

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN  
PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA  
PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan oleh:**

**LISNAWATI  
NPM. 1901120504.P**


**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG  
2021**


**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**

**HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI**

Nama : Lisnawati  
Nomor Pokok : 1901120504.P  
Program Studi : Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata 1 (S.1)  
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Pembimbing Skripsi

Tanggal ..... 12 / 10 / 2021 ..... Pembimbing I :   
Kusminaini Armin, SE, M.M  
NIDN : 0222086301

Tanggal ..... 12 / 10 / 2021 ..... Pembimbing II :   
Ernawati, SE, MM, Ak.CA  
NIDN : 00227095902



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi

  
.....  
  
Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak.CA, CSRS  
NIDN : 0205026401


  
.....  
Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA  
NIDN : 0205056701


**UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG**


**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Lisnawati  
Nomor Pokok : 1901120504.P  
Program Studi : Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata 1 (S.1)  
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Penguji Skripsi

Tanggal 12/10/2021..... Ketua Penguji :   
Kusminaini Armin, S.E.,M.M  
NIDN : 0222086301

Tanggal 12/10/2021..... Penguji I :   
Ernawati, S.E.,M.M,Ak.CA  
NIDN : 00227095902

Tanggal 12/10/2021..... Penguji II :   
Febransyah, S.E.,M.M  
NIDN : 0203026601



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA,CSRS  
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA  
NIDN : 0205056701

**Motto :**

**“Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan, beberapa derajat, dan Allah Maha Mengetahui apa yang kamu kerjakan“**

**(QS. Mujaadilah:11)**

**“Sesuatu yang belum dikerjakan sering kali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik”**

**(Evelyn Underhill)**

**Kupersembahkan untuk:**

- ❖ **Alm. Bapak dan mamah tercinta dan selalu kuhormati**
- ❖ **Kakak-kakakku tersayang**
- ❖ **Para pendidiku yang kuhormati**
- ❖ **Sahabat seperjuangan**
- ❖ **Almamaterku**



## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lisnawati

NPM : 1901120504.P

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada hasil penjiplakan karya orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, akan saya sanggup dan siap menerima sanksi akademik dari Universitas Tridianti Palembang sesuai hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat tanpa adanya paksaan dari siapapun dan dalam keadaan sadar

Palembang, September 2021

Yang Membuat Pernyataan



Lisnawati

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, berkat rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk menyelesaikan studi pada jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Dengan segala keterbatasan yang ada penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penulisannya, maka diharapkan kritik dan saran demi kebaikan dalam penulisan dimasa yang akan datang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah banyak menerima bantuan bimbingan dan pengarahan, motivasi, serta saran-saran dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih yang setulusnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Dr. Hj. Manisah, M. P. Selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial,SE.M.Si.Ak.CA.CSRS, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SR.M.Si. Ak. CA, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Kusminaini Armin, SE, MM selaku Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktu dan bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
5. Ibu Ernawati, SE, MM, Ak. CA selaku Pembimbing Anggota yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis hingga skripsi ini selesai.
6. Bapak dan ibu dosen serta karyawan Jurusan Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
7. Para Staff dan rekan kerja di PT. Bahagia Jaya Perdana yang telah memberikan dukungan materi dan nonmateri serta motivasi dan doanya.

8. Alm. Bapak dan mamah tercinta yang telah memberikan semangat dan do'a yang tak pernah putus.
9. Sahabat Transisi angkatan 2019 Wanda Apriyanto, Veny Indah Lestari, M. Syehan Nurmansyah dan Asep Rama yang selalu memberikan masukan dan semangat.
10. Rekan-rekan seperjuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang tahun 2019 khususnya reguler B yang selalu support.

Akhir kata , Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Aamiin Yaarabbal 'Alamiin.

Palembang, September2021

**Lisnawati**

## DAFTAR ISI

|                                     |       |
|-------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                  | i     |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....    | ii    |
| HALAMAN PENGESAHAN .....            | iii   |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN ..... | iv    |
| HALAMAN BEBAS PLAGIAT .....         | v     |
| KATA PENGANTAR .....                | vi    |
| DAFTAR ISI.....                     | vii   |
| DAFTAR TABEL.....                   | x     |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xi    |
| ABSTRAK .....                       | xii   |
| ABSTRACK .....                      | xiii  |
| RIWAYAT HIDUP .....                 | ix    |
| BAB I PENDAHULUAN.....              | 1     |
| 1.1.....                            | Latar |
| Belakang .....                      | 1     |
| 1.2.....                            | Rum   |
| usanMasalah .....                   | 8     |
| 1.3.....                            | Tujua |
| n Penelitian .....                  | 8     |
| 1.4.....                            | Manf  |
| aat Penelitian.....                 | 9     |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....        | 10    |
| 2.1 Kajian Teoritis .....           | 10    |
| 2.1.1 Laporan Keuangan.....         | 10    |
| 2.1.2 Pertumbuhan Laba.....         | 14    |
| 2.1.3Pertumbuhan Penjualan .....    | 16    |
| 2.1.4 Ukuran Perusahaan .....       | 17    |
| 2.2Penelitian Relevan .....         | 18    |
| 2.3 Kerangka Berfikir .....         | 24    |
| 2.4 Hipotesis .....                 | 24    |



|   |    |
|---|----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....                            | 26 |
| 3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....                      | 26 |
| 3.2 Sumber Dan Teknik Pengumpulan Data .....              | 26 |
| 3.2.1 Sumber Data .....                                   | 26 |
| 3.2.2 Teknik Pengumpulan Data .....                       | 27 |
| 3.3 Populasi, Sampel Dan Sampling .....                   | 28 |
| 3.3.1 Populasi .....                                      | 28 |
| 3.3.2 Sampel .....  | 28 |
| 3.3.3 Sampling.....                                       | 30 |
| 3.4 Rancangan Penelitian .....                            | 31 |
| 3.5 Variabel Dan Definisi Operasional.....                | 31 |
| 3.6 Instrumen Penelitian .....                            | 34 |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                            | 34 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik .....                             | 35 |
| 3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....               | 39 |
| 3.7.3 Uji Hipotesis .....                                 | 39 |
| 3.7.3.1 Uji T.....  | 40 |
| 3.7.3.1 Uji F.....  | 41 |
| 3.7.4 Koefisien Determinan.....                           | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....              | 43 |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                 | 43 |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....           | 43 |
| 4.1.2 Visi Dan Misi Bursa Efek Indonesia .....            | 47 |
| 4.1.2.1 Visi.....   | 47 |
| 4.1.2.2 Misi.....   | 47 |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....                           | 47 |
| 4.1.4 Hasil Seleksi Sampel .....                          | 49 |
| 4.1.5 Laporan Posisi Keuangan Dan Laporan Laba Rugi ..... | 49 |
| 4.1.6 Statistik Deskriptif.....                           | 55 |
| 4.1.7 Hasil Uji Asumsi Klasik .....                       | 56 |
| 4.1.7.1 Uji Normalitas .....                              | 56 |
| 4.1.7.2 Uji Heteroskedasitas.....                         | 57 |

|   |    |
|---|----|
| 4.1.7.3 Uji Multikolinearitas.....  | 59 |
| 4.1.7.4 Uji Autokorelasi.....   | 60 |
| 4.1.8 Hasil Uji Analisis Linier Berganda .....  | 61 |
| 4.1.9 Hasil Uji Hipotesis .....   | 62 |
| 4.1.9.1 Uji t .....   | 62 |
| 4.1.9.2 Uji F.....  | 64 |
| 4.1.10 Hasil Koefisien determinasi.....   | 65 |
| 4.2 Pembahasan .....  | 66 |
| 4.2.1 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, dan pertumbuhan<br>Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Secara Parsial .... | 66 |
| 4.2.1.1 Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap<br>Pertumbuhan Laba Secara Parsial .....                         | 67 |
| 4.2.1.2 Analisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap<br>Pertumbuhan Laba Secara Parsial .....                     | 68 |
| 4.2.2 Analisis Pengaruh Ukuran perusahaan, dan Pertumbuhan<br>Penjualan Terhadap pertumbuhan Laba Secara Simultan ..  | 70 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....   | 71 |
| 5.1 Kesimpulan.....   | 71 |
| 5.1 Saran .....   | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA  |    |

## DAFTAR TABEL

| Tabel      |   | Halaman |
|------------|---|---------|
| Tabel1.1   | Perubahan Laba LQ 45 Tahun 2018-2020            | 3       |
| Tabel2.1   | Ringkasan Penelitian Terdahulu                  | 18      |
| Tabel3.1   | Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel           | 29      |
| Tabel3.2   | Variable dan Devinisi Operasional               | 33      |
| Tabel 3.3  | Pengambilan Keputusan Ada Tidaknya Autokorelasi | 36      |
| Tabel 4.1  | Hasil Pengolahan Data Aset, Penjualan Dan Laba  | 51      |
| Tabel 4.2  | Descriptif Statistic                            | 55      |
| Tabel 4.3  | Hasil Uji Normalitas Data                       | 56      |
| Tabel 4.4  | Hasil Uji Glejser                               | 58      |
| Tabel 4.5  | Hasil Uji Multikolinearitas                     | 59      |
| Tabel 4.6  | Hasil Uji Durbin Watson                         | 60      |
| Tabel 4.7  | Regresi Linier Berganda                         | 61      |
| Tabel 4.8  | Uji t   | 62      |
| Tabel 4.9  | Uji F   | 65      |
| Tabel 4.10 | Uji Determinasi                                 | 66      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar     |   | Halaman |
|------------|---|---------|
| Gambar2.1  | Kerangka Konseptual                                       | 24      |
| Gambar 4.1 | Struktur Organisasi <i>Indonesia Stock Exchange (IDX)</i> | 48      |
| Gambar 4.2 | Hasil Uji Heteroskedastisitas                             | 57      |

## ABSTRAK

**LISNAWATI. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (Dibawah bimbingan Ibu KusminainiArmin, S.E.,M.M danIbu Ernawati, S.E,MM,Ak.CA).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Populasi pada penelitian ini adalah 62 perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020, dengan sampel penelitian 19 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Metode penelitian yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa: Secara parsial ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap pertumbuhan laba, dengan nilai uji t koefisien ukuran perusahaan  $-1,173 < 2,005$ , dan nilai signifikan (sig)  $0,246 > 0,05$ . Sedangkan pertumbuhan penjualan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, hasil uji nilai  $t_{hitung}$  lebih besar dari pada nilai t tabel sebesar  $6,755 > 2,005$ , dan nilai signifikan (sig)  $0,000 < 0,05$ . Ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba secara simultan memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba, hasil uji  $F_{hitung}$  22,900, dan nilai  $F_{tabel}$  3,16. Uji determinasi  $R^2$  diperoleh hasil 0,459 atau 45,9%. Diartikan bahwa ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan mempengaruhi pertumbuhan laba sebesar 45,9%, sedangkan sisanya 54,1% dipengaruhi oleh faktor lain diluar model regresi atau disebut dengan error (e).

Berdasarkan hasil penelitian diatas disarankan: 1). Hendaknya setiap perusahaan lebih mempertimbangkan komposisi aset dan pertumbuhan penjualan karena mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. 2). Penelitian selanjutnya dapat menggunakan periode yang lebih panjang atau sektor lainnya untuk mendapatkan informasi yang lebih komprehensif. 3). Peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain yang mempengaruhi pertumbuhan laba seperti umur perusahaan, tingkat leverage, pertumbuhan laba masa lalu, tingkat inflasi, nilai tukar rupiah, kondisi ekonomi, dan kondisi politik suatu negara pada periode tertentu.

**Kata Kunci: Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan**

## ABSTRACT

**Lisnawati. The Influence of Firm Size and Sales Growth against Earnings Growth In LQ 45 Companies Listed On Indonesia Stock Exchange. (Under the guidance of Mrs. Kusminaini Armin, SE, MM and Mrs. And Mrs. Ernawati, SE, MM, Ak.CA).**

This research aims to determine the influence of firm size and sales growth against earnings growth in LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population in this research is 62 LQ45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020, with a research sample of 19 companies that match the research criteria. The research method used is multiple linear regression analysis.

Based on the results of the research findings reveal that: Partially, the size of the company does not affect profit growth, with the value t-test firm size coefficient  $-1.173 < 2.005$ , significant value is (sig)  $0.246 > 0.05$ . While sales growth partially has a significant effect on earnings growth, the result of the t-test count is greater than the t-table value of  $6.755 > 2.005$ , and the significant value (sig)  $0.000 < 0.05$ . Firm size and sales growth to earnings growth simultaneously have a significant effect, the results of the F test are calculated 22,900, and the value of F table 3.16. The test of determination R<sup>2</sup> obtained the results of 0.459 or 45.9%. It means that company size and sales growth affect earnings growth amounted to 45.9%, while the remaining 54.1% was influenced by other factors outside regression model or called error (e).

Based on the results of the research above, it is recommended: 1). Every company should consider the composition of assets and sales growth because it has a significant effect on earnings growth company. 2). Further research can use a longer period or other sectors to obtain more comprehensive information. 3). Further researchers can add other variables that affect earnings growth such as company age, leverage level, past profit growth, inflation rate, exchange rate, economic conditions, and political conditions of a country in a certain period.

**Keywords: Profit Growth, Sales Growth, Company Size**

## RIWAYAT HIDUP



Lisnawati, dilahirkan di Musi Banyuasin pada tanggal 21 Juni 1995 dari pasangan Alm. Dahlan dan Edah. Ia anak ke 6 dari 6 bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2007 di SD Negeri Ringin Agung, dan Sekolah Menengah Pertama diselesaikan di SMP Negeri 3 Lalan pada tahun 2010, dan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2013 di SMA Negeri 2 Lalan. Tahun 2016 menyelesaikan pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Akuntansi. Tahun 2019 melanjutkan pendidikan di Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Tahun 2017 mulai bekerja pada CV. Mitrakarya Sejahtera sebagai Admin Utang, tahun 2018 berpindah bekerja di PT. Bahagia Jaya Perdana sebagai Admin Accounting.

Palembang, September 2021

**L**



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Akuntansi merupakan suatu alat pengukuran dalam penyampaian informasi dari suatu keuangan yang akan membantu seorang manajer, investor, orientasi pajak, dan pembuat keputusan lain untuk membuat suatu keputusan penting pada suatu perusahaan, organisasi, dan lembaga pemerintah. Salah satu dari bentuk informasi akuntansi adalah laporan keuangan. Laporan keuangan merupakan ringkasan dari suatu proses pencatatan atas transaksi keuangan yang terjadi pada suatu perusahaan atau organisasi selama tahun buku atau periode tertentu pada perusahaan.

laporan keuangan pada perusahaan adalah laporan yang dapat menunjukkan bagaimana kondisi keuangan perusahaan pada periode tertentu (Kasmir, 2019:7). Agar pembaca laporan keuangan memperoleh gambaran yang jelas mengenai kondisi perusahaan, maka laporan keuangan yang disusun harus didasarkan pada Prinsip Standar Akuntansi Keuangan yang berlaku.

Adapun menurut Rudianto (2012:17-20) laporan keuangan yang sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan yang berlaku di Indonesia terdiri dari laporan laba rugi komprehensif, laporan perubahan ekuitas, laporan posisi keuangan, laporan arus kas, catatan atas laporan keuangan, dan laporan posisi keuangan pada awal periode komparatif.

Pada dasarnya seluruh perusahaan memiliki satu tujuan yang sama yaitu memperoleh laba sebesar-besarnya dan mengoptimalkan semua operasional dan sumber yang ada, serta menjaga kesinambungan atau kelangsungan hidup perusahaan dimasa mendatang (Rima Silviana dan Nur Fadjrih Asyik, 2016:2). Dengan memperoleh laba yang maksimal perusahaan bisa memenuhi kewajibannya dan berkembang secara terus-menerus. Namun, Laba yang diperoleh oleh perusahaan untuk tahun yang akan datang tidak bisa dipastikan, oleh karena itu perlu sekali untuk dilakukan prediksi atas perubahan laba suatu perusahaan.

Informasi laba juga dapat digunakan perusahaan untuk mengestimasi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dimasa yang akan datang dan juga untuk memprediksi risiko dalam melakukan investasi, dan lain-lain. Pertumbuhan laba perusahaan memiliki peranan yang penting bagi pihak internal maupun eksternal perusahaan. Perubahan laba merupakan kenaikan atau penurunan laba dari tahun ketahun pada suatu perusahaan. Apabila tingkat perubahan laba suatu perusahaan tinggi maka laba yang diperoleh pun tinggi, dan tingkat pembagian dividen perusahaan akan tinggi pula.

Perubahan laba pada perusahaan dinilai sangat penting bagi perusahaan karena akan mempengaruhi keputusan para investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan para investor mengharapkan dana yang diinvestasikan nya pada perusahaan tersebut akan memperoleh tingkat pengembalian yang tinggi (Rima Silviana dan Nur Fadjrih Asyik, 2016:2).

Untuk dapat menciptakan tingkat perubahan laba yang tinggi maka dibutuhkan manajemen perusahaan yang efektif dan efisien dalam suatu perusahaan agar dapat mencapai tujuan yang diharapkan. Kemampuan dari manajemen

perusahaan dalam menetapkan kebijakan yang berkaitan dengan kegiatan operasional perusahaan memegang peranan penting di dalam meningkatkan laba perusahaan (Petra, dkk, 2020:199).

Pada penelitian ini penulis menggunakan objek penelitian Perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia . Perusahaan LQ45 merupakan 45 entitas saham yang terpilih berdasarkan tingkat likuiditas perdagangan saham dan disesuaikan setiap enam bulan (setiap awal bulan Februari dan Agustus), sehingga saham yang terdapat dalam indeks tersebut akan selalu merubah sesuai dengan periodenya (idx.co.id).

Penulis telah melakukan pengolahan data mengenai perubahan laba yang terjadi pada 45 perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada bulan Februari 2018 hingga Januari 2021. Berikut ini adalah perubahan laba per semester dari 45 entitas yang tercatat di Bursa Efek Indonesia sebagai perusahaan ter *liquid* dari tahun 2018 sampai 2020.

**Tabel 1.1**  
**Perubahan laba LQ 45 Tahun 2018-2020**

| No | Periode                     | Perubahan Laba |       |                                    |
|----|-----------------------------|----------------|-------|------------------------------------|
|    |                             | Naik           | Turun | Tidak menerbitkan Laporan Keuangan |
| 1  | Februari 2018 – Juli 2018   | 30             | 15    | -                                  |
| 2  | Agustus 2018 – Januari 2019 | 27             | 17    | 1                                  |

|   |                             |    |    |   |
|---|-----------------------------|----|----|---|
| 3 | Februari 2019 – Juli 2019   | 22 | 22 | 1 |
| 4 | Agustus 2019 – Januari 2020 | 23 | 22 | 1 |
| 5 | Februari 2020 – Juli 2020   | 12 | 33 | - |
| 6 | Agustus 2020 – Januari 2021 | 16 | 28 | 1 |

Sumber : Bursa Efek Indonesia (data diolah)

Dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa dari 45 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami pertumbuhan laba yang fluktuatif dari tahun ke tahun. Dari ke 45 perusahaan tersebut pada tahun 2020 rata-rata perusahaan mengalami penurunan laba terbanyak.

Hal ini dikarenakan selama tahun 2020 Indonesia dan dunia sedang dilanda pandemi yaitu virus Covid-19 yang berpengaruh sedikit besarnya terhadap pendapatan dari setiap perusahaan. Hal ini sejalan dengan Badan Pusat Statistik (BPS) yang menyatakan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia pada triwulan II tahun 2020 mengalami penurunan bahkan merupakan angka terendah sejak 1999 yaitu minus 5,32 persen (YoY). Dan apabila dibandingkan dengan triwulan 1 tahun 2020 terjadi kontraksi sebesar 4,19 persen.

Jika dilihat berdasarkan produk domestik bruto (PDB) atas dasar harga berlaku (ADHB) pada triwulan II 2020 sebesar Rp3.687,7 triliun. Sedangkan apabila dilihat berdasarkan harga konstan (ADHK) mencapai Rp2.589,6 triliun. Catatan negatif pertumbuhan ekonomi nasional Indonesia ini juga terjadi di beberapa negara

mitra dagang Indonesia. Bahkan beberapa negara diantaranya telah menyatakan secara resmi telah terjadi resesi.

Di Indonesia perusahaan-perusahaan yang telah tercatat di Bursa Efek Indonesia adalah salah satu contoh perusahaan yang telah memiliki pengelolaan manajemen yang baik dari sumber daya dan juga operasionalnya. Setiap perusahaan yang telah mencatatkan namanya di Bursa Efek Indonesia adalah harus perusahaan terbuka (Tbk). Perusahaan terbuka atau Tbk adalah suatu perusahaan yang sahamnya dapat dimiliki oleh masyarakat atau *go public* dengan minimal kepemilikan saham sekurang-kurangnya 300 pemegang saham dan telah memiliki modal disetor senilai 3 Miliar. Namun, keadaan pandemi ini ternyata sangat berpengaruh kepada operasional dan pertumbuhan hampir seluruh perusahaan.

Menurut Hanafi & Halim (dalam Febriani dkk, 2019:2) pertumbuhan laba pada perusahaan dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, antara lain : besarnya perusahaan, umur perusahaan, tingkat leverage, tingkat penjualan, dan perubahan laba masa lalu. Pada skripsi ini penulis mengangkat dua faktor saja yang dinilai dapat mempengaruhi pertumbuhan laba yaitu ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan.

Pertumbuhan penjualan merupakan perubahan kenaikan maupun penurunan atas penjualan dari tahun ini dan tahun sebelumnya (Monika Setiawati dan Elvira Veronika, 2020:296). Semakin tinggi pertumbuhan penjualan suatu perusahaan akan menggambarkan bahwa perusahaan tersebut dapat menggunakan asetnya dengan efektif dan efisien, sehingga dapat meningkatkan produksi. Apabila produksi

meningkat maka akan terjadi peningkatan atas penjualan sehingga meningkat pula pendapatan perusahaan. Pertumbuhan penjualan merupakan sebuah indikator dari penerimaan pasar atas produk atau jasa. Perusahaan adalah perusahaan terus mengupayakan tingkat penjualan yang terus tumbuh karena penjualan sebagai ujung tombak atas kegiatan perusahaan. Keuntungan dan kerugian atas penjualan yang diperoleh oleh perusahaan dari penjualan menjadi sumber dari aktivitas perusahaan tersebut.

Selain pertumbuhan penjualan, faktor lain yang dapat mempengaruhi pertumbuhan laba ialah ukuran perusahaan. Ukuran perusahaan merupakan suatu indikator penentuan besar kecilnya perusahaan. Besar kecilnya usaha tersebut dapat ditinjau dari lapangan usaha yang dijalankan (Ellana Fibianti dan Sri Utiyati, 2020:2).

Ukuran perusahaan dapat pula diproyeksikan ke dalam total aset yang dimiliki perusahaan, hal ini tentu saja menjadi gambaran bahwa semakin besar total aset suatu perusahaan, laba yang diperoleh dan kapasitas pasar perusahaan akan menunjukkan semakin besar pengaruh ukuran perusahaan tersebut (elsa et al dalam Petra dkk, 2020:199).

Penelitian mengenai pertumbuhan laba telah banyak diteliti oleh peneliti sebelumnya, diantaranya penelitian yang dilakukan oleh (Puspita Hendarwati, Akhmad Syarifudin, 2021) pengaruh likuiditas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba (studi kasus pada sub sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2015-2019) dengan hasil dari penelitiannya yang menyatakan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap

pertumbuhan laba. Begitu pula dengan penelitian yang dilakukan oleh (Fadella, dkk 2020) dengan judul Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba, dengan hasil penelitian ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Berbeda dengan hasil penelitian dari (Petra, dkk, 2020) dengan judul pengaruh ukuran perusahaan, current ratio dan perputaran persediaan terhadap laba, dengan hasil bahwa variabel ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh. (Moch Ridwan dan Catur Martian Fajar, 2020) dengan judul Analisis Pertumbuhan Penjualan, Gross Profit Margin, Dan Shrinkage Terhadap Pertumbuhan Laba dengan hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba. (Elana Fibrianty dan Sri Utiyati, 2020) dengan judulnya “pengaruh likuiditas, ukuran perusahaan, modal kerja dan pertumbuhan penjualan dengan hasil penelitiannya .

Dari hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa hasil atas penelitian tersebut beragam karena adanya perbedaan sifat, dan variabel terkait yang digunakan.

Sementara itu, fenomena yang diperoleh dari hasil pengolahan data sampel penelitian yaitu perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia yakni adanya ketidaksesuaian antara teori dengan data penelitian. Sebagaimana diketahui apabila ukuran perusahaan semakin besar akan terjadi peningkatan laba pada perusahaan, hal yang sama juga dapat dilihat dari tingkat penjualan yang akan memberikan dampak yang baik bagi peningkatan laba. Namun pada data penelitian, hal ini berbanding terbalik dimana terdapat perusahaan dengan ukuran perusahaan



meningkat namun laba mengalami penurunan, hal yang sama juga pada tingkat penjualan yang tinggi tidak dibarengi dengan peningkatan laba perusahaan LQ45

Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas dan hasil penelitian terdahulu maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan LQ45 yang terdapat di Bursa Efek Indonesia**”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba secara parsial pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020?
2. Seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba secara simultan pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba secara parsial pada perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap pertumbuhan laba secara simultan pada

perusahaan LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2020.

#### **1.4 Manfaat Penulisan**

Berdasarkan tujuan penulisan ini maka manfaat dalam penelitian ini yaitu:

##### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya literatur referensi yang dapat dijadikan sebagai acuan dalam penelitian lain maupun pada perusahaan. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran dan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh ukuran perusahaan dan tingkat penjualan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan LQ 45 yang tercatat di Bursa Efek Indonesia.

##### **2. Manfaat Praktis**

Manfaat praktis dalam penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dan referensi bagi para manajer dalam meningkatkan pertumbuhan laba pada perusahaanya sebagai tujuan utama perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadella, Fenti Fiqri dkk. 2020. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba*, Jurnal Akuntansi & Keuangan Vol.11, No. 2
- Fibianti, Ellana dan Sri Utiyati. 2020. *Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Modal Kerja Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen e-ISSN: 2461-0593 Volume 9, Nomor 6.
- Febriyani, dkk, *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan Dalam Tingkat Leverage Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Sub Sektor Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2013-2017*, Universitas pakuan.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hanafi, Mamduh. M dan Abdul Halim, 2016. *Analisis Laporan keuangan*. Edisi Kelima, Yogyakarta: UPP STIMYKPN.
- Hendarwati, Puspita dan Ahmad Syarifudin. 2021, *Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus pada Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019*.
- Kasmir, 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama Cetakan Keduabelas. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Natalia Dewi Prihatini, N. D dan Loeky Rono Pradopo, L. R, 2020, *Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012 – 2017)*. e-ISSN: 2598-8719 (Online) p-ISSN: 2598-8700 (Printed) Vol. 4 No.1
- Ningsih, A. S dan Yulia Tri Kusumawati, Y. T 2020, *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Perusahaan Food and Beverages yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*. Borneo Student Research eISSN: 2721-5727, Vol 1, No 2, 2020.
- Petra, Berta Agus, dkk, 2020 *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Current Ratio dan Perputaran Persediaan terhadap Pertumbuhan Laba*. Jurnal Online Insan Akuntan, Vol.5, No.2, 197 – 214. E-ISSN: 2528-0163 .

- Ridwan, Moch dan Catur Martian Fajar. 2020. *Analisis Pertumbuhan Penjualan, Gross Profit Margin, dan Shrinkage Terhadap Pertumbuhan Laba* . Jurnal Sain Manajemen, Vol. 2 No. 2.
- Rudianto, 2012 *Pengantar Akuntansi Konsep & Teknik Penyusunan Laporan Keuangan*. Jakarta : Erlangga.
- Setiawati, Monica dan Elvira Veronica. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Ukuran Perusahaan, Risiko Bisnis, Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Likuiditas Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Jasa Periode 2016-2018*. Jurnal Akuntansi, Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha. Volume 12. Nomor 2, ISSN 2085-8698 | e-ISSN 2598-4977.
- Silviana, Rima dan Nur Fadrijh Asyik, 2016 *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi : Volume 5, Nomor 1. ISSN : 2460-0585.
- Siregar, Qahfi Romula dkk, 2020, *Analisis Determinan Pertumbuhan Laba Pada perusahaan Makanan Dan Minuman Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*, al Humaniora, Vol.4, No. 1, April 2020 : 216-234, ISSN 2548-9585, Universitas Muhammadiyah Sumatera:Medan.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Universitas Tridianti, dkk. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir*. Palembang: Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang, Edisi Kedua Cetakan Pertama.
- V. Wiratama Sujarweni, 2015. *SPSS Untuk Penelitian*, Pustaka Baru Press : Yogyakarta.

[www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)

[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)