

**PELAKSANAAN ETIKA BISNIS PADA PT. KELSIN EXPRESS
INDONESIA**

LAPORAN AKHIR

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat – Syarat

Guna Mencapai Gelar Ahli Madya



Diajukan Oleh :

MARZEP ALI WARDANA

NPM. 1701150002

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR

Nama : Marzep Ali Wardana
Nomor Pokok : 1701150002
Mata Kuliah Pokok : Etika Bisnis
Jenjang Pendidikan : Diploma III (D III)
Judul Laporan Akhir : Pelaksanaan Etika Bisnis Pada PT.
Kelsin Express Indonesia

Pembimbing Laporan Akhir :

Tanggal : 02 - 09 - 2020

Pembimbing I.....

Rudy Chairuddin, S.E., M.P

NIDN : 0202026201

Tanggal : 05 - 09 - 2020

Pembimbing II.....

Herman Efrizal, S.E., M.M.

NIDN : 020206602

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal : 23 - 09 - 2020

242/PS/DFE/20



Dr. Msy. Mikial, SE., M.Si, Ak. CA, CSRS

NIDN : 0205026401

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Marzep Ali Wardana
NPM : 1701150002
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : D3 Manajemen Pemasaran

Menyatakan bahwa Laporan Akhir ini telah ditulis dengan sungguh – sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 13 Oktober 2020



Marzep Ali Wardana

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- **“ Allah tidak akan membebani hambanya melainkan sesuai dengan kemampuannya ” (QS. Al - Baqarah : 286)**
- **Jangan pernah menunggu waktu besok untuk menyelesaikan sesuatu karena waktu tidak akan menunggumu (penulis)**
- **Sabar adalah salah satu kunci dari segala hal (penulis)**

Persembahan :

- **Orang tua yang selalu ada dalam suka maupun duka**
- **Seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan**
- **Teman-teman seperjuangan, khususnya Fakultas Ekonomi angkatan 2017 yang tercinta**
- **Orang yang selalu membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini R.A. Diah Pitaloka Anggraini & Denezar Otman Paramadina.**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb.

Penulis ucapkan puji syukur serta nikmat pada Allah SWT atas rahmatnya yang melimpah. Atas terselesaikannya kegiatan Laporan Akhir di PT. Kelsin Express Indonesia.

Laporan akhir ini dibuat untuk memenuhi persyaratan Diploma III di fakultas ekonomi jurusan Manajemen Pemasaran Universitas Tridianti Palembang. Tujuan dibuatnya laporan akhir ini yaitu untuk melaporkan segala sesuatu yang ada kaitannya dengan dunia kerja di PT. Kelsin Express Indonesia.

Dalam penyusunan laporan akhir ini, tentu tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu. Pihak-pihak yang terkait itu diantaranya sebagai berikut :

1. Ibu Dr. Msy.Mikial, SE., M. Si, Ak. CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Suharti, SE, MM selaku Ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Tridianti Palembang.
3. Bapak Rudy Chairuddin, S.E., M.P. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga pelaksanaan laporan akhir ini dapat terlaksana dengan baik dan benar.
4. Bapak Herman Efrizal, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak memberi masukan yang bermanfaat.
5. Orang tua yang selalu memberikan dukungan dan doa.
6. Orang-orang terdekat yang telah memberikan masukan, saran dan selalu menyemangati.

Akhir kata penulis menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis akan sangat terbuka dalam menerima kritik dan saran yang dapat membangun perbaikan laporan akhir ini sendiri.

Palembang, agustus 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
RIWAYAT HIDUP	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	2 1.3.1
Tujuan Penelitian	2 1.3.2
Manfaat Penelitian	2
1.4 Metode Penelitian	3
1.4.1 Jenis Data dan Sumber Data.....	3
1.4.2 Teknik Pengumpulan Data	3
1.4.3 Analisa Data	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
1.6 Langkah dan Jadwal Kerja	5
1.6.1 Langkah Kerja	5
1.6.2 Waktu Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Materi Etika Bisnis	7

2.2	Prinsip – Prinsip Etika Bisnis	8
2.3	Komponen Etika Bisnis	9
2.4	Manfaat Etika Bisnis Bagi Perusahaan.....	11
2.5	Membangun Budaya Perusahaan yang Unggul	12
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	13
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	13
3.2	Sejarah Singkat	13
3.3	Visi Misi dan Budaya Perusahaan	16
3.4	Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas.....	18
BAB IV	PEMBAHASAN	26
4.1	Pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Expres Indonesia	27
4.2	Tujuan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.....	29
4.3	Peran etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.....	30
4.4	Manfaat etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.....	31
4.5	Contoh pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia	32

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	35
	5.1 Kesimpulan.....	35
	5.2 Saran.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1. Kantor Penjualan dan Gudang	14
2. Struktur Organisasi	19

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Jadwal Penelitian.....	6
---------------------------	---

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama : Marzep Ali wardana
Tempat/Tanggal Lahir : pauh, 21 september 1998
Agama : Islam
Alamat : komp, sukajadi resident blok G.3 N0. 21
Nomor Telepon 081369479961
Riwayat Pendidikan : SD N 02 PAUH
SMP SANDIKA SUKAJADI
SMA SANDIKA SUKAJADI

Data Orang Tua

Nama Ayah : Mualimin
Alamat : desa pauh 1, kecamatan rawas ilir, kabupaten muratara
Nama Ibu : Suhada
Alamat : desa pauh 1, kecamatan rawas ilir, kabupaten muratara

ABSTRAK

Etika secara umum adalah suatu peraturan atau norma yang bisa digunakan sebagai acuan bagi perilaku seseorang yang berkaitan dengan sifat yang baik dan buruk yang dilakukan oleh seseorang serta merupakan suatu kewajiban dan tanggung jawab moral.

Bisnis adalah salah satu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis yang lainnya, untuk mendapatkan laba, kata bisnis berasal dari bahasa Inggris yaitu *business*, dari kata *bussy* yang berarti 'sibuk' dalam konteks individu, kelompok maupun masyarakat. Dalam artian sibuk mengerjakan aktivitas dan pekerjaan yang mendatangkan keuntungan. Di dalam melakukan bisnis kita wajib memperhatikan etika agar di pandang sebagai bisnis yang baik.

Sedangkan Etika Bisnis adalah cara-cara untuk melakukan kegiatan bisnis yang mencakup seluruh aspek yang berkaitan dengan individu, perusahaan, industri dan juga masyarakat, semuanya ini mencakup bagaimana kita menjalankan bisnis secara adil dan sesuai dengan hukum yang berlaku, dan tidak tergantung pada kedudukan individu atau perusahaan di masyarakat.

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam dunia bisnis etika bisnis memiliki peran penting bagi perjalanan organisasi bisnis. Bisnis merupakan aktivitas yang memerlukan tanggung jawab moral dalam pelaksanaannya, sehingga etika dalam praktik bisnis memiliki hubungan yang erat.

Bisnis tanpa etika akan membuat praktik bisnis menjadi tidak terkendali dan justru merugikan tujuan utama dari bisnis itu sendiri. Etika dilaksanakan sesuai dengan tuntutan kebutuhan dunia bisnis. Etika menuntut agar seseorang melakukan ajaran moral tertentu karena ia sadar bahwa hal itu memang bermanfaat dan baik bagi dirinya dan orang lain (Sunyoto, 12:2016).

Perusahaan yang unggul sebaiknya tidak hanya tergantung pada kinerja yang baik, pengaturan manajerial dan financial yang baik, keunggulan teknologi yang dimiliki, sarana dan prasarana yang dimiliki melainkan juga harus didasari dengan etis dan etos bisnis yang baik. Dengan memperhatikan etos dan etis bisnis yang baik maka kepercayaan konsumen terhadap perusahaan tetap terjaga. Hal ini tentunya membantu perusahaan dalam menciptakan citra bisnis yang baik dan etis (Irham Fahmi, 2013)

Saat ini perusahaan jasa merupakan sektor ekonomi yang sangat besar dan tumbuh dengan pesat. Salah satunya adalah jasa ekspedisi pengiriman barang. Secara umum menyediakan jasa yang dapat membantu masyarakat untuk mengirim barang dengan mudah, selain menyediakan jasa ekspedisi pengiriman barang perusahaan juga harus menerapkan pelayanan yang baik dan nyaman, banyak pilihan jasa ekspedisi yang dapat dipilih oleh masyarakat. Namun nampaknya kini masyarakat berpikir cepat dan praktis untuk memilih

menggunakan jasa ekspedisi yang memberi keamanan akan suatu barang yang akan dikirimkan kepada tujuan yang telah ditentukan. Oleh karena itu, pelaksanaan etika bisnis dikegiatan perusahaan bisa lebih memperbaiki dan meningkatkan kualitas kerja karyawan untuk pelayanan konsumen yang akan menggunakan jasa pengiriman barang pada PT. Kelsin Express Indonesia.

Mengacu pada latar belakang diatas, maka penulis tertarik memilih judul dalam penulisan ini yaitu : **“PELAKSANAAN ETIKA BISNIS PADA PT. KELSIN EXPRESS INDONESIA”**.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan diatas, maka penulis merumuskan masalah, yaitu :

1. Bagaimana pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.

1.3. Tujuan dan Manfaat Laporan

1.3.1. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.

1.3.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang di peroleh dari hasil penelitian ini adalah :

1. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan menambah wawasan mengenai pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.

2. Bagi Perusahaan

Dapat mengetahui etika bisnis di dalam perusahaan berjalan sesuai dengan apa yang telah di harapkan.

3. Bagi Almamater

Penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa yang membutuhkan pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.

1.4. Metode Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian dilakukan di PT. Kelsin Express Indonesia yang berlokasi di JL. Soekarno Hatta Tanjung Barangan, pergudangan Bisma No.1 Palembang.

1.4.1. Jenis Data dan Sumber Data

Adapun jenis data yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah :

- a. Data primer, data yang diperoleh langsung dari lokasi penelitian.
- b. Data sekunder, data yang di peroleh dari dokumen yang berkaitan dengan masalah yang diteliti.

1.4.2. Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulandata yang diambil melalui

- a. Internal
 - a. Obserpasi, peninjauan secara langsung kelapangan untuk melengkapi data-data yang penulis perlukan.
 - b. Wawancara, dengan mengadakan wawancara terhadap karyawan PT. Kelsin Express Indonesia.
 - c. Studi dokumen, pengumpulan data melalui dokumen atau arsip yang ada pada objek penelitian.
- b. Eksternal
 - a. Adapun teknik pengumpulan data sebagian di ambil dari pencarian browser atau internet.

1.4.3. Analisa Data

Dalam menganalisa data, penulis menggunakan data deskriptif yaitu dengan menggambarkan situasi, kondisi dengan jalan membahas data-data dan informasi yang ada.

1.5. Sitematika Penulisan

Pada bab ini penulis akan menguraikan rincian dari sistematika penulisan pembahasan agar dapat dengan mudah mengetahui secara garis besar dari penulisan laporan ini.

BAB 1 PENDAHULUAN

Bab ini membahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat laporan, metode penelitian, tempat penelitian, sumber dan teknik pengumpulan data, dan teknik analisa data.

BAB II LANDASAN TEORI

Teori dari pengertian etika bisnis.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini akan dijelaskan tentang sejarah singkat perusahaan, struktur organisani perusahaan.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Pada bab ini akan di bahas tentang bagaimana pelaksanaan etika bisnis pada PT. Kelsin Express Indonesia.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan bab yang terakhir dimana penulis akan mengambil kesimpulan dan memberikan saran yang mungkin akan bermanfaat.

1.6. Langkah dan Jadwal Kerja

1.6.1. Langkah Kerja

Langkah kerja yang digunakan dalam laporan akhir ini sebagai berikut :

1. Tahap persiapan meliputi :
 - a. Studi kepustakaan.
 - b. Pembuatan desain.
 - c. Pengurusan surat keputusan penyusunan laporan akhir.
 - d. Menghubungi pembimbing untuk perbaikan.
2. Tahap pengumpulan data meliputi :
 - a. Mencatat data yang diperoleh.
 - b. Pemeriksaan kembali kebenaran data.
3. Tahap pengolahan data meliputi :
 - a. Pemeriksaan kembali data.
 - b. Mengadakan analisis dan revisi (jika ada)
4. Tahap penyusunan dan penulisan laporan akhir meliputi :
 - a. Menyusun laporan akhir.
 - b. Konsultasi dengan dosen pembimbing.
 - c. Melakukan revisi.
5. Tahap pengandaan laporan akhir meliputi :
 - a. Pengetikan laporan akhir.
 - b. Pemeriksaan laporan akhir.
 - c. Pengandaan laporan akhir.

1.6.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan dalam jangka waktu 2 bulan, terhitung sebagai berikut :

Jadwal Penelitian

NO	Kegiatan	Tahun 2020		
		juni	Juli	Agst
1	Tahap Persiapan	■		
2	Tahap pengumpulan Data		■	
3	Tahap Pengolahan Data			■
4	Tahap Penulisan			■

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian

DAFTAR PUSTAKA

Dimas.(2015, Oktober 9). *Pengertian Etika Bisnis dan Penerapannya dalam Perusahaan*.Diambil dari Dimasaja:

<http://dimasaja68.wordpress.com/2015/10/09/pengertian-etika-bisnis-dan-penerapannya-dalam-perusahaan/>

Zakky,2018. *Konsep dan Teori Etika Bisnis*. <https://www.slideshare.net/dyahruthw/1-be-gg-dyah-ruth-wulandari-hapzi-ali-etika-bisnis-konsep-teori-universitas-mercu-buana-2018>. Diakses pada tanggal 12 September 2018, Pukul 09:10 WIB.

Zainul Bahri, *Makalah Etika Bisni*. Diambil dari:

https://www.academia.edu/17630689/Makalah_etika_bisnis

Ratu Paimah, Ayu Sapitri, Maryanah. 2016. *Etika Bisnis di Dalam Perusahaan..*

https://www.academia.edu/31252266/LAPORAN_HASIL_KULIAH_KERJA_LAPANGAN_PROSEDUR_PENAGIHAN_PIUTANG_USAHA_M_and_G_ASSOCIATES_JAKARTA_PUSAT?auto=download Diakses pada tanggal 30 Desember 2016