

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL HONDA BRIO PADA KARYAWAN
ORGANIK DI PT PUSRI PALEMBANG**



Diajukan Oleh :

AHMAD FARRID

NPM 1601110191

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

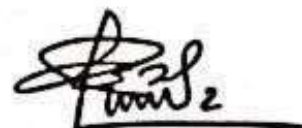
2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Ahmad Farrid
No. Pokok/NIRM : 1601110191
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Honda Brio pada karyawan Organik di PT Pusri Palembang.

Pembimbing Skripsi
Tanggal 22/10 Pembimbing I


:
Mariyam Zanariah, SE., MM
NIDN: 0222096301

Tanggal 22/10 Pembimbing II


:
Dra. Yasmina Martini, MM
NIDN: 0228035901

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si., Ak. CA, CSRS
NIDN: 0205026401

300 / PS / DFE / 20

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Farrid

Nomor Pokok : 1601110191

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 21 September 2020



Penulis

Motto dan Persembahan

Motto :

- ❖ *Manjada wajada* (Siapa yang bersungguh-sungguh, dia akan mendapatkan apa yang diinginkannya)
- ❖ *Where is the will, There is the way* (Dimana ada kemauan, disana ada jalan)
- ❖ *Jangan terlalu cinta dengan dunia, maka kamu tidak akan keberatan jika meninggalkannya. Zuhudlah.*
- ❖ *Dunia bukanlah tempat bersenang-senang dan bermalas-malasan.*

Persembahan :

- ❖ Ayah dan Ibuk saya tersayang
- ❖ Diri sendiri sebagai target minimal S1
- ❖ Motivasi untuk anak-anak saya kelak, Insya Allah
- ❖ Orang-orang yang telah membantu selesainya skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb

Puji syukur penulis ucapkan kepada ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik di PT Pusri Palembang.

Skripsi ini penulis susun sebagai salah satu syarat wajib yang harus ditempuh dalam Program studi di Universitas Tridinanti Palembang untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Tridinanti Palembang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih kepada :

1. ALLAH SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya dan Baginda Rasullullah SAW sebagai tauladan dan sunnahnya dalam menjalankan kehidupan sehari-hari.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara doa, moral, dan material.
3. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
4. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA Selaku dekan Fakultas Universitas Tridinanti Palembang
5. Ibu Mariyam Zanariah, SE., MM. Selaku Ka. Prodi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang sekaligus sebagai pembimbing saya yang telah memberikan semangat dan ilmunya dalam membimbing menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Yasmina Martini, MM. selaku dosen pembimbing Universitas Tridinanti Palembang yang telah banyak memberikan ilmunya, semangatnya dan pelajaran adabnya dalam membimbing penyusunan skripsi ini.
7. Kepada seluruh staff tata usaha Fakultas Ekonomi yang sudah memberikan bantuan dalam membantu pengurusan berkas dan dorongan semangat.

8. Kepada karyawan PT Pusri Palembang yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaganya untuk penulis dalam melakukan penelitian.
9. Kepada Teman-teman seperjuang yang telah turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini dan berbagai pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kesalahan yang dilakukan dalam penyusunan skripsi. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran yang bermanfaat untuk perbaikan skripsi ini dikemudian hari. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Wassalamu 'alaikum wr.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI | i |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT | ii |
| Motto dan Persembahan..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| Abstrak..... | 1 |
| Daftar Riwayat Hidup | 2 |
| BAB I..... | 3 |
| PENDAHULUAN | 3 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 9 |
| BAB II | 11 |
| TINJUAN PUSTAKA..... | 11 |
| 2.1 Kajian Teoritis | 11 |
| 2.1.2 Keputusan Pembelian | 12 |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian..... | 17 |
| 2.1.4 Harga..... | 18 |
| 2.1.5 Kualitas Produk | 23 |
| 2.2 Penelitian lain yang relevan | 26 |
| 2.3 Kerangka Berfikir | 27 |
| 2.4 Hipotesis..... | 27 |
| BAB III..... | 29 |
| METODOLOGI PENELITIAN..... | 29 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian | 29 |
| 3.1.1 Tempat Penelitian..... | 29 |
| 3.1.2 Waktu..... | 29 |
| 3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 30 |

| | | |
|---------------|--|-----------|
| 3.2.1 | Sumber Data..... | 30 |
| 3.2.2 | Teknik Pengumpulan Data..... | 30 |
| 3.3 | Populasi, Sampel dan Sampling | 31 |
| 3.3.1 | Populasi Penelitian | 31 |
| 3.3.2 | Sampel..... | 31 |
| 3.3.3 | Sampling | 32 |
| 3.4 | Rancangan Penelitian..... | 32 |
| 3.5 | Variabel dan Definisi Operasioanal..... | 33 |
| 3.5.1 | Variabel..... | 33 |
| 3.5.2 | Definisi Operasional | 33 |
| 3.6 | Instrumen Penelitian | 35 |
| 3.6.1. | Uji Validitas | 35 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas..... | 36 |
| 3.7 | Teknik Analisis..... | 36 |
| 3.7.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 37 |
| 3.7.2 | Korelasi | 38 |
| 3.7.3 | Koefisien Determinasi. | 38 |
| 3.7.4 | Uji Hipotesis Statistik | 39 |
| BAB IV | | 42 |
| 4.1 | Gambaran Umum Perusahaan | 42 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat Perusahaan | 42 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi Perusahaan..... | 44 |
| 4.1.3 | Struktur Organisasi | 46 |
| 4.2 | Pembahasan Penelitian dan Interpretasi | 47 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden..... | 47 |
| 4.3 | Uji Instrumen..... | 48 |
| 4.3.1 | Uji Validitas | 48 |
| 4.3.2 | Uji Reliabilitas..... | 50 |
| 4.3.3 | Teknik Analisis Data | 51 |
| 4.3.3.1 | Analisis Regresi Linear Berganda | 51 |
| 4.3.3.2 | Koefisien Korelasi (r) | 53 |
| 4.3.3.3 | Koefisien Determinasi (R^2) | 54 |
| 4.3.4 | Pengujian Hipotesis | 56 |
| 4.3.4.1 | Uji F sebagai pengujian secara simultan..... | 56 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.4.2 Uji t sebagai pengujian secara parsial..... | 57 |
| BAB V..... | 60 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 60 |
| 5.2 Saran | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 63 |
| LAMPIRAN | 65 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----------|
| Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil..... | 5 |
| Tabel 1.2 Harga Mobil Honda Brio 2020 OTR Palembang. | 6 |
| Tabel 2.1 Penelitian Lain Yang Relevan | 26 |
| Tabel 3.1 Jadwal Penelitian..... | 29 |
| Tabel 3.2 Defiinisi Operasional dan Indikator | 34 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 47 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Umur..... | 47 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji validitas..... | 49 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas | 51 |
| Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda | 52 |
| Tabel 4.6 Hasil koefisien korelasi diantara variabel..... | 53 |
| Tabel 4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)..... | 55 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji F | 56 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji t | 57 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar 2.1 Tahap Keputusan Pembelian..... | 14 |
| Gambar 2.2 Kerangka berfikir | 27 |

Abstrak

Ahmad Farrid, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik di PT Pusri Palembang. (Dibawah Bimbingan Ibuk Mariyam Zanariah, SE., MM dan Ibuk Dra. Yasmina Martini, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik di PT Pusri Palembang. Sampel pada penelitian berjumlah sebanyak 36 orang yang terdiri dari karyawan organik PT Pusri Palembang bagian Pabrik yang memiliki mobil Honda Brio jenis Satya. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Adapun data primer penulis peroleh dengan menyebarkan kuisioner kepada responden, dengan melakukan uji validitas dan uji reliabilitas. Sedangkan uji hipotesis dilakukan dengan uji F dan uji t.

Berdasarkan hasil pengolahan data dengan SPSS ver. 24 pada Uji F diperoleh taraf signifikansi sebesar $0,000^b$ yang berarti $\text{sig. } F < 0,05$. Yang artinya Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian mobil Honda Brio pada karyawan organik di PT Pusri Palembang.

Berdasarkan Uji t atau uji secara parsial Harga (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Honda Brio pada karyawan organik di PT Pusri Palembang dengan nilai taraf signifikansi $0,011 < 0,05$. Berdasarkan uji t secara parsial Kualitas produk (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Honda Brio khusus pada karyawan organik di PT Pusri Palembang dengan nilai taraf signifikansi $0,100 > 0,05$.

Daftar Riwayat Hidup

Ahmad farrid, dilahirkan di Padang, Sumatra Barat. 12 Maret 1992 dari bapak yang bernama M. Ackhir dan Ibu yang bernama Yunidarwati. Yang merupakan anak tunggal. Menempuh Sekolah Dasar di SD Baiturrahamah tahun 1998 di kota Padang, Sekolah Menengah Pertama pada tahun 2004 di SMP N 12 kota Padang, kemudian melanjutkan ke SMAKPA (Sekolah Menengah Analis Kimia) program studi 4 tahun pada tahun 2007 di kota Padang. Tahun 2012 hijrah ke Palembang dengan berkerja di PT Pusri Palembang dan tahun 2016 melanjutkan pendidikan ke program studi strata 1 jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mobil LCGC (*Low Cost Green Car*) yang memiliki arti mobil murah dengan ramah lingkungan. Mobil ini memiliki harga yang relatif murah bukan karena kualitas yang rendah tetapi pabriknya yang berada di Indonesia sehingga komponennya tidak perlu lagi di impor dari Jepang.

Kementrian Perindustrian (Kemenprin) telah menerbitkan kebijakan mengenai mobil murah dan ramah lingkungan atau *low cost green car* (LCGC) yang tertuang dalam peraturan menteri Perindustrian No. 33/M-IND/PER/7/2013 tentang pengembangan Produksi Kendaraan Bermotor Roda Empat yang Hemat Energi dan Harga Terjangkau. Penerbitan Permenprin No. 33/2013 dimaksudkan untuk terus mendorong dan mengembangkan kemandirian industri komponen kendaraan bermotor roda empat agar mampu menciptakan motor penggerak, dan axle yang berdaya saing seiring dengan peningkatan permintaan kendaraan bermotor yang hemat energi dan harga terjangkau. “Pengembangan produksi mobil LCGC merupakan program pengembangan produksi kendaraan bermotor dengan pemberian fasilitas berupa keringanan Pajak Pertambahan Nilai atas Barang Mewah (PPnBM)”. Selain fasilitas tersebut Low Cost Green Car (LCGC) mempunyai beberapa kriteria, antara lain adalah : 1) Mempunyai harga sekitar 50 juta untuk daerah pedesaan dan 85 juta untuk pengguna umum. 2). Mempunyai efisiensi bahan

bakar minimal 20 km/liter. 3). Mempunyai kandungan lokal minimal 65% dari seluruh komponen. (Budi Istiyanto, Lailatan Nugroho, 2016).

Adapun jenis mobil LCGC di Indonesia ada 2 jenis diantaranya jenis MVP (Multy Purpose Vehicle) dan *Hatchback*. Untuk jenis MVP sering disebut mini van atau mobil penumpang. Mobil ini didesain untuk membawa banyak orang dan tetap nyaman. Penumpang yang berada didalamnya berkisar antara 5 hingga 7 orang dan masih ada sisa diruang bagasi barang. Mobil MPV juga lebih tinggi agar ruang gerak lebih leluasa (<https://tirto.id/kenaliperbedaanjenis mobil2020>). MVP LCGC yang cukup populer di Indonesia diantaranya yaitu Toyota Calya, Daihatsu Sigra dan Datsun Go + panca dan lain-lain. Sedangkan mobil Hatchback adalah mobil berukuran kecil dengan pintu depan, pintu penumpang, dan pintu belakang untuk bagasi yang dapat dibuka keatas. *Hatchback* didesain untuk membawa penumpang dan barang, sehingga ruang interior cukup nyaman dan luas, dengan kapasitas 4-5 orang berserta bagian belakang kursi penumpang untuk bagasi (<https://tirto.id/kenaliperbedaanjenis mobil2020>). Diantara mobil LCGC jenis *hatchback* yang populer di Indonesia yaitu Honda Brio, Toyota Agya, Daihatsu Ayla, Suzuki Wagon R, Datsun Go dan lain-lain.

Diantara mobil LCGC jenis Hatchback yang paling populer di Indonesia diantaranya yaitu Honda Brio Satya. Hal ini dibuktikan dengan penjualan wholesales (pabrik ke dealer) yang dihimpun oleh Gaikindo (Gabungan Industri kendaraan Bermotor Indonesia) sepanjang Januari-Maret 2020. Yang mana Honda Brio Satya memperoleh penjualan sebesar 12.722 unit.

Berikut data penjualan mobil LCGC jenis hatchback di Indonesia periode Januari-Maret 2020.

Tabel 1.1 Data Penjualan Mobil

| No. | Jenis Mobil | Penjualan (Unit) |
|-----|------------------------|------------------|
| 1. | Honda Brio Satya | 12.722 |
| 2. | Daihatsu Ayla | 6.975 |
| 3. | Toyota Agya | 5.502 |
| 4. | Suzuki Karimun Wagon R | 689 |
| 5. | Datsun Go | 215 |

Sumber : <https://www.inews.id/otomotif2020>.

Honda Brio merupakan mobil LCGC jenis hatchback subkompak 5 pintu keluaran pabrikan Honda Prospect Motor (PT HPM). Honda Brio pertama kali diluncurkan di Indonesia pada bulan Agustus 2012, dengan harga ketika peluncuran berkisar antara 149-170 juta rupiah. Pada bulan Agustus 2013, Brio mulai dirakit di Indonesia dengan kehadiran versi LCGC Brio Satya. Honda Brio diambil dari Bahasa Italia yang artinya ceria dan bersemangat. Honda Brio Satya dibekali dengan mesin 1.2 L L12B i-VTEC berpengerak roda depan dengan transmisi manual 5 percepatan dan otomatis 4 percepatan CVT. Honda Brio Satya mengalami facelift pada tahun 2016. Dan pada tahun 2018, PT HPM memperkenalkan Honda Brio generasi kedua yang kemudian dikenal dengan All New Brio. Honda Brio Satya tersedia dalam 3 tipe yaitu tipe A, S dan E (Manual dan Otomatis). (id.m.wikipedia.org2020).

Honda Brio memiliki kelebihan dibagian desain dan performa terbaik. Apalagi dengan pembaruan pada Honda Brio disektor desain dengan konsep fabulous yang sangat kental dengan kesan stylish, trendi dan sporty. ditambah dengan fitur canggih dengan bagasi luas yang sangat fungsional. Sementara itu untuk performa dari Brio satya ini mengandalkan mesin 1.2 Liter SOHC dengan suplai bahan bakar PGM-FI yang efektif dan efisien. Ditambah dengan beberapa fitur keselamatan seperti rem ABS+EBD dan Dual front SRS Airbags untuk keselamatan penumpang. (www.semisena.com/mobil/honda-brio2020).

Dari segala kelebihan mobil Honda Brio diatas, mobil Honda Brio memiliki harga yang kompetitif. Hal ini untuk bisa bersaing dengan kompetitor mobil LGCG lainnya. Dan agar dapat merebut hati konsumennya. Berikut daftar harga mobil Honda Brio Satya On The Road (OTR) Palembang bulan Agustus 2020.

Tabel 1.2 Harga Mobil Honda Brio 2020 OTR Palembang.

| No. | Jenis Mobil | Harga (Rupiah) |
|-----|--------------------|----------------|
| 1. | Brio S M/T (Satya) | 160.000.000 |
| 2. | Brio E M/T (Satya) | 168.500.000 |
| 3. | Brio E CVT (Satya) | 183.500.000 |
| 4. | Brio RS M/T | 197.400.000 |
| 5. | Brio RS CVT | 212.400.000 |

Sumber : PT. Maju Motor Group Palembang bulan Agustus 2020.

Honda Brio tergolong mobil *fun to drive* yang enak untuk dikendarai sehari-hari. Hal ini dikarenakan bodi mobilnya yang kompak. Sehingga sangat mudah penggunaannya didalam kota. Didukung mesin yang bertenaga, halus dan nyaman.

Ditambah irit bahan bakar. Mobil ini juga sangat stylish desain bodi interior dan eksteriornya. Sehingga lebih *eyecatching* dijalanan. Sehingga banyak pecinta modifikasi mobil yang meminati mobil Honda brio ini. Sehingga mobil ini banyak digandrungi anak milenial. Hal ini membuat Honda brio memiliki segmen pasar tersendiri di Indonesia. Diantaranya adalah para kalangan mahasiswa, para pekerja yang baru mulai bekerja untuk menopang aktivitasnya dan anak muda milenial lainnya. Dilansir dari Wikipedia, Milenial (juga dikenal sebagai Generasi Y, Gen Y atau Generasi Langgas adalah kelompok demografi setelah Generasi X (Gen-X). Tidak ada batas waktu yang pasti untuk awal dan akhir dari kelompok ini. Para ahli dan peneliti biasanya menggunakan awal 1980-an sebagai awal kelahiran kelompok ini dan pertengahan tahun 1990-an hingga awal 2000-an sebagai akhir kelahiran (<https://id.wikipedia.org/wiki/Milenial2020>).

Segmen pasar Honda Brio ini relevan dengan karyawan PT Pusri saat ini yang banyak diisi dengan talenta muda yang berusia produktif. yang menginginkan mobil yang kompak untuk perkotaan. Dengan desain yang stylish dan sporty. yang biasa dipakai untuk menunjang kegiatan sehari-harinya untuk berkerja, nongkrong, kuliah dan pemakaian yang tidak memerlukan banyak penumpang. yang melakukan keputusan pembelian dengan membeli mobil pertama mereka dengan harga yang relatif terjangkau dari deretan produk mobil Honda lainnya. Dari observasi saya dilapangan parkir PT Pusri Palembang saya mendapatkan banyak karyawan organik yang memakai Honda Brio sebagai mobil hariannya, dan didukung dari data pemakai mobil di PT Pusri Palembang (data terlampir) didapati pengguna Brio yang cukup banyak. Maka dari itu penulis melakukan penelitian lebih lanjut untuk

mencari tahu dan mengangkat judul tentang **Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik Di PT Pusri Palembang.**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan yang diuraikan pada latar belakang diatas maka permasalahan yang akan dilakukan pada penelitian ini adalah :

1. Apakah harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan di PT Pusri Palembang?
2. Apakah harga secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan di PT Pusri Palembang?
3. Apakah kualitas produk secara parsial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan di PT Pusri Palembang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak di capai dari penelitian ini adalah memperoleh data dan informasi yang tepat untuk menganalisis data. Secara khusus penelitian ini bertujuan :

1. Untuk mengetahui pengaruh dari harga dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik Di PT Pusri Palembang secara simultan.

2. Untuk mengetahui pengaruh dari harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik Di PT Pusri Palembang secara parsial.
3. Untuk mengetahui pengaruh dari kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Pada Karyawan Organik Di PT Pusri Palembang secara parsial.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan bermanfaat sebagai masukan informasi baru berupa kritik dan saran bagi PT Honda Prospect Motor mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Honda Brio tersebut terutama bagi pasar konsumen BUMN.

2. Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah wawasan, ilmu dan pengetahuan tentang pemasaran khususnya yang berhubungan dengan masalah pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian suatu produk, yang dalam hal ini adalah sebuah mobil bermerek Honda Brio di PT Pusri Palembang.

3. Bagi Almamater

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai tambahan pengetahuan ataupun referensi sekaligus bahan pertimbangan dan masukan untuk penelitian sejenis dimasa yang akan datang serta menambah literatur pada perpustakaan sehingga dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditi, Bunga dan H.M Hermansyur. 2018. *Pengaruh Atribut , Kualitas Produk dan Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol 19 No. 1. Diakses pada : 20 Agustus 2020.
- Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Baidowi, 2014. *Modul Praktikum Statistik Dengan SPSS*. Palembang: Fakultas Ekonomi Tridinanti Palembang.
- Broto, Virginia dan Rudy S. Wenas. 2016. *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mobil Toyota Agya Pada PT. Hasjrat Abadi Cabang Bitung*. E-Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 4, No. 2. Diakses pada : 25 Agustus 2020.
- Fakultas Ekonomi. 2010. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi dan laporan akhir*. Palembang. Fakultas Ekonomi Palembang.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Istiyanto, Budi dan Lailatan Nugroho. 2016. *Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil (Studi Kasus Mobil LCGC di Surakarta)*. E-Jurnal STIE Dewantara. Diakses pada : 19 Agustus 2020.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. E-Jurnal EMBA Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado. Vol 1, No. 3. Diakses pada : 25 Agustus 2020.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Alih Bahasa : Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Kevin Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Jilid 1. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Mahasa, Raka, 2020, *Pengaruh Varian Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pupuk pada Pusri Mart Palembang*. Universitas Tridinanti Palembang.

Nugraheni, Merlita, 2016, *analisis brand image, kualitas produk, persepsi harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Wonosobo*. Universitas Negeri Yogyakarta.

Purwanto Agus, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, 2007, *metode penelitian kuantitatif, untuk administrasi public, dan masalah-masalah social*, Gaya Media Yogyakarta.

Prawirosentono, 2004, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, BPEE, Yogyakarta.

Subagyo P, Joko. 2006. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono, 2011, *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung

Yulia, Dewi, 2016, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indomie di foodmart Gourmet Palembang Icon*. Universitas Tridinanti Palembang.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Milenial> diakses 01 September 2020 pukul 19:08 wib

www.statistikian.com/2017/16/teknik-sampling-dalam-penelitian diakses pada 02 September pukul 23:50 wib

<https://tirto.id/kenali-perbedaan-jenis-mobil-suv-mvp-hatchback-dancoupe-emde>. Diakses pada 19 Agustus 2020.

<https://inews.id/otomotif/niaga/8-mobil-lcgc-terlaris> diakses pada 19 Agustus 2020.

<https://id.wikipedia.org>. diakses pada 19 Agustus 2020.

<https://www.semisen.com/mobil/honda-brio> tanggal akses pada 28 Agustus 2020.