

**SKRIPSI**

**PENGARUH INFLASI TERHADAP LAPORAN LABA RUGI  
PADA CV. KARYA MITRA SUKSES PALEMBANG**



**Diajukan Oleh:**

**RACHMAD ERIKA BUDIANTO  
NPM : 13.12.11.0068**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2020**





**UNIVERSITAS TRIDINANTI**  
**FAKULTAS EKONOMI**  
**PALEMBANG**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : RACHMAD ERIKA BUDIANTO  
Nomor Pokok/NIRM : 13.12.11.0068  
Jurusan/ Program Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Sumber Daya Manusia  
Judul Skripsi : PENGARUH INFLASI TERHADAP  
LAPORAN LABA RUGI PADA CV. MITRA  
KARYA SUKSES PALEMBANG.

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 5-10-2020 Pembimbing I :   
Yancik Syafitri, SE, M.Si  
NIDN : 0225026401

Tanggal 5-10-2020 Pembimbing II :   
Sahila, SE, MM  
NIDN : 0221076502

Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi :

Tanggal :

  
  
Dr. Mey, Mikial, SE, M, Si, Ak. CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

124 / PS / DFE / 20



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Keluar lah dari zona nyaman apabila kau ingin menjadi orang sukses”.*

*– Rachmad Erika Budianto –*

*Skripsi ini kupersembahkan kepada :*

- *Allah SWT*
- *Orangtua ku terutama MAMA tercinta*
- *Teman-teman seperjuangan ku*
- *Sahabat-sahabat ku*
- *Para pendidik yang kuhormati*
- *Almamater tercinta*

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rachmad Erika B

NPM :13.12.11.00.68

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : AKUNTANSI

Judul : PENGARUH INFLASI TERHADAP LAPORAN LABA  
RUGI PADA CV. KARYA MITRA SUKSES  
PALEMBANG

Menyatakan Bahwa skripsi ini telah di tulis dengan sungguh-sungguh dan tidak  
Ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain .

Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya  
Sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan konsekuensinya.

Palembang , OKTOBER 2020





## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan kerunia-nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH INFLASI TERHADAP LAPORAN LABA RUGI PADA CV. KARYA MITRA SUKSES PALEMBANG”**.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
3. Ibu Metty Zuliana, SE, Ak, CA selaku ketua jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama studi.
4. Bapak Pembimbing I Yancik Syafitri SE. M .Si yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.
5. Ibu Pembimbing II Sahila SE. MM yang telah memberi bimbingan dan pengarahan selama masa studi.



## ABSTRAK

**Rachmad. Pengaruh Inflasi Terhadap Laporan Laba Rugi Pada CV. Karya Mitra Sukses Palembang. ( Di bawah Bimbingan Yancik Syafitri SE, MM Dan Ibu Sahila SE, MM).**

Penelitian ini bertujuan mengetahui tingkat inflasi (variable independen) pada laporan laba rugi (variabel dependen) CV. Karya Mitra Sukses Palembang. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan laba rugi CV. Karya Mitra Sukses Palembang dari tahun 2019 sampai tahun 2020 dan sampel yang digunakan 36 tingkat inflasi yang ada.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t statistik) menunjukkan bahwa variabel Inflasi (X) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Laporan Laba Rugi (Y) pada CV. Karya Mitra Sukses Palembang dengan hasil penelitian diketahui bahwa nilai  $t_{hitung}$  (1,361) <  $t_{tabel}$  (2,032) dan nilai signifikan sebesar 0,183, berarti nilai  $Sigt$  (0,183) >  $\alpha$  (0,05) Maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak artinya tidak ada pengaruh yang signifikan antara inflasi (X) terhadap laporan laba rugi (Y).

Perhitungan besarnya pengaruh inflasi terhadap laporan laba rugi pada CV. Karya Mitra Sukses Palembang digunakan rumus koefisien determinasi yang menghasilkan nilai  $R^2$  sebesar 0,052 atau 5,2%, artinya pengaruh Inflasi terhadap Laporan Laba Rugi pada CV. Karya Mitra Sukses Palembang sebesar 5,2%, sedangkan sisanya sebesar 94,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar komponen inflasi

## ABSTRACT

Rachmad. The Influence of Inflation on the Income Statement at CV. Karya Mitra Sukses Palembang. (Under the guidance of Yancik Syafitri SE, MM and Ibu Sahila SE, MM).

This study aims to determine the level of inflation (independent variable) in the CV. Karya Mitra Sukses Palembang. The population in this study is the income statement of CV. Karya Mitra Sukses Palembang from 2019 to 2020 and the sample used 36 existing inflation rates.

Based on the results of partial hypothesis testing (t-statistical test), it shows that the Inflation variable (X) has no partially significant effect on the Income Statement (Y) at CV. Karya Mitra Sukses Palembang with research results it is known that the value of  $t_{count} (1.361) < t_{table} (2.032)$  and a significant value of 0.183, meaning that the  $Sigt$  value  $(0.183) > \alpha (0.05)$  So  $H_0$  is accepted and  $H_a$  is rejected, meaning there is no effect which is significant between inflation (X) on the income statement (Y).

Calculation of the influence of inflation on the income statement at CV. Karya Mitra Sukses Palembang uses the coefficient of determination formula which produces an R square value of 0.052 or 5.2%, which means that the effect of inflation on the Income Statement at CV. Karya Mitra Sukses Palembang amounted to 5.2%, while the remaining 94.8% was influenced by other variables outside the inflation component



6. Kedua orang tuaku yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat.
7. Teman/sahabat perjuangan kampus.

Palembang, 2 Oktober 2020



Rachmad Erika Budianto



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>vi</b>
 <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
 <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Kajian Teoritis .....	6
2.1.1 Pengertian Sumber Daya Manusia.....	6
2.1.2 Fungsi Sumber Daya Manusia.....	8
2.2 Pengalaman Kerja.....	12
2.2.1 Pengertian Pengalaman Kerja .....	12
2.2.2 Pengukuran Pengalaman Kerja .....	14
2.2.3 Indikator Pengalaman Kerja.....	15
2.2.4 Faktor-Faktor Pengalaman Kerja .....	17
2.2.5 Cara Memperoleh Pengalaman Kerja .....	17
2.2.6 Manfaat Pengalaman Kerja .....	18

2.3 Prestasi Kerja .....	19
2.3.1 Pengertian Prestasi Kerja .....	19
2.3.2 Faktor-Faktor yg Mempengaruhi Prestasi Kerja.....	21
2.3.3 Penilaian Prestasi Kerja .....	22
2.3.4 Tujuan dan Kegunaan Penilaian Prestasi Kerja .....	23
2.3.5 Dimensi Prestasi Kerja.....	25
2.3.6 Indikator Prestasi Kerja.....	25
2.4 Promosi Jabatan .....	26
2.4.1 Pengertian Promosi Jabatan .....	26
2.4.2 Asas dan Dasar Diberikan Promosi Jabatan .....	28
2.4.2.1 Asas Promosi Jabatan .....	28
2.4.2.2 Dasar Promosi Jabatan.....	30
2.4.3 Syarat-Syarat Promosi Jabatan .....	31
2.4.4 Tujuan dan Manfaat Promosi Jabatan .....	33
2.4.4.1 Tujuan Promosi Jabatan .....	33
2.4.4.2 Manfaat Promosi Jabatan .....	34
2.4.5 Dimensi Promosi Jabatan .....	35
2.4.6 Indikator Promosi Jabatan .....	36
2.5 Penelitian yang Relevan .....	37
2.6 Kerangka Berfikir.....	39
2.7 Hipotesis Penelitian.....	41

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat&Waktu Penelitian.....	42
3.1.1 Tempat Penelitiannya.....	42
3.1.2 Waktu Penelitian .....	42



3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.2.1 Sumber Data.....	42
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.3 Populasi, Sampel & Sampling.....	44
3.3.1 Populasi.....	44
3.3.2 Sampling.....	44
3.3.3 Sample.....	45
3.4 Rancangan Penelitian.....	45
3.5 Variabel & Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5.1 Variabel Penelitian.....	46
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
3.6 Instrumen Penelitian.....	49
3.6.1 Uji Validitas.....	49
3.6.2 Uji Realibilitas.....	50
3.7 Teknik Analisis Data.....	50
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	50
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial.....	51
3.7.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
3.7.2.2 Analisis Koefisien Korelasi.....	51
3.7.2.3 Analisis Koefisien Determinasi.....	52
3.8 Uji Hipotesis.....	53
3.8.1 Uji Simultan (uji F).....	53
3.8.2 Uji Signifikansi (uji T).....	54
3.9 Sistematika Penulisan.....	54

4.0 Langkah dan Jadwal Kerja .....	56
4.0.1 Langkah Kerja.....	57
4.0.2 Jadwal Kerja.....	57



## **DAFTAR TABEL**

2.1. Penelitian yang Relevan.....	38
3.1 Tabel Likert Pengukuran.....	44
3.2 Tabel Operasional Variabel.....	48
3.3 Interpretasi Nilai (r).....	52
3.4 Kegiatan Penelitian .....	57

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Skema Kerangka Berpikir .....	40
-----------------------------------	----



## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah salah satu negara berkembang, masalah umum yang sering dihadapi negara berkembang adalah tingginya inflasi. Sejak krisis moneter pada tahun 1998, harga pasar cenderung naik. Pada kondisi ekonomi di Indonesia ini diwarnai dengan situasi inflasi, yaitu kecenderungan kenaikan harga-harga barang dan jasa secara umum dan terus menerus. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat pada Mei 2018 terjadi inflasi sebesar 0,21 persen dengan Indeks Harga Konsumen (IHK) sebesar 132,99. Dari 82 kota IHK, 65 kota mengalami inflasi dan 17 kota mengalami deflasi. Inflasi tertinggi terjadi di Tual sebesar 1,88 persen dengan IHK sebesar 149,87 dan terendah terjadi di Purwokerto dan Tangerang masing-masing sebesar 0,01 persen dengan IHK masing-masing sebesar 129,28 dan 139,95. Sementara deflasi tertinggi terjadi di Pangkalpinang sebesar 0,99 persen dengan IHK sebesar 137,93 dan terendah terjadi di Pematangsiantar sebesar 0,01 persen dengan IHK 137,09 ([www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)).

Sedangkan menurut Aldian Taloputra (*Chief Economist, Standard Chartered Bank Indonesia*), mengatakan angka inflasi di akhir tahun 2018 akan meningkat ke level 4 persen (*year on year* atau *yoy*). Proyeksi ini berbanding terbalik dengan target pemerintah, bahwa inflasi akan terus turun setiap tahunnya. Meski demikian, angka 4 persen masih dalam batas proyeksi pemerintah, yaitu 3,5 persen plus minus 1 persen. Angka ini juga meningkat

dari prediksi inflasi tahun sebelumnya. *Standard Chatered Bank* memprediksi inflasi akhir tahun 2017 akan mencapai 3,8 persen. Namun realisasi inflasi dalam rilis Badan Pusat Statistik (BPS) ternyata lebih rendah, di kisaran 3,61 persen (Fajar Pebrianto, Jakarta, Tempo.co).

Sebagai gambaran permasalahan diatas, berikut ini data tahunan diperoleh dari Badan Pusat Statistik dan Bank Indonesia :

**Tabel 1.1**

**Laporan Inflasi (Indeks Harga Konsumen) Tahun 2017-2019**

<b>Bulan</b>	<b>Tahun</b>	<b>Tingkat Inflasi bulanan</b>	<b>Rata-rata Inflasi Tahunan</b>
Januari	2015	6.96%	6.38%
Februari		6.29%	
Maret		6.38%	
April		6.79%	
Mei		7.15%	
Juni		7.26%	
Juli		7.26%	
Agustus		7.18%	
September		6.83%	
Oktober		6.25%	
Nopember		4.89%	
Desember		3.35%	
Januari	2016	4.14%	3.53%
Februari		4.42%	
Maret		4.45%	
April		3.60%	
Mei		3.33%	
Juni		3.45%	
Juli		3.21%	
Agustus		2.79%	
September		3.07%	
Oktober		3.31%	
Nopember		3.58%	
Desember		3.02%	
Januari	2017	3.49%	3.81%
Februari		3.83%	

Maret	3.61%
April	4.17%
Mei	4.33%
Juni	4.37%
Juli	3.88%
Agustus	3.82%
September	3.72%
Oktober	3.58%
Nopember	3.30%
Desember	3.61%

Sumber: Bank Sentral Republik Indonesia, data olahan, 2017-2019

Prediksi peningkatan inflasi ini, berangkat dari skenario Standard Chatered Bank, bahwa pemerintah akan menaikkan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) non-subsidi. Sebab, harga minyak mentah (*Brent Oil Price*) akan meningkat 10 persen. Sebaliknya, harga BBM bersubsidi, seperti RON 88 dan diesel akan tetap dipertahankan pemerintah (Aldian, Jakarta-Tempo.Co). Hal ini menunjukkan adanya kenaikan harga barang dan jasa yang secara langsung dipengaruhi oleh perubahan biaya produksi.

Jika terjadi lonjakan cukuptajam yang terjadi pada inflasi tanpadi imbangi oleh peningkatan pendapatannominal masyarakat, yang akan menyebabkan pendapatan riil rakyat semakinmenurun. Selain itu juga pendapatan perkapita penduduk merosot relatif sangatcepat, khususnya pada masyarakat strataekonomi bawah. Jika melihat begitudasyatnya pengaruh lonjakan angka inflasi diIndonesia akibat dari nilai tukar rupiah terhadapmata uang asing. Jika pendapatan terlalulutinggi sebesar angka yang sama.Berbagai keputusan harus diambil olehperusahaan yang terkait kegiatanoperasional perusahaannya.



CV Karya Mitra Sukses yang beralamat di Jl. Kopral Umar Said No. 3349, RT 057, RW, 020 Kel. 20 Ilir D II, Ilir Timur I Palembang merupakan salah satu distributor yang telah dipercaya oleh produsen untuk menyalurkan produk dari produsen sampai ke tangan konsumen. Dalam mendistribusikan produk, CV Karya Mitra Sukses membeli banyak produk dari beberapa produsen untuk disalurkan kepada pengecer dan pada akhirnya sampai pada konsumen akhir. Barang yang disalurkan tersebut seperti, kosmetik, sabun, pembersih lantai dan berbagai produk lainnya yang dibutuhkan oleh konsumen. Pembelian yang dilakukan secara kredit dan jarang terjadi keterlambatan pembayaran dari pihak CV Karya Mitra Sukses sehingga produsen merasa nyaman dalam menjual atau menyalurkan produknya. Kemudian Penjualan yang dilakukan dalam jumlah yang besar, sehingga penyaluran produk tidak langsung kepada konsumen akhir namun kepada pengecer dalam hal ini toko-toko, minimarket, supermarket dan toserba. Produk yang disalurkan oleh CV Karya Mitra Sukses cukup lengkap dan merupakan barang yang dibutuhkan oleh konsumen .

Berikut ini disajikan data laporan keuangan, inflasi dan jumlah konversi pengaruh inflasi CV. Karya Mitra Sukses tahun 2017-2019 :

**Tabel 1.2**

**CV. KARYA MITRA SUKSES  
LAPORAN TARGET INFLASI  
(2017-2019)**

<b>Tahun</b>	<b>Rasio Inflasi</b>
2017	6.38%

	6.38%
2018	3.53%
	3.53%
2019	3.81%
	3.81%

*Sumber: CV. Karya Mitra Sukses, dan data olahan tahun 2015-2017.*

Hasil konversi pengaruh inflasi yang terjadi di CV. Karya Mitra Sukses yaitu pada tahun 2017 nominal sebenarnya perusahaan mengalami keuntungan dan bila di teliti dengan adanya pengaruh inflasi maka perusahaan sebenarnya mengalami kerugian. Hal ini menunjukkan bahwa CV. Karya Mitra Sukses belum optimal dalam penyajian laporan keuangan. Hal inilah yang mendorong perusahaan ingin mengetahui pengaruh inflasi terhadap penyajian laporan keuangan.

Dengan adanya fenomena di atas, maka dalam penelitian ini penulis mengambil judul: **"Pengaruh Inflasi Terhadap Laporan Laba Rugi Pada CV. Karya Mitra Sukses"**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, maka permasalahan yang hendak diteliti dirumuskan sebagai berikut :

“Seberapa besar pengaruh Inflasi terhadap Laporan Laba Rugi pada CV. Karya Mitra Sukses ?”.

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berkaitan dengan rumusan masalah yang telah dikemukakan, tujuan dari

penelitian ini adalah :

“Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Inflasi terhadap Laporan Laba Rugi pada CV. Karya Mitra Sukses”.

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### 1. Manfaat Akademis

- Sebagai sumbangsih ilmu pengetahuan dan sebagai dasar acuan bagi pengembangan Penelitian Sejenis.
- Memperkaya kajian ilmu Akuntansi khususnya sebagai masukkan empiris untuk mengembangkan ilmu akuntansi, khususnya akuntansi yang berkaitan dengan Pengaruh inflasi.

##### 2. Manfaat Praktis

###### a. Bagi CV. Karya Mitra Sukses :

Penelitian inflasi pada penyajian laporan keuangan yang terjadi dapat memberikan gambaran kepada perusahaan sebagai dasar pengambilan keputusan bagi manajemen perusahaan.

###### b. Bagi Peneliti :

Untuk menambah Pengetahuan dan wawasan bagi penulis, terutama dalam kajian ilmu akuntansi khususnya akuntansi manajemen yang berkaitan dengan perhitungan inflasi.

###### c. Bagi Peneliti Selanjutnya :

Manfaat bagi yang berminat melakukan penelitian serupa dengan



bahasan lebih luas dan mendalam.

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfionitadeka, 2009. *Dampak inflasi*. Devoband.blogspot.com (di unduh pada tanggal 23 Mei 2018)
- Artikel Bola Salju, 2018. *Inflasi Indonesia*. <https://bolasalju.com/artikel/inflasi> (di unduh pada tanggal 23 Mei 2018)
- Badan Pusat Statistik (2018), *Definisi Inflasi dan Data Statistik Inflasi*. <https://www.bi.go.id/id> (di unduh pada tanggal 23 Mei 2018).
- Brealey, Myers & Marcus, (2007). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan*, Edisi 5, Jakarta, Penerbit: Erlangga.
- Desmiza SE. MSi. 2014 Jurnal dengan judul “Dampak Inflasi Terhadap Laporan Keuangan Perusahaan”. UI: Bandung
- Fahmi Irham, 2014. *Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi*, Edisi Pertama, Penerbit: Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti, 2014. *Buku Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*, Edisi Pertama, Cetakan kelima. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti, Palembang.
- Fitriana, Menik Nila, 2015. Skripsi dengan judul “Pengaruh inflasi dan bank indonesia rate terhadap profitabilitas pt. Bank Muamalat indonesia Tbk” IAIN: Tulung Agung.
- Gitosudarmo, Indriyo, dkk. 2017. *Manajemen Keuangan*, Edisi 4, BPFE: Yogyakarta.
- Hery, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Ikatan Akuntansi Indonesia, 2009. *Standar Akuntansi Keuangan*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

- Kasmir, 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Pertama, Cetak an kedelapan. Penerbit: PT RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Sugiarti, Welth. 2012. *Akuntansi Inflasi* <https://iweldolphin.blogspot.com/search?q=inflasi>
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sukirno, Sadono, 2013. *Makroekonomi Teori Pengantar*, Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.