

**PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI DAN MOTIVASI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN TENAGA
KERJA BPU (BUKAN PENERIMA UPAH) UNTUK
PROGRAM BPJS KETENAGAKERJAAN DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti
Palembang



Disusun Oleh:

**Fitri Monica Aprillia
NPM. 1801110509.P**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG
2021**

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Fitri Monica Aprillia
Nomor Pokok / NPM : 1801110509.P
Jurusan / Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi dan Motivasi Terhadap
Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan
Penerima Upah) untuk Program BPJS
Ketenagakerjaan di Kota Palembang.

Pembimbing Skripsi

Tanggal 25 okt' 2021

Pembimbing I :

Hj. Nina Fitriana S.E., M.Si.
NIDN. 0012116501

Tanggal 25 okt 2021

Pembimbing II :

H. Hisbullah Basri S.E., M.Si.
NIDN. 0212016201

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi,

Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,

Mariyam Zanariah, S.E., M.M.
NIDN. 0222096301


UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fitri Monica Aprillia
Nomor Pokok / NPM : 1801110509.P
Jurusan / Prog. Studi : Manajemen
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi, Persepsi dan Motivasi Terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang.

Penguji Skripsi :

Tanggal 05 Okt' 2021 Ketua Penguji : 
Hj. Nina Fitriana S.E., M.Si.
NIDN. 0012116501


Tanggal 25 Okt' 2021 Penguji I : 
H. Hisbullah Basri S.E., M.Si.
NIDN. 0212016201

Tanggal 25 Okt' 2021 Penguji II : 
Mariyam Zanariah SE., M.M.
NIDN. 0222096301

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ekonomi,


Dr. Msy Mikial, SE, M.Si, Ak. CA, CSRS
NIDN. 0205026401

Ketua Prodi Manajemen,

Mariyam Zanariah, S.E., M.M.
NIDN. 0222096301

241 / PS / DFE / 21

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Orang yang suka berkata jujur akan mendapatkan 3 keuntungan, yaitu kepercayaan, cinta dan rasa hormat"

(Ali Bin Abi Thalib)

Kupersembahkan untuk:

- 1. Umi, Papa, Mama dan Daddy*
- 2. My Dearest Husband*
- 3. Suadari perempuanku*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Monica Aprillia

Nomor Pokok : 1801110509.P

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh - sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 4 Agustus 2021
Penulis,



FA369AJX515587785
Fitri Monica Aprillia

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kepada Allah SWT dan Shalawat serta salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi, Persepsi Dan Motivasi Terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) Untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang”**.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna. Untuk kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan dalam rangka perbaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan dan perhatian serta bimbingan baik dari pembimbing, keluarga dan teman-teman sekalian penulisan skripsi tidak dapat berjalan dengan baik.

Dengan selesainya penelitian ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Ibu Mariyam Zanariah, S,E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Tridinanti Palembang.
4. Ibu Hj. Nina Fitriana S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I.
5. Bapak H. Hisbullah Basri S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta staff karyawan pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
7. Orang tua, suami dan seluruh keluarga
8. Teman-teman seperjuangan

Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah, rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Palembang, ⁴ Agustus 2021

Penulis,



Fitri Monica Aprillia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTO PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis.....	6
2.1.1 Promosi.....	6
2.1.1.1 Pengertian Promosi.....	6
2.1.1.2 Bauran Promosi.....	7
2.1.1.3 Tujuan Promosi.....	11
2.1.2 Persepsi.....	12
2.1.2.1 Stimuli Pemasaran dan Persepsi Konsumen.....	13
2.1.2.2 Karakteristik Stimulus Mempengaruhi Persepsi.....	14
2.1.2.3 Karakteristik Konsumen yang Mempengaruhi Persepsi.....	16
2.1.2.4 Proses Persepsi.....	18

2.1.3 Motivasi.....	20
2.1.3.1 Pengertian Motivasi.....	20
2.1.3.2 Proses Motivasi.....	21
2.1.3.3 Konsep Motif dan Motivasi.....	23
2.1.3.4 Tujuan Motivasi	24
2.1.3.5 Asas Motivasi.....	24
2.1.3.6 Kebutuhan dan Tujuan dalam Konteks Perilaku Konsumen.....	26
2.1.3.7 Klasifikasi Motif.....	27
2.1.3.8 Metode dan Bentuk Pemberian Motivasi.....	28
2.1.3.9 Teori Motivasi.....	29
2.1.3.10 Implementasi Teori Motivasi dalam Strategi Pemasaran.....	32
2.1.4 Pengambilan Keputusan.....	33
2.1.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	33
2.1.4.2 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen.....	33
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	35
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu.....	38
3.1.1 Tempat Penelitian.....	38
3.1.2 Waktu Penelitian.....	38
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.1 Sumber Data.....	39
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel & Teknik Sampling.....	42
3.4 Rancangan Penelitian.....	43
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.5.1 Variabel Penelitian.....	44

3.5.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.6 Instrumen Penelitian.....	48
3.7 Uji Instrumen Penelitian.....	49
3.7.1 Uji Validitas.....	49
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	49
3.8 Teknik Analisis Data.....	50
3.8.1 Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.8.2 Uji Statistik Inferensial.....	50
3.8.2.1 Uji Normalitas.....	51
3.8.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.8.2.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	52
3.8.2.4 Analisis Koefisien Korelasi.....	53
3.8.2.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	53
3.9 Uji Hipotesis.....	54
3.9.1 Uji F (Simultan).....	54
3.9.2 Uji t (Parsial).....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian.....	58
4.1.1 Sejarah Singkat BPJS Ketenagakerjaan.....	58
4.1.2 Visi dan Misi BPJS Ketenagakerjaan.....	60
4.1.3 Definisi Profil Identitas Responden.....	61
4.1.4 Program BPJS Ketenagakerjaan untuk untuk Tenga Kerja BPU.....	61
4.1.5 Iuran BPJS Ketenagakerjaan untuk Tenagakerja BPU.....	65
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Karakteristik Responden.....	66
4.3 Uji Instrumen.....	70
4.3.1 Uji Validitas.....	70
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	74
4.4 Analisis Data.....	75
4.4.1 Analisis Inferensial.....	75

4.4.1.1 Uji Normalitas.....	75
4.4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.4.1.3 Regresi Linear Berganda.....	79
4.4.1.4 Analisa Koefisien Korelasi.....	82
4.4.1.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.5 Pengujian Hipotesis.....	84
4.5.1 Uji F.....	84
4.5.2 Uji t.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Jadwal Kegiatan	38
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.3	Skala Likert.....	48
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4.1	Tabel Dasar Upah/Penghasilan, Iuran dan Manfaat.....	65
Tabel 4.2	Iuran Program BPJS Ketenagakerjaan untuk Pekerja BPU.....	66
Tabel 4.3	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	67
Tabel 4.4	Karakteristik responden berdasarkan usia.....	68
Tabel 4.5	Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan.....	69
Tabel 4.6	Uji Validitas Pengambilan Keputusan (Y).....	70
Tabel 4.7	Uji Validitas Promosi (X_1)	71
Tabel 4.8	Uji Validitas Persepsi (X_2)	72
Tabel 4.9	Uji Validitas Motivasi (X_3)	73
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas Promosi (X_1).....	74
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Persepsi (X_2).....	74
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Motivasi (X_3).....	74
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas Pengambilan Keputusan (Y)	75
Tabel 4.14	Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel 4.16	Uji Heteroskedastisitas.....	77

Tabel 4.17	Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.18	Hasil Koefisien Regresi Berganda.....	79
Tabel 4.19	Hasil Korelasi.....	82
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Determinasi	83
Tabel 4.21	Hasil Uji F (Simultan)	84
Tabel 4.22	Hasil Uji t (parsial)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses perseptual.....	13
Gambar 2.2 Prinsip-prinsip organisasi pengelompokan perseptual.....	19
Gambar 2.3 Manfaat yang diharapkan.....	22
Gambar 2.4 Konsep motif dan motivasi.....	23
Gambar 2.5 Skema Kerangka Berfikir.....	36
Gambar 3.1 Jumlah Sample.....	43

ABSTRAK

Fitri Monica Aprillia, Pengaruh Promosi, Persepsi Dan Motivasi Terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang, dibawah bimbingan ibu Hj. Nina Fitriana S.E., M.Si. dan Bapak H. Hisbullah Basri S.E., M.Si.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mengetahui dan membuktikan Pengaruh Promosi, Persepsi Dan Motivasi Terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) Untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang dengan jumlah 100 Responden menggunakan Teknik Probabilitas Proporsional Ukuran Sampling.

Dari hasil penelitian terdapat pengaruh Promosi, Persepsi dan Motivasi secara simultan terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang, dengan nilai sig F sebesar $0,000 < \alpha (0,05)$. Persamaan regresi linear berganda $Y = -1,541 + 0,409X_1 + 0,593X_2 + 0,287X_3 + e$. Variabel bebas menunjukkan hubungan linier positif (searah) antara Variabel Promosi, Persepsi dan Motivasi terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU. Artinya Promosi, Persepsi dan Motivasi yang semakin baik, maka semakin baik pula Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh Program BPJS Ketenagakerjaan Palembang. Terdapat pengaruh Promosi, Persepsi dan Motivasi secara parsial terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU untuk program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang. Koefisien Determinasi sebesar 0,495 (49,5%) yang berarti bahwa Promosi, Persepsi dan Motivasi mampu menjelaskan atau berpengaruh terhadap Pengambilan Keputusan sedangkan sisanya sebesar 50,5% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci : Promosi, Persepsi, Motivasi dan Pengambilan Keputusan

RIWAYAT HIDUP

Fitri Monica Aprillia lahir di Palembang pada tanggal 2 April 1992, ayah Nursaleh S. Sos., M.Si dan Ibu Kusmala Tuti B. Sc., S.Pd dan merupakan anak ke 2 dari 2 bersaudara. Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2003. Sekolah Menengah Pertama diselesaikan tahun 2006 dan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2009. Selanjutnya menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Teknik Telekomunikasi di Politeknik Negeri Sriwijaya pada tahun 2012. Saat ini sedang menempuh pendidikan di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2012 bekerja sebagai Tenaga Kerja Alih Daya di PT. Telkomsel dan pada tahun 2015 memulai bekerja sebagai Karyawan Tetap di BPJS Ketenagakerjaan Kantor Wilayah Sumbagsel hingga saat ini.

Palembang, Agustus 2021

Fitri Monica Aprillia

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penyelenggara sistem jaminan sosial di Indonesia telah memasuki era baru. Sejak berlakunya Undang-Undang No.40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional (SJSN) dan Undang-Undang No.24 Tahun 2011 tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS), sistem jaminan sosial pun berlaku secara nasional.

Sebagai negara kepulauan dengan 70 persen wilayah berupa laut dan 17.504 pulau yang tersebar, Indonesia memiliki tantangan besar dalam melakukan pembangunan yang berkualitas di segala dimensi. Lokasi geografis dan demografis seperti itu merupakan tantangan dan peluang bagi Pemerintah untuk memenuhi amanat Pembukaan Undang-Undang Dasar (UUD) 1945 tentang pemenuhan hajat hidup masyarakat Indonesia yang mencakup: "...mewujudkan pemerintah yang melindungi segenap bangsa dan seluruh tumpah darah Indonesia, memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa." Untuk menjalankan mandat tersebut, pemerintah penting sekali memberikan Jaminan Sosial bagi masyarakat, terutama jaminan sosial bagi ketenagakerjaan. Dalam konteks ini, pemerintah perlu mendorong keterlibatan masyarakat untuk penguatan sistem jaminan sosial ketenagakerjaan.

Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Ketenagakerjaan merupakan badan hukum publik yang bertugas melindungi seluruh pekerja melalui 4 program

jaminan sosial ketenagakerjaan yang meliputi Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), Jaminan Kematian (JKM), Jaminan Hari Tua (JHT) dan Jaminan Pensiun (JP).

Konsumen BPJS Ketenagakerjaan disebut dengan Peserta. Kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan meliputi 4 sektor, antara lain Peserta Penerima Upah, Peserta Bukan Penerima Upah, Peserta Jasa Konstruksi dan Peserta Pekerja Migran Indonesia. Dalam penelitian ini penulis akan membahas tentang Peserta BPJS Ketenagakerjaan sektor Bukan Penerima Upah (BPU).

Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) adalah pekerja yang melakukan kegiatan atau usaha ekonomi secara mandiri untuk memperoleh penghasilan dari kegiatan atau usahanya.

Menurut data Badan Pusat Statistik di kota Palembang jumlah tenaga kerja tahun 2019 berjumlah 698.873 orang dengan jumlah tenaga kerja BPU berjumlah 202.515 orang. Tenaga Kerja BPU yang telah menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan sampai dengan bulan Mei Tahun 2021 berjumlah 29.475 atau sebesar 14,5% dari jumlah Tenaga Kerja Bukan Penerima Upah di kota Palembang.

Rendahnya Tenaga Kerja BPU yang menjadi peserta BPJS Ketenagakerjaan tentunya dilatarbelakangi oleh faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan tenaga kerja untuk memilih menjadi peserta atau tidak. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengambilan keputusan Tenaga Kerja BPU tersebut dalam penelitian ini akan ditinjau dari promosi, persepsi dan motivasi.

Dari uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian terkait faktor yang mempengaruhi Pekerja dalam pengambilan keputusan untuk menjadi peserta

BPJS Ketenagakerjaan. Dalam hal ini penulis melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Promosi, Persepsi dan Motivasi terhadap Pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang”**.

I.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang tersebut, adapun permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini:

1. Apakah Promosi, Persepsi dan Motivasi berpengaruh terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang?
2. Apakah promosi berpengaruh terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang?
3. Apakah persepsi berpengaruh terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang?
4. Apakah motivasi berpengaruh terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang?

I.3. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian yang dilakukan untuk:

1. Mengetahui pengaruh Promosi, Persepsi dan Motivasi terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang?
2. Mengetahui pengaruh promosi terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang.
3. Mengetahui pengaruh persepsi terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang.
4. Mengetahui pengaruh motivasi terhadap pengambilan Keputusan Tenaga Kerja BPU (Bukan Penerima Upah) untuk Program BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang.

I.4. Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini, maka diharapkan dapat memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti

Untuk menambah pengetahuan, pengalaman dan wawasan dalam penelitian khususnya mengenai promosi, persepsi dan motivasi terhadap pengambilan keputusan Tenaga Kerja BPU untuk program BPJS Ketenagakerjaan di Palembang.

2. Bagi BPJS Ketenagakerjaan

Sebagai bahan evaluasi bagi BPJS Ketenagakerjaan di Kota Palembang untuk lebih meningkatkan perluasan kepesertaan Tenaga Kerja Bukan Penerima Upah.

3. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Sebagai referensi penelitian dimasa yang akan datang dan diharapkan menjadi dokumen akademik untuk pembelajaran di bidang manajemen.

4. Bagi Pemerintah

Sebagai bahan evaluasi pemerintah dalam mendukung pembangunan kota Palembang melalui Tenaga Kerja yang terlindungi dari risiko pekerjaan dan meningkatkan kesejahteraan Tenaga Kerja Bukan Penerima Upah.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2010. *Prosedur Penelitian*. Penerbit Rineka Cipta, Jakarta.
- Fajar, Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Manap, Abdul, 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Mamang Sangadji, Etta, 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktik)*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ratih Hurriyati, (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar, 2011. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Cetakan Pertama. CV Alfabeta, Bandung.
- Sunyoto, Danang, 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta; liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan, 1994. *Manajemen Pemasaran Modern*. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

<https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/> diakses 31 Mei 2021. Pukul 20.08 WIB

<https://www.bps.go.id/> diakses 31 Mei 2021. Pukul 21.00 WIB

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/uji F> diakses 18 Agustus 2021. Pukul 20.00 WIB

<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/uji t> diakses 18 Agustus 2021. Pukul 20.30 WIB