

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG,  
DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP PROFITABILITAS  
PADA PERUSAHAAN DAGANG SUBSEKTOR KOSMETIK DAN  
KEPERLUAN BARANG RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat**

**Guna mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**ADE OKTAPIA**

**NPM. 16.01.12.0116**

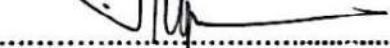
**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2020**


UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : ADE OKTAPIA  
Nomor Pokok/NPM : 16.01.12.0116  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan  
Judul Skripsi : **PENGARUH PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, PERPUTARAN PIUTANG,  
DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN  
TERHADAP PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN DAGANG SUBSEKTOR  
KOSMETIK DAN KEPERLUAN BARANG  
RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI  
BEI**

Pembimbing Skripsi

Tanggal 17/10/2020 Pembimbing I :   
Yancik Syahfitri, SE, M.Si  
NIDN : 0225026401

Tanggal 15/10 2020 Pembimbing II :   
Firmansyah Arifin, SE, M.M, Ak.CA  
NIDN : 0211058902

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Msv. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

173/13/2020

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : ADE OKTAPIA  
Nomor Pokok : 16.01.12.0116  
Fakultas/Prodi : EKONOMI/AKUNTANSI  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN  
PENJUALAN, PERPUTARAN  
PIUTANG, DAN PERPUTARAN  
PERSEDIAAN TERHADAP  
PROFITABILITAS PADA  
PERUSAHAAN DAGANG  
SUBSEKTOR KOSMETIK DAN  
KEPERLUAN BARANG RUMAH  
TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI

Menyatakan bahwa skripsi ini telah di tulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan pejiplakan karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 30 September 2020

Penulis,  
  
ADE OKTAPIA

METERAI  
TEMPEL  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
6CB34AHF680597734

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- *jika kamu yakin mampu mewujudkan sebuah mimpi, Sebenarnya kamu sudah separuh jalan untuk mewujudkannya.*
- *Semakin keras kamu berusaha, semakin nikmat rasanya ketika kamu berhasil.*
- *Tidak ada kata terlambat untuk mewujudkan mimpimu.*
- *Ketika kamu mencintai pekerjaanmu, teruskanlah bekerja meski kamu menemui banyak tantangan dan kendala.*
- *“Never Say Never (Justin Bieber)”.*
- *“Alah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali kaum itu sendiri yang mengubah apa yang ada pada diri mereka (Q.S. Ar-Rad :11)”.*

### Skripsi Ini Kupersembahkan Kepada :

- *Allah SWT, terima kasih atas segala rahmat dan hidayah, laporan ini dapat terselesaikan dengan baik,*
- *Untuk kedua orang tua ku, Bapak ku tercinta “Muhammad Ridwan” Dan Ibu ku tersayang “Almarhumah Idarti”, yang selalu memberikan dukungan dan semangat melalui doa dan yang selalu berharap akan keberhasilanku. Dan juga untuk kakak ku “Rinda Haryati” yang selalu memberikan semangat.*
- *Kedua pembimbing-ku yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.*
- *Teman-teman seangkatan 2016 khususnya reguler A.*
- *Almamaterku*
- *Untuk Manager OneZo Koko Steven Afrialdito Tamara, Arif Wijaya, Mba Nita Sari, yang selalu memberikan dukungan dan semangat.*
- *Untuk Idola ku Justin Bieber, Cha Eun Woo, Nam Joo Hyuk, Song Kang, Bo Min, Kim Min Kyu.*
- *Kucingku Fluffy, Muezza, Kimmy, Ciwa, Dicit, Lulu.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya yang dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Shalawat serta salam senantiasa tetap terlimpahkan kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya yang telah memberikan pencerahan di muka bumi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka daripada itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dalam penulisan laporan dimasa yang akan datang akan lebih baik dan lebih sempurna. Namun dengan adanya bimbingan, bantuan dan juga arahan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktu yang telah ditetapkan. Untuk itu, pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE. M. Si. Ak. CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M. Si, Ak. CA, selaku Ketua Jurusan/Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang yang telah banyak memberikan bantuan kepada peneliti selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Yancik Syahfitri, SE, M. Si selaku pembimbing 1 yang telah banyak memberikan masukan dan juga arahan kepada penulis selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Firmansyah Arifin, SE. M. M, Ak. CA selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan juga arahan kepada penulis selama menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama masa studi.
7. Kedua orang tuaku dan juga kedua adik-adikku yang telah memberikan semangat dan juga doa untukku.

8. Teman-teman dan para sahabatku yang telah membantu memberikan saran dan semangat ataupun nasehat sehingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Semogah Allah Subhanahu WaTa'ala senantiasa melimpahkan taufik dan hidayah-Nya kepada kita semua. Aamiin Allahuma Aamiin.

Palembang, 30 September 2020



Penulis

## ABSTRAK

**ADE OKTAPIA, Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Dagang Subsektor Kosmetik dan Keperluan Barang Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI (Dibawah bimbingan Bapak Yancik Syahfitri, SE,M.Si, Dan Bapak Firmansyah Arifin, SE,M.M,Ak.CA)**

Penelitian ini pada dasarnya membahas Profitabilitas perusahaan dagang di Indonesia dipengaruhi oleh berbagai macam faktor-faktor keuangan yang dapat diukur dengan menggunakan rasio keuangan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Dagang Subsektor Kosmetik dan Keperluan Barang Rumah Tangga Yang Terdaftar Di BEI.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada sektor industri barang konsumsi subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga tahun 2014-2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan diperoleh 6 perusahaan sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Berdasarkan hasil secara parsial atau uji T, menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan dan perputaran piutang, tidak berpengaruh terhadap profitabilitas namun pada perputaran persediaan berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di BEI. kemudian hasil secara simultan atau uji F menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, perputaran piutang dan perputaran persediaan berpengaruh secara signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di BEI. nilai koefisien determinasi sebesar 0,364 atau 36,4%. Hal tersebut menunjukkan bahwa sumbangan variabel bebas yaitu pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan terhadap variabel terikat Profitabilitas sebesar 36,4% dan sisanya 63,6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disebutkan dalam model penelitian.

**Kata kunci :** Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan dan Profitabilitas.

## **ABSTRACT**

***ADE OKTAPIA, The Effect of Sales Growth, Accounts Receivable Turnover, and Inventory Turnover on Profitability in Cosmetics and Household Goods Listed in IDX Trading Companies (Under the guidance of Mr. Yancik Syahfitri, SE, M.Si, and Mr. Firmansyah Arifin, SE, M.M, Ak.CA)***

*This research basically discusses the profitability of trading companies in Indonesia which is influenced by various kinds of financial factor that can be measured using financial ratio. The purpose of this study was to analyze the effect of sales growth, accounts receivable turnover, and inventory turnover on profitability in cosmetics and household goods companies listed on the IDX.*

*The population of this study is companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the consumer goods industry sector in the cosmetics subsector and household goods in 2014-2019. The sampling method used was purposive sampling and obtained 6 companies as samples. The analysis method used is multiple regression analysis.*

*Based on the result or T test, shows that sales growth and accounts receivable turnover have no effect on profitability, but on inventory turnover, it affects profitability in cosmetics subsector trading companies and household goods listed on the IDX. Then the partial results simultaneously or the F test shows that sales growth, accounts receivable turnover and inventory turnover have a significant effect on profitability in the cosmetics subsector trading companies and household goods listed on the IDX. the value of koefisien determinasion is 0.364 or 36.4%. This shows that the contribution of the independent variables, namely sales growth, accounts receivable turnover, inventory turnover to the dependent variable Profitability is 36.4% and the remaining 63.6% is influenced by other factors not mentioned in the research model.*

**Keywords:** *Sales Growth, Accounts Receivable Turnover, Inventory Turnover And Profitability.*



## **RIWAYAT HIDUP**

**Ade Oktapia**, dilahirkan di Palembang pada tanggal 06 Oktober 1996 dari Ayah Muhammad Ridwan dan Almarhumah Ibu Idarti, anak kedua dari 2 bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2008 di SDN 105300 Desa Suka Makmur DeliTua Medan Sumatera Utara, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2011 di SMP Negeri 2 DeliTua Medan Sumatera Utara dan selanjutnya Sekolah Menengah Atas pada tahun 2014 di SMA Swasta YPK Medan Sumatera Utara, pada tahun 2016 memasuki pendidikan Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang.

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	9
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan .....	9
2.1.1.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan .....	9
2.1.1.2 Pengukuran Tingkat Rasio Pertumbuhan Penjualan .....	11
2.1.2 Perputaran piutang .....	12
2.1.2.1 Pengertian Perputaran Piutang .....	12
2.1.2.2 Pengukuran Tingkat Perputaran Piutang .....	15

2.1.3 Perputaran Persediaan.....	16
2.1.3.1 Pengertian Perputaran Persediaan.....	16
2.1.3.2 Pengukuran Tingkat PerputaranPersediaan. ....	17
2.1.4 Profitabilitas .....	18
2.1.4.1 Pengertian Profitabilitas .....	18
2.1.4.2 Jenis-Jenis Profitabilitas .....	19
2.1.4.3 Tujuan dan Manfaat profitabilitas.....	21
2.2 Penelitian Lain yang Relevan .....	22
2.3 Kerangka Berfikir. ....	25
2.4 Hipotesis.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	27
3.1.1 Tempat Penelitian.....	27
3.1.2 Waktu Penelitian .....	27
3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Sumber Data.....	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3 Populasi , Sampel, Sampling .....	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel .....	30
3.3.3 Sampling .....	31
3.4 Rancangan Penelitian.....	33
3.5 Variabel dan definisi operasional .....	33
3.5.1 Variabel.....	33
3.5.2 Definisi Operasional .....	35
3.6 Instrumen Penelitian .....	37
3.7 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	37
3.7.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	39
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	39

3.7.2.2 Uji Multikolinearitas .....	39
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	40
3.7.2.4 Uji Autokorelasi.....	39
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	39
3.7.4 Uji Hipotesis.....	41
3.7.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t) .....	41
3.7.4.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F).....	42
3.7.4.3 Analisis Koefisien Korelasi .....	42
3.7.4.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>44</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia .....	44
4.1.2 Visi Misi Bursa Efek Indonesia .....	49
4.1.3 Struktur Organisasi.....	39
4.1.4 Sejarah Perusahaan Yang Diteliti .....	50
4.2 Hasil Perhitungan.....	56
4.2.1 Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan .....	56
4.2.2 Hasil Perhitungan Perputaran Piutang.....	57
4.2.3 Hasil Perhitungan Perputaran Persediaan.....	58
4.2.4 Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	59
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.4 Analisis Hasil Penelitian. ....	61
4.4.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	61
4.4.1.1 Uji Normalitas .....	61
4.4.1.2 Uji Multikoloniearitas.....	64
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas .....	65

4.4.1.4 Uji Autokorelasi .....	66
4.4.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	67
4.4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	69
4.4.3.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	69
4.4.3.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji Statistik F) .....	71
4.4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi.....	72
4.4.3.4 Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	73
4.5 Pembahasan. ....	74
4.5.1 Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas .....	74
4.5.2 Analisis Pengaruh Perputaran Piutang Secara Parsial Terhadap Profitabilitas.....	75
4.5.3 Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan Secara Parsial Terhadap Profitabilitas.....	75
4.5.4 Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Secara Simultan Terhadap Profitabilitas.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian lain yang Relevan .....	23
<b>Tabel 3.1</b> Daftar Tabel Populasi .....	30
<b>Tabel 3.2</b> Pemilihan Sampel Berdasarkan Karakteristik yang Ditetapkan.....	32
<b>Tabel 3.3</b> Variabel dan Definisi Operasional .....	35
<b>Tabel 3.4</b> Kriteria Penilaian Korelasi.....	43
<b>Tabel 4.1</b> Hasil Perhitungan Pertumbuhan Penjualan.....	57
<b>Tabel 4.2</b> Hasil Perhitungan Perputaran Piutang .....	58
<b>Tabel 4.3</b> Hasil Perhitungan Perputaran Persediaan .....	59
<b>Tabel 4.4</b> Hasil Perhitungan Profitabilitas .....	60
<b>Tabel 4.5</b> Analisis Statistik Deskriptif .....	61
<b>Tabel 4.6</b> Uji Normalitas .....	62
<b>Tabel 4.7</b> Uji Multikolonieritas.....	64
<b>Tabel 4.8</b> Uji Autokorelasi .....	67
<b>Tabel 4.9</b> Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
<b>Tabel 4.10</b> Uji Simultan (T) .....	70
<b>Tabel 4.11</b> Uji Simultan (F).....	71
<b>Tabel 4.12</b> Analisis Koefisien Korelasi.....	72
<b>Tabel 4.13</b> Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	73

## DAFTAR TABEL

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berpikir .....	25
<b>Gambar 4.1</b> StruktOrganisasi .....	49
<b>Gambar 4.2</b> Uji Normalitas P-P Plot .....	63
<b>Gambar 4.3</b> Histogram Uji Normalitas.....	63
<b>Gambar 4.4</b> Uji Heteroskedastisitas .....	65

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

“Proses bisnis adalah serangkaian aktivitas dan tugas yang saling terkait, terkoordinasi, dan terstruktur yang dilakukan oleh orang, komputer, atau mesin yang dapat membantu mencapai tujuan tertentu organisasi (Salemba 4, 2015:4)”.

Sektor industri barang konsumsi adalah sektor kedua (industri pengolahan) berdasarkan informasi yang didapat dari saham ok emiten. Salah satu subsektor yang terdapat di sektor industri barang konsumsi adalah subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga. Dimana subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga merupakan salah satu sektor yang terdapat di bursa efek indonesia. Masyarakat harus pintar mengelola keuangan, dimana pada masa seperti pandemi Covid-19, ada sebagian masyarakat yang harus berhenti kerja dikarenakan ada pengurangan karyawan dan ada juga sebagian perusahaan yang tutup. Alasan penulis memilih subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga karena di bandingkan sektor lain sektor ini tetap dibutuhkan. Meskipun sebagian produknya bukan merupakan kebutuhan pokok akan tetapi tiap konsumen memiliki persediaan produknya sesuai dengan kebutuhan masing-masing di rumah tangga, sehingga dalam kehidupan sehari-hari masyarakat menggunakan produk yang dihasilkan oleh perusahaan dalam sektor industri barang konsumsi subsektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga.



Dikarenakan merupakan perusahaan yang sangat dibutuhkan untuk keperluan sehari-hari sehingga kecil kemungkinan akan rugi (Penulis, 2020).

“Di era globalisasi dan kemajuan teknologi yang terus berkembang atau maju, perusahaan dituntut untuk menjadi lebih baik dan unggul dari pesaingnya. Perusahaan mengupayakan berbagai cara untuk menjadi lebih baik sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain. Salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan berkaitan dengan operasional perusahaan yaitu penentuan keputusan pendanaan yang dihadapi oleh manajer keuangan. Keputusan pendanaan merupakan hal yang sangat penting diambil oleh para manajer karena berkaitan dengan bagaimana membiayai keputusan investasi yang akan dilakukan perusahaan (Wiagustini, 2014:234)”.

Sedangkan Menurut “Adiguna (2018:12) Seiring majunya perkembangan teknologi, industri manufaktur atau industri pengolahan juga dituntut untuk lebih kompetitif dan terus berinovasi dalam menciptakan suatu produk yang berkualitas tinggi serta mampu bersaing secara global serta mampu mencukupi permintaan konsumen akan produk yang terus bertambah atau meningkat”.

Tujuan akhir yang akan dicapai oleh suatu perusahaan yang terpenting adalah memperoleh laba atau keuntungan yang maksimal. Dengan mencapai laba yang maksimal dapat memajukan kualitas atau mutu produk, melakukan investasi baru, bahkan bisa mensejahterahkan pemilik dan karyawan (Kasmir, 2014:196).

Menurut “Hanafi (2015:345) perusahaan yang mempunyai tingkat penjualan yang tinggi akan lebih menguntungkan atau berguna jika memakai utang. Biasanya perusahaan yang tingkat pertumbuhannya tinggi mempunyai harga saham yang tinggi. Karena itu akan menguntungkan jika perusahaan menerbitkan saham (memanfaatkan harga saham yang masih tinggi)”.

Bursa Efek Indonesia adalah suatu lembaga yang menyediakan fasilitas sistem untuk mempertemukan penjual dan pembeli efek-efek jangka panjang antar berbagai perusahaan dengan tujuan memperdagangkan surat-surat berharga perusahaan yang telah tercatat di bursa efek (Salemba 4, 2018:3).

Pertumbuhan penjualan adalah pertumbuhan yang menunjukkan sejauh mana perusahaan dapat menaikkan atau meningkatkan penjualannya dibandingkan dengan total penjualan secara keseluruhan (Kasmir, 2016:107).

Menurut “Harahap (2015 : 309) Pertumbuhan penjualan merupakan rasio yang menunjukkan persentasi kenaikan atau penambahan penjualan tahun ini dibanding tahun lalu. Semakin tinggi rasio ini maka semakin baik”.

Pertumbuhan atas penjualan adalah indikator penting dari penghasilan pasar dari produk dan atau jasa perusahaan tersebut, dimana penghasilan yang dihasilkan dari penjualan akan dapat dimanfaatkan untuk menaksir tingkat pertumbuhan penjualan. Dengan demikian dapat diketahui bahwa suatu perusahaan dapat dikatakan mengalami pertumbuhan jika terjadi peningkatan atau pengembangan dalam aktivitas operasi perusahaan. Jadi, pertumbuhan yang terjadi dalam perusahaan sering dikatakan sebagai tingkat pertumbuhan penjualan (Swastha dalam Pratiwi, 2014:10).

Perputaran piutang adalah lamanya waktu yang diperlukan untuk mengganti piutang menjadi kas. Semakin tinggi rasio perputaran piutang, berarti menunjukkan modal kerja yang ditanamkan dalam piutang rendah. Dan begitu juga sebaliknya jika rasio perputaran piutang semakin rendah berarti ada over investment dalam piutang (Rahayu dan Susilowibowo, 2014:3)

Perputaran piutang merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa lama penagihan piutang selama satu periode. Atau berapa kali dana yang ditanam dalam piutang ini berputar dalam satu periode atau satu rentang waktu (Kasmir, 2014:176).

Perputaran piutang merupakan usaha yang dimanfaatkan untuk mengukur berapa kali dana yang tertanam dalam piutang usaha akan berputar dalam suatu periode atau rentang waktu (Hery, 2016:178).

Perputaran persediaan adalah berapa kali barang akan dijual dan diadakan kembali selama 1 periode atau rentang waktu tertentu. Semakin tinggi tingkat perputaran persediaan, maka semakin singkat atau semakin baik waktu rata-rata antara penanaman modal atau pendanaan dalam persediaan dan transaksi penjualan (Rahayu dan Susilowibowo, 2014 : 10).

Perputaran persediaan merupakan rasio yang dimanfaatkan untuk menaksir berapa kali dana yang ditanam dalam persediaan ini berputar dalam satu periode atau rentang waktu. Perputaran persediaan dihitung dengan membagi beban pokok penjualan dengan rata-rata persediaan. Semakin tinggi tingkat perputaran persediaan, kemungkinan semakin besar perusahaan akan memperoleh keuntungan (Kasmir, 2014:180).

Menurut “Kasmir (2014:180) Perputaran persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanam dalam persediaan ini berputar dalam satu periode atau satu rentang waktu”.

“Profitabilitas adalah tingkat keuntungan atau laba bersih yang mampu dicapai oleh perusahaan pada saat menjalankan operasional atau kegiatan perusahaannya. Profitabilitas menjelaskan pendapatan yang dimiliki perusahaan dimanfaatkan untuk membiayai investasi atau penanaman modal. Profitabilitas menunjukkan kemampuan dari modal yang diinvestasikan dalam keseluruhan aktiva untuk menghasilkan keuntungan bagi investor. Profitabilitas merupakan faktor yang dipertimbangkan dalam menentukan struktur modal perusahaan. Hal ini dikarenakan perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi cenderung menggunakan hutang yang relatif kecil karena laba ditahan yang tinggi sudah memadai untuk membiayai sebagian besar kebutuhan pendanaan. Semakin besar tingkat keuntungan atau laba menunjukkan semakin baik manajemen dalam mengelola perusahaan (Sutrisno, 2017:212)”.

Profitabilitas yaitu kesanggupan perusahaan dalam memperoleh laba atau keuntungan dalam hubungannya dengan penjualan, total aktiva maupun modal sendiri (Sartono dalam Fatmawati, 2017:19).

Sedangkan Menurut “Hani (2014:74) mendeskripsikan bahwa rasio Profitabilitas adalah rasio yang menunjukkan atau memperlihatkan hasil akhir dari sejumlah kebijaksanaan, keputusan, dan kepastian”.

Menurut “Sudana (2015:25) Rasio profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba dengan menggunakan sumber - sumber yang dimiliki perusahaan seperti aktiva, modal atau penjualan perusahaan”.

Rasio Profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari kegiatan bisnis yang dilakukan. Pada rasio ini menelaah sejauh mana suatu perusahaan menggunakan sumber daya yang dimiliki untuk mampu memberikan laba atas ekuitas. Dengan meningkatnya laba memungkinkan perusahaan untuk berkembang atau meningkat, memperluas lini bisnis, menciptakan kondisi pasar yang sesuai dan pertumbuhan yang berkelanjutan atas kekayaan para pemiliknya(Fahmi, 2014:80).

Menurut “Ayem dan Nugroho (2016:33) Profitabilitas yang tinggi akan memberikan sinyal positif bagi investor bahwa perusahaan berada dalam kondisi yang menguntungkan. Hal ini menjadi daya tarik investor untuk memiliki saham perusahaan. Permintaan saham yang tinggi akan membuat para investor menghargai nilai saham lebih besar dari pada nilai yang tercatat pada neraca perusahaan, sehingga nilai perusahaan pun tinggi atau meningkat”.

“Pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas tidak berpengaruh signifikan. Karena, semakin tinggi pertumbuhan perusahaan maka perusahaan akan semakin banyak memanfaatkan modal. Pertumbuhan penjualan yang tinggi mengungkapkan pengembangan pendapatan yang diterima perusahaan dari penjualan produk dalam aktivitas operasional perusahaan. Pertumbuhan penjualan dari tahun sebelumnya secara berkala dapat dimanfaatkan untuk memprakiraan pertumbuhan penjualan pada tahun yang akan datang. (Rifai, Arifati dan Magdalena,2015)”. Sedangkan Menurut “(Brigham dan Houston dalam Satriana, 2017:29) Perusahaan yang meningkatkan pertumbuhan penjualan dan menggunakan aset mereka secara efisien serta mengarah pada penggunaan sumber daya yang optimal maka akan memberikan dampak positif terhadap profitabilitas, ketika jumlah barang yang dijual semakin besar, maka biaya rata-rata per satuan produk akan semakin kecil sehingga profitabilitas perusahaan akan meningkat. Berdasarkan uraian tersebut dapat ditarik kesimpulan hipotesis sebagai berikut : H1: Pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap profitabilitas”.

Menurut “Riyanto (dalam Melani, 2017:33) Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Semakin tinggi perputaran piutang suatu perusahaan semakin baik pengelolaan piutangnya menunjukkan pengembalian laba yang baik atau tepat”.

Sedangkan Menurut “Lestari (2017:42), Kondisi perputaran piutang yang tinggi menunjukkan bahwa semakin efisien dan efektif perusahaan mengelola piutang, hal ini berarti profitabilitas perusahaan dapat dipertahankan”.

Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas yaitu semakin bertambah tingkat perputaran persediaan bisa memperkecil resiko terhadap kerugian yang disebabkan karena penurunan harga atau karena perubahan selera konsumen, disamping itu bisa menghemat ongkos penyimpanan dan pemeliharaan terhadap persediaan tersebut (Munawir dalam Canizio, 2017:7).

Dari Penelitian yang sudah dilakukan oleh beberapa peneliti diatas, memberikan motivasi bagi penulis untuk melakukan penelitian dan menulis skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran**

**Piutang, Perputaran Persediaan, Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Dagang Subsektor Kosmetik Dan Keperluan Barang Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”.**

**1.2 Rumusan Masalah**

1. Berapa besar pengaruh secara parsial pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019?
2. Berapa besar pengaruh secara parsial perputaran piutang terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019?
3. Berapa besarpengaruh secara parsial perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019?
4. Berapa besar pengaruh secara simultan pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antarpertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019 secara parsial.
2. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara perputaran piutang terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019 secara parsial.
3. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019 secara parsial.
4. Untuk mengetahui besarnya pengaruh antara pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada perusahaan dagang subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI) periode 2014-2019 secara simultan.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

1. Penelitian ini dapat memberikan wawasan atau pengetahuan mengenai Pengaruh pertumbuhan penjualan, perputaran piutang, perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI).
2. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan topik “Pengaruh pertumbuhan penjualan , perputaran piutang, perputaran persediaan terhadap profitabilitas subsektor kosmetik dan keperluan barang rumah tangga yang terdaftar di (BEI).
3. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi di Universitas Tridianti Palembang.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrianah, Eka Setifani, 2016. *Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan dan Perputaran aktiva Terhadap Profitabilitas*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 16.
- Andriansyah, Muhammad Zulfichrie, 2018. *Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Aktivitas dan Pertumbuhan Penjualan Dalam Memprediksi Financial Distress (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2017)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta, 8-25.
- Artini, N.P., 2019. *Pengaruh Likuiditas, Non-Debt Tax Shield, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal*. E – Jurnal Manajemen Vol. 8 No.6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali, 2.
- Astari, Ni Putu Novi N.P., 2019. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance*. E-journal Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (Kharisma) Vol.1 No.1 Universitas Mahasaraswati Denpasar, Bali, 9-10.
- Chumaidah, M.P.P., 2018. *Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi STIESIA Vol. 7, Surabaya, 5-11.
- Diana, Robbyatul Abda, 2019. *Pengaruh Profitabilitas Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance (Perusahaan Manufaktur Subsektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar Di BEI 2013-2017)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan, Bandung, 29-94.
- Eksandy, Arry, 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas dan Komite Audit Terhadap Audit Delay (Pada Perusahaan Properti dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2012-2015)*. Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 1 No.2 Universitas Muhammadiyah, Tangerang, 5-6.



Fanny, Ayu Aprillia, B.H,2018. *Pengaruh Perputaran Total Aset, Perputaran Piutang dan Debt To Equity Ratio Terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 7 Nomor 11. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA), Surabaya,3-4.

Ghifari, Rayhan,2018.*Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UNPAS, Bandung, 63.

Halim, A,2018. *Analisis Investasi dan Aplikasi Dalam Aset Keuangan dan Aset Rill Edisi 2*. Salemba Empat : Jakarta Selatan.

Harahap, A.N,2018. *Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, 3-23.

Hapsari, Dwi,2019. *Analisis Harga Saham Sebagai Dampak Dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, dan Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Subsektor Pertambangan Batu Bara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)*. Other Thesis Universitas Komputer Indonesia, Bandung, 14.

Ikayanri,Permata Asri, 2019.*Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017)*. Skripsi Fakultas Ekonomi Bisnis UNPAS, Bandung, 44-47.

Lestari, Utami Puji,2017.*Pengaruh Faktor-Faktor Intern Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI (2012-2016)*. Skripsi Jurusan Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Amm, Mataram, 28-32.

Lestari, Diyah Puji,2020. *Pengaruh Modal Intelektual dan Islamicity Performance Index Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah Di Indonesia Tahun 2015-2018*. Other thesis Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Program Studi Perbankan Syariah IAIN SALATIGA , Jawa Tengah, 64.

Lisetiyowati, S.R,2017. *Analisis Perputaran Piutang Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan (Studi Kasus Pt. Waskita karya Persero,tbk di Jakarta)*.Jurnal Ekonomi Akuntansi Vol. 3 Issue 3 Universitas Bhayangkara, Surabaya, 2-3.

Marshall, B. Romney, P.J,2017. *Sistem Informasi Akuntansi Edisi 13*, Salemba Empat : Jakarta.

Maryaty,Dina,2015. *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Struktur Aset dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2008-2012*. Jurnal Akuntansi UMRAH Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali haji, Kepulauan Riau, 7.

Melya, Oktavina, A.P , 2018. *Pengaruh Kompetensi, Pengembangan Karir, dan Penempatan Jabatan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Perusahaan Daerah Surabaya*. Jurnal Manajemen Branchmark Vol.4 Issue 3 Universitas Bhayangkara, Surabaya, 4.

Merriyani Prasetyo, H.S,2018.*Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Plastik dan Kemasan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 7 Nomor 2 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia , Surabaya, 5.

Mukhlisin, A.D,2016. *Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Perputaran Total Aet Terhadap Return On Asset Pada Perusahaan Garmen dan Tekstil Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. The Asia Pacific Journal Of Management Volume 3 Nomor 1, Banten, 4–6.

Muhammad, Rahmad, D.N,2020. *Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang dan Tingkat Pertumbuhan Penjualan Terhadap Likuiditas Di Bursa Efek Indonesia*.Jurnal Akrab Jurnal Volume 5 Nomor 3 Universitas Putera, Batam, 2- 4.

Mardiyanti, Umi, G.N, 2015.*Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai*

***Perusahaan Pada Sektor Manufaktur Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013.*** Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol.6 No.1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri, Jakarta, 7.

Nurafika, Rika Ayu, K.A, 2018. ***Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Semen.*** Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Vol.4 Politeknik LP3I, Medan, 3-5.

Oktrima, Bulan, 2020. ***Pengaruh Perputaran Persediaan dan Perputaran Piutang Terhadap Likuiditas Pt. Elang Mahkota Teknologi, Tbk Periode 2009-2017.*** Kreatif Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang Volume 8 Nomor 1, Banten, 5-8.

Rachmawati, Pratiwi S.S, 2019. ***Pengaruh Perputaran Piutang, Arus Kas dan Laba Terhadap Likuiditas Perusahaan.*** Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, Surabaya, 3.

Septiana, Nia, 2014. ***Analisis Current Ratio (CR) dan Return On Assets (ROA) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2012.*** Other Thesis, Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang, 16.

Sinaga, Elpriani. 2018. ***Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2016.*** Skripsi Universitas Medan Area, Medan, 34-73.

Simangunsong, Alex Budi C.P, 2019. ***Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, Penjualan Bersih, Hutang Usaha Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2016,*** Jurnal Akrab Juara Volume 4 Nomor 2. Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia, Pekanbaru, 116-117.

Sappara, Sudirman, 2019. ***Analisis Perputaran Piutang Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep.*** PAY Jurnal Keuangan dan Perbankan Vol. 1 No.2 Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Muslim Maros, Sulawesi Selatan, 24.

- Sari, Netti Ratna, 2017. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Aset, Non-Debt Tax Shield (NDT) Pertumbuhan Penjualan, dan Kebijakan Dividen Terhadap kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2010-2015*. Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji, kepulauan Riau, 7.
- Sitepu, Sinthia Anggi, M.S, 2019. *Pengaruh DAR, WCTO, NPM, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverage*. Jurnal Sentralisasi volume 8 Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia, Medan, 3.
- Siregar, Ester Priskilla, 2019. *Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Aktiva dan Profitabilitas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2015-2018*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasakti, Tegal, 5-25.
- Siregar, M.Edo Suryawan, S.D, 2019. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia Vol. 10 No. 2 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri, Jakarta, 2.
- Supatmin, 2020. *Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Terhadap Return On Equity (ROE) Pada Pt. Indofood Sukses Makmur, Tbk Periode Tahun 2009-2017*. Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan, dan Koperasi Vol.2 No.1 Universitas Pamulang, Banten, 7- 8.
- Setiawan, YohanesDavid, 2018. *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Perputaran Kas, Perputaran Piutang, dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Yang Terdaftar Di BEI*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti : Palembang.
- Saktiani, Isma Anggini, 2016. *Keterkaitan Antara Ketersediaan e-books 3d Dengan Pemenuhan kebutuhan Informasi Pemustaka : Studi Deskriptif Korelasional Di Perpustakaan Unit Pelayanan Teknis Balai Informasi Teknologi Lembaga Ilmu Pengetahuan*. Eprints In Library and Information Science, Bandung, 39.

Tim Penulis, 2014. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti : Palembang.

Tiong, Piter, 2017. *Pengaruh Perputaran Piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pt. Mitra Phinastika Mustika, tbk*. Journal Of Management dan Bisnis Steamkop Seiko Vol.1 No.1 STIE AMKOP, Makassar, 15.

Widasari Merin, 2016. *Pengaruh Tingkat Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan dan Perputaran Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015*. Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti : Palembang.

Web.idx.id

Web.sahamok.com

Zuhair Muhammad Sayyid, D.N,2018. *Dampak Konvergensi Ifrs danLeverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Pertumbuhan Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Islam Attahiriyah Vol.3 No.1, Jakarta, 3.