

**PENGARUH KOMUNIKASI DAN KOMITMEN MITRA  
TERHADAP KINERJA TRANSPORTASI MAXIM  
OJEK ONLINE CABANG PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:**

**RICKI DEGA JARISA**

**NPM. 16.01.11.0048**

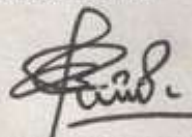
**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2021**

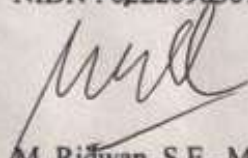
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RICKI DEGA JARISA  
Nomor Pokok/NIRM : 1601110048  
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen  
Jenjang Pendidikan : Strata 1  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia  
Judul Proposal : PENGARUH KOMUNIKASI DAN  
KOMITMEN TERHADAP KINERJA  
TRANSPORTASI MAXIM (OJEK ONLINE)  
CABANG PALEMBANG

Pembimbing Skripsi :

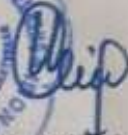
Tanggal 8 Mei 2021 Pembimbing I:   
Mariyam Zanariah, S.E., M.M  
NIDN : 0222096301

Tanggal 8 Mei 2021 Pembimbing II :   
M. Ridwan, S.E., M.M.  
NIDN : 02191161101


Mengetahui :



Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Msy Miklal, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen

  
Mariyam Zanariah, SE, MM  
NIDN : 0222096301

ii

035 / PS / DFE / 21

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

**“Waktu akan selalu berjalan begitu juga kehidupan bukan untuk mengelak diri dari keadaan dan kondisi, tapi bagaimana kita berusaha untuk mengatur semuanya agar kita tidak terkendali”**

**Ricki Dega Jarisa**

**“Kesempatan tidak akan datang 2x bagi orang yang berusaha dan berikhtiar untuk mencapai keinginan dan tujuannya, karna kesempatan tidak akan datang 2x”**

**Ricki Dega Jarisa**

### **Kupersembahkan Kepada :**

- **Kedua Orang Tuaku**
- **kakak-Kakakku, dan Adikku**
- **Teman-teman Ojek online Maxim**
- **Almamaterku**

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ricki Dega Jarisa

NPM : 16 01 11 0048

Menyatakan bahwa skripsi ini telah di tulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi ini dan segala konsekuensinya.

Palembang, 29 April 2021

Penulis,  
  
Ricki Dega Jarisa

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat serta Karunia-Nya juga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat dan salam kepada junjungan rasulullah Muhammad SAW beserta istri, sahabat, dan pengikutnya hingga akhir zaman, karena berkat beliau menjadikan kehidupan dunia ini menjadi terang benderang. Skripsi dengan judul “Pengaruh Komunikasi dan Komitmen Mitra Terhadap Ojek Online Maxim Transportasi Online Cabang Palembang” ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak sekali kekurangan dalam penyajiannya. Ini disebabkan terbatasnya kemampuan yang penulis miliki namun dengan bimbingan, petunjuk, dan nasehat-nasehat yang di sampaikan dari pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP. selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA,CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariyah, SE,MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak M. Ridwan, SE,MM selaku Dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
5. Mariyam Zanariyah, SE., M.Si selaku ketua jurusan yang telah banyak memberikan informasi dan saran selama dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang yang telah memberikan bekal ilmu selama ini dan membantu penulis serta memberikan informasi selama belajar di universitas Tridinanti Palembang.
7. Pihak Pimpinan Ojek Online Maxim Transportasi Online Cabang Palembang yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Ucapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada Ayah Syahril Effendi dan ibu Royda Ab, kakak-kakakku Endaria Rosyardi dan Angga Kusuma Jaya dan Adikku

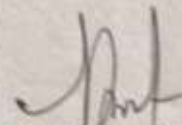
8. Ucapan terima kasih penulis sampaikan juga kepada Ayah Syahrial Effendi dan ibu Royda Ab, kakak-kakakku Endaria Rosyardi dan Angga Kusuma Jaya dan Adikku Bella Anisa serta keluarga besar yang memberikan support dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Penulis juga mengucapkan kepada teman-teman seperjuangan dan Para guruku.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu serta memberikan dorongan dalam melaksanakan penyusunan skripsi ini.

Saran dan kritik penulis butuhkan untuk kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini bermanfaat di masa yang akan datang. Amin Ya Robbal Alamin.

Palembang, 14 April 2021

Penulis,



Ricki Dega Jarisa



2.1.2.7 Hambatan Komunikasi .....	20
2.1.2.8 Indikator Komunikasi .....	21
2.1.3 Komitmen Mitra.....	23
2.1.3.1 Pengertian Komitmen Mitra .....	23
2.1.3.2 Pendekatan Komitmen Mitra.....	24
2.1.3.3 Bentuk Komitmen .....	25
2.1.3.4 Manfaat Komitmen.....	26
2.1.3.5 Hambatan Komitmen Mitra.....	27
2.1.3.6 Indikator Komitmen Mitra .....	27
2.2 Penelitian Yang Relevan .....	27
2.3 Kerangka Berfikir.....	31
2.4 Hipotesis.....	33

### **BAB III METEDOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....	35
3.1.1 Tempat Penelitian.....	35
3.1.2 Waktu Penelitian. ....	35
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Sumber Data .....	36
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data. ....	37
3.3 Populasi, Sampel, dan Sampling.....	38
3.3.1 Populasi .....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.3.3 Sampling. ....	40
3.4 Rancangan Penelitian .....	40
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.5.1 Variabel Penelitian .....	41
3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.6 Instrumen Penelitian.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Analisis Regresi Berganda .....	48
3.7.2 Analisis Koefisien Koreasi .....	49
3.7.3 Uji Hipotesis .....	50
3.7.4 Analisis Koefisien Determinasi.....	53



## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	54
4.1.1 Sejarah Berdirinya Maxim .....	54
4.1.2 Visi dan Misi. ....	56
4.1.3 Struktur Organisasi Maxim. ....	57
4.2 Gambaran Umum Responden .....	59
4.3 Pembahasan dan Interpretasi .....	61
4.3.1 Hasil uji Validitas.....	64
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas .....	67
4.3.3 Hasil Uji Analisa Regresi Berganda . ....	92
4.3.4 Hasil Uji Koefisien Regresi . ....	93
4.3.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi (r) . ....	93
4.3.6 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). ....	95
4.3.7 Hasil Uji Hipotesis. ....	95

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Saran .....	100

## **DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel:</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	28
3.1 Jadwal Kerja.....	35
3.2 Kisi-Kisi Penelitian variabel komitmen Mitra.....	44
3.3 Skala Likert.....	46
4.1 Data Responden Menurut Jenis Kelamin.....	59
4.2 Data Responden Menurut Kendaraan.....	60
4.3 Data Responden Menurut Status di Maxim.....	60
8 Variabel Komunikasi ( $X^1$ ).....	65
9 Variabel Komitmen Mitra ( $X^2$ ).....	66
10 Variabel Kinerja Transportasi (Y).....	67
11 Reabilitas Instrumen.....	68
12 Reabilitas Instrumen.....	68
13 Reabilitas Instrumen.....	69
14 Statistik Deskriptif Komunikasi ( $X_1$ ), Komitmen Mitra ( $X_2$ ), Kinerja Transportasi (Y) .....	71
15 Statistik Deskriptif Komunikasi ( $X_1$ ), Komitmen Mitra ( $X_2$ ), Kinerja Transportasi (Y) .....	72
16 Frequency Table Transportasi (Y).....	75
17 Frequency Table Komunikasi ( $X_1$ ).....	77
18 Frequency Table Komitmen Mitra ( $X_2$ ).....	78
19 Skor Rata-rata Indikator Variabel Kinerja Transportasi (Y).....	79
20 Skor Rata-rata Indikator Variabel Komunikasi ( $X_1$ ).....	81
21 Skor Rata-rata Indikator Variabel Komitmen Mitra ( $X_2$ ).....	82

22	Uji Normalitas.....	84
23	Uji Homogenitas .....	86
24	Uji Linearitas Variabel Kinerja (Y) dengan Komunikasi (X <sub>1</sub> ).....	87
25	Uji Linearitas Variabel Kinerja (Y) dengan Komitmen Mitra (X <sub>2</sub> ).....	88
26	Uji Multikolinieritas.....	90
27	Uji Heteroskedastitas .....	91
28	Koefisien Regresi.....	93
29	Koefisien Korelasi (R), Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ), dan Adjusted (R <sup>2</sup> ) .....	94
30	Variabel Komunikasi (X <sub>1</sub> ), Komitmen Mitra (X <sub>2</sub> ), dan Kinerja Transportasi (Ojek Online) (Y).....	97
31	Variabel Komunikasi (X <sub>1</sub> ), Komitmen Mitra (X <sub>2</sub> ), dan Kinerja Transportasi (Ojek Online) (Y).....	99

# DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar:</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Berfikir .....	32
4.1 Struktur Organisasi Maxim.....	57
4.2 Grafik Histogram Variabel Kinerja Transportasi(Y).....	74
4.3 Grafik Normal P-P Slot Standardized.....	85

## ABSTRAK

**RICKI DEGA JARISA, Pengaruh Komunikasi dan Komitmen Mitra Terhadap Kinerja Mitra Transportasi Maxim (Ojek Online) Cabang Palembang sebagai Variabel Intervening. (Dibawah bimbingan Ibu Maryam Zanariyah,SE.,M.M Dan Bapak M. Ridwan,SE.,MM).**

Penelitian ini pada berjudul pengaruh komunikasi dan komitmen mitra terhadap kinerja transportasi maxim (Ojek Online) Cabang Palembang. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang diperoleh dari dengan cara penyebaran kuisisioner kepada responden. Sampel yang digunakan berjumlah 88 responden. Analisis data menggunakan teknik regresi berganda digunakan bantuan SPSS veersi 25.00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kinerja transportasi maxim cabang Palembang dengan sig t  $0.00 < 0.05$ . Sedangkan koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang di dapat sebesar 0,568 yang artinya sebesar 56,8% variabel kinerja dapat dijelaskan oleh variabel komunikasi sisanya dijelaskan oleh variabel lain.\

**Kata Kunci: komunikasi, komitmen, dan kinerja mitra**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Ricki Dega Jarisa lahir di Pangkal Pinang pada tanggal 23-10-1997 dari Bapak Syahrial Effendi dan Ibu Royda Ab anak ke 3 dari 4 bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun di SD 132 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di SMP Negeri 46 Palembang, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2016 di SMA Negeri 13 Palembang. Pada tahun 2016 memasuki fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, 17 April 2021

(RICKI DEGA JARISA)

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Bisnis atau niaga adalah kegiatan memperjual belikan barang atau jasa dengan tujuan memperoleh laba. Dalam ilmu ekonomi, bisnis adalah suatu organisasi yang menjual barang atau jasa kepada konsumen atau bisnis lainnya. Menurut Adam Japandi, Bisnis adalah usaha menjual barang atau jasa yang dilakukan oleh perorangan, sekelompok orang, atau organisasi kepada konsumen (masyarakat) dengan tujuan utamanya adalah memperoleh keuntungan/laba (profit). Persaingan dunia usaha saat ini semakin Kompetitif, apalagi dalam usaha bisnis aplikasi Ojek Online, setiap Aplikator perusahaan Ojek Online harus mengatur dan mengolah semua sumber daya yang dimilikinya dengan efektif dan efisien agar dapat bertahan dan berkembang dengan pesaing aplikasi Ojek Online lainnya. Salah satu contoh dari perusahaan aplikasi Ojek Online tersebut adalah tenaga kerja Mitra atau driver Ojek Online itu sendiri. Setiap Perusahaan Ojek Online pasti mengharapkan Tenaga kerja Mitranya atau drivernya memberikan kinerja yang maksimal di dalam bekerja.

Masalah sumber daya manusia dalam hal ini adalah mitra atau driver Ojek Online menjadi kajian utama bagi perusahaan Ojek Online tetap bertahan di era sekarang Ini. Sumber daya manusia merupakan aset terpenting perusahaan karena perannya sebagai subjek pelaksana kebijakan dan kegiatan operasional perusahaan.

Sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan seperti modal, metode, dan mesin tidak memberikan hasil yang optimal, apabila tidak didukung oleh sumber daya manusia yang mempunyai kinerja yang optimal dan kegiatan perusahaan tidak terselesaikan dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa sumber daya manusia merupakan kunci pokok yang harus diperhatikan dengan dinamika dan kebutuhannya. Oleh karena itu, keberhasilan suatu organisasi ditentukan oleh faktor manusia, dari mitanya atau drivernya dalam mencapai tujuan. Douglas (2000) menjelaskan bahwa perusahaan membutuhkan karyawan yang mempunyai kinerja (Job Performance) yang tinggi.

Dalam perusahaan hal penting yang harus dilakukan di lingkungan kerja adalah komunikasi yang baik. Komunikasi dapat diartikan sebagai proses ;penyampaian informasi, gagasan fakta, pikiran, dan perasaan, dari satu pihak dalam hal ini manusia ke pihak lain. Komunikasi merupakan urat nadi aktivitas setiap kelompok manusia karena melalui komunikasi tercipta saling pengertian antara pihak tertentu dengan pihak lain dalam perusahaan misalnya antara pengertian atasan dan bawahan, sekaligus juga meningkatkan keharmonisan dan koordinasi berbagai kegiatan atau tugas yang berbeda-beda, mengingatkan bahwa dalam perusahaan terdapat individu-individu berbeda karakter yang harus menggabungkan diri dalam tim-tim kerja. Lewat komunikasi yang setiap karyawan dapat mengetahui tanggung jawab dan wewenang masing-masing. Dengan kata lain komunikasi merupakan salah satu faktor pendukung kinerja perusahaan.

Perbaikan komunikasi perusahaan berarti memperbaiki kinerja perusahaan. Argumentasi ini dilandasi logika bahwa semua unit pekerjaan dalam suatu perusahaan



pada kenyataannya saling berhubungan. Kinerja yang kurang baik pada salah satu bagian organisasi didalam perusahaan dipastikan dapat mempengaruhi bagian yang secara negatif dan perusahaan itu sendiri.

Menurut Robert L. Mathis dan John H.Jackson (2004:31):”Human are a necessary, varied, and sometimes problematic resource that most organization must use to a greater or lesser degree”. Manusia merupakan sumber yang penting bervariasi dan terkadang menjadi masalah bagi organisasi. Komunikasi merupakan kegiatan yang dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari manusia. Komunikasi memainkan peran penting bagi manusia untuk dapat berinteraksi dan berhubungan satu sama lainnya. Melalui komunikasi seseorang dapat menyampaikan berbagai hal yang ada dipikirkannya kepada orang lain sehingga mencapai suatu pengertian makna pesan yang sama. Makna pesan yang tersampaikan dengan baik dapat membuat tujuan penyampaian pesan seseorang tercapai.

Perusahaan atau organisasi merupakan tempat dimana komunikasi banyak terjalin. Di dalam komunikasi perusahaan, komunikasi terjalin antara perusahaan dengan karyawan, sesama karyawan, perusahaan dengan pemerintah, perusahaan dengan media, dan perusahaan dengan lingkungan sekitarnya. Komunikasi dilakukan dalam rangka agar tercapainya tujuan dari perusahaan yaitu keberhasilan dari kinerja dari tujuan perusahaan, kinerja merupakan tingkat pencapaian hasil atas terlaksananya tugas tertentu. Sedangkan kinerja perusahaan merupakan tingkat pencapaian hasil dalam rangka mewujudkan tujuan perusahaan.

Kinerja individu, kinerja kelompok dan kinerja perusahaan dipengaruhi oleh banyak faktor internal dan eksternal organisasi (Simanjuntak, 2011), komitmen karyawan kepada perusahaan dipandang sangat penting dalam bisnis. Karyawan yang loyal akan bersedia untuk mendahulukan kepentingan perusahaan daripada kepentingan dirinya sendiri. Komitmen juga menjadi salah satu persyaratan dalam penilaian kerja karyawan dan promosi jabatan. Menurut Porter dalam panggabean (002:127), komitmen karyawan adalah kuatnya pengenalan dan keterlibatan seseorang dalam suatu organisasi tertentu. Karyawan yang memiliki komitmen tinggi akan menerima hampir semua tugas dan tanggung jawab pekerjaan yang diberikan padanya. Karyawan juga merasakan adanya loyalitas dan rasa memiliki terhadap organisasi.

Karyawan harus mempunyai komitmen dalam bekerja karena apabila suatu perusahaan karyawan tidak mempunyai suatu komitmen dalam bekerja, terkadang suatu perusahaan atau organisasi kurang memperhatikan komitmen yang ada terhadap karyawannya, sehingga berdampak pada penurunan kinerja terhadap karyawan ataupun loyalitas keryawan berkurang.

Sejak tahun 2003, Maxim telah menciptakan teknologi yang inovatif dalam order kendaraan untuk perjalanan, pengiriman barang dengan kendaraan besar, pembelian dan pengantaran, bantuan saat perjalanan, yang membuat layanan tersebut menjadi modern, mudah, dan aman. Dengan adanya pertimbangan atas kekhasan kota-kota besar dan provinsi, berdasarkan satu layanan, kami memberikan kesempatan kepada para pengguna untuk berinteraksi secara efektif. Memesan layanan dengan cara

yang mudah. Memenuhi order yaitu dengan mengoptimalkan proses pencarian, mengurangi jarak tempuh dalam keadaan kosong.

Sejarah perusahaan kami dimulai dari sebuah pelayanan taksi kecil, di kota Chadrinsk yang terletak di pegunungan Ural. Perusahaan ini didirikan oleh para insinyur muda dari kota Kurgan, yang memiliki spesialisasi dalam bidang produksi teknologi dan proses yang dapat dilakukan secara otomatis.

Cara peningkatan yang berkelanjutan dari kegiatan perusahaan mengarah pada pembagian pekerjaan. Setiap bagian harus melakukan kewajibannya masing-masing, beberapa orang harus membangun pusat pelayanan dan melatih para operator, beberapa yang lainnya mengembangkan produk perangkat lunak dan memberikan dukungan teknis, berkewajiban untuk menarik pengguna, dan yang terakhir berkewajiban untuk terlibat dalam kegiatan transportasi.

Saat ini, tim spesialis dari berbagai bidang pengetahuan bekerja sama untuk menyediakan layanan. Selama 6 tahun pertama, layanan ini didirikan di 4 kota. Proses bisnis yang efektif dibangun dan tradisi kerja sama yang saling menguntungkan dikembangkan, hal tersebut bertujuan untuk perluasan yang lebih lagi dalam perusahaan. Pada tahun 2009, kami membuka cabang di 7 kota baru sekaligus, pada tahun 2010, 17 kota, kemudian perkembangan mencapai 22 kota atau lebih per tahun. Pada tahun 2020, lokasi layanan di rusia mencakup lebih dari 500 wilayah. Di indonesia sendiri, maxim membuka cabang pada Juli 2018 lalu, Jakarta sebagai kota pertama yang kami kembangkan.” Kata Development manager Maxim Indonesia Imam Mutamad.

Pada saat Jakarta dengan jenis layanan pemesanan angkutan dan motor melalui aplikasi mabile Taxsee driver dan laman id.taximaxim.com. Sedangkan di Palembang sendiri maxim beroperasi pada bulan September 2019, dengan harga awal Rp.3.000/3km pada saat itu.

Berdasarkan dengan keinginan dan pencapaian yang diinginkan oleh perusahaan, maka maxim menginginkan mitra nya untuk bekerja secara serius dalam melakukan pengorderan pesanan aplikasi maxim transportasi online, mengingat juga pentingnya komunikasi dan komitmen mitra terhadap perusahaan maxim transportasi online.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka saya tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul pengaruh komunikasi dan komitmen mitra terhadap Kinerja transportasi maxim ojek online cabang Palembang.

## **1.2. Rumusan Masalah:**

Berdasarkan apa yang sudah dijelaskan pada latar belakang maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah ada pengaruh komunikasi dan komitmen Mitra secara simultan terhadap Kinerja Transportasi Maxim (Ojek Online) Cabang Palembang?
2. Apakah ada pengaruh Secara Parsial komunikasi terhadap Kinerja Transportasi Maxim (Ojek Online) Cabang Palembang?

3. Apakah ada pengaruh secara parsial komitmen Mitra terhadap Kinerja Transportasi Maxim (Ojek Online) Maxim Cabang Palembang?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisa dan membuktikan:

1. Pengaruh komunikasi dan komitmen Mitra secara simultan terhadap Kinerja Transportasi Maxim (Ojek Online) Cabang Palembang.
2. Pengaruh komunikasi secara parsial terhadap Kinerja Transportasi Maxim (Ojek Online) Cabang Palembang .
3. Pengaruh komitmen Mitra secara parsial terhadap Kinerja Transportasi Maxim (Ojek Online) Cabang Palembang.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu dan memberikan manfaat yang berguna terhadap pihak-pihak terkait :

1. Bagi Penulis

dapat mengembangkan pengetahuan secara teoritis dan dapat mengaplikasikan yang telah diperoleh selama mengikuti perkuliahan serta mempraktekkan teori-teori yang selama ini dipelajari untuk mendapatkan gambaran praktis secara lebih konkrit

2. Bagi Perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat memberikan informasi yang Bermanfaat sebagai masukan kepada Transportasi Maxim Ojek Online Cabang Palembang.

3. Bagi Akademik

Sebagai bahan masukan untuk penelitian lanjutan tentang masalah komunikasi dan komitmen.

## DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, (2009), *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.**
- Arni Muhammaad, 2009, *Komunikasi Organisasi* , Jakarta; Bumi Aksara**
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan sumberdaya Manusia*. Yogyakarta; Penerbit BPFE.**
- Luthans, Fred. 2006. *Perilaku Organisasi*. Edisi 10. Yogyakarta**
- Marwansyah. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta; Bandung.**
- Mathis, Robert L., & Jackson. John H. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.**
- Meyer, J, p., & Allen, N. J. 1997, *Comittment in the Worplace Theory Resources and application*. California: Sage Publication**
- Mondy, R., Wayne, & Noe, Robert M. 2005. *Human Resources Manajement*, Edisi ke-9. New Jersey: Penerbit Printice Hall.**
- Robbins SP, dan Judge. 2007. *Perilaku Organisasi*, Salemba Empat, Jakarta.**
- Prinsa, Donni Juni. 2014. *Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Penerbit Alfabeta**
- Steers, R.,M and Porter, R. W (1983). *Motivation and Work Behavior*. New York: Mc Graw Hill**
- Sa'I, Drs. Kamsrin,. 2008. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Palembang: penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang**
- Sugiono, Prof. Dr. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Penerbit**

**Alfabeta**

**Wirawan. 2011. *Evolusi Kinerja Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat**

**Widodo. 2014. *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Pelajar.**