

**PENGARUH BIAYA KUALITAS TERHADAP PRODUK RUSAK PADA
PT. HEVEA MK 1 PALEMBANG**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang**



Diajukan Oleh:

AYU AGUSTINA

NPM. 16 01 12 0059

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ayu Agustina
Nomor Pokok : 16.01.12.0059
Jurusan / Program : Ekonomi / Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak Pada PT. Hevea MK 1 Palembang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 13-10-2020 **Pembimbing I :**



Yancik Syafitri, S.E., M.Si.
NIDN : 0225026401

Tanggal 13-10-2020 **Pembimbing II :**



Shelly Farida Tobing, SE, AK, M.Si
NIDN : 0205026301

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN : 0205026401

045/PS/DFE/20

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Agustina
Nomor Pokok / NPM : 16.01.12.0059
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak
Pada PT. Hevea MK 1 Palembang

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh - sungguh dan bukan menjiplak karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2020



Ayu Agustina

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis	6
2.1.1 Ruang Lingkup Biaya.....	6
2.1.1.1 Pengertian Biaya	6
2.1.1.2 Penggolongan Biaya.....	7
2.1.2 Kualitas	11
2.1.2.1 Definisi Kualitas.....	11
2.1.2.2 Dimensi Kualitas	11
2.1.2.3. Faktor-Faktor Mendasar Yang Mempengaruhi Kualitas.....	13
2.1.3 Biaya Kualitas	16

2.1.3.1	Definisi Biaya Kualitas	16
2.1.3.2	Pengelompokkan Biaya Kualitas	16
2.1.3.3	Pelaporan Informasi Biaya Kualitas.....	18
2.1.4	Produk Rusak	20
2.1.4.1	Definisi Produk Rusak	20
2.1.4.2	Faktor-Faktor Penyebab Produk Rusak....	21
2.1.4.3	Perlakuan Akuntansi Untuk Produk Rusak	21
2.2	Penelitian Lain yang Relevan	22
2.3	Kerangka Berpikir	25
2.4	Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.1	Sumber Data	28
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	29
3.3	Populasi, Sampel dan Sampling	29
3.3.1	Populasi	29
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Sampling.....	30
3.4	Rancangan Penelitian	30
3.5	Variabel dan Definisi Penelitian	30
3.6	Instrumen Penelitian.....	31
3.7	Teknik Analisis	32
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.1.1	Uji Normalitas.....	33
3.7.1.2	Uji Multikolinearitas	33
3.7.1.3	Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.1.4	Uji Autokorelasi	34
3.7.2	Uji Regresi Linier Berganda	35
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	36

	3.7.3.1 Uji t- Statistik	36
	3.7.3.2 Uji F- Statistik	36
	3.7.4 Koefisien Korelasi.....	37
	3.7.5 Koefisien Determinasi.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	40
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	41
	4.1.2.1 Visi	41
	4.1.2.2 Misi	41
4.1.3	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	42
	4.1.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	42
	4.1.3.2 Pembagian Tugas	43
4.1.4	Biaya Pencegahan	49
4.1.5	Biaya Penilaian.....	50
4.1.6	Produk Rusak	51
4.1.7	Uji Asumsi Klasik	52
	4.1.6.1 Uji Normalitas.....	52
	4.1.6.2 <u>Uji</u> Multikolinieritas.....	54
	4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
	4.1.6.4 Uji Autokorelasi	56
4.1.8	Pengujian Regresi Linier Berganda.....	57
4.1.9	Pengujian Hipotesis.....	58
	4.1.9.1 Hasil Uji Parsial t	58
	4.1.9.2 Hasil Uji Simultan F.....	60
4.1.10	Koefisien Korelasi.....	61
4.1.11	Koefisiem Determinasi.....	62
4.2	Pembahasan	62
4.2.1	Analisis Pengaruh Biaya Pencegahan dan Biaya Penilaian Terhadap Produk Rusak Secara Parsial	62
	4.2.1.1 Analisis Pengaruh Biaya Pencegahan	

Terhadap Produk Rusak	62
4.2.1.2 Analisis Pengaruh Biaya Penilaian	
Terhadap Produk Rusak	63
4.2.1.3 Analisis Pengaruh Biaya Pencegahan dan	
Biaya Penilaian Terhadap Produk Rusak	
Secara Simultan.....	64

BAB IV KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Produk Rusak 2017-2019.....	3
Tabel 2.2 Penelitian Lain yang Relevan	23
Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	31
Tabel 4.1 Data Biaya Pencegahan Tahun 2017-2019.....	49
Tabel 4.2 Data Biaya Penilaian Tahun 2017-2019	50
Tabel 4.3 Data Produk Rusak Tahun 2017-2019.....	51
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	52
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	56
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Parsial.....	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	42
Gambar 4.2 Normal P-Plot Of Regression Standardized Residual	53
Gambar 4.3 Grafik Pengujian Heteroskedastisitas	55

ABSTRAK

Ayu Agustina, Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak PT. Hevea MK 1 Palembang. (Dibawah bimbingan Bapak Yancik Syafitri, S.E.,M.Si. dan Ibu Shelly Farida Tobing, SE, AK, M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar pengaruh biaya kualitas yang terdiri dari biaya pencegahan dan penilaian terhadap produk rusak PT. Hevea Mk 1 Palembang. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data primer yaitu data yang diperoleh dari sumber utama dan data sekunder yang diperoleh melalui sejarah singkat perusahaan. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara dan dokumentasi. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sejak tahun 2000-an sampai saat ini, sampel yang digunakan dari tahun 2017-2019 dan sampling menggunakan metode Proporsive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis kuantitatif yaitu penulis melakukan pengumpulan data, mengolah dan menganalisis data kemudian mengambil keputusan.

Hasil penelitian menggunakan alat uji regresi linier berganda menyatakan bahwa biaya pencegahan (X1) berpengaruh signifikan terhadap produk rusak dengan nilai signifikansi $0,00 < 0,05$. Biaya penilaian (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap produk rusak dengan nilai signifikansi $0,399 > 0,05$. Dari pengujian secara bersama-sama mempunyai pengaruh signifikan dengan nilai signifikan $0,00 < 0,05$. Dari nilai (R²) biaya pencegahan dan biaya penilaian ada pengaruh terhadap produk rusak sebesar 0,810 atau 81,0% jadi dapat dikatakan bahwa 81,0% perubahan produk rusak disebabkan oleh biaya pencegahan dan biaya penilaian. Sedangkan sisanya 19,0% produk rusak disebabkan oleh variabel lain diluar penelitian.

Dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan bahwa biaya kualitas merupakan modal yang berharga dalam rangka meminimalkan produk rusak yang terjadi pada PT. Hevea MK 1 Palembang. Adanya hubungan yang signifikan antara biaya kualitas dengan produk rusak perlu diperhatikan bagi manajemen perusahaan dalam mencapai kualitas produk yang lebih baik secara menyeluruh sehingga dapat mengurangi produk rusak yang terjadi.

Kata Kunci: Biaya Pencegahan, Biaya Penilaian, Produk Rusak

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Iklim persaingan bisnis saat ini semakin maju dan semakin ketat, maka setiap perusahaan dituntut untuk dapat ikut serta dalam persaingan. Salah satu usaha yang dilakukan perusahaan agar dapat bersaing adalah meningkatnya hasil produksi. Dengan produksi yang berkualitas, maka diharapkan para pelanggan atau konsumen tertarik dan membeli hasil produksi yang ditawarkan oleh perusahaan. Meskipun proses produksi telah dijalankan dengan baik, pada kenyataannya sering kali masih ditemukan ketidaksesuaian antara produk yang dihasilkan dengan yang diharapkan, dimana kualitas produk yang diharapkan tidak sesuai standar atau dengan kata lain mengalami kerusakan atau cacat produk. Untuk mencapai produk yang berkualitas perusahaan harus melakukan pengawasan dan peningkatan terhadap kualitas produknya sehingga memperoleh hasil yang maksimal. Kualitas yang meningkat akan mengurangi terjadinya produk rusak sehingga mengakibatkan biaya-biaya yang terus menerus dan pada akhirnya meningkatkan laba. Biaya yang dikeluarkan dalam kaitannya dengan usaha peningkatan kualitas produk disebut biaya kualitas.

Biaya kualitas merupakan biaya yang terjadi atau mungkin akan terjadi karena kualitas buruk dengan istilah lain merupakan biaya yang berhubungan dengan penciptaan, pengidentifikasian, perbaikan dan pencegahan kerusakan (Nasution, 2015:162).

Secara operasional produk atau jasa yang berkualitas adalah produk yang memenuhi atau melebihi harapan pelanggan. Biaya kualitas dapat dipakai perusahaan sebagai pengukur keberhasilan program perbaikan kualitas. Hal ini berkaitan dengan kebutuhan perusahaan yang harus selalu memantau dan melaporkan kemajuan dari perbaikan produk tersebut. Apabila perusahaan ingin melakukan program perbaikan kualitas, maka perusahaan harus mengidentifikasi biaya - biaya yang terdiri dari biaya pencegahan dan biaya penilaian.

Biaya pencegahan adalah pengeluaran-pengeluaran yang dikeluarkan untuk mencegah terjadinya cacat kualitas sedangkan biaya penilaian adalah biaya yang dikeluarkan dalam rangka pengukuran dan analisis data untuk menentukan apakah produk sesuai dengan spesifikasinya (Baldric Siregar dkk, 2014:288).

Produk yang sesuai dengan keinginan dan kepuasan konsumen dapat menjamin masa depan dari produk itu sendiri dan dapat dijadikan suatu ukuran standar kualitas dari produk tersebut. Kualitas produk yang meningkat dapat mengurangi kuantitas produk rusak. Produk rusak yang terjadi selama proses produksi mengacu pada produk yang tidak dapat diterima oleh konsumen dan tidak dapat dikerjakan ulang. Produk rusak adalah produk yang tidak sesuai standar mutu yang telah ditetapkan secara ekonomis tidak dapat diperbaharui menjadi produk yang baik (Mulyadi, 2015: 324).

PT. Hevea MK 1 Palembang bergerak dalam bidang pengolahan karet mentah (*slab*) menjadi karet kering (*blangket*) untuk kemudian diekspor ke berbagai negara, tetapi pada proses produksinya PT. Hevea MK 1 Palembang masih terdapat produk rusak apabila produk tersebut semakin meningkat maka hal ini akan membawa dampak buruk pada persaingan usaha.

Tabel 1.1 Data Produk Rusak PT. Hevea MK 1 Palembang

Tahun 2017-2019

Tahun	Jumlah Produk Rusak (Kg)
2017	148.536
2018	142.835
2019	145.020

Berdasarkan data diatas, dapat dilihat fenomena yang terjadi pada PT. Hevea MK 1 Palembang mengalami naik turun dimana produk rusak terbesar di tahun 2017 sebesar Rp.148.536 dan terendah tahun 2018 Rp.143.935. Maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul **“Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Hevea MK 1 Palembang.”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka masalah yang dapat dirumuskan adalah sebagai berikut:

1. Berapa besar pengaruh biaya pencegahan secara parsial terhadap produk rusak ?
2. Berapa besar pengaruh biaya penilaian secara parsial terhadap produk rusak ?
3. Berapa besar pengaruh biaya pencegahan dan biaya penilaian secara simultan terhadap produk rusak ?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh biaya pencegahan secara parsial terhadap produk rusak.
2. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh biaya penilaian secara parsial terhadap produk rusak.
3. Untuk mengetahui berapa besar pengaruh biaya pencegahan dan biaya penilaian secara simultan terhadap produk rusak.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat yang dapat digunakan oleh pihak-pihak yang membutuhkannya, antara lain sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis
 - a. Menambah wawasan dalam bidang ilmu akuntansi
 - b. Memperkaya secara empirik bidang ilmu akuntansi pada mata kuliah akuntansi biaya berkaitan dengan pengaruh kualitas.

2. Manfaat Praktis

- a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan yang bermanfaat bagi kemajuan dan perkembangan perusahaan sehubungan dengan meningkatkan kualitas produk.

b. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah pengetahuan serta pengalaman mempraktekkan teori-teori yang didapat di bangku kuliah agar dapat melakukan riset ilmiah dan menyajikannya dalam bentuk tulisan dengan baik.

c. Bagi Pembaca

Sebagai bahan acuan bagi kalangan akademis yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut berkaitan dengan biaya kualitas dan pengaruhnya terhadap produk rusak sekaligus sebagai upaya penyempurnaan penelitian yang dilakukan penulis pada saat ini

DAFTAR PUSTAKA

- Blocker. dkk, 2014, ***Manajemen Biaya***, Edisi 5, Salemba Empat: Jakarta.
- Ghozali, 2016, ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 23***, Edisi 8 Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Kiki Adelina, 2013, ***Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada CV. Ake Abadi***, Universitas Sam Ratulang: Manado.
- Lili Puji Ragayu, 2017, ***Analisis Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak Pada UD. Bati Licin***, Universitas Nusantara PGRI Mandiri: Kediri
- Miftahul Janah, 2017, ***Analisis Produk Cacat dan Produk Rusak (Studi Pada CV. Aneka Karya Glass Pabelan)***. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Surakarta: Surakarta.
- Mulyadi, 2015, ***Akuntansi Biaya*** 5, UPP-STIM YKPN: Yogyakarta.
- Natalia Br Marpaung, 2016, ***Pengaruh Biaya Kualitas Terhadap Produk Rusak pada PT. Indofood CPB Sukses Makmur Tbk.*** Universitas Pasir Pangaraian Rokan Hulu: Pekanbaru.
- Nasution., Drs. M. Nur, M.sc., APU, 2015, ***Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)***, Ghalia Indonesia: Bogor.
- Noviana, 2017, ***Analisis Produk Rusak Pada Perhitungan Harga Pokok Produksi di Perusahaan Rokok Cengkir Gading Tahun 2014-2016***, Simki Economic:Kediri.
- Pongtuluran, Aris, 2017, ***Total Quality Management, Manajemen Kualitas Dalam pendidikan***, CV Andi Offset: Yogyakarta.
- Salman, Kautsar Riza dan Mochamad Farid, 2016, ***Akuntansi Manajemen***, Indeks: Jakarta.
- Siregar, Baldric, Bambang Suropto, Dodi Hapsori, dkk. 2014, ***Akuntansi Biaya***. Edisi 2, Salemba Empat: Jakarta.
- Siregar, Baldric, 2015, ***Akuntansi Manajemen***, Salemba Empat: Jakarta.

Sugiyono, 2016, ***Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif & RND***, Alfabeta: Bandung.

Sunyoto, Danang, 2015, ***Manajemen Pemasaran Jasa, Cetakan Pertama***, CAPS: Yogyakarta.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015, ***Akuntansi Biaya***, Pustaka Baru Press: Yogyakarta