rp.1.660.482.264.-sedangkan biaya operasional yang paling rendah terjadi pada bulan Maret sebesar Rp. 1.020.388.459,-

Rasio Probitabilitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Return On Asset* (ROA). Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan laba bersih bedasarkan tingkat asset tertentu. Tingkat rendahnya *Return On Asset* perusahaan selain tergantung pada keputusan perusahaan dalam alokasi dana yang mereka miliki pada berbagai bentuk investasi atau asset (keputusan investasi), juga bergantung pada tingkat efisiensi penggunaan asset perusahaan.

Profitabilitas pada Mega Fashion merupakan kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh laba, sehingga dapat diketahui sejauh mana perusahaan bisa mengelola biaya yang dikeluarkan supaya dapat menghasilkan laba. Pencapaian laba yang berubah-ubah cenderung menurun apabila dibiarkan terus menerus akan membahayakan eksistensi perusahaan. Berikut ini disajikan data dan informasi mengenai profitabilitas pada Mega Fashion dari Januari sampai Desember tahun 2019.

Tabel 1.2
Perkembangan Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang dari
Januari sampai Desember 2019

Tahun	Bulan	Profitabilitas (%)
2019	Januari	2,2
	Februari	2,0
	Maret	14,1
	April	18,0
	Mei	36,1
	Juni	33,3
	Juli	5,7
	Agustus	8,6
	September	4,6
	Oktober	5,8
	November	7,7
	Desember	4,5

Sumber: Mega Fashion tahun 2019

Berdasarkan Tabel diatas dapat dilihat bahwa profitabilitas pada Mega Fashion tiap bulan selalu mengalami fluktuasi. Profitabilitas perusahaan yang tertinggi pada bulan Mei tahun 2019 yaitu sebesar 36,1%, dengan laba sebelum pajak Rp.4.084.346.846,-, sedangkan profitabilitas yang terkecil pada bulan Februari tahun 2019, yaitu sebesar 2,0 %, dengan laba sebelum pajak Rp. 138.552.472,-.

Return On Assets(ROA) merupakan rasio yang mengukur kemampuan manajemen perusahaan yang memperoleh laba secara keseluruhan ROA dianggap penting bagi perusahaan di dalam menghasilkan keuntungan. ROA merupakan rasio antara laba sebelum pajak terhadap total asset. Semakin besar ROA suatu perusahaan yang dicapai perusahaan tersebut, dan semakin baik posisi perusahaan tersebut dari segi penggunaan asset *Return On Asset* (ROA) dipilih sebagai variabel dikarenakan rasio tersebut menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Oleh karena itu, dalam penelitian ini ROA digunakan sebagai ukuran kinerja perusahaan.

Dalam pengeluaran biaya operasional diharapkan perusahaan dapat menggunakan secara efisien, sehingga perusahaan dapat mencapai laba yang optimal. Namun permasalahan yang sering terjadi pada perusahaan adalah mengenai besarnya biaya yang dikeluarkan untuk memenuhi aktivitas operasional perusahaan yang tidak disertai dengan kenaikan profitabilitas. Jika dalam perusahaan terjadi penurunan atau kenaikan biaya operasional maka, perusahaan mengalami kendala dalam pencapaian laba yang maksimal sehingga terjadi penurunan pada profitabilitas perusahaan. Berdasarkan masalah tersebut, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian secara mendalam tentang hal diatas dengan judul **“Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang.”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas penulis dapat mengambil rumusan masalah sebagai berikut :

Bagaimana Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah diatas penulis dapat mengambil tujuan dalam penelitian ini yakni sebagai berikut :

Untuk Mengetahui seberapa besar Pengaruh Biaya Operasional terhadap Profitabilitas pada Mega Fashion Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

Adapun manfaat akademis dari penelitian ini, antara lain:

1. Untuk menambah ilmu pengetahuan dan pengalaman penulis di bidang penelitian dalam rangka penyusunan karangan ilmiah.
2. Sebagai bekal dan bahan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya.
3. Hasil penelitian ini sebagai tambahan kepustakaan dibidang akuntansi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Adapun manfaat praktis dari penelitian ini, yaitu:

1. Bagi Mega fashion Palembang diharapkan penelitian ini dapat memberi masukan agar lebih mempehatikan biaya operasional serta meminimalisirkan biaya-biaya yang untuk memaksimalkan dan meningkatkan profitabilitas.
2. Dengan meningkatnya profitabilitas diharapkan kelangsungan hidup perusahaan tersebut akan bertahan lama.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprieza, Rossy, Puspita Zandra, 2016, *Pengaruh Biaya Operasional dan perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas*, Jurnal Akuntansi dan Investasi, Vol 1, No. 1.
- Ardansyah, 2015, *Pengaruh Biaya Operasional dan Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada PT. Fika Abadi Mandiri*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 5, No 2.
- Hery, 2016, *Financial Ratio For Business*, PT. Grasinsido: Jakarta.
- Kasmir, 2018, *Analisa Laporan Keuangan*, Rajawali Press: Jakarta.
- Krismiaji, Y Anni Aryani, 2019, *Akuntansi Manajemen Edisi Ketiga*, UPP STIM YKPN: Yogyakarta.
- Nuryani, Misbah, and Deden Edwar Yokeu Bernadin, (2015), *Pengaruh Biaya Operasional dan Arus Kas (Aktivitas Operasi) terhadap Profitabilitas pada PT. Pindad (Persero) Bandung*, *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 3.1
- Pratiwi, D. S. (2017). *Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di ISSI periode 2013–2016)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri "Sultan Maulana Hasanuddin" Banten).
- Prihadi, Toto, 2019, *Analisis Laporan Keuangan*, PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Ramadhan, Fadillah Zainnah, 2015. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih*. Universitas Komputer Indonesia.
- Siregar, Baldrice, Bambang Supriato, Dody Hapsoro, Eko Widodo Lo, Erlina Herowati, Lita Kusumasari, Nurofik, 2017, *Akuntansi Biaya*, Edisi 2, Salemba empat: Jakarta

Sujarweni, V, Wiratna, 2015, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, PT. Pustaka Baru: Yogyakarta.

Syafri, Harahap Sofyan, 2015, *Teori Akuntansi*, Rajawali Pers: Jakarta.

Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*
Alfabeta:Bandung.

Titin Hartini(2016) *Pengaruh Biaya Operasional Dan Pendapatan Operasional (BOPO) Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. I-Finance: a Research Journal on Islamic Finance.*

Winarso, Widi. (2014) *,Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas (ROA) PT Industri Telekomunikasi Indonesia (Persero), Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis 2.2.*

Utari, Dewi, Purwanti Ari, Prawironegoro, Darsono,2016, *Akuntansi Manajemen*
Edisi 4, Mitra Wacana Media: Jakarta.