

**PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE* DAN TINGKAT *LEVERAGE*
TERHADAP CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR
FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2017-2019**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

SITI MEDIAWATY.S

NPM. 16.01.12.00.27

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : SITI MEDIAWATY.S
NPM : 1601120027
Program Studi : Ekonomi / Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE DAN TINGKAT
LEVERAGE TERHADAP CSR PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGE*
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE TAHUN 2017-2019

Pembimbing Skripsi

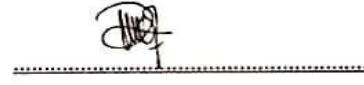
Tanggal 15-10-2020 Pembimbing I



Sugiharto SE, M. Si. Ak.CA

NIDN.0205096701

Tanggal 15-10-2020 Pembimbing II



Crystha Armerco SE, M.Si

NIDN.0226018601

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikhal, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS

NIDN.0205026401

112 / PS / DFE / 20

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“ Tuhan Yang Maha Esa selalu menyimpan skenario terbaik yang ada di luar batas nalar manusia. Karena Tuhan tahu apa yang terbaik bagi hamba-nya. Manusia hanya tahu apa bisa menginginkan apa yang terbaik, akan tetapi Tuhan tahu apa yang lebih baik lagi. Intinya adalah jangan pernah kalian merasa kecewa”

Kupersembahkan Skripsi ini Untuk :

1. Allah SWT atas segala Ridho-Nya
2. Terimakasih Kepada Kedua Orangtuaku tercinta
3. Semua Keluarga Besarku
4. Terimakasih Untuk Dosen-dosenku
5. Semua Sahabat & Teman-temanku Semua
6. Almamater yang ku banggakan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, maka skripsi ini dapat terselesaikan pada waktunya. Skripsi ini ditulis untuk memenuhi dari persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan jenjang Stara 1 (S1) dan memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang. Skripsi ini dengan judul “ ***PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE DAN TINGKAT LEVERAGE TERHADAP CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2017-2019*** “

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari semua pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang selalu memberikan kesehatan dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat.
2. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak,CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

5. Bapak Sugiharto SE, M. Si. Ak.CA dan Ibu Crystha Armero SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing saya yang sangat baik karena telah membimbing saya dengan sabar dan telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk mendampingi saya sampai menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada semua Dosen Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan ilmu dan bantuannya selama perkuliahan.
7. Kedua Orangtua tercinta, Bapak Undang Setiawan Fachrudin dan Ibu Sarinah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, semangat dan perhatian yang tak ternilai kepada saya.
8. Saudara-saudaraku yang saya sayangi yang selalu memberikan motivasi, kakak lakilaki Adjilla Arief S.T., adik perempuan Siti Vidiawaty, Oka Audina dan adik lakilaki Asep Fahmi.
9. Terima kasih buat keluarga besar Alm. Surip dan keluarga besar Alm. Fahrudin.
10. Sahabat serta Almamater yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya selama saya menempuh pendidikan.
11. Teman-teman seperjuanganku Indah Purnama Sari, Filiyanti Januatri Putri, Sri Dyana, Okta Permata Sari, Winda, Andre Dwi Putra, Desi Islamia, Raden Rizky, Azka Nugraha, Armand, Monica Novelsa, Kiki Amelia, Arullita Dyah, Selly Melindasari, Meylinda Dwi Lestari, Cik Amat, Altundra Wahyu, M Alfian, Paku Alam, Deni Ade , Pres Keli, Dimas Joko, Doni, Dewi Damayanti, Oh Sehun EXO, Choi Siwon Super Junior.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam penulisan skripsi, oleh karena itu penulis menghargai semua saran dan masukan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi dapat berguna bagi manajemen, investor, bagi akademis serta bagi penulis sendiri.

Palembang, 2020

Penulis



Siti Mediawaty S

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
PERNYATAAN PLAGIAT	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Kajian Teoritis	7
2.1.1. Stakeholder Theory.....	7
2.2.1. Corporate Social Responsibility.....	12
2.2.1.1. Manfaat Aktifitas Corporate Social Responsibility	13
2.2.1.2. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
2.2.1.3. Pengungkapan Corporate Social Responsibility	17
2.3.1. Pengungkapan Laporan Keuangan	18
2.4.1. Profitabilitas.....	21
2.5.1 Ukuran Perusahaan	23
2.6.1. Leverage	24

2.2. Penelitian Lain Yang Relevan	25
2.3. Kerangka Berpikir	27
2.4. Hipotesis	29

BAB III METEDOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.1.1. Tempat Penelitian	31
3.1.2. Waktu Penelitian.....	31
3.2. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	31
3.2.1. Sumber Data	31
3.2.2. Teknik Pengumpulan Data	32
3.3. Populasi, Sampel dan Sampling	33
3.3.1. Populasi	33
3.3.2. Sampel	35
3.3.3. Sampling.....	37
3.4. Rancangan Penelitian	38
3.5. Variabel dan Devinisi Operasional.....	39
3.6. Instrumen Penelitian	40
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.7.1. Uji Statistik Deskriptip	40
3.7.2. Uji Normalitas	42
3.7.3. Uji Asumsi Klasik	43
3.7.3.1. Uji Multikolinearitas	43
3.7.3.2. Uji Heteroskedastisitas	44
3.7.3.3. Uji AoutaKorelasi.....	44
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda	45
3.7.5. Koefisien Determinasi	46
3.7.6. Uji t	46
3.7.7. Uji F	48

3.7.8. Uji Hipotesis	49
----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	50
4.1.1. Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	50
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan	52
4.1.2.1. Visi Bursa Efek Indonesia	52
4.1.2.2. Misi Bursa Efek Indonesia	52
4.1.3. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	53
4.1.4. Gambaran Umum Tempat Penelitian	54
4.1.5. Profitabilitas.....	70
4.1.6 . Size	72
4.1.7. Leverage	74
4.1.8. Statistik Deskriptif.....	75
4.1.9. Uji Normalitas	77
4.1.10. Uji Asumsi Klasik	78
4.1.10.1. Uji Multikolinieritas	78
4.1.10.2. Uji Heterokedasitas	79
4.1.10.3. Uji Autokorelasi	80
4.1.11. Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
4.1.12. Koefisien Determinasi	82
4.1.13 Uji t (Persial).....	83
4.1.13.1. Hasil Pengujian Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR... 83	
4.1.13.2. Hasil Pengujian Pengaruh Size Terhadap CSR	85
4.1.13.3. Hasil Pengujian Pengaruh Leverage Terhadap CSR	86
4.1.14. Uji Hipotesis F (Simultan).....	87
4.2. Pembahasan	89

4.2.1. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Size dan Tingkat Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Secara Parsial	89
4.2.1.1. Analisis Pengaruh profitabilitas terhadap CSR	89
4.2.1.2. Analisis Pengaruh Size Terhadap CSR.....	89
4.2.1.3. Analisis Pengaruh Leverage Terhadap CSR.....	90
4.2.2. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Size dan Leverage Terhadap CSR	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Penelitian lain yang relevan	25
Tabel 3.1. Subsektor Food and Beverages di Bursa Efek Indonesia	34
Tabel 3.2. Sampel Penelitian.....	36
Tabel 3.3. Variabel dan Definisi Operasional.....	39
Tabel 4.1. Pengungkapan Profitabilitas (ROA)	71
Tabel 4.2. Pengungkapan Size	72
Tabel 4.3. Pengungkapan Leverage (DER).....	74
Tabel 4.4. Hasil Uji Deskriptif Statistic	76
Tabel 4.5. Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	80
Tabel 4.8. Hasil Koefisien Regresi.....	81
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.10. Hasil Uji Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR.....	84
Tabel 4.11. Hasil Uji Pengaruh Size Terhadap CSR	85
Tabel 4.12. Hasil Uji Pengaruh Leverage Terhadap CSR	86
Tabel 4.13. Hasil Uji F	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	28
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	53
Gambar 4.2. Scatterplot.....	79

ABSTRAK

Siti Mediawaty.S, Pengaruh Profitabilitas, *Size* Dan Tingkat *Leverage* Terhadap CSR Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2017-2019, (Di bawah bimbingan Bapak Sugiharto SE, M. Si. AK.CA dan Ibu Crystha Armereo SE,M.Si)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan secara parsial dan simultan profitabilitas, *size* dan tingkat *leverage* terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur subsektor *food and baverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan manufaktur subsektor yang terdaftar di BEI periode 2017-2019 yang berjumlah 14 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *purposive sampling*. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode data kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*, dan prositabilitas dan *size* berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility*. Sedangkan secara simultan profitabilitas, *size* dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *corporate social responsibility* pada perusahaan manufaktur subsektor *food and beverage* yang terdaftar di BEI Periode 2017-2019.

Kata kunci : Profitabilitas, *Size* dan *Leverage*

RIWAYAT HIDUP

Siti Mediawaty.S, Putri kedua dari empat bersaudara, dilahirkan di Palembang pada tanggal 23 Desember 1996, dari Bapak Undang Setiawan.F dan Ibu Sarinah. Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2009 di SD Negeri 23 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2012 di SMP ARINDA Palembang, dan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2015 di SMA 11 Palembang. Pada tahun 2016 mulai kuliah di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 2020

Penulis



Siti Mediawaty.S

PERNYATAAN BEBEAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : SITI MEDIAWATY.S
Nomor Pokok : 1601120027
Fakultas/Prodi : EKONOMI/AKUNTANSI
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)
Judul Skripsi : PENGARUH PROFITABILITAS, *SIZE* DAN TINGKAT *LEVERAGE* TERHADAP CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR *FOOD AND BEVERAGES* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2017-2019

Menyatakan bahwa skripsi ini telah dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 2020



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi ini, kondisi perekonomian terus mengalami perkembangan, yang ditunjukkan dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri saat ini, baik itu yang berskala kecil mau pun besar. Sehingga dengan banyaknya perusahaan yang ada saat ini tentu akan menimbulkan suatu persaingan bisnis antar masing-masing perusahaan. Hal ini tentunya akan menjadikan persaingan antar perusahaan tentu akan semakin ketat. Persaingan antar perusahaan saat ini tidak lagi hanya berfokus dalam penjualan atau menarik perhatian konsumen saja, melainkan sudah menyebar keberbagai sektorlainnya. Oleh karena itu, perusahaan dalam menjalankan usahanya dituntut untuk selalu memberikan yang terbaik agar dapat menjaga kelangsungan hidup perusahaan sekaligus untuk mendatangkan keuntungan bagi perusahaan tersebut (Kemenperin, 2016).

Ada beberapa tujuan didirikannya suatu perusahaan, namun yang menjadi alasan utama adalah untuk mendapatkan laba yang sebesar-besarnya atau mencapai tingkat keuntungan yang maksimal. Penilaian prestasi suatu perusahaan selain merupakan indikator kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya juga merupakan elemen dalam pencapaian nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Perusahaan selain berfungsi sebagai organisasi bisnis sekaligus juga berfungsi sebagai organisasi sosial. Perusahaan yang hanya berorientasi bisnis akan menghadapi tantangan karena baik secara langsung ataupun tidak langsung harus berinteraksi dengan lingkungan sosialnya mulai dari input, proses hingga output. Kesadaran tentang pentingnya mempraktikkan CSR menjadi trend global dengan semakin maraknya kepedulian mengutamakan *stakeholders*. Adanya kemajuan teknologi informasi dan keterbukaan pasar, membuat perusahaan harus secara serius dan terbuka memperhatikan CSR.

Berdasarkan penelitian tersebut, dapat dilihat bahwa Indofood Sukses Makmur Tbk mengalami penurunan nilai perusahaan pada tahun 2018 sebesar 0.4% dan mengalami kenaikan pada tahun 2019 sebesar 3.1%, Ultrajaya Milk Industry and Trading Company Tbk mengalami penurunan nilai perusahaan pada tahun 2018 sebesar 0.05% dan mengalami kenaikan pada tahun 2019 sebesar 1.12%, Akasha Wira International Tbk mengalami penurunan nilai perusahaan pada tahun 2018 sebesar 49.1% dan mengalami kenaikan pada tahun 2019 sebesar 103.1%.

Beberapa tahun terakhir banyak perusahaan semakin menyadari pentingnya menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai bagian dari strategi bisnisnya. Adapun perusahaan-perusahaan mempublikasikan laporan keuangan sebagai cara untuk menarik investor. Sebagian besar perusahaan di Indonesia sudah terdaftar di Bursa Efek Indonesia serta mengungkapkan informasi tentang laporan keuangan dan laporan tahunan.

Penelitian ini mengacu pada kinerja keuangan antara lain dapat dilihat kemampuan perusahaan menghasilkan laba (*profit*) juga dari *leverage* perusahaan. mengungkapkan bahwa rasio profitabilitas atau rasio rentabilitas menunjukkan keberhasilan perusahaan dalam menghasilkan keuntungan. Keuntungan yang layak dibagikan kepada pemegang saham adalah keuntungan setelah bunga dan pajak. Semakin besar keuntungan yang diperoleh semakin besar kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividennya. Para manajer tidak hanya mendapatkan dividen, tapi juga akan memperoleh power yang lebih besar dalam menentukan kebijakan perusahaan. Dengan demikian semakin besar dividen (*dividen payout*) akan semakin menghemat biaya modal, di sisi lain para manajer (*insider*) menjadi meningkat powernya bahkan bisa meningkatkan kepemilikannya akibat penerimaan deviden sebagai hasil keuntungan yang tinggi. Jadi, profitabilitas menjadi pertimbangan penting bagi investor dalam keputusan investasinya.

Dalam pengambilan keputusan investasi, investor seringkali melihat besar kecilnya perusahaan dan melakukan penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan tersebut. Ukuran perusahaan (*size*) perusahaan merupakan variabel penduga yang banyak digunakan untuk menjelaskan variasi pengungkapan dalam laporan tahunan perusahaan. disamping itu perusahaan besar merupakan emiten yang banyak disoroti, pengungkapan yang lebih besar merupakan pengurangan biaya politis sebagai wujud tanggung jawab sosial perusahaan.

Leverage merupakan alat untuk mengukur seberapa besar perusahaan tergantung pada kreditur dalam membiayai aset perusahaan. Perusahaan yang

mempunyai tingkat *leverage* tinggi berarti sangat bergantung pada pinjaman luar untuk membiayai asetnya. Sedangkan perusahaan yang mempunyai tingkat *leverage* lebih rendah lebih banyak membiayai asetnya dengan modal sendiri. Teori keagenan memprediksi bahwa perusahaan dengan rasio *leverage* yang tinggi akan mengungkapkan lebih banyak informasi, karena biaya keagenan perusahaan dengan struktur modal seperti itu lebih tinggi. Tambahan informasi diperlukan untuk menghilangkan keraguan pemegang obligasi terhadap dipenuhinya hak-hak mereka sebagai kreditur (NoerenEric W dkk. 2013:78.).

Penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial di Indonesia memunculkan hasil yang beragam dan menarik untuk dikaji lebih dalam. Syailendra Eka Saputra (2016) dalam penelitian ini menunjukkan hasil, variabel profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap CSR, variabel *size* berpengaruh negatif signifikan terhadap pengungkapan CSR, variabel *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan CSR.

Dari latar belakang tersebut maka penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE DAN TINGKAT LEVERAGE TERHADAP CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUBSEKTOR FOOD AND BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah tersebut, penulis merumuskan masalah.

1. Apakah profitabilitas, *size* dan tingkat *leverage* berpengaruh secara simultan terhadap *Corporate Social Responsibility* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?
2. Apakah profitabilitas, *size* dan tingkat *leverage* berpengaruh secara persial terhadap *Corporate Sosial Responsibility* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan antara profitabilitas, *size* dan *leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara persial antara profitabilitas, *size* dan *leverage* terhadap *Corporate Socisl Responsiility* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

1.4 Manfaat Penelitian

Apabila tujuan penelitian ini tercapai maka diharapkan dapat memberikan manfaat pada hal-hal berikut ini:

1. Bagi Akademis

Sebagai referensi tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi suatu perusahaan melaksanakan *Corporate Social Responsibility*.

2. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat dijadikan sarana untuk menerapkan ilmu atau teori-teori yang telah penulis peroleh di bangku kuliah dengan masalah yang ada terutama dalam hal pengaruh profitabilitas, *size* dan tingkat *leverage* terhadap *Corporate Social Responsibility*.

3. Bagi Praktisi dan Investor Pasar Modal

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran tentang laporan keuangan tahunan sehingga acuan untuk pembuatan keputusan investasi. Penelitian ini diharapkan akan memberikan wacana baru dalam mempertimbangkan aspek-aspek yang perlu diperhitungkan dalam investasi yang tidak terpaku pada ukuran-ukuran moneter.

DAFTAR PUSTAKA

- Dagiline, Lina and Gokiene, Ruta. 2011. *Volution of Corporate Social Responsibility Report*. *Jurnal Of Economic and Management*:2011.
- Edizal, 2013. *Metodeloge penelitian sosial dan ekonomi* Utp Press Palembang.
- Eric W, Noeren dkk. 2013. *Akutansi Manajerial*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Fajar Mukti. 2010. Cetakan Kesatu. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Di Indonesia*. Penerbit Pustaka Pelajar.
- Fakultas Ekonomi. 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir*. Edisi Pertama, Cetakan Kelima. Unanti Press : Palembang.
- Ghozali dan Chariri. 2013. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali Imam. 2011. *Aplikasi Multi Variate Program SPSS*, Edisi Ketiga, Semarang Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husnan, Ahmad. 2013. *Pengaruh CSR Disclosure terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Akuntansi*. Volume 2 Nomor 2. Universitas Diponegoro.
- Kasmir.S.E.,M.M. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mia, Parvez dan Al-Mamun. 2011. *Corporate Sosial Disclosure During The Global Financial Crisis*. *International Journal Of Economics and Finance*. Vol. 3,No.6. : November 2011.
- Nurlela dan Islahuddin. 2010. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating*. *Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak.
- Siregar, Baldric, Bambang Suropto, Dodi Hapsori. Dkk. 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif)* R&D Bandung Alfabeta.
- Wibisono, Yusuf. 2012. *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR*. Cetakan pertama dan kedua. Gresik: Fascho Publishing.