

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PADA PT. VITA MANDIRI JAYA (DUNKIN  
DONUTS)**



**Diajukan Oleh :**  
**NAMA : INDAH PURNAMA SARI**  
**NPM : 16.01.12.00.17**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**PALEMBANG**  
**2020**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PALEMBANG**

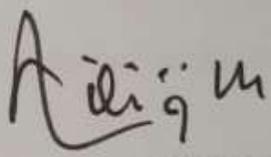


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : INDAH PURNAMA SARI  
Nomor Pokok : 1601120017  
Jurusan/Prog.Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH PERPUTARAN PERSEDIAAN  
TERHADAP TINGKAT PENJUALAN PADA PT.  
VITA MANDIRI JAYA (DUNKIN DONUTS)

Pembimbing Skripsi

Tanggal : 12 Oktober 20 Pembimbing I : 

Lili Syafitri, SE, M.Si, Ak, CA  
NIDN : 0006026102

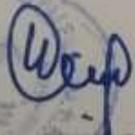
Tanggal : 12 Oktober 20 Pembimbing II : 

Crystha Armereo, SE, M.Si  
NIDN : 0226018601

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal : 12 Oktober 2020

  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

020 / PS / DFE / 20

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

- Aku yakin dan percaya bahwa apapun yang ku terima saat ini adalah keputusan yang terbaik dari tuhan dan aku pun percaya dia akan selalu memberikan jalan yang terbaik untukku pada waktu yang telah ia siapkan.
- Tetaplah menjadi diri sendiri, walaupun hal terkecil sekalipun akan selalu membuat dirimu bahagia
- Meskipun tidak berguna bagi orang lain, setidaknya jangan jadi beban bagi siapapun.

### **Kupersembahkan skripsi ini kepada :**

- Allah SWT atas segala ridho-Nya
- Ayah (Arjoni Hamdin) dan Ibu (Asri Sukaisi) yang ku sayangi dan ku cintai
- Saudara-saudaraku (Febry Arif Afandi dan Oka Widia Wati)
- Sahabat-sahabat dan teman-temanku
- Dosen-dosenku
- Almamater kebanggaanku

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : INDAH PURNAMA SARI  
Nomor Pokok : 16.01.12.0017  
Fakultas/Program Studi : Ekonomi/Akutansi  
Jenjang Pendidikan : S1 (Stara 1)  
Judul Skripsi : PENGARUH PERPUTARAN  
PERSEDIAAN TERHADAP TINGKAT  
PENJUALAN PADA PT. VITA MANDIRI  
JAYA (DUNKIN DONUTS)

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguhnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan kaya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.

Palembang, Oktober 2020



INDAH PURNAMA SARI

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah, dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini ditulis memenuhi sebagian dari persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang S1 (S1) jurusan Akutansi Fakultas Ekonomi di Universitas Tridianti Palembang. Skripsi ini merupakan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis **“Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Namun penulis sangat bersyukur karena penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
2. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Dr. Masayu Mikial, SE.M.Si.Ak.CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang
4. Ibu Meti Zuliyana, SE.M.Si.Ak.CA selaku Ketua Prodi Akutansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

5. Ibu Lili Syafitri, SE.M.Si.Ak.CA selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini telah memberi bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Crysta Armereo, SE.M.Si selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan dan pengarah kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Bapak Rizal Effendi, SE.M.Si selaku pembimbing akademik selama perkuliahan.
8. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuan selama perkuliahan.
9. Orang tua tercinta ayah (Arjoni Hamdin) dan ibu (Asri Sukaisi) yang senantiasa berdoa untuk kebaikan dan pendidikan saya.
10. Saudara-saudaraku (Febry Arif Afandi dan Oka Widia Wati) yang kusayang untuk semua doa dan dukungannya.
11. Orang tersayangku terimakasih atas pengertian motivasi dan pemacu semangatnya selama ini.
12. Sahabat-sahabatku (Sri Dyana, Siti Media Wati, Yohana, Rita Sari Mona, Nopiyanti, El-Syafira dan Rewi Anggita) yang telah memberikan semangat, motivasi serta dukungan yang bermanfaat dalam penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan jurusan Akutansi dan se-Almamater atas bantuan dan dukungannya.

Semoga Allah SWT meberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kalian yang telah berjasa kepada penulis atas penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari

bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan. Akan tetapi, semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, September 2020

INDAH PURNAMA SARI

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.1 Persediaan.....	10
2.1.1.1 Pengertian Persediaan.....	10

2.1.1.2	Klasifikasi Persediaan.....	12
2.1.1.3	Jenis-Jenis Persediaan.....	14
2.1.1.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persediaan.....	15
2.1.1.5	Pencatatan Dan Penilaian Persediaan.....	19
2.1.1.6	Pengendalian Persediaan.....	24
2.1.2	Perputaran Persediaan.....	28
2.1.2.1	Pengertian Perputaran Persediaan.....	28
2.1.2.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perputaran Persediaan...31	
2.1.2.3	Mengukur Perputaran Persediaan.....	32
2.1.3	Penjualan.....	33
2.1.3.1	Pengertian Penjualan.....	33
2.1.3.2	Tujuan Dan Klasifikasi Penjualan.....	34
2.1.3.3	Jenis Dan Bentuk Penjualan.....	40
2.1.3.4	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	42
2.1.3.5	Tahapan Penjualan.....	44
2.2	Penelitian Lain Yang Relevan.....	48
2.3	Kerangka Berpikir.....	52
2.4	Hipotesis.....	54

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	56
3.1.1	Tempat Penelitian.....	56
3.1.2	Waktu Penelitian.....	56

3.2 Sumber Data Dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.1 Sumber Data.....	56
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3 Populasi, Sampel, Dan Sampling.....	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel.....	59
3.3.3 Sampling.....	59
3.4 Rancangan Penelitian.....	59
3.5 Variabel Dan Definisi Operasional.....	60
3.6 Instrumen Penelitian.....	61
3.7 Teknik Analisa Data.....	62
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	63
3.7.2 Uji Normalitas.....	63
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	63
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	65
3.7.5 Uji Hipotesis.....	66
3.7.5.1 Uji F (Simultan).....	66
3.7.5.2 Uji t (Parsial).....	66
3.7.6 Uji Koefisien Korelasi (r).....	67
3.7.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	70
---------------------------	----

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	70
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	75
4.1.3 Struktur Organisasi Dan Deskripsi Jabatan.....	75
4.1.3.1 Struktur Organisasi.....	75
4.1.3.2 Deskripsi Jabatan.....	76
4.1.4 Perkembangan Perputaran Persediaan.....	79
4.1.4.1 Harga Pokok Penjualan.....	79
4.1.4.2 Persediaan Awal.....	80
4.1.4.3 Persediaan Akhir.....	81
4.1.5 Perkembangan Tingkat Penjualan.....	81
4.1.6 Statistik Deskriptif.....	82
4.1.7 Hasil Uji Normalitas.....	82
4.1.8 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	83
4.1.8.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.1.8.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
4.1.8.3 Hasil Uji Autokorelasi.....	86
4.1.9 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	87
4.1.10 Hasil Uji Hipotesis.....	88
4.1.10.1 Hasil Uji Simultan (F).....	88
4.1.10.2 Hasil Uji Parsial (t).....	89
4.1.11 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	91
4.1.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	92
4.2 Pembahasan.....	93

4.2.1 Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya Secara Simultan.....	93
4.2.2 Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya Secara Parsial.....	94
4.2.2.1 Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya .....	94
4.2.2.2 Pengaruh Persediaan Awal Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya.....	94
4.2.2.3 Pengaruh Persediaan Akhir Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya.....	95

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran-Saran.....	97

## **DAFTAR PUSTAKA.....98**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1</b> Persediaan Barang Dagang Tahun 2017-2019.....	5
<b>Tabel 1.2</b> Penjualan Barang Dagang Tahun 2017-2019.....	6
<b>Tabel 1.3</b> Penelitian Yang Relevan.....	50
<b>Tabel 3.1</b> Variabel Dan Definisi Operasional.....	61
<b>Tabel 3.2</b> Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	68
<b>Tabel 4.1</b> Harga Pokok Penjualan Tahun 2017-2019.....	79
<b>Tabel 4.2</b> Persediaan Awal Tahun 2017-2019.....	80
<b>Tabel 4.3</b> Persediaan Akhir Tahun 2017-2019.....	81
<b>Tabel 4.4</b> Perkembangan Penjualan Tahun 2017-2019.....	82
<b>Tabel 4.5</b> Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
<b>Tabel 4.6</b> Hasil Uji Autokorelasi.....	86
<b>Tabel 4.7</b> Hasil Uji Simultan (F).....	89
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Parsial (t).....	90
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Koefisien Korelasi (r).....	92

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Skema Kerangka Berpikir.....	54
<b>Gambar 4.1</b> Struktur Organisasi PT. Vita Mandiri Jaya.....	76
<b>Gambar 4.2</b> Hasil Uji Normalitas.....	83
<b>Gambar 4.3</b> Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85

## ABSTRAK

**INDAH PURNAMA SARI, Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts). (Dibawah bimbingan Ibu Lili Syafitri, SE,M.Si,Ak.CA dan Ibu Crysta Armereo, SE.,M.Si)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh harga pokok penjualan, persediaan awal dan persediaan akhir terhadap tingkat penjualan pada PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts). Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 36. Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linear berganda. Pada penelitian ini perhitungan variabel-variabel yang dilakukan menggunakan bantuan komputer melalui program SPSS *for windows* 26.00, hasil perhitungan menunjukkan bahwa koefisien regresi untuk variabel tingkat penjualan 1,261. Koefisien regresi tingkat penjualan = 1,261. Koefisien regresi positif artinya, jika tingkat penjualan (X) meningkat, mengalami peningkatan sebesar 1 satuan, maka perputaran persediaan akan mengalami peningkatan sebesar 1,261.

Dari hasil perhitungan korelasi (hubungan antara variabel independen dengan dependen) adalah sebesar 0,423 yang berarti hubungan yang terjadi adalah memiliki hubungan atau keeratan yang sedang. Hasil perhitungan koefisien determinasi ( $R^2$ ) untuk perputaran persediaan (variabel dependen) dijelaskan oleh variabel tingkat penjualan (variabel independen), sebesar 0,179 atau 17,9% dan sisanya sebesar 100% - 17,9% adalah 82,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.

Hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan uji parsial (t), hasil perhitungan untuk variabel tingkat penjualan (X) yang menghasilkan t hitung sebesar 2,725 dan t tabel sebesar 2,032 oleh karena itu t hitung > t tabel maka  $H_a$  diterima, artinya secara parsial berpengaruh signifikan antara tingkat penjualan (X) terhadap perputaran persediaan (Y).

Kata Kunci : Harga Pokok Penjualan, Persediaan Awal, Persediaan Akhir, Penjualan

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di zaman era globalisasi ini perusahaan swasta maupun instansi pemerintah dituntut untuk mengikuti perkembangan hidup usahanya, baik itu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, jasa dan dagang atau usaha lainnya. Hal ini dilakukan sebagai suatu usaha agar perusahaan-perusahaan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan hidup dari perusahaannya sendiri. Dengan cara meningkatkan kegiatan di dalam menjalankan perusahaan, maka dapat membantu perusahaan untuk menyesuaikan diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi diluar maupun di dalam perusahaan.

Dalam upaya untuk mencapai tujuan itu, perusahaan harus dapat beroperasi secara lancar dan dapat mengkombinasikan semua sumber daya yang ada, sehingga dapat mencapai laba yang optimal. Kelangsungan hidup perusahaan dipengaruhi oleh banyak hal antara lain laba perusahaan itu sendiri. Laba merupakan salah satu factor untuk menilai baik buruknya kinerja perusahaan. Selain itu juga usaha yang sering dilakukan oleh perusahaan agar perkembangan bisnisnya berjalan dengan baik adalah dengan meningkatkan penjualan serta mampu mengontrol perputaran persediannya dengan baik sehingga dapat meningkatkan laba.

Laba juga memiliki arti penting di dalam perusahaan karena laba merupakan ukuran dari seluruh prestasi perusahaan, semakin besar laba yang di peroleh maka



perusahaan akan mampu untuk bertahan hidup, tumbuh dan berkembang serta kuat dalam menghadapi persaingan. Laba adalah selisih antara jumlah yang diterima dari pelanggan atas barang atau jasa yang dihasilkan dengan jumlah yang dikeluarkan untuk membeli sumber daya alam dalam menghasilkan barang atau jasa tersebut. Laba yang tinggi menunjukkan semakin baik perusahaan dalam menjalankan operasinya sehingga mampu digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaannya.

Dalam usaha pencapaian laba yang optimal perusahaan perlu melakukan suatu pertimbangan khusus dalam memperhitungkan laba, ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi laba, antara lain harga jual barang atau jasa, yaitu perubahan harga jual yang dianggarkan dengan harga jual pada periode sebelumnya. Akibat biaya yang timbul dari perolehan atau pengolahan suatu produk yang mempengaruhi harga jual produk yang bersangkutan, sehingga mengakibatkan naik turunnya laba. Volume barang atau jasa yang dijual, yaitu perubahan jumlah barang yang dijual akan berpengaruh terhadap jumlah laba yang diperoleh. Harga pokok penjualan, yaitu jika harga pokok penjualan barang berubah namun harga jual tidak berubah maka laba juga akan memperoleh perubahan. Harga pokok penjualan dipengaruhi oleh harga bahan baku dan biaya-biaya lainnya, dengan demikian laba juga dipengaruhi oleh harga pokok penjualan tersebut yang mengakibatkan laba menjadi semakin naik atau semakin menurun.

Pada prinsipnya persediaan mempermudah atau memperlancar jalannya operasi perusahaan yang harus dilakukan secara terus menerus untuk memproduksi barang-barang serta mendistribusikannya kepada pelangganh. Pada perusahaan

dagang, persediaan merupakan barang dagangan yang sangat penting karena jika terjadi kekurangan atau kelebihan persediaan merupakan gejala yang kurang baik bagi perusahaan yang akan menyebabkan kerugian. Persediaan merupakan unsur dari aktiva lancar yang merupakan unsur aktif dalam operasi perusahaan yang secara terus menerus diperoleh, diubah, dan kemudian dijual pada konsumen. Persediaan adalah barang-barang yang disimpan untuk digunakan atau untuk dijual kembali pada masa atau periode yang akan datang atau bahan baku yang telah diproduksi perusahaan yang akan digunakan dalam proses produksi.

Perputaran persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana ditanam dalam persediaan berputar atau berganti dalam satu periode. Semakin tinggi rasio perputaran persediaan menunjukkan bahwa modal kerja yang dibutuhkan dalam persediaan semakin rendah dan hal ini baik bagi perusahaan namun begitu sebaliknya semakin rendah perputaran persediaan maka tidak baik bagi perusahaan yang mengakibatkan dana yang tertanam dalam persediaan tidak cepat kembali menjadi kas perusahaan.

Penjualan adalah kegiatan untuk menukarkan barang atau jasa khususnya dengan uang, bagi setiap perusahaan baik itu jasa, dagang maupun perusahaan manufaktur penjualan merupakan suatu aktivitas yang utama. Penjualan berarti menentukan perkiraan besarnya tingkat penjualan pada waktu yang akan datang. Hal ini dikarenakan penjualan, perusahaan memperoleh uang masuk yang akan digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaan, dari penjualan pula sebagian besar pendapatan perusahaan diperoleh. Penjualan merupakan pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan

produk maupun jasa tidak dikelola dengan baik maka secara langsung dapat merugikan perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan pun akan berkurang. Dengan tingkat penjualan yang tinggi, perusahaan dapat meraih keuntungan yang optimal, dimana keuntungan dan kepuasan pelanggan merupakan ukuran penilaian dari keberhasilan suatu perusahaan dan keberlangsungan hidup perusahaan.

Evaluasi mengenai sistem pengendalian intern penjualan akan memberikan informasi-informasi yang penting bagi perusahaan dalam menjalankan usahanya dengan baik, dan dapat meningkatkan usahanya. Tentu saja aktivitas penjualan akan menghasilkan produktivitas yang optimal jika diimbangi dengan sistem pengendalian intern penjualan yang baik.

PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts) cabang demang Palembang adalah badan usaha dagang swasta di Palembang yang bergerak dibidang makanan berbentuk restoran. Perusahaan ini kurang memperhatikan tingkat perputaran persediaannya. Terkadang ada konsumen yang datang ingin membeli atau memesan barang namun terancam tidak dapat terpenuhi karena stok persediaan barang yang diinginkan konsumen tersebut tidak mencukupi atau kosong sehingga beresiko menghambat penjualan. Namun terkadang ada juga persediaan yang menumpuk karena tidak laku terjual dan lama kelamaan rusak atau mengalami nilai jual yang menyebabkan perusahaan menanggung kerugian. Kerugian yang di derita perusahaan akan berpengaruh juga terhadap laba perusahaan.

Berikut ini tabel persediaan barang dan penjualan di PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts) cabang Demang Palembang dari tahun 2017 sampai 2019.

**Tabel 1.1**  
**Persediaan Barang Dagang**  
**Tahun 2017-2019**

**(Dalam Ribuan Rupiah)**

BLN	HARGA POKOK PENJUALAN			PERSEDIAAN AWAL			PERSEDIAAN AKHIR		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
JAN	314,192.00	356,355.20	714,742.40	153,408.00	297,611.52	239,316.48	153,408.00	187,157.76	187,157.76
FEB	489,872.00	296,624.00	574,198.40	202,498.56	245,452.80	171,816.96	134,999.04	187,157.76	230,112.00
MAR	503,926.40	282,569.60	588,252.80	184,089.60	171,816.96	165,680.64	134,999.04	199,430.40	309,884.16
APR	595,280.00	282,569.60	468,790.40	300,679.68	181,021.44	177,953.28	141,135.36	202,498.56	316,020.48
MEI	602,307.20	377,436.80	496,899.20	174,885.12	168,748.80	156,476.16	273,066.24	279,202.56	282,270.72
JUN	647,984.00	482,844.80	669,065.60	147,271.68	251,589.12	190,225.92	309,884.16	334,429.44	276,134.40
JUL	556,630.40	412,572.80	655,011.20	245,452.80	159,544.32	263,861.76	187,157.76	358,974.72	257,725.44
AGU	528,521.60	517,980.80	640,956.80	159,544.32	233,180.16	239,316.48	211,703.04	248,520.96	263,861.76
SEP	507,440.00	574,198.40	612,848.00	251,589.12	245,452.80	159,544.32	205,566.72	187,157.76	288,407.04
OKT	472,304.00	637,443.20	605,820.80	309,884.16	184,089.60	147,271.68	202,498.56	248,520.96	325,224.96
NOV	398,518.40	777,987.20	647,984.00	239,316.48	269,998.08	162,612.48	208,634.88	285,338.88	285,338.88
DES	377,436.80	742,851.20	742,148.48	214,771.20	319,088.64	312,952.32	177,953.28	211,703.04	279,202.56

Sumber : PT. Vita Mandiri Jaya, 2020

**Tabel 1.2**  
**Penjualan Barang Dagang**  
**Tahun 2017-2019**

**(Dalam Ribuan Rupiah)**

BULAN	PENJUALAN		
	2017	2018	2019
JAN	1,008,000.00	1,355,520.00	1,172,480.00
FEB	1,330,560.00	1,012,800.00	1,128,960.00
MAR	1,209,600.00	1,128,960.00	1,088,640.00
APR	1,075,680.00	1,189,440.00	1,169,280.00
MEI	1,149,120.00	1,108,800.00	1,028,160.00
JUN	967,680.00	1,653,120.00	1,249,920.00
JUL	1,212,800.00	1,048,320.00	1,033,760.00
AGU	1,048,320.00	1,532,160.00	1,172,480.00
SEP	1,153,120.00	1,612,800.00	1,048,320.00
OKT	1,036,160.00	1,209,600.00	967,680.00
NOV	1,572,480.00	1,274,080.00	1,068,480.00
DES	1,411,200.00	1,096,640.00	1,056,320.00

Sumber : PT. Vita Mandiri Jaya, 2020

Dari tabel persediaan dan tabel penjualan diatas, dapat dilihat bahwa penjualan memiliki naik turunnya yang tidak stabil terhadap persediaan dan tingkat penjualan dalam jangka waktu tersebut.

Setelah melakukan penelitian pada PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts) Cabang Demang Palembang. Penulis menyimpulkan bahwa permasalahan yang sedang dihadapi perusahaan ini adalah kurangnya perhatian manajemen perusahaan dalam menganalisa tingkat perputaran persediaan dan tingkat penjualan barangnya. Karena itu penulis tertarik untuk mengadakan analisa sejauh mana perputaran persediaan dapat mempengaruhi tingkat penjualan barang pada perusahaan tersebut. Dan dalam pembahasan penelitian ini penulis memutuskan mengambil judul sebagai berikut: **“Pengaruh Perputaran Pesediaan Terhadap Tingkat Penjualan Pada PT. Vita Mandiri Jaya (Dunkin Donuts) Cabang Demang Palembang”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang yang di kemukakan sebelumnya, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah terdapat pengaruh harga pokok penjualan (HPP), persediaan awal dan persediaan akhir secara simultan terhadap tingkat penjualan ?
2. Apakah terdapat pengaruh harga pokok penjualan (HPP), persediaan awal dan persediaan akhir secara parsial terhadap tingkat penjualan ?

### **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini dilakukan adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh harga pokok penjualan (HPP), persediaan awal dan persediaan akhir secara simultan terhadap tingkat penjualan
2. Untuk mengetahui pengaruh harga pokok penjualan (HPP), persediaan awal dan persediaan akhir secara parsial terhadap tingkat penjualan

### **1.4 Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Manfaat akademis
  - a. Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu dapat memperkaya ilmu di bidang akuntansi khususnya ilmu Akuntansi Sistem Pengendalian Manajemen.
  - b. Sebagai masukan empiris untuk mengembangkan ilmu akuntansi khususnya ilmu di bidang Sistem Pengendalian Manajemen yang berkaitan dengan perputaran persediaan dan tingkat penjualan.
2. Manfaat praktis
  - a. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan tentang persediaan dan penjualan yang lebih baik agar perusahaan lebih berkembang dan maju dalam mengelolah perputaran persediaan.
  - b. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan ilmu dan pengetahuan serta pengalaman penulis mengenai ilmu di bidang Sistem pengendalian manajemen. Penelitian ini juga sebagai pembandingan antara teori yang diperoleh selama di bangku kuliah dengan aplikasinya langsung dengan perusahaan.

c. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini sekiranya dapat memberi ide, masukan dan gambaran bagi peneliti selanjutnya di masa mendatang untuk dapat meneliti dan mengembangkan teori tentang perputaran persediaan dan tingkat penjualan. Khususnya bagi pihak yang memerlukan sebagai bahan referensi penelitian selanjutnya mempunyai bahasan serupa atau berhubungan dengan topik pembahasan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fakultas Ekonomi, 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir Cetakan 5*, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti: Palembang.
- Sartono, 2010, *Manajemen Keuangan Perusahaan*, PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Dhini Febritanti, 2010, *Pengaruh Penerapan Pencatatan dan Penelitian Akutansi Atas Persediaan Barang Dagang Pada PT. COLUMBUS Palembang*, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinnti: Palembang.
- Baridwan, 2010, *Akutansi Biaya*, Salemba Empat: Jakarta. Siswanto, 2016, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara: Jakarta.
- Hammer, et al, 2010, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara: Jakarta.
- Stice, 2011, *Budgeting Edisi Pertama*, BPFE: Yogyakarta.
- Swatha Basu, 2012, *Manajemen Penjualan*, Erlangga: Jakarta
- Cintia Dewi Farhan, 2016, *Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT.AMBARA MADYA SEJATI*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri: Palembang
- Thamrin Abdullah, 2016, *Pengantar Manajemen*, Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif R&D*, Alfabeta: Bandung.
- Dalilah Siagian, 2018, *Pengaruh Perputaran Persediaan dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada UD FLAMBOYAN COCONUT BATU BARA Palembang*, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti: Palembang.

[Http://www.google.com/seputar persediaan dan penjualan.com](http://www.google.com/seputar%20persediaan%20dan%20penjualan.com)

### INTERNET :

<http://www.talenta.co/blog/insight-talenta/penjualan/>

<http://guruakutansi.co.id/persediaan-menurut-para-ahli/>

<http://dosenakutansi.com/metode-penilaian-persediaan>

[http://adaddanuarta.blogspot.com/2014/11/perputaran -persediaan-menurut-para-ahli.html](http://adaddanuarta.blogspot.com/2014/11/perputaran-persediaan-menurut-para-ahli.html)