

**PERANCANGAN STRATEGI BERSAING PADA PRODUK
DIGITAL BANKING DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT**

(Studi Kasus Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih, Sumatera Selatan)



TUGAS AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Tridinanti Palembang**

**Disusun Oleh :
Dinda Dwi Sulasmita
1702240502.P**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG
2020**

**PERANCANGAN STRATEGI BERSAING PADA PRODUK
DIGITAL BANKING DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS
SWOT**

(Studi Kasus Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih, Sumatera Selatan)



TUGAS AKHIR

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Tridinanti Palembang**

**Disusun Oleh :
Dinda Dwi Sulasmita
1702240502.P**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG
2020**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Dinda Dwi Sulasmita
NPM : 1702240502.P
Progrm Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : Perancangan Strategi Bersaing Pada Produk Digital Banking dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi kasus di Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih)

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judu tersebut di atas adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiat, kecuali yang secara tertulis di kutip dalam askah Tugas Akhir dan disebutkan sebagai bahan referensi serta dimasukkan dalam daftar pustaka.
2. Apabila dikemudian hari penulisan Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil plagiat atau jiplakan dari Tugas Akhir karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan serta bersedia menerima sanksi hukum berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang "Sistem Pendidikan Nasional" Pasal 70 yang berbunyi : Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan gelar akademik profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 ayat 2 (dua) terbukti merupakan jiplakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun atau pidana denda paling banyak Rp. 200.000.000,- (Dua ratus juta rupiah).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak siapapun.

Palembang, 19 September 2020

Penulis



The image shows a yellow rectangular stamp with the text "KETERANGAN" at the top, "NPM" in the middle, and "000" at the bottom. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the signature, the name "Dinda Dwi Sulasmita" is printed in black text.

HALAMAN PENGESAHAN

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
PALEMBANG

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN STRATEGI BERSAING PADA PRODUK DIGITAL
BANKING DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT
(Studi Kasus Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih, Sumatera Selatan)

Disusun Oleh :

DINDA DWI SULASMITA

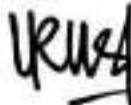
1702240502.P

Palembang, 10 Oktober 2020

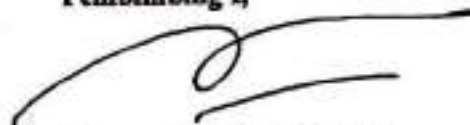
Diperiksa dan disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Ketua Program Studi Teknik Industri



Irnanda Pratiwi, S. T., M.T



Hermanto MZ, S.T., M.M

Pembimbing II,



Selvia Aprilyanti, S.T,M.T

Dean Fakultas Teknik



Jr. H. Ishak Effendi, M.T

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Segala puji dan syukur penulis parjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Shallahu 'Alaihi Wasallam, sebagai suri tauladan terbaik, kepada keluarga, dan para sahabat hingga akhir zaman.

Penulisan tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program Teknik Industri Universitas Tridinanti Palembang yang berjudul **"PERANCANGAN STRATEGI BERSAING PADA PRODUK DIGITAL BANKING DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT (Studi Kasus Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih, Sumatera Selatan) "**

Dalam kesempatan ini pula, penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya atas bantuan, motivasi, didikan dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama ini, antara lain kepada yang terhormat :

1. Bapak Ir. H. Ishak Effendi, M.T selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Inanda Pratiwi, S. T., M.T selaku Ketua Program Studi Teknik Industri
3. Ibu Faizah Suryani, S.T.,M.T Selaku Seketaris Program Studi Teknik Industri

4. Hermanto MZ, S.T., M.M selaku Dosen Pembimbing I Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri Universitas Tridianti Palembang.
5. Selvia Aprilyanti, ST,MT selaku Dosen Pembimbing II Tugas Akhir Program Studi Teknik Industri Universitas Tridianti Palembang.
6. Program Studi Teknik Industri Universitas Tridianti Palembang.
7. Bapak Tian Kedaumpu Yamin selaku Pemimpin Cabang di Kantor Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih
8. Kepada seluruh dosen Universitas Tridinati Palembang Fakultas Teknik Program Studi Teknik Industri.
9. Seluruh karyawan Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih, yang turut membantu dan mendukung selama penelitian berlangsung.
10. Orang tua yang selalu memberikan dukungan moril dan materil kepada penulis selama ini hingga sampai pada penyelesaian Tugas Akhir ini.
11. Suamiku Megian Nugraha dan anakku Zavier Al Fatih Nugraha yang selalu memberikan semangat dan perhatiannya.
12. Teman-teman seperjuanganku Marlina, Lola dan Sari yang selalu menghibur dan membantu di setiap keterbatasan.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi kualitas penulisan ataupun segi kuantitas materi yang penulis sajikan. Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas Akhir ini jauh dari kata sempurna. Penulis dengan tangan terbuka menerima segala bentuk kritik dan saran

yang bersifat membangun, untuk kemajuan penulisan dimasa yang akan datang agar menjadi lebih baik lagi. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya, terima kasih.

Palembang, Oktober 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Strategi Bersaing.....	12
2.1.1 Pengertian Strategi	12

2.1.2 Pengertian Strategi Bersaing	13
2.1.3 Komponen Strategi	14
2.1.4 Tipe Strategi	14
2.1.5 Perumusan Strategi	18
2.2 Analisis SWOT.....	19
2.3 Regresi Linear Sederhana.....	22
2.3.1 Manfaat Analisis Regresi Linear Sederhana	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	25
3.2.1 Waktu Penelitian	25
3.2.2 Tempat Penelitian	25
3.3 Diagram Alir Metode Penelitian	26
3.4 Batasan Operasional	27
3.5 Definisi Operasional Variabel	27
3.6 Populasi dan sampel	28
3.6.1 Populasi	28
3.6.2 Sampel	28
3.7 Jenis Data	28
3.8 Teknik Pengumpulan Data	29
3.9 Teknik Analisis Data	29

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	31
---	----

4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Analisis SWOT.....	32
4.2.2 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pengguna Digital Banking pada Bank Sumsel Babel pada Tahun 2017	3
Gambar 3.1 Diagram Alir Metode Penelitian	26
Gambar 4.1 Diagram Analisis SWOT.....	44
Gambar 4.2 Grafik Regresi	49

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Strategi Integrasi..... 14
Tabel 2.2	Strategi Intensif 15
Tabel 2.3	Strategi Diversifikasi 16
Tabel 2.4	Strategi Difensif 17
Tabel 2.5	Matriks SWOT 21
Tabel 4.1	Analisis SWOT pada Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih 39
Tabel 4.2	Tabel IFAS 41
Tabel 4.3	Tabel EFAS 42
Tabel 4.4	Tabel Matriks SWOT 46
Tabel 4.5	Data Penambahan Nasabah dan Pengguna Digital Banking 48

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis analisis SWOT yaitu kekuatan (Strengths), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunities), ancaman (Threats) sebagai strategi meningkatkan daya saing dengan metode regresi linear pada produk digital banking pada Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih. Penelitian ini dilakukan pada bulan Maret- Agustus 2020 di Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih. Hipotesis yang dikemukakan adalah strategi analisis SWOT dapat meningkatkan daya saing produk digital banking dengan metode regresi linear pada Bank Sumsel babel cabang Prabumulih.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif yaitu pengumpulan data untuk di uji hipotesis dan menjawab pertanyaan dari subjek penelitian dengan melalui pengumpulan melalui daftar pertanyaan dalam survei. Penelitian ini menggunakan metode triangulasi. Populasi dalam penelitian ini adalah Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui wawancara dan observasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian analisis deskriptif kualitatif.

Kata Kunci : Kekuatan (Strengths), Kelemahan (Weakness), Peluang (Opportunities), Ancaman (Threats)

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the strength of the SWOT analysis (strengths), weakness (weakness), opportunities (opportunity), threats (threats) as a strategy to increase competitiveness with linier regresi method for digital banking product in the Bank Sumsel Babel Prabumulih. This research was carried out in March until August 2020 in Bank Sumsel Babel Prabumulih. The hypothesis that arises is the SWOT analysis strategy to increase competitiveness with linier regrestion method for digital banking product in Bank Sumsel Babel Prabumulih.

This research is a descriptive research which is the collection of data to test hypotheses and answer the questions of the subjects of research through the collection through a list of questions in the survey. The triangulation method has been used. The population in this study is the Bank Sumsel Babel Prabumulih. The data used are primary and secondary data. techniques of data collection in the study was carried out through interviews and observation. The method used is the descriptive analysis of qualitative research methods.

Keyword : Strength, Weakness, Opportunities, Threats

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perilaku konsumen yang didukung dengan kemajuan berbasis teknologi, sangat dirasakan sebagai suatu tantangan bagi industri perbankan. Salah satu bank yang dimaksud adalah Bank Sumsel Babel. Bank Sumsel Babel memerlukan respon positif oleh konsumen dalam hal ini adalah nasabah terhadap layanan yang berbasis teknologi atau layanan digital perbankan, dengan kemajuan teknologi sangat penting bagi konsumen Bank Sumsel Babel untuk mengenal produk layanan digital tersebut sehingga pengetahuan konsumen mengenai layanan digital berperan dalam pengambilan keputusan penggunaan layanan digital di Bank Sumsel Babel.

Karena itu kita mendefinisikan pemasaran (*marketing*) sebagai proses dimana perusahaan menciptakan nilai bagi pelanggan dan membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan tujuan menangkap nilai dari pelanggan sebagai imbalannya. Definisi pemasaran berdasarkan pada prinsip yang meliputi: kebutuhan (*needs*), produk (*goods, services, and idea*), permintaan (*demands*), nilai, biaya, kepuasan, pertukaran, transaksi, hubungan, dan jaringan, pasar, pemasar serta prospek. Terdapat dua faktor yang mempengaruhi cara dan keberhasilan perusahaan terhadap pemasarannya, yaitu: 1). Lingkungan eksternal sistem pemasaran ini tidak dapat di kendalikan perusahaan misalnya, kebebasan

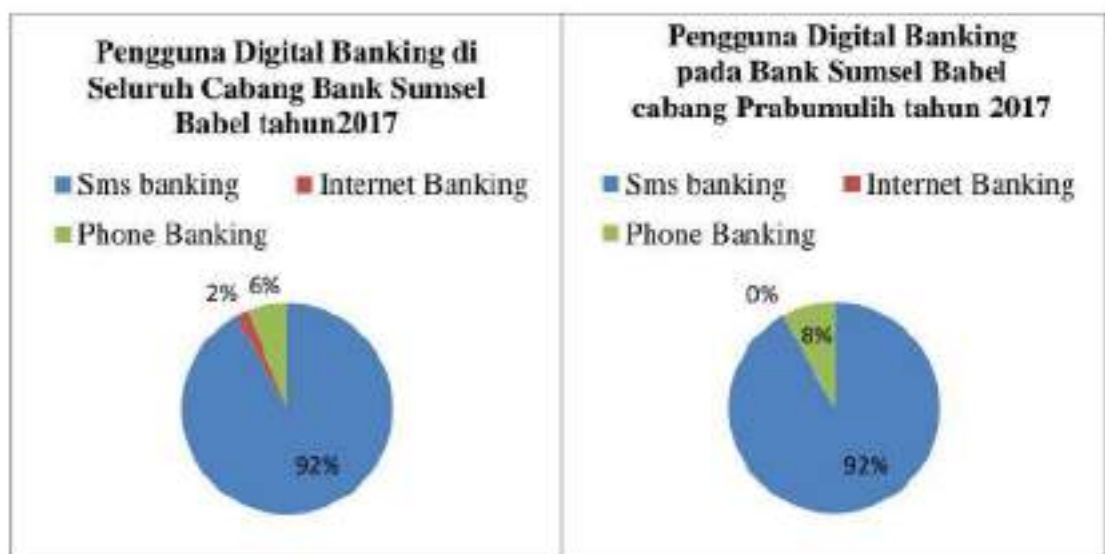
masyarakat dalam menerima dan menolak produk perusahaan, politik, dan peraturan pemerintah, keadaan perekonomian, kependudukan serta munculnya pesaing. 2). Variabel internal sistem pemasaran, variabel ini bisa dikendalikan oleh perusahaan, terdiri atas dua kelompok, yaitu sumber bukan pemasaran (kemampuan produksi, keuangan, dan personal) dan komponen-komponen bauran pemasaran yaitu produk, struktur harga, kegiatan promosi, dan sistem distribusi, menurut Dharmesta dan Irawan (2005)

Strategi adalah pola pengarahan seluruh sumber daya perusahaan untuk perwujudan visi melalui misi perusahaan. Strategi membentuk pola pengambilan keputusan dalam mewujudkan visi perusahaan. Dengan pola tertentu perusahaan menggerakkan dan mengarahkan sumber daya ke perwujudan visi perusahaan. Dengan strategi yang tepat, seluruh sumber daya perusahaan menjadi kekuatan yang luar biasa besarnya untuk diarahkan kepada pencapaian visi perusahaan hingga menjadi ketercapaian visi (Mulyadi, 2011).

Dapat disimpulkan bahwa dalam melakukan kegiatan bisnis, perusahaan memerlukan strategi yang mampu menempatkan perusahaan pada posisi yang terbaik. Strategi merupakan salah satu faktor kunci yang menentukan keberhasilan suatu perusahaan dalam mencapai tujuan. Strategi yang tepat mampu menjadi alat dalam menghadapi segala perubahan yang dialami perusahaan baik dari faktor internal maupun eksternal.

Bank Sumsel Babel sebagai bank daerah yang terbesar di wilayah Sumatera Selatan sejak tahun 2000 sudah mempersiapkan infrastruktur untuk menuju bank dengan layanan terbaik di regionalnya. Bank Sumsel Babel yang

terdiri dari: 1 Kantor Pusat, 28 Kantor Cabang, 51 Kantor Cabang Pembantu dan 97 Kantor Kas yang tersebar di seluruh wilayah sumbagsel, yang terdiri dari 2000 pegawai yang organik dan 500 pegawai non organik dan produk perbankan yang ada yaitu tabungan, giro dan kredit sedangkan produk layanan digitalnya antara lain: ATM, SMS Banking, Internet Banking dan Phone Banking. Dari ke empat produk layanan digital penggunaan layanan digital SMS banking, internet banking dan Phone Banking masih dibawah 10 % dari total nasabah keseluruhan sebanyak 685.690. data dapat dilihat pada Gambar 1.1



Sumber: Data dari Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih, 2019

Gambar 1.1 Grafik Pengguna Digital Banking pada Bank Sumsel Babel pada Tahun 2017

Produk layanan digital yang sudah diluncurkan oleh Bank Sumsel Babel untuk meningkatkan kepuasan konsumen dalam melakukan transaksi keuangan adalah: SMS banking, Internet banking, Phone Banking dan Kartu

ATM/Debit. Berikut ditampilkan data pengguna layanan digital Bank Sumsel Babel pada Tabel 1. Namun demikian pada kenyataannya sampai dengan saat ini jumlah nasabah yang memanfaatkan layanan digital secara rata-rata masih dibawah 10% untuk SMS Banking 8% , Internet banking 0.017% dan Phone Banking 0,54%. Berdasarkan data tersebut terlihat pengguna layanan digital masih dibawah 8,93% atau 61.289 dari total nasabah 685.690 nasabah, hal ini menjadi suatu tantangan tersendiri bagi Bank Sumsel Babel untuk meningkatkan nasabah yang menggunakan layanan digital.

Kesediaan nasabah menggunakan layanan digital akan memberikan beberapa keuntungan, antara lain;

1. Untuk transaksi keuangan tidak perlu datang lagi ke Bank Sumsel Babel, bisa dilakukan dimana saja dalam hal ini mengurangi jumlah nasabah yang antri di Bank.
2. Biaya operasional menjadi lebih efisien karena biaya untuk pengelolaan dan pemeliharaan untuk kegiatan operasional menjadi berkurang sehingga akan meningkatkan pendapatan.
3. Transaksi yang dilakukan lebih akurat dan sebagai jaminan nasabah ketika ada transaksi pendebitan dan pengkreditan yang bersangkutan bisa mendapatkan notifikasi pemberitahuan.
4. Meningkatkan penggunaan layanan digital yang efisien mengingat produk digital merupakan produk Bank Sumsel dengan biaya yang tidak sedikit dan bisa bermanfaat untuk pengembangan kemajuan teknologi yang dimiliki saat ini.

Jumlah nasabah pengguna layanan digital masih 8,93 %, perlu diberikan pemahaman dan pengetahuan tentang produk layanan digital Bank Sumsel Babel sehingga nasabah lebih percaya dalam memutuskan menjadi pengguna layanan digital Bank Sumsel Babel. Disamping itu diperlukan juga strategi yang efektif untuk meningkatkan pengetahuan nasabah dan mendorong nasabah lebih percaya dalam menggunakan layanan digital Bank Sumsel Babel.

Untuk mengetahui strategi bersaing dengan mengidentifikasi variabel internal berupa kekuatan dan kelemahan perusahaan, serta variabel eksternal yang berupa peluang dan ancaman penulis akan melakukan analisis SWOT guna meningkatkan minat nasabah untuk menggunakan layanan digital banking Bank Sumsel Babel.

Dalam mengembangkan produk digital Bank Sumsel Babel maka dilakukan analisis yang berkaitan dengan peluang-peluang yang dapat dimanfaatkan oleh Bank guna memajukan pemasarannya. Strategi terhadap lingkungan eksternal dapat ditetapkan dengan mengetahui apa yang menjadi ancaman (threats) dan apa yang menjadi peluang (opportunities) bagi perusahaan. Setelah mengetahui lingkungan eksternal yang dihadapi maka analisis lingkungan internal perlu dilakukan guna mengetahui apa yang menjadi kekuatan (strengths) dan apa yang menjadi kelemahan (weaknesses) dari perusahaan. Dengan demikian perusahaan selalu dapat beradaptasi dengan lingkungannya sehingga upaya untuk mencapai tujuan perusahaan senantiasa akan dapat dicapai.

Setelah melakukan eksplorasi terhadap beberapa penelitian, penulis menemukan penelitian terdahulu yang dijadikan acuan pada penelitian ini.

Beberapa penelitian itu yaitu sebagai berikut, penelitian yang dilakukan oleh Rema dan Setyohadi (2016), penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki niat penggunaan kembali mobile banking oleh nasabah di Bank BRI cabang Bajawa. Penelitian ini mengadopsi teori *Unified Theori of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT) yang dimodifikasi tambahan dua variable. Hasil penelitian menunjukkan persepsi keamanan dan kemudahan penggunaan menjadi factor yang paling menentukan dalam minat seseorang untuk menggunakan layanan *digital banking*. Dedy (2018), penelitian ini menggunakan alat analisis yaitu pendekatan *analytical tools* dan analisis SWOT pada penggunaan aplikasi *mobile banking* perbankan syariah yang ada di Indonesia. Hasil penelitian bahwa minat dalam penggunaan *internet* sangat besar di Indonesia. Shani, Ishardita, dan Remba (2015), penelitian ini adalah bagaimana merancang system pengukuran kinerja yang mampu mengukur secara komprehensif dengan metode *Performance Prism* serta analisis SWOT untuk merumuskan strategi baru. Hasil dari penelitian ini evaluasi masuk dalam kuadran I yaitu *grow and build*, sehingga mendapat beberapa alternative strategi untuk perusahaan.

Perbedaan penelitian ini dengan penelitian sebelumnya adalah alat analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT sebagai dasar penentu strategi bersaing pada produk digital banking pada Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih dengan penambahan analisis regresi linear sederhana sebagai penambahan guna menentukan pengaruh penambahan nasabah dengan penambahan pengguna digital banking pada Bank Sumsel Babel cabang Prabumulih.

Untuk mengetahui peluang-peluang maka diperlukan kecenderungan pasar, perubahan perilaku nasabah yang mungkin dapat menghambat perusahaan di masa depan. Mengantisipasi ancaman-ancaman yang mungkin terjadi di masa depan yang dapat menghambat keberhasilan perusahaan, untuk mengantisipasinya maka diperlukan strategi analisis SWOT yang merupakan alat yang dapat merumuskan strategi perusahaan yang didasarkan pada kekuatan (Strengths) dan peluang (Opportunities), namun secara bersama dapat meminimalkan kelemahan (Weaknesses) dan ancaman (Threats).

Untuk memenuhi penelitian dengan jumlah data yang valid maka penulis akan menyebarkan kuisioner sebagai data primer kepada nasabah Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih.

1.2 Identifikasi Masalah

Beberapa masalah yang teridentifikasi hingga penelitian ini dipilih antara lain:

1. Menurunnya minat nasabah terhadap pemakaian digital banking.
2. Banyaknya Bank pesaing yang semakin mengupgrade produk digital bankingnya .
3. Kurang sadarnya nasabah akan pentingnya penggunaan digital banking.
4. Kurangnya strategi dari Bank Sumsel Babel untuk menarik minat para nasabah untuk menggunakan digital banking.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut maka rumusan masalah untuk penelitian yang akan dilakukan yaitu bagaimanakah pengaruh strategi dengan analisis SWOT dan Regresi Linier terhadap keputusan penggunaan layanan digital di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih?

1.4 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang ada, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh analisis SWOT dan regresi Linier terhadap keputusan penggunaan layanan digital di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih.
2. Untuk mengetahui analisis SWOT menjadi dasar untuk menentukan strategi bersaing pada produk digital banking di Bank Sumselbabel cabang Prabumulih dengan metode regresi linier sebagai model matematis untuk menyelesaikan masalah..

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan, antara lain :

1. Bagi Mahasiswa
 - a. Memenuhi persyaratan kurikulum Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik Industri Universitas Tridinanti Palembang.

- h. Menambah pengetahuan dan pemahaman mengenai strategi bersaing dalam industry perbankan.
2. Bagi Akademik
- a. Sebagai masukan untuk mengevaluasi sampai sejauh mana kurikulum yang ada sesuai dengan kebutuhan industri.
 - b. Sebagai masukan untuk penyempurnaan kurikulum di masa yang akan datang.
3. Bagi pihak lain
- Penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi serta sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan yang menghadapi masalah serupa.

1.6 Ruang Lingkup Penelitian

Penelitian dilakukan di PT Bank Pembangunan Daerah Sumatera Selatan dan Bangka Belitung cabang Prabumulih yang berlokasi di **Jl. Jenderal Sudirman No. 19 Prabumulih – Sumatera Selatan 31111.** Standar jam kerja adalah 8 jam per hari (5 hari kerja)

1.7 Sistematika Penelitian

Sistematika yang digunakan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang penelitian, perumusan masalah, ruang lingkup permasalahan, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisikan uraian landasan teori – teori yang berkaitan dengan pokok bahasan penyusunan laporan ini.

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan mengenai tempat penelitian yang dilakukan, memaparkan tentang metode pengumpulan data dan bagaimana analisis data yang dilakukan .

BAB IV. PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

Bab ini menguraikan tentang data dan bagaimana pengolahan datanya, analisis dan hasil yang diperoleh dari penelitian yang dilakukan. Pada bab ini merupakan acuan untuk pembahasan hasil yang ditulis pada BAB V yaitu tentang pembahasan.

BAB V. ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini melakukan pembahasan hasil yang diperoleh selama penelitian dan kesesuaian hasil dengan tujuan penelitian sehingga dapat menghasilkan rekomendasi.

BAB VI. PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan terhadap analisis yang dibuat dan serta saran atas hasil yang telah dicapai yang ditemukan selama penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. Syahrur, Kholil, Muhammad dan Ria . (2015). Analisa Strategi Pemasaran Terhadap Performance Kerja dengan Menggunakan Metode Analisis SWOT (Studi Kasus : PT.DK).*Jurnal Seminar Nasional Teknik IndustriRatih Vol.1 Edisi 1*.
- Basu Swastha, Handoko. (2016). *Manajemen Pemasaran :Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE UGM.
- David, Fred R. (2004). *Manajemen Strategi: Konsep-konsep Edisi Kesembilan*. Jakarta: Indeks.
- Dharmesta .B.S dan Irawan, (2005), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Hariadi, Bambang. (2005). *Strategi Manajemen: Strategi Memenangkan PerangBisnis*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Hartanto, Eko.(2016) . Teknik Analisis Regresi Linier Sederhana Untuk Penelitian Kuantitatif.
- Jazuli, Syauqi. (2016). Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada BMT-El Syifa Ciganjur. Jakarta.
- Kotler Philip. 2002. Manajemen Pemasaran, Terjemahan Hendra Teguh, edisi Millinium, cetakan kesepuluh, Prenhalindo, Jakarta.
- Mainata, Dody. (2018). *Analytical Tools dan Analisis SWOT Penggunaan M-banking Perbankan Syariah di Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam.
- Mulyadi. (2011). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen: Sistem Pelitpatganda Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, Suwarsono. (2000). *Manajemen Strategik: Konsep dan Kasus*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.

- Rangkuti, Freddy. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rema, Y.& Setyohadi, D.B. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan *Mobile Banking* Studi Kasus :BRI cabang Bajawa. Seminar Riset Teknologi Informasi (SRITI) Tahun 2016.
- Rczabillah, Shani. Tama, LP & Efranto, Remba Y. (2015). Analisa Strategi Pada Perusahaan Benih Tanaman Berbasis Metode *Performance Prism* dan SWOT (Studi Kasus:PT.X). Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri Vol.3 No.1 Teknik Indutri Universitas Brawijaya.
- Sudirman. (2011). Analisis SWOT untuk Menentukan Strategi Pemasaran Pada Harian Fajar. Volume 12 Nomor 2, 185-192.
- Sunarto. (2007). *Manajemen I*. Yogyakarta: Amus.