

**ANALISIS PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL (CSR) PADA
PT. INDOMARCO PRISMATAMA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun oleh :
RIDHO FIRMANSYA
NPM. 1601120106

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI

FAKULTAS EKONOMI

PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RIDHO FIRMANSYA
Nomor Pokok/NIM : 16.01.12.0106
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Sektor Publik
Judul Skripsi : ANALISIS PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL (CSR) PADA PT. INDOMARCO PRISMATAMA
PALEMBANG

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 20/okt/2020 Pembimbing I : Rizal Effendi, SE., M.Si.
NIDN: 0204046501

Tanggal 20/okt/2020 Pembimbing II : Dimas Pratama Putra, SE., AK., M.Si.
NIDN : 0219049101

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. MSY. MIKIAL, SE., M.Si., Ak.CA, CSRS
NIDN : 0205026401



MOTTO :

USAHA merupakan langkah awal dari KESUKSESAN

dan DOA adalah jalan menuju KESUKSESAN

Karena setiap USAHA pasti akan membuhkan HASIL

dan setiap DOA pasti ada petunjuk dari -NYA

"Words can Inspire, Thoughts can Provoke,

BUT only Action truly brings you Closer to your dreams"

Kupersembahkan kepada :

- Allah SWT
- Ayah dan Ibu Tercinta
- Kakak dan adikku tersayang
- Sahabat - Sahabat ku
- Teman - Teman Seperjuangan
Akuntansi 2016
- Almamater Yang Aku Banggakan

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ridho Firmansya

NPM : 160.11.20.106

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Pada PT Indomarco Prismatama Palembang” ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang ada.

Palembang, September 2020



Ridho Firmansya

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “ANALISIS PELAKSANAAN TANGGUNG JAWAB SOSIL (CSR) PADA PT INDOMARCO PRISMATAMA PALEMBANG”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan Skripsi ini dapat selesai berkat bantuan, bimbingan dan dorongan serta perhatian dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr.Ir.Hj. Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang
2. Dr.Msy. Mikial, SE.,M.Si,Ak.,CA.CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
3. Mety Zuliyana.SE.,M.Si.,Ak.,CA, selaku ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
4. Bapak Rizal Effendi, SE.,M.Si., selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Dimas Pratama Putra, SE.,AK.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini
5. Seluruh dosen pengajar, staf adminitrasi dan keluarga besar Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
6. PT Indomarco Prismatama Palembang yang telah bersedia menjadi objek penelitian dalam penyusunan skripsi ini

7. Kedua Orangtuaku tersayang Bapak Ceknang Madani dan Ibu Mastuti serta Kakak-kakak dan adikku Zailani Fajri, Suci Islamiati, Umi Kalsum yang selalu senantiasa memberi semangat.
8. Teman-teman seperjuangan Akuntansi Angkatan 2016
9. Teman-teman seperjuangan dari Teras Skripsi yang senantiasa untuk bertukar pikiran.
10. Seseorang yang selalu memberikan semangat dan selalu menghiburku.
11. Sahabat-sahabat ku dan teman seperjuangan (Bengek, Nanak, Boy, Richad, Lufi, Rama, Kuku, Atun, Tria , litak dan lain-lain).
12. Semua Pihak yang terkait yang telah mendukung yang tidak dapat disebutkan satu persatu karena telah membantu proses terselesainya skripsi ini.

Semoga bantuan mereka dapat menjadi amal shaleh dan diterima oleh Allah SWT. Akhirnya, saran dan kritik yang membangun penulis harapkan demi kesempurnaan penelitian ini

Palembang, Oktober 2020

Penulis

Ridho Firmansya

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMANJUDUL	i
HALAMAN TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT PENULIS	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoristis	7
2.1.1 Teori Stakeholders.....	7
2.1.2 Teori legitimacy	9
2.1.3 Teori Sinyal	11
2.1.4 Pengertian Akuntansi Sosial Ekonomi (Social Economic Accounting)	12
2.1.5 Tujuan Akuntansi Sosial Ekonomi (Social Economic Accounting) ..	13
2.1.6 Social Benefit dan Social cost.....	14
2.1.7 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.1.8 Konsep Corporate Social Responsibility (CSR)	16
2.1.9 Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility (CSR).....	19

2.1.10	Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR).....	20
2.1.10.1	Manfaat CSR bagi Perusahaan	20
2.1.10.2	Manfaat CSR bagi Masyarakat.....	22
2.1.10.3	Manfaat CSR bagi Pemerintah.....	23
2.1.11	Perkembangan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia	23
2.1.12	Bentuk Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan	24
2.1.13	Pro Kontra Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan	25
2.1.14	Peranan akuntansi Sosial dalam Mewujudkan Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan	26
2.1.15	Pengukuran dalam Corporate Social Responsibility (CSR)	27
2.2	Penelitian yang Relevan	28
2.3	Kerangka Berfikir.....	20
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1	Tempat Penelitian.....	31
3.1.2	Waktu Penelitian	31
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.2.1	Sumber Data	31
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	32
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling	33
3.3.1	Populasi	33
3.3.2	Sampel	33
3.3.3	Sampeling	34
3.4	Rancangan penelitian	34
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	34
3.5.1	Variabel	34
3.5.2	Definisi Ooperasional.....	34
3.6	Instrumen Penelitian.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37

4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
4.1.2	Visi,Misi, dan Budaya Karyawan Indomaret	39
4.1.3	Struktu Organisasi	40
4.1.4	Pembagian Tugas	42
4.1.5	Kegiatan dan biaya-biaya Tanggug Jawab Sosial (CSR) PT Indomarco Prismatama Palembang	45
4.1.6	Pelaksanaan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> (CSR) PT Indomarco Prismatama Palembang.....	49
4.2	Pembahasan	50
4.2.1	Analisis Penggolongan Kegiatan Tanggung Jawab Sosial (CSR) Pada PT Indomarco Prismatama Palembang.....	50
4.2.2	Analisis Penerapan Tanggung Jawab Sosial (CSR) PT Indomarco Prismatama Palembang.....	55
4.2.3	Metode Pelaporan Akuntansi Sosial Ekonomi	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		63

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Biaya-Biaya kegiatan CSR.....	3
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	28
3.1 Variabel dan Definisi Operasional.....	35
4.1 Biaya-biaya sosial PT Indomarco Prismatama Palembang Tahun 2018.....	47
4.2 Biaya-biaya sosial PT Indomarco Prismatama Palembang Tahun 2019.....	48
4.3 Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Karyawan.....	51
4.4 Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Masyarakat.....	52
4.5 Kegiatan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Lingkungan.....	53
4.6 Biaya-biaya tanggung jawab sosial kepada Karyawan.....	54
4.7 Biaya-biaya tanggung jawab sosial Masyarakat.....	54
4.8 Biaya-biaya Tanggung Jawab Sosial Kepada Lingkungan.....	55
4.10 Perbandingan Teori Dengan Aktifitas Di Lapangan.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berfikir.....	30
4.1 Struktur Organisasi.....	41

ABSTRAK

Ridho Firmansya, Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (CSR) pada PT Indomarco Prismatama Palembang. (dibawah bimbingan bapak Rizal Effendi, SE.,M.Si dan bapak Dimas Pratama Putra, SE., AK.,M.Si)

PT. Indomarco Primatama merupakan salah satu perusahaan ritel nasional yang bergerak di bidang perdagangan umum dan jasa yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari dengan sebutan Indomaret. PT Indomarco Prismatama Palembang merupakan satu-satunya Distributor Center (DC) yang berada di Palembang, yang beralamatkan di Jalan R.H Najamudin RT 15 RW 15 No. 020 Kelurahan Sukamaju Kecamatan Sako Palembang dan memiliki 880 gerai. Adapun permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan tanggung jawab sosial (CSR). Sedangkan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pelaksanaan tanggung jawab sosial (CSR) apakah sudah berjalan dengan efektif atau tidak.

Pada penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer dari penelitian ini yaitu melalui wawancara secara langsung, observasi dan studi kepustakaan. Sedangkan data sekunder yang dikumpulkan berupa sejarah singkat perusahaan, struktur organisasi perusahaan serta pembagian tugas, dan teori-teori yang mendukung dalam penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Populasi dan sampel di sini adalah perusahaan PT indomarco Prismatama Palembang, dan sampling di sini menggunakan teknik *random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan dengan menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif.

Anggaran yang telah dikeluarkan oleh perusahaan pada tahun 2018 dan tahun 2019 terjadi penurunan yang signifikan dan banyak dana yang telah dianggarkan belum di gunakan sepenuhnya pada tahun 2019, kurang maksimalnya penggunaan anggaran tersebut dikarenakan kurangnya program dan kegiatan yang dilakukan oleh PT Indomarco Prismatama Palembang, PT Indomarco Primatama Palembang belum ada pelaporan yang khusus untuk biaya-biaya, dan PT Indomarco Prismatama Palembang hanya membuat anggaran tahunan sedangkan pembagian anggaran untuk di alokasikan ke program program seperti lingkungan, masyarakat, dan lingkungan belum ada.

Kata Kunci: CSR, Tanggung Jawab Sosial

RIWAYAT PENULIS

Ridho Firmansya dilahirkan di Palembang pada tanggal 19 Januari 1993. Anak ketiga dari empat bersaudara dari Bapak Ceknang Madani dan ibu Mastuti. Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 197 Palembang pada tahun 2005 kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Palembang lulus pada tahun 2008. Penulis melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Arinda Palembang dan lulus pada tahun 2011. Pada tahun 2016 penulis melanjutkan pendidikannya di Universitas Tridinanti Palembang dan mengambil Program Studi Strata 1 (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Oktober 2020

Ridho Firmansya

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di dalam dunia bisnis perusahaan memiliki tujuan untuk mendapatkan laba yang semaksimal mungkin. Jika dilihat secara sekilas, maka tujuan tersebut merupakan salah satu hal yang dapat membuat perusahaan menjadi berkembang dan maju di dalam dunia bisnis. Namun, setiap perusahaan tidak hanya memikirkan keuntungan semata dan aktivitas-aktivitas yang dilakukan oleh setiap perusahaan tersebut memiliki tanggung jawab bagi perusahaan untuk menjaga keseimbangan dengan lingkungannya di sekitar perusahaan tersebut. Maka dari itu, perusahaan memiliki tuntutan dan kebutuhan agar perusahaan tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga mempunyai sikap arif dan bermoral dalam memperhatikan aspek sosial lingkungan sekitar.

Perusahaan dengan laba yang menengah ke atas sebagian memiliki dana CSR guna untuk melakukan keseimbangan dengan lingkungannya. Didalam Pasal 1 Nomor 3 Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (selanjutnya disebut UU PT) tampaknya menggunakan istilah Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) sebagai terjemahan dari istilah *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk konteks perusahaan dalam masyarakat Indonesia, dan mengartikannya sebagai "komitmen perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya". Dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas

CSR merupakan segala upaya manajemen yang dijalankan entitas bisnis untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan berdasar keseimbangan pilar ekonomi, sosial, dan lingkungan, dengan meminimumkan dampak negatif dan memaksimalkan dampak positif di setiap pilar.

CSR akan memberikan hasil, baik langsung maupun tidak langsung pada keuangan perusahaan di masa mendatang. Investor pastinya juga ingin investasinya dan kepercayaan masyarakat terhadap perusahaannya memiliki citra yang baik. Dengan melakukan program-program CSR keberlanjutan, perusahaan diharapkan akan berjalan dengan baik, sehingga program ini lebih tepat apabila digolongkan sebagai investasi di masa depan dan menjadi strategi bisnis dari suatu perusahaan.

Pada bisnis retail, terutama retail modern, saat ini sangat berkembang di Indonesia. Banyak ritel modern bisa kita temukan di berbagai daerah di Indonesia bahkan hingga ke plosok daerah terpencil sekali pun, sebut saja seperti Indomaret, Alfamart dan 212 mart. Ini menimbulkan berbagai permasalahan untuk usaha-usaha kecil, lingkungan maupun karyawan retail tersebut.

PT. Indomarco Primatama merupakan salah satu perusahaan ritel nasional yang bergerak di bidang perdagangan umum dan jasa yang menyediakan kebutuhan pokok dan kebutuhan sehari-hari dengan sebutan Indomaret. Pada tahun 2019 indomaret memiliki 17.600 gerai yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, yang terdiri dari 40% milik waralaba dan 60% milik perusahaan sendiri.

Indomaret mendapatkan penghargaan *Social Media Award 2013* , yang didasarkan atas tingginya Indomaret di bicarakan secara positif di sosial media termasuk *social networks site facebook, twitter*, blog, berita, video, forum dan *images*. Indomaret saat ini telah memiliki 33 kantor cabang dan *Distribution Center (DC)* di berbagai wilayah di Indonesia senantiasa berupaya untuk meningkatkan peran dalam komunikasi dan membangun hubungan baik dengan masyarakat sekitar sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan atau CSR. Program CSR yang dilakukan Indomaret dan memberikan dampak positif bagi masyarakat seperti, PAUD terpadu, posyandu untuk masyarakat, program bantuan bencana alam, renovasi gedung sekolah dan memberikan beasiswa dan berbagai program CSR yang terangkum dalam peduli dan berbagi merupakan kontribusi Indomaret untuk tumbuh dan berkembang bersama masyarakat dalam rangka menunjukkan citra perusahaan yang baik serta pada pandangan masyarakat.

Adapun biaya kegiatan CSR yang telah dikeluarkan oleh Indomaret untuk pelaksanaan kegiatan CSR pada tahun 2018 dan 2019 seperti pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Anggaran dan Biaya-Biaya kegiatan CSR
PT. Indomarco Prismatic Palembang

Tahun	Karyawan	lingkungan	Masyarakat	Total	Anggaran
2018	359.015.435	16.597.000	587.813.290	963.425.725	970.000.000
2019	313.695.450	29.000.000	582.145.350	924.840.800	970.000.000

Sumber Data: PT. Indomarco Prismatic Palembang, 2019

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat biaya-biaya untuk pelaksanaan kegiatan CSR yang telah di keluarkan oleh PT. Indomarco Prismatama Palembang pada tahun 2018 sampai dengan tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 1,2 % dan dana anggaran yang telah di gunakan oleh PT Indomarco Prismatama Palembang untuk Tahun 2019 tidak digunakan secara maksimal, karena masih banyak anggaran yang belum terpakai.

Adapun penelitian terdahulu yang telah dilakukan oleh pada penelitian yang dilakukan oleh Agung Oktariansya (2015) tentang analisis pelaksanaan tanggung jawab sosial (CSR) pada PT. Lion Air Palembang tersebut membuktikan bahwa PT. Lion Air Palembang telah melaksanakan tanggung jawab sosialnya dengan baik, terlihat dari pengeluaran dana sosial yang meningkat setiap tahunnya, sedangkan penelitian yang dilakukan oleh Aditya Dharmawansya Krisnal ,dkk (2016) tentang Faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial (CSR) pada hasil penelitiannya mengungkapkan bahwa ukuran perusahaan dan komite audit terbukti memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR, dan pada penelitiannya yang dilakukan oleh Muryuniarsih (2014) tentang Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Indomarco prismatama Cabang Yogyakarta Perspektif ekonomi Islam. Membuktikan bahwa pada Pengelolaan CSR pada Indomaret Cabang Yogyakarta dikelolab oleh devisi *marketing/ development* yang tujuannya untuk meningkatkan promosi dan meningkatkan citra perusahaan.

Dari penelitian-penelitian terdahulu tersebut menunjukkan bahwa fungsi tanggung jawab sosial (CSR) perusahaan berfungsi untuk memperkuat dan

memelihara integritas sosial (kepercayaan dan penerimaan sosial) melalui dukungan masyarakat dan pemerintah terhadap dunia usaha, sehingga dalam dunia bisnis maupun sustainable (berkelanjutan), Bagaimana perusahaan juga dapat mencegah, mengurangi dan mengendalikan dampak sosial atas pendirian dunia usaha dilingkungan masyarakat dan lingkungan alam. Kepedulian dunia usaha juga harus berbasis lingkungan serta memperkuat masyarakat peduli di kalangan dunia bisnis yang bertanggung jawab untuk menyelesaikan masalah sosial di lingkungan eksternal.

Berdasarkan hal tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Analisis Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial (CSR) pada PT. Indomarco Prismatama Palembang**”.

1.2 Perumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah : Bagaimana Pelaksanaan Tanggung jawab sosial pada PT. Indomarco Prismatama Palembang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan, maka yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis tentang Pelaksanaan Tanggung jawab Sosial (CSR) pada PT. Indomarco Prismatama Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini di harapkan agar dapat bermanfaat dan dapat digunakan bagi pihak-pihak yang membutuhkan.antara lain sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

- a. Menambah wawasan, pengetahuan serta pemahaman mengenai akuntansi sosial ekonomi
- b. Sebagai bahan referansi untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai *corporate social responsibility* dalam bidang akuntansi

2. Manfaat Praktis

a. Bagi Perusahaan

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat rmemberikan sumbangan pemikiran atau masukan yang berupasaran-saran bermanfaat sebagai alternatif yang dapat dipertimbangkan oleh perusahaan dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan terhadap lingkungan maupun masyarakat sekitar.

b. Bagi penulis

Penelitian ini diharapkan untuk menambah wawasan ilmu pengetahuan di bidang akuntansi, khususnya dalam pelaksanaan tanggung jawab sosial *Corporate Social Responsibility* (CSR).

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Dharmawan Krisna, dkk. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*. Vol.18. No.2. Hal 119-128 Jurnal Akuntansi dan Keuangan. . Di akses 13 juli 2020
- Agung oktariansyah. 2015. *Analisis Pelaksanaa Tanggung Jawab Sosial (Corporate Social Responsibility/CSR) Pada PT. Lion Air Palembang*. Palembang : Universitas Tridinanti Palembang
- Ahmad Husnan, dkk. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. Vol.II No.II Hal 1-8. Diponogoro Journal of Accounting. . Di akses 15 juli 2020
- Edoardus Satya Adhiwardana dan Daljono. 2013. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan*, Vol.II No.II Hal 1-12. Diponegoro Journal of Accounting. Di akses 13 juli 2020
- Muryuniarsih. 2014. *Pengelolaan Corporate Social Responsibility(CSR) Di PT. Indomarco Prismaatama Cabang Yogyakarta Perspektif Ekonomi Islam*. Yogyakarta: STAIN Purwokerto. . Di akses 22 juli 2020
- Nurdizal M.Rachman dkk. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR*. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan; Dilengkapi dengan Hasil Penelitian Empiris di Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Saipullah Hasan. 2018. *Pengantar CSR (Corporate Social Responsibility)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sofyan Syafri Harahap. 2011. *Teori Akuntansi Edisi Revisi 2011*. Jakarta: Rajawali Pers
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta

Totok Mardikanto. 2018. *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*. Bandung : Alfabeta

UTP. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir Cetakan Kelima*. Palembang : Universitas Tridianti Palembang