

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEPUTUSAN INVESTASI,
DAN KEPUTUSAN PENDANAAN TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN PADA PERBANKAN SYARIAH YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE
2018-2020**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

KERIS MONIKA

NPM : 1701120049

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Keris Monika
Nomor Pokok / NIM : 1701120049
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi,
Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode
2018-2020

Pembimbing Skripsi

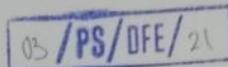
Tanggal 2.10.2021 Pembimbing I : Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si

NIDN : 0230066801

Tanggal 2.10.2021 Pembimbing II : Martha Rianty N., SE., M.M.

NIDN : 020902901

Mengetahui,



Dekan

Ka. Prodi Akuntansi



Dr. Msy. Mikial, SE.M.Si.Ak.CA.CSR

NIDN. 0205026401

Meti Zuliyana, SE.M.Si.Ak.CA

NIDN. 0205056701

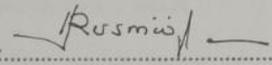
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : KERIS MONIKA
Nomor Pokok / NIM : 1701120049
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020**

Penguji Skripsi :

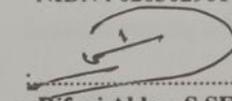
Tanggal 2-10-2021 Ketua Penguji


.....
Rusmida Jun Hutabarat, SE, M.Si
NIDN : 0230066801

Tanggal 2-10-2021 Penguji I


.....
Martha Rianty N., SE, M.M
NIDN : 020302901

Tanggal 4-10-2021 Penguji II

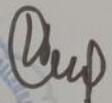

.....
Rifani Akbar, S, SE, MM, M, Ak, CA
NIDN : 0231058801

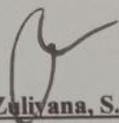


Mengesahkan :

Dekan
Tanggal : 4-10-2021

Ketua Program Studi
Tanggal : 4-10-2021


Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS
NIDN: 0205026401


Meti Zuliyana, S.E, M.Si, Ak. CA
NIDN : 0205056701

MOTTO :

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan maka kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain.” (QS. Al-Insyirah :6-7)

Kupersembahkan Kepada :

- *Ayahanda dan Ibuiku Tercinta*
- *Saudaraku Tersayang*
- *Kekasihku*
- *Teman-teman Seperjuanganku*
- *Alamamterku*

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Keris Monika

Nomor Pokok Mahasiswa : 1701120049

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan karya orang lain. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, Agustus 2021

Penulis,



Keris Monika

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan kasih karunianya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.

Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mengalami kendala dan hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan segala tulus hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak, CA, CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE, M.Si. Ak, CA selaku Ketua Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
4. Ibu Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.

5. Ibu Martha Rianty N., SE., M.M. selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis selama berlangsungnya penulisan skripsi ini.
6. Dosen Pembimbing Akademik Ibu Sahila, SE., M.M. yang telah memberi bimbingan serta masukan kepada penulis selama ini.
8. Para dosen yang telah memberikan ilmu dari awal kuliah sampai dengan saat ini.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua saya dan seluruh anggota keluarga yang tidak lepas untuk mendoakan anaknya setiap hari untuk menggapai toga tahun ini.
11. Dan teman-teman seperjuangan saya yang telah memberikan semangat, dukungan, bantuan, dan tak kalah penting doa sehingga saya dapat lebih mudah dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Serta pihak-pihak lain yang telah membantu.

Demikian penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sehingga penulis berharap adanya memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Palembang, Agustus 2021

Keris Monika

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Bagi Perbankan Syariah	9
1.4.2 Manfaat Bagi Universitas.....	10
1.4.3 Manfaat Bagi Penulis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 <i>Signalling Theory</i>	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	12

2.1.3 Profitabilitas	14
2.1.4 Keputusan Investasi	15
2.1.5 Keputusan Pendanaan	17
2.2 Penelitian Lain yang Relevan	18
2.3 Kerangka Berfikir	20
2.4 Hipotesis	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.1.1 Tempat Penelitian	22
3.1.2 Waktu Penelitian	22
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	22
3.2.1 Sumber Data	22
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.3 Populasi, Sampel, dan <i>Sampling</i>	25
3.3.1 Populasi	25
3.3.2 Sampel	27
3.3.3 <i>Sampling</i>	28
3.4 Rancangan Penelitian	29
3.5 Variabel dan Definisi Operasional	30
3.6 Instrumen Penelitian	32
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	33
3.7.2 Uji Normalitas	34
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	34
3.7.4 Uji Regresi Berganda	37
3.7.5 Uji Hipotesis	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	41
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	41
4.1.1.1 Bursa Efek Indonesia	41
4.1.1.2 PT. Bank Danamon Indonesia, Tbk.	46
4.1.1.3 PT. Bank CIMB Niaga, Tbk.	48
4.1.1.4 PT. Bank Permata, Tbk.	50
4.1.1.5 PT. Bank Mega, Tbk.	52
4.1.1.6 PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk.	53
4.1.2 Visi Dan Misi Bursa Efek Indonesia	55
4.2.1.1 Visi Bursa Efek Indonesia	55
4.2.1.2 Misi Bursa Efek Indonesia	55
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia	56
4.1.4 Data Perusahaan	57
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	61
4.2.2 Uji Normalitas	62
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	64
4.2.3.1 Uji Linearitas	64
4.2.3.2 Uji Multikolonieritas	66
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	68
4.2.3.4 Uji Heterokedastisitas	69
4.2.4 Uji Regresi Berganda	70
4.2.5 Uji Hipotesis	72
4.2.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
4.2.5.2 Uji F (Simultan)	73
4.2.5.1 Uji t (Parsial)	74

4.2.6 Pembahasan Hasil Penelitian	76
4.2.6.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.6.2 Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.2.6.2 Pengaruh Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan	78
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
Tabel 1.1	Data Rata-Rata <i>Price to Book Value</i> (PBV), <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Price Earning Ratio</i> (PER), Dan <i>Debt to Assets Ratio</i> (DAR) Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020	6
Tabel 2.1	Penelitian yang Relevan	19
Tabel 3.1	Daftar Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	26
Tabel 3.2	Sampel yang Digunakan Dalam Penelitian	27
Tabel 3.3	Daftar Kriteria Pengambilan Sampel	29
Tabel 3.4	Variabel Dan Definisi Operasional	31
Tabel 4.1	Data Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	57
Tabel 4.2	Data Profitabilitas Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	58
Tabel 4.3	Data Keputusan Investasi Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	59
Tabel 4.4	Data Keputusan Pendanaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020	60
Tabel 4.5	Statistik Deskriptif	61
Tabel 4.6	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4.7	Uji Linearitas LnQ*LnROE	64
Tabel 4.8	Uji Linearitas LnQ*LnPER	65
Tabel 4.9	Uji Linearitas LnQ*LnDAR	66
Tabel 4.10	Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.11	Uji Autokorelasi (<i>Durbin Watson</i>)	68

Tabel 4.12	Uji Autokorelasi (<i>Run Test</i>)	69
Tabel 4.13	Uji Heterokedastisitas	70
Tabel 4.14	Uji Regresi Berganda	71
Tabel 4.15	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	72
Tabel 4.16	Uji F (Simultan)	73
Tabel 4.17	Uji t (Parsial)	75
Tabel 4.18	Pengujian Hipotesis	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar		Halaman
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	20
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	56

ABSTRAK

KERIS MONIKA. Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. (Di bawah bimbingan Ibu Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si dan Ibu Martha Rianty N., SE., M.M.).

Pada dasarnya, penelitian ini membahas mengenai Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan pada perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian dengan metode penelitian kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini adalah 5 (lima) Bank Syariah yang memenuhi kriteria dalam pengambilan sampel. Untuk menganalisa data, penulis menggunakan analisis deskriptif statistik, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi berganda, dan uji hipotesis.

Dari hasil penelitian ini menyatakan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Sedangkan Keputusan Investasi (PER) dan Keputusan Pendanaan (DAR) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Nilai Perusahaan, dan Perbankan Syariah.

ABSTRACT

KERIS MONIKA. Effect of Profitability, Investment Decisions, and Funding Decisions on The Value of Companies on Islamic Banking Listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) Period 2018-2020. (Under the guidance of Mrs. Rusmida Jun Hutabarat, SE., M.Si and Ms. Martha Rianty N., SE., M.M.).

Basically, this study discusses the Effect of Profitability, Investment Decisions, and Funding Decisions on The Value of Companies on Islamic Banking Listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI) Period 2018-2020. The purpose of this study is to find out the effect of profitability, investment decisions, and funding decisions on the value of companies on Islamic banking.

This research uses this type of research with quantitative research methods. The data sources used in this study are primary and secondary data. Data collection techniques using documentation. The population in this study is Islamic Banking which is listed on the Bursa Efek Indonesia (BEI). The sample in this study was 5 (five) Islamic Banks that met the criteria in sampling. To analyze the data, the authors used descriptive statistical analysis, normality test, classical assumption test, multiple regression test, and hypothesis test.

From the results of this study states that Profitability (ROE) has a positive and significant effect on the Value of the Company. While investment decisions (PER) and funding decisions (DAR) have a negative and significant effect on the value of the company.

Keywords : Profitability, Investment Decisions, Funding Decisions, Value Company, and Islamic Banking.

RIWAYAT HIDUP

KERIS MONIKA, dilahirkan pada tanggal 3 April 1999 dari ayah bernama Basyarudin dan Ibu yang bernama Carsini, ia anak ke empat dari empat bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 151 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMP Negeri 40 Palembang, Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2017 di SMK Perbankan Alumnika Palembang, dan pada tahun 2017 ia memasuki Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2021

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sartono (2016:59), menyatakan bahwa keberhasilan perekonomian Indonesia tidak terlepas dari sektor perbankan, khususnya peran perbankan sebagai sumber pembiayaan industri dalam negeri. Di samping peran sebagai sumber pembiayaan, perbankan juga dapat menyebabkan ekonomi Indonesia menjadi kacau. Pada saat krisis moneter melanda Indonesia, juga diantaranya disebabkan buruknya kinerja beberapa bank. Hal tersebut dikarenakan oleh banyaknya kredit macet, tingkat likuiditas rendah, serta kurang profesionalnya manajemen dan pengelolaan bank itu sendiri. Bank sebagai salah satu pemegang peran penting dalam perekonomian suatu negara harus diolah dengan manajemen yang baik.

Undang-Undang Perbankan Syariah No. 21 Tahun 2008 menyatakan bahwa sektor perbankan di Indonesia terbagi menjadi 2 (dua) yaitu Bank Konvensional dan Bank Syariah, keduanya tentu memiliki prinsip yang berbeda dalam menjalankan kegiatan usahanya.

Ismail (2016:26), menyatakan bahwa bank konvensional, kegiatannya memberikan jasa dalam lalu lintas pembayaran secara umum berdasarkan prosedur dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh negara dan hanya berorientasi pada keuntungan, menetapkan bunga sebagai harga, dan untuk jasa-jasa bank

lainnya pihak bank menggunakan atau menerapkan biaya dalam nominal atau presentase tertentu. Sedangkan pada bank syariah, dalam menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah atau hukum Islam yang menawarkan keuntungan berupa bagi hasil dan tidak mengenal sistem bunga, karena dalam hukum Islam bunga disebut riba dan haram.

Ismali (2016:24), dalam bukunya mengemukakan bahwa awal mula perkembangan Bank Syariah di Indonesia dimulai pada awal tahun 1990-an. Bank syariah pertama yang ada di Indonesia yaitu Bank Muamalat Indonesia (BMI) yang di prakarsai oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI). Setelah berlaku Undang-Undang No. 10 Tahun 1998, mulai banyak Bank Umum Syariah (BUS) dan Unit Usaha Syariah (UUS). Salah satu indikator untuk menilai semakin berkembang perbankan syariah di Indonesia adalah mencermati perkembangan jumlah jaringan kantor perbankan syariah.

Ismail (2016:20), menyatakan bahwa Bank Syariah di Indonesia telah terbukti menjadi salah satu bagian penting dalam perekonomian dengan ketahanannya terhadap resesi ekonomi yang kerap melanda Indonesia. Pada bank syariah tentunya memiliki tujuan jangka panjang dan jangka pendek. Tujuan perusahaan jangka pendek yaitu mendapat laba maksimal dengan sumber daya yang ada, sementara dalam jangka panjang tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan nilai perusahaan.

Nilai perusahaan merupakan harga yang bersedia dibayarkan oleh calon pembeli apabila perusahaan itu dijual, semakin tinggi nilai suatu perusahaan,

semakin besar kemakmuran yang akan diterima oleh pemegang saham. Memaksimalkan harga saham menjadi tujuan yang paling penting untuk kebanyakan perusahaan (Saiful, 2015).

Brigham, dkk. (2010:15), menyatakan bahwa nilai perusahaan menjadi salah satu orientasi perusahaan selain maksimalisasi keuntungan. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya bahwa kinerja dan prospek perusahaan di masa depan sangat baik. Memaksimalkan nilai suatu perusahaan menjadi sangat penting bagi perusahaan, karena dapat memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang tercermin dari harga saham perusahaan. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan salah satunya yaitu profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan.

Eno Puji (2014:3), menyatakan bahwa Profitabilitas memperlihatkan sejauh mana perusahaan mengelola modal sendiri secara efektif, mengukur tingkat keuntungan dari investasi yang telah dilakukan oleh pemilik modal sendiri atau pemegang saham. Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan berarti prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik, artinya nilai perusahaan juga akan dinilai semakin baik di mata investor. Apabila kemampuan perusahaan untuk menghasilkan laba meningkat, maka harga saham juga akan meningkat. Dengan meningkatnya harga saham maka nilai perusahaan ikut meningkat.

Ekananda (2019:2), menyatakan bahwa pemahaman proses investasi dari setiap investor biasanya diawali dari pemahaman konsep-konsep dasar investasi

yang menjadi dasar dalam setiap keputusan investasi. Proses investasi meliputi analisis sifat dasar dari tahap-tahap yang dilakukan investor dalam pengambilan keputusan investasi dan mengalokasikan aktivitas-aktivitas dalam proses pengambilan keputusan investasi. Pemahaman dasar keputusan untuk melakukan investasi yang dimaksud adalah dengan membandingkan antara risiko (*risk*) dengan imbal balik (*return*) yang diharapkan. Kedua parameter dasar ini merupakan pertimbangan kritis bagi setiap investor sebelum mengambil keputusan.

Halim (2005:4), menyatakan bahwa keputusan investasi menyangkut tindakan mengeluarkan dana saat sekarang sehingga diharapkan mendapatkan arus kas di masa yang akan datang dengan jumlah yang lebih besar dari dana yang dikeluarkan pada saat sekarang sehingga harapan perusahaan untuk selalu berkembang akan semakin terencana. Jika perusahaan mampu menciptakan keputusan investasi yang tepat maka aset perusahaan akan menghasilkan kinerja yang optimal sehingga memberikan sinyal positif bagi investor yang nantinya akan meningkatkan harga saham dan menaikkan nilai perusahaan. Keputusan investasi dalam penelitian ini diproksikan dengan *Price Earning Ratio* (PER). Dimana *Price Earning Ratio* (PER) dan merupakan indikasi penilaian pasar modal terhadap kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau keuntungan potensial perusahaan di masa yang akan datang. Rasio ini menunjukkan seberapa banyak investor bersedia membayar untuk setiap laba yang dilaporkan. *Price Earning Ratio* (PER) juga merupakan rasio yang menunjukkan tingkat pertumbuhan perusahaan. *Price Earning Ratio* (PER) yang tinggi menunjukkan

prospek pertumbuhan perusahaan yang bagus dan risikonya rendah. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian dari peneliti Eni Windarsih pada tahun 2020.

Selain keputusan investasi, keputusan pendanaan juga dapat mengoptimalkan nilai perusahaan. Brigham dan Houston (2011:205), menyatakan bahwa Keputusan Pendanaan dapat diartikan sebagai keputusan yang menyangkut struktur keuangan perusahaan (*financial structure*). Struktur keuangan perusahaan merupakan komposisi dari keputusan pendanaan yang meliputi hutang jangka pendek, hutang jangka panjang, dan modal optimal yaitu struktur modal yang dapat memaksimalkan nilai perusahaan (*value of the firm*) dan meminimalkan biaya modal (*cost of capital*).

Keputusan pendanaan dalam penelitian ini diproksikan dengan *Debt to Asset Ratio* (DAR). Di mana *Debt to Asset Ratio* (DAR) menunjukkan perbandingan antara pembiayaan dan pendanaan melalui aset. Keputusan pendanaan yang menggunakan pendanaan melalui aset lebih banyak daripada pendanaan melalui hutang karena dengan menggunakan pendanaan melalui aset lebih banyak dapat meningkatkan nilai. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian telah dilakukan oleh peneliti Army Galih Bagaskara pada tahun 2020.

Septia (2015:3), menyatakan bahwa nilai perusahaan akan tergambar dari harga pasar dari saham yang merupakan cerminan dari profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan/*financing*. Perusahaan yang menunjukkan keberhasilan yang lebih baik dari perusahaan lain akan mempunyai harga saham yang lebih tinggi dan dapat mengumpulkan lebih banyak modal dengan

persyaratan yang lebih lunak. Apabila modal mengalir kepada perusahaan-perusahaan yang sahamnya terus meningkat, maka sumber-sumber ekonomi telah diarahkan kepada pemakaian yang efisien. Dalam hal ini manajer sebagai pengelola mempunyai kewajiban untuk memberikan informasi atau sinyal mengenai kondisi perusahaan kepada pemilik dikarenakan manajer mengetahui informasi dan prospek perusahaan di masa yang akan datang.

Data rata-rata Tobin's Q, *Return On Equity* (ROE), *Price Earning Ratio* (PER), dan *Debt to Assets Ratio* (DAR) pada Perbankan Syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 disajikan pada Tabel 1.1 sebagai berikut :

Tabel 1.1

Data Rata-Rata Tobin's Q, *Return On Equity* (ROE), *Price Earning Ratio* (PER), Dan *Debt to Assets Ratio* (DAR) Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020

Rata-Rata	Tahun		
	2018	2019	2020
Q	0.435	0.224	0.311
ROE	0.132	0.054	0.044
PER	0.069	0.114	0.383
DAR	0.838	1.231	0.859

Sumber : www.idx.co.id Tahun 2018-2020 (data diolah oleh peneliti)

Berdasarkan tabel 1.1, terlihat bahwa data dari tahun ke tahun mengalami perubahan. Pada tahun 2019 rata-rata *Return On Equity* (ROE) mengalami

penurunan sebesar 0,078, sedangkan Tobin's Q pada tahun 2019 mengalami penurunan sebesar 0,211. Hal ini menunjukkan adanya kepastian hubungan antara *Return On Equity* (ROE) dengan Tobin's Q. Pada *Price Earning Ratio* (PER) pada tahun 2019 mengalami peningkatan sebesar 0,045. Pada tahun yang sama *Debt to Assets Ratio* (DAR) mengalami peningkatan sebesar 0,393. Dari tabel 1.1 diatas, dapat disimpulkan bahwa *Return On Equity* (ROE) mempengaruhi Nilai Perusahaan (Tobin's Q), sedangkan *Price Earning Ratio* (PER) dan *Debt to Assets Ratio* (DAR) tidak mempengaruhi Nilai Perusahaan.

Beberapa peneliti telah melakukan penelitian mengenai nilai perusahaan diantaranya Eni Windarsih (2020), menunjukkan bahwa keputusan pendanaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen, keputusan investasi, dan *leverage* memberikan pengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut peneliti dari Emi Ernawati (2018), menunjukkan bahwa secara parsial keputusan investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan pendanaan secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Namun secara simultan keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Dalam penelitian Aniela Nurmindia, dkk. (2017), menyatakan bahwa profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan menurut peneliti Army Galih Bagaskara (2020) juga menunjukkan bahwa keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen dan ukuran perusahaan tidak mempunyai pengaruh terhadap nilai perusahaan.

Penelitian-penelitian terdahulu banyak dilakukan di Bursa Efek Indonesia terhadap obyek kelompok perusahaan manufaktur, sementara penelitian yang menganalisis nilai perusahaan terhadap obyek kelompok Perbankan Syariah relatif masih sedikit. Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti sangat tertarik meneliti tentang nilai perusahaan lebih lanjut. Maka penelitian ini menetapkan obyek yang akan diteliti adalah Perbankan Syariah yang tergabung dalam Bursa Efek Indonesia (BEI).

Berdasarkan kajian teori dan fenomena yang telah dijelaskan dari penelitian sebelumnya, maka penelitian ini dilakukan dengan mencari data yang ada di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan memfokuskan pada Perbankan Syariah. Berdasarkan uraian-uraian tersebut, penulis mencoba melakukan penelitian. Maka penelitian ini penulis beri judul **“Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perbankan Syariah yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020”** diharapkan penelitian ini menarik dan perlu dilakukan.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penelitian ini difokuskan pada permasalahan mengenai :

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada Perbankan Syariah?

2. Apakah Keputusan Investasi berpengaruh terhadap nilai perusahaan ada Perbankan Syariah?
3. Apakah Keputusan Pendanaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan ada Perbankan Syariah?

1.3 Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan ada Perbankan Syariah.
2. Mengetahui pengaruh Keputusan Investasi terhadap nilai perusahaan ada Perbankan Syariah.
3. Mengetahui pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap nilai perusahaan ada Perbankan Syariah.

1.4 Manfaat Penelitian

Dengan dilakukan penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkannya seperti :

1. Bagi Perbankan Syariah

Diharapkan penulisan ini dapat digunakan sebagai informasi, menambah sumber referensi terkait pengaruh lembaga keuangan syariah dan sebagai bahan evaluasi bagi Perbankan Syariah untuk menjadi lebih baik dimasa

depan dalam mengelola kinerja sumber daya manusia dan sumber daya lainnya.

2. Bagi Universitas

Penelitian ini diharapkan dapat menjadikan inspirasi bagi pembaca dimasa yang akan datang. Dan dapat menambah ilmu ataupun sebagai referensi tambahan dengan tema penelitian yang sama.

3. Bagi Penulis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan, pengetahuan, serta informasi mengenai pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan keputusan pendanaan terhadap nilai perusahaan Perbankan Syariah

DAFTAR PUSTAKA

- Astani, Eno Puji. 2014. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efel Indonesia Tahun 2009-2011*.
- Bagaskara, Army Galih. 2020. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. 2010. *Fundamentals of Finansial Management Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku Satu Edisi Kesebelas*. Jakarta : Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F dan Joel F Houston. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku Dua. (Alih Bahasa : Ali Akbar Yulianto)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Bahri, Syaiful. 2015. *Analisis Prediksi Kebangkrutan Pada Perusahaan yang Didelisting di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4 nomor 8
- Ernawati, Emi. 2018. *Pengaruh Keputusan Investasi Dan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Fahrunnisa, Nur Faradiba. 2018. *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar Dalam Jakarta Islamic Index(JII) Tahun 2014-2016*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Malang : Salemba Empat.
- Ismail. 2016. *Perbankan Syariah*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Nurminda, Aniela. dkk. 2017. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*.

Sahri, Syaiful. 2021. *Pedoman Penulisan Skripsi Dan Laporan Akhir Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang*. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Sanusi, Anwar. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

Sartono. 2016. *Manajemen Keuangan dan Aplikasi Edisi Empat*. Yoyakarta : BPFE

Septia, Ahmad W. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan RD*. Bandung: Alfabeta.

Subiantoro, Ugy dan Sujoko. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern, Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan Sosial Manajemen Dan Kewirausahaan*. Vol.9 No.1

Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi : Alat Statistik Dan Analisis Output Komputer*. Yogyakarta : CAPS

Setyowati, Tatik dan Nursiam. 2014, *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Deviden Dan Corporate Social Responcibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan ”* , Seminar Nasional Dan Call Paper Program Studi Akuntansi-FEB UMS, ISBN: 978-602-70429-2-6

Widarjono, Agus. 2015. *Statistika Terapan Dengan Excel Dan SPSS*. Yogyakarta : UPP STIM YKPN

Windarsih, Eni. 2020. *Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan*.

<http://www.cimbniaga.co.id/id/syariah-persona;/index>

<http://www.danamon.co.id/id/Tentang-Danamon/ProfilPerusahaan/Tonggak-sejarah>

<https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>

<https://www.permatabank.com/id/tentang-kami>

Bank Mega - Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas