

SKRIPSI

**ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA
PT. WORLD INNOVATIVE TELECOMMUNICATION**



Diajukan Oleh:

APRIYANI M

1601120070

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : APRIYANI M
Nomor Pokok/NPM : 16.01.11.0070
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Mata Kuliah Pokok : Sistem Pengendalian Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang pada
PT. World Innovative Telecommunication.

Pembimbing Skripsi :

Tanggal, 19-10-2020 Pembimbing I :


H. Koefrowi SE, MM, Ak, CA
NIDN : 0217105601

Tanggal, 19-10-2020 Pembimbing II :


Ahmad Syukri SE, MM
NIDN : 0203066201

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

192 / PS / DFE / 20

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Apriyani. M

Npm : 1601120070

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang pada

PT. World Innovative Telecommunication

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sebenarnya dan bebas dari segala bentuk plagiat.

Apabila dikemudian hari terbukti adanya indikasi plagiat dalam karya ilmiah ini, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang, 24 September 2020



Apriyani. M

Motto dan Persembahan

Motto :

“Bekerja Keras dan Bersikap Baiklah. Hal luar biasa akan terjadi”

Conan O'brien

Ku persembahkan Kepada :

- ∞ **ALLAH SWT yang senantiasa memberikan kenikmatan, kesehatan dan kemudahan kepadaku.**
- ∞ **Kedua orang tuaku, Bapak Kgs. M Nur (Alm) dan Ibu Maria yang aku cintai dan selalu mendoakan setiap langkah hidupku.**
- ∞ **Ketiga Kakakku Kgs Rudi, Kgs M Faisal dan Kgs Ichsan**
- ∞ **Semua sahabat-sahabatku yang aku sayangi Ajizah, Siska, Eis, Angga, Putri dan Nadi**
- ∞ **Teman-teman Akuntansi Angkatan 2016**
- ∞ **Almamater tercinta**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran ALLAH SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul “Pengelolaan Persediaan Barang Dagang Pada PT. World Innovative Telecommunication Palembang” dapat diselesaikan dengan tepat waktu, sebagai salah satu syarat menempuh ujian guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Sebagai manusia biasa penulis menyadari bahwa dalam penulisan masih terdapat banyak kekurangan, baik itu dari segi pembahasan dan juga tata bahasanya. Hal ini dikarenakan terbatasnya kemampuan, waktu, dan ilmu pengetahuan yang dimiliki oleh Saya. Untuk itu lah sekiranya Bapak/Ibu dosen serta pembaca dapat memakluminya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, nasihat, maupun dorongan moral. Maka dari itu Saya menyampaikan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
2. Rektor Universitas Tridianti Palembang, Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP.
3. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang, Ibu Dr. Msy.Mikial, SE.,M.Si.Ak.CA,CSRS

4. Kepala Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang, Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si.Ak.CA
5. Pembimbing I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dalam penyelesaian skripsi ini, Bapak H. Koefrowi SE, MM. Ak.CA
6. Pembimbing II yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, Bapak Ahmad Syukri SE,MM
7. Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan-masukkan yang baik, Bapak Yancik Syafitri. MM
8. Bapak/Ibu seluruh Dosen dan Staf Universitas Tridinanti Palembang.
9. Orang tua saya Bapak Kgs M Nur (Alm) dan Ibu Maria yang telah mencurahkan semua kasih sayang dan tak henti berdoa untuk kemudahan penyelesaian skripsi ini.
10. Saudara-saudara yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam penulisan skripsi ini.
11. Sahabat-sahabat saya Ajizah, Siska, Eis, Putri, Nadi dan Angga yang senantiasa memberikan semangat.
12. Pimpinan serta staff karyawan PT. World Innovative Telecommunication Palembang yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan riset di perusahaannya.
13. Semua pihak yang terkait yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang ikut membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga ALLAH SWT, dapat memberikan balasan serta karunia-Nya dan semoga isi yang terkandung dalam skripsi ini bermanfaat bagi kita semua.
Aamiin.

Palembang, 24 September 2020

Penulis

Apriyani. M

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
RIWAYAT HIDUP.....	xv
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang..	1
1.2 PerumusanMasalah	5
1.3 TujuanPenelitian	5
1.4 ManfaatPenelitian	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KajianTeoritis	7
2.1.1 Pengertian Persediaan	7
2.1.2 Manfaat Persediaan.....	9
2.1.3 Sifat Persediaan.....	9
2.1.4 PengertianPengelolaanPersediaan.....	10

2.1.5 Jenis-jenis Persediaan.....	10
2.1.6 Biaya-biaya Persediaan	12
2.1.7 Fungsi-fungsi Persediaan	15
2.1.8 Pengakuan Persediaan	17
2.1.9 Pengukuran Kerja.....	17
2.1.10 Tujuan Pengelolaan Persediaan.	19
2.1.11 Sistem Pencatatan Persediaan.....	19
2.2 Sistem Pengendalian Manajemen.....	20
2.2.1 Batas Pengendalian Manajemen	27
2.2.2 Formulasi Strategi.....	28
2.2.3 Pengendalian Manajemen.....	29
2.2.4 Pengendalian Tugas.....	30
2.2.5 Penetapan Sasaran.....	30
2.3 Konsep Persediaan.....	32
2.3.1 Sistem Pencatatan Persediaan.....	32
2.3.2 Pengertian Metode Penilaian Persediaan	32
2.3.3 Tujuan Penelitian Persediaan.....	33
2.3.4 Metode Penyimpanan.....	33
2.4 Penelitian yang Relevan.....	34
2.5 Kerangka Berfikir	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat & Waktu Penelitian.....	36
3.1.1 Tempat Penelitian	36

3.1.2 Waktu Penelitian.....	36
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.1 Sumber Data	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	37
3.3 Populasi, Sampel & Sampling.....	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sample	38
3.3.3 Sampling.....	38
3.4 Rancangan Penelitian.....	38
3.5 Variabel & Definisi Operasional	38
3.6 Instrumen Penelitian	39
3.7 Teknik Analisis Data	39
3.8 Sistematika Penulisan.....	40
3.9Langkah Dan Jadwal Kerja	41
3.8.1 Langkah Kerja	41
3.8.2 Jadwal Kerja	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	44
4.1.2 aktivitas Perusahaan, Visi, Misi.....	45
4.1.3 Struktur Organisasi	46
4.1.4 Pembagian Tugas	47
4.2 Pembahasan.....	53

4.2.1 Analisis Pencatatan Persediaan.....	53
4.2.2 Analisis Penilaian Persediaan.....	55
4.2.3 Analisis Penyimpanan Persediaan	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Penjualan pada Tahun 2016-2020.....	3
Tabel 2.1 Contoh Sasaran Organisasi.....	31
Tabel 2.3 Penelitian Yang Relevan.....	34
Tabel 3.1 Variabel Dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 3.2 Jadwal Kerja.....	42

Daftar Gambar

Nomor	Halaman
Gambar 2.1 Elemen Proses Pengendalian.....	23
Gambar 2.2 Hierarki Manajemen.....	26
Gambar 2.3 Hubungan Hierarki Manajemen Aktivitas Perencanaan dan Pengendalian Dengan Produk Akhir.....	28
Gambar 2.4 Interactive Control.....	30
Gambar 2.5 Kerangka Berfikir.....	35

ABSTRAK

Apriyani. M, Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang pada PT. World Innovative Telecommunication Palembang, (dibawah bimbingan Bapak Koefrowi SE, Ak.MM dan Bapak Ahmad Syukri SE,MM).

PT. World Innovative Telecommunication adalah sebuah perusahaan dagang terbesar yang bergerak dibidang Perdagangan Smartphone bermerek Oppo. Banyaknya tipe Handphone yang dijual pada PT. World Innovative Telecommunication ini diantaranya adalah Reno 3, A92, A31, A12, A1K, A5 2020 DAN A9 2020. Menurut adanya pengeleloan persediaan yang baik, sehingga kegiatan usaha dapat berjalan dengan baik pula, sehubungan degan itu perumusan masalah skripsi ini yaitu bagaimana pengelolaan persediaan barang dagang yang dilakukan PT. World Innovative Telecommunication. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengelolaan persediaan barang dagang pada PT. World Innovative Telecommunication.

Hasil penelitian ini adalah pengelolaan persediaan yang dilakukan PT. World Innovative Telecommunication ini sudah cukup baik dalam hal ini dilihat dari pencatatan, penilaian dan penyimpanan persediaan barang dagang yang dilakukan sudah sesuai dengan prosedur perusahaan.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. IDENTITAS

Nama : Apriyani. M
Nomor Pokok Mahasiswa : 1601120070
Tempat Tanggal Lahir : Palembang, 20 April 1997
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Perempuan
Email : apriyaniani6@gmail.com
No. Hp : 089506600738
Status : Belum Menikah
Pekerjaan : SPG OPPO dan Mahasiswi
Alamat : Jln kh. Azhari lrg kedukan
Nama Orang Tua Ayah : Kgs M. Nur (Alm)
Ibu : Maria

II. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2003-2009 : SD NEGERI 77 PALEMBANG
 2. 2009-2012 : SMP NEGERI 44 PALEMBANG
 3. 2012-2015 : SMK NURUL IMAN PALEMBANG
- Judul Skripsi : ANALISIS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANG PADA PT. WORLD INNOVATIVE TELECOMMUNICATION.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring dengan perkembangan teknologi yang sangat pesat, *smartphone* merupakan media yang paling diminati oleh masyarakat saat ini. Baik untuk berkomunikasi, urusan pekerjaan atau bisnis, ataupun untuk sekedar mencari hiburan, diimbangi pula dengan meluasnya jaringan internet, dimana setiap orang dapat mengaksesnya dengan mudah melalui *smartphone* masing-masing. Peminat *smartphone* juga beragam usia, baik orang tua, orang dewasa, remaja dan bahkan anak-anak tertarik untuk memiliki. Semakin banyak peminat, semakin banyak pula permintaan barang yang menyebabkan kondisi pasar semakin dinamis. Persaingan antara produsen media komunikasi, khususnya *smartphone* juga meningkat.

Smartphone diluncurkan untuk pertama kali pada tahun 1992 dan hingga saat ini perkembangannya memiliki banyak perubahan yang selalu meningkat. Kebutuhan inilah yang memperbesar pasar *handphone* di Indonesia. Berbagai macam merek *handphone* yang beredar di tanah air sangat banyak seperti merek, Samsung, Oppo, Vivo, Xiaomi, Nokia, Advan dan Iphone, sehingga konsumen akan lebih mudah dalam memilih *handphone* yang diinginkan oleh konsumen.

Pada era moderen seperti saat ini, dunia usaha diberbagai jenis industri berkembang sangat pesat dan akan terus meningkat seiring berjalannya waktu.

Hal ini menyebabkan dunia usaha menjadi sangat kompetitif, termasuk industri teknologi yang berkembang cepat dalam beberapa tahun terakhir seiring dengan majunya teknologi.

Dan karena itulah perusahaan *smartphone* berlomba – lomba menciptakan produk terbaru dengan fitur terbaru yang ada didalamnya. Menciptakan produk handphone dengan berbagai kebutuhan konsumen. Selain menentukan produk yang dibutuhkan konsumen, perusahaan juga harus menentukan produk dengan harga yang paling murah hingga paling mahal, yang dibutuhkan oleh konsumen sesuai dengan kebutuhannya masing – masing. Jika hanya digunakan untuk berkomunikasi seperti chatting dan bermain media sosial, produk dengan harga *smartphone* yang murah sudah memiliki fitur tersebut. Tetapi jika ingin fitur yang lebih canggih untuk keperluan pekerjaan, bisa membeli *smartphone* yang mahal. Kembali lagi dengan kebutuhan pengguna. Produk *smartphone* yang mempunyai kemampuan menyerupai seperti komputer, dulu orang menggunakan komputer untuk membuat tugas atau pekerjaan. Tetapi saat ini, orang dapat melakukannya pada *smartphone*.

PT. World Innovative Telecommunication cabang Palembang sebagai objek penelitian adalah perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan besar dengan usaha menjual produk – produk handphone yang bernama OPPO dengan bergaransi resmi nasional dengan kualitas dan kuantitas yang baik dan harga terjangkau bagi masyarakat. Handphone *smartphone* sekarang sangat diminati oleh semua kalangan masyarakat pada umumnya, dengan semua fitur – fitur canggih dan moderen. Namun tidak mudah bagi PT. World Innovative

Telecommunication Jumlah penjualan produk – produk handphone di PT. World Innovative Telecommunication pada tahun 2016 sampai dengan tahun 2020 dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Tabel 1.1

PT. World Innovative Telecommunication

Penjualan Produk Oppo

Tahun 2016-2020

2016		2017		2018		2019		2020	
Tipe HP	Total	Tipe HP	Total	Tipe HP	Total	Tipe HP	Total	Tipe HP	Total
Mirror 5	220	F3	250	A83	150	A5 2020	400	Reno 3	220
N3	250	A71 2017	400	A71 2018	384	A9 2020	550	A92	675
R7 lite	161	F1s	167	F5	520	F9	475	A31	525
R5	110	A37	532	F7	630	A5s	745	A12	390
F1	310	F3 Plus	196	A3s	496	F11	600	A1K	641
Total Penjualan	1.051		1.545		2.180		2.770		2.451

Sumber : PT. World Innovative Telecommunication Palembang, 2020

Pada tahun 2016 penjualan *smartphone* oppo total seluruh produk di PT. World Innovative Telecommunication mencapai 1.051 unit, pada tahun 2017 mencapai 1.545 unit, pada tahun 2018 penjualan *smartphone* oppo mengalami peningkatan yang cukup drastis mencapai 2.180 unit, pada tahun 2019 penjualan *smartphone* oppo mencapai 2.770 unit, sedangkan pada tahun 2020 penjualan mengalami kenaikan dua kali lipat dikarenakan hanya dalam 6 bulan penjualan *smartphone* oppo sudah mencapai sebesar 2.451 unit. Jika dilihat dari perkembangan

penjualan smartphone oppo setiap tahunnya yang semakin meningkat, itu membuktikan bahwa smartphone oppo sudah mampu bersaing dengan merek ternama *smartphone* lain seperti, Xiaomi, Vivo, Apple, Nokia dan Samsung.

Dalam melakukan pencatatan persediaan di PT. World Innovative Telecommunication menggunakan metode perpetual, dalam metode ini saldo persediaan barang dagang belum dapat diketahui sebelum melakukan perhitungan barang secara fisik (*stock opname*) dan dapat diketahui perhitungan barang secara fisik (*stock opname*) tersebut.

Dalam metode pencatatan persediaan ini PT. World Innovative Telecommunication masih sering melakukan kesalahan dalam pencatatan persediaan barang, hal ini terlihat pada saat sudah melakukan (*stock opname*). Untuk dapat membantu pihak manajemen memperbaiki sistem pengelolaan persediaan barang digudang dan pembelian barang oleh bagian pengadaan (logistik) agar dapat tercapai tingkat efisiensi, maka perlunya dilakukan analisa pengelolaan persediaan barang dagangan pada suatu perusahaan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, penulis akan melakukan penelitian dengan judul “**Analisis Pengelolaan Persediaan Barang Dagang pada PT. World Innovative Telecommunication**”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian diatas, maka yang menjadi masalah pokok adalah “Bagaimana Pengelolaan Persediaan Produk pada PT. World Innovative Telecommunication”?

1.3 Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui bagaimana pengelolaan persediaan barang dagangan produk pada PT. World Innovative Telecommunication.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak – pihak sebagai berikut :

1.) Manfaat Akademis:

- a. penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya mata kuliah Sistem Pengendalian Manajemen.
- b. sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu khususnya kajian Sistem Pengendalian Manajemen yang berkaitan dengan Pengelolaan Persediaan Barang.

2.) Manfaat Praktis:

- a. bagi penulis, merupakan sebagian tugas, dan syarat guna memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti, memperoleh pengetahuan mengenai pengelolaan persediaan pada Perusahaan dagang, penelitian ini juga dapat dijadikan sebagai pengalaman dan pembanding teori yang telah diperoleh selama berada dibangku perkuliahan dengan aplikasinya didalam perusahaan.
- b. bagi perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi yang bermanfaat dalam hal persediaan barang dagangan untuk

kemajuan dan perkembangan perusahaan dalam rangka meningkatkan laba perusahaan.

- c. bagi penelliti lain, semoga dimanfaatkan dalam menambah pengetahuan dandigunakan sebagai bahan perbandingan dan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya yang mungkin akan dapat dilakukan secara komperensif lagi, baik data – data maupun permasalahan yang ada

Daftar Pustaka

- Agus Rianto, 2013 *Pengantar Akuntansi*, penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta
- Carl, S Warren, 2015, *Pengantar Akuntansi*, Salemba Empat : Jakarta
- Dwi Martani, Sylvia Veronica Nps, Ratna Wardhani, 2012, *Akuntansi Keuangan Menengah Berbasis PSAK*, Buku 1 Salemba Empat : Jakarta.
- Eddy Herjanto, 2010, *Manajemen Persediaan*, Revisi Gramedia: Jakarta.
- Fakultas Ekonomi, 2014 *Pedoman Penyusunan Skripsi dan Laporan Akhir*, cetakan kelima, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang : PT. Grasindo Palembang.
- Handoko T. Hani, 2009, *Manajemen Persediaan*, Edisi 3 : Yogyakarta
- Handoko T.Hani, 2015, *Dasar-dasar Manajemen Persediaan* Edisi 1 : Yogyakarta.
- Hery, 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara. Bekasi
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2015 *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan No.14 (Revisi 2015) – Persediaan* Edisi 1 : Yogyakarta
- Rudianto, 2012, *Pengantar Akuntansi*, Penerbit Erlangga : Jakarta
- PSAK No. 14, 2015 *Standar Akuntansi Keuangan* : Jakarta
- PSAK No. 14, 2017 *Standar Akuntansi Keuangan* : Jakarta
- Supriyono, 2013 *Sistem Pengendalian Manajemen*. BPFE. Jakarta
- Sugiyono, 2013 *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit : Alfabeta. Bandung.
- Syharyati, Ely dan Sri Dewi, 2015. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Zaki Baridwan, 2011, *Intermative Accounting* Edisi 8, BPFE : Yogyakarta

