

**PENGARUH NILAI TUKAR MATA UANG (KURS) DAN  
BIAYA PRODUKSI TERHADAP HARGA JUAL KARET  
PT. BINTANG GASING PERSADA DI PALEMBANG**

**SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



**Diajukan Oleh :**

**RIKA DESTIA NINGSIH**

**NPM : 15.12.11.0579**

**FAKULTAS EKONOMI**

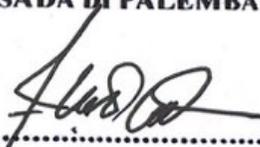
**UNIVERSITAS TRIDINANTI PALEMBANG**

**2020**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Rika Destia Ningsih  
Nomor Pokok : 15.12.11.0579  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : PENGARUH NILAI TUKAR MATA UANG  
(KURS) DAN BIAYA PRODUKSI TERHADAP  
HARGA JUAL KARET PT. BINTANG  
GASING PERSADA DI PALEMBANG.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 10-10-20.....Pembimbing I :   
Kusminaini Armin, SE., MM.  
NIDN. 0222086301

Tanggal 10-10-20.....Pembimbing II :   
Yuni Rachmawati, SE., M.Si., Ak. CA.  
NIDN. 0219068804

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy Mikial, SE., M.Si., Ak., CA.CSRS  
NIDN. 0205026401

28 / PS / DFE / 20

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO:

**“Pengetahuan tentang diri adalah ibu dari semua pengetahuan”.**

**(Khalil Gibran)**

**“Jangan pergi mengikuti kemana jalan akan berujung. Buat jalanmu sendiri dan tinggalkanlah jejak”.** (Ralph Waldo Emerson)

**“Besok adalah hari baru. Mulailah dengan tenang dan semangat tinggi untuk menyambut masa depan”.**

**(Penulis)**

*Kupersembahkan teruntuk :*

- *Kedua orang tuaku Ayah Ibran Kobrowi dan Ibu Nurhaila Susanti tercinta*
- *Ketiga Adikku tersayang Redo Ns, Rezky Trianza dan Rico Adestian S*
- *Keluarga Besarku*
- *Dosen pembimbingku serta dosen Jurusan Akuntansi*
- *Partner Terbaikku M.Wahyu Rizki Hz*
- *Rekan-rekan kerjaku*
- *Almamaterku, Nusa, Bangsa, dan Agama*

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) dan Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Karet Pada PT. Bintang Gasing Persada Di Palembang Periode 2017-2019”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah MP, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Yth. Ibu, Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA,CSRS, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Yth. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Akuntansi dan segenap dosen Program Studi Ekonomi yang telah mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat pada penulis.
4. Yth. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak,CA, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
5. Yth. Ibu Kusminaini Armin, SE., MM, selaku pembimbing skripsi I dan Ibu Yuni Rachmawati, SE., M.Si, Ak.CA, selaku pembimbing skripsi II yang penuh dengan keikhlasan membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.

6. Teristimewa kepada kedua orang tuakuserta keluarga besar yang telah memberikan motivasi untuk segera menyelesaikan studi.
7. Teman-teman Universitas Tridinanti Palembang.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya dan penulis sendiri khususnya, dan dapat menjadi sumbangan ilmu bagi almamater serta amal kebaikan bagi penulis.

Palembang, Oktober 2020

Rika Destia Ningsih

## DAFTAR ISI

|  | Halaman     |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                               | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                       | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                   | <b>xiii</b> |
| <b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>                        | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                     | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 7           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                  | 7           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                 | 8           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                           | <b>10</b>   |
| 2.1 Kajian Teori .....                                       | 10          |
| 2.1.1 <i>Grand Theory</i> dalam Penelitian .....             | 10          |
| 2.1.1.1 Teori Perdagangan Internasional Hecksher-Ohlin ..... | 10          |
| 2.1.1.2 Teori Manajemen Produksi .....                       | 10          |
| 2.1.2 Nilai Tukar (Kurs).....                                | 11          |
| 2.1.2.1 Pengertian Nilai Tukar (Kurs).....                   | 11          |
| 2.1.2.2 Sistem Dalam Nilai Tukar (Kurs).....                 | 12          |
| 2.1.2.3 Macam-Macam Nilai Tukar (Kurs).....                  | 13          |
| 2.1.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Tukar .....    | 13          |
| 2.1.3 Biaya Produksi .....                                   | 14          |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.1.3.1 Pengertian Biaya Produksi .....          | 14        |
| 2.1.3.2 Komponen Biaya Produksi.....             | 15        |
| 2.1.3.3 Metode Pengumpulan Biaya Produksi .....  | 16        |
| 2.1.4 Harga Jual .....                           | 17        |
| 2.1.4.1 Pengertian Harga Jual.....               | 17        |
| 2.1.4.2 Peranan Harga .....                      | 18        |
| 2.1.4.3 Tujuan Penetapan Harga Jual .....        | 18        |
| 2.1.4.4 Metode Penetapan Harga Jual .....        | 20        |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                   | 21        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran.....                      | 24        |
| 2.4 Hipotesis .....                              | 25        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>           | <b>26</b> |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....             | 26        |
| 3.1.1 Tempat Penelitian .....                    | 26        |
| 3.1.2 Waktu Penelitian.....                      | 26        |
| 3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data..... | 26        |
| 3.2.1 Sumber Data.....                           | 26        |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....               | 27        |
| 3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling.....          | 27        |
| 3.3.1 Populasi.....                              | 27        |
| 3.3.2 Sampel.....                                | 27        |
| 3.3.3 Sampling .....                             | 28        |
| 3.4 Rancangan Penelitian.....                    | 28        |
| 3.5 Variabel dan Definisi Operasional .....      | 28        |
| 3.6 Instrumen Penelitian .....                   | 30        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....                    | 30        |
| 3.7.1 Analisis Deskriptif .....                  | 30        |
| 3.7.2 Uji Normalitas.....                        | 31        |
| 3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....                     | 31        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.7.4 Regresi Linier Berganda .....  | 33        |
| 3.7.5 Uji Hipotesis .....  | 33        |
| 3.7.5.1 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ).....  | 33        |
| 3.7.5.2 Uji F (Uji Simultan).....  | 34        |
| 3.7.5.3 Uji T (Uji Parsial).....   | 34        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>36</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 36        |
| 4.1.1 Sejarah Singkat PT Bintang Gasing Persada Palembang .....  | 36        |
| 4.1.2 Visi dan Misi PT Bintang Gasing Persada Palembang .....  | 36        |
| 4.1.2.1 Visi .....   | 36        |
| 4.1.2.2 Misi.....  | 36        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi PT Bintang Gasing Persada Palembang..  | 37        |
| 4.1.4 Data Nilai Tukar Mata Uang (Kurs), Biaya Produksi dan<br>Harga Jual Karet PT. Bintang Gasing Persada Periode<br>2017-2019..... | 38        |
| 4.1.5 Deskripsi Data Penelitian .....  | 39        |
| 4.1.6 Pengujian Asumsi Klasik .....  | 41        |
| 4.1.6.1 Hasil Uji Normalitas .....   | 41        |
| 4.1.6.2 Hasil Uji Multikolinieritas .....  | 42        |
| 4.1.6.3 Hasil Uji Autokorelasi .....   | 44        |
| 4.1.6.4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....   | 44        |
| 4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....   | 45        |
| 4.1.8 Hasil Uji Hipotesis .....  | 47        |
| 4.1.8.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....  | 47        |
| 4.1.8.2 Hasil Uji F (Simultan) .....   | 48        |
| 4.1.8.3 Hasil Uji T (Parsial) .....  | 50        |

|  |           |
|--|-----------|
| 4.2 Pembahasan .....   | 54        |
| 4.1.9 Analisis Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) dan Biaya<br>Produksi Terhadap Harga Jual Karet PT. Bintang Gasing<br>Persada Secara Simultan.....  | 54        |
| 4.1.10 Analisis Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) dan Biaya<br>Produksi Terhadap Harga Jual Karet PT. Bintang Gasing<br>Persada Secara Parsial ..... | 55        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>  | <b>57</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....   | 57        |
| 5.2 Saran .....  | 58        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>60</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>63</b> |

## DAFTAR TABEL

|  | Halaman |
|--|---------|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....   | 21      |
| Tabel 3.1 Variabel dan Definisi Operasional .....  | 29      |
| Tabel 4.1 Data Nilai Tukar Mata Uang (Kurs), Biaya Produksi dan Harga<br>Jual Karet PT. Bintang Gasing Persada Periode 2017-2019 ..... | 38      |
| Tabel 4.2 Deskripsi Data Penelitian .....  | 39      |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov Smirnov .....  | 42      |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas dengan <i>Tolerance</i> dan VIF .....  | 43      |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi dengan Durbin-Watson .....  | 44      |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Uji Glejser .....  | 45      |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....  | 46      |
| Tabel 4.8 Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....  | 47      |
| Tabel 4.9 Uji F (Simultan) .....   | 49      |
| Tabel 4.10 Uji T (Parsial) .....   | 50      |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F (Simultan) .....  | 54      |
| Tabel 4.12 Hasil Uji T (Parsial) .....   | 55      |

## DAFTAR GAMBAR

|  | Halaman |
|--|---------|
| Gambar 1.1 Grafik Harga Jual Karet PT. Bintang Gasing Persada<br>Periode 2017-2019 ..... | 6       |
| Gambar 2.1 Skema Kerangka Pemikiran .....  | 25      |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Bintang Gasing Persada Palembang.....                  | 37      |

## ABSTRAK

**Rika Destia Ningsih. “Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) dan Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Karet Pada PT. Bintang Gasing Persada di Palembang Periode 2017-2019”. (Dibawah Bimbingan Ibu Kusminaini Armin, SE., MM dan Ibu Yuni Rachmawati, SE.,M.Si,Ak.CA)**

Harga jual merupakan jumlah moneter atau uang yang dikeluarkan oleh seseorang untuk membeli atau memperoleh suatu produk yang ia inginkan, dimana harga jual tersebut didapat dari penjumlahan biaya produksi, biaya distribusi, dan ditambah dengan laba yang diinginkan oleh perusahaan, dan oleh sebab itu harga jual merupakan hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan, terutama perusahaan dagang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel independen yakni Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) (X1) dan Biaya Produksi (X2) terhadap variabel dependen yakni Harga Jual (Y). Penelitian ini menggunakan sampel yang telah diberikan oleh PT. Bintang Gasing Persada selama periode 2017-2019.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) (X1) dan Biaya Produksi (X2) secara simultan berpengaruh signifikan positif terhadap Harga Jual (Y). Namun, variabel Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) (X1) secara parsial tidak memiliki pengaruh terhadap Harga Jual, tetapi hasil penelitian dari variabel Biaya Produksi (X2) menunjukkan hasil bahwa secara parsial Biaya Produksi (X2) berpengaruh secara signifikan dan positif terhadap variabel Harga Jual.

**Kata Kunci : Nilai Tukar Mata Uang (Kurs), Biaya Produksi, Harga Jual Karet.**

## **RIWAYAT HIDUP**

**Rika Destia Ningsih**, lahir di Muara Enim - Sumatera Selatan pada tanggal 02 Desember 1995 merupakan anak pertama dari empat bersaudara yaitu putri dari pasangan Bapak Ibran Kobrowi dan Ibu Nurhaila Susanti.

Pendidikan Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2008 di SD Negeri 06 Kenten Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2011 di SMP Negeri 54 Palembang, Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2014 di SMK Utama Bakti Palembang, dan selanjutnya masuk Perguruan Tinggi pada tahun 2015 di Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, Oktober 2020

Rika Destia Ningsih

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

**Nama Mahasiswa** : Rika Destia Ningsih

**NPM** : 15.12.11.0579

**Program Studi** : Akuntansi

**Fakultas** : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul :

**“Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) dan Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Karet PT. Bintang Gasing Persada Di Palembang”**

Adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari ternyata ditemukan adanya penjiplakan (plagiat), maka saya bersedia menerima sanksi akademik.

Palembang, Oktober 2020





## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Perdagangan merupakan salah satu bentuk aktivitas ekonomi yang dilakukan oleh seseorang maupun sekelompok orang atau badan usaha dengan cara menjual barang atau jasa yang mereka miliki atau mereka produksi untuk menerima pendapatan dari barang atau jasa yang di jual tersebut. Semakin berkembangnya perekonomian dunia mendorong timbulnya interaksi antara banyak negara dan akhirnya membuka jalur perdagangan negara-negara tersebut menjadi lebih luas.

Perkembangan perekonomian dunia yang semakin terbuka menghasilkan kerjasama antar negara dalam bentuk perdagangan internasional. Perdagangan internasional merupakan perdagangan yang dilakukan oleh satu negara dengan negara lainnya atas dasar kesepakatan bersama. Ekspor dan impor merupakan kegiatan jual beli yang tergolong kedalam jenis perdagangan internasional. Ekspor merupakan kegiatan transaksi penjualan barang atau jasa dari dalam negeri ke luar negeri, sedangkan impor merupakan transaksi pembelian barang dari luar negeri ke dalam negeri. Perdagangan internasional sendiri dapat timbul karena perbedaan yang dimiliki setiap negara, salah satunya adalah perbedaan sumber daya yang dimiliki tiap negara.

Seperti yang diungkapkan dalam teori perdagangan internasional milik Heckscher – Ohlin yang menyebutkan bahwa perdagangan internasional timbul karena adanya perbedaan (*comparative advantage*) antara negara satu dengan lainnya. Munculnya perbedaan *comparative advantage* dipengaruhi oleh kelimpahan relatif faktor produksi (*factor abundance*) dan intensitas relatif penggunaan faktor-faktor produksi (*factor intensity*) (Santosa, 2017 : 15). Indonesia merupakan salah satu negara yang memiliki kelebihan dalam faktor sumber daya alamnya. Indonesia termasuk salah satu negara yang nilai ekspor sumber daya alamnya tinggi, komoditas andalan Indonesia dalam kegiatan ekspor adalah kelapa sawit, karet, kopi, rempah-rempah dan lain sebagainya.

Tanaman karet yang merupakan salah satu sumber daya alam yang menjadi komoditas ekspor dengan volume dan nilai terbesar di Indonesia seperti yang dilansir dari [Warta Ekonomi.co.id](http://WartaEkonomi.co.id) 22/08/2019 Kepala Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Kementerian Pertanian Sudi Mardianto menjelaskan bahwa lalu lintas ekspor getah karet selama periode 2014-2018 terus mengalami peningkatan dari 31,2 ribu ton menjadi 53,2 ribu ton atau meningkat sebesar 70%. Transaksi nilai ekspor karet turut meningkat tajam dari 37 juta US Dollar menjadi 56,6 juta US Dollar, atau meningkat sebesar 53%.

Namun baru-baru ini di dilansir dari laman berita Antara News 15/04/2020 ekspor komoditas karet Provinsi Sumatera Selatan turun 14,97 % pada Maret 2020 dibandingkan dengan bulan sebelumnya sebab dipengaruhi oleh pandemi virus covid-19. Berdasarkan data yang dirilis Badan Pusat Statistik Sumsel, nilai ekspor karet pada Maret 2020 hanya 103,47 juta dollar atau menurun dibandingkan bulan

Februari yang mencapai 118,44 juta dollar. Dinas Perkebunan mencatat harga jual rata-rata karet pada Maret 2020 adalah sebesar Rp 14.809 per Kg untuk KKK (Kadar Karet Kering) 100% merupakan titik terendah sejak awal tahun 2020. Karenanya pemerintah menghimbau untuk para petani dan produsen karet untuk tetep bertahan di masa pandemi ini.

Hansen dan Mowen (2001 : 633) mendefinisikan harga jual sebagai jumlah moneter yang dibebankan oleh suatu unit usaha kepada pembeli atau pelanggan atas barang atau jasa yang dijual atau diserahkan. Harga jual dari sebuah produk merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan dagang, sebab di dalam harga jual tersebut terdapat penjumlahan dari biaya produksi, biaya non produksi serta laba yang diharapkan untuk diperoleh perusahaan ketika menjual barang atau produk miliknya (Saputra, 2016 : 27).

Salah satu faktor non produksi yang mempengaruhi harga jual adalah nilai tukar (kurs). Nilai tukar mata uang atau yang sering disebut sebagai kurs adalah harga satu unit mata uang asing dalam mata uang domestik atau dapat juga dikatakan harga mata uang domestik terhadap mata uang asing (Simorangkir, 2017 : 4). Dollar Amerika merupakan salah satu valuta asing yang digunakan oleh mayoritas eksportir, termasuk eksportir karet Indonesia dalam melakukan transaksi perdagangan internasional.

Dilansir dari Kompas.com 23/03/2020 nilai tukar rupiah terhadap dollar AS terus melemah, pelemahan ini dipastikan akan berdampak terhadap biaya logistik ekspor dan impor. Peneliti *Institute for Development of Economic and Finance*

(INDEF) Bhima Yudistira mengatakan bahwa biaya logistik sangat tergantung terhadap pergerakan nilai kurs rupiah terhadap dollar AS. Dalam hal ini, biaya logistik yang dimaksud adalah biaya yang digunakan untuk penyimpanan, penanganan, dan pengiriman barang (ekspor) kepada pelanggan yang dalam hal ini adalah negara lain (Kennedy, 2019 : 138).

Rosan (Kennedy, 2019 : 138) menyebutkan bahwa porsi biaya logistik menyumbang 40% harga produk, sehingga dapat dikatakan bahwa peningkatan nilai tukar (kurs) rupiah terhadap dollar AS, maka akan menyebabkan peningkatan biaya logistik yang selanjutnya akan mempengaruhi harga jual (ekspor) karet perusahaan.

Faktor lain yang juga mempengaruhi harga jual adalah biaya produksi dari barang itu sendiri. Mulyadi dalam Saputra (2016 : 27) mendefinisikan biaya produksi sebagai suatu pengorbanan sumber ekonomi, yang di ukur dalam satuan uang, yang telah terjadi untuk tujuan tertentu atau dapat disimpulkan bahwa biaya produksi merupakan pengorbanan sumber ekonomi untuk memperoleh aktiva. Deli Purnama Sari (2019 : 27) mendefinisikan biaya produksi sebagai semua pengeluaran yang dilakukan oleh perusahaan untuk memperoleh faktor-faktor produksi dan bahan-bahan mentah yang akan digunakan untuk menciptakan barang-barang yang diproduksi oleh perusahaan tersebut.

Dalam teori manajemen produksi, dijelaskan bahwa manajemen produksi mempunyai ruang lingkup merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan, mengangkat petugas, dan mengawasi kegiatan produksi, agar diperoleh produk

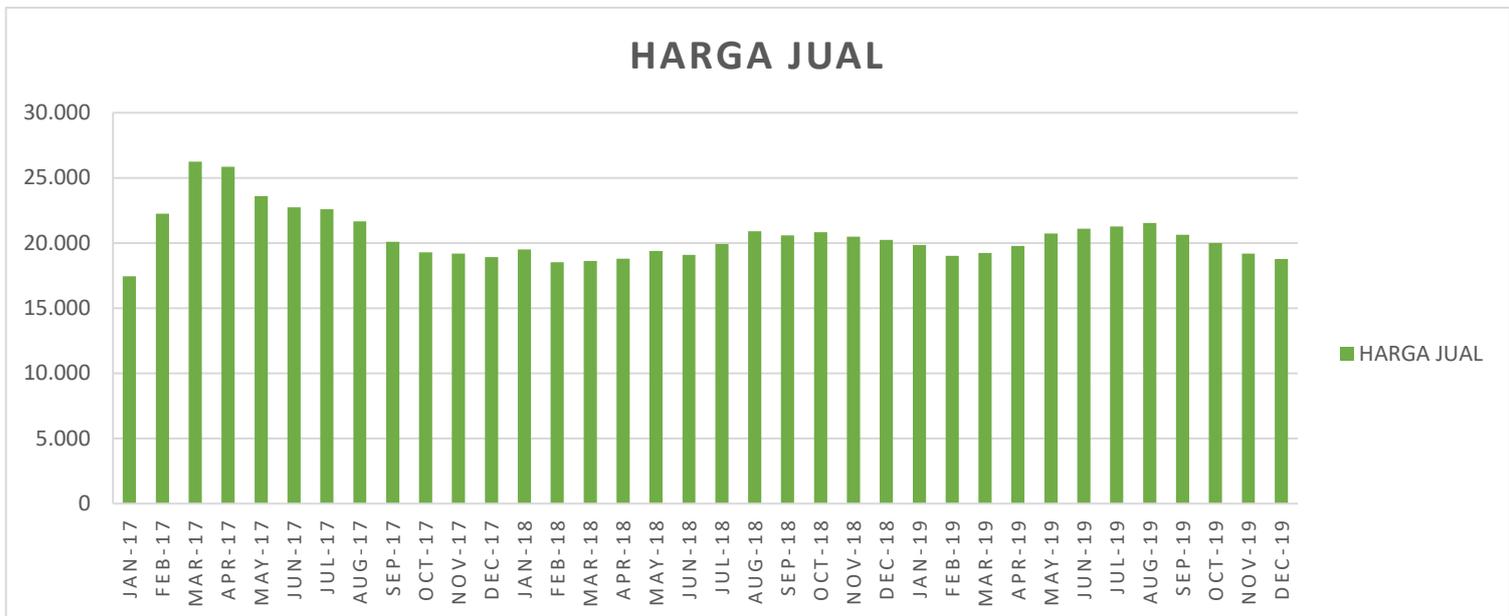
yang direncanakan. Termasuk didalamnya adalah mengendalikan biaya produksi barang itu sendiri. Karenanya untuk mendapatkan harga jual yang paling tepat bagi suatu produk, manajemen produksi diperlukan untuk mengarahkan, mengorganisasi, serta mengendalikan kegiatan produksi secara lebih efektif dan efisien untuk mendapatkan biaya produksi seminimal mungkin (Griffin, 2007 : 8).

Menurut Sunarto dalam Putranto (2017 : 281) biaya adalah faktor yang memiliki kepastian yang relatif tinggi yang akan berpengaruh terhadap penentuan harga jual. Sebab untuk memperoleh dan mengolah bahan-bahan baku menjadi produk jadi dalam kegiatan atau proses produksi diperlukan biaya-biaya, untuk menutup pengeluaran biaya-biaya tersebut perusahaan akan memperhitungkannya dalam penetapan harga jual produk (Putranto, 2017 : 281).

PT. Bintang Gasing Persada merupakan salah satu perusahaan dagang yang bergerak di bidang produksi dan pengelolaan *crumb rubber* (karet remah) yang berdomisili di Palembang, Sumatera Selatan. PT. Bintang Gasing Persada melakukan aktivitas penjualan atau perdagangan karet baik di dalam negeri maupun dengan mengekspor ke luar negeri. Dalam perusahaan dagang seperti PT. Bintang Gasing Persada, tentu laba yang akan diperoleh akan di pengaruhi oleh harga jual dari produk itu sendiri, sebab setiap aktiva dan sumber modal yang dimiliki oleh perusahaan dipergunakan untuk memproduksi *crumb rubber* untuk kemudian dijual atau di ekspor. Pergerakan harga jual karet ekspor milik PT. Bintang Persada terus mengalami kenaikan dan penurunan yang dapat dilihat dari grafik berikut ini.

Gambar 1.1

## Grafik Harga Jual Karet PT. Bintang Gasing Persada Periode 2017-2019



Dari grafik di atas dapat dilihat pergerakan harga karet dari PT. Bintang Gasing Persada yang terus mengalami kenaikan dan penurunan setiap bulannya. Karenanya peneliti tertarik untuk meneliti mengenai pengaruh nilai tukar (kurs) dan biaya produksi terhadap harga jual karet PT. Bintang Gasing Persada, sebab pergerakan harga karet milik PT. Bintang Gasing Persada yang terus mengalami perubahan setiap bulannya selama periode 2017-2019.

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Devi Satria Saputra (2016) dan Dian Eka Sari Simbolon (2019) mengenai pengaruh Biaya Produksi terhadap Harga Jual, didapatkan hasil dimana Biaya Produksi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Jual. Kemudian dalam penelitian yang dilakukan oleh Siti Maisyarah (2019) dan Qorriatul Roffiko (2019) mengenai pengaruh Nilai Tukar

(Kurs) terhadap Harga Jual, didapatkan hasil dimana Nilai Tukar (Kurs) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Jual.

Berdasarkan pada uraian di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai Nilai Tukar (Kurs) dan Biaya Produksi terhadap Harga Jual Karet. Maka dari itu penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Nilai Tukar Mata Uang (Kurs) dan Biaya Produksi terhadap Harga Jual Karet pada PT. Bintang Gasing Persada di Palembang Periode 2017-2019**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan pada latar belakang penelitian tersebut, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh nilai tukar (kurs) dan biaya produksi terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada periode 2017-2019 ?
2. Seberapa besar pengaruh nilai tukar (kurs) terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada periode 2017-2019 ?
3. Seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada periode 2017-2019 ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berikut adalah tujuan dari penelitian mengenai pengaruh nilai tukar (kurs) dan biaya produksi terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada Periode 2017-2019 :

1. Mengetahui seberapa besar pengaruh nilai tukar (kurs) dan biaya produksi terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada periode 2017-2019.
2. Mengetahuiseberapa besar pengaruh nilai tukar (kurs) terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada periode 2017-2019.
3. Mengetahui seberapa besar pengaruh biaya produksi terhadap harga jual karet pada PT. Bintang Gasing Persada periode 2017-2019.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

##### **1. Manfaat Teoritis**

- a. Penelitian ini di harapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya yang berhubungan dengan nilai tukar (kurs), biaya produksi dan harga jual.
- b. Sebagai masukan empiris untuk mengembangkan ilmu akuntansi khususnya akuntansi manajemen yang berkaitan dengan nilai tukar (kurs), biaya produksi dan harga jual.

##### **2. Manfaat Praktis**

- a. Dapat memeberikan masukan informasi nilai tukar (kurs), biaya produksi, dan harga jual.

- b. Dapat bermanfaat sebagai bahan referensi untuk mempelajari tentang nilai tukar (kurs), biaya produksi, dan harga jual, serta menambah pengetahuan dan wawasan bagi semua pembaca yang berkepentingan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abimanyu, Yooipi. 2014. *Memahami Kurs Valuta Asing*. Jakarta : Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Aryanti. 2018. *Seminar Manajemen Keuangan*. Palembang : Noer Fikri.
- Asbiantari, Dara Resmi, et.al. 2016. *Pengaruh Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan Vol. 5.No. 2.Fakultas Ekonomi dan Manajemen.Institut Pertanian Bogor.
- Dewi, Heniy Undaryani. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penetapan Harga Jual Kue Kering – Bakpia pada UD. New Tweety Desa Takeran RT 04 RW 01 Kecamatan Takeran Kabupaten Magetan*. Jurnal Equilibrium Vol. 5.No. 2.
- Ghozali, Imam. 2012. *Model Persamaan Structural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS Ver. 5.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky W. dan Ronald J. Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 2*. Yogyakarta : Erlangga.
- Halim, Abdul. 2014. *Dasar Dasar Akuntansi Biaya Edisi 4*. Yogyakarta : BPFE.
- Hansen dan Mowen. 2001. *Manajemen Biaya Buku 2 Terjemahan Benyamin Molan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Herdiana, Nana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : Pustaka Setia.
- Kennedy, Posma Sariguna Johnson. 2019. *Analisis Tingginya Biaya Logistik Di Indonesia Di Tinjau Dari Dwelling Time*. Economic Resources. Vol. 1.No. 2.Maret.ISSN : 2620-6196
- Laksana, Indra Puji. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Harga Jual, dan Pelayanan Terhadap Laba Industri Genteng Di Desa Kedungwinangun Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen*. Skripsi Publikasi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Mahzalena, Yusra dan Hijri Juliansyah. 2019. *Pengaruh Inflasi, Pengeluaran Pemerintah dan Ekspor Terhadap Pertumbuhan Ekonomi*

*Indonesia*. Jurnal Ekonomi Regional Unimal. Vol. 02. N0. 01. April. E-ISSN : 2615-126X.

Maisyarah, Siti. 2019. *Pengaruh Nilai Tukar, Volume Ekspor, dan Bea Keluar Terhadap Harga Ekspor Pinang (Studi Kasus pada Perusahaan Ekspor CV. Mulia Karya)*. Skripsi Publikasi Pasca Sarjana Universitas Negeri Sumatera Utara.

Muhajirin dan Maya Panorama. 2017. *Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta.

Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan Akademik Manajemen Perusahaan YKPN.

Natsir. 2014. *Ekonomi Moneter dan Kebanksentralan*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.

Putranto, Agus. 2017. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten Wonosobo)*. Jurnal PPKM III. Fakultas Ekonomi Universitas Sains Al-Qur'an. ISSN : 2354-869X.

Redaksi WE Online. 2019. *Ekspor Karet Meningkat Tajam, Indonesia Produsen Terbesar Kedua Dunia*. Diakses pada 10 Juli 2020. Pukul 21.40 WIB. Editor : Rosmayanti. <https://amp.wartaekonomi.co.id/berita242767/ekspor-karet-meningkat-tajam-indonesia-produsen-terbesar-kedua-di-dunia>

Rully R. Ramli. 2020. *Rupiah Melemah, Biaya Logistik Ekspor Impor Terancam Makin Mahal*. Diakses pada 11 Juli 2020. Pukul 19.50 WIB. Editor : Erlangga Djumena. <https://amp.kompas.com/money/read/2020/03/23/114000726/rupiah-melemah-biaya-logistik-ekspor-impor-terancam-makin-mahal>

Rosana, Dolly. 2020. *Ekspor Sumatera Selatan Turun 14,97 Persen*. Diakses pada 11 Juli 2020. Pukul 19.52 WIB. Editor : Nusarina Yuliasuti. <https://m.antaranews.com/amp/berita/1422613/ekspor-karet-sumatera-selatan-turun-1497-persen>

Santosa, Agus Budi. 2017. *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Badan Penerbitan Universitas STIKUBANK. ISBN : 978 602 8557 51 1.

Saputra, Devi Satria. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Harga Jual Produk Marmer pada Politeknik Aceh Selatan*. Jurnal Inotera. Vol. 1.No. 1. Desember. Politeknik Aceh Selatan. Tapaktuan.

- Sari, Deli Purnama. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi dan Harga Jual Terhadap Tingkat Keuntungan Home Industry Kripik Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Home Industry Kripik Pisang Di Kecamatan Way Sulan Kabupaten Lampung Selatan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Lampung. Skripsi Publikasi.
- Simbolon, Dian Eka Sari. 2019. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Penentuan Harga Jual pada UD Martabe Kacang Sihobuk Di Kecamatan Sipoholon Kabupaten Tapanuli Utara*. Skripsi Publikasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Medan Area.
- Simorangkir, Iskandar dan Suseno. 2017. *Sistem dan Kebijakan Nilai Tukar*. Jakarta : Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : PustakabaruPress.
- Sukirno, Sudono. 2010. *Makro Ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Syarifuddin, Ferry. 2016. *Konsep, Dinamika dan Respon Kebijakan Nilai Tukar Di Indonesia*. Jakarta : BI Institute.
- Yulianto, Handaru. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Internasional Edisi Kedua*. Jakarta : Penerbit Andi.