

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, MOTIVASI KERJA
DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PADA PT. WIN ACCES TELECOMMUNIKASI (VIVO) PALEMBANG
SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari
Syarat – Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

MUTTA AWIZA

NIM : 1511110085

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

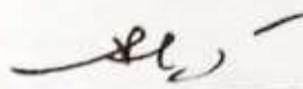
2021

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUTTA AWIZA
Nomor Pokok Mahasiswa / NIM : 1511110085
Jenjang Pendidikan : Strata 1
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Sumber Daya Manusia
Judul Skripsi : PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR,
MOTIVASI KERJA DAN KOMPETENSI
TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT.
WIN ACCES TELECOMMUNIKASI (VIVO)
PALEMBANG

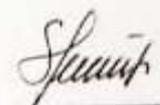
PEMBIMBING SKRIPSI :

TANGGAL 29-05-2021 PEMBIMBING I



SYAIFUL SAHRI, SE. Msi
NIDN : 0220085901

TANGGAL 29-05-2021 PEMBIMBING II



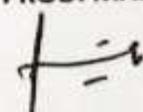
SUHARTI, SE. MM
NIDN : 0220086501

MENGETAHUI
DEKAN FAKULTAS EKONOMI :



Dr, Msy, MIKIAL, SE, Msi, AK, CSRS
NIDN : 0205026401

KETUA PRODI MANAJEMEN



MARIYAM ZANARIAH, SE, MM
NIDN : 022096301

123/PS/DFE/21

Motto :

Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusaha
menjadi manusia yang berguna

(Albert Einstein)

Kupersembahkan kepada :

- Ayahanda dan ibuku tercinta
- Soudara-soudaraku tersayang
- Para pendidiku yang kuhormati
- Sahabat-sahabat ku yang kucintai

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mutta Awiza
NIM : 1511110085
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“ Pengaruh Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Win Acces Tellecommunikasi (Vivo) Palembang”

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis sendiri dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya tanpa tekanan dari pihak manapun.

Palembang, 27 Mei 2021



KATA PENGANTAR

Pertama – tama penulis ingin mengucapkan Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha ESA yang tiada hentinya member rahmat, anugerah, berkat serta hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “ Pengaruh Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo)”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) pada jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan – kekurangan, baik itu berupa isi atau materi susunan kalimatnya, untuk itu penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan skripsi ini selanjutnya.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, tidak lepas dari bantuan orang –orang di sekitar penulis yang terus memberikan dukungan dan dorongan kepada penulis, maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulus – tulusnya kepada :

- 1 Allah SWT, atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya serta kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.
- 2 Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisa, MP Selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
- 3 Ibu Dr. Msy. Mikial , SE. Ak. M.si, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
- 4 Ibu Maryam Zanariah, SE. MM, Selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.
- 5 Bapak Syaiful Sahri S.E, M.Si, Selaku Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

- 6 Ibu Suharti, SE, MM. Selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.
- 7 Seluruh karyawan PT. Win Aces Telecommunikasi (Vivo) Palembang yang telah banyak membantu baik memberikan data maupun dari hasil wawancara.
- 8 Teristimewa kepada Ayahandaku Bapak Yasmidi dan Ibundaku ibu Kasmaboti tercinta yang selalu mendoakan, memberikan perhatian dan kasih sayang serta dukungan penuh kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini bisa diselesaikan.
- 9 Saudara perempuanku Mayang Sari, Maria ulpa yang tidak pernah lelah memberikan motivasi dan doa dalam pembuatan skripsi
- 10 Sahabat – sahabatku Phatri Hasni, Yolanda Sari, Geby Agesti Dewi, terima kasih buat support and spirit nya dalam pembuatan skripsi ini.

Sebagai penutup penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan pahala yang berlimpah atas segala bantuan dan kebaikan kepada pihak –pihak yang berperan dalam pembuatan skripsi ini. Amin Ya Rabbal'alam.

Sekian.

Palembang, april 2021

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR	ISI
.....	vii
i	
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
ABSTRAK	
.....	xii
i	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Perumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian.....	7
1.4 Manfaat penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritas	9
2.2 Penelitian Yang Relevan	34

2.3 Kerangka Berfikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Metode Pengumpulan Data	39
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.4 Rancangan Penelitian	42
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	43
3.6 Metode Analisis Data.....	46
3.7 Instrumen Penelitian.....	47
3.8 Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.2 Pembahasan.....	56
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian	59
4.4 Hasil Analisis Data.....	66
4.5 Analisis Pengujian Hipotesis	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

DAFTAR 2.1. Penelitian Yang Relevan	34
DAFTAR 3.1. Jadwal Penelitian.....	38
DAFTAR 3.2. Operasional Variabel.....	44
DAFTAR 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
DAFTAR 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	57
DAFTAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	58
DAFTAR 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	58
DAFTAR 4.5 Hasil Uji Validitas Pengembangan Karir	60
DAFTAR 4.6 Hasil Uji Validitas Motivasi Kerja.....	61
DAFTAR 4.7. Hasil Uji Validitas Kompetensi	62
DAFTAR 4.8. Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan	64
DAFTAR 4.9. Hasil Reliabilitas Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan	65
DAFTAR 4.10. Hasil Analisis Linier Berganda Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan	66
DAFTAR 4.11. Koefisien Determinasi dan Koefisien Korelasi.....	68
DAFTAR 4.12. Uji F Secara Simultan	69
DAFTAR 4.13. Uji T Pengaruh Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan.....	70

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar	
DAFTAR 2.1. Kerangka Berfikir	36
DAFTAR 4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	53

ABSTRAK

Mutta Awiza, Pengaruh Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.Win Acces Telekommunikasi (Vivo) (Dibawah bimbingan Bapak Syaiful Sahri, SE, Msi. Dan Ibu Suharti, SE. MM.

Penelitian ini dilator belakangi berdasarkan fenomena yang ada menunjukkan bahwa Karyawan belum dapat bekerja secara maksimal didalam suatu perusahaan. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan pada PT.Win Acces Telekommunikasi (Vivo) yang terletak di Palembang

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 30 responden, dengan menggunakan sampling jenuh. Pada penelitian ini variabel bebasnya terdiri dari Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, dan Kompetensi, sedangkan variabel terikatnya yaitu Kinerja Karyawan. Pengujian instrument menggunakan uji validitas dan reliabilitas, sedangkan metode analisi data menggunakan analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi dengan uji f dan uji t.

Dari hasil uji F, dapat dilihat bahwa nilai F_{hitung} sebesar 7.877 yang berarti Pengembangan Karir (X_1), Motivasi Kerja(X_2) dan Kompetensi(X_3) Terhadap Kinerja Karyawan (Y) secara signifikan sebesar 7.877 dan dibuktikan dengan nilai sig. $0.001 < \alpha (0,05)$ maka ada pengaruh yang signifikan Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Win Access Telekommunikasi (Vivo).

Dari hasil Uji T pengembangan karir terhadap kinerja karyawan dari hasil perhitungan yang diperoleh t hitung untuk X_1 sebesar 3.198 lebih besar dari t tabel 2,055, dengan signifikan 0.004 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Berarti dapat ditarik kesimpulan H1 diterima dan Ho ditolak, maka ini menunjukkan bahwa pengembangan karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja

karyawan. Motivasi kerja terhadap kinerja karyawan hasil perhitungan yang diperoleh dari t hitung X_2 sebesar 4.828 lebih besar dari t tabel 2,055, dengan signifikan 0.000 lebih kecil dari taraf signifikan 0,05. Berarti dapat ditarik kesimpulan H_2 diterima dan H_0 ditolak, maka ini menunjukkan bahwa motivasi kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kompetensi terhadap kinerja karyawan hasil perhitungan yang diperoleh dari t hitung X_3 sebesar 2.976 lebih besar dari t tabel 2,055, dengan signifikan 0.002 lebih kecil dari 0,05. Berarti dapat ditarik kesimpulan H_3 diterima dan H_0 ditolak, maka ini menunjukkan variabel kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan .

Kata Kunci : Pengembangan Karir, Motivasi Kerja, Kompetensi dan Kinerja Karyawan

RIWAYAT HIDUP

Mutta Awiza, dilahirkan di Teluk Kijing pada tanggal 27 Februari 1997 dari Bapak Yasmidi dan Ibu Kasmaboti. Penulis merupakan anak ke dua dari tiga saudara.

Pada tahun 2009 penulis menyelesaikan pendidikan Sekolah Dasar di SD Mi-Athohiriyah Teluk Kijing, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Lais diselesaikan pada tahun 2012, kemudian melanjutkan Pendidikan di SMA Negeri 1 Lais dan selsai pada tahun 2015, setelah itu penulis melanjutkan ke Perguruan Tinggi Universitas Tridinanti Palembang dengan mengambil program S1 Fakultas Ekonomi dengan Program Studi Manajemen.

Pada tahun 2016 penulis mulai bekerja di perusahaan PT. Bangga Teknologi Indonesia (Advan) sebagai Sales Promotion Girl (SPG) selama 2 tahun, kemudian bekerja di PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) selama 1 tahun, setelah itu bekerja di Kantor Kepala Desa Teluk Kijing sampai sekarang.

Palembang, April 2021

Mutta Awiza

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada alat komunikasi dapat dikatakan mengalami kemajuan yang sangat pesat. Seiring dengan dunia digital sekarang, alat komunikasi telah menjadi suatu kebutuhan dasar bagi setiap masyarakat. Hal ini dapat dilihat dari banyaknya produsen produk-produk alat komunikasi bersaing dalam menawarkan produknya. Ponsel merupakan salah satu produk alat komunikasi terdahulu terus mengalami pembaharuan sejalan dengan perkembangan teknologi yang lebih baik dan semakin canggih. Sumber www.vivo.co.id kebutuhan masyarakat untuk berkomunikasi serta memperoleh informasi secara efisien, menuntut produsen produk alat komunikasi melakukan inovasi pada produknya. *Smartphone* adalah sebuah perangkat komunikasi atau produk teknologi terbaru dengan memiliki fitur lebih lengkap dari ponsel biasa yang hanya digunakan untuk keperluan komunikasi. Fitur tersebut dapat digunakan untuk mengakses internet, *chatting*, dan email.

Kini kehadiran *smartphone* sudah tidak asing lagi dimasyarakat, bahkan penggunaannya sudah beredar luas dimanapun. Keberadaannya sudah tidak dianggap sebagai barang mewah, tetapi sudah menjadi kebutuhan yang sangat penting untuk menunjang aktivitas kehidupan sehari-hari. Beragam fasilitas yang ditawarkan oleh *smartphone* tentu dapat digunakan untuk berbagai macam kebutuhan seperti kegiatan berbisnis memutar film atau musik. Bagi kalangan orang tua. *Smartphone* seringkali digunakan untuk sekedar membantu menyelesaikan pekerjaan, bahkan dengan dilengkapinya teknologi yang canggih kini dapat berkomunikasi dengan keluarga yang jauh dengan fitur *video-call*. Lain halnya dengan kalangan remaja dan anak muda yang menganggap sebuah *tren* dan *style*, bahkan tidak jarang mereka menilai jika tidak menggunakan *smartphone*

keluaran terbaru dianggap ketinggalan zaman. Dalam penggunaannya terutama bagi seorang mahasiswa selain digunakan sebagai komunikasi juga untuk mencari materi kuliah atau sekedar mencari informasi seperti *google*, *e-mail*, *chatting* dan hal lainnya.

Smartphone merupakan alat komunikasi dalam bentuk ponsel yang memiliki fungsi lebih lengkap dari ponsel biasa. Seiring perkembangan teknologi yang lebih canggih dari sebelumnya, sistem operasi tersebut sering mengalami pembaharuan. Fungsi utama dari sebuah sistem operasi adalah untuk mempermudah pengguna dalam mengoperasikan Android, dan android adalah sistem operasi pada ponsel. Sistem operasi android yang dikembangkan oleh google merupakan OS (*Operating System*) yang banyak digunakan oleh merek ponsel canggih seperti Vivo, Samsung, Oppo dan lainnya. Berbeda pada iOS merupakan sistem operasi yang hanya ditemui pada perangkat pabrik apple inc yaitu iPhone, *smarthphone* berbasis Android mendominasi pangsa pasar, seiring berkembangnya teknologi yang semakin canggih, kini smartphone dilengkapi spesifikasi hardware dan software terbaik untuk memudahkan penggunaannya. Hal inilah yang mendorong setiap produsen produk alat komunikasi dalam mengembangkan teknologinya untuk memenuhi permintaan pasar.

Para konsumen perlu berhati-hati dalam membeli smartphone pada saat ini, sebab dengan diberlakukannya peraturan menteri perindustrian Republik Indonesia Nomor 65/MIND/PER/2016 tentang ketentuan dan tata cara perhitungan nilai tingkat komponen dalam negeri produk telepon seluler, komputer genggam, dan komputer tablet banyak beredar smartphone ilegal dipasaran. Hal tersebut terkait dengan pengaturan pasal 3 ayat (1) permenperin nomor 65/MIND/PER/7/2016 yang menyatakan bahwa “penilaian TKDN untuk produk telepon seluler, komputer genggam, dan komputer tablet menggunakan ketentuan sebagaimana diatur dalam Peraturan Menteri ini”. Akibatnya banyak vendor yang mengakali kebijakan tersebut agar produknya dapat dijual di pasar Indonesia. Di Indonesia sendiri berbagai merek sudah akrab ditelinga masyarakat, namun salah satu vendor yang banyak dibicarakan akhir-akhir ini yaitu vendor asal China, VIVO. Sebelumnya Vivo bukanlah salah satu vendor yang diunggulkan dibanding

produk asal china lainnya yaitu Oppo. Namun akhir-akhir ini melalui Vivo mobile Indonesia (VMI), Vivo meluncurkan produk smartphone yang mengandalkan kamera selfie dan mampu mengambil pasar smartphone di indonesia yaitu VIVO V5.

Vivo merupakan salah satu perusahaan elektronik, dan didirikan pada tanggal 18 september 1995 di Dong guan, provinsi Guangdong, China sebagai sub-brand BBK Elektronik yang didirikan oleh Shen Wei, Vivo berasal dari bahasa italia kuno, yaitu : hidup, pada tahun 2011 baru meluncurkan smartphone, dan ditahun 2012 nama Vivo baru mencuat setelah peluncuran smartphone X1 yang diklaim sebagai ponsel paling ramping pada saat itu, Vivo kemudian masuk kepasar Asia Tenggara , termasuk Indonesia pada tahun 2014, pada akhirnya kiprah Vivo dipasar Asia ini benar-benar mengusik kenyamanan vendor smartphone dunia dengan share 2,7%. (*sumber:inet.detik.com, diakses pada 16 agustus 2018 pukul 21.22*) , pada perjalannya Vivo tidak hanya mengembangkan produknya pada smartphone saja. Namun juga pada aksesoris smartphone , perangkat lunak dan layanan online, keseriusan Vivo dalam mengembangkan brandnya dibuktikan dengan adanya tujuh pusat penelitian dan pengembangan yang berada di Beijing, Shenzhen, Hanzou, Nanjing, Chang'an di China, serta San Diego dan Sillicon Valley di Amerika Serikat. Memperkenalkan berbagai fitur pada smartphone V-series, X-series, Y-series, di berbagai negara, beberapa inovasi yang telah dihasilkan , seperti : Hi-Fi Audio chips pada smartphone pertama di dunia, peningkatan resolusi kamera depan pada V-series, Vivo merupakan smartphone yang memiliki penjualan yang stabil.

Keberhasilan suatu perusahaan dipengaruhi oleh faktor manusia yang melakukan atau melaksanakan dari pekerjaan yang dilakukan tersebut, suatu perusahaan harus bisa meningkatkan kualitas kinerja karyawan yang dimiliki, karena karyawan adalah aset yang paling penting dalam suatu perusahaan, supaya karyawan dapat memberikan kinerja yang baik maka perusahaan harus dapat memberikan dukungan yang baik kepada karyawan.

Peningkatan kinerja yang baik akan membawa kemajuan bagi suatu organisasi atau perusahaan untuk dapat mencapai tujuan perusahaan, oleh sebab

itu berbagai upaya untuk meningkatkan kinerja karyawan merupakan hal yang paling serius karena dengan keberhasilan untuk mencapai tujuan dan kelangsungan hidup suatu organisasi atau perusahaan tergantung pada sumber daya yang ada didalam suatu organisasi atau perusahaan tersebut, kinerja karyawan yang baik sangatlah diharapkan oleh perusahaan karena semakin banyak karyawan memiliki kinerja tinggi, maka produktivitas suatu organisasi atau perusahaan secara keseluruhan meningkat sehingga tujuan akan dapat dicapai dan diwujudkan. Karyawan bekerja dikantor tidak hanya formalitas, tetapi harus bisa menikmati dan merasakan pekerjaannya, sehingga tidak bosan dan lebih giat dan tekun dalam beraktivitas.

Salah satu cara yang dapat dilakukan suatu perusahaan atau organisasi untuk menjaga dan memelihara sumber daya manusia yang dimiliki yaitu dengan cara melihat pengembangan karir yang diberikan kepada karyawan. Selain pengembangan karir yang diberikan kepada karyawan faktor lain yang harus diperhatikan yaitu motivasi kerja. karena jika karyawan mempunyai motivasi yang tinggi biasanya mempunyai kinerja yang tinggi pula. Untuk itu karyawan perlu membangkitkan motivasi kerja agar menghasilkan kinerja yang baik sesuai yang diharapkan.

Hal lain yang harus diperhatikan dalam pengembangan karir dan motivasi kerja adalah kompetensi. Kompetensi merupakan hal yang sangat penting guna mencapai tujuan perusahaan secara efektif dan efisien. Karyawan yang memiliki kompetensi yang tinggi akan mampu melaksanakan tugasnya dengan baik. Menurut Wibowo (2010:324)

Kantor vivo Palembang yang bertempat di Ruko Transmart Mall, jl,radial 26 ilir,kecamatan bukit kecil, kota Palembang, perusahaan ini memiliki banyak cabang yang tersebar diberbagai wilayah, salah satunya Palembang yaitu kantor Win Acces Telecommunikasi ini saja ada banyak kegiatan yang dilakukan oleh berbagai divisi. Banyaknya jumlah karyawan membuat kemampuan perusahaan dalam memberikan pengembangan karir menjadi suatu masalah karena banyak karyawan yang harus diperhatikan. Dan karyawan yang telah memiliki waktu

kerja lama untuk dinaikan golongan jabatannya (*grade*) sedangkan karyawan baru tidak pernah dipromosikan, dengan banyaknya karyawan yang tidak dipromosikan membuat semangat kerja pada karyawan menurun, serta kompetensi, dan masih banyak karyawan yang memiliki sikap kurang termotivasi dalam menyelesaikan tugasnya, kurangnya skill dalam bekerja membuat kinerja karyawan menjadi tidak maksimal untuk mencapai tujuan suatu perusahaan atau organisasi.

Tabel I.1 Data absensi karyawan dikantor Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang pada tahun 2018 (Dalam Hari)

Bulan	Absensi			
	Sakit	Izin	Tanpa keterangan	Cuti
Januari	1	3	-	-
Pebruari	3	3	-	-
Maret	-	-	-	11
April	3	-	-	4
Mei	10	6	-	7
Juni	7	3	18	-
Juli	20	2	2	23
Agustus	11	3	18	-
September	6	-	25	-

Sumber : Data diolah oleh peneliti 2019

Berdasarkan data diatas dapat disimpulkan bahwa pada bulan September jumlah Karyawan paling banyak tanpa keterangan yaitu 25 hari. Dalam hal ini menunjukkan Kinerja Karyawan sangat rendah. Oleh karena itu peneliti tertarik pengkaji

“ Pengaruh Pengembangan Karir, Motivasi Kerja dan Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Win Acces Telecommunikasi (VIVO)”

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas maka perumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah pengembangan karir, motivasi kerja dan kompetensi secara simulutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang?
2. Apakah pengembangan karir secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang?
3. Apakah motivasi kerja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang?
4. Apakah kompetensi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang?

1.3. Tujuan penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah pengembangan karir, motivasi, dan kompetensi secara simulutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang.
2. Untuk mengetahui apakah pengembangan karir secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang.

3. Untuk mengetahui apakah motivasi kerja secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang.
4. Untuk mengetahui apakah kompetensi secara parsial berpengaruh positif terhadap kinerja karyawan pada PT. Win Acces Telecommunikasi (Vivo) Palembang.

1.4. Manfaat Penelitian

Adapun penelitian ini mencakup berbagai macam manfaaat yaitu :

1. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian diharapkan dapat bermanfaat dan memberikan kontribusi untuk mengembangkan ilmu pengetahuan secara umum, khususnya manajemen sumber daya manusia, yang berkaitan dengan masalah pengembangan karir, motivasi kerja, kompetensi dan kinerja karyawan

2. Bagi Almamater

Dapat menjadi refrensi untuk menambah informasi dan pedoman bagi peneliti lain dalam penelitian sejenis pada masa yang akan datang.

3. Bagi Penulis

Dapat menambah pengetahuan sebagai bekal dalam menerapkan ilmu yang telah diperoleh dibangku perkuliahan Universitas Tridinanti Palembang serta mempraktekannya langsung kedalam dunia kerja yang sesungguhnya.

Daftar Pustaka

- Agus,Sunyoto. 2012. *ManajemenSumberDayaManusia*, Jakarta :Badan Penerbit IPWI
- Anwar,PrabuMangkunegara. 2012. *EvaluasiKinerjaSumberDayaManusia*, Bandung : PT. RefikaAditama
- Bacal& Robert.2012.*Performance Management* Terjemahan Surya DarmadanYunuarIrwan.PenerbitGramediaPustaka
- Dessler.2007.*ManajemenPersonalia*, EdisiketigaJakarta :Erlangga
- Fahmi.2014.*PrilakuOrganisasi*, Bandung : CV Alfabeta
- Harlie,M..*PengaruhDisiplinKerja,MotivasidanPengembanganKarirTerhadapKinerja Karyawan* Vol. 11 No2, Oktober2010 (<http://ejournal.stiekayutangi-bim.ac.id>)diakses 25 Oktober 2015.
- Hasibuan,Malyu S.P. 2011. *ManajemenSumberDayaManusia*, Jakarta :Bumiaskara
- Megita, Chandra. *PengaruhPengembanganKarirTerhadap KinerjaKaryawan*Vol .4, No1,2014 (<http://ejournal.undiksa.ac.id> , diakses 25 Oktober 2016
- Moeherino.2012.*PengukuranKinerjaBerbasisKomputer*. Jakarta : PT, RajagrafindoPersada
- Omollo, Pamela Akinyi. “ *effect of Motivasion on Employer Performance of Commercial Bank* “ Internasional Journal of Human Resource Studies, Vol. 5 No, 2 2015 (<http://dx.doi.org>,diakses 25 Oktober 2016
- Permata,ItaRifani..*Pengaruhpengembangankarirterhadapkinerjakaryawan*. MODERNIASAI Vol.2, No.3 Oktober 2006 (<http://ejournal.undiksa.ac.id>)diakses 25 Oktober 2006
- Rivai, Vietzhal&Sagala, Ella Jauvani. 2009. *Manajemensumberdayamanusiauntukperusahaan:dari Teori ke Praktek*. Jakarta :PT.RajagrafindoPersada

- Sedarmayanti.2007.*Sumberdayamansiadanproduktivitaskerja*.Bandung :Mandarmaju
- Shaputra, AnggaRahayudanHendriani, Susi.*Pengaruh.Kompetensi, Komitmen, danpengembangankarirterhadapKinerjaKaryawanJurnaltepakManajemenBisnis*. Vol 7, No. 1 Januari 2015 (<http://ejournal.urni.ac.id> , diakses 25 Oktober 2016)
- Simamora.2004.*ManajemenSumberDayaManusia*, Yogyakarta : STIE YKPN
- Sri Widodo. 2015. *SistemInformasiManajemen*. Bandung :Manggu Media
- Sunyoto, Danang. 2012.*ManajemenSumberDayaManusia*Yogyakarta :PenerbitNubaMedika
- SuwantodanPriansa,
Juni.2011.*ManajemenSumberDayaManusiadalamOrganisasiPublikdanBisnis* Bandung : PenerbitAlfabeta
- Torang,Syamsir. 2014. *Organisasidanmanajemen*. Bandung :PenerbitAlfabeta
- Wibowo.2010.*Manajemenkinerja*.Jakarta :RajawaliPers
- Widodo.2015.*Manajemenpengembangansumberdayamansiadanproduktivitaskerja*.Yogyakarta :PustakaBelajar