

**ANALISIS HUBUNGAN *COST-VOLUME-PROFIT* (CVP)
UNTUK PERENCANAAN LABA PT. SWARNA DWIPA
SUMSEL GEMILANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun oleh:

Media Dwi Anggun

NIM. 1601120502

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

2020


**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : MEDIA DWI ANGGUN
No.Pokok : 1601120502
Jurusan : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Hubungan Cost-Volume-Profit (CVP) Untuk
Perencanaan Laba PT. Swarna Dwipa Sumsel Gemilang

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 14 Oktober 2020 Pembimbing I


.....
Febransyah, SE,MM
NIDN : 0203026601

Tanggal 14 Oktober 2020 Pembimbing II


.....
Martha Rianty, SE,M.Si
NIDN : 0209039101

Mengetahui,

Tanggal 14 Oktober 2020

Dekan Fakultas Ekonomi



.....
Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si Ak. CA, CSRS
NIDN : 0205026401



PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Media Dwi Anggun

NIM : 1601120502

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 30 September 2020

Penulis,



Media Dwi Anggun

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	xiv

Bab I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9

Bab II Tinjauan Pustaka

2.1 Kajian Teoritis	10
2.1.1 Akuntansi Manajemen	10

2.1.2 Peran Akuntansi Manajemen Dalam Perusahaan.....	11
2.1.3 Volume Penjualan	12
2.1.4 Pengertian Biaya dan Beban	12
2.1.5 Klasifikasi Biaya	13
2.1.6 Perilaku Biaya	15
2.1.7 Penggolongan Biaya.....	16
2.1.8 Perencanaan Laba.....	17
2.1.8.1 Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i> (CVP)	17
2.1.8.2 Asumsi Analisis <i>Cost-Volume-Profit</i>	20
2.1.8.3 Analisis Titik Impas (<i>Break Even Point</i>).....	22
2.1.8.4 <i>Margin of Safety</i>	23
2.1.8.5 Analisis Target Laba (Perencanaan Laba).....	24
2.2 Penelitian Yang Relevan	25
2.3 Kerangka Berpikir	30

Bab III Metodologi Penelitian

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.1.1 Tempat Penelitian.....	32
3.1.2 Waktu Penelitian	32
3.2 Sumber dan Teknik Pengambilan Data	32
3.2.1 Sumber Pengambilan Data.....	32
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	33
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	34

3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel	34
3.3.3 Sampling	34
3.4 Rancangan Penelitian	35
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	35
3.6 Instrumen Penelitian	36
3.7 Teknik Analisis	36

Bab IV Hasil dan Pembahasan

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	39
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Tinjauan Klasifikasi <i>Fixed Cost</i> dan <i>Variable Cost</i> di Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	60
4.2.2 Tinjauan Analisis <i>Cost Volume Profit</i> di Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	74
4.2.3 Tinjauan Perencanaan Laba di Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	78
4.3 Pembahasan	79
4.3.1 Analisis Klasifikasi <i>Fixed Cost</i> dan <i>Variable Cost</i> di Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	79
4.3.2 Analisis <i>Cost Volume Profit</i> di Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	80
4.3.3 Analisis Perencanaan Laba di Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	83

Bab V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Hotel Swarna Dwipa Palembang	42

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Presentase Volume Penjualan Produk Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017 - 2019.....	4
Tabel 1.2 Biaya – Biaya Yang Terjadi Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017 – 2019	5
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	27
Tabel 3.1 Variabel Dan Definisi Operasional.....	35
Tabel 3.2 Jadwal Kerja Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Pilihan dan Fasilitas Kamar Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	43
Tabel 4.2 Laporan Laba Rugi Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017 – 2019 (Dalam Rupiah)	61
Tabel 4.3 Persentase Volume Penjualan Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017 – 2019 (Dalam Rupiah).....	62
Tabel 4.4 Biaya – Biaya yang Terjadi Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017 – 2019 (Dalam Rupiah).....	62
Tabel 4.5 Klasifikasi Biaya Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	63
Tabel 4.6 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Administrative & General</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017.....	64
Tabel 4.7 Variable Cost <i>Administrative & General</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017	64
Tabel 4.8 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Sales & Marketing</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017.....	65
Tabel 4.9 Variable Cost <i>Sales & Marketing</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017	65

Tabel 4.10 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Energy & Utility</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017.....	66
Tabel 4.11 Variable Cost <i>Energy & Utility</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017	66
Tabel 4.12 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Administrative & General</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018.....	67
Tabel 4.13 Variable Cost <i>Administrative & General</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018	67
Tabel 4.14 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Sales & Marketing</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018.....	68
Tabel 4.15 Variable Cost <i>Sales & Marketing</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018	68
Tabel 4.16 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Energy & Utility</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018.....	69
Tabel 4.17 Variable Cost <i>Energy & Utility</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018	69
Tabel 4.18 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Administrative & General</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019.....	70
Tabel 4.19 Variable Cost <i>Administrative & General</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019	70
Tabel 4.20 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Sales & Marketing</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019.....	71
Tabel 4.21 Variable Cost <i>Sales & Marketing</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019	71
Tabel 4.22 Alokasi Biaya Semi Variabel <i>Energy & Utility</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019.....	72

Tabel 4.23 Variable Cost <i>Energy & Utility</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019	72
Tabel 4.24 Rincian Biaya Setelah Pemisahan Biaya Semi Variabel Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017.....	73
Tabel 4.25 Rincian Biaya Setelah Pemisahan Biaya Semi Variabel Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2018.....	73
Tabel 4.26 Rincian Biaya Setelah Pemisahan Biaya Semi Variabel Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2019.....	74
Tabel 4.27 <i>Contribution Margin</i> Hotel Swarna Dwipa Palembang Tahun 2017 – 2019	74
Tabel 4.28 Target Laba Hotel Swarna Dwipa Palembang.....	78

ABSTRAK

MEDIA DWI ANGGUN. Analisis Hubungan *Cost-Volume-Profit* (CVP) Untuk Perencanaan Laba PT. Swarna Dwipa Sumsel Gemilang. (Di bawah bimbingan Bapak Febransyah, S.E., M.M. dan Ibu Martha Rianty, S.E., M.Si.).

Analisa *cost volume profit* merupakan alat yang sangat penting dalam merencanakan laba suatu perusahaan. Permasalahan pada penelitian ini difokuskan pada analisa terhadap pencapaian target Hotel Swarna Dwipa Palembang dari tahun 2017 hingga tahun 2019. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat laba minimal dan merencanakan laba untuk Hotel Swarna Dwipa Palembang. Berdasarkan hasil pembahasan analisa *cost volume profit*, diketahui Hotel Swarna Dwipa Palembang tidak mampu mencapai target pada tahun 2017 dan 2018. Pendapatan Hotel Swarna Dwipa Palembang pada tahun 2017 mencapai Rp2.536.246.632, tahun 2018 mencapai Rp2.339.581.536 dan pada tahun 2019 mencapai Rp2.538.049.205. Laba yang diperoleh pada tahun 2017 dan 2018 dapat dinilai tidak memuaskan, tetapi pada tahun 2019 Hotel Swarna Dwipa Palembang berhasil mencapai target laba yang telah direncanakan. Tercapainya target laba pada tahun 2019 dikarenakan Hotel Swarna Dwipa memberikan beberapa program promosi seperti *cashback* dan juga memberikan diskon untuk meningkatkan volume penjualan. Diharapkan untuk Hotel Swarna Dwipa dalam merencanakan laba pada tahun berikutnya untuk menggunakan *cost volume profit* agar target laba lebih tepat dan dasar perhitungan biaya – biaya lainnya lebih jelas.

Keyword: *cost volume profit, break even point, margin of safety, semi variable cost, fixed cost, variable cost, volume penjualan*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis merupakan salah satu sektor dimana dapat membantu mendorong pertumbuhan ekonomi. Dalam dunia bisnis, persaingan antar perusahaan akan selalu meningkat. Untuk mempertahankan kelangsungan bisnis, diperlukan pengelolaan yang baik dan juga manajemen yang baik juga. Salah satu bisnis yang membutuhkan manajemen adalah bisnis perhotelan. Manajemen dalam bisnis perhotelan sangat diperlukan agar bisnis berjalan sesuai dengan target dan mendapatkan laba. Manajemen dalam bisnis perhotelan dapat berupa struktur organisasi yang berperan sebagai penentu masa depan bisnis itu sendiri. Salah satu posisi yang sangat penting dalam struktur organisasi tersebut adalah departemen keuangan.

Departemen keuangan memiliki fungsi mengelola keuangan agar mendapatkan laba yang maksimal. Agar keuntungan yang didapat maksimal, diperlukan rencana kerja untuk mengestimasi biaya – biaya yang akan dikelola. Bentuk RKA tergantung dari jenis usaha, karena tiap usaha mempunyai spesifikasi tersendiri karena merupakan rencana, berarti semua yang tertera dalam bentuk RKA tersebut berupa estimasi, atau prakiraan yang mungkin akan terjadi pada tahun yang akan datang.

Rencana kerja dan anggaran dibagi dalam beberapa bagian, salah satunya adalah perencanaan laba. Perencanaan laba dipengaruhi oleh penjualan dan perencanaan biaya. Untuk mendapatkan perencanaan laba yang baik, dibutuhkan alat bantu berupa analisis *cost-volume-profit* (CVP).

Menurut “Wiratna (2019:51) ada 3 faktor yang mempengaruhi laba perusahaan, yaitu biaya, harga jual dan volume penjualan”. Analisis *cost-volume-profit* (CVP) membantu manajemen untuk memahami hubungan antara biaya, volume, dan laba. Alat analisis ini sangat berguna dalam proses pembuatan keputusan bisnis untuk menghasilkan laba jangka pendek. Metode ini menggunakan analisa berdasarkan pada variabilitas penghasilan penjualan maupun biaya terhadap volume kegiatan. Salah satu elemen analisis *cost-volume-profit* (CVP) yang penting adalah analisis *Break Even Point*.

Menurut “Wiratna (2019:52) Analisis *Break Even Point* adalah teknik analisis yang digunakan untuk mengetahui penjualan minimum agar suatu usaha tidak merugi, tetapi juga belum memperoleh laba”. Dengan melakukan analisis *break even point*, manajemen akan memperoleh informasi tingkat penjualan minimum yang harus dicapai, agar tidak mengalami kerugian.

Melalui Analisis *Break Even Point* juga dapat diketahui sampai seberapa jauh volume penjualan yang direncanakan agar tidak mengalami penurunan dan menyebabkan kerugian. Oleh karena itu, analisis *break even point* merupakan alat yang efektif dalam menyajikan informasi manajemen untuk keperluan perencanaan laba sehingga manajer dapat memilih berbagai usulan kegiatan yang akan memberikan kontribusi terbesar terhadap pencapaian laba di masa yang akan

datang. Beberapa elemen utama dalam analisis *cost-volume-profit* adalah harga jual produk, volume penjualan atau tingkat aktivitas, biaya variabel per unit, total biaya tetap, komposisi dan kombinasi produk terjual.

Analisis *cost-volume-profit* juga dapat digunakan pada industri jasa, misalnya industri jasa perhotelan. Dalam industri perhotelan, perusahaan dituntut bagaimana menghasilkan dan memasarkan berbagai jasa yang terdapat pada hotel tersebut bagi konsumen yang membutuhkannya. Pendapatan industri perhotelan dipengaruhi oleh berbagai faktor, salah satunya adalah tingkat kepadatan hunian. Perkembangan bisnis hotel di Sumatera Selatan khususnya di kota Palembang mengalami perkembangan yang cukup signifikan.

Berdasarkan hasil wawancara singkat pada tanggal 13 Juli 2020 dengan Bapak Zainal Arifin, S.E., M.M. yang merupakan Kepala Dinas Pariwisata periode 2018, jumlah hotel di kota Palembang pada tahun 2017 berjumlah 140 hotel. Tahun 2018, jumlah hotel meningkat dengan jumlah 160 hotel atau naik sekitar 6,25%. Kenaikan jumlah hotel pada tahun 2018 disebabkan oleh adanya *event* Asean Games 2018 yang diadakan di kota Palembang dan juga kota Jakarta. Tahun 2019, kenaikan jumlah hotel di kota Palembang hanya bertambah 10 hotel atau meningkat sekitar 9,375% dari tahun 2017. Perkembangan jumlah hotel di kota Palembang menyebabkan persaingan bisnis perhotelan semakin ketat.

Salah satu hotel di kota Palembang yang ikut dalam persaingan bisnis perhotelan adalah Hotel Swarna Dwipa Palembang. Hotel Swarna Dwipa Palembang merupakan hotel berbintang 3 yang beralamatkan di Jl. Tasik No.2 Palembang, Sumatera Selatan. Pada dasarnya, Hotel Swarna Dwipa Palembang

pastinya mengharapkan laba yang telah ditargetkan setiap tahunnya. Setelah melakukan sedikit riset dengan pihak manajemen Hotel Swarna Dwipa Palembang, penulis mendapatkan data permasalahan awal tahun 2017 hingga akhir tahun 2019 sebagai berikut.

TABEL 1.1

**PRESENTASE VOLUME PENJUALAN PRODUK
HOTEL SWARNA DWIPA PALEMBANG
TAHUN 2017 – 2019**

Jenis Penjualan	2017		2018		2019	
	Jumlah	%	Jumlah	%	Jumlah	%
Kamar	Rp. 1.888.122.112,-	54%	Rp. 1.801.972.323,-	54%	Rp. 1.799.612.111,-	54%
Food & Beverages	Rp. 1.488.123.201,-	43%	Rp. 1.500.132.339,-	45%	Rp. 1.453.442.191,-	43%
Meeting Room	Rp. 88.987.111,-	3%	Rp. 65.832.113,-	2%	Rp. 72.781.222,-	2%
Total Penjualan	Rp. 3.465.232.424,-	100%	Rp. 3.367.936.775,-	100%	Rp. 3.325.835.524,-	100%

Sumber: Hotel Swarna Dwipa Palembang, 2020

Bedasarkan data pada Tabel 1.1, diketahui bahwa penjualan sewa kamar pada tahun 2017 mencapai Rp. 1.888.122.122,-, penjualan makanan dan minuman sebesar Rp. 1.488.123.201,-, dan penjualan sewa ruang *meeting* sebesar Rp. 88.897.111,-. Total penjualan pada tahun 2017 mencapai Rp. 3.465.232.424,-. Tahun 2018, diketahui penjualan sewa kamar mencapai Rp. 1.801.972.232,-, penjualan makanan dan minuman mencapai Rp. 1.500.132.239,- dan penjualan sewa ruang *meeting* sebesar Rp. 65.832.132,-. Total penjualan pada tahun 2018 sebesar Rp. 3.367.936.775,-. Tahun 2019, penjualan sewa kamar sebesar Rp. 1.799.612.111,-, penjualan makanan dan minuman sebesar Rp. 1.453.442.191,- dan penjualan sewa ruang *meeting* sebesar Rp. 72.781.222,-. Total penjualan pada tahun 2019 mencapai Rp. 3.325.835.524,-.

Berdasarkan data Tabel 1.1, dapat diketahui bahwa pendapatan Hotel Swarna Dwipa Palembang dari tahun 2017 hingga tahun 2019 menurun. Selisih pendapatan dari tahun 2017 ketahun 2018 sebesar Rp. 97.295.649,-, sedangkan selisih penjualan dari tahun 2018 ke tahun 2019 sebesar Rp. 139.369.900,-.

TABEL 2

**BIAYA – BIAYA YANG TERJADI
HOTEL SWARNA DWIPA PALEMBANG
TAHUN 2017 – 2019**

Biaya	2017	2018	2019
Cost of Sales	Rp. 699.222.131,-	Rp. 656.575.111,-	Rp. 700.188.236,-
PTER	Rp. 1.050.111.848,-	Rp. 998.101.230,-	Rp. 995.435.222,-
Energy & Utility	Rp. 200.133.450,-	Rp. 220.109.742,-	Rp. 215.909.877,-
Maintenance	Rp. 10.787.100,-	Rp. 16.847.737,-	Rp. 44.399.187,-
Other Expenses	Rp. 555.201.468,-	Rp. 570.332.808,-	Rp. 602.883.721,-
Depreciation	Rp. 45.888.198,-	Rp. 245.900.209,-	Rp. 300.212.898,-
Total	Rp. 2.561.344.195,-	Rp. 2.707.866.837,-	Rp. 2.859.029.141,-

Sumber: Hotel Swarna Dwipa Palembang, 2020

Tahun 2017, total penjualan mencapai Rp. 3.465.232.424,- sedangkan untuk biaya pengeluaran yang terjadi pada tahun 2017 adalah sebesar Rp. 2.561.344.195,- Tahun 2018, total penjualan mencapai Rp. 3.367.936.775,- dan untuk biaya pengeluaran yang terjadi pada tahun 2018 adalah sebesar Rp. 2.707.866.837,-. Tahun 2019, total penjualan mencapai Rp. 3.325.835.524,- dan untuk biaya pengeluaran yang terjadi pada tahun 2019 sebesar Rp. 2.859.029.141,-. Berdasarkan data pada Tabel 1.1 dan 1.2 di atas, dapat disimpulkan bahwa pendapatan Hotel Swarna Dwipa Palembang setiap tahunnya menurun, akan tetapi biaya-biaya yang dikeluarkan meningkat.

Beberapa hasil penelitian seperti yang telah dilakukan oleh Helen Agustin (2016) dengan judul penelitian “Analisis *Cost Volume Profit* Untuk Perencanaan

Laba Di Hotel Sawunggaling Bandung”, menunjukkan bahwa Hotel Bumi Sawunggaling Bandung tidak mencapai laba yang telah ditentukan. Hal ini disebabkan karena Hotel Bumi Sawunggaling tidak menggunakan analisis *cost-volume-profit* dalam merencanakan laba. Analisa dilakukan pada data dari tahun 2012 hingga 2014. Data pada tahun 2012 menunjukkan total penjualan yang berupa sewa kamar, makanan dan minuman serta sewa ruang *meeting* sebesar Rp.3.513.440.181,-. Data pengeluaran biaya yang terjadi berupa *cost of sales*, PTER, *Energy &Utility, Maintenance, Other Exprensese, Depreciation* pada tahun 2012 sebesar Rp. 2.667.916.199,-.

Data total penjualan pada tahun 2013 sebesar Rp.3.375.572.468,- sedangkan pengeluaran biaya yang terjadi pada tahun 2013 sebesar Rp. 2.669.026.043,-. Tahun 2014 total penjualan mencapai Rp. 3.207.562.071,- sedangkan biaya pengeluaran yang terjadi sebesar Rp. 3.028.824.853,-. Berdasarkan data – data tersebut, dapat disimpulkan, bahwa dari tahun 2012 ke 2014, total pendapatan Hotel Sawunggaling Bandung menurun sedangkan biaya pengeluaran dari tahun 2012 ke 2014 meningkat.

Berbeda dengan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Devina Chintya (2019) dengan judul penelitian “Analisis *Cost-Volume-Profit* Sebagai Alat Perencanaan Laba di Hotel Zodiak Sutami Bandung” yang mendapatkan hasil bahwa Hotel Zodiak Sutami Bandung mampu mencapai target laba yang telah diperhitungkan dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit*. Berdasarkan data penelitian yang didapat oleh Devina, besaran pengeluaran biaya tetap pada tahun 2017 sebesar Rp. 39.394.118,- sedangkan pada tahun 2018 sebesar Rp.

29.650.831,-. Besaran pengeluaran biaya *variable* pada tahun 2017 sebesar Rp. 122.925.666,- sedangkan pada tahun 2018 sebesar Rp. 92.274.791,-. Tahun 2017, Hotel Zodiak Sutami Bandung memperoleh pendapatan sebesar Rp. 2.536.246.632,- sedangkan pada tahun 2018 sebesar Rp. 2.540.117.125,-. Berdasarkan data – data tersebut, dapat disimpulkan bahwa Hotel Zodiak Sutami Bandung berhasil mendapatkan laba.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Desy Pratiwi dkk (2017) dengan judul “Penerapan *Cost-Volume-Profit* Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Perencanaan Laba Pada Hotel Fajar Roon Manokwari” didapat hasil yang menunjukkan bahwa Hotel Fajar Roon Manokwari tidak mencapai target laba yang ditentukan. Hal ini disebabkan karena Hotel Fajar Roon menggunakan metode okupasi. Metode okupasi hanya melihat dari sisi penjualan kamar saja tanpa melihat dari struktur biaya yang terjadi di dalam hotel tersebut. Data-data keuangan yang dianalisa oleh Desy Pratiwi dkk, merupakan data keuangan Hotel Fajar Roon Manokwari dari tahun 2014 hingga tahun 2016.

Berdasarkan data yang didapat, diketahui bahwa pada tahun 2014, Hotel Fajar Roon Manokwari memiliki biaya tetap sebesar Rp. 402.471.536,- dan biaya *variable* sebesar Rp. 278.247.864,-. Tahun 2015, biaya tetap sebesar Rp. 409.602.086,- dan biaya *variable* sebesar Rp. 239.826.412,- dan pada tahun 2016 biaya tetap sebesar Rp. 484.020.067,- dan biaya *variable* sebesar Rp. 287.655.183,-. Untuk hasil penjualan, pada tahun 2014, pendapatan sebesar Rp. 1.716.300.000,-. Pada tahun 2015, pendapatan sebesar Rp. 1.630.500.000,- dan pada tahun 2016 sebesar Rp. 2.072.500.000,-.

Berdasarkan hasil analisa yang dilakukan, Hotel Fajar Roon Manokwari tidak mengalami kerugian, tetapi tidak mencapai target. Agar di tahun-tahun berikutnya Hotel Fajar Roon Manokwari dapat merencanakan laba dengan baik, Desy Pratiwi dkk (2017) menyarankan manajemen hotel menggunakan analisis *cost-volume-profit* sebagai alat bantu dalam merencanakan laba, agar dapat diketahui seberapa besar target penjualan minimum yang seharusnya dicapai oleh perusahaan untuk memperoleh laba yang diinginkan.

Berdasarkan tiga penelitian diatas, dapat diketahui bahwa adanya perbandingan dalam mendapatkan laba dengan menggunakan analisis *cost-volume-profit* dan tanpa menggunakan analisis *cost-volume-profit*. Apabila Hotel Bumi Sawunggaling dan Hotel Fajar Roon Manokwari menggunakan analisis *cost-volume-profit* untuk merencanakan laba, kemungkinan tidak akan mengalami kerugian. Helen Agustin (2016) dan Desy Pratiwi dkk (2017) memberikan saran yang sama kepada pihak hotel yang terkait, yaitu menggunakan analisis *cost-volume-profit* dalam merencanakan laba.

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penulis tertarik dan ingin mengkaji lebih jauh lagi dengan mengadakan penelitian mengenai analisis *cost-volume-profit* dengan judul **“ANALISIS HUBUNGAN *COST-VOLUME-PROFIT* (CVP) UNTUK PERENCANAAN LABA HOTEL SWARNA DWIPA PALEMBANG”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan, maka permasalahan pokok dalam penelitian ini adalah bagaimana merencanakan laba dengan menggunakan analisis *Cost-Volume-Profit* (CVP) pada Hotel Swarna Dwipa Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang hendak dicapai adalah sebagai berikut.

1. Untuk mengetahui tingkat laba minimal Hotel Swarna Dwipa Palembang agar tidak menderita kerugian.
2. Untuk merencanakan laba Hotel Swarna Dwipa Palembang dengan analisis *cost-volume-profit*.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang akan dicapai pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi peneliti yaitu diharapkan penelitian ini dapat menambah ilmu khususnya dalam bidang ekonomi mengenai *cost-volume-profit* dan menjadi referensi untuk peneliti yang lain.
2. Bagi masyarakat yaitu diharapkan penelitian ini dapat menambah ilmu pengetahuan tentang bisnis perhotelan dan perencanaan laba,
3. Bagi pihak hotel diharapkan penelitian ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai referensi agar target laba yang direncanakan tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Putu Rio & Ni Made Taman Sari, *Analisis Biaya Volume Laba dalam Perencanaan Penjualan Kamar Untuk Mencapai Target Laba pada The Legian Hotel Di Badung*, Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi, Vol. 9, No. 1, Juli, 2017, hal. 57-69.
- Afriansyah, Berlian, *Analisis Cost Volume Profit Hotel Griya Anggita Curup*, Jurnal Raflesia Akuntansi, Vol. 5, No. 2, 2019.
- Bunga, Aristion et al, *Evaluasi Pencapaian Laba Pada Hotel Sahid Kawanua Manado Dengan Menggunakan Cost Volume Profit*, Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, Vol. 13, No. 3, 2018, hal. 10-18.
- Chyntia, Devina, 2019, *Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Perencanaan Laba Di Hotel Zodiak Sutami Bandung*, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung: Bandung.
- Pratiwi, Desy et al, *Penerapan Cost Volume Profit Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Perencanaan Laba Pada Hotel Fajar Roon Manokwari*, Jurnal Riset Akuntansi Going Concern, Vol. 12 No. 1, 2017, hal. 91-97.
- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*, Alfabeta: Bandung.
- Sujarweni, V. Wiratna, 2019, *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*, Pustaka Baru Press: Yogyakarta.
- Supomo, Bambang, 2018, *Metode Penelitian Bisnis*, Andi: Bandung.
- Widyarti, Meita, 2017, *Analisis Perhitungan Cost Volume Profit Sebagai Alat Untuk Perencanaan Laba Di Hotel Endah Parahyangan Bandung*, Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung: Bandung.