FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

`

Diajukan Oleh :

SRI LESTARI

16.01.12.01.40

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS TRIDINANTI

PALEMBANG

2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	:	SRI LESTARI
Nomor Pokok/NIM	:	16.01.12.0140
Jurusan/Prog. Studi	:	Akuntansi
Jenjang Pendidikan	:	Strata I
Mata Kuliah Pokok	:	Teori Akuntansi
Judul Skripsi	:	FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Pembimbing Skripsi

Tanggal 26-09-2020 Pembimbing I : Yancik Syafitri, S.E., M.Si.
NIDN : 0225026401

Tanggal 23-09-2020 Pembimbing II : Ahmad Syukri, S.E.,MM.
NIDN : 0203066201

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

168 / PS / DFE / 20

Dr. Msy. Mikial. S.E.,M.Si.,Ak,CA,CSRS
NIDN : 0205026401

Motto

"Kerena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"

(QS : Asy-Syarh, 5)

" Saat kamu memutuskan untuk ikhlas, maka saat itu juga allah akan membukakan pintu bahagia untukmu"

(Penulis)

Kupersembahkan Kepada :

- *Allah SWT*
- *Bapak dan Ibuku Tercinta*
- *Kakak dan Adikku Tersayang*
- *Keluarga besarku*
- *Seseorang yang Terkasih*
- *Semua Sahabat dan Teman Terbaikku*
- *Almamaterku*

PERNYATAAN BEBAS FLAGIAT

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama	: SRI LESTARI
Nim	: 16.01.12.0140
Fakultas	: Ekonomi
Jurusan	: Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain.

Apabila ditemukan kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 2020

Penulis

METERAI TEMPEL

715E6AHF522955978

6000

ENAM RIBU RUPIAH

SRI LESTARI

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT berkat rahmat, taufik, hidayah dan karunia yang diberikan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat Akademik dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) pada jurusan Akunansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.Adapun judul skripsi ini adalah **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA.** Dengan segala kerendahan hati penulis banyak berterima kasih kepada pihak-pihak yang bersangkutan yaitu :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy.Mikial, SE.M.Si.Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Univeritas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, selaku ketua jurusan S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Palembang.
4. Bapak Yancik Syafitri, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I skripsi yang telah berusaha keras memberikan bimbingan guna penyelesaian skripsi.
5. Bapak Ahmad Syukri SE. MM. selaku Dosen pembimbing II skripsi yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak – bapak dan Ibu – Ibu Dosen Fakultas Ekonomi yang telah banyak memberi bimbingan selama studi.
7. Kedua orang tuaku tersayang yang selalu aku cintai, Bapak Suhardi dan Ibu Saminem terima kasih atas kerja keras, air mata, semangat, motivasi, senyum, serta doa yang tidak henti-hentinya memberikan dukungan untukku sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini. Bapak, Ibu gelar ini ku persembahkan untuk kalian.

8. Kakak dan Adikku, Purwadi dan Ari Kurniawan yang telah mendoakan, dan selalu mendukung semua usaha yang telah aku lakukan
9. Rekan – rekan seperjuangan, teman dan sahabat seperjuangan angkatan 2016 khususnya yang selalu senantiasa membantu.
10. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Hanya Allah SWT yang dapat memberikan balasan atas amal kebaikan yang telah kalian berikan selama ini kepada penulis. Demikianlah semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca, sekaligus dapat dijadikan sarana guna menambah wawasan dan ilmu pengetahuan yang kita miliki.

Palembang, 2020

Sri Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

MOTTO ..... **iii**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT ..... **iv**

KATA PENGANTAR..... **v**

DAFTAR ISI ..... **vii**

DAFTAR TABEL ..... **xii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**

ABSTRAK ..... **xiv**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP ..... **xvi**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Perumusan Masalah 6

1.3. Tujuan Penelitian 7

1.4. Manfaat Penelitian 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... **9**

2.1. Kajian Teoritis 9

2.1.1. Manajemen Laba 9

2.1.1.1. Pengertian Manajemen Laba 9

2.1.1.2. Klasifikasi Manajemen laba 10

2.1.1.3. Bentuk-bentuk Manajemen Laba..... 11

2.1.1.4. Fakto-faktor Penyebab Munculnya Manajemen

Laba 12
2.1.1.5. Motivasi Manajemen Laba 12
2.1.1.6. Teknik Manajemen Laba 14
2.1.1.7 Pendeteksian Manajemen Laba 15
2.1.2. Profitabilitas 19
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas 19
2.1.2.2 Pengertian Pengukuran Profitabilitas 20
2.1.2.3 Jenis-jenis Rasio Profitabilitas..... 20
2.1.3. Leverage 23
2.1.3.1. Pengertian Leverage 23
2.1.3.2 Jenis-jenis Rasio Leverage..... 24
2.1.3.3 Tujuan Menggunakan Rasio Leverage 26
2.1.4. Ukuran Perusahaan 27
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan 27
2.2. Penelitian Lain Yang Relevan..... 28
2.3. Kerangka Berfikir 31
2.4. Hipotesis..... 32
BAB III METODE PENELITIAN..... 33
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian 33
3.1.1. Tempat Penelitian 33
3.1.2. Waktu Penelitian 33
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data 33
3.2.1. Sumber Data 33

3.2.2. Teknik Pengumpulan Data 34
3.3. Populasi, Sampel dan Sampling 35
3.3.1. Populasi 35
3.3.2. Sampel 36
3.3.3. Sampling 39
3.4. Rancangan Penelitian 40
3.5. Variabel dan Definisi Operasional 41
3.6. Instrumen Penelitian 42
3.7. Teknik Analisis Data 43
3.7.1. Uji Asumsi Klasik..... 45
3.7.1.1 Uji Normalitas..... 45
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas 46
3.7.1.3 Uji Heterokdastisitas 46
3.7.1.4 Uji Autokorelasi 46
3.7.2. Regresi Linear Berganda 47
3.7.3. Uji Hipotesis 48
3.7.3.1 Uji F (Simultan)..... 48
3.7.3.2 Uji T (Parsial) 49
3.7.4. Koefisien Determinasi 50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51
4.1. Hasil Penelitian 51
4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia 51
4.1.2. Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia 55

4.1.2.1. Visi Bursa Efek Indonesia 55

4.1.2.2. Misi Bursa Efek Indonesia 55

4.1.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas BEI 56

4.1.3.1. Struktur Organisasi 56

4.1.3.2. Pembagian Tugas 58

4.1.4. Profil Singkat Perusahaan 61

4.1.5. Gambaran Data Profitabilitas 63

4.1.6. Gambaran Data Leverage 65

4.1.7. Gambaran Data Ukuran Perusahaan 66

4.1.8. Gambaran Data Manajemen Laba 68

4.1.9. Pengujian Asumsi Klasik 70

4.1.9.1. Uji Asumsi Klasik 70

4.1.9.2. Uji Normalitas 70

4.1.9.3. Uji Multikolinearitas 73

4.1.9.4. Uji Heteroskedastisitas 74

4.1.9.5. Uji Autokorelasi 75

4.1.10. Analisis Regresi Berganda 77

4.1.11. Uji Secara Simultan (Uji F) 79

4.1.12. Uji Secara Parsial (Uji t) 80

4.1.13. Analisis Koefisien Determinasi 82

4.2. Pembahasan 83

4.2.1. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba 83

4.2.2. Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba 84

4.2.3. Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba 85

4.2.4. Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba 87

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 88

5.1. Kesimpulan 88

5.2. Saran 89

DAFTAR PUSTAKA 91

LAMPIRAN 93

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1.1	Profitabilitas, Laverage, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba Perusahaan Transportasi Sub Sektor Transportasi Tahun 2019	4
2.1	Penelitian Lain yang Relevan	29
3.1	Populasi Penelitian	35
3.2	Teknik Pengumpulan Sampel Penelitian	37
3.3	Sampel Penelitian	38
3.4	Variabel dan Definisi Operasional	41
4.1	Profil Singkat Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di BEI	62
4.2	Profitabilitas Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di BEI	64
4.3	Leverage Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di BEI	65
4.4	Ukuran Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di BEI	67
4.5	Manajemen Laba Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar di BEI	69
4.6	Uji Normalitas	71
4.7	Uji Normalitas	72
4.8	Uji Multikolinearitas	73
4.9	Uji Heteroskedastisitas	75
4.10	Uji Autokorelasi	76
4.11	Koefisien Regresi Linier Berganda	77
4.12	Uji Simultan (Uji F)	79
4.13	Uji Parsial (Uji t)	81
4.14	Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar Halaman

2.1 Kerangka Berfikir 31

4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia 57

4.2 Grafik Uji Normalitas 72

ABSTRAK

SRI LESTARI, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Dibawah bimbingan Bapak Yancik Syafitri SE, M.Si. dan Bapak Ahmad Syukri, SE, MM.).

Manajemen laba Merupakan suatu tindakan yang dilakukan oleh pihak manajemen yang menaikkan atau menurunkan laba yang Dilaporkan dari unit yang menjadi tanggung jawab yang tidak mempunyai hubungan dengan kenaikan atau Penurunan profitabilitas perusahaan untuk jangka panjang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui profitabilitas, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan leverage dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba.

Aplikasi penelitian ini dimasa yang akan datang disarankan agar mengklasifikasikan perusahaan berdasarkan umur perusahaan, karena ada kemungkinan perusahaan yang sudah lama stabil dengan yang baru didirikan akan berpengaruh terhadap besar kecilnya manajemen laba karena besar kecilnya manajemen laba yang dikelola oleh manajer tidak hanya dipengaruhi oleh profitabilitas dan likuiditas, tapi faktor eksternal juga dapat mempengaruhi sebagai contoh profil atau seberapa besar saham yang dimiliki oleh pemegang saham.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Manajemen laba.

ABSTRACT

SRI LESTARI, Factors Affecting Earnings Management in Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (Under the guidance of Mr. Yancik Syafitri SE, M.Sc. and Mr. Ahmad Syukri, SE, MM.).

Earnings management Is an action taken by management that increases or decreases reported profit from the unit of responsibility that has no relationship with the increase or decrease in the company's profitability for the long term. This study aims to determine the profitability, leverage and size of the company on earnings management in transportation companies listed on the Indonesian stock exchange.

Based on the research results, it shows that profitability has a significant effect on earnings management. Meanwhile, leverage and company size have no significant effect on earnings management.

The application of this research in the future is suggested to classify companies based on the age of the company, because there is a possibility that companies that have long been stable and those that have just been established will affect the size of earnings management because the size of earnings management managed by managers is not only influenced by profitability and liquidity , but external factors can also affect, for example, the profile or how much shares are owned by shareholders.

Keywords: Profitability, Leverage, Company Size, Earnings Management.

RIWAYAT PENULIS

SRI LESTARI, dilahirkan di Palembang pada tanggal 06 November 1996 dari Ayah yang bernama Suhardi dan Ibu Saminem, anak ke dua dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2008 di SD Negeri 224 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2011 di SMP Negeri 36 Palembang dan selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan tahun 2014 di SMK Bina Jaya Palembang. Pada tahun 2016 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2014 sampai tahun 2020 bekerja di Matahari dept store IP Palembang.

Palembang, 2020

Sri Lestari

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi saat ini perkembangan ekonomi dalam dunia usaha berjalan sangat pesat di Indonesia, begitu juga yang terjadi pada perusahaan transportasi. Perusahaan selalu berupaya memaksimalkan pencapaiannya agar dapat menjaga eksistensi dalam persaingan bisnis, menjaga kepercayaan para *stakeholder* merupakan hal yang sangat perlu dilakukan oleh perusahaan, ketika perusahaan telah mendapatkan kepercayaan dari para *stakeholder* maka perusahaan berpeluang untuk memperoleh keberhasilan dan dapat bertahan dalam persaingan bisnis, oleh karenanya jika ingin memperoleh kepercayaan dari pihak *stakeholder* maka harus menunjukkan hasil kinerja yang baik dari suatu perusahaan. Kinerja perusahaan dapat ditunjukkan dalam bentuk laporan keuangan dimana laporan keuangan merupakan produk utama bagi perusahaan yang dapat dijadikan sebagai sumber informasi penting bagi para *stakeholder*.

Manajemen laba atau keuntungan menjadi salah satu tujuan utama dalam mendirikan suatu perusahaan karena dengan adanya laba maka kelangsungan hidup perusahaan akan terjamin dalam waktu yang lama, mendapatkan keuntungan atau laba dan besar kecilnya laba sering menjadi ukuran kesuksesan suatu manajemen, hal tersebut di dukung oleh kemampuan manajemen dalam melihat kemungkinan dan kesempatan dimasa yang akan datang, besar atau kecilnya laba perusahaan juga berpengaruh besar terhadap aktivitas yang akan dilakukan oleh perusahaan.

Jika laba perusahaan cenderung naik atau stabil ditingkat yang sama setiap tahunnya maka perusahaan tersebut dapat dikatagorikan dalam zona aman.

Laporan keuangan menjadi media penting dalam pengambilan keputusan bagi setiap perusahaan. Laporan keuangan merupakan suatu informasi yang menggambarkan kondisi keuangan suatu perusahaan dan lebih jauh informasi tersebut dapat dijadikan sebagai gambaran kinerja keuangan perusahaan. Menurut Kasmir (2015:7) mendefinisikan laporan keuangan adalah laporan yang menunjukan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu.

Dalam laporan keuangan, laba adalah salah satu indikator yang digunakan untuk menaksir kinerja keuangan. Informasi laba sering menjadi target rekayasa tindakan oportunis manajemen untuk memaksimumkan kepuasannya. Tindakan oportunis tersebut dilakukan dengan cara memilih kebijakan akuntansi tertentu sehingga laba perusahaan dapat diatur, dinaikan atau diturunkan sesuai dengan keinginannya ini dikenal dengan istilah manajemen laba (*earnings management).*

Ada beberapa faktor pendorong manajemen dalam menghasilkan laba diantaranya adalah profitabilitas, *laverage,* dan ukuran perusahaan. Profitabilitas menggambarkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu. Pada umumnya nilai profitabilitas suatu perusahaan dapat digunakan sebagai indikator untuk mengukur kinerja suatu perusahaan. Semakin tinggi profitabilitas suatu perusahaan maka kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba juga meningkat. Hubungan antara profitabilitas dengan menejemen laba adalah ketika profitabilitas diperoleh oleh perusahaan kecil pada periode waktu tertentu

akan memicu perusahaan untuk melakukan manajemen laba dengan cara meningkatkan laba dan pendapatan yang diperoleh sehingga memperhatikan saham dan mempertahankan investor yang ada.

Faktor berikutnya adalah *leverage*, *laverage* adalah penggunaan aset dan sumber dana (*source of funds)* oleh perusahaan yang memiliki biaya tetap (beban tetap) dengan maksud untuk meningkatkan keuntungan potensial pemegang saham. Perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi termotivasi untuk melakukan manajemen laba agar terhindar dari pelanggaran hutang.

Faktor lain yang berhubungan dengan manajemen laba yaitu ukuran perusahaan, Ukuran perusahaan merupakan nilai yang menunjukkan besar atau kecilnya perusahaan. Dalam menanam modal biasanya investor akan memilih perusahaan yang bisa menunjukan kinerja yang baik agar modal yang ditanamkan nantinya memperoleh hasil yang menguntungkan. Namun perusahaan besar cenderung menjaga laporan posisi keuangannya dalam keadaan tertentu sehingga kinerjanya tidak terlalu baik, dengan cara menyajikan laba yang lebih rendah dari nilai yang sebenarnya terutama selama periode kemakmuran tinggi.

Menurut hasil penelitian Olifia Tala dan Herman Karamoy (2017) profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Adapun hasil dari penelitian berikutnya menurut Welfin I Guna (2010) *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaannya tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Adanya perbedaan hasil penelitian pada penelitian sebelumnya maka penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah adanya pengeruh profitabilitas,

leverage, dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi.

Tabel 1.1
Profitabilitas, *Leverage,* Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba Perusahaan Transportasi Sub Sektor Transportasi Tahun 2019

No	Nama Perusahaan	Profitabilitas	*Leverage*	Ukuran Perusahaan	Manajemen Laba
1	PT Adi Sarana Armada Tbk	1,89	72,40	12,68	(162.942.480.502)
2	PT Berlian Laju Tanker Tbk	(1,29)	54,53	7,83	(1.450.592)
3	PT Buana Listya Tama Tbk	4,22	48,62	8.74	17.188.234
4	PT Cardig Aero Services Tbk	(0,28)	63,47	9,21	(269.493.000)
5	PT Garuda Indonesia Tbk	0,14	83,83	9,65	(292.891.088)
6	PT Jasa Armada Indonesia Tbk	7,04	15,62	9,11	(376.117.127)
7	PT ICTSI Jasa Prima Tbk	(2,67)	262,44	7,32	(2.740.632)
8	PT Mitra Bantera Segera Sejati Tbk	0,83	21,20	8,34	(38.437.143)
9	PT Mitra Internasional Resources Tbk	(0,92)	33,27	11,54	(7.252.551.908)
10	PT Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk	9,92	12,40	11,72	462.285.319
11	PT Nusantara Pelabuhan Handal Tbk	(0,43)	53,98	9,35	(177.650.546)
12	PT Steady Safe Tbk	2,57	114,41	11,55	3.481.820.727
13	PT Sillo Maritime Perdana Tbk	8,14	52,33	8,38	933.154
14	PT Samudera Indonesia Tbk	(11,64)	52,28	8,71	(129.173.459)
15	PT Seochi Lines Tbk	1,36	51,25	8,84	(22.744.450)

16	PT Pelayaran Tempuran Emas Tbk	3,08	63,77	12,51	60.334.000.000
17	PT Trans Power Marine Tbk	7,38	29,18	8,05	3.545.551

Sumber: data diolah dari Bursa Efek Indonesia (BEI), 2019

Berdasarkan data tabel diatas dapat dilihat bahwa Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Manajemen Laba pada Perusahaan Transportasi sub sektor Transportasi di Bursa Efek Indonesia periode 2019 mengalami fluktuasi yang beragam yaitu sebagai berikut :

1. Profitabilitas tertinggi tahun 2019 terjadi pada PT Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk sebesar 9,92 dan Profitabilitas terendah tahun 2019 terjadi pada PT Samudera Indonesia Tbk sebesar (11,64).
2. *Leverage* tertinggi tahun 2019 terjadi pada PT ICTSI Jasa Prima Tbk sebesar 262,44 dan *Leverage* terendah tahun 2019 terjadi pada PT Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk sebesar 12,40.
3. Ukuran Perusahaan tertinggi tahun 2019 terjadi pada PT Adi Sarana Armada Tbk sebesar 12,68 dan Ukuran Perusahaan terendah tahun 2019 terjadi pada PT ICTSI Jasa Prima Tbk sebesar 7,32.
4. Manajemen Laba tertinggi tahun 2019 terjadi pada PT Pelayaran Tempuran Emas Tbk sebesar 60.334.000.000 dan Manajemen Laba terendah tahun 2019 terjadi pada PT Adi Sarana Armada Tbk sebesar (162.942.480.502).

Berdasarkan pemaparan diatas maka peneliti melihat bahwa penelitian mengenai manajemen laba ini layak untuk diteliti kembali oleh karena itu maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul, " **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA** "

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan diatas maka rumusan masalah yang akan diajukan dalam penelitian adalah:

1. Berapa besar profitailitas, *leverage*, ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
2. Berapa besar profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
3. Berapa besar *leverage* secara parsial berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?
4. Berapa besar ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia?

1.3 Tujuan penelitian

Dari perumusan masalah diatas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh *leverage* secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Untuk mengetahui pengaruh profitabilitas secara parsial terhadap manajemen laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini terdiri atas manfaat praktis dan manfaat akademis sebagai berikut :

1. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, pengalaman, dan pengawasan mengenai hal-hal berkenaan penerapan yang berkenaan dengan laba perusahaan.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat dijadikan sebagai salah satu masukan dan bahan pertimbangan dalam penerapan kebijakan guna memperbesar keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan.

c. Bagi Investor

Hasil penelitian ini dapat memberikan informasi kepada investor agar dapat lebih teliti dalam menilai laporan keuangan suatu perusahaan, untuk mengetahui tindakan manajemen dalam melakukan manajemen laba.

d. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian sejenis.

2. Bagi Akademik

a. Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya teori akuntansi.

b. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu akuntansi khususnya kajian teori akuntansi yang berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi manajemen laba.

DAFTAR PUSTAKA

Dermawan, Sjahrial, 2017, *Akuntansi Manajemen*, Jakarta : Wacana Media

Fahmi, Irham, 2015, *Analisis Laporan Keuangan*, Bandung : Alfabeta

Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang, 2014, Pedoman Penulisan

Ghozali, Imam, 2016, *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Hafriyanti, 2013, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Dewan Komisaris, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI*, Skripsi (tidak dipublikasikan)

Hartono, Jogiyanto, 2015, *Teori Portofolio Dan analisis Investasi*, BPFE: Yogyakarta

Kasmir, 2015, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Perdana Jakarta: PT. Raja Grafindo

Martono & Harjito, 2014, *Manajemen Keuangan*, Yogyakarta: Ekonisia.

Olifia Tala, 2017, *Analisis Profitabilitas dan Leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI,* Skripsi (tidak dipublikasikan)

Scott, R. William, 2015, *Financial Accounting Theory*, Seventh Edition. Pearson Prentice Hall: Toronto.

Sugiyono, 2014, *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif,dan R&D*, Bandung: PT Alfabeta

Sulistyanto, Sri, 2018, *Manajemen Laba : Teori Dan Model Empiris*, Jakarta : Grasindo

Welfin I Guna, 2010, *Pengaruh mekanisme good corporate governance, independensi auditor, kualitas audit terhadap manajemen laba*, Skripsi (tidak dipublikasikan)

Zahra Feliasari Rahmania, 2011, *Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI*, Skripsi (tidak dipublikasikan)