

**“ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019”**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**NOEL YOBEL SITUMEANG**

**NPM : 16.01.12.01.33**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**PALEMBANG**

**2020**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

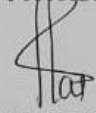
Nama : NOEL YOBEL SITUMEANG  
Nomor Pokok : 16.01.12.01.33  
Jurusan/Program Studi : Ekonomi/Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Analisis Laporan Keuangan  
Judul Skripsi : Analisis Kinerja Keuangan Dengan *Metode Economic Value Added (EVA)* Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019

Pembimbing Proposal

Tanggal: 17 Oktober 2020 Pembimbing 1 :

  
Lili Syafitri, SE, Msi, Ak, CA  
NIDN : 0006026102

Tanggal : 17 Oktober 2020 Pembimbing 2 :

  
Sahila, S.E.M.M  
NIDN : 0221076502

Mengetahui:  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Tanggal :


Dr. Msy. Mikial, SE, M.SI, AK, CA, CSRS  
NIDN : 0205056701

024 / PS / DFE / 020

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

**Trustworthy people receive many blessings, but those who want to get rich quickly will not go unpunished.**

Kupersembahkan Kepada.

- TUHAN YESUS KRISTUS
- Orang Tuaku Tercinta
- Abangku Tercinta
- Kekasihku Tersayang
- Rekan-rekan Seperjuanganku (2016)

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NOEL YOBEL SITUMEANG  
Nomor Pokok/NIM : 16.01.12.01.33  
Jurusan/Prog. Studi : Ekonomi/Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata I (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Analisis Laporan Keuangan  
Judul Skripsi : Analisis Kinerja Keuangan Dengan *Metode Economic Value Added (EVA)* Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan mengikuti tata penulisan karya ilmiah yang lazim. Demikian pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan tanpa adanya paksaan.

Palembang, 15 September 2020



Noel Yobel Situmeang

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE *ECONOMIC VALUE ADDED* (EVA) PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”** hingga terselesaikan tepat pada waktunya.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tak lepas dari berbagai hambatan dan rintangan, namun berkat bantuan, bimbingan, petunjuk serta saran dari berbagai pihak, maka hal tersebut dapat teratasi. Banyak pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun secara tidak langsung hingga terselesainya skripsi ini.

Ucapan terima kasih yang tulus penulis ucapkan kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P. selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr.Msy.Mikial,SE,M.Si,Ak.CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA selaku Ketua Prodi Jurusan Akuntansi di Universitas Tridianti Palembang yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
4. Ibu Lili Syafitri,SE,Msi.Ak,CA. selaku Pembimbing I yang telah banyak berkenan untuk membimbing penulis dan memberikan waktu, pikiran, serta saran, hingga komentar dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.
5. Ibu Sahila S.E.M.M. selaku Pembimbing II yang telah banyak berkenan untuk membimbing penulis dan memberikan waktu, pikiran, serta saran, hingga komentar dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini.

6. Ibu Hj. Dwi Septa Aryani, SE., M.Si., Ak.CA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
7. Seluruh staff pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu yang bermanfaat selama penulis menjalani pembelajaran di Universitas Tridinanti Palembang.
8. Seluruh staff karyawan Fakultas Ekonomi Univertitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan pelayanan yang baik kepada mahasiswa/i.
9. Ayah saya Tercinta Edison Situmeang, dan Ibunda Tercinta Sariah Silaban, yang telah memberikan kasih sayang, semangat; baik moril mapun materil serta do'a hingga kesabaran dalam mendidik penulis.
10. Abang - abangku tersayang; Atmaja Ribani Situmeang,Togu Harapan Situmeang dan Kekasihku tersayang; Nathania Marthauli Panggabean, serta para sahabat tersayang, yang selalu memotivasi dan memberikan dukungan serta doa yang tiada henti.
11. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi Reguler A angkatan 2016 terkhusus Panca, Jimmy, Yantok, Nobu, Ferri yang telah berbagi tawa, canda, kesulitan, dan ilmu pengetahuan.
12. Semua pihak yang telah berpartisipasi dalam penyelesaian penelitian ini.

Semoga amal baik Bapak-Bapak, Ibu-Ibu, semua rekan-rekan ku mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Aamiin.

Palembang, 15 September 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

Halaman

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                 | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>           | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>      | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                    | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                 | <b>xiii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                       | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>          | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>             | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....           | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                  | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....               | 8           |

|  |           |
|--|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORITIS .....</b>                                    | <b>10</b> |
| 2.1 Kajian Teoritis .....  | 9         |
| 2.1.1 Kinerja Keuangan Perusahaan .....                                | 9         |
| 2.1.1.1 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan .....                   | 9         |
| 2.1.1.2 Penilaian Kinerja Keuangan Perusahaan .....                    | 10        |
| 2.1.1.3 Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan .....                      | 10        |
| 2.1.1.4 Manfaat Penilaian Kinerja Perusahaan .....                     | 11        |
| 2.1.2 Laporan Keuangan .....   | 11        |
| 2.1.2.1 Pengertian Laporan Keuangan .....                              | 11        |
| 2.1.2.2 Tujuan Laporan Keuangan .....                                  | 12        |
| 2.1.2.3 Jenis Laporan Keuangan .....                                   | 13        |
| 2.1.2.4 Sifat dan Keterbatasan Laporan Keuangan .....                  | 15        |
| 2.1.2.5 Analisis Laporan Keuangan .....                                | 16        |
| 2.1.3 <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....                          | 17        |
| 2.1.3.1 Pengertian <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....             | 17        |
| 2.1.3.2 Manfaat <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....                | 18        |
| 2.1.3.3 Perhitungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) .....            | 19        |
| 2.1.3.4 Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added</i> (EVA).... | 20        |
| 2.1.4 Struktur Modal .....   | 21        |
| 2.1.4.1 Pengertian Struktur Modal .....                                | 21        |
| 2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal .....           | 21        |
| 2.1.5 Biaya Modal .....  | 22        |



|                |   |           |
|----------------|---|-----------|
| 2.1.5.1        | Pengertian Biaya Modal .....                      | 22        |
| 2.1.5.2        | Faktor-faktor yang Mempengaruhi Biaya Modal ..... | 23        |
| 2.1.6          | Perusahaan Telekomunikasi .....                   | 23        |
| 2.2            | Penelitian yang Relevan .....                     | 24        |
| 2.3            | Kerangka Berpikir .....                           | 31        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                    | <b>33</b> |
| 3.1            | Tempat dan Waktu Penelitian .....                 | 33        |
| 3.1.1          | Tempat Penelitian.....                            | 33        |
| 3.1.2          | Waktu Penelitian .....                            | 33        |
| 3.2            | Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....     | 33        |
| 3.2.1          | Sumber Data .....                                 | 33        |
| 3.2.2          | Teknik Pengumpulan Data .....                     | 34        |
| 3.3            | Populasi,Sampel dan Sampling.....                 | 34        |
| 3.3.1          | Populasi .....                                    | 34        |
| 3.3.2          | Sampel .....                                      | 35        |
| 3.3.3          | Sampling.....                                     | 35        |
| 3.4            | Rancangan Penelitian.....                         | 36        |
| 3.5            | Variabel dan Definisi Operasional.....            | 38        |
| 3.5.1          | Variabel.....                                     | 38        |
| 3.5.2          | Definisi Operasional .....                        | 38        |
| 3.6            | Instrumen Penelitian .....                        | 39        |
| 3.7            | Teknik Analisis Data.....                         | 49        |

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Hasil Penelitian.....  | 43 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....                        | 44 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia .....                         | 46 |
| 4.1.2.1 Visi Bursa Efek Indonesia.....                                 | 46 |
| 4.1.2.2 Misi Bursa Efek Indonesia .....                                | 46 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....                    | 47 |
| 4.1.4 Laporan Keuangan Perusahaan Telekomunikasi yg terdaftar di BEI.. | 49 |
| 4.1.5 Pengambilan Data.....  | 63 |
| 4.1.5.1 PT Bakrie Telecom Tbk .....                                    | 63 |
| 4.1.5.2 PT Indosat Tbk .....   | 71 |
| 4.1.5.3 PT Smartfren Telecom Tbk.....                                  | 74 |
| 4.1.5.4 PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .....                          | 78 |
| 4.1.5.5 PT XL Axiata Tbk.....  | 81 |
| 4.2 Pembahasan .....   | 86 |
| 4.2.1 PT. Bakrie Telecom Tbk .....                                     | 86 |
| 4.2.2 PT Indosat Tbk .....   | 88 |
| 4.2.3 PT Smartfren Tbk.....  | 90 |
| 4.2.4 PT Telekomunikasi Tbk .....                                      | 92 |
| 4.2.5 PT XL Axiata .....   | 95 |
| 4.2.6 Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi.....                  | 97 |

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....99

5.2 Saran .....100

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

## Halaman

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Tabel Penelitian.....   | 6  |
| Tabel 2.1 Daftar Perusahaan Telekomunikasi di BEI .....                       | 25 |
| Tabel 2.2 Penelitian Relevan.....   | 28 |
| Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....  | 33 |
| Tabel 3.2 Jadwal Kerja.....   | 41 |
| Tabel 4.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia .....                                  | 46 |
| Tabel 4.2 Tingkat Suku Bunga Bank Indonesia.....                              | 52 |
| Tabel 4.3 Return Market .....   | 53 |
| Tabel 4.4 Return Individual PT Bakrie Telecom Tbk.....                        | 54 |
| Tabel 4.5 Perhitungan Beta PT Bakrie Telecom Tbk .....                        | 55 |
| Tabel 4.6 Struktur Permodalan PT Bakrie Telecom Tbk.....                      | 57 |
| Tabel 4.7 Biaya modal Rata rata Tertimbang (WACC) PT Bakrie Telecom Tbk ..... | 57 |
| Tabel 4.8 Nilai Modal Tertimbang PT Bakrie Telecom Tbk.....                   | 58 |
| Tabel 4.9 Hasil Perhitungan EVA PT Bakrie Telecom Tbk.....                    | 58 |
| Tabel 4.10 Return Individual PT Indosat Tbk .....                             | 59 |
| Tabel 4.11 Perhitungan Beta PT Indosat Tbk .....                              | 60 |
| Tabel 4.12 Struktur Permodalan PT Indosat Tbk .....                           | 61 |
| Tabel 4.13 Biaya modal Rata rata Tertimbang (WACC) PT Indosat Tbk.....        | 61 |
| Tabel 4.14 Nilai Modal Tertimbang PT Indosat Tbk.....                         | 61 |
| Tabel 4.15 Hasil Perhitungan EVA PT Indosat Tbk.....                          | 62 |
| Tabel 4.16 Return Individual PT Smartfren Telecom Tbk .....                   | 63 |

|   |    |
|---|----|
| Tabel 4.17 Perhitungan Beta PT Smartfren Telecom Tbk .....                    | 63 |
| Tabel 4.18 Struktur Permodalan PT Smartfren Telecom Tbk .....                 | 64 |
| Tabel 4.19 Biaya modal Rata rata Tertimbang PT Smartfren Telecom Tbk .....    | 64 |
| Tabel 4.20 Nilai Modal Tertimbang PT Smartfren Telecom Tbk .....              | 65 |
| Tabel 4.21 Hasil Perhitungan EVA PT Smartfren Telecom Tbk .....               | 65 |
| Tabel 4.22 Return Individual PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .....            | 66 |
| Tabel 4.23 Perhitungan Beta PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .....             | 67 |
| Tabel 4.24 Struktur Permodalan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .....          | 67 |
| Tabel 4.25 Biaya modal Rata rata Tertimbang PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.. | 68 |
| Tabel 4.26 Nilai Modal Tertimbang PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .....       | 68 |
| Tabel 4.27 Hasil Perhitungan EVA PT Telekomunikasi Indonesia Tbk .....        | 68 |
| Tabel 4.28 Return Individual PT XL Axiata Tbk .....                           | 69 |
| Tabel 4.29 Perhitungan Beta PT XL Axiata Tbk .....                            | 70 |
| Tabel 4.30 Struktur Permodalan PT XL Axiata Tbk .....                         | 70 |
| Tabel 4.31 Biaya modal Rata rata Tertimbang PT XL Axiata Tbk .....            | 71 |
| Tabel 4.32 Nilai Modal Tertimbang PT XL Axiata Tbk .....                      | 71 |
| Tabel 4.33 Hasil Perhitungan EVA PT XL Axiata Tbk .....                       | 71 |

## DAFTAR GAMBAR

**Halaman**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Skema Krangka Berfikir .....                   | 30 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia ..... | 50 |

## **ABSTRAK**

**Noel Yobel Situmeang, “ANALISIS KINERJA KEUANGAN DENGAN METODE  
ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI  
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA” (Dibawah Bimbingan Ibu  
Lili Syafitri,SE,Msi.Ak,CA. dan Ibu Sahila, S.E,M.M).**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2019 berdasarkan penghitungan Economic Value Added (EVA). Ini adalah penelitian deskriptif. Populasi penelitian adalah perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2019 yang berjumlah 6 perusahaan. Sampel dipilih dengan metode purposive sampling dan sampel yang dipilih sebanyak 5 perusahaan. Pengumpulan data dilakukan melalui dokumentasi, dengan dokumen berupa laporan keuangan perusahaan tahun 2019. Mereka dianalisis menggunakan penghitungan Economic Value Added (EVA). Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: PT Bakrie Telecom Tbk memiliki nilai EVA masing-masing sebesar -1.344.764.480 (IDR). PT Indosat Tbk memiliki nilai EVA -1.122.276.368 (IDR). PT Smartfren Telecom Tbk memiliki nilai EVA -2.673.017.430.193 (IDR). PT Telekomunikasi Indonesia Tbk memiliki nilai EVA 44.759.632 (IDR). PT XL Axiata Tbk memiliki nilai EVA 886.719 (IDR). Nilai EVA yang positif menunjukkan perusahaan dapat menciptakan nilai tambah ekonomis bagi investor, sedangkan nilai EVA negatif menunjukkan perusahaan tidak dapat menciptakan nilai tambah ekonomis bagi investor. Kinerja keuangan seluruh perusahaan telekomunikasi dengan penghitungan EVA kinerja terbaik adalah PT Telekomunikasi Indonesia Tbk dan PT XL Axiata Tbk, dan kinerja buruk adalah PT Smartfren Telecom Tbk dan PT Bakrie Telecom Tbk. PT Indosat Tbk berada di posisi tengah artinya perusahaan tersebut mampu bersaing dengan perusahaan telekomunikasi.*

*Keywords : Analisis Kinerja Keuangan, Economic Value Added, Telekomunikasi*

**ABSTRACT**

*Noel Yobel Situmeang, "ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE WITH THE ECONOMIC VALUE ADDED (EVA) METHOD IN TELECOMMUNICATION COMPANIES REGISTERED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE" (Supervised by Mrs. Lili Syafitri, SE, Msi.Ak, CA. And Mrs. Sahila, S.E, M.M).*

*This study aims to determine the financial performance of telecommunications companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019 based on Economic Value Added (EVA) calculations. This is a descriptive study. The research population is 6 telecommunication companies on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019. The sample was selected by purposive sampling method and the sample selected was 5 companies. Data collection was carried out through documentation, with documents in the form of corporate financial reports for 2019. They were analyzed using Economic Value Added (EVA) calculations. The results of this study are as follows: PT Bakrie Telecom Tbk each has an EVA value of -1,344,764,480 (IDR). PT Indosat Tbk has an EVA value of -1,122,276,368 (IDR). PT Smartfren Telecom Tbk has an EVA value of -2,673,017,430,193 (IDR). PT Telekomunikasi Indonesia Tbk has an EVA value of 44,759,632 (IDR). PT XL AxiataTbk has an EVA value of 886,719 (IDR). A positive EVA value indicates that the company can create economic added value for investors, while a negative EVA value indicates that the company cannot create economic added value for investors. The financial performance of all telecommunication companies with the best performance EVA calculation is PT Telekomunikasi Indonesia Tbk and PT XL AxiataTbk, and the poor performance is PT Smartfren Telecom Tbk and PT Bakrie Telecom Tbk. PT IndosatTbk is in the middle position which means that the company is able to compete with telecommunication companies.*

*Keywords: Financial Performance Analysis, Economic Value Added, Telecommunication*

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Penulis bernama Noel Yobel Situmeang dilahirkan pada tanggal 05 November 1998 di Palembang. Anak dari pasangan suami istri Bapak Edison Situmeang dan Ibu Sariah Silaban. Pada tahun 2010 lulus SD Negeri 25 Palembang. Tahun 2013 lulus dari SMP Baptis Palembang. Pada tahun 2016 lulus dari SMK Negeri 1 Palembang. Pada tahun 2016 Puji Tuhan penulis memutuskan untuk masuk di Universitas Tridinanti Palembang yang Tahun ini mengantarkan penulis untuk mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu.

Demikian Riwayat hidup penulis untuk sekedar di ketahui.

Terimakasih

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kinerja perusahaan merupakan salah satu indikator yang penting, tidak saja bagi perusahaan, tapi juga bagi investor. Kinerja adalah gambaran pencapaian pelaksanaan suatu kegiatan atau program dalam mewujudkan visi, misi, tujuan, dan sasaran organisasi. Secara sederhana, kinerja adalah “prestasi kerja”. Kinerja dapat pula diartikan sebagai “hasil kerja” dari seseorang atau sekelompok orang dalam organisasi (Rudianto, 2013:189). Kinerja keuangan suatu perusahaan dapat diukur dan dilihat melalui laporan keuangan dengan cara menganalisis laporan keuangan. Laporan keuangan adalah gambaran tentang hasil atau perkembangan usaha perusahaan. Laporan keuangan tersebut digunakan untuk membantu para pemakai laporan keuangan dalam menilai kinerja perusahaan sehingga dapat mengambil keputusan yang tepat (Ribo, 2013:188).

Analisis laporan keuangan biasanya menggunakan analisis rasio keuangan. Tetapi terdapat metode baru untuk menganalisis laporan keuangan, yaitu metode *Economic Value Added (EVA)*. Menurut Kamaludin dan Rini dalam Kartikasari (2014:60) EVA merupakan metode baru yang dapat memperhatikan secara adil ekspektasi penyandang dana dan memberikan tolak ukur seberapa jauh perusahaan telah memberikan nilai tambah kepada pemegang saham dalam suatu periode tertentu

Harahap (2015:105) mengatakan bahwa kegiatan analisis laporan keuangan merupakan salah satu media untuk mendapatkan informasi yang lebih banyak, lebih baik, akurat, dan dijadikan sebagai bahan dalam proses pengambilan keputusan. Analisis laporan keuangan merupakan alat yang sangat penting untuk memperoleh informasi yang berkaitan dengan posisi keuangan perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai sehubungan dengan pemilihan strategi perusahaan yang akan ditetapkan. Selain itu, dengan melakukan analisis laporan keuangan perusahaan, maka pimpinan perusahaan dapat mengetahui keadaan finansial perusahaan serta hasil-hasil yang telah dicapai di waktu lampau dan di waktu yang sedang berjalan.

Definisi EVA secara matematis adalah suatu keuntungan operasi setelah pajak yang dikurangi biaya modal untuk menilai kinerja perusahaan, dengan cara memperhatikan secara adil harapan-harapan para pemegang saham dan kreditur. EVA positif menunjukkan bahwa perusahaan telah berada dalam kondisi baik untuk menciptakan kekayaan, maka metode EVA dapat menjadi alat analisis alternatif dalam menilai kinerja keuangan perusahaan (Kartikasari, 2015:26-31).

Penerapan konsep EVA dalam suatu perusahaan akan membuat perusahaan lebih memfokuskan perhatian pada penciptaan nilai perusahaan. Hal ini merupakan keunggulan EVA dibandingkan dengan metode perhitungan yang lain. Selain itu, penggunaan EVA dapat dijadikan acuan mengingat EVA memberikan informasi

dalam hal biaya modal sebagai kompensasi atas dana yang digunakan untuk membiayai investasi tersebut.

Saat ini, perkembangan teknologi yang semakin modern diikuti juga dengan perkembangan teknologi telekomunikasi yang semakin canggih. Kebutuhan akan adanya perangkat telekomunikasi yang dapat menunjang kehidupan manusia pun senantiasa berkembang. Karena teknologi telekomunikasi merupakan sarana yang tepat untuk membuat jarak antara penduduk Indonesia menjadi lebih dekat tanpa harus bertatap muka langsung. Sehingga dewasa ini peran para pelaku industri yang bergerak dalam bidang telekomunikasi semakin terasa nyata. Dan banyaknya para pelaku industri di bidang telekomunikasi ini mengakibatkan munculnya persaingan.

Persaingan yang terjadi menuntut setiap perusahaan baik yang baru berdiri maupun yang telah berdiri sejak lama untuk selalu mengembangkan strategi agar dapat mempertahankan perusahaan. Berbagai produk-produk teknologi komunikasi terbaru selalu muncul setiap waktu dari tiap-tiap perusahaan komunikasi, mengeluarkan produk teknologi komunikasi baru yang lebih nyaman dan canggih merupakan strategi yang sangat penting bagi perusahaan yang bergerak di bidang komunikasi untuk dapat merebut pasar. Karena tujuan utama didirikan perusahaan selaku entitas bisnis adalah mendapatkan keuntungan yang digunakan untuk kelangsungan usaha. Selain itu, upaya tersebut juga diharapkan dapat menciptakan peningkatan kinerja keuangan yang senantiasa baik agar aktivitas perusahaan dapat terus berjalan (Kountur dan Untu, 2015).

Keadaan keuangan yang baik dapat mengurangi risiko-risiko keuangan perusahaan sehingga dapat membuat investor lebih tertarik untuk menanamkan modalnya di perusahaan tersebut. Manajer keuangan perusahaan bertugas untuk mengambil keputusan yang tepat agar kondisi keuangan perusahaan dapat selalu berada dalam keadaan yang stabil, yang dapat diperoleh dari menganalisis laporan keuangan perusahaan (Kountur dan Untu, 2015).

Untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam mengelola modal yang disetor oleh para investor dalam rangka kemajuan perusahaan, diperlukan adanya pengukuran terhadap kinerja perusahaan. Berbagai aspek perlu dipertimbangkan dalam pengukuran kinerja ini, terutama dari pihak-pihak yang menginvestasikan dananya. Hal ini untuk mengetahui sejauh mana perusahaan mampu mengelola dana yang berasal dari investor atau pemegang saham, dengan menilai dari seberapa besaryang dapat dihasilkan perusahaan. Semakin tinggi tingkat yang diberikan perusahaan kepada investor maka akan semakin tinggi nilai perusahaan yang tercermin dalam nilai saham di bursa efek.

Perusahaan-perusahaan telekomunikasi yang *go public* antara lain adalah PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, PT Bakrie Telecom Tbk, PT XL Axiata Tbk, PT Smartfren Telecom Tbk, PT Jasnita Telekomindo Tbk Tbk, dan PT. Indosat Tbk (Sumber:<http://www.sahamok.com/>).

Perusahaan-perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang saat ini sedang menghadapi persaingan industri yang ketat dan memiliki prospek yang cukup baik, mengingat pada saat ini teknologi telekomunikasi telah menjadi kebutuhan dari

penduduk Indonesia. Dengan menggunakan teknologi telekomunikasi, akan memudahkan penduduk Indonesia untuk berkomunikasi satu sama lain meskipun dengan jarak jauh. Bahkan saat ini telekomunikasi juga banyak digunakan sebagai kebutuhan utama dalam dunia bisnis.

Dengan adanya persaingan yang ketat diantara perusahaan-perusahaan telekomunikasi, terdapat risiko persaingan usaha yang berdampak pada kinerja keuangan perusahaan telekomunikasi. Bagaimana tidak, saat ini perusahaan-perusahaan telekomunikasi sedang mengeluarkan inovasi sebagai suatu strategi agar dapat menarik hati pelanggan atau konsumen. Selain itu, perang tarif pun dilakukan meskipun tidak semua perusahaan telekomunikasi ikut terlibat. Dalam memasarkan produk yang mereka jual kepada pengguna telekomunikasi di Indonesia sudah melanggar batas-batas etika dalam berusaha (Sumber: Selular.id).

Dikutip dari Selular.Id, Dalam pernyataan resmi yang Selular terima, IDTUG (*Indonesia Telecommunication User Group*) memandang perlu untuk menghimbau kepada operator-operator layanan telekomunikasi untuk bersaing secara sehat, karena sekarang ini di tenggarai sudah melanggar Pasal 19 UU No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat dan Pasal 17 UU No. 5 Tahun 1999 tentang Larangan Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat

Disamping itu, melihat yang terjadi akhir-akhir ini IDTUG memandang perlu untuk mengambil sikap agar hal ini tidak terus berlangsung sehingga akan merugikan operator dan pengguna telekomunikasi di Indonesia, karena pada prinsipnya

pengguna memerlukan pilihan yang bervariasi agar pengguna dapat mendapatkan layanan dan harga yang sesuai, sehingga level antar operator menjadi seimbang dan operator tidak fokus hanya dengan menggunakan untuk mendapatkan pelanggan tetapi dengan cara peningkatan.

Dari berita tersebut dapat disimpulkan bahwa persaingan yang ketat bisa jadi akan menimbulkan persaingan usaha yang tidak sehat, seperti melakukan monopoli. Dan ini juga akan berdampak pada kinerja keuangan perusahaan. Bisa jadi performa perusahaan menurun jika manajer keuangan tidak mengambil keputusan secara tepat. Hal tersebut juga akan membuat investor berpikir ulang jika akan menanamkan sahamnya.

Tujuan utama perusahaan yang bergerak dibidang telekomunikasi adalah mengoptimisasi kinerja dengan cara memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya. Maka dari itu penelitian ini mengambil perusahaan telekomunikasi *go public* sebagai objek penelitiannya agar dapat diketahui perusahaan manakah yang terbaik jika dilihat dari kinerja keuangannya.

### **1.1 Tabel Jumlah Laba/Rugi perusahaan telekomunikasi Indonesia menurut Bursa Efek Indonesia tahun 2019**

| Nama Perusahaan    | Kode | EBIT         | TAX | WACC    |
|--------------------|------|--------------|-----|---------|
| Bakrie Telecom Tbk | BTEL | -705.809.000 | 0   | -0,0410 |

|                                 |      |                    |                 |         |
|---------------------------------|------|--------------------|-----------------|---------|
| XL Axiata Tbk                   | EXCL | -1.098.388         | -431.538        | 0,0812  |
| Smartfren Telecom               | FREN | -2.673.017.430.193 | 151.445.579.263 | -0,0151 |
| Indosat Tbk                     | ISAT | -1.173.675.000     | 43.181.000      | -0,0069 |
| Telekomunikasi<br>Indonesia Tbk | TLKM | 33.668.000         | -10.316.000     | 0,0066  |

Sumber: <https://www.idx.co.id/>

Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti ingin melakukan penelitian mengenai

**“Analisis Kinerja Keuangan dengan Metode *Economic Value Added* (EVA) pada Perusahaan Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa efek Indonesia Periode 2019”.**

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana kinerja keuangan dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019?
2. Apakah Kinerja Keuangan sehat/tidak sehat dengan menggunakan metode *Economic Value Added* (EVA) pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 ?



### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui kinerja keuangan dengan menggunakan metode *Economic Value Added (EVA)* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019.
2. Untuk mengetahui sehat/tidak sehat kinerja keuangan dengan menggunakan metode *Economic Value Added (EVA)* pada perusahaan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019

### 1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, diantaranya:

1. Manfaat Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dalam penelitian-penelitian selanjutnya yang sejenis khususnya yang berkaitan dengan pengukuran kinerja keuangan suatu perusahaan melalui analisis laporan dan mengembangkan wawasan pengetahuan mengenai analisis kinerja keuangan menggunakan metode EVA.

2. Manfaat praktis

1. Bagi Pihak Perusahaan

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan bagi perusahaan sebagai pertimbangan dalam mengambil

keputusan dan tindakan yang tepat berkaitan dengan perbaikan kondisi keuangan dan kelangsungan suatu perusahaan.

2. Bagi Penulis

Hasil penelitian ini dapat digunakan untuk menambah pengetahuan, wawasan, dan informasi peneliti mengenai penilaian kinerja keuangan perusahaan.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai informasi untuk pertimbangan investasi pada saham perusahaan Telekomunikasi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Faisal. 2013. *Manajemen Perbankan (Teknik Analisis Kinerja Keuangan Bank)*. Malang: Umpress.
- Adiningsih, Sri Isworo dan Sumarni. 2015. Hubungan Economic Value Added (EVA) dan Market Value Added (MVA) Pada Perusahaan Publik Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal. Telaah Bisnis*, Vol 6. No.1.
- Admin selular. 2016. *Persaingan Operator Dinilai Cenderung Brutal dan Sudah Melanggar Aturan (online)* <http://selular.id/news/2016/06/persaingan-operator-dinilai-cenderung-brutal-dan-sudah-melanggar-aturan/> Diakses tanggal 11 Januari 2017.
- Ardiansyah, Haris Oktavia. *Analisis Kinerja PT Surya Toto Indonesia Tbk Berdasarkan Rasio dan Nilai Tambah Ekonomi (EVA)*. *Jurnal. Semarang: Departemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang*.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bayu, Matius. 2014. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Jasa Telekomunikasi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012*. Skripsi. Jakarta : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Darsono dan Ashari. 2011. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Andi.
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Felisia. 2011. *Pengukuran Kinerja Keuangan dengan Pendekatan Economic Value Added dan Financial Value Added*. *Jurnal. Bina Ekonomi Majalah Ilmiah, Fakultas Ekonomi Unpar, Volume 15, No. 2, Agustus 2011*.
- Gulo WA, Ermawati WT. 2011. *Analisis Economic Value Added dan Market Value Added sebagai Alat Pengukur Kinerja Keuangan PT.SA. Bogor (ID): Institut Pertanian Bogor. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol.II No.2. Agustus 2011. Hal.124*.
- Hanafi, Leona Putri. 2013. *Penggunaan Economic Value Added (EVA) untuk Mengukur Kinerja dan Penentuan Struktur Modal Optimal pada Perusahaan Telekomunikasi (GO PUBLIK)*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Universitas Sriwijaya, Vol. II No. 2, Juni 2013*.

- Harahap, Sofyan Syafri.2011. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ikatan Akuntan Indonesia.2011. *Standar Akuntansi Keuangan per 1 Juli 2011*.Jakarta: Salemba Empat.
- Jumingan. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kartikasari, Anggara Fitria. 2014. *Analisis Kinerja Keuangan Berbasis Economic Value Added pada Perusahaan Sektor Industri Otomotif Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013*. Skripsi. Bogor : Departemen Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Kasmir. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kountur, Melinda dan Victoria Untu. 2015. *Analisis Economic Value Added Sebagai Alat Pengukuran Perbandingan Kinerja Keuangan pada PT XL Axiata Tbk dan PT Indosat Tbk Periode 2009-2013*. Jurnal. Manado: Departemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Munawir. 2002. *Analisa Laporan Keuangan, Edisi Keempat*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazir. 2005. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia
- Ribo, Agustinus. 2013. *Analisis Laporan Keuangan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Telekomunikasi yang Terdaftar di BEI (Studi pada PT Telekomunikasi Indonesia Tbk*. Skripsi. Makassar: Departemen Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Rudianto. 20011. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi dilengkapi dengan Metode R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tunggal AW. 2013. *Memahami Economic Value Added (EVA) teori, soal dan kasus*. Jakarta (ID): Harvarindo.
- Warsono. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan, Edisi Tiga Jilid 1*. Malang: Bayu Media Publishing.

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id) Diakses tanggal 23 Mei 2020

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id) Diakses tanggal 27 Mei 2020

[www.finance.yahoo.com](http://www.finance.yahoo.com) Diakses tanggal 23 Juni 2020

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) Diakses tanggal 1 Juli 2020

[www.saham-ok.com](http://www.saham-ok.com) Diakses tanggal 1 Juli 2020

[www.seputarforex.com](http://www.seputarforex.com) Diakses tanggal 24 Juli 2020

