

**PENGARUH , EPS, ROA DAN DER TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 – 2019**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh :

OKTAVIANI TRI PUTRI

NPM : 1701110011

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

**PENGARUH , EPS, ROA DAN DER TERHADAP HARGA SAHAM
PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2015 – 2019**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh :

OKTAVIANI TRI PUTRI

NPM : 1701110011

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : OKTAVIANI TRI PUTRI
Nomor Pokok : 17.01.11.0011
Jurusan/Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 08 Mei 2021 Pembimbing I : Rudy Chairudin, SE., M.Pd
NIDN.0202026201

Tanggal 08 Mei 2021 Pembimbing II : H. Hisbullah Basri, S.E., M.Si
NIDN.0212016201

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Msy Mikial, SE.M.Si, Ak,CA,CSRS

NIDN.020502640

Ketua Prodi Manajemen

Mariyam Zanariah, SE.,M.N.Dr.

NIDN.0222096301

MOTTO :

1. Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain. Dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.
(QS. Al-Insyirah : 5-8).
2. Jangan pernah meremehkan diri sendiri. Jika kamu tak bahagia dengan hidupmu, perbaiki apa yang salah, dan teruslah melangkah. (Mario Teguh).

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya tulis ini untuk orang-orang yang menyayangi, mendukung dan memotivasiku:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang tidak putus memberikan kasih sayang, dukungan dan doa.
2. Mbak dan Adik yang selalu memberikan dukungan yang menjadi penyemangatku.
3. Teman-teman seperjuangan Manajemen Tahun 2017.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu mendukung dan mendo'akanku
5. Almamaterku.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Oktaviani Tri Putri
Nomor Pokok : 17.01.11.0011
Angkatan : 2017
Fakultas : Ekonomi
Program Study : Manajemen
Program Pendidikan : Strata 1 (S1)
Skripsi : Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham
Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public
di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa dalam skripsi ini terkandung ciri-ciri plagiat dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Palembang, 26 April 2021

Penulis,



Oktaviani Tri Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran ALLAH SWT, karna berkat rahmat dan karunia peneliti dapat menyelesaikan laporan akhir skripsi, sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Tridinanti Palembang, Tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam penyusunan skripsi pada jurusan Manajemen pada Universitas Tridinanti Palembang

Pada kesempatan ini peneliti mengambil judul “Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019”. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir skripsi ini penulis menyadari masih jauh sempurna, hal ini dikarenakan masih terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang peneliti miliki, untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun peneliti harapkan demi kesempurnaan laporan, semoga laporan yang peneliti buat dapat sangat bermanfaat untuk semua pihak.

Dalam penulisan laporan akhir skripsi ini penulis dibimbing dan diberi arahan atas pihak lembaga, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr.Msy.Mikial, SE,M.Si.Ak,CA,CSRS Dekan Fakultas Tridinanti Palembang
2. Ibu Mariyam Zanariah,SE,MM , Ketua program studi manajemen

3. Bapak Rudy Chairudin, SE., M.Pd. Selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengoreksi, dan memotivasi penulis sehingga skripsi dapat di selesaikan.
4. Bapak H. Hisbullah Basri, S.E., M.Si Selaku pembimbing anggota yang telah meluangkan waktu dan berusaha keras memberi bimbingan serta mengarahkan guna penyelesaian skripsi.
5. Bapak dan ibu seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang
6. Ayah, Ibu, Mbak, dan adik tercinta yang telah memberikan motivasi, semangat dan dukungannya.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman di Universitas Tridinanti Palembang terimakasih atas bantuan dan dukungannya.
8. Dan kamu yang sudah memberi cerita indah dalam kisah almamaterku.
9. Semua pihak yang terkait yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada ALLAH SWT dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan laporan ini, semoga laporan ini bermanfaat bagi kita semua, Amin Yarobball Alamin.

26

Palembang, April 2021

Peneliti,



Oktaviani Tri Putri

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PALGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
RIWAYAT HIDUP	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 LatarBelakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Laporan Keuangan	13
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	13
2.1.1.2 Tujuan Laporan Keuangan	14
2.1.1.3 Jenis – jenis Laporan Keuangan	15
2.1.2 Rasio Keuangan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Rasio Keuangan.....	16
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Analisa Rasio Keuangan	17
2.1.2.3 Jenis - jenis Rasio Keuangan	18
2.1.3 <i>Earning Per Share</i> (EPS)	19
2.1.4 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	20
2.1.5 <i>Debt To Equity Rasio</i> (DER).....	21
2.1.6 Teori Saham	23
2.1.7 Harga Saham	32
2.1.8 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Berfikir.....	45
2.4 Hipotesis.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	47
3.1.1	Tempat Penelitian.....	47
3.1.2	Waktu Penelitian	47
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling.....	49
3.3.1	Populasi	49
3.3.2	Sampel.....	50
3.3.3	Sampling.....	50
3.4	Rancangan Penelitian	51
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	52
3.5.1	Variabel bebas (independent variable)	52
3.5.2	Variabel Dependen (Terikat).....	52
3.6	Metode Analisis Data.....	54
3.6.1	Pengujian Asumsi Klasik	54
3.7	Pengujian Hipotesis.....	57
3.7.1	Analisis Regresi.....	57
3.7.2	Uji Signifikasi.....	57
3.7.2.1	Uji F.....	57
3.7.2.2	Uji T.....	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	62
4.1.2	Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	67
4.1.3	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	67
4.2	Metode Analisis Data	69
4.2.1	Uji Normalitas	69
4.2.2	Uji Multikolinearitas	70
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.2.4	Uji Autokorelasi	72
4.3	Pengujian Hipotesis.....	73
4.3.1	Analisis Regresi.....	73
4.3.2	Uji F	74
4.3.3	Uji secara Parsial (Uji t).....	76

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA		81

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1	Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile	49
Tabel 3.3	Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	53
Tabel 4.1	Sampel Penelitian	60
Tabel 4.2	Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.3	Uji Autokorelasi.....	72
Tabel 4.4	Analisis Regresi Berganda	73
Tabel 4.5	Uji f	75
Tabel 4.6	Uji t	76

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1	Kurva Permintaan.....	35
Gambar 2.2	Perubahan Jumlah Permintaan Karena Perubahan Harga	38
Gambar 2.3	Kurva Penawaran	40
Gambar 2.4	Kerangka Berfikir	45
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	68
Gambar 4.2	Uji Normalitas	69
Gambar 4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	71

ABSTRAK

OKTAVIANI TRI PUTRI, Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019 (Di bawah bimbingan Bapak Rudy Chairudin, SE., M.Pd dan Bapak H. Hisbullah Basri, S.E., M.Si).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019. Populasi dan Sampel dalam penelitian ini sebanyak 16 perusahaan (update per tanggal 16 Februari 2020). Teknik analisis yang digunakan adalah analisis linier berganda yang diolah dengan menggunakan bantuan program komputer Statistical Product and Service Solution (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat ada Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 - 2019. Dengan signifikan F sebesar $0,000 < 0,005$. Persamaan regresi linier berganda $Y = 1423,542 + (2,091)X_1 + (1,187)X_2 + (3,118)X_3 + e$. tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Hasil yang diperoleh bahwa nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($1,346 < 1,740$) dan signifikan yang lebih besar dari 0,05 ($0,230 > 0,05$). Terdapat berpengaruh ROA secara parsial terhadap harga saham. Hasil yang diperoleh bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,432 > 1,740$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,002 < 0,05$). Terdapat DER berpengaruh secara parsial terhadap harga saham. Hasil yang diperoleh bahwa nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,214 > 1,740$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,004 < 0,05$)

Kata Kunci : harga Saham, EPS, ROA dan DER

RIWAYAT HIDUP

OKTAVIANI TRI PUTRI, lahir di Palembang pada tanggal 03 Oktober 1998 anak ketiga dari empat bersaudara dari Bapak Purwanto dan Ibu Nurlaila.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SD Negeri 130 Palembang. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di SMP Karya Ibu Palembang. Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2016 di SMK Negeri 5 Palembang. Pada tahun 2017 melanjutkan Pendidikan ke Program Studi Strata I Jurusan Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, April 2021

OKTAVIANI TRI PUTRI

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 LatarBelakang

Salah satu faktor pendukung untuk kelangsungan suatu industri adalah tersediannya dana. Sumber dana murah yang dapat diperoleh oleh suatu industri dengan menjual saham kepada publik di pasar modal. Pasar modal di Indonesia, yaitu BEI (Bursa Efek Indonesia) dapat menjadi media pertemuan antara investor dan industri. Kondisi seperti ini secara langsung akan mempengaruhi pada aktivitas pasar modal selanjutnya menyebabkan naik turunnya jumlah permintaan dan penawaran saham di bursa dan pada akhirnya berdampak pada perubahan harga saham, sehingga keadaan tersebut tentunya harus selalu diwaspadai oleh para investor khusus untuk Industri Textile.

Pengetahuan tentang manajemen keuangan saat ini tidak hanya penting bagi pihak-pihak yang secara langsung terlibat dalam pengelolaan keuangan suatu perusahaan atau yang di sebut manajer keuangan, tetapi juga juga penting bagi pihak-pihak lain yang tugas atau kegiatannya secara tidak langsung berkaitan dengan masalah keuangan, seperti manajer pemasaran, manajer produksi dan manajer sumber daya manusia. Mengingat tugas dan kegiatan yang dilaksanakan oleh manajer pemasaran, manajer produksi dan manajer sumber daya manusia mempunyai implikasi terhadap bidang keuangan, baik berupa dukungan dana maupun sebagai penghasil dana maka pengetahuan tentang manajemen keuangan sangat perlu dimiliki oleh setiap manajer perusahaan untuk kemajuan dan perkembangan ekonomi perusahaan.

Perusahaan yang *go public* selalu mempunyai tujuan yang bersifat normatif yaitu memaksimalkan kemakmuran dan kesejahteraan ekonomi para pemegang saham. Tujuan normatif tersebut tidak mudah dicapai karena hampir setiap hari terjadi fluktuasi indeks harga saham yang menggambarkan perubahan harga saham yang ada di bursa. Sejalan dengan perkembangan perekonomian, banyak perusahaan dalam rangka mengembangkan usahanya melakukan berbagai cara untuk memenuhi kebutuhan modal, diantaranya adalah dengan cara utang atau dengan menambah jumlah kepemilikan saham dengan penerbitan saham baru. Salah satu alternatif bagi perusahaan untuk mendapatkan dana atau tambahan modal adalah melalui pasar modal.

Pasar modal yang ada di Indonesia, yaitu Bursa Efek Indonesia (BEI) dapat menjadi media pertemuan antara pihak yang memiliki kelebihan dana dengan pihak yang membutuhkan dana. Bursa Efek Indonesia (BEI) merupakan salah satu Bursa Efek yang cepat perkembangannya sehingga menjadi alternatif yang disukai perusahaan untuk mendapatkan dana. Perkembangan Bursa Efek dapat dilihat dengan semakin banyaknya jumlah anggota bursa, juga dapat dilihat dari perubahan harga-harga saham yang diperdagangkan. Perubahan harga saham dapat memberi petunjuk tentang kegairahan dan kelesuan aktivitas pasar modal serta pemodal dalam melakukan transaksi jual beli saham. Harga saham sebagai salah satu indikator untuk mengukur keberhasilan pengelolaan perusahaan, dimana kekuatan pasar di bursa saham ditunjukkan dengan adanya transaksi jual beli saham perusahaan tersebut di pasar modal. Terjadi syarat transaksi tersebut didasarkan pengamatan para investor terhadap prestasi perusahaan dalam

meningkatkan keuntungan. Pemegang saham yang tidak puas terhadap kinerja manajemen dapat menjual saham yang dimiliki dan menginvestasikan uangnya ke perusahaan lain. Jika hal ini dilakukan, maka akan menurunkan harga saham suatu perusahaan.

Harga saham suatu perusahaan mencerminkan nilai perusahaan di mata masyarakat, apabila harga saham suatu perusahaan tinggi, maka nilai perusahaan di mata masyarakat juga baik dan begitu juga sebaliknya. Oleh karena itu harga saham merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan (Nirawati, 2003: 105). Pada umumnya kondisi persaingan menuntut setiap perusahaan membaca dengan baik terhadap situasi internalnya baik dibidang pemasaran, produksi, sumber daya manusia dan keuangan. Hal ini agar perusahaan dapat bertahan dalam situasi yang dihadapi. Perdagangan surat berharga merupakan cara untuk menarik dana masyarakat dalam hal ini investor untuk mengembangkan perekonomian dimana dana tersebut adalah modal yang dibutuhkan perusahaan untuk memperluas usahanya.

Dengan banyaknya perusahaan *Go Public* pasar modal berarti masyarakat diberi kesempatan untuk memiliki dan mendapatkan keuntungan. Dengan kata lain pasar modal dapat membantu pendapatan masyarakat. Motif dari perusahaan yang menjual sahamnya untuk memperoleh dana yang akan digunakan dalam pengembangan usahanya dan bagi pemodal adalah untuk mendapatkan penghasilan dari modalnya. Dari aktivitas pasar modal, harga saham merupakan faktor yang sangat penting dan harus diperhatikan oleh investor dalam melakukan investasi karena harga saham menunjukkan prestasi *emiten*, pergerakan harga

saham searah dengan kinerja *emiten*. Apabila *emiten* mempunyai prestasi yang semakin baik maka keuntungan yang dapat dihasilkan dari operasi usaha semakin besar. Pada kondisi yang demikian, harga saham *emiten* yang bersangkutan cenderung naik. Harga saham juga menunjukkan nilai suatu perusahaan. Nilai saham merupakan indeks yang tepat untuk efektifitas perusahaan. Sehingga sering kali dikatakan memaksimumkan nilai perusahaan juga berarti memaksimumkan kekayaan pemegang saham.

Dengan semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dan sebaliknya. Oleh karena itu, setiap perusahaan yang menerbitkan saham sangat memperhatikan harga sahamnya. Harga yang terlalu rendah sering diartikan bahwa kinerja perusahaan kurang baik. Namun bila harga saham terlalu tinggi mengurangi kemampuan investor untuk membeli sehingga menimbulkan harga saham sulit untuk meningkat lagi. Dengan perubahan posisi keuangan hal ini akan mempengaruhi harga saham perusahaan. Laporan keuangan dirancang untuk membatu para pemakai laporan untuk mengidentifikasi hubungan variabel - variabel dari laporan keuangan. Dengan laporan keuangan perusahaan tersebut, investor dapat memperoleh data mengenai *Earning Per Share* (EPS), *Ratio on Activa* (ROA), dan *Debt to Equity Ratio* (DER).

Pertumbuhan industri terjadi hampir di semua kelompok sektor industry, kecuali industry textile. Berdasarkan data Deperin pada kuartal pertama 2010 pertumbuhan kelompok industry barang kayu dan hasil hutan lainnya 1,74 %. Sedangkan kelompok industry textile hanya tumbuh 0.68%. Pertumbuhan laju industry textile tersendat karena beberapa faktor eksternal (www.antaranews.com).

Membanjirnya produk - produk textile buatan luar negeri di indonesia, terutama produk textile buatan China. Selain itu produk lokal belum mampu bersaing dengan ekspor impor, dan perlindungan produk lokal terhadap persaingan bebas belum optimal terutama pemberlakuan *Free Trade Agreement* (FTA) dengan berbagai negara yang memiliki basis industri yang kuat seperti China.

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat pergerakan harga saham yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal disebut juga sebagai faktor fundamental adalah faktor yang berasal dari dalam perusahaan dan dapat dikendalikan oleh manajemen perusahaan. Faktor internal ini berkaitan dengan pendapatan yang akan diperoleh para pemodal baik berupa dividen maupun capital gain. Faktor eksternal merupakan faktor non fundamental biasanya bersifat makro seperti situasi politik dan keamanan, perubahan nilai tukar mata uang, naik turunnya suku bunga bank dan serta rumor-rumor yang sengaja oleh spekulan atau orang-orang yang ingin mengeruk keuntungan dari situasi tersebut (Nirawati, 2003: 105). Faktor-faktor tersebut akan mempengaruhi permintaan dan penawaran masyarakat atas saham yang diperdagangkan di pasar modal. Sehingga juga mempengaruhi harga saham dari perusahaan, apakah akan terjadi peningkatan harga saham atau sebaliknya. Bagi perusahaan yang ingin masuk ke pasar modal perlu memperhatikan syarat-syarat yang dikeluarkan oleh Bapepam sebagai regulator pasar modal. Selain itu, perusahaan juga harus mampu meningkatkan nilai perusahaan sehingga terjadi peningkatan penjualan sahamnya di pasar modal. Jika diasumsikan investor adalah seorang yang rasional, maka investor tersebut pasti akan sangat memperhatikan aspek fundamental untuk

menilai ekspektasi imbal hasil yang akan diperolehnya..

Earning Per Share (EPS) merupakan rasio indikator anatara laba bersih setelah pajak dengan jumlah lembar saham. Informasi EPS suatu perusahaan menunjukkan besarnya laba bersih perusahaan yang siap dibagikan bagi semua pemegang saham perusahaan. Laba biasanya menjadi dasar penentuan pembayaran deviden dan kenaikan nilai saham dimasa datang. Oleh karena itu, pada pemegang saham biasanya tertarik dengan angka EPS yang dilaporkan perusahaan.

Return On Asset (ROA) merupakan rasio keuangan perusahaan yang berhubungan dengan profitabilitas mengukur kemampuan perusahaan menghasilkan keuntungan atau laba pada tingkat pendapatan, aset dan modal saham tertentu dan juga karena ingin melihat seberapa efektivitas perusahaan didalam menggunakan dari keseluruhan Efektivitas untuk mengelola aset perusahaan.

Debt to Equity Rasio (DER) merupakan rasio hutang terhadap modal. Rasio ini mengukur seberapa jauh perusahaan dibiayai oleh hutang., dimana semakin tinggi rasio ini menggambarkan gejala yang kurang baik bagi perusahaan. Peningkatan hutang pada gilirannya akan mempengaruhi besar kecilnya laba bersih tersedia bagi para pemegang saham termasuk deviden yang diterima karena kewajiban untuk membayar hutang lebih diutamakan daripada pembagian deviden. *Debt to Equity Rasio* mewakili solabilitas digunakan untuk mengukur tingkat *leverage* yang menunjukkan kemampuan modal sendiri perusahaan untuk memenuhi seluruh kewajibannya. Semakin besar jumlah hutang yang digunakan untuk struktur modal perusahaan, maka akan semakin besar

jumlah kewajibannya. Peningkatan jumlah hutang akan mempengaruhi besar kecilnya laba bersih yang tersedia bagi pemegang saham termasuk deviden yang akan diterima, karena pembayar hutang lebih diutamakan daripada pembayaran deviden.

Ketiga metode ini dipilih juga karena sebagaimana disarankan dari ketiga peneliti untuk menganalisis rasio profitabilitas yang berbeda dan juga ingin mengetahui apakah EPS, ROA dan DER memiliki pengaruh atau tidak terhadap harga saham perusahaan Sub-sektor Industri Textile. Pada sample perusahaan, peneliti memilih perusahaan Sub-sektor Industri Textile karena secara empiris prediksi turun atau naiknya harga saham dikarenakan pengaruh dari kinerja keuangan perusahaan tersebut. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk membuat penelitian dengan judul **”Pengaruh , EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile yang Go Public di Bursa Efek Indonesia (BEI)”**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka masalah yang bisa di rumuskan adalah sebagai berikut :

1. Apakah ada pengaruh *Earning Per Share* (EPS) secara parsial terhadap harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.
2. Apakah ada pengaruh *Return On Asset* (ROA) secara parsial terhadap harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.
3. Apakah ada pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) secara parsial terhadap

harga saham perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.

4. Apakah pengaruh *Earning Per Share* (EPS), *Return On Asset* (ROA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) terhadap harga saham baik secara parsial maupun simultan pada Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile tahun 2015-2019.

1.3 Tujuan Penelitian

Keinginan untuk mengetahui pengaruh EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile maka sesuai dengan rumusan masalah, penelitian ini mempunyai tujuan:

1. Untuk menganalisis pengaruh *Earning Per Share* secara parsial terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.
2. Untuk menganalisis pengaruh *Return On Asset* secara parsial terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.
3. Untuk menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* secara parsial terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.
4. Untuk menganalisis pengaruh *earning per share*, *return on assets*, dan *debt to equity ratio* secara bersama-sama terhadap harga saham Perusahaan Sub-Sektor Industri Textile periode 2015-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam disiplin ilmu akuntansi serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya dan perbandingan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan EPS, ROA dan DER terhadap harga Saham.

2. Manfaat praktis

a. Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan bagi para investor atas informasi keuangan dalam melakukan pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal, sehingga dapat memperkecil risiko yang mungkin dapat terjadi sebagai akibat dalam pembelian saham di pasar modal.

b. Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan penelitian diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan informasi tentang usaha atau cara yang ditempuh bila perusahaan mengalami kesulitan keuangan dan tingkat keluarnya sehingga perusahaan tidak sampai mengalami kebangkrutan.

c. Bagi Pihak-Pihak Lain

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dipergunakan oleh pihak-pihak lain yang berkepentingan, baik sebagai referensi maupun sebagai bahan acuan bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Ang, Robert. 1997. *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide to Indonesian Capital Market)*. First Edition. Mediasoft Indonesia. Jakarta.
- Angrawit , 2009, *Financial Management*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bangun,Nurainun & Sinta Wati, 2007, *Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan, Jasa, Dan Investasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta, Jurnal Akuntansi, Tahun IX*, No. 2, Mei 2007 : 107-120, Universitas Tarumanagara Jakarta.
- Brigham dan Huston. 2010. *Dasar-dasar manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat
- Damayanti, Susana dan Fatchan Achyani. 2006. *Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividend Payout Ratio (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEJ)*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Volume 5. No. 1. April 2006. Hal. 51 – 62. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta.
- Darmadji dan Hendy, 2001, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*.Bandung: Alfabeta CV
- Dewi, P. D. A., & Suaryana, I. G. (2013).*Pengaruh eps, der, dan pbv terhadap harga saham*. E-jurnal Akuntansi, 4(1), 215-229.
- Dianata, 2003, *Manajemen Keuangan : Teori Dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Cetakan Pertama. BPF. Yogyakarta.
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. (2017). *Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(1).
- Fahmi, 2011, *Laporan Keuangan*, Edisi 3. Cetakan Pertama. BPF. Yogyakarta.
- Gilarso, 2007, *Makro Ekonomi : Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Cetakan Kelimabelas. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Guanti, 2011, *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE – UGM. Yogyakarta.
- Halim, Abdul. 2008. *Auditing: Dasar-dasar Auditing* laporan Keuangan, Edisi Kelima. Yogyakarta : Unit Penerbitan dan Percetakan STIM YKPN
- Henry, 2006, *Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ikatan Akuntan Indonesia, 2012, Laporan Keuangan, Cetakan Pertama. Jakarta : Salemba Empat
- Jensen dan Meckling, 1976, *Pengantar Statistika. Edisi Kedua*. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jaskarta: Rajawali Pers.
- Kusuma, 2006, *Motivasi Manajemen*, Yogyakarta: Unit Penerbit dan Pencetakan YKPN
- Lambert, 2001, *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Penerbit GhaliaIndonesia.
- Mai, Muhammad Umar. 2006. *Analisis Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta*. Ekonomika. Hal. 228- 245. Politeknik Negeri. Bandung
- Martono dan Agus Harjito. 2015. *Manajemen Keuangan, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Ekonisia
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Yogyakarta: Penerbit Liberty
- Nirawati, 2003, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi 5*, UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2006
- Novasari, E. (2013). *PENGARUH PER, EPS, ROA DAN DER TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN SUB-SEKTOR INDUSTRI TEXTILE YANG GO PUBLIC DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2009-2011* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Semarang).Ratio Pada Industri Perbankan Yang Listed Di Bursa Efek Jakarta (BEJ).Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 9. No.1. Maret. Hal. 76 – 88. STIEStikubank. Semarang.
- Sartono, Agus. 2001. *Manajemen Keuangan : Teori Dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta

- Sawir, 2001, *Statistik Sosial Ekonomi bagian pertama*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sudarsi, Sri. 2002. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Dividen Payout Riyanto, Bambang. 1995. Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE –UGM. Yogyakarta.
- Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Suharli, 2005, *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sukirno, 2015, *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab EDISI 2*. Bandung: Salemba Empat
- Tandelilin, 2001 *Intisari Manajemen Keuangan*, Jakarta: PT Grasindo.
- Utami, 2014, *Teori Saham*, Edisi kedua, Jakarta: Salemba Empat.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. *Pengantar Statistika. Edisi Kedua*. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Virgantari, 2011, *Konsep Permintaan*, Portofolio Edisi 1. Yogyakarta: BPFE.
- Watung, R. W., & Ilat, V. (2016). *Pengaruh Return On Asset (Roa), Net Profit Margin (Npm), Dan Earning Per Share (Eps) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 4(2).
- Widoatmodjo, 2005 *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.
- Zahro, 2015, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta:UPP AMP YKPN.
- Zuhrotun, 2006, *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Penerbit Alfabeta.