

**PENGARUH CSR DAN NPM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUBSEKTOR OTOMOTIF DI BURSA EFEK INDONESIA.
TAHUN 2017-2019**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Diajukan oleh :

Pres Keli Riandro

NPM.1601120152

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

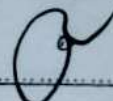
2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PRES KELI RIANDRO
NPM : 1601120152
Jurusan : Akuntansi
: ;
Jenjang pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah Pokok : Teori Akuntansi
Judul Proposal Skripsi : **PENGARUH CSR DAN NPM TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN
SUBSEKTOR OTOMOTIF DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2019**

Pembimbing Skripsi
Tanggal 15 Okt 2020 Pembimbing I


.....
Meti Zuliyana, SE.,M.Si.,AK.,CA.
NIDN:0205056701

15 Okt 2020
Tanggal.....Pembimbing II


.....
Amanda Oktariyani, SE.,M.Si.
NIDN:0223128902

Mengetahui :
Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Msy. Mikial, SE.,M.Si.,AK.,CA.CSRS
NIDN:0205056701

119 / PS / DFE / 20

MOTO DAN PERSEMBAHAN

"Lebih baik di hormati secara diam-diam dari pada di puji dengan kata yang muluk"

"Pres keli Riandro" (Penulis)

"Jadilah orang yang dermawan tapi jangan menjadi pemboros, jadilah orang yang hidup sederhana, tetapi jangan menjadi orang yang kikir"

(Ali Bin Abi Tholib)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Allah SWT
- ❖ Kedua orang Tuaku
- ❖ Saudara-saudaraku
- ❖ Para pendidikkku yang terhormat
- ❖ Seorang kekasih
- ❖ Sahabat-sahabat terbaikku
- ❖ Teman-teman seperjuangan
- ❖ Almamaterku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Pres Keli Riandro

NPM : 1601120152

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain.

Apabila kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, September 2020

METERAI
TEMPEL
741EFAHF052597957
6000
RUPIAH
(PRES KELI RIANDRO)

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum.wr.wb

Alhamdulillah rabbi'l'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan Rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ ***pengaruh corporate social responsibility dan net profit margin pada nilai perusahaan pada perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019***”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi pada program studi akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Yth. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah MP, selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Yth. Ibu Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si. Ak. CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Yth. Ibu Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak, CA, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

4. Yth. Ibu Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak, CA, selaku Pembimbing skripsi I dan Ibu Amanda Oktariyani, S.E., M.Si, selaku Pembimbing skripsi II yang penuh dengan keikhlasan membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Yth. Bapak Padriyansyah, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. PT Bursa Efek Indonesia yang telah memberikan akses secara terbuka kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kedua orang tuaku Ayahanda Cik Ihin dan Ibunda Tercinta Elisa yang tak henti mendoakanku dan mensupport, dan teruntuk saudaraku Karlina Eci Daryanti, Citra Epi Tulisma, Cindy Tri antika dan adik bungsuku Cerly Putri Yunita, dan keluarga besar yang tidak bisa di sebutkan satu-persatu.
9. Kekasihku Indah Puspita yang juga telah membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat seperjuanganku yang sekaligus menjadi saudara terbaikku: Monik boyok, Deni PK, Fian sang penjudi dan pinjol, Dimas bucin, Tundra bau apek, Kiki bocah, Alam lemes, Amat sok alim, Ratika kopek, Lita buaya, Memey halu, Doni bucin 2, Meylinda ngalur, yang selalu memberikan semangat yang tak pernah lelah dan selalu membantu didalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih sudah bersama selama 4 tahun ini dalam suka dan duka selalu pengertian selama ini terhadap penulis semoga persaudaraan kita akan tetap terjalin dengan baik dan tak terpisahkan meskipun kita nanti tak lagi bersama.

11. Teman-teman seperjuangan Universitas Tridinanti Palembang.
12. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini memiliki kekurangan yang diakibatkan keterbatasan kemampuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar skripsi ini dapat memberi tambahan wawasan bagi pengembang ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan penulis sendiri khususnya, dan dapat menjadi sumbangan ilmu bagi almamater serta amal kebaikan bagi penulis.

Palembang, September 2020

Pres Keli Riandro

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis.....	8
2.1.1 Teori Stakeholder	8
2.1.2 Teori Legitimasi	9
2.1.3 Signal Theory	9
2.1.4 Pengertian Laporan Keuangan dan tujuan laporan keuangan	10

2.1.4.1	Karakteristik Laporan Keuangan	10
2.1.4.2	Unsur Laporan Keuangan	12
2.1.5	Pengertian Nilai Perusahaan.....	13
2.1.6	Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	15
2.1.6.1	Prinsip dasar Corporate Social Responsibility	16
2.1.6.2	Model Corporate Social Responsibility	17
2.1.6.3	Pengungkapan Corporate Social Responsibility...	19
2.1.7	Net Profit Margin (NPM)	28
2.2	Penelitian yang relevan	30
2.3	Kerangka Berfikir	32
2.4	Hipotesis Penelitian	33
BAB III.	METODE PENELITIAN.....	34
3.1	Wantu dan Tempat Penelitian.....	34
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Sumber Data.....	34
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.	Populasi, Sampel Dan Sampling	36
3.3.1	Populasi.....	36
3.3.2	Sampel	37
3.4	Rancangan Penelitian	38
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	39
3.5.1	Variabel Dependen (Dependent Variable)	39
3.5.2.	Variabel Independen (Independent Variable)	40
3.5.2.1	Corporate Social Responsibility (CSR)	40

3.5.2.2 Net Profit Margin(NPM).....	40
3.6 Instrumen Penelitian.....	40
3.7 Teknis Analisis Data	41
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1.1 Uji Normalitas	42
3.7.1.2 Uji Multikolinearitas	42
3.7.1.3 Uji Heteroskedasitas	43
3.7.1.4 Uji Autokorelasi	44
3.7.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.7.3 Uji Hipotesis	45
3.7.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	45
3.7.3.2 Uji Signifikansi Individual (Uji Statistic T)	46
3.7.3.3 Uji Koefisien Determinasi	48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	49
4.1.1 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	49
4.1.1.1 Visi Bursa Efek Indonesia	49
4.1.1.2 Misi Bursa Efek Indoneisa	49
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia	49
4.1.2.1 Astra Internasional Tbk	49
4.1.2.2. PT Astra Otoparts Tbk	50
4.1.2.3 PT Bintang Oto Global Tbk.....	51

4.1.2.4 PT Indo Kordsa Tbk.....	52
4.1.2.5 PT Goodyear Indonesia Tbk.....	53
4.1.2.6 PT indomobil Sukses Internasional Tbk	53
4.1.2.7 PT Indospring Tbk	54
4.1.2.8 PT Multi Prima Sejaterah Tbk	55
4.1.2.9 PT Multistrada Arah Sarana Tbk	55
4.1.2.10 PT Prima Alloy Steel Universal Tbk	56
4.1.2.11 PT Selamat Sempurna Tbk	57
4.1.3 Data Corporate Social Responbility dan Net Profit Margin	58
4.1.4 Statistik Deskriptif.....	60
4.1.5 Pengujian Asumsi Klasik.....	61
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas	61
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	62
4.1.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	63
4.1.5.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	64
4.1.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4.1.7 Hasil Uji Hipotesis	67
4.1.7.1 Uji Simultan (F)	67
4.1.7.2 Uji t (Parsial)	69
4.1.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R square)	70
4.2 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Data nilai perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia	4
Tabel 2.1 Daftar indikator pengungkapan corporate social responsibility (CSR) berdasarkan global reporting initiative (GRI)	20
Tabel 2.2 Penelitian yang relevan	33
Tabel 3.1 Daftar perusahaan subsektor otomotif di bursa efek Indonesia	39
Tabel 3.2 Variabel dan defnisi operasional	42
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan, CSR, dan NPM tahun 2017-2019..	59
Tabel 4.2 Data Deskriptif Statistik	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	65
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4.8 Hasil Uji F (Simultan)	68
Tabel 4.9 Uji t (Parsial)	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R square)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka berfikir	35
---	----

ABSTRAK

PRES KELI RIANDRO, Pengaruh CSR dan NPM Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. (Dibawah Bimbingan Ibu Meti Zuliyana, S.E., M.Si, Ak, CA dan Ibu Amanda Oktariyani, S.E., M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR dan NPM terhadap nilai perusahaan secara simultan dan parsial. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id. Populasi penelitian ini adalah perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2017-2019. pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga didapatkan sampel sebanyak 11 perusahaan. Pengujian hipotesis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($6,852 > 3,37$) dengan nilai nilai signifikansi lebih besar nilai perusahaan atau $0,04 < 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa *Corporate social responsibility* dan *Net Profit Margin* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI. Secara parsial, *Corporate social responsibility* memiliki nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ $1,546 < 2,055$ dengan tingkat signifikan $0,134 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa *Corporate social responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI. *Net Profit Margin* memiliki nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ $3,383 > 2,055$ dengan tingkat signifikan $0,002 < 0,05$ maka dapat disimpulkan *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor otomotif yang terdaftar di BEI.

Kata Kunci : *Corporate social responsibility*, *Net Profit Margin*, dan nilai perusahaan

RIWAYAT HIDUP

Nama : PRES KELI RIANDRO

Npm : 1601120152

Fakultas : EKONOMI

Program Studi : AKUNTANSI

Tempat Tanggal Lahir : PALEMBANG, 24 OKTOBER 1996

Jenis Kelamin : LAKI-LAKI

Agama : ISLAM

Alamat : JL. PERTAHANAN. NO 12. RT 36 RW 11. KEL 16
ULU. KEC. SEBERANG ULU II

Riwayat Pendidikan :

SD : SDN 107 PALEMBANG

SMP : SMPN 30 PALEMBANG

SMA : SMA PKBM PELITA

Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG

Nama Orang Tua :

Ayah : CIK IHIN

Ibu : ELISA

Alamat : JL. PERTAHANAN. NO 12. RT 36 RW 11. KEL 16
ULU. KEC. SEBERANG ULU II

Pekerjaan Orang Tua :

Ayah : PNS PENILIK

Ibu : IBU RUMAH TANGGA

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Setiap perusahaan pasti memiliki tujuan yang sama, yaitu mencari keuntungan (*profit*) sebanyak-banyaknya. Berbagai cara yang dapat dilakukan untuk mencari keuntungan seperti inovasi produk, harga yang bersaing, produk yang berkualitas, ataupun dengan berbagai macam kemudahan bertransaksi. Jika terus dapat mengembangkan bisnis disuatu perusahaan tersebut. Maka banyak investor yang akan menanamkan modalnya guna sebagai ekspansi usaha. Ekspansi usaha inilah yang dapat dilakukan agar perusahaan dapat terus hidup di zaman modernisasi sekarang ini.

Dari ekspansi usaha yang terus berkembang, maka dapat meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri dimata masyarakat luas. Selain itu dapat juga dilihat dari seberapa timbal balik yang di berikan perusahaan ke masyarakat dengan adanya kegiatan *Corporate Social Responsibility (CSR)*.

CSR (Corporate Social Responsibility) Menurut Naftaly (2016) Merupakan suatu konsep yang dimana suatu perusahaan sebagai rasa tanggung jawab terhadap sosial maupun lingkungan sekitar perusahaan, seperti melakukan suatu kegiatan yang dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar dan menjaga lingkungan, memberikan beasiswa untuk anak tidak mampu di daerah tersebut, dana untuk pemeliharaan fasilitas umum, sumbangan untuk membangun desa/fasilitas masyarakat yang bersifat sosial dan berguna untuk masyarakat banyak, khususnya masyarakat yang berada di sekitar perusahaan tersebut.

Menurut K Clement Sankat dalam Rudito dan Famiola (2013) mendefinisikan bahwa :“*Corporate Social Responsibility* adalah komitmen usaha untuk bertindak secara etis, beroperasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, komunitas lokal dan masyarakat secara lebih luas”.

Salah satu indikator penting untuk menilai prospek perusahaan di masa datang adalah dengan melihat sejauh mana pertumbuhan profitabilitas perusahaan. Indikator ini sangat penting di perhatikan untuk mengetahui sejauh mana investasi yang di lakukan investor di suatu perusahaan mampu memberikan return yang sesuai dengan tingkat profitabilitas utama di antaranya rasio yang di gunakan adalah *Net Profit Margin*.

Net Profit Margin (NPM) merupakan ukuran dengan membandingkan antara laba setelah bunga dan pajak dibandingkan dengan penjualan. Semakin besar NPM yang di peroleh, maka semakin pula produktivitas kinerja perusahaan tersebut. NPM yang tinggi dapat menunjukkan bahawa kinerja perusahaan tersebut baik karena dapat menghasilkan labah bersih yang tinggi melalui aktivitas penjualan.

Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan yang dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap perusahaan. Perusahaan mengharap manajer keuangan akan melakukan tindakan terbaik bagi perusahaan. dengan memaksimalkan nilai perusahaan sehingga kemakmuran (kesejahteraan) pemilik atau atau pemegang saham dapat tercapai. Alasan pengambilan data perusahaan otomotif yaitu berkembangnya bisnis di bidang transportasi online yang ada di Indonesia. Maraknya masyarakat berbondong-bondong mendaftar menjadi mitra transportasi online, membuat keuntungan lebih bagi perusahaan penyedia otomotif / kendaraan. Bila perusahaan otomotif tersebut dapat memberikan kemudahan dalam melakukan transaksi pembelian kendaraan, maka perusahaan tersebut dapat dipandang baik dan memiliki nilai perusahaan lebih di mata masyarakat dan begitupun

sebaliknya. Disisi lain, jarangnya perusahaan otomotif melakukan tindakan tanggung jawab sosial ke masyarakat membuat kurangnya nilai pada suatu perusahaan tersebut.

Berdasarkan fenomena yang terjadi di lapangan, banyak perusahaan kurang melakukan timbal balik ke masyarakat atau tanggung jawab sosial perusahaan. Hal inilah yang dapat membuat profit/keuntungan perusahaan menjadi turun karena tidak adanya tanggung jawab sosial perusahaan ke masyarakat. Kurangnya tanggung jawab sosial perusahaan dapat menurunkan nilai suatu perusahaan yang berdampak pada hasil perusahaan tersebut. Hal ini dapat dilihat dari tabel 1.1 sebagai berikut :

TABEL 1.1
Data Nilai Perusahaan Subsektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

No	Nama	Periode	Nilai Perusahaan
1	Astra Internasional Tbk	2019	12,91977612
		2018	15,37383178
		2017	17,8133588
2	Astra Otoparts Tbk	2019	7,701863354
		2018	11,57480315
		2017	18,07017544
3	Bintang Oto Global Tbk	2019	0,00051467
		2018	0,000226381
		2017	0,000286714
4	Indo Kordsa Tbk	2019	3600
		2018	16,18037135
		2017	1486895161
5	Goodyear Indonesia Tbk	2019	666,6666667
		2018	1940
		2017	850
6	Indomobil Sukses Internasional Tbk	2019	1,788627886
		2018	4,666666667
		2017	0,211907164
7	Indospring Tbk	2019	0,149983697
		2018	0,131174663
		2017	0,072517986
8	Garuda Metalindo Tbk	2019	0,394922426
		2018	0,302652106
		2017	2,487373737
9	Multistrada Arah Sarana	2019	3,770491803

	Tbk	2018	11,80327869
		2017	2,2950811967
10	Prima Alloy Steel Tbk	2019	0,218649518
		2018	0,195364238
		2017	3,548387097
11	Selamat Sempurna Tbk	2019	14,9
		2018	14,3298969
		2017	14,42528736

Sumber : www.idx.co.id

Berdasarkan tabel diatas dapat dilihat bahwa Astra Oto Otoparts Tbk mengalami kenaikan nilai perusahaan pada tahun 2019 sebesar 7,701863354 dan mengalami penurunan pada tahun 2018 sebesar 11,57480315, Indo Kordsa Tbk mengalami kenaikan nilai perusahaan pada tahun 2018 16,18037135 dan mengalami penurunan pada tahun 2019 menjadi 3600, Indomobil Sukses Internasional Tbk mengalami kenaikan pada tahun 2018 sebesar 4,666666667 dan mengalami penurunan pada tahun 2019 sebesar 0,211907164 Selamat Sempurna Tbk mengalami kenaikan nilai perusahaan pada tahun 2019 sebesar 14,9 .

Data nilai perusahaan subsektor otomotif periode 2017-2019 mengalami tingkat kenaikan dan penurunan nilai perusahaan yang tidak signifikan. Pada dasarnya kenaikan dan penurunan diatas dikarenakan kurangnya tanggung jawab sosial perusahaan dan laba bersih setiap tahunnya tidak stabil.

Berdasarkan pada latar belakang tersebut maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh CSR dan NPM Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Otomotif di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka dapat di simpulkan masalah penelitian sebagai berikut :

1. Berapa besar Pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) secara parsial terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
2. Berapa besar Pengaruh NPM (*Net Profit Margin*) secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?
3. Berapa besar Pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) dan NPM (*Net Profit Margin*) secara simultan terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Subsektor Otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui dan menganalisa besarnya pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) dan NPM (*Net Profit Margin*) secara simultan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsektor otomotif di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui dan menganalisa besarnya pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) secara parsial terhadap nilai perusahaan pada subsektor otomotif di Bursa Efek Indonesia
3. Untuk mengetahui dan menganalisa besarnya pengaruh NPM (*Net Profit Margin*) secara parsial terhadap nilai perusahaan pada subsektor otomotif di Bursa Efek Indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut :

1. Bagi penulis

Menambah wawasan dan pengetahuan tentang pengaruh CSR (*Corporate Social Resaponbility*) dan NPM (*Net Profit Margin*) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector otomotif di Bursa Efek Indonesia.

2. Bagi Almamater

Hasil dari penelitian ini dapat di gunakan sebagai literature untuk menambah wawasan terhadap pengembangan toeri bidang Akuntansi Keuangan.

3. Bagi Pihak lain

Sebagai bahan penelitian selanjutnya dan menambah wawasan tentang pengaruh CSR (*Corporate Social Resaponbility*) dan NPM (*Net Profit Margin*) berpengaruh secara terhadap nilai perusahaan pada perusahaan subsector di Bursa Efek Indonesia.

\

DAFTAR PUSTAKA

- Adhipradana, Daljono. 2013. *Pengurus Kinerja Keuangan*. UKU.
- Ajilaksana.(2011). *Pengaruh corporate Social Responsibility terhadap kinerja keuangan perusahaan*. Skripsi Universitas Diponegoro : Semarang.
- Brigham, dan ehrhardt (2005). *Dasar-dasar manajemen keuangan*. Edisi ke Sembilan. Ali bahasa : Jakarta : salin bab empat.
- Carroll.2009. A. *Empirical. Examination Of The Relationship*.
- Crowdther, D. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Guler Aras & Ventus Publishing ApS
- Fahmi (2014). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung : Alfabeta
- Ghozali, Imam, 2013. *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan penerbit unuversitas diponegoro semarang
- Gitman (2009). *Principles of Manjerial Finance*. United states : pearson Addison Wesley.
- Harahap,Sofyan Syafri.2007. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Husnan.(2013). *Manajemen Keuangan edisi keempat*. Yogyakarta : BPFE.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Raja grafindo : Jakarta
- Khaliq, Abdul, 2015. *Pengaruh Kebijakan dividend an good corporate governace (GCG) terhadap nilai perusahaan di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2013*. Skripsi SI.STIE MDP. Palembang
- Kuntari, dan sulisyani. 2007. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dalam Laporan Tahunan Perusahaan Index Letter Quality (LQ45) tahun 2005*, ASET. Vol.9, No.2, Agustus 494-515
- Mamduh. 2016. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedua, Cetakan pertama. Yogyakarta : BPFE
- Martono dan Harjito (2010). *Manajemen Keuangan* (edisi 3) Yogyakarta ekonisia
- Maryadi dkk. 2010. *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*.BP-FKIP UMS : Surakarta
- Munawir.2010. *Analisis Laporan Keuangan edisi keempat*. Cetakan kelima belas. Yogyakarta.
- Nugroho 2016. *Pengaruh profitabilitas Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Adminitrasi Bisnis Vol.11.No.1
- Primario, 2007. “ *Pengaruh Pengungkapan Sosial Pada Laporan Tahunan terhadap Harga Saham dan Volume Penjualan* “.Skripsi, Fakultas Ekonomi Univesitas Jember.
- Purba, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi ketiga. Penerbit Mitra Wacana Media. Jakarta

Purwanto. A (2011). *Transisi menuju IFRS dan dampaknya terhadap laporan keuangan (studi empiris pada perusahaan yang listing di BEI)*. Di sertai Doktor pada universitas Diponegoro Semarang : tidak diterbitkan.

Rahmawati. 2012. *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Rudito & Famiola (2013). *Corporation Social Responsibility (CSR)*. Bandung : Rekayasa Sains.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Motode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*, Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Motode penelitian kuantitatif kualitatif R&D*, Alfabeta, bandung

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Menggunakan Analisis Tabel Statistik*. Alfabeta : Bandung.

Suharto. 2009. *Pekerjaan Sosial di Dunia Indrustri Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility)*. Alfabeta Bandung.

Sukamulja, (2004). *Good corporate Governance di sector keuangan : dampak good corporate governance terhadap kinerja keuangan “*, symposium nasional akuntansi, VII.

Syamsudin. (2007). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.

Thomas Sumarsan 2013. *Perpajakan Indonesia Edisi 3*. Jakarta : PT. Indeks Permata Puri Media.

Sumber internet :

<http://duwiconsultant.blogspot.co.id/2011/11/analisis-regresi-linier-berganda.html>.

<http://www.wikipedia.com/>

<http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/keuangan/15/11/25/nydr51349-ekonomi-sulit-perusahaab-asing-juga-sulit-ipo-di-bei>.

Sumber Skripsi :

Murtado, KMS. Ali Al. 2015. *Pengaruh profitabilitas dan return saham terhadap nilai perusahaan manufaktur terdafdar di bursa efek Indonesia*. Skripsi SI. STIE MDP.Palembang

Naftaly, Maria, 2016. *Analisis Pengaruh Agency Cost dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai perusahaan Manufaktur* Skripsi SI,STIE MDP, Palembang.