

**ANALISIS PEMASARAN NANAS (*Ananas comosus (L) merr*)  
DI DESA RIMBA JAYA KECAMATAN AIR KUMBANG  
KABUPATEN BANYUASIN**



Oleh:

DODI CANDRA

1603320006

AGRIBISNIS

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

**2021**

## ABSTRAK

Dodi Candra (1603320006) dengan judul skripsi “Analisis Pemasaran Nanas (*Ananas comosus (L) Merr*) Di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin. Dosen pembimbing 1. Ir. Ursula Damayanti, MP. dan pembimbing 2. Dr. Nasir, SP, M.Si. penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola saluran pemasaran, fungsi – fungsi pemasaran yang dilakukan oleh setiap lembaga pemasaran, menganalisis biaya, keuntungan dan margin pemasaran serta efisiensi pemasaran dari tiap – tiap saluran pemasaran nanas di desa Rimba Jaya.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey. Daerah penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*). Metode penentuan jumlah sampel pada petani responden menggunakan metode sensus. Sedangkan penentuan sampel lembaga pemasaran menggunakan metode *Snowball Sampling*. Data yang diambil baik data primer dan data sekunder dengan teknik wawancara, pencatatan dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada dua tipe saluran pemasaran nanas di desa Rimba Jaya, yaitu saluran I. Petani → Pengecer → Konsumen, saluran II. Petani → Pengumpul → Pengecer → Konsumen. Pada saluran I memiliki total biaya Rp 1.773,49 / buah, keuntungan Rp 808,80 / buah dan margin pemasaran Rp 1.000 / buah. Pada saluran II memiliki total biaya Rp 4.043,22 / buah, keuntungan Rp 1.009,10 / buah dan margin Rp 1.500/ buah. Dilihat dari margin dan farmer’s share saluran I lebih efisien karena memiliki margin sebesar Rp 1.000/ buah dan nilai farmer’s share sebesar 61,28%.

## ABSTRACT

Dodi Candra (1603320006) with the title of thesis “Analysis Of Pineapple Marketing In The Village Of Rimba Jaya, Air Kumbang Sub-district, Banyuasin District”. Supervisor 1 Ir. Ursula Damayanti,MP and supervisor 2 Dr. Nasir, SP, M.Si. this study aims to determine the pattern of marketing channels, marketing functions performed by each marketing agency, to analysis costs, profits, and marketing margins as well as marketing efficiency of each pineapple marketing channel in the village of Rimba Jaya.

The research method used in this research is a survey method. The research area was chosen purposively. The method of determining the sample of the respondent farmers used of the census method. Meanwhile, the determination of the sample of marketing agencies using the snowball sampling method. The data taken both primary data and secondary data with interview techniques, recording and observation.

The results showed that there were two types of pineapple marketing channels in the village of Rimba Jaya, namely channel I. Farmers → retailers → consumers, channel II. Farmers → collector → retailers → consumers. Channel I has a total cost of IDR 1,773.49 / piece, a profit of IDR 808.80 / piece and a marketing margin of IDR 1,000 / piece. On channel II it has a total cost of IDR 4,043.22 / piece, a profit of IDR 1,009.10 / piece and a marketing margin of IDR 1,500 / piece. Judging from the margin and farmers share channel I is more efficient because it has a margin of IDR 1,000 / piece and a farmers share value of 61.28.

**ANALISIS PEMASARAN NANAS (*Ananas Comosus (L) Merr*)  
DI DESA RIMBA JAYA KECAMATAN AIR KUMBANG  
KABUPATEN BANYUASIN**



**Oleh:**

**DODI CANDRA**

**Skripsi**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI**

**PALEMBANG**

**2021**

Skripsi berjudul:

**ANALISIS PEMASARAN NANAS (*Ananas Comosus (L) Merr*)  
DI DESA RIMBA JAYA KECAMATAN AIR KUMBANG  
KABUPATEN BANYUASIN**

Oleh

**Dodi Candra**

**1603320006**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pertanian**

Pembimbing I:



**Ir. Ursula Damayanti, MP**

Palembang, Mei 2021

Fakultas Petanian

Universitas Tridinanti Palembang

Dekan,

Pembimbing II:



**Dr. Nasir, SP, M.Si,**



**Dr. Nasir, SP, M.Si,**

Skripsi berjudul “Analisis Pemasaran Nanas (*Ananas comosus* (L) Merr) Di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin” telah dipertahankan di depan komisi penguji pada tanggal 19 April 2021

**Komisi Penguji**

Ir. Ursula Damayanti, MP

Ketua (.....)

Dr. Nasir, SP.,M.Si.

Anggota (.....)

Sri Rahayu Endang L, SP.,M.Si.

Anggota (.....)

Mengesahkan :

Program Studi Agribisnis

Ketua



  
Sri Rahayu Endang L, SP.,M.Si.

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa seluruh data dan informasi yang disajikan dalam skripsi ini, kecuali yang disebutkan dengan jelas sumbernya adalah hasil penelitian dan investigasi saya sendiri dan belum pernah atau tidak sedang diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar keserjanaan lain atau gelar yang sama di tempat lain.

Palembang, Mei 2021

Yang membuat pernyataan,

  
Dodi Candra

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

- Besok harus lebih baik dari hari ini
- Penggunaan waktumu sebaik – baiknya, jangan sampai waktu menghanyutkan dirimu
- Jangan menjelaskan tentang dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu, dan yang membencimu tidak percaya itu.  
(Ali bin Abi Thalib)

### **PERSEMBAHAN:**

Karya tulis ini ku persembahkan untuk

- Orang tua dan saudara – saudaraku yang telah banyak mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.
- Teman – teman seperjuangan (Agus Setiawan, Fadel, M. Mayoan, S.P) yang telah banyak mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini, serta teman – teman BBS.



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan pada 08 agustus 1997 di Desa Spantan Jaya, merupakan putra ke empat dari 4 bersaudara. Orang tua bernama Herman dan ibu Suini.

Penulis menyelesaikan Sekolah Dasar di SD Negeri 11 Penukal pada tahun 2009, menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 2 Penukal pada tahun 2013, dan menyelesaikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 11 Palembang pada tahun 2016. Penulis terdaftar sebagai mahasiswa pada Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2016 di program studi Agribisnis.

Penulis melaksanakan Kuliah Kerja Nyata pada bulan Februari sampai dengan Maret 2020 di RT 04 Kelurahan Suka Mulya Kecamatan Sematang Borang Kota Palembang. Sebagai syarat penulisan skripsi, penulis melaksanakan penenilitan pada bulan Desember 2020 sampai dengan Januari 2021 dengan judul skripsi “Analisis Pemasaran Nanas (*Ananas Comosus (L) Merr*) Di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasi.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan ridhonya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Analisis Pemasaran Nanas Di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin”.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, masukan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Prof. Ir. H. Machmud Hasjim, M.M.E. Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Nasional Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Ir. Hj. Manisah, MP. Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
3. Bapak Dr. Nasir, SP.,M.Si, Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Sri Rahayu Endang Lestari, SP.,M.Si, Selaku Ketua Program Studi Agribisnis Universitas Tridinanti Palembang.
5. Ibu Ir. Ursula Damayanti, MP Selaku Pembimbing Utama dan Bapak Dr. Nasir, SP.,M.Si, Selaku Pembimbing Pendamping.
6. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Universitas Tridinanti Palembang.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah berkontribusi dalam penulisan Penelitian ini.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan dapat menjadi acuan dalam pelaksanaan penelitian serta dapat menjadi sumber inspirasi untuk kedepannya.

Palembang, Maret 2021

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	7
2.2 Pemasaran.....	10
2.3 Saluran pemasaran.....	11
2.4 Lembaga dan fungsi-fungsi pemasaran.....	12
2.5 Biaya pemasaran.....	16
2.6 Keuntungan Pemasaran.....	17
2.7 Marjin Pemasaran.....	18
2.8 Efisiensi pemasaran.....	18
2.9 Penelitian Terdahulu.....	19
2.10 Kerangka Pemikiran.....	21
III. METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu.....	23
3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Metode Penarikan Sampel.....	23
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	24
3.5 Variabel dan Operasional Variabel.....	24
3.6 Metode Pengolahan Data.....	25

#### IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Keadaan Umum Daerah Penelitian .....	29
4.2 Keadaan Penduduk .....	30
4.3 Hasil Penelitian .....	34
4.4 Saluran Pemasaran .....	41
4.5 Fungsi Pemasaran.....	42
4.6 Biaya, Keuntungan Dan Margin Pemasaran .....	45
4.7 Efisiensi Pemasaran.....	47

#### V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran .....	50

DAFTAR PUSTAKA .....	51
----------------------	----

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Produksi Buah Nanas Menurut Provinsi Di Indonesia 2019 .....	2
2. Produksi Buah Nanas Di Kabupaten/Kota Di Sumatera Selatan 2019.....	3
3. Luas Area Nanas Menurut Desa Di Kecamatan Air Kumbang Tahun 2019 .....	4
4. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020.....	30
5. Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020.....	31
6. Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020.....	32
7. Sarana Dan Prasarana Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020 .....	33
8. Tingkat Umur Petani Responden Pada Usahatani Nanas Di Desa Rimba Jaya.....	35
9. Tingkat Pendidikan Petani Responden Pada Usahatani Nanas Di Desa Rimba Jaya.....	36
10. Jumlah Anggota Keluarga Petani Responden Pada Usahatani Nanas Di Desa Rimba Jaya.....	37
11. Identitas Responden Pedagang Pengumpul Nanas Di Desa Rimba Jaya.....	38
12. Identitas Responden Pedagang Pengecer Nanas Di Desa Rimba Jaya.....	40
13. Fungsi – Fungsi Pemasaran Yang Dilakukan Oleh Lembaga – Lembaga Pemasaran .....	42
14. Biaya, Keuntungan, Margin Dan <i>Farmer's Share</i> Pemasaran Buah Nanas Di Desa Rimba Jaya .....	45
15. Margin Dan <i>Farmer's Share</i> Saluran Pemasaran Nanas .....	48

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Saluran Pemasaran .....	11
2. Kerangka Pemikiran.....	22
3. Tipe Saluran Pemasaran I .....	41
4. Tipe Saluran Pemasaran II.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Karakteristik Sampel Petani Nanas .....	53
2. Harga Jual Nanas Per Petani .....	54
3. Karakteristik Pedagang Pengecer Nanas Saluran I.....	55
4. Karakteristik Pedagang Pengumpul Nanas Saluran II .....	56
5. Karakteristik Pedagang Pengecer Nanas Saluran II.....	57
6. Analisis Biaya dan Keuntungan Pemasaran Nanas Saluran I.....	58
7. Analisis Biaya dan Keuntungan Pemasaran Nanas Tingkat Pedagang Pengumpul Saluran II.....	59
6 Analisis Biaya dan Keuntungan Pemasaran Nanas Tingkat Pedagang Pengecer Saluran II .....	60

# I. PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Tanaman pangan merupakan salah satu subsektor pertanian di Indonesia. Sebagai subsektor penting maka pemerintah terus berupaya mengembangkan subsektor tanaman pangan. Salah satu tanaman pangan yang dikembangkan adalah hortikultura.

Menurut Syakir, (2015) *dalam* Rizal (2018). Dalam kegiatan pembangunan pertanian kontribusi subsektor hortikultura terus mengalami peningkatan seperti yang tercermin pada Produk Domestik Bruto (PDB), nilai ekspor, penyerapan tenaga kerja, nilai tukar petani. Dengan potensi dan prospek pengembangan yang sangat cerah, serta memiliki potensi yang baik dalam pasar maka peran strategis hortikultura masih bisa ditingkatkan lagi.

Salah satu upaya yang dilakukan untuk meningkatkan diversifikasi produk pertanian ialah pengembangan hortikultura. Yang termasuk kelompok hortikultura antara lain buah – buahan, sayur-sayuran, florikultura (tanaman hias) dan tanaman obat-obatan (biofarmaka). Pengembangan hortikultura dilakukan antara lain melalui pengembangan komoditas buah-buahan tropika. Pengembangan buah tropika dilakukan karena memiliki potensi pasar ekspor serta pengaruh terhadap kesejahteraan petani. (Rahmawati, 2013 *dalam* Rizal, 2018).

Buah saat ini telah menjadi komoditi perdagangan internasional. Adapun jenis buah unggulan Indonesia yang dapat bersaing dipasar Internasional salah satu diantaranya ialah nanas. Baik dipasar dalam negeri maupun pasar luar negeri



peluang agribisnis buah – buahan, khususnya nanas sangatlah cerah. Permintaan pasar dalam negeri terhadap buah nanas cenderung terus meningkat sejalan dengan pertumbuhan jumlah penduduk, semakin baiknya pendapatan masyarakat, semakin tinggi kesadaran penduduk akan nilai gizi dari buah-buahan (Hemansyah, 2008).

Provinsi penghasil nanas yang terkenal di Indonesia diantaranya Jawa Barat, Jawa Tengah, Lampung, Sumatera Selatan dan Jawa Timur. Pada tahun 2019 daerah sentra produksi nanas terbesar di Indonesia yaitu Provinsi Lampung dengan produksi sebesar 699.243 ton. Sedangkan untuk urutan kedua, ketiga, keempat dan kelima yaitu Provinsi, Jawa Timur, Jawa Barat, Sumatra Selatan dan Jawa Tengah. (Badan Pusat Statistik, 2020).

Tabel 1. Produksi Buah Nanas Menurut Provinsi Di Indonesia 2019

No	Provinsi	Jumlah Produksi (Ton)
1	Lampung	699.234,00
2	Jawa Timur	250.292,00
3	Jawa Barat	228.601,00
4	<b>Sumatera Selatan</b>	<b>179.845,00</b>
5	Jawa Tengah	173.605,00
<b>Jumlah</b>		<b>1.531.577,00</b>

*Sumber* : Badan Pusat Statistik 2020

Berdasarkan data pada Tabel 1 diatas Provinsi Sumatera Selatan menjadi salah satu daerah penghasil produksi nanas terbesar di Indonesia, berdasarkan data BPS Provinsi Sumatera Selatan produksi nanas tahun 2019 di Sumatera Selatan sebanyak 179.845,00 ton atau 1.798.453 kuintal. Produksi terbesar nanas di Sumatera Selatan tersebar di beberapa kabupaten/kota antara lain yaitu Ogan Ilir,

Muara Enim, Prabumulih, Muai Rawas, Pali dan Banyuasin dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Produksi Buah Nanas Menurut Kabupaten/Kota di Sumatra Selatan 2019

No	Kabupaten / Kota	Jumlah produksi (Kuintal/tahun)
1	OKU	1.615,0
2	OKI	1.276,0
3	Muara Enim	204.707,0
4	Lahat	45,0
5	Musi Rawas	24.388,0
6	Musi Banyuasin	1.111,0
7	<b>Banyuasin</b>	<b>5.260,0</b>
8	OKU Selatan	-
9	OKU Timur	123,0
10	Ogan Ilir	1.475.723,0
11	Empat Lawang	21,0
12	PALI	12.431,0
13	Musi Rawas Utara	186,0
14	Palembang	32,0
15	Prabumulih	71.407,0
16	Pagar Alam	-
17	Lubuk Linggau	128,0
	<b>Jumlah</b>	<b>1.798.453,0</b>

*Sumber:* Badan Pusat Statistik Sumatra Selatan (2020)

Berdasarkan data pada Tabel 2 Kabupaten Banyuasin termasuk daerah penghasil nanas di Sumatera Selatan. Kabupaten Banyuasin pada tahun 2019 menghasilkan produksi 5.260 Kuintal. Daerah penghasil nanas di Kabupaten Banyuasin tersebar di beberapa daerah salah satunya yaitu Kecamatan Air

Kumbang. Daerah penghasil nanas di Kecamatan Air Kumbang tersebar ke beberapa kelurahan atau desa salah satunya yaitu di Desa Rimba Jaya.

Tabel 3. Luas Areal Nanas Menurut Desa di Kecamatan Air Kumbang Tahun 2019

No	Desa/Kelurahan	Luas Areal (Ha)
1	Sidomulyo	4,5
2	Panca Desa	17,5
3	Nusa Makmur	15,0
4	Sebubus	-
5	Cinta Manis Baru	8,5
6	Air Kumbang Bakti	-
7	Kumbang Padang Permata	7,0
<b>8</b>	<b>Rimba Jaya</b>	<b>35,0</b>
9	Padang Rejo	-
10	Sidomakmur	1,0
11	Tirta Makmur	1,0
12	Padang Rejo	2,5
13	Teluk Tenggirik	-
14	Budi Mulya	7,5
15	Panca Mulya	-
16	Sebokor	10,5
<b>Jumlah</b>		<b>110,0</b>

*Sumber : BPP, Air Kumbang (2019)*

Berdasarkan data diatas Desa Rimba Jaya memiliki lahan nanas yang paling luas diantara desa-desa yang lainnya yaitu sebesar 35 Ha. Permasalahan yang sering dihadapi petani nanas sebagai produsen sekaligus pihak penerima harga (*price taker*) dalam posisi tawar-menawar sering tidak seimbang. Seringkali

petani dikalahkan dengan kepentingan pedagang yang terlebih dahulu mengetahui harga. Hal ini menyebabkan lemahnya posisi petani dalam rantai pemasaran, saluran pemasaran nanas yang umumnya seperti komoditi pertanian lainnya. Karakteristik saluran distribusinya cenderung memiliki jalur panjang dan bernilai rendah. Akibat dari permasalahan ini, segala upaya yang dilakukan untuk membangun usahatani nanas belum dicapai secara maksimal. Oleh karena itu berdasarkan uraian dan permasalahan di atas peneliti tertarik untuk memilih “Analisis Pemasaran Nanas” dengan tujuan untuk mengetahui seberapa efisienkah saluran pemasaran nanas di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian dari latar belakang, maka permasalahan yang dapat ditarik untuk diteliti adalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana saluran pemasaran nanas di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin?
- b. Apa saja Fungsi-fungsi pemasaran yang dilakukan tiap-tiap lembaga pemasaran pada saluran pemasaran nanas di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin?
- c. Berapa biaya, keuntungan dan margin pemasaran nanas di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin?
- d. Manakah Saluran pemasaran yang paling efisien secara ekonomis?

### **1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian**

#### **a. Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui bagaimana pemasaran nanas di Desa Rimba jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin.
2. Mengetahui fungsi – fungsi pemasaran yang dilakukan tiap-tiap lembaga pemasaran pada saluran pemasaran di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin.
3. Menghitung biaya, keuntungan dan marjin pemasaran nanas di Desa Rimba Jaya Kecamatan Air Kumbang Kabupaten Banyuasin.
4. Mengetahui saluran pemasaran manakah yang paling efisiensi secara ekonomis.

#### **b. Kegunaan Penelitian**

Adapun kegunaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebagai informasi yang dapat membantu para petani untuk mengetahui seberapa efisien sistem pemasaran nanas.
2. Sebagai sumber informasi dan refrensi bagi para peneliti lain yang akan melakukan penelitian tentang tata niaga nanas.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syahril, 2018. *Efisiensi Pemasaran Nanas ( Studi Kasus Desa Pagar Tiga Kecamatan Panai Tengah Kecamatan Labuhan Batu)*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sumatera Utara
- Aisyah Cholifaur Rohmah. 2018. *Pengaruh Bonggol Nanas Lumat (Ananas comocus) Terhadap Luas Jaringan Nekrotik Luka Bakar Derajat IIB Pada Tikus Putih Galur Wistar ( Rattus norvegicus strain wistar) Dibandingkan Dengan Krim Silver Sulvadiazine 1%*. [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang
- Badan Pusat Statistik Indonesia 2019. *Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik <https://www.bps.go.id/indicator/55/62/1/produksi-tanaman-buah-buahan.html> diakses januari 2021
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sumatra Selatan. 2019. *Provinsi Sumatra Selatan Dalam Angka 2020*. [online]. <https://sumsel.bps.go.id/> diakses september 2020.
- Balai Penyuluhan Pertanian Air Kumbang. 2020. *Luas Areal Tanaman Nanas Menurut Desa Di Kecamatan Air Kumbang 2019*. BPP. Air Kumbang
- Cyntia Adnanti Putri. 2017. *Analisis Pemasaran Dab Pendapatan Usahatani Nanas Di Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Departemen Ekonomi Sumberdaya Dan Lingkungan, Fakultas Ekonomi Dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Direktorat Jendral Holtikultura, 2012. *Sentra Produksi Nanas*. [Online]. <http://disperta.go.id/> diakses bulan september 2020.
- Firdaus, M. (2010), *Manajemen Agribisnis*. Jakarta. Bumi Aksara
- Hasyim, Haris. 2005. *Pengembangan Kemitraan Agribisnis : Konsep Teori & Realita Dalam Ekonomi Transaksi*. Pusat Penerbitan Lembaga Penerbitan universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Hermansyah, D. 2008. *Analisis Tataniaga Nanas Palembang (Kasus Desa Sungai Medang, Kecamatan Cambai, Kotamadya Prabumulih, Provinsi Sumatra Selatan)*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Intan Ayu Purnamasari, 2010. *Analisis Pemasaran Jeruk Di Kabupaten Bangli*. [Skripsi]. Universitas Sebelas Maret.
- Kamaludin, 2008. *Lembaga dan Saluran Pemasaran*. [www.jurnalistik.co.id](http://www.jurnalistik.co.id) diakses bulan September 2020.

- Kotler P, Armstrong G, 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Penerbit Erlangga.
- Lawal, 2013. Medicinal, *Pharmacological And Phytochemical Potentials Of Annona Comsus Linn. Peel – A Review. Bayero Journal Of Pure And Applied Sciences. Vol 6 (1)*. Hlm 101-104. Dalam skripsi Ayu Rochmawati 2018.
- Levens, Michael. 2010. *Marketing: Defined, Explained, Applied*. International Edition. Pearson: Prantice Hall.
- Monografi Desa Rimba Jaya. 2020. *Jumlah Jumlah Penduduk Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020*. Rimba Jaya
- \_\_\_\_\_. 2020. *Sarana Dan Prasarana Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020*. Rimba Jaya
- \_\_\_\_\_. 2020. *Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Formal Di Desa Rimba Jaya Tahun 2020*. Rimba Jaya
- Muhammad Fauzan Erzal dkk, 2015. *Analisis Saluran Margin Dan Saluran Pemasaran Itik Lokal Pedaging*. [Jurnal]. Universitas Padjadjaran.
- Rahim dan Hastuti, DRD, 2007. *Ekonomika Pertanian (Pengantar, Teori dan Kasus)*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rahmawati, A. 2013. *Analisis Efisiensi Pemasaran Nanas Studi Kasus di Desa Cipelang. Kecamatan Cijeruk Kabupaten Bogor*. [Skripsi]. Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi, 2002. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi*. Ed-2. Jakarta (ID): Raja Grafindo Persada.
- Soekartawi, 1993. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian (Teori dan Aplikasi)*. PT. Raja Garfindo Persada, Jakarta.
- Sri Hadiati dan Ni Luh Putu Indriyani. 2008. *Budidaya Nanas*. Balai Penelitian Buah Tropika. Solok Sumatera Barat.
- Sudiyono, A, 2004. *Pemasaran Pertanian*, PT. Universitas Muhamadiyah Malang.
- Syakir, M. 2015. *Inovasi Hortikultura Pengungkit Peningkatan Pendapatan Rakyat*. Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian. Jakarta : IAARD Press. Dalam skripsi Ahmad Rizal 2018.