

PENGARUH TINGKAT *LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan Oleh :

JOSUA HAMONANGAN SILABAN

NPM. 16.01.12.0006

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG

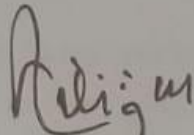
2020


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : JOSUA HAMONANGAN SILABAN
Nomor Pokok/NPM : 16.01.12.0006
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH TINGKAT *LEVERAGE*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF
DI BURSA EFEK INDONESIA


Pembimbing Skripsi

Tanggal: 10-Oktober-2020 Pembimbing I : 
Lili Syafitri, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN : 0006026102

Tanggal: 10-Oktober-2020 Pembimbing II : 
Ahmad Syukri, SE, MM
NIDN : 0203066201

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN : 0205026401



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- ❖ *Hati yang gembira adalah obat yang manjur, tetapi semangat yang patah mengeringkan tulang. (Amsal 17 : 22)*
- ❖ *Jadikanlah dirimu seperti berlian, karena baik dimana pun berlian berada dia akan tetap berharga dan orang-orang akan berebut untuk mengambilnya. Tetapi jangan jadikan dirimu seperti sampah, karena jika sampah berada di istana megah sekalipun dia akan tetap di buang ke tempatnya.*

Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada :

- ❖ *Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesehatan dan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- ❖ *Untuk kedua orang tua ku, Bapak ku tercinta “Serdas Silaban” Dan Mama ku tesayang “Aider Enny Junita Gultom”, yang selalu memberikan dukungan dan semangat melalui doa dan yang selalu berharap akan keberhasilanku. Dan juga untuk adek ku “Elisabeth Lorenza Silaban” yang selalu memberikan semangat.*
- ❖ *Kedua pembimbing-ku yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.*
- ❖ *Teman-teman seperjuangku yang tidak dapat ku sebut satu-persatu dan teman-teman seangkatan 2016 khususnya reguler A.*
- ❖ *Almamaterku*
- ❖ *Hasianku tercinta dan tersayang “Repelita Siregar, S.Pd”*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : JOSUA HAMONANGAN SILABAN
Nomor Pokok : 16.01.12.00.06
Fakultas/Prodi : EKONOMI/AKUNTANSI
Jenjang Pendidikan : Strata I
Judul Skripsi : Pengaruh Tingkat *Leverage* Terhadap
Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor
Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek
Indonesia.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah di tulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2020

Penulis,



JOSUA HAMONANGAN SILABAN

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa (YME) yang telah melimpahkan hikmat-Nya dan memberikan kesehatan dan juga kekuatan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: PENGARUH TINGKAT *LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. Penulisan skripsi ini adalah merupakan salah satu persyaratan untuk menempuh ujian akhir dalam menyelesaikan Pendidikan Strata 1 (S1) di Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti telah berusaha sebaik dan semaksimal mungkin, dan peneliti menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian, penganalisaan, maupun dalam penggunaan bahasa. Namun, dengan adanya bantuan, bimbingan, serta arahan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan dan direncanakan. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr.Msy.Mikial,SE.M.Si.Ak.CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA, selaku Ketua Jurusan/Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Lili Syafitri, SE., M.Si, Ak.CA, selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, serta pengarahan dan saran kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Ahmad Syukri, SE, MM, selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan, serta pengarahan dan saran kepada

peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.
7. Kedua orang tuaku, dan juga adikku yang telah memberikan semangat, kasih sayang, perhatian, bantuan moral dan materi serta doa untukku.
8. Teman-teman dan para sahabatku yang telah membantu memberikan saran dan semangat ataupun nasehat sehingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata peneliti menyampaikan banyak terima kasih, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat berguna. Tuhan Yesus Memberkati.

Palembang, September 2020



Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DANPERSEMBAHAN.....	iii
PERSYARATAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang... ..	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.1.1 Leverage	9
2.1.1 Pertumbuhan Laba	14
2.1.3 Laporan Keuangan	17
2.2 Penelitian Yang Relevan	24
2.3 Kerangka Berpikir	27

2.4 Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1 Tempat Penelitian	31
3.1.2 Waktu Penelitian.....	31
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1 Sumber Data	31
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	32
3.3 Populasi, Sampel, Dan Sampling.	33
3.3.1 Populasi	33
3.3.2 Sampel.....	37
3.3.3 Sampling.....	38
3.4 Rancangan Penelitian	39
3.5 Variabel Dan Definisi Operasional	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	44
3.7 Teknik Analisa Data.....	44
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.7.3 Koefisien Korelasi	48
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).	49
3.7.5 Uji Hipotesis	50
BAB IV...	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN...	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	53
4.1.2 Visi Dan Misi Bursa Efek Indonesia	55
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	56
4.1.4 Perusahaan Yang Di Teliti	56

4.1.5 Analisis Deskriptif	67
4.1.6 Uji Asumsi Klasik.....	69
4.1.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
4.1.8 Uji Hipotesis	80
4.2 Pembahasan.....	88
4.2.1 Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Operasi, <i>Leverage</i> Keuangan, dan <i>Leverage</i> Gabungan Terhadap Pertumbuhan Laba	89
4.2.2 Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> Operasi, <i>Leverage</i> Keuangan, dan <i>Leverage</i> Gabungan Terhadap Pertumbuhan Laba	91
 BAB V.....	 92
KESIMPULAN DAN SARAN... ..	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran-saran.....	93
 DAFTAR PUSTAKA	 94
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan, EBIT, EPS Periode 2017-2019...	4
Tabel 1.2 Pertumbuhan Laba Periode 2017-2019...	5
Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	26
Tabel 3.1 Populasi Penelitian	34
Tabel 3.2 Sampel Penelitian	37
Tabel 3.3 Variabel dan Definisi Operasional	41
Tabel 4.1 Pertumbuhan Laba.....	67
Tabel 4.2 Nilai Minimum, Maximum, Mean dan Standar Deviasi	68
Tabel 4.3 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	70
Tabel 4.4 Uji <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF)	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.6 Uji Autokorelasi.....	75
Tabel 4.7 Koefisien Regresi	76
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi.....	78
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> Operasi Terhadap Pertumbuhan Laba	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Pengaruh <i>Leverage</i> Gabungan Terhadap Pertumbuhan Laba	83
Tabel 4.13 Tabel Persentase Distribusi t (df= 1-40).....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	86
Tabel 4.15 Titik Persentase Distribusi F Untuk Probabilita = 0,05... ..	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (BEI).....	56
Gambar 4.2 Normla P-Plot of Regression Standardized Residual	70
Gambar 4.3 Histogram.....	71

ABSTRAK

JOSUA HAMONANGAN SILABAN, Pengaruh Tingkat *Leverage* Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (di bawah bimbingan Ibu LILI SYAFITRI, SE., M.SI, AK.CA, Dan Bapak AHMAD SYUKRI, SE, MM)

Leverage adalah kemampuan perusahaan salah satu pilihan sumber dana bagi perusahaan yang membutuhkan dana. Serta *Leverage* juga bisa mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan. *Leverage* juga bisa di pakai untuk menganalisa laporan keuangan perusahaan. *Leverage* terbagi menjadi tiga jenis, yaitu *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan, dan *Leverage* Gabungan (Kombinasi).

Pertumbuhan Laba dapat menggambarkan kondisi serta bagaimana keadaan dari perusahaan. Sebab laba menjadi tolak ukur dari suatu aktivitas perusahaan. Perusahaan yang mengalami peningkatan dalam pertumbuhan laba mencerminkan perusahaan tersebut dalam keadaan baik. Hal ini bisa untuk menarik para calon investor untuk dapat menanamkan modalnya dan investor menjadi yakin jika melihat pertumbuhan laba yang terus meningkat dari suatu perusahaan. Oleh sebab itu perusahaan harus berlomba-lomba dalam meningkatkan laba. Semakin meningkat laba dari suatu perusahaan maka, perusahaan tersebut akan semakin baik, tetapi jika pertumbuhan laba mengalami penurunan maka, bisa dikatakan bahwa keadaan perusahaan tersebut buruk.

Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: pertama, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Leverage* Operasi secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Kedua, terdapat pengaruh yang signifikan antara *Leverage* Keuangan secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Ketiga, tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara *Leverage* Gabungan secara parsial terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Keempat, terdapat pengaruh yang signifikan antara *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan, dan *Leverage* Gabung secara simultan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata kunci : *Leverage* Operasi, *Leverage* Keuangan, *Leverage* Gabungan, Dan Pertumbuhan Laba

ABSTRACT

JOSUA HAMONANGAN SILABAN, The Effect of Leverage Level on Profit Growth in Automotive Sub-Sector Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange (under the guidance of Mrs. LILI SYAFITRI, SE., M.SI,AK.CA, and Mr. AHMAD SYUKRI, SE, MM)

Leverage is the company's ability to be a source of funds for companies that need funds. And Leverage can also effect the company's profit growth. Leverage can also be used to analyze a company's financial statements. Leverage is divided into three types, namely Operatin Leverage, Financial Leverage, and Combined Leverage (Combination).

Profit Growth can describe the condition and how the condition of the company. Because profit is the benchmark of a company activity. Companies that experience an increase in profit growth reflect that the company is in good shape. This can be used to attract potential investors to invest and investors can be sure if they see the increasing profit growth of a company. Therefore companies must compete in increasing profits. The more the profit of a company increases, the better the company will be, but if the profit growth has decreased, it can be said that the condition of the company is bad.

The results of this study are as follows: First, there is no significant effect between Operational Leverage partially on Profit Growth in automotive sub-sektor companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Second, there is a significant influence between partial Financial Leverage on Profit Growth in automotive sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Third, there is no significant effect between the Combined Leverage partially on Profit Growth in the automotive sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Fourth, there is a significant influence between Operating Leverage, Financial Leverage, and Combined Leverage simultaneously on Profit Growth in automotive sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keyword: Operating Leverage, Financial Leverage, Combined Leverage, and Profit Growth

SRIWAYAT HIDUP

Josua Hamonangan Silaban, Dilahirkan pada tanggal 29 September 1998 di kota Medan. Anak pertama dari Bapak **Serdas Silaban** dan Ibu **Aider Enny Junita Gultom**. Anak pertama dari dua (2) bersaudara.

Sekolah Dasar di selesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 191 Palembang, Sekolah Menengah Pertama di selesaikan pada tahun 2013 di SMP Negeri 14 Palembang, Sekolah Menengah Atas di selesaikan pada tahun 2016 di SMA METHODIST 1 Palembang.

Pada tahun 2016, masuk Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2020



JOSUA HAMONANGAN SILABAN

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya perusahaan didirikan bertujuan untuk mendapatkan laba yang sebesar-besarnya. Karena dengan mendapatkan laba yang besar maka perusahaan bisa menjalankan usahanya dengan baik dan bisa bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Maka daripada itu untuk bisa melihat laba dari suatu perusahaan dapat dilihat di laporan keuangan perusahaan. Menurut Kasmir (2012:6) Laporan keuangan merupakan sumber informasi atas kondisi keuangan suatu perusahaan yang diperlukan untuk memenuhi kebutuhan berbagai pihak internal maupun eksternal perusahaan. Laporan keuangan bisa menunjukkan kondisi perusahaan saat ini di mana laporan keuangan, sudah merupakan kewajiban setiap perusahaan untuk membuat dan melaporkan keuangan perusahaannya pada suatu periode akuntansi. Laporan keuangan kemudian dianalisis sehingga dapat diketahui kondisi dan posisi perusahaan terkini. Kemudian laporan keuangan juga akan menentukan langkah apa yang akan dilakukan perusahaan untuk masa yang akan datang. (Sariva,2016: 1).

Oleh karena itu, agar perusahaan dapat terus eksis di dalam perekonomian maka perusahaan harus mampu mendapatkan laba sebesar-sebarnya dan selalu bertumbuh atau meningkat setiap tahunnya.

Pertumbuhan laba yang baik dapat mencerminkan seberapa baik perusahaan dalam menjalankan rencana bisnis dan strateginya, dan juga dalam menentukan

bauran operasinya. Pertumbuhan laba yang terus-menerus meningkat dari tahun ke tahun dapat memberikan sinyal yang positif mengenai prospek perusahaan di masa depan tentang kinerja perusahaan. Pertumbuhan laba perusahaan yang baik juga mencerminkan bahwa kinerja dari suatu perusahaan juga baik, karena laba merupakan ukuran kinerja dari suatu perusahaan, maka semakin tinggi pertumbuhan laba yang dicapai mengindikasikan semakin baik kinerja perusahaan. Tingkat *leverage* merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba. Tingkat *leverage* dapat juga mengukur baik tidaknya kinerja sebuah perusahaan dalam mengelola kekayaannya dalam menghasilkan laba. (Fitriyani, 2016: 2)

Tingkat *leverage* suatu perusahaan dapat mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka panjangnya. *Leverage* dapat diukur dengan membandingkan jumlah aktiva (*total asset*) di satu pihak dengan jumlah hutang (baik hutang jangka pendek maupun jangka panjang) di pihak lain. Ada beberapa sumber dana bagi perusahaan yaitu pinjaman dan modal sendiri. Dalam memilih antara menggunakan pinjaman atau modal sendiri, perusahaan haruslah melakukan perhitungan karena akan memberikan dampak bagi perusahaan. Jika dari hasil perhitungan, perusahaan ternyata memiliki rasio *leverage* yang rendah maka risiko kerugian dan hasil pengembalian lebih kecil, sedangkan jika hasil dari perhitungan, perusahaan memiliki *leverage* yang tinggi maka risiko kerugian dan pengembalian lebih besar dan ada kesempatan mendapatkan laba yang lebih besar. Penggunaan *leverage* dapat menciptakan beban dan risiko bagi perusahaan, terutama jika kondisi perusahaan memburuk. Selain perusahaan harus membayar

biaya bunga yang semakin besar, kemungkinan perusahaan mendapatkan penalti dari pihak ketiga dapat terjadi. (Vina Alfiora, 2016: 3)

Dalam hal ini penulis melakukan penelitian di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam mengukur tingkat *leverage*. Karena Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan pasar modal di Indonesia tidak terlepas dari bursa efek. Terbukti setelah resmi di mulai pada tahun 1977 pada saat perusahaan PT. Semen Cibinong menerbitkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang sekarang dikenal dengan *Indonesia Stock Exchange (IDX)*. Dengan banyaknya perusahaan *go public* yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) salah satu diantaranya perusahaan industri otomotif dan komponennya.

Ada banyak perusahaan aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sebanyak 45 perusahaan yang terdiri dari beberapa sub sektor, yaitu sub sektor otomotif dan komponennya (13 perusahaan), sub sektor tekstil dan garmen (18 perusahaan), sub sektor mesin dan alat berat (4 perusahaan), sub sektor elektronika (2 perusahaan), sub sektor kabel (6 perusahaan) dan sub sektor alas kaki (2 perusahaan).

Peneliti tertarik melakukan penelitian di perusahaan industri otomotif dan komponennya. Karena perusahaan industri otomotif dan komponennya adalah sektor dengan karakteristik yang sulit di prediksi dan berisiko tinggi. Sulit diprediksi disini artinya, pasang surut sektor ini akan mengalami peningkatan pada saat perekonomian mengalami pertumbuhan, namun jika sebaliknya pada saat perekonomian mengalami penurunan maka secara cepat sektor ini akan mengalami penurunan yang cukup drastis pula. (Ria Aryanti 2018:3)

Berikut adalah data EBIT (*Earnings Before Interest and Taxes*) atau bisa dikatakan “Pendapatan Sebelum Bunga dan Pajak”, EPS (*Earnings Per Share*) atau “Laba Per Saham”, dan Pertumbuhan Penjualan, yaitu :

Tabel 1.1
Penjualan, EBIT, EPS Periode 2017-2019

(Dinyatakan dalam jutaan rupiah)

No	Kode Perusahaan	Penjualan			EBIT			EPS		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
1	ASII	206.057.000	239.205.000	237.166.000	29.137.000	34.995.000	34.054.000	466	535	536
2	AUTO	13.549.857	15.356.381	15.444.775	711.936	861.563	1.119.858	114	127	153
3	BOLT	1.047.701	1.187.195	1.206.818	131.970	102.840	69.263	39,60	32,05	21,27
4	BRAM	2.974.035	3.283.409	3.410.665	496.671	416.892	285.202	637,568	542,126	416,58
5	GDYR	2.189.931	2.299.767	1.934.539	(3.611)	14.784	30	(27,16)	14,38	(13,886)
6	GJTL	14.146.918	15.349.959	11.935.796	106.824	(85.585)	457.876	12,92	(21,40)	40,04
7	IMAS	15.417.255	17.544.709	18.615.129	154.165	281.366	400.869	(39,64)	8,41	61,50
8	INDS	1.967.982	2.400.062	2.091.491	160.340	147.239	130.070	173,75	169,24	153,35
9	LPIN	102.946	95.212	88.357	188.075	35.132	31.375	1.807	308	70
10	MASA	3.815.638	4.340.569	4.419.404	(98.631)	(345.730)	(127.854)	(1.195,04)	(4.314)	(1.694)
11	PRAS	348.471	574.869	340.551	4.006	8.159	(53.777)	(4,6)	9,1	(62,2)
12	SMSM	3.339.964	3.933.353	3.935.811	720.638	828.281	822.042	87	97	100

Sumber : Data diolah 2020

Adapun pertumbuhan laba dari periode 2017-2019 yaitu sebagai berikut :

Tabel 1.2
Pertumbuhan Laba Periode 2017-2019

(Dinyatakan dalam rupiah)

NO	Kode Perusahaan	Pertumbuhan Laba 2017-2019		
		2017	2018	2019
1	ASII	23.121.000.000.000	27.372.000.000.000	26.621.000.000.000
2	AUTO	547.781.000.000	680.801.000.000	853.509.000.000
3	BOLT	93.225.253.756	75.738.099.614	47.625.766.393
4	BRAM	24.567.927	19.377.050	14.582.693
5	GDYR	(894.214)	505.306	(264.578)
6	GJTL	45.028.000.000	(74.557.000.000)	269.107.000.000
7	IMAS	(59.777.940.857)	98.774.620.340	155.820.717.982
8	INDS	113.639.539.901	110.686.883.366	101.465.560.351
9	LPIN	191.977.703.453	32.755.830.588	29.918.519.921
10	MASA	(8.095.276)	(17.908.495)	(11.188.992)
11	PRAS	(3.226.268.273)	6.357.160.962	(43.624.116.829)
12	SMSM	555.388.000.000	637.550.000.000	638.676.000.000

Sumber : Data diolah 2020

Berdasarkan tabel diatas dari tiga belas (12) perusahaan otomotif dan komponennya hanya dua perusahaan yang stabil dan mendapatkan laba dari periode 2017-2019 yaitu PT. Astra Otoparts Tbk dan PT. Selamat Sempurna, selain dua perusahaan tersebut masing-masing perusahaan otomotif dan komponennya mempunyai permasalahan yang berbeda-beda, sehingga mengalami peningkatan dan penurunan laba yang tidak stabil setiap dari periode 2017-2019, adapun perusahaan tersebut adalah sebagai berikut : PT. Astra International, PT Garuda Metalindo Tbk, PT. Goodyear Indonesia Tk, PT. Gajah Tunggal Tbk, PT.

Indomobil Sukses International Tbk, dan PT. Indospring Tbk. Sedangkan PT. Prima Alloy Steel Universal Tbk mengalami kerugian di tahun 2017 dan di tahun 2018 bisa mendapatkan laba akan tetapi di tahun 2019 kembali mengalami kerugian yang cukup drastis.

Berdasarkan uraian diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH TINGKAT LEVERAGE TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan diatas, maka penulis mencoba untuk merumuskan permasalahan yang akan diteliti adalah:

1. Berapa besar pengaruh tingkat *leverage* operasi, keuangan, dan gabungan secara parsial terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Berapa besar pengaruh tingkat *leverage* operasi, keuangan, dan gabungan secara simultan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah dalam penelitian ini, maka tujuan dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh tingkat *leverage* operasi, keuangan, dan gabungan secara parsial terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh tingkat *leverage* operasi, keuangan, dan gabungan secara simultan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan otomotif dan komponennya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Akademis

1. Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu Akuntansi khususnya Akuntansi Manajemen.
2. Sebagai masukan empiris untuk mengembangkan ilmu Akuntansi khususnya Akuntansi Manajemen yang berkaitan dengan pengaruh tingkat *leverage* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sub sektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4.2 Manfaat Praktis

1. Bagi Bursa Efek Indonesia
Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam memperhatikan kondisi keuangan perusahaan terhadap besarnya tingkat *leverage* sehingga dapat menimbulkan laba perusahaan.
2. Bagi Calon Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan dalam memutuskan penanaman modal pada suatu perusahaan sehingga dapat meminimumkan resiko yang akan terjadi.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan, serta sebagai wadah dalam mengaplikasikan ilmu dan teori yang telah di dapat selama proses perkuliahan berlangsung.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat menjadi referensi untuk peneliti selanjutnya yang dapat memperluas penelitian atau dapat memberikan bahan tambahan penelitian di bidang yang sama.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrianti, Saragih. 2012. *Peningkatan Pemahaman Konsep Grafik Trigonometri Siswa SMK Melalui Penemuan Terbimbing Melalui Penemuan Terbimbing Berbantuan Software Autograph.(Online)*. ejournal.unimed.ac.id, Diakses pada Desember 2015
- Aryanti, Ria, 2018, *Pengaruh Rasio Solvabilitas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Industri Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di Indonesia Stock Exchange Periode : 2014-2016*. Univeersitas Tridinanti Palembang
- Bursa Efek Indonesia. 2016-2018. Laporan Keuangan Publikasi Tahunan, www.idx.co.id
- Brigham, Eugene F. Dan J.F. Houston, 2010, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 11. Jakarta : Salemba Empat
- Dantes, Nyoman, 2012, *Metode Penelitian*. Yogyakarta : ANDI
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Harahap Sofyan Safri, 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta : Rajawali Pers
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ikatan Akuntansi Indonesia (2012), *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015. *Standar Akuntansi Keuangan ETAP*. Jakarta: Ikatan Akuntan Indonesia
- Kasmir.2012, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2014, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetakan ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Kasmir, 2016, *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Nainggolan, Mira Marissa Lestari. 2018. *Analisis Pengaruh Rasio Leverage, Rasio Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba*

Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. Universitas Sumatera Utara.

Nurhadi. 2011. *Pendekatan dalam Penilaian.* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Makiwan Gischanovelia. 2017. *Analisis Rasio Leverage Untuk Memprediksi Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015.* Universitas Hasanudin Makassar

Munawir, S. 2012. *Analisis Informasi Keuangan,* Liberty, Yogyakarta.

Muslimah, Putri Nurjanah. 2016. *Pengaruh Leverage Terhadap Pertumbuhan Laba : Studi pada Krakatau Steel Tbk Tahun 2005-2014.* Universitas Pendidikan Indonesia

Primadipta, Oriza Sativa Lutfi. 2012. *Pengaruh Pajak Penghasilan, Beban Bunga, Depresiasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Kebijakan Leverage pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010.* Universitas Negeri Yogyakarta. Diakses pada rabu, 26 Februari 2013 jam 10.15

Prof. Drs. H. Lili M. Sadeli, M, 2015. *Dasar-Dasar Akuntansi (9thed).* (S. H., Ed.) Jakarta : PT. BUMI Aksara

Rudianto, 2012, *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan,* Penerbit : Erlangga, Jakarta

Sariva, 2016, *Pengaruh Tingkat Leverage Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Indonesia Stock Exchange (IDX).* Universitas Tridinanti Palembang.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung : Alfabeta, CV.

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Manajemen.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami.* Yogyakarta: Pustaka Baru Press.