

**ANALISIS PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA
PT. FIFGROUP CABANG PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Syarat-Syarat Guna
Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

Diana Maria Meyrani Sihombing

NPM.1601120528

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

2020

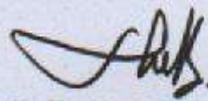
**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Diana Maria Meyrani Sihombing
 Nomor Pokok/NIRM : 1601120528
 Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
 Jenjang Pendidikan : Strata I
 Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
 Judul Skripsi : Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Pada
 PT.FIFGROUP Cabang Palembang.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 3 Okt 2020 Pembimbing I 
Dra. Sonang P Pangaribuan, MM, Ak, CA
 NIDN. 0025125501

Tanggal 30 Okt 2020 Pembimbing II 
Shelly Farida Tobing, SE, Ak, M.Si
 NIDN. 0205026301

Mengetahui
 Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
 NIDN. 0205026401



Motto :

“ Pendidikan mempunyai akar yang pahit, tapi buahnya manis. “

-Aristoteles

Kupersembahkan kepada :

- **Alm. Ayah tercinta dan Ibu yang selalu mendoakanku**
- **Adik - adik dan keponakanku tersayang**
- **David Rolando Hutagalung terkasih**
- **Kak Nana yang selalu mendukungku**
- **Teman - teman seperjuangan**
- **Almamaterku**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat kasih dan anugrah-Nya yang melimpah serta kasih setia-Nya yang besar akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang”* dengan baik dan tepat waktu.

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat mengikuti Ujian Komprehensif dalam menyelesaikan Program Studi Akuntansi Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang dan memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kendala dan hambatan yang penulis hadapi, namun berkat bimbingan dan motivasi dari banyak pihak maka proposal ini dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir, Hj. Nyimas Manisah, MP sebagai Rektor Universitas Tridianti.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si, Ak. CA sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti
3. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si, Ak. CA sebagai ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti, dan sebagai dosen Pembimbing Akademik yang tiada hentinya memberikan motivasi.
4. Ibu Dra. Sonang P. Pangaribuan, MM, Ak. CA sebagai Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan guna penyelesaian proposal.
5. Ibu Shelly Farida Tobing, S.E., M.Si. Ak Sebagai Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan guna penyelesaian proposal.
6. Seluruh staf pengajar dan tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti.
7. Ayah, ibu, adik, pacar serta seluruh keluargaku yang tercinta yang selalu menyertai, mendoakan dan selalu memberikanku dukungan baik moril maupun materil demi keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studinya.

8. Sahabat seperjuangan selama menjalani perkuliahan yang tidak bisa dituliskan satu persatu yang telah melewati semua masa sulit bersama serta memberikan bantuan dan motivasi.
9. Semua pihak yang telah memberikan dukungan doa yang tidak dapat penulis tuliskan satu persatu.

Akhir kata, semoga segala pihak yang telah memberikan dukungan kepada penulis selama penyelesaian skripsi ini mendapat berkat dari Tuhan Yang Maha Esa.

Palembang, 28 September 2020



(Diana Maria Meyrani Sihombing)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSERTUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Teoritis	9
2.1.1. <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.2.1. <i>Pengertian Corporate Social Responsibility</i>	9
2.1.2.2. <i>Perkembangan Corporate Social Responsibility</i>	10

2.1.2.3. Jenis-jenis Program CSR	11
2.1.2.4. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.2.5. Prinsip-prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	17
2.1.2.6. Karakteristik CSR yang Baik dan Benar	19
2.1.2.7. Ruang Lingkup <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.2.8. Teori yang mendasari CSR	20
2.1.2.9. Alasan Perusahaan Menerapkan CSR	22
2.1.2.10. Pandangan Perusahaan Tentang CSR	23
2.2. Penelitian Lain Yang Relevan	27
2.3. Kerangka Berfikir.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1. Tempat Penelitian	31
3.1.2. Waktu Penelitian	31
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1. Sumber Data	31
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	33
3.3. Populasi, Sampel dan Sampling	34
3.3.1. Populasi	34
3.3.2. Sampel	34
3.3.3. Sampling	35
3.4. Rancangan Penelitian	35
3.5. Variabel dan Definisi Operasional.....	36

DAFTAR TABEL

	HALAMAN
Tabel 1.1. CSR FIFGROUP Cabang Palembang Tahun 2017-2019	6
Tabel 2.1. Penelitian Lain Yang Relevan	28
Tabel 3.1. Variabel dan Definisi Operasional.....	37

DAFTAR GAMBAR

	HALAMAN
Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 4.1. Logo Perusahaan	40
Gambar 4.2. Struktur Organisasi	44

ABSTRAK

Diana Maria Meyrani Sihombing, Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* (dibawah bimbingan Ibu Dra. Sonang P Pangaribuan, MM, Ak, CA dan Ibu Shelly Farida Tobing, SE,Ak.M.Si)

Skripsi ini membahas tentang analisis *Corporate Social Responsibility* pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang yang beralamat di Jl. Basuki Rahmat Palembang. Adapun tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif. operasional variabel dalam penelitian ini adalah *Corporate Social Responsibility* dalam perusahaan. Tempat penelitian dilakukan pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini maka dapat diketahui penerapan dan pelaksanaan program CSR pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang secara umum telah sesuai dengan ketentuan UU Nomor 40 tahun 2007 yang mana telah menjalankan kegiatan dan melaksanakan tanggung jawab sosial yang dijalankan cukup baik.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*

RIWAYAT HIDUP

Diana Maria Meyrani Sihombing, lahir di Palembang pada tanggal 31 Mei 1993, dari pasangan Bapak B. Sihombing (Alm) dan Ibu Lenny Aritonang, anak pertama dari 4 bersaudara.

Sekolah dasar di selesaikan pada tahun 2005 di SD Methodist 1 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2008 di SMPN 40 Palembang, dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Atas pada tahun 2011 di SMKN 4 Palembang, Pada tahun 2016 ia memasuki Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2012 ia mulai bekerja di PT. Sanbe Farma Cab.Palembang dengan jabatan sebagai sekretaris.

Palembang, 28 September 2020



Diana Maria Meyrani Sihombing

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Diana Maria Meyrani Sihombing

Nomor Pokok : 1601120528

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 28 September 2020



Diana Maria Meyrani Sihombing

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap perusahaan memiliki kaitan dengan lingkungan diluar perusahaan itu sendiri, dalam hal ini adalah masyarakat. Dalam kaitannya terhadap masyarakat, suatu perusahaan harus memiliki hubungan timbal balik untuk menjaga eksistensinya dalam lingkungannya berada. Keseimbangan hubungan antara *profit* yang didapatkan oleh suatu perusahaan dengan adanya kontribusi secara langsung untuk masyarakat dan lingkungannya merupakan mekanisme *check & balances*, dengan kata lain, CSR dapat menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi besar kecilnya reputasi suatu perusahaan.

Usaha untuk menarik konsumen menjadi pelanggan (*costumer*) yaitu dengan dilakukannya penerapan tanggung jawab sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)*, biasanya dilakukan oleh korporat . Pada dasarnya korporat dan masyarakat adalah para pemangku kepentingan (*stakeholder*) yang saling membutuhkan dan mempengaruhi satu dengan yang lainnya.

Seringkali hubungan ini rusak dipicu karena buruknya keadaan lingkungan suatu perusahaan dan jauhnya kesenjangan ekonomi antara masyarakat dengan pelaku usaha. Jika hal ini terjadi, masyarakat mulai melakukan berbagai protes terhadap perusahaan dan hal ini kemudian dianggap sebagai ancaman bagi perusahaan. Menyadari hal ini, perusahaan pun mulai menunjukkan kepedulian

dan mengusahakan manfaat bagi masyarakat sekitar dengan mengadakan suatu kegiatan sosial , yang kemudian dikenal dengan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan untuk memperbaiki masalah sosial dan lingkungan yang terjadi akibat aktivitas operasional perusahaan, oleh sebab itu CSR sangat berperan untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Konsep *Social Responsibility* (tanggung jawab sosial) muncul pada tahun 1953 setelah dikemukakan oleh Howard R.Bowen dan terus mengalami pergerakan dan perkembangan hingga saat ini. Pada awalnya aktivitas tanggung jawab sosial atau CSR lebih banyak dilandasi kegiatan bersifat filantropi atau berkontribusi pada masyarakat, namun saat ini CSR telah dijadikan sebagai salah satu strategi oleh perusahaan untuk meningkatkan citra perusahaan yang akan turut mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Menurut Wibisono dalam bukunya berjudul "*Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*", Wibisono menjabarkan bahwa *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah suatu komitmen berkelanjutan oleh dunia usaha untuk bertindak etis dan memberikan kontribusi kepada perkembangan ekonomi dari komunitas setempat atau masyarakat luas, bersamaan dengan peningkatan taraf hidup pekerja beserta keluarganya.

Dalam UU No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT) pasal 74 pada butir pertama dijelaskan bahwa “ Perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan

tanggung jawab sosial dan lingkungan”. Melalui undang – undang tersebut, dapat dilihat bahwa pemerintah sangat memperhatikan keadaan lingkungan, baik lingkungan alam maupun sosial dimana suatu perusahaan berada. Selain kewajiban yang telah diatur dalam undang – undang, kini setiap perusahaan bersaing secara sehat untuk menciptakan citra baik di mata masing – masing baik konsumen maupun masyarakat sekitarnya melalui kegiatan CSR.

Salah satu tujuan perusahaan dalam melakukan aktivitas CSR ialah untuk menunjukkan kepada *stakeholder* pemangku kepentingan (yaitu pelanggan, karyawan, pemasok dan lain sebagainya.) bahwa perusahaan memiliki kepedulian terhadap mereka. Sebelumnya, perusahaan hanya peduli kepada pihak yang memberikan dana bagi perusahaan. Dengan ini perusahaan tidak lagi hanya memberi perhatian kepada penyedia dana melainkan juga kepada seluruh pihak yang memiliki kepentingan terhadap perusahaan.

Pandangan tentang CSR yang dulu hanya sebatas kegiatan sukarela dan kedermawanan suatu perusahaan dan tidak berdampak instant, kini mulai menjadi suatu kegiatan wajib yang dinilai efektif dalam mewujudkan etika dan kesadaran bersama baik pihak perusahaan maupun lingkungan. Bahkan dewasa ini, CSR tidak jarang digunakan sebagai strategi bisnis untuk memperoleh keunggulan kompetitif dalam persaingan.

Setiap perusahaan pasti memiliki standar masing – masing dalam menetapkan standar etisnya dalam berbisnis termasuk perusahaan berskala besar yang tak jarang menetapkan standar yang tinggi dalam praktik usahanya. Di era modern saat ini, teknologi sangat membantu dalam penyampaian informasi

mengenai banyak hal, termasuk kegiatan – kegiatan banyak perusahaan. Tak jarang ketika terdapat perusahaan yang melanggar kode etika dalam berbisnis, publik dapat dengan mudah dan cepat mengetahui hal tersebut sehingga mengakibatkan menurun bahkan hilangnya kepercayaan publik terhadap suatu perusahaan dan hal ini dinilai sangat mempengaruhi daya tahan suatu perusahaan dalam bersaing. Sebaliknya, teknologi dan informasi juga sangat mampu meningkatkan kepercayaan publik terhadap suatu perusahaan hingga citra dan nilai suatu perusahaan akan mendapatkan nilai *plus* di mata publik yang mana hal ini akan menjadi suatu keuntungan tersendiri dalam perusahaan.

Kegiatan CSR ini biasanya dilakukan dalam berbagai bentuk, misalnya membangun sarana pendidikan, meningkatkan mutu kesehatan masyarakat yang kurang mampu, menyediakan air bersih untuk daerah yang kekurangan, mempekerjakan masyarakat lokal di lingkungan suatu perusahaan hingga pengelolaan sumber daya alam lingkungan seperti aksi “*Go Green*” yang kini mulai banyak dilakukan oleh perusahaan industri. Kegiatan sosial ini bukan tanpa tujuan, selain menjalankan kegiatan yang telah diwajibkan oleh pemerintah tidak jarang perusahaan merasa memiliki andil karena telah berada ditengah – tengah masyarakat dalam menjalankan bisnis dan meraup keuntungan dari segi profit sehingga menggerakkan sisi kepedulian guna berbagi kepada yang membutuhkan.

PT. *Federal International Finance* (FIF) merupakan anggota group dari PT. Astra International, Tbk yang bergerak di bidang layanan pembiayaan sepeda motor Honda yang terbentuk pada tahun 1991. Pada tahun 2013, perusahaan

meluncurkan merek FIFGROUP. Berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 29/POJK.05/2014, maka bidang usaha FIFGROUP adalah: Pembiayaan Investasi; Pembiayaan Modal Kerja; Pembiayaan Multiguna, Sewa Operasi (Operating Lease) dan/atau kegiatan berbasis fee; Pembiayaan Syariah meliputi Pembiayaan Jual Beli, Pembiayaan Investasi, dan/atau Pembiayaan Jasa yang dilakukan dengan menggunakan akad berdasarkan prinsip syariah; dan pembiayaan lain berdasarkan persetujuan OJK.

PT. FIFGROUP adalah manajemen dari beberapa perusahaan yang memiliki unit bisnis yang berbeda-beda, FIFGROUP bergerak di bisnis layanan pembiayaan dengan nama merk sebagai berikut :

1. FIF ASTRA

Jasa layanan pembiayaan sepeda motor Honda, baik kendaraan baru maupun kendaraan bekas yang berkualitas.

2. SPEKTRA

Jasa layanan pembiayaan multiproduk, mulai dari *furniture*, alat serta perlengkapan elektronik, *gadget* hingga sepeda sepeda.

Pada akhir tahun 2017, FIFGROUP mengelola jaringan penjualan dengan 196 kantor cabang dan 416 titik layanan untuk menghadirkan standar layanan terbaik dan jangkauan pelanggan yang luas di seluruh penjuru Indonesia, termasuk di wilayah Sumatera Selatan, kota Palembang.

Salah satu wujud kepedulian PT. FIFGROUP Cabang Palembang adalah dengan menyelenggarakan program *Corporate Social Responsibility* untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan secara berkelanjutan

serta memberikan nilai tambah kepada seluruh pemegang. Tidak hanya memberikan nilai tambah kepada seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan, kepedulian ini juga menggambarkan komitmen Perseroan untuk memelihara keberlanjutan usahanya. Komitmen serta konsistensi Perseroan dalam menjalankan program CSR dengan mengedepankan aspek keberlanjutan bagi kehidupan.

Penerapan *Corporate Social Responsibility* adalah fenomena yang sedang *trend* di banyak perusahaan, khususnya perusahaan besar. Sebagai salah satu perusahaan yang terdaftar sebagai bagian dari PT. Astra International, Tbk maka program – program CSR PT. FIFGROUP Cabang Palembang dilaksanakan secara nasional, berkelanjutan dan terpadu dalam satu komando dari pusat. Informasi mengenai kegiatan – kegiatan CSR perusahaan dapat diakses langsung di website resmi perusahaan di www.fifgroup.co.id.

Berdasarkan data yang diperoleh penulis, jumlah anggaran CSR PT. FIFGROUP Cabang Palembang dalam periode 2017-2019 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.1

PT. FIFGROUP Cabang Palembang
CSR
Tahun 2017-2019

Tahun Program	CSR
2017	Rp. 2.000.000,-
2018	Rp. 12.400.000,-
2019	Rp. 12.850.000,-

Dari tabel di atas dapat dilihat bahwa PT. FIFGROUP Cabang Palembang memegang komitmen dalam melaksanakan kegiatan CSR untuk membantu masyarakat di lingkungan perusahaan. Dalam pelaksanaannya, CSR PT. FIFGROUP Cabang Palembang tidak menggunakan anggaran pasti untuk setiap kegiatannya. Hal ini dikarenakan setiap cabang PT.FIFGROUP di Indonesia melaksanakan CSR sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh pihak kantor pusat yang berada di Jakarta, maka dari itu dana yang terealisasi dalam kota besar akan berbeda dengan wilayah cabang kota lainnya.

Dengan adanya peraturan pemerintah seperti yang telah dijelaskan sebelumnya mengenai tanggung jawab sosial perseroan, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Penerapan *Corporate Social Responsibility* Pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang**”.

1.2. Perumusan Masalah

Bagaimanakah penerapan *Corporate Social Responsibility* pada PT. FIFGROUP cabang Palembang.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penerapan CSR pada PT. FIFGROUP Cabang Palembang .

1.4. Manfaat Penelitian

Dalam penulisan proposal skripsi ini dikemukakan beberapa manfaat, yaitu :

- 1.4.1. Bagi Perseroan, dapat menjadi bahan pertimbangan serta evaluasi untuk meningkatkan kualitas hubungan antara perusahaan dan masyarakat sekitar melalui program – program CSR yang telah berjalan maupun yang sedang atau bahkan yang akan dijalankan.
- 1.4.2. Bagi Akademis, dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian lebih lanjut mengenai topik yang sama bagi peneliti dimasa mendatang.
- 1.4.3. Bagi Penulis, dapat menambah wawasan penulis mengenai bagaimana ilmu ekonomi mampu mempengaruhi hubungan antara pelaku bisnis dan masyarakat sekitar dengan baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Bowen, Howard R. 1953. *Social Responsibility Of The Businessman*. Harper and Brothers. New York.
- Chairi, Imam Ghozali, 2007. *Teori Akuntansi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Deegan, C., 2000. *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill, Sidney.
- Eksa, Rusdiyana, 2010. *Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) di PT. Sinar Mas Agro Resources and Thechnology (PT. SMART. Tbk)*.
- Fakultas Universitas Tridianti. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*.
- Freeman, R. Edward, 1984. *Stakeholder Theory of Modern Corporation. General Issues in Business Ethics*. Boston.
- Frynas, JG, 2009. *Beyond Corporate Social Responsibility, Oil Multinationals and Social Challenges*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Frederick, William C., K. Devis, dan J.E. Post. 1988. *Business and Society Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*. New York: McGraw-Hill Publishing Company.
- Hadi, Nor, 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Harahap, S. S., 2008, *Teori Akuntansi, Edisi Revisi 10*, Penerbit Rajawali Pers, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Nancy Lee, 2005. *Corporate Social Responsibility; Doing the Most Good you're your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Mohammad, Habibi, 2011. *Pelaksanaan CSR (Corporate Social Responsibility) sebagai tanggung jawab perusahaan Asia Pasific Fiber*.
- Pasalong, Harbani, 2012. *Teori Penelitian*. Alfabeta: Bandung.
- Randa, Dwi Abriansyah, 2017. *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Devisi Regional III Palembang*. Universitas Tridianti Palembang.
- Rudito, Bambang, Melia Famiola, 2013. *"CSR (Corporate Sosial Responsibility)"*. Rekayasa Sains: Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.

Suharto, Edi, 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri, Memperkuat CSR*. Alfabeta, CV, Bandung.

Suharto, E. 2007. *Pekerjaan Sosial Industri, CSR dan ComDev. Disampaikan pada Workshop tentang CSR. LSP-STKS Bandung*, 29 November 2007.

Solihin, Ismail, 2008. *Corporate Social Responsibility from Charity to Sustainability*. Salemba Empat: Jakarta.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 **Tentang Perseroan Terbatas**.

Wibisono, Yusuf, 2007. *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*, PT. Gramedia: Jakarta.

Widenta, Y. P., 2011. *Analisa Implementasi Corporate Social Responsibility PT Indosat Tbk*. Tahun 2007-2011 Berdasarkan Global Reporting Initiative. Jurnal, Universitas Brawijaya, Fakultas Hukum Ekonomi: Malang.

www.fifgroup.co.id.