

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN LIKUIDITAS
TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TEDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang**



**Diajukan Oleh:
HARMONI
NPM. 1701110526**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Harmoni
Nomor Pokok/Nirm : 1701110526
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Proposal : PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN
DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2015-2019

Pembimbing Skripsi

Tanggal 31/03/ 2021

Pembimbing I :  **Azmir Ferdinansyah, SE, M.M**

NIDN: 0221105801

Tanggal 30 /03/ 2021

Pembimbing II :  **Veny Mavasari, SE, M.M**

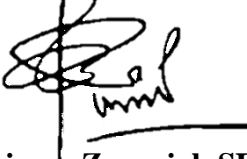
NIDN: 0204078902

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS
NIDN: 0205026401

Ketua Prodi Manajemen


Mariyam Zanariah SE., M.M
NIDN: 0222096301

017 / PS / DFE / 21

Motto

*“Memulai dengan penuh keyakinan,
Menjalankan dengan penuh keikhlasan,
Menyelesaikan dengan penuh
kebahagian”.*

*“Jangan pergi mengikuti kemana jalan
akan berujung, buat jalanmu sendiri dan
tinggalkanlah jejak”.*

-Ralph Waldo Emerson-

Ku persembahkan untuk :

- + Ayah dan Ibuku tercinta : Bapak Iskandar & Ibu Nuria**
- + Kakak dan adikku tersayang : Neni Alpiana Amd. Keb, Srihartina & Riyan Kusuma**
- + Laki-laki yang kucintai,**
- + Dosen Pembimbing terhormat,**
- + Keluarga terkasih**
- + Sahabat seperjuangan**
- + Dan Almamaterku**

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Harmoni
Nomor Pokok / NIM : 1701110526
Fakultas : Ekonomi
Jurusan / Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa dengan sesungguhnya skripsi ini telah ditulis dengan sebenarnya dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 31 April 2021

Penulis,



Harmoni

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala berkat dan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis menghanturkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah., MP selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, AK, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah SE., M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Bapak Azmir Ferdinansyah, SE, M.M dan Ibu Veny Mayasari, SE, M.M selaku Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu untuk

memberikan bimbingan serta pengarahan epada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

5. Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti kegiatan perkuliahan yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Teristimewa kepada Ayah dan ibuku serta kakak dan adikku tercinta yang telah mendoakan dan memberikan motivasi kepada penulis. Buat keluarga terkasih dan orang terdekatku yang senantiasa memberikan semangat.
7. Sahabat-sahabat terbaikku atas kebersamaan, kekompakan serta bantuan yang sangat berarti bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Tridinanti Palembang.
8. Rekan-rekan Se-Almamater Universitas Tridinanti Palembang jurusan Manajemen angkatan tahun 2017.
9. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya yang telah membantu penulis hingga skripsi ini selesai.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, 31 April 2021



Harmoni

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAK	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Saham	8
2.1.2 Harga saham	10
2.1.3 Pertumbuhan Penjualan	13
2.1.4 Likuiditas	17
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	21
2.3 Kerangka Berpikir	24
2.4 Hipotesis	26
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	27

3.1.1	Tempat Penelitian.....	27
3.1.2	Waktu Penelitian	27
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.2.1	Sumber Data.....	27
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	29
3.3.1	Populasi.....	29
3.3.2	Sampel.....	30
3.3.3	Teknik Sampling	31
3.4	Rancangam Penelitian	33
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	34
3.6	Instrumen Penelitian.....	35
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.7.1	Statistik Deskriptif	37
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	36
3.8.1	Uji Normalitas.....	36
3.8.2	Uji Multikolinieritas.....	36
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.8.4	Uji Autokorelasi.....	37
3.9	Analisis Linear Berganda	38
3.10	Uji Hipotesis.....	39
3.10.1	Uji t (Parsial).....	39
3.10.2	Uji F (Simultan)	41
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia (<i>IDX</i>)	43
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia (<i>IDX</i>)	44
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia (<i>IDX</i>).....	44
4.1.4	Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri	45

4.1.5	Gambaran Umum Perusahaan.....	46
4.1.6	Data Pertumbuhan Penjualan, <i>Current Ratio</i> dan Harga Saham	52
4.2	Pembahasan	56
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik	57
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	61
4.2.4	Hasil Uji Hipotesis	63
4.2.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>).....	69
4.3	Interpretasi	70
4.3.1	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Secara Parsial.....	71
4.3.2	Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Current Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Secara Simultan	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1 Data Pergerakan Harga Saham	3
2.1 Penelitian Lain Yang Relevan.....	21
3.1 Daftar Populasi Penelitian.....	29
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	32
3.3 Sampel Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Penelitian	33
3.4 Variabel Dan Definisi Operasioanal	34
4.1 Data Pertumbuhan Penjualan	53
4.2 Data <i>Current Ratio</i>	54
4.3 Data Harga Saham.....	55
4.4 Data Statistik Deskriptif.....	56
4.5 Data Uji Normalitas	57
4.6 Data Uji Multikolineritas	58
4.7 Data Uji Hesteroskedastisitas.....	59
4.8 Data Autokorelasi.....	60
4.9 Hasil Regresi Linear Berganda	61
4.10 Hasil Uji Parsial (t).....	63
4.11 Hasil Uji Simultan (F).....	68
4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Berpikir.....	25
4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	45
4.2 Grafik <i>Normal Probability</i>	58

ABSTRAK

HARMONI. “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Tedaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”.

(Dibawah Bimbingan Bapak Azmir Ferdinansyah, SE, M.M dan Ibu Veny Mayasari, SE, M.M)

Harga saham adalah harga yang terbentuk sesuai dengan permintaan dan penawaran di pasar saham dan biasanya berupa harga penutupan atau dikenal dengan istilah *close price*. Harga saham di pengaruhi banyak faktor baik yang bersifat mikro maupun makro ekonomi. Untuk itu perlu dilakukan penelitian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham. Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan dengan dokumen yaitu dengan cara mengunduh laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor aneka industri tahun 2015 sampai dengan tahun 2019 kemudian diolah lebih lanjut untuk dijadikan sampel penelitian. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 24 perusahaan dan 9 sampel perusahaan manufaktur sektor aneka industri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Nilai Koefisien Determinasi (*R square*) sebesar 0,116 atau 11,6%, artinya pengaruh pertumbuhan penjualan (*X1*) dan likuiditas (*current ratio*) (*X2*) terhadap harga saham (*Y*) sebesar 11,6% sedangkan sisanya sebesar 88,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak disebutkan dalam model penelitian ini.

Dari hasil statistik juga menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan (*X1*) secara parsial tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham (*Y*), likuiditas (*current ratio*) (*X2*) secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham (*Y*). Secara simultan pertumbuhan penjualan (*X1*) dan likuiditas (*current ratio*) (*X2*) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham (*Y*). Hal ini dapat dibuktikan melalui statistik uji F, dimana nilai F. sig sebesar 0,074 (7,4%) yang berarti nilainya lebih besar dari taraf signifikansi sebesar 0,05 (5%) maka menerima H_0 dan menolak H_a .

Kata kunci : pertumbuhan penjualan, likuiditas (*current ratio*) dan harga saham

RIWAYAT HIDUP

Harmoni, lahir di Banyuasin pada tanggal 26 Desember 1996 merupakan anak ke-tiga dari empat bersaudara yaitu putri pasangan dari Bapak Iskandar dan Ibu Nuria.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2008 di SD Negeri 38 Banyuasin III, Sekolah Menengah Pertama di selesaikan pada tahun 2011 di MTS Ar-Riyadh Hadaiqurroyan Kayuara Kuning dan Sekolah Menengah Atas di selesaikan pada tahun 2014 di SMA Negeri 3 Banyuasin III. Selanjutnya masuk Perguruan Tinggi pada tahun 2017 di Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi seperti sekarang ini persaingan antar perusahaan sangat ketat. Hal ini menuntut setiap perusahaan wajib menjaga ataupun memperbaiki manajemennya agar mampu bersaing dengan perusahaan lainnya. Banyaknya manajemen dalam perusahaan menjadi tolak ukur keberhasilan dalam setiap perusahaan. Salah satunya adalah manajemen keuangan.

Menurut Riyanto (2010:4) Manajemen keuangan adalah keseluruhan aktivitas perusahaan yang bersangkutan dengan usaha untuk mendapatkan dana atau menggunakan atau mengalokasikan dana tersebut. Prinsip manajemen perusahaan menuntut agar baik dalam memperoleh maupun dalam menggunakan dana harus didasarkan pada pertimbangan efisiensi maupun efektivitas.

Di Indonesia perekonomian mengalami pertumbuhan yang cukup pesat dari waktu ke waktu. Pertumbuhan tersebut sejalan dengan era globalisasi ekonomi yang dihadapi oleh masyarakat dunia. Pertumbuhan ekonomi akan mengakibatkan terjadinya perubahan nilai kehidupan masyarakat, pola hidup, pola berpikir dan tingkah laku, yang memiliki harapan akan kesejahteraan masyarakat yang lebih baik. Masyarakat masa kini memiliki keinginan yang semakin meningkat untuk menginvestasikan dananya, baik dalam bentuk saham, deposito, atau dalam bentuk investasi lainnya.

Bursa Efek Indonesia merupakan pasar modal yang ada di Indonesia. Bursa Efek Indonesia memiliki peranan penting diantaranya sebagai sarana bagi

masyarakat untuk berinvestasi dan bagi perusahaan Bursa Efek Indonesia membantu untuk mendapatkan tambahan modal dengan cara *go public*, sebagai sarana tambahan modal dengan menerbitkan saham sebagai tanda kepemilikannya.

Saham merupakan surat berharga berupa kepemilikan. Saham perusahaan merupakan salah satu instrumen di pasar modal yang diperjual belikan di Bursa Efek karena saham memiliki karakteristik *risk-high return* yang berarti saham dapat memberikan tingkat keuntungan yang tinggi namun juga memiliki resiko yang tinggi pula. Pada dasarnya harga saham terbentuk dari interaksi antara penjual dan pembeli yang terjadi di Bursa Efek yang akan bergerak sesuai dengan permintaan dan penawaran yang terjadi atas saham tersebut. Sehingga semakin banyak investor yang meminati saham khususnya sektor aneka industri maka semakin tinggi pula harga saham yang di tawarkan.

Sektor aneka industri adalah salah satu sektor BEI dan masuk kelompok industri manufaktur yaitu industri yang mengolah bahan baku menjadi barang jadi (produk) atau barang setengah jadi (komponen). Industri manufaktur identik dengan pabrik. Aneka industri memiliki beberapa subsektor yaitu subsektor mesin & alat berat, subsektor otomotif & komponennya, subsektor tekstil & garment, subsektor alas kaki, subsektor kabel dan subsektor elektronika.

Harga saham merupakan harga yang terjadi di bursa pada waktu tertentu. Harga saham bisa berubah naik ataupun turun dalam hitungan waktu yang begitu cepat. Harga saham dapat berubah dalam hitungan menit bahkan dapat berubah dalam hitungan detik. Hal tersebut dimungkinkan karena tergantung dengan

permintaan dan penawaran antara pembeli dan penjual saham (Darmadji dan Fakhrudi, 2012:102).

Naik turunnya harga saham di pasar modal menjadi sebuah fenomena yang menarik untuk dibicarakan berkaitan dengan isu naik turunnya harga saham itu sendiri. Fluktuasi harga saham salah satunya terjadi pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Harga saham pada perusahaan ini ada yang mengalami kenaikan dan ada juga yang mengalami penurunan. Berikut ini akan disajikan data harga saham perusahaan manufaktur sektor aneka industri periode 2015-2019 yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia:

Tabel 1.1
Data pergerakan harga saham perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019

Nama Perusahaan	Harga saham (Rp)				
	2015	2016	2017	2018	2019
Astra International Tbk.	6000	8275	8300	8225	6925
Astra Otoparts Tbk.	1600	2050	2060	1470	1240
Sepatu Bata Tbk.	900	790	570	600	660
Indo-Rama Synthetics Tbk.	760	810	1250	5925	2430
Indospring Tbk.	350	810	1260	2220	2300
Pan Brothers Tbk.	560	460	535	550	510
Ricky Putra Globalindo Tbk	159	154	150	164	149
Supreme Cable Manufacturing & commerce Tbk	3725	7275	9000	8700	9175
Selamat Sempurna Tbk.	4760	980	1255	1400	1490

Sumber: www.idx.co.id

Berdasarkan tabel 1.1 diatas menunjukkan bahwa harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri tahun 2015-2019 ini cenderung

mengalami fluktuasi seperti yang yang dialami oleh perusahaan Astra Internasional Tbk pada tahun 2015 harga sahamnya Rp. 6000,- lalu ditahun 2016-2017 mengalami peningkatan hingga mencapai Rp. 8300,- dan pada tahun 2018-2019 mengalami penurunan kembali hingga Rp. 6925,-.

Harga saham yang mengalami fluktuasi disebabkan berbagai faktor diantaranya faktor yang bersifat makro maupun mikroekonomi. Faktor makro ada yang bersifat ekonomi maupun nonekonomi. Faktor makro ekonomi terinci dalam beberapa variabel ekonomi misalnya inflasi, suku bunga, kurs valuta asing, tingkat pertumbuhan ekonomi, harga bahan bakar minyak di pasar internasional, dan indeks saham regional. Faktor non ekonomi mencakup peristiwa politik domestik, peristiwa hukum, peristiwa sosial, dan peristiwa politik internasional. Sementara itu, faktor mikroekonomi terinci dalam beberapa variabel misalnya laba per saham, deviden per saham, nilai buku per saham, *debt equity ratio*, dan rasio keuangan lainnya (Mohamad Samsul, 2015:335). Lain halnya menurut Suad Husnan (1998:315) terdapat beberapa faktor fundamental yang dapat mempengaruhi pergerakan harga saham antara lain: penjualan, pertumbuhan penjualan, kebijakan devidend, dan sebagainya.

Pertumbuhan penjualan adalah perubahan penjualan pada laporan keuangan pertahun (Fabozzi, 2000). Pertumbuhan penjualan yang di atas rata-rata suatu perusahaan pada umumnya didasarkan pada pertumbuhan cepat yang diharapkan dan industri dimana perusahaan beroperasi. Pertumbuhan penjualan merupakan tolok sehat tidaknya struktur keuangan perusahaan oleh karena itu pertumbuhan penjualan merupakan salah satu faktor keberhasilan sebuah perusahaan.

Menurut Freds Weston (Kasmir, 2016:129) menyebutkan bahwa rasio likuiditas (*liquidity ratio*) merupakan rasio yang menggambarkan kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban (utang) jangka pendek. Likuiditas tidak hanya berkenaan dengan keadaan keseluruhan keuangan perusahaan, tetapi juga berkaitan dengan kemampuan untuk mengubah aktiva lancar tertentu menjadi uang kas. Likuiditas merupakan salah satu faktor yang yang dapat mendorong terjadi perubahan harga saham.

Dalam penelitian terdahulu dilakukan oleh Jeany Clarensia *et. al.* (2011) mengenai “pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan kebijakan deviden terhadap harga saham (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2008-2010) didapat *Current Ratio* (CR) berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Adapun Santi Oktaviani dan Dahlia Komalasarai (2017) mengenai “pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan solvabilitas terhadap harga saham (studi kasus pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI)” didapat Likuiditas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham. Adapun Tita Deitiana (2011) mengenai “pengaruh rasio keuangan, pertumbuhan penjualan dan deviden terhadap harga saham yang didapat likuiditas, dividen dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham.

Berdasarkan uraian di atas maka peneliti tertarik mengambil judul **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”**.

1.2 Rumusan masalah

1. Apakah pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019?
2. Apakah likuiditas secara parsial berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019?
3. Apakah pertumbuhan penjualan dan likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019
2. Untuk mengetahui pengaruh likuiditas secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019
3. Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan dan likuiditas secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis
 - a. Untuk menambah ilmu pengetahuan mengenai manajemen keuangan dan analisis investasi & manajemen portofolio.
 - b. Sebagai bahan untuk membandingkan penelitian-penelitian selanjutnya khususnya tentang manajemen keuangan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi penulis, Penelitian dapat memberikan gambaran praktek dari teori yang selama ini diperoleh selama perkuliahan, khususnya dalam konsentrasi keuangan, memberikan pengetahuan tentang pengaruh faktor-faktor pertumbuhan penjualan dan likuiditas terhadap harga saham.
 - b. Bagi Perusahaan, penelitian ini di harapkan dapat dijadikan sebagai suatu pertimbangan dalam mengambil keputusan di bidang keuangan yang berhubungan dengan harga saham.
 - c. Bagi calon investor, agar dapat memberikan informasi yang dibutuhkan dalam pengambilan keputusan investasi, khusus terhadap saham.
 - d. Bagi peneliti selanjutnya, semoga dapat bermanfaat untuk dijadikan referensi dan perbandingan untuk penelitian selanjutny

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Philip Kotler dan Gary. *Dasar- Dasar Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Index, 1997.
- Bursa Efek Indonesia*. n.d. <http://www.idx.co.id/>.
- Darmawan, Arya. "Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan pertambangan BEI ." (Jurnal Stei Ekonomi) 2016.
- Ekonomi, Fakultas. *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir* . Palembang: Universitas Tridinanti Palembang, 2014.
- Fahmi, Irham. *Analisis Kinerja Keuangan, Cetakan ketiga*. Bandung: Alfabeta, cv, 2014.
- . *Rahasia Saham Dan Obligasi. Cetakan Kesatu*. Bandung: Alfabeta, cv, 2013.
- Fakhrudin, Tjiptono Darmadji dan Hendy M. *Pasar Modal Di Indonesia Pendekatan Tanya Jawab*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Keempat*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2009.
- Hadi, N. *Pasar Modal Acuan Teoritis dan Praktis Investasi di Instrumen Keuangan Pasar Modal, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2012.
- Jeany Clarensia, Sri Rahayu, Nur azizah. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan kebijakan Deviden Terhadap Harga Saham (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2007-2010." (Fakultas Ekonomi Universitas Budi Luhur) 25 - Nomor 1, Juni 2016 (n.d.).
- Kasmir. *Analisis laporan Keuangan, Cetakan Kesembilan*. Jakarta: PT RajaGrafindo persada, 2012.

- Nandia, Umrotul Qilmi. "Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Operating Lverage dan Profitabilitas Terhadap Struktur Keuangan Pada Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di BEI." 2016: 2.
- Raghilia Amanah, Dwi Atmanto, Devi Farah Azizah. "Pengaruh Rasio Likuiditas dan Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi pada Perusahaan Indeks Lq45 Periode 2008-2012) ." (Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya) n.d.
- Riyanto, Bambang. *Dasar Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2010.
- SahamOk*. n.d. <http://www.sahamok.net/emiten/sektor-aneka-industri/>.
- Samsul, Mohamad. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio. Edisi kesatu*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Sari, Novita. "Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas dan Profitabilitas Terhadap harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Pertambangan Batubara Yang Terdaftar di BEI." 2017.
- Sartono. *Manajemen Keuangan dan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta , 2001.
- Sarwono, Jhonathan. *Statistik Multivarian Aplikasi untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Sudarmanto, R. Gunawan. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2013.
- Supramono, Gatot. *Transaksi Bisnis Saham & Penyelesaian Sengketa melalui Pengadilan* . Jakarta: Prenandamedia Group, 2014.
- Sutojo, Siswanto. *Analisis Kredit Bank Umum*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo, 1985.
- Sutrisno. *Manajemen Keuangan: Teori Konsep dan Aplikasi Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2013.
- Werner, R. Muhandi. *Analisis laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.