

**PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI DAN KOMITMEN
KARYAWAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. JNT
EXPRESS CABANG VETERAN PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh:
M. ALI HASYIM
NPM. 1701110507**

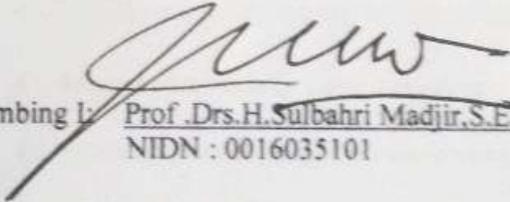
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M ALI HASYIM
Nomor Pokok/NIRM : 1701110507
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Proposal : PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI
DAN KOMITMEN KARYAWAN TERHADAP
KINERJA KARYAWAN PT. JNT EXPRESS
CABANG VETERAN PALEMBANG

Pembimbing Skripsi :

Tanggal 08-05-2021 Pembimbing I : 
Prof. Drs. H. Sulbahri Madjir, S.E., M.M
NIDN : 0016035101

Tanggal 08-05-2021 Pembimbing II : 
Kamariah, S.E., M.M
NIDN : 0221075802

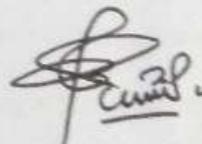
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Misy Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN : 0205026401

Ketua Prodi Manajemen



Mariyam Zanariah, SE, MM
NIDN : 0222096301



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

- Jadilah versi terbaik dari dirimu sendiri @Ajihasyim
- “Apa yang kamu tanam, itulah yang akan kamu tuai, Jadi selalu lakukan yang terbaik yang kamu bisa dan buatlah setiap detik dalam hidupmu menjadi berarti, karena waktu adalah sesuatu yang tidak akan pernah bisa kamu kejar atau kamu ulangi “ (Mamaku tersayang)

Kupersembahkan kepada :

- Kedua orang tuaku yang kucinta dan kusayang
- Saudara-saudaraku yang kusayang
- Teman Hidupku yang kusayang yang selalu menemaniku serta mendoakanku
- Kepada sahabat-sahabatku yang selalu membantuku selama di Game House
Sakti, Radhit, Daus, Septa, Ojan, Pian, Epen, Dll.
- Teman Seperjuanganku Angkatan 2017
- Almamaterku yang kubanggakan

PERNYATAAN BEBAS FLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M ALI HASYIM

NIM : 17.1111.0507

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain.

Apabila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka Saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang 24 April 2021


M ALI HASYIM

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur saya panjatkan Kepada Allah SWT. Karena berkat Rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul **"Pengaruh Komunikasi Motivasi dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang "**

Tujuan dari Penulis Skripsi ini adalah untuk Meneliti Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan PT.JNT Express Cabang Veteran Palembang". Dalam penulisan Skripsi ini, Saya menyadari masih banyak kelemahan serta kekurangan dalam penyajian yang tak lain disebabkan oleh terbatasnya kemampuan yang saya miliki. Namun dengan adanya Bantuan, Bimbingan, Petunjuk Dan nasihat-nasihat yang tak ternilai harganya dari semua pihak baik secara langsung atau pun tidak langsung akhirnya Skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan jadwal yang telah direncanakan. Untuk itu Saya ucapkan Syukur kepada Allah SWT. dan mengucapkan Terimakasih sebesar-besarnya Kepada :

1. Ibu Dra Hj. Manisah, MS selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy Mikial, S.E.,M.Si.,Ak.,CA.,CSRS Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah, S.E., M.M Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

4. Bapak Prof. Drs. H. Sulbahri Madjir, S.E.,M.M dan Ibu Kamariah, S.E., M.M Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan Bimbingan, Pengarahan dan Saran dalam penulisan Skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Thoha Mahmud, S.IP., M.M Selaku P.A atas bimbingan Yang telah di berikan.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang yang telah memberikan banyak bekal ilmu selama Studi.
7. Bapak Hendy Wijaya. Selaku Pimpinan Kepala Cabang PT.JNT Express Cabang Veteran Palembang Yang Telah Membantu dalam Penyelesaian Skripsi ini
8. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan materil serta do'a yang tak pernah habisnya.
9. Rekan-rekan Seperjuanganku Angkatan 2017, Khusus nya Kelas Weekand Reguler B. Akhir pekan
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Atas segala bantuan yang telah diberikan saya mengucapkan terimakasih, semoga Allah SWT, Membalas dengan berlipat ganda dan kita semua senantiasa mendapatkan lindungan dan kasih sayangnya. *aamiin yarobbalalamin.*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS FLAGIAT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Teoritis.....	7
2.1.1 Pengertian MSDM	7
2.1.2 Pengertian Komunikasi	7
2.1.3 Unsur – Unsur Komunikasi.....	8
2.1.4 Proses Komunikasi.....	9
2.1.5 Sifat Komunikasi.....	10
2.1.6 Model - Model Komunikasi	11
2.1.7 Dimensi - Dimensi Komunikasi.....	11

2.1.8 Indikator - Indikator Komunikasi.....	12
2.2 Pengertian Motivasi	13
2.2.1 Jenis – Jenis Motivasi	16
2.2.2 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Kerja.....	17
2.3 Pengertian Komitmen Karyawan	19
2.3.1 Pengertian Komitmen Karyawan	19
2.3.2 Jenis – Jenis Komitmen.....	19
2.3.3 Faktor - Faktor Komitmen	20
2.4 Kinerja Karyawan	21
2.4.1. Kinerja	21
2.4.2. Tujuan Penilaian Kinerja	22
2.4.3. Manfaat Kinerja	23
2.4.4. Metode Penilaian Kinerja	25
2.4.5. Indikator – Indikator Kinerja	27
2.5 Hubungan Komunikasi Dengan Kinerja Karyawan.....	28
2.6 Hubungan Motivasi Dengan Kinerja Karyawan	29
2.7 Hubungan Komitmen Dengan Kinerja Karyawan	30
2.8 Penelitian Lain Yang Relevan.....	30
2.9 Kerangka Pemikiran.....	31
2.10 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.1.1 Tempat Penelitian	34
3.1.1 Waktu Penelitian.....	34
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1 Sumber Data.....	34
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling.....	36

3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel	37
3.3.3 Sampling.....	37
3.4 Rancangan Penelitian	37
3.5 Variabel dan Devinisi Operasional	38
3.5.1 Variabel	38
3.5.2 Definisi Operasional Variabel	39
3.6 Instrumen Penelitian.....	43
3.6.1 Instrumen Penelitian.....	43
3.6.2 Uji Instrumen	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.7.2 Analisis Statistik Inferensial	47
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	47
3.7.4 Analisis Koefasiensi Korelasi	48
3.7.5 Analisis Koefasiensi Determinasi	49
3.7.6 Hipotesis.....	49
Langkah dan Jadwal Kerja	
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Profil Perusahaan	52
4.1.2 Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	54
4.1.3 Identitas Responden.....	56
4.1.4 Distribusi Jawaban Responden.....	58
4.1.5 Analisi Statistik Deskriptif.....	65
4.1.6 Analisis Data	69
4.1.7 Uji Hipotesis	73
4.2 Pembahasan	74

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
Daftar Pustaka	
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Komunikasi.....	40
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel Motivasi.....	41
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel Komitmen Karyawan.....	42
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel Kinerja Karyawan.....	43
Tabel 3.5 Skala Likert	44
Tabel 3.6 Interpretasi Koefisiensi Korelasi.....	48
Tabel 3.7 Waktu Penelitian	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	54
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	55
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Masa Kerja	58
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Status	58
Tabel 4.8 Variabel Komunikasi	59
Tabel 4.9 Variabel Motivasi	60
Tabel 4.10 Variabel Komitmen Karyawan	62
Tabel 4.11 Variabel Kinerja Karyawan	63
Tabel 4.12 Statistik deskriptif Variabel Komunikasi	65
Tabel 4.13 Statistik Deskriptif Variabel Motivasi	66
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif Variabel Komitmen Karyawan	67
Tabel 4.15 Statistik Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	68
Tabel 4.16 Hasil Regresi Linier Berganda	69
Tabel 4.17 Koefisien Korelasi	71
Tabel 4.18 Koefisien Determinasi	72
Tabel 4.19 Hasil Uji F (Uji Simultan)	73
Tabel 4.20 Hasil UjiT (Uji Persial)	74

DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Pemikiran..	31
2. Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang	53

ABSTRAK

M. ALI HASYIM. Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. (Di bawah bimbingan Prof. Dr. H. Sulbahri Madjir, M.M., dan Kamariah, S.E., M.M.).

Skripsi ini pada dasarnya meneliti tentang Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan: 1) pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang; 2) pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT. JNT Express cabang Veteran Palembang; 3) pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang; dan 4) pengaruh Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang sebanyak 50 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *sampling* jenuh. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) ada pengaruh komunikasi, motivasi dan komitmen karyawan secara simultan terhadap kinerja karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. Hal ini dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} (9,898) > F_{tabel} (2,80) dengan Sig. F 0,000 < 0,05; 2) ada pengaruh komunikasi secara parsial terhadap kinerja karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. Hal ini dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} 2,633 > nilai t_{tabel} sebesar 2,01; 3) ada pengaruh motivasi secara parsial terhadap kinerja karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. Hal ini dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} 3,067 > nilai t_{tabel} sebesar 2,01; dan 4) ada pengaruh komitmen karyawan secara parsial terhadap kinerja karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang. Hal ini dapat dilihat bahwa nilai t_{hitung} 3,989 > nilai t_{tabel} sebesar 2,01.

Kata Kunci: komunikasi, motivasi, komitmen kinerja.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

M.ALI HASYIM , dilahirkan pada tanggal 28 Maret 1999 , di Kota Palembang, Penulis merupakan anak ke Empat dari 4 Bersaudara , Penulis menyelesaikan Pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri 128 Palembang pada tahun 2011, dan menyelesaikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 19 Palembang pada tahun 2014, Selanjutnya meneruskan pendidikan di Sekolah Menengah Kejuruan di SMK Negeri 1 Palembang dan selesai pada Tahun 2017. Pendidikan Berikut nya melanjutkan ke Universitas Tridinanti Palembang pada tahun 2017. diterima sebagai Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen (S1) dan Menyelesaikan Studi Strata 1 nya pada Tahun 2021 .

Pada Tahun 2017, Penulis Bekerja di PT. Trans Retail Indonesia (Transmart) Sebuah Perusahaan yang bergerak di Bidang Retail. Sampai Tahun 2019 .

Palembang, April 2021

Penulis

M. Ali Hasyim

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Didalam perusahaan adanya tujuan yang harus dicapai, baik itu tujuan internal maupun external. Hasil kinerja tersebut sebagai penentu apakah tujuan utama perusahaan akan cepat tercapai, atau malah sebaliknya dengan target yang telah ditetapkan tujuan yang belum juga tercapai, dikarenakan hasil kerja yang belum optimal. Semua yang ada dilingkungan perusahaan harus bisa bekerja sama sehingga mengoptimalkan kemampuan yang ada, karena pekerjaan yang diselesaikan harus sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Pelaksanaan semua pekerjaan yang ada yaitu karyawan yang ada di perusahaan, karena karyawan yang ada itu adalah sumber daya manusia baik itu di dalam organisasi, perusahaan, dan instansi merupakan penggerak dan pelaksana sehingga semua pekerjaan dapat terselesaikan. Adapun yang mendukung dalam melaksanakan pekerjaan agar semuanya berjalan dengan lancar adalah komunikasi, motivasi dan komitmen antar karyawan dan pimpinan perusahaan.

Komunikasi dalam sebuah organisasi perusahaan khususnya dan umumnya organisasi lainnya, biasanya terjadi dalam dua kontak, yaitu komunikasi yang terjadi didalam perusahaan (*internal communication*) dan komunikasi yang terjadi diluar perusahaan (*external communication*).

communication). Didalam komunikasi internal baik, secara vertical, horizontal, maupun diagonal sering terjadi kesulitan yang baik secara vertical, horizontal, maupun diagonal sering terjadi kesulitan yang menyebabkan terjadinya ketidak lancar komunikasi atau dengan kata lain terjadi miss komunikasi. Komunikasi suatu proses menyampaikan informasi, gagasan, emosi, keahlian, dan lain lainnya melalui penggunaan simbol-simbol seperti kata-kata, gambar angka dan lain-lain menurut Bernad dkk (dalam Riswandi,2011,h 1)

Menurut Agus M. Hardjana (Harapan dan Ahmad,2014). Komunikasi diadopsi dari bahasa inggris yaitu "*Communication*".Istilah ini berasal dari Latin "*Communicare*"yang bermakna membagi sesuatu dengan orang lain, memberikan sebagian untuk seseorang, tukar menukar, memberitahukan sesuatu kepada seseorang, bercakap – cakap, bertukar pikiran, berhubungan, berteman, dan lain sebagainya. Menurut Onong Uchajana Effendy (Naim, 2016) merumuskan komunikasi sebagai proses pernyataan antar manusia. Hal yang dinyatakan itu adalah pikiran atau perasaan seseorang kepada orang lain dengan menggunakan bahasa sebagai alat penyalurnya.

Motivasi membicarakan tentang bagaimana cara mendorong semangat kerja seseorang, agar mau bekerja dengan memberikan secara optimal kemampuan dan keahlian guna mencapai tujuan organisasi. Motivasi menjadi penting karena dengan motivasi diharapkan setiap karyawan mau bekerja keras dan antusias untuk mencapai produktivitas

kerja yang tinggi menurut Sunyoto(2012, h. 11).Motivasi adalah suatu sarat yang mempengaruhi perilaku seseorang supaya mengarah tercapainya tujuan organisasi menurut Berelson dan Stiner (dalam Sunyoto 2012, h. 11). Motivasi suatu kekuatan yang di hasilkan dari keinginan seseorang untuk memuaskan kebutuhannya menurut Cascio (dalam Sunyanto 2012,h. 11).

Adanya dorongan Komitmen dapat menjadi suatu dorongan bagi seseorang untuk bekerja lebih baik atau malah sebaliknya menyebabkan seseorang justru meninggalkan pekerjaannya, menurut “Alwi (2013:166) komitmen adalah sikap karyawan untuk tetap berada dalam organisasi dan terlihat dalam upaya mencapai nilai – nilai dan tujuan organisasi.Prestasi kerja pada dasarnya merupakan salah satu faktor guna membangun perusahaan secara efektif dan efisien.Organisasi yang mengadakan penilaian prestasi kerja berarti telah memanfaatkan sumber daya manusia yang ada dalam organisasi tersebut dengan baik. Menurut Hasibuan (2013:94), prestasi kerja adalah hasil kerja yang dicapai seseorang dalam melaksanakan tugas – tugas yang dibebankan kepada nya yang didasarkan atas kecakapan pengalaman kesungguhan serta waktunya.

PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang Expedisi , perusahaan ini bergerak dibidang pengiriman barang, dari observasi yang dilakukan, penulisan melihat adanya lingkungan kerja yang tidak kondusif di dalam perusahaan, dimana banyak karyawan yang tidak dapat untuk berkomunikasi secara baik. Dan

kurang nya motivasi yang diberikan oleh atasan kepada karyawan di perusahaan tersebut, sehingga sering terjadinya *Misscommunication* antara sesama karyawan, maupun karyawan kepada atasan.

Fenomena inilah yang sering terjadi di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang, sehingga membuat penulisan ingin meneliti lebih lanjut mengenai Komunikasi Motivasi dan Komitmen Karyawan yang ada pada perusahaan ini dan bagaimana dampaknya terhadap kinerja karyawan.

Dari penjelasan diatas, maka untuk mengetahui pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan terhadap Kinerja karyawan dapat dilakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan di PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang.

1.2 Perumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Apakah Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT.JNTExpress cabangVeteran Palembang ?
- b. Apakah Komunikasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT.JNTExpress cabangVeteran Palembang ?
- c. Apakah Motivasi berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT. JNTExpresscabang Veteran Palembang?

- d. Apakah Komitmen Karyawan berpengaruh terhadap Kinerja Karyawan PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang ?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan :

- a. Pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan PT.JNTEExpress Cabang Veteran Palembang.
- b. Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan PT. JNTEExpress cabang Veteran Palembang.
- c. Pengaruh Motivasi terhadap Kinerja Karyawan PT.JNTEExpress Cabang Veteran Palembang.
- d. Pengaruh Komitmen Karyawan terhadap Kinerja Karyawan PT. JNT Express Cabang Veteran Palembang.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang diperoleh dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Bagi peneliti dapat memberikan wawasan dalam menjadi bahan acuan untuk memberikan masukan kepada PT. JNTEExpress Cabang Veteran Palembang. Hasil penelitian ini diharapkan memberikan kontribusi pada aspek teoritis yaitu bagi perguruan

tinggi, peneliti, dan pihak-pihak lain yang berkepentingan sebagai bahan pertimbangan dan acuan untuk melakukan kajian serta penelitian lebih lanjut.

2. Universitas/Akademik, untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengembangan penelitian lanjutan dalam bidang Manajemen Sumber Daya Manusia khususnya pengetahuan tentang ilmu manajemen, tentang motivasi dan kinerja karyawan.
3. Perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan pada aspek praktis yaitu dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan, acuan, dan evaluasi bagi suatu organisasi khususnya PT. JNTEExpress Cabang Veteran Palembang.

Daftar Pustaka

- Alwi, Hasan. 2013. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (edisi Ketiga). Jakarta: Balai Pustaka.
- Armstrong, Gary. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Bangun, Wilson. 2012. *“Manajemen Sumber Daya Manusia”*. Jakarta: Erlangga.
- Dedy, Kuswanto. (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara
- Emron, Edison. dkk. 2016 *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Alfabeta. Bandung
- Harapan, Edi & Ahmad, Syarwani. 2014. *Komunikasi antarpribadi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hasibuan, Malayu S.P, 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi, PT.Bumi Aksara Jakarta
- Hasibuan, Malayu Sp. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kurniawan, 2014, *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta
- Masrukhin dan Waridin, (2014), *Pengaruh Motivasi Kerja, Kepuasan Kerja, Budaya Organisasi dan Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai*, EKOBIS, Vol.7, No.2 Hal.197-294.
- Marwansyah. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Onong Uchjana Effendy. 2010. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Riswandi, 2009, *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Riswandi. 2011. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Rivai. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*, Edisi ke 6, PT. Raja Grafindo Persada, Depok, 16956.
- Sedarmayanti. (2010). *Manajemen Suber Daya Manusia: Reformasi Birokrasi dan Manajemen PNS*. Bandung: PT Rafika Aditama
- Siagian. Sondang P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Bumi Aksara. Jakarta.
- Sugiyono, 2012, *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2013, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : PT Buku Seru
- Sunyoto, Danang. 2015, *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta : Center For Academic Publishing Service
- Ulber, Silalahi. 2011. *Asas Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama
- Wibowo (2012). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: raja Grafindo Persada
- Yani, M. 2012, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Fakultas Ekonomi 2014, *Pedoman Penulisan Skripsi dan Laporan Akhir*. Edisi Pertama Cetakan Kelima. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.