

PERANCANGAN ULANG TATA LETAK *DISPLAY*
DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ACTIVITY RELATIONSHIP CHART (ARC)
((Studi Kasus di PT. Kindo Retail Prima *Pointbreak* Palembang Icon))



TUGAS AKHIR
Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik
Pada Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik
Universitas Tridinanti Palembang

Disusun Oleh:

Arda Yulistio

1524110004

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

2020

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Arda Yulistio
NPM : 1524110004
Program Studi : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Tata Letak *Display* Dengan
Menggunakan Metode *Aktivity Relationship Chart*

Dengan ini menyatakan dengan sebenar - benarnya bahwa :

1. Tugas Akhir dengan judul tersebut diatas adalah murni hasil karya saya sendiri, bukan hasil plagiat, kecuali yang secara tertulis di kutip dalam naskah Tugas Akhir dan disebutkan sebagai bahan referensi serta dimasukkan dalam daftar pustaka.
2. Apabila dikemudian hari penulisan Tugas Akhir ini terbukti merupakan hasil plagiat atau jiplakan dari Tugas Akhir karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan serta bersedia menerima sanksi hukum berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang " Sistem Pendidikan Nasional " pasal 70 yang berbunyi : Lulusan yang karya ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan gelar akademik profesi atau vokasi sebagaimana dimaksud dalam pasal 25 ayat 2 (dua) terbukti merupakan jiplakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 2 tahun atau pidana denda paling banyak Rp. 200.000,000,- (Dua ratus juta rupiah).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada paksaan dari pihak siapapun.

Palembang, 14 Oktober 2020

Penulis



Arda Yulistio

HALAMAN PENGESAHAN

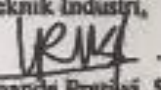
UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
PALEMBANG

TUGAS AKHIR

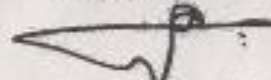
PERANCANGAN ULANG TATA LETAK *DISPLAY* DENGAN
MENGUNAKAN METODE *ACTIVITY RELATIONSHIP CHART (ARC)*

Disusun Oleh:
ARDA YULISTIO
1524110004

Ketua Program Studi
Teknik Industri,

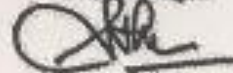

Irma Pratiwi, S.T., MT

Diperiksa dan disetujui oleh,
Pembimbing I



Mahmud Basuki, S.T., MT

Pembimbing II

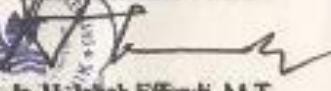


Azhari, S.T., MM

Disetujui



Dekan Fakultas Teknik


Ir. H. Ishak Effendi, M.T

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas analisis tata letak fasilitas display pada PT. Kindo Ritel Prima (Pointbreak Store). Analisis ini dilakukan dengan menggunakan Metode ARC dimana ada 2 tahapan yaitu ARD dan ADD. Dari 9 departemen terdapat 4 departemen yang mengalami perubahan sehingga menjadi alternatif untuk perbaikan. Departemen (1) space area kasir mengalami perubahan yang diletakkan di tengah berdekatan dengan area gudang dan vitting room agar memudahkan dalam pengawasan semua aliran proses jual beli. Departemen (2) area gudang mengalami perubahan yaitu penggabungan antara 2 gudang menjadi 1 bertujuan untuk pengelompokan stock gudang dan memudahkan dalam proses penyusunan serta pengambilan barang. Departemen (3) vitting room mengalami perubahan ukuran yang sedikit lebih besar untuk membuat pelanggan lebih nyaman dan juga penyatuan dalam 1 area agar tidak membingungkan pelanggan dalam mencari kamar pas untuk mencoba produk. Pada space area layout awal mempunyai ukuran luas 50.14 m² setelah perbaikan layout alternatif ukuran luas space area menjadi 46.5 m². Maka ada space area yang dapat di minimalisir sebesar luas 3.64 m².

Kata kunci ; *Activity Relationship Chart, Layout Awal, Layout Alternatif, Tata Letak Fasilitas Display*

ABSTRACT

This study aims to discuss the analysis of the display facility layout at PT. Kindo Ritel Prima (Pointbreak Store). This analysis was carried out using the ARC method where there are 2 stages, namely ARD and ADD. Of the 9 departments, there are 4 departments that have changed so that they become alternatives for improvement. Department (1) the cashier area space has undergone a change which is placed in the middle adjacent to the warehouse area and vitting room in order to facilitate monitoring of all the flow of the buying and selling process. The department (2) the warehouse area has undergone a change, namely the merger between 2 warehouses into 1 aims to group warehouse stock and facilitate the process of preparing and retrieving goods. The vitting room department (3) underwent a slightly larger size change to make customers more comfortable and also unified in 1 area so as not to confuse customers in looking for fitting rooms to try products. In the initial layout space area has an area of 50.14 m² after improvement of the alternative layout the size of the space area becomes 46.5 m². Then there is an area that can be minimized by an area of 3.64 m².

Keywords ; Display Facility Layout, Activity Relationship Chart, Initial Layout, Alternative Layout.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Perumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Bagi penulis	3
1.5.2 Bagi Akademik	3
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	3
1.6. Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.7 Metode Penelitian.....	5
1.8 Sistematika Penulisan	6

2.	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1.	Penelitian Terdahulu	7
2.2.	Pengertian Tata Letak Fasilitas	9
2.3	Prinsip-Prinsip Dalam Tata Letak Fasilitas.....	11
2.4	Metode <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC).....	13
3.	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	16
3.1.1	Tempat Penelitian	16
3.1.2	Metode Analisis Data.....	16
3.2.	Jenis Data	17
3.2.1.	Data Primer.....	18
3.2.2.	Data Sekunder	18
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3.1	Observasi	20
3.3.2	Studi Pustaka.....	20
3.4	Identifikasi Masalah.....	20
3.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	21
4.	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1.	Pengumpulan Data	22
4.1.1	Profil PT. Kindo Ritel Prima	23
4.1.2	Struktur Organisasi PT. Kindo Ritel Prima	24
4.1.3	Visi dan Misi Kindo Ritel Prima	25
4.2.	Pengolahan Data	25

4.3. Tata Letak Departemen Pointbreak	26
4.3.1. Layout Awal	26
4.3.2. Analisis Tata Letak dengan <i>Activity Relationship Chart</i>	31
4.3.3. Lembar Kerja <i>Work Sheet</i> (ARD)	32
4.3.4. <i>Area Allocation Diagram</i> (AAD)	33
4.3.5. Hasil Analisa ARC, Work Sheet, ARD,dan AAD	34
4.3.6. Perbandingan <i>Layout</i> awal dan <i>Layout</i> Alternatif	36
5. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
HALAMAN LAMPIRAN.....	

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Tata letak atau *layout* merupakan salah satu masalah yang sangat penting karena tata letak sangat berpengaruh terhadap efisiensi operasi dalam jangka panjang. Tata letak memiliki berbagai implikasi strategis karena tata letak menentukan daya saing perusahaan dalam hal kapasitas, proses, fleksibilitas, biaya dan mutu kehidupan kerja. Sistem tata letak memegang peranan yang sangat penting dalam perencanaan suatu pabrik. Dari hasil pengamatan, tata letak pabrik dapat mereduksi biaya pemindahan bahan (*material handling*). Perencanaan tata letak pabrik tidak bisa mengabaikan signifikansi dari aktifitas pemindahan bahan dan juga sebaliknya, tidak mungkin menerapkan sistem pemindahan bahan secara efektif tanpa memperhatikan tata letak fasilitasnya (Antoni Yohanes, 2011).

Di Era Modern ini, semakin berkembangnya pembangunan-pembangunan Perancangan Tata Letak Fasilitas, membuat berbagai perusahaan-perusahaan yang bergerak dibidang nya masing-masing berlomba mengatur ulang tata letak perusahaannya menjadi lebih baik.

Tentunya juga perusahaan yang bergerak dibidang *Retail Fashion* yaitu Pointbreak. Pengaturan tata letak fasilitas-fasilitas operasi dengan memanfaatkan area yang tersedia untuk penempatan *display*, *warehouse*, bahan-bahan, perlengkapan untuk operasi, personalia dan semua peralatan/fasilitas dalam proses penjualan. Bagi perusahaan yang sedang berkembang seperti PT. Kindo Retail Prima

diperlukan adanya penganalisaan lebih mendalam untuk dapat memecahkan masalah yang dihadapi oleh perusahaan tersebut. Analisa dilakukan pada rancangan tata letak fasilitas dengan menggunakan diagram keterkaitan yang biasa hanya digunakan pada tata letak display. Membuat rancangan **tata letak pada area display yang padat dan kurang tertata dengan baik** dengan mempertimbangkan luas area toko, pola tata letak fasilitas display, produktivitas kinerja karyawan, dan penempatan fasilitas-fasilitas sesuai dengan hubungan keterkaitan antar departemen. Metode *Activity Relationship Chart* (ARC) atau derajat hubungan keterkaitan adalah suatu teknik untuk merencanakan keterkaitan antara stasiun kerja berdasarkan derajat hubungan kegiatan yang dinyatakan penilaian dengan menggunakan huruf dan angka yang menunjukkan alasan untuk sandi tersebut. Dengan metode ini, penulis membuat perancangan tata letak baru sesuai dengan hubungan keterkaitan antara stasiun kerja agar kegiatan proses penjualan efektif dan efisien sehingga perusahaan dapat mengoptimalkan hasil yang ingin dicapai. Mengingat pentingnya tata letak fasilitas layout ini, maka perusahaan PT. Kindo Retail Prima dituntut untuk mampu meningkatkan kinerjanya untuk memperoleh hasil yang optimal.

Dari hasil uraian diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian tugas akhir dengan judul **“Perancangan Tata Letak Display dengan Menggunakan Activity Relationship Chart (ARC).**

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang diuraikan diatas maka peneliti dapat mengidentifikasi masalah antara lain:

1. Pengaturan tata letak area *display* barang yang kurang efektif dan efisien.
2. Penempatan *area cashier* juga beberapa *space area display* yang tidak sesuai dan terlalu padat..

1.3 Perumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah

1. Bagaimana tata letak fasilitas display di toko *Poinbreak* ini?
2. Bagaimana penerapan tata letak fasilitas di toko *Poinbreak* menggunakan metode *Activity Relationship Chart* (ARC) ?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengatur tata letak display lebih baik dan tertata rapih dengan perancangan penataan ulang secara tepat sehingga pekerjaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien untuk mencapai suatu tujuan yang diinginkan secara optimal.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan untuk memberikan manfaat khususnya bagi penulis sendiri, pihak perusahaan, karyawan, dan pelanggan yaitu :

1. Bagi Penulis

Bagi Penulis yaitu menambah wawasan dan kemampuan dalam mengaplikasikan ilmu-ilmu Teknik Industri dalam memecahkan permasalahan nyata di dunia kerja, terutama yang berhubungan dengan Tata Letak Fasilitas.

2. Bagi Akademik

Yakni diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bacaan untuk menambah ilmu pengetahuan bagi para pembaca. Selain itu dapat digunakan sebagai acuan penelitian berikutnya.

3. Bagi Perusahaan

Sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menerapkan apa yang sudah dikaji lebih dalam oleh peneliti untuk memberikan nilai-nilai pada perusahaan dalam hal mengenai pentingnya penataan display barang agar dapat menarik daya beli pelanggan, sehingga dapat menghasilkan penjualan yang maksimal.

1.6 Ruang Lingkup Penelitian

Agar penyelesaian masalah dalam penelitian ini dapat lebih terarah dan tidak menyimpang maka perlu dilakukan beberapa batasan meliputi :

1. Penelitian dan analisa dilakukan di area *displayPointbreak Store* Palembang Icon Mall di PT. Kindo Retail Prima.
2. Data yang dikumpulkan merupakan data akurat dari hasil analisa secara langsung di lokasi penelitian.

3. Data yang digunakan merupakan data perusahaan dari hasil pengamatan di toko *Pointbreak* Palembang Icon dan proses tanya jawab kepada seluruh staff yang bertugas termasuk *City Manager*.
4. Tanggal pengambilan data 16 - 31 Desember 2019.

1.7 Metode Penelitian

1,7.1 Rencana Penelitian

1. Tempat Penelitian

Penelitian dilakukan di PT. Kindo Retail Prima, *Pointbreak* Palembang Icon, Jl. Kampus POM IX. Lorok Pakjo Palembang Icon Mall Lt. UG. Unit 17-19, Palembang (Telp : 0711 5649498)

2. Metode Analisa Data

Metode yang digunakan untuk analisis data adalah Metode *Activity Relationship Chart* (ARC) digunakan untuk mempermudah dalam penataan ulang barang *display*, dan melancarkan sistem kerja yang berhubungan dengan penataan ulang *display* secara tepat sehingga pekerjaan dapat dilaksanakan secara efektif dan efisien untuk mencapai tujuan yang diinginkan serta untuk mempersingkat waktu proses pekerjaan terhadap *material handling*.

1.8 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang pengambilan judul, identifikasi masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, ruang lingkup, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi sumber – sumber referensi dan kutipan dari berbagai sumber terkait dengan permasalahan utama yang dibahas dan dikaji.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi kajian metode pendekatan yang dilakukan dalam bahasan penelitian. Bab ini akan memberikan kemudahan dalam melaksanakan pembahasan.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan secara lengkap atas segala hasil dan kajian secara menyeluruh yang saling berkaitan dengan rumusan permasalahan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dihasilkan dari pembahasan yang telah dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, M. (2017). *Perancangan Tata Letak Pabrik*. Yogyakarta. ISBN : 978-602-401-876-4.
- Ernawati., Johar, A., & Setiawan, S. (2019). Implementasi Metode String Matching untuk Pencarian Berita Utama Pada Portal Berita Berbasis Android (Studi Kasus : Harian Rakyat Bengkulu). *Jurnal Pseudocode*. Volume. VI. No. 1. ISSN : 2355-5920.
- Budiman, E. (2016). Analisis Spasial data jaringan Internet Service Provider di Kecamatan Sungai Pinang Kota Samarinda Berbasis Online. *Jurnal Ilmiah ILKOM*. Volume. 8. No. 01. ISSN 2087-1716.
- Fandhini, P., Sultani, & Susanto, D. (2018). Layanan Konseling Kelompok dengan Teknik Behavioral Contract dalam Menumbuhkan Karakter Disiplin Siswa di SMA PGRI 2 Banjarmasin Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur*. Volume. 4. Nomor. 1. ISSN : 2460-9722.
- Maheswari & Firdauzy (2015). Evaluasi Tata Letak Fasilitas Produksi Untuk Meningkatkan Efisiensi Kerja Pada PT.Nusa Multilaksana. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. Volume.1. No.3.
- Masykur, F., & Atmaja, I. M. P. (2015). Sistem Administrasi Pengelolaan Arsip Surat Masuk dan Surat Keluar Berbasis Web. *Indonesian Journal on Networking and Security*. Volume 4 No.3. ISSN: 2302-5700.
- Purnama, E. B. (2010). Sistem Informasi Kartuhalo dari Telkom Berbasis Komputer Multimedia Kajian Strategis Praktis Telkomsel Divisi Surakarta. *Journal Speed*. Volume. 2. No. 1. ISSN:1979-9330.
- Rohana & Purwanto (2015). Rancangan Ulang Tata Letak Mesin Di PT. Korosi Specindo. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*. Vol. 3. No. 1. 33-44

- Rosyidi, M. R. (2018). Analisis Tata Letak Fasilitas Produksi dengan Metode ARC, ARD, dan AAD di PT. XYZ. *Jurnal Teknik Waktu*. Volume 16 No. 01. ISSN : 14121867.
- Safitri, N. D., Ilmi, Z., & Kadafi, M. A. (2017). Analisis Perancangan Tata Letak Fasilitas Produksi Menggunakan Metode Activity Relationship Chart (ARC). *Jurnal Manajemen*. Volume 9 No. 01. ISSN : 2528 – 1518.
- Samsu, S. (2013). Analisis Pengakuan dan Pengukuran Pendapatan Berdasarkan PSAK NO.23 pada PT. Misa Utara Manado. *Jurnal EMBA*. Volume. 1. No. 3. ISSN : 2303-1174.
- Slat, A. H. (2013). Analisis Harga Pokok dengan Metode Full Costing dan Penentuan Harga Jual. *Jurnal EMBA*. Volume. 1. No. 3. ISSN : 2303-1174.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. ISBN : 978-602-289-322-6
- Yohanes, A. (2011). Perencanaan Ulang Tata Letak Fasilitas Di Lantai Produksi Produk Teh Hijau Dengan Metode *From To Chart* Untuk Meminimumkan *Material Handling* Di PT. Rumpun Sari Medini *Dinamika Teknik Vol. V, No. 1 Januari* , 59-71.
- Wignjosoebroto, S. (2009). Tata Letak Pabrik dan Pemindahan Bahan. Edisi Ketiga. Surabaya : Guna Widya.