

**PENGARUH HARGA POKOK PRODUKSI TERHADAP HARGA
JUAL MEUBEL PADA CV. MUSI JAYA ABADI (MJA)
PALEMBANG 2015-2019**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

Monica Novelsa

NPM. 16.01.12.00.35

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2020

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Monica Novelsa
Nomor Pokok/NPM : 16.01.12.00.35
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap
Harga Jual Meubel Pada CV. Musi Jaya Abadi
(MJA) Palembang Tahun 2015 / 2019

Pembimbing Skripsi:

Tanggal: 18-10-2020 Pembimbing I :


Kusminaini Armin, SE, MM.
NIDN: 0222086301


Tanggal: 18-10-2020 Pembimbing II:


Ahmad Svukri, SE, MM.
NIDN: 0227095902

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal 18-10-2020


Dr. Msv. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS
NIDN : 0205026401

212/PS/DFE/20

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“ Hidup ini bagai skripsi, banyak bab dan revisi yang harus dilewati. Tetapi akan selalu berakhir indah bagi mereka yang pantang menyerah”

(Penulis)

“ Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

Kupersembahkan Kepada :

- ❖ Papa dan Mama tercinta yang selalu memberikan doa dan restu nya serta dukungan baik itu secara moral maupun materil kepadaku**
- ❖ Saudara – saudara ku tersayang**
- ❖ Bapak/Ibu dosen yang saya hormati**
- ❖ Teman-teman seperjuangan**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monica Novelsa

Nim : 16.01.12.00.35

Judul : Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Meubel Pada CV.
Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang Tahun 2015 - 2019

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri disamping tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan / plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan / plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Tridinanti Palembang sesuai hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Palembang, 24 September 2020



Monica Novelsa

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan rasa Syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul : **“Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Meubel Pada CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang Tahun 2015 - 2019”**.

Penyusunan Skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu Syarat guna mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi di Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak pihak yang terlibat, baik secara langsung maupun tidak langsung. Hal ini disebabkan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Sehubungan dengan hal tersebut dalam kesempatan ini penulis berkenan menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak, CA. Selaku Ketua Jurusan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Kusminaini Armin, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi dan memotivasi penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
5. Bapak Ahmad Syukri, SE, MM. Selaku Pembimbing II yang turut meluangkan waktu untuk membimbing, mengoreksi dan memotivasi penulis, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

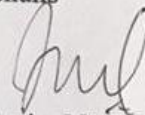
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang atas bimbingan selama penulis menyelesaikan pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang.

7. Bapak Pimpinan beserta seluruh karyawan CV. Musi Jaya Abadi (MJA) yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan telah banyak membantu dalam memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan.
8. Kedua Orang Tua ku Sayangi, Terkhusus Ibunda dan Ayahanda tercinta yang tak pernah henti menuturkan doa – doa yang selalu setia melindungi serta memberikan bantuan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Seseorang yang ku sayangi yang selalu sabar dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi ini.
10. Sahabat Seperjuanganku yang sekaligus menjadi saudara terbaik ku : Kiki, Imel, Kopek, Lita, Mei-mei, Alam, Deni, Doni, Fian, Dimas, Apek, Yando. terima kasih yang selalu saling memberikan semangat yang tak pernah lelah dan selalu membantu di dalam penyusunan skripsi ini, terimakasih juga atas perhatiannya selama ini terhadap penulis dan kasih sayangnya serta telah menjadi saudara terbaik selama ini, semoga persaudaraan ini akan tetap terjalin dengan baik dan tak terpisahkan.

Kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih, semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal bagi kebaikan yang telah diberikan.

Akhirnya penulis mengharapkan agar penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan juga penulis menerima masukan berupa kritik dan saran dari semua pihak untuk menjadi lebih baik lagi.

Palembang, 24 September 2020
Penulis



Monica Novelsa

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Praktis	5
1.4.2. Manfaat Akademis	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1.	Kajian Teoritis	7
2.1.1.	Akuntansi Biaya	7
2.1.1.1.	Pengertian Akuntansi Biaya	7
2.1.1.2.	Fungsi Akuntansi Biaya	8
2.1.1.3.	Tujuan Akuntansi Biaya	9
2.1.2.	Biaya Produksi	11
2.1.2.1.	Pengertian Biaya Produksi	11
2.1.2.2.	Penggolongan Biaya	12
2.1.3.	Harga Pokok Produksi.....	16
2.1.3.1.	Pengertian Harga Pokok Produksi	16
2.1.3.2.	Unsur – unsur Harga Pokok Produksi	17
2.1.3.3.	Metode Pengumpulan Harga Pokok Produksi .	20
2.1.3.4.	Metode Penentuan Harga Pokok Produksi	23
2.1.4.	Penjualan	25
2.1.4.1.	Pengertian Penjualan	25
2.1.4.2.	Jenis Penjualan	26
2.1.4.3.	Fungsi Penjualan	27
2.1.5.	Harga Jual	27
2.1.5.1.	Pengertian Harga Jual	27
2.1.5.2.	Tujuan Penetapan Harga Jual	28
2.1.5.3.	Faktor – faktor Penentuan Harga Jual	29
2.1.5.4.	Metode Penentuan Harga Jual	31
2.2.	Penelitian Yang Relevan	34
2.3.	Kerangka Berfikir	37
2.4.	Hipotesis Penelitian	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.1.1.	Tempat Penelitian	39
3.1.2.	Waktu Penelitian	39
3.2.	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.2.1.	Sumber Data	39
3.2.2.	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.	Populasi, Sample dan Sampling	41
3.3.1.	Populasi	41
3.3.2.	Sample	42
3.3.3.	Sampling	42
3.4.	Rancangan Penelitian	42
3.5.	Variable dan Definisi Operasional	43
3.6.	Instrumen Penelitian	44
3.7.	Teknik Analisa Data	44
3.7.1.	Persamaan Regresi Sederhana	44
3.7.2.	Koefisien Derterminasi	45
3.7.3.	Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Hasil Penelitian	47
4.1.1.	Sejarah Singkat CV. Musi Jaya Abadi	47
4.1.2.	Visi Dan Misi CV. Musi Jaya Abadi	47
4.1.2.1.	Visi	47
4.1.2.2.	Misi	48
4.1.3.	Struktur Organisasi CV. Musi Jaya Abadi	49
4.1.4.	Pembagian Tugas	50
4.1.5.	Hasil Data Biaya Produksi Dan Harga Jual Pada CV. Musi Jaya Abadi	51

4.1.6.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	56
4.1.7.	Hasil Uji Regresi Sederhana	57
4.1.8.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
4.1.9.	Hasil Uji Hipotesis	60
4.2.	Pembahasan	61
4.2.1.	Analisis Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.	Kesimpulan	64
5.2.	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
1.1. Laporan Hasil Rata – Rata Penjualan CV. Musi Jaya Abadi (MJA)	4
2.1. Penelitian Lain Yang Relevan	36
3.1. Definisi Operasional Variabel	43
4.2. Harga Jual & Harga Pokok Produksi	57
4.3 Hasil Uji Normalitas	58
4.4. Hasil Uji Statistik Deskriptif	59
4.5. Hasil Uji – t	60
4.6. Hasil Uji Korelasi	62
4.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	63

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.2. Struktur Berfikir	38
4.1. Struktur Organisasi	49

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Hasil Uji SPSS 17.0	72

ABSTRACT

Monica Novelsa: The Effect of Cost of Goods Production on Selling Prices of Furniture at CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang. Supervised by Mr. Ahmad Syukri, SE, MM and Mrs. Kusminaini Armin, SE, MM.

This study aims to discuss the effect of cost of goods manufactured on the selling price of furniture at CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang. The purpose of this study is to determine and analyze how much influence the cost of goods manufactured on the selling price of furniture at CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang. The analysis technique used is simple regression using SPSS Version 22.0. The results prove that the cost of goods manufactured has an effect on the selling price with a significance level of 0.005. The value of the coefficient of determination R Square is 0.938%. Thus it is known that the production cost has a very big influence on the selling price of 93.8% while the remaining 6.2% is influenced by other variables.

Keywords: Cost of Production and Selling Price.

ABSTRAK

Monica Novelsa : Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Meubel Pada CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang. Dibawah Bimbingan Bapak Ahmad Syukri, SE, MM dan Ibu Kusminaini Armin, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk membahas Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Mebel pada CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa Berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual meubel pada CV. Musi Jaya Abadi (MJA) Palembang. Teknis analisis yang digunakan adalah regresi sederhana dengan menggunakan bantuan SPSS Versi 22.0 Hasil penelitian membuktikan bahwa harga pokok produksi berpengaruh terhadap harga jual dengan taraf signifikansi 0,005. Besarnya nilai koefisien determinasi R Square sebesar 0,938%. Dengan demikian diketahui bahwa biaya produksi memiliki pengaruh yang sangat besar terhadap harga jual sebesar 93,8% sedangkan sisanya sebesar 6,2% dipengaruhi oleh variable lain.

Kata Kunci : *Harga Pokok Produksi dan Harga Jual.*

RIWAYAT HIDUP

Monica Novelsa, dilahirkan di Palembang pada tanggal 30 November 1997 dari ayah Husni dan ibu Fauziah, anak kedua dari empat bersaudara. Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2009 di SD Negeri 160 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2012 di SMP Negeri 2 Palembang, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2015 di SMK Negeri 5 Palembang. Saat itu tidak langsung melanjutkan kuliah dan pada tahun 2016 baru bisa melanjutkan kuliah di Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 24 September 2020

Penulis



Monica Novelsa

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Didalam bisnis desain Interior di era globalisasi saat ini, pelanggan ingin membeli kebutuhan barang, maka pihak penyedia jasa akan memberikan contoh barang yang ditawarkan dalam sebuah brosur/majalah. Selain itu, desainer akan memodelkan desain barang dan peletakkannya di dalam ruangan dengan menggunakan secarik kertas gambar atau *software* desain agar pelanggan dapat menentukan desain interior dan jenis barang yang diinginkan. Metode ini dirasa kurang efektif karena pemodelan dengan *software* atau kertas akan memakan waktu cukup lama, agak repot dalam menggambar, rentan terhadap kesalahan saat menggambar, dan pelanggan cukup susah membayangkan bentuk asli dari desain tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah teknologi baru yang dapat membantu pengusaha desain interior dalam proses pemodelan dan visualisasi desain yang lebih menarik dan efektif. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah aplikasi realtime yang dapat mempermudah dalam pembuatan desain interior, yaitu aplikasi yang berbasis *Augmented Reality(AR)*.

Kemampuan perusahaan dalam menetapkan biaya produksi yang tepat akan

mempengaruhi tingkat laba yang diperoleh. Biaya produksi memiliki hubungan yang negatif dengan laba. Jika terjadi peningkatan biaya produksi sementara hasil penjualan tetap maka laba turun dan sebaiknya apabila terjadi penurunan biaya produksi sementara hasil penjualan tetap maka laba naik.

Penentuan harga jual atau produk merupakan salah satu pengambilan keputusan manajemen yang penting. Bagi manajemen, penentuan harga jual produk atau jasa bukan hanya merupakan kebijaksanaan di bidang pemasaran atau keuangan, melainkan merupakan kegiatan yang berkaitan dengan seluruh aspek kegiatan perusahaan. Harga jual produk atau jasa, selain mempengaruhi volume penjualan atau jumlah pembeli produk atau jasa tersebut, juga akan mempengaruhi jumlah pendapatan perusahaan.

Salah satu perusahaan yang sedang berkembang di daerah Palembang adalah CV. Musi Jaya Abadi(MJA) Palembang yang berkedudukan di Jl. Soekarno Hatta yang bergerak dalam industri pengolahan kayu. Dalam proses produksinya CV. Musi Jaya Abadi(MJA) selalu memperhitungkan berapa besar penentuan harga pokok produksi yang akan menjadi faktor penentu kebijakan yang diambil manajemen dalam penentuan harga jual meski cenderung harga selalu diusahakan stabil agar konsumen selalu setia untuk memakai produknya. CV. Musi Jaya Abadi(MJA) dalam menjalankan usahanya sangat mengandalkan produk yang berkualitas dengan mengambil langsung kayu dari kota Jepara dan pelayanan yang sangat diperhatikan karena hal inilah yang dirasakan langsung oleh para konsumen. Pada tahun 1998 Indonesia mengalami krisis ekonomi yang melumpuhkan berbagai sektor usaha di

Indonesia. Banyak usaha kecil menengah dibuat gulung tikar karena tidak mampu bertahan dalam gempuran krisis. Krisis ini menimbulkan dampak yang menyebar diberbagai aspek terutama ekonomi yang sangat terasa dampaknya bagi rakyat Indonesia, akhir tahun 2008 dunia dikejutkan dengan terjadinya krisis global dan merupakan *shock eksternal* yang diakui sebagai krisis terbesar setelah *great depression* tahun 1912 dan berpotensi memberikan dampak yang besar terhadap perekonomian dunia. Secara krisis global telah menyebabkan kejatuhan harga jual komoditi serta nilai *asset property* dan *asset financial* baik di tingkat global maupun domestic, hal ini diprediksi menyebabkan pertumbuhan ekonomi dunia mengalami penurunan menjadi 2,2% pada tahun 2009 rata-rata 5% untuk Negara berkembang. Sementara itu pertumbuhan perdagangan dunia diproyeksikan menurun menjadi 2,1% jauh dibawah pertumbuhan volume perdagangan tahun 2006 yang mencapai 9,4% (IMF, 2008).

Krisis ini berdampak pula pada kenaikan harga-harga bahan produksi yang secara langsung akan berimbas pada kenaikan biaya-biaya produksi dan harga jual. Perusahaan dituntut melakukan berbagai tindakan antisipasikan efisiensi guna mengurangi ketidakstabilan kondisi keuangan perusahaan dan tetap mempertahankan kegiatan operasional perusahaan dengan berbagai cara, diantaranya menyediakan barang dan jasa sesuai dengan selera dari masyarakat. Produk yang telah diterima dan dimanfaatkan dengan baik oleh masyarakat maka perusahaan akan memperoleh balas jasa dari proses penjualan tersebut (Yusuf dalam Lestariadi, 2013;3), oleh karena itu menjadi hal yang sangat vital untuk memperhatikan kondisi aspek produksi yang

meliputi biaya produksi dan upah bahkan kegiatan pemasaran yang merupakan kunci pokok aktivitas perusahaan dalam menjalankan produksinya dalam kaitannya meningkatkan *value* sekaligus profitabilitas yang signifikan bagi perusahaan dalam kondisi persaingan usaha yang semakin ketat, sehingga mampu memberikan dampak positif bagi perkembangan perusahaan. Berikut ini hasil penjualan CV. Musi Jaya Abadi(MJA) pada tahun 2015 – 2019.

Tabel 1.1

Laporan Hasil Rata – Rata Penjualan CV. Musi Jaya Abadi(MJA)

Tahun	Harga Jual / Tahun	Harga Pokok Produksi / Tahun	Laba Kotor / Tahun
2014	Rp. 160.900.000,-	Rp. 80.250.000,-	Rp. 80.650.000,-
2015	Rp. 243.200.000,-	Rp. 142.750.000,-	Rp. 100.450.000,-
2016	Rp. 370.899.000,-	Rp. 258.300.000,-	Rp. 112.599.000,-
2017	Rp. 440.700.000,-	Rp. 280.200.000,-	Rp. 160.500.000,-
2018	Rp. 589.900.000,-	Rp. 393.900.000,-	Rp. 196.000.000,-
JUMLAH	Rp. 1.805.599.000,-	Rp. 1.155.400.000,-	Rp. 650.199.000,-

Sumber : CV. Musi Jaya Abadi(MJA) Palembang

Berdasarkan tabel diatas dapat dijelaskan bahwa pada tahun 2018 jumlah penjualan yang didapat mencapai Rp. 589.900.000,- hasil; ini lebih tinggi dari hasil penjualan pada tahun 2017 yang hanya sebesar Rp. 440.700.000,- pada tahun 2016 sebesar Rp. 370.899.000,- pada tahun 2015 sebesar Rp. 243.200.000,- pada tahun 2014 sebesar Rp. 160.900.000,- sebagai perusahaan yang sedang berkembang dengan

omset yang besar CV. Musi Jaya Abadi(MJA) selalu memperhitungkan dengan cermat semua biaya – biaya yang dikeluarkan oleh perusahaannya terutama bahan baku kayu Multiplek yang lebih bervariasi dan unik, biaya tenaga kerja langsung atau upah pekerja dan biaya – biaya produksi lainnya (biaya overhead pabrik). Dengan harga bahan baku kayu yang selalu berubah – ubah tentu akan berpengaruh terhadap besarnya harga pokok produksi, begitu pun upah para pekerja dan biaya overhead pabrik. Besarnya harga pokok produksi akhirnya akan berpengaruh pula terhadap penentuan harga jual. Namun fenomena yang terjadi di CV. Musi Jaya Abadi(MJA) ternyata meski dengan naiknya harga pokok produksi akan tetapi manajemen mengambil suatu kebijakan bahwa harga jual diusahakan untuk tidak terlalu berfluktuasi.

Dari uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga Pokok Produksi Terhadap Harga Jual Meubel Pada CV. Musi Jaya Abadi(MJA) Palembang”.

1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang diatas rumusan masalah yang akan dibahas adalah : “Berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual meubel pada CV. Musi Jaya Abadi(MJA) Palembang.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penelitian ini adalah : Terkait dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka tujuan dari penelitian ingin mengetahui berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual meubel pada CV. Musi Jaya Abadi(MJA) Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Praktis

Bagi perusahaan dapat memberikan informasi yang berguna sebagai bahan pertimbangan dan masukan bagi CV. Musi Jaya Abadi(MJA) Palembang mengenai Berapa besar pengaruh harga pokok produksi terhadap harga jual meubel

1.4.2. Manfaat Akademis

1. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan pengalaman penulis terutama tentang sejauh mana harga pokok produksi berpengaruh terhadap harga jual meubel furniture.

2. Akademik

Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu pemeriksaan akuntansi dan sebagai bahan informasi bagi penelitian – penelitian selanjutnya mengenai sejauh mana harga produksi berpengaruh terhadap harga jual meubel.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Widarjono. 2015. *Analisis Multivariat Terapan*. Yogyakarta : Penerbit UPP STIM YKPN
- Bustami, Bastian dan Nurlela.2008. *Akuntansi Biaya*.Mitra Wacana Media Jakarta.
- Bustami, Bastian dan Nurlela.2008. *Akuntansi Biaya*.Mitra Wacana Media Jakarta.
- Carter, William K.2012. *Akuntansi Biaya Edisi 14*. Salemba Empat. Jakarta.
- Priyatno, Duwi, 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*, Edisi Kesatu. Yogyakarta: ANDI.
- Firdaus ahmad dan washilah.2009. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen Mowen.2009. *Akuntansi Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hansen Mowen.2012. *Akuntansi Manajerial*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kartajaya Hermawan. 2006. *Hermawan Kartajaya On Marketing Mix*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- M. Nafarin.2009. *Pengangguran Perusahaan Edisi .* Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi.2008. *Sistem Akuntansi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mulyadi.2009. *Akuntansi Biaya*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi.2010. *Sistem Akuntansi Edisi 3*. Salemba Empat. Jakarta.

- Mulyadi.2015. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. UPP STIM YKPN Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 3 Terjemahan Bob Sabran,MM*. Erlangga Jakarta.
- Risma Catharina Rahmawaty Sirait.2007. *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penentuan Harga Jual Produk Coca Cola Pada PT. Coca Cola Bottling Indonesia Unit Medan. Skripsi USU*.
- Siregar, Baldric dkk.2013. *Akuntansi Biaya*. Salemba Empat. Jakarta.
- Sugiyono.2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- Sujarweni, V.Wiratna.2015. *Akuntansi Biaya*. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Sulbahri Madjir, 2014. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir*, Universitas Tridinanti Palembang.
- Swastha Basu.2009. *Manajemen Penjualan*. BPEE. Yogyakarta.