

**PENGARUH PERPUTARAN KAS, PERPUTARAN
PIUTANG DAN PERPUTARAN PERSEDIAAN
TERHADAP PROFITABILITAS PADA
PT UNILEVER INDONESIA TBK**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

RYAN AHMAD ERLANGGA

NPM. 17.01.12.0029

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**

2021

**UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG**

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

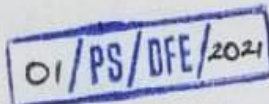
Nama : RYAN AHMAD ERLANGGA
Nomor Pokok / NPM : 1701120029
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : **PENGARUH PERPUTARAN KAS,
PERPUTARAN PIUTANG DAN
PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PT UNILEVER
INDONESIA TBK**

Pembimbing Skripsi
Tanggal 27-9-2021 Pembimbing I :

Sahila, S.E., M.M.
NIDN : 0221076502

Tanggal 27-9-2021 Pembimbing II :

Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si.
NIDN : 0210049001



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal : 27-9-2021

Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 27-9-2021

Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak. CA
NIDN : 0205056701

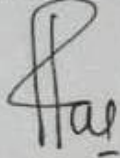
UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

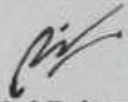
Nama : RYAN AHMAD ERLANGGA
Nomor Pokok / NPM : 1701120029
Jurusan / Program Studi : Akuntansi
Jenjang Pendidikan : Strata I
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Judul Skripsi : **PENGARUH PERPUTARAN KAS,
PERPUTARAN PIUTANG DAN
PERPUTARAN PERSEDIAAN TERHADAP
PROFITABILITAS PADA PT UNILEVER
INDONESIA TBK**

Penguji Skripsi

Tanggal 27-9-2021 Ketua Penguji :


Sahila, S.E., M.M.
NIDN : 0221076502

Tanggal 27-9-2021 Penguji I :


Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si.
NIDN : 0210049001

Tanggal 27-9-2021 Penguji II :


Ahmad Sukri, S.E., M.M.
NIDN : 0203066201

01/PS/DFE/2021

Mengesahkan :

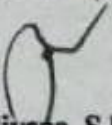
Dekan Fakultas Ekonomi

Tanggal : 27-9-2021


Dr. Msy. Mikjal, S.E., M.Si., Ak.CA
NIDN : 0205026401

Ketua Program Studi

Tanggal : 27-9-2021


Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak. CA
NIDN : 0205056701

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Seseungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”

(Q.S. Ar-Ra’d: 11)

- ℞ *“Lebih baik menjadi yang DITONTON
Dari pada menjadi PENONTON ”*
- ℞ *“Hal Terbaik dalam hidup ini terkadang gratis
Tapi, hal terbaik kedua didunia biasanya sangatlah MAHAL”*
- ℞ *“Jalani-Pahami-Nikmati PROSESnya”*
- ℞ *“Ubah pikiranmu dan kau dapat mengubah duniamu”*

Kupersembahkan kepada:

- ℞ **Ayah dan Ibuku Tercinta**
- ℞ **Kakak dan Adikku Terkasih**
- ℞ **Dosen Pembimbingku yang
kuhormati**
- ℞ **Sahabat-sahabatku**
- ℞ **Teman-teman UTP**
- ℞ **Almamaterku, Universitas
Tridinanti Palembang**

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan atas Kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, berkah dan karunia-Nya selama proses pengerjaan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk” dengan baik. Tujuan penelitian skripsi ini guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi, Universitas Tridinanti Palembang.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan doa dari semua pihak baik secara moril maupun materil terutama untuk keluarga peneliti yang sangat peneliti cintai. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang tercinta kedua orangtuku tersayang Widaryanto dan Yeni Marlina, terima kasih kalian telah menjadi orang tua yang selalu sabar dalam mendidik dan membimbing saya hingga saat ini dan terima kasih pula atas nasehat, bantuan dan motivasinya selama kuliah hingga penyusunan skripsi ini. Serta kakak dan adik peneliti Anis, Feri, Dia, Ribut dan Hafis yang telah memberikan semangat kepada peniliti. Selain itu, peneliti juga tak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, M.P., selaku Rektor Universitas Tridinanti Palembang.
2. Dr. Msy. Mikial, S.E., M.Si., Ak.CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.
3. Meti Zuliyana, S.E., M.Si., Ak. CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.
4. Sahila, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang penuh keikhlasan mendidik dan memberikan ilmu yang bermanfaat pada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.

5. Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing SkripsiII yang penuh keikhlasan membimbing dan mengarahkan peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
6. H. Koefrowi, S.E., Ak. M.M.,selaku Dosen Pembimbing Akademik.
7. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi serta staf administrasi terutama Program Studi Akuntansi yang telah memberika ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan dan nasihat kepada peneliti selama menuntut ilmu di Universitas Tridinanti Palembang.
8. PT Unilever Indonesia Tbk yang telah memberikan akses secara terbuka kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan ku (Nofaldi, Aris, Lucky, Adi, Rafiq, Santok, Putra, Ronal, Riski, Hengki, Shella, Wela, Magdalena, Lise, Ranti, Rosana, Elak, Intan, Vio, Valent) dan teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selama ini menemani susah dan senang, membantu dan memberikan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu terima kasih atas bimbingan, dukungan dan doa yang telah diberikan.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat dijadikan acuan dalam penulisan karya-karya ilmiah selanjutnya.

Peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi bahan acuan yang bermanfaat bagi pembaca dan peneliti lainnya. Terimakasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Palembang, 25 Agustus 2021

Peneliti

Ryan Ahmad Erlangga

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
RIWAYAT HIDUP.....	xvi
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kajian Teoritis.....	11
2.1.1 Laporan Keuangan.....	11
2.1.1.1 Pengertian Laporan Keuangan	11
2.1.1.2 Kegunaan dan Tujuan Laporan Keuangan.....	12
2.1.1.3 Jenis-Jenis Laporan Keuangan	13

2.1.1.4 Analisis Laporan Keuangan	17
2.1.2 Profitabilitas	18
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas	18
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Profitabilitas	19
2.1.2.3 Rasio Profitabilitas.....	20
2.1.3 Perputaran Kas	23
2.1.3.1 Pengertian Kas.....	23
2.1.3.2 Pengertian Perputaran Kas	25
2.1.4 Perputaran Piutang.....	26
2.1.4.1 Pengertian Piutang	26
2.1.4.2 Pengertian Perputaran Piutang	26
2.1.5 Perputaran Persediaan.....	27
2.1.5.1 Pengertian Persediaan	27
2.1.5.2 Pengertian Perputaran Persediaan.....	28
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan	30
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.1.1 Tempat Penelitian	34
3.1.2 Waktu Penelitian	34
3.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	34
3.2.1 Sumber Data.....	34
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Populasi, Sampel dan Sampling	36
3.3.1 Populasi.....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3.3.3 Sampling	36
3.4 Rancangan Penelitian	37
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	37

3.6 Instrumen Penelitian.....	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	39
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.7.2 Uji Normalitas	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.4 Regresi Linear Berganda.....	43
3.7.5 Uji Hipotesis.....	43
3.7.5.1 Uji F (Simultan).....	43
3.7.5.2 Uji t (Parsial)	44
3.7.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Singkat PT Unilever Indonesia Tbk.....	47
4.1.2 Logo, Visi, Misi dan Nilai PT Unilever Indonesia Tbk	50
4.1.2.1 Logo PT Unilever Indonesia Tbk	50
4.1.2.2 Visi PT Unilever Indonesia Tbk.....	50
4.1.2.3 Misi PT Unilever Indonesia Tbk	50
4.1.2.4 Nilai PT Unilever Indonesia Tbk.....	51
4.1.3 Struktur Organisasi.....	52
4.1.4 Laporan Keuangan PT Unilever Indonesia Tbk Tahun 2013-2020 (Triwulan).....	52
4.1.5 Perputaran Kas,Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan dan Profitabilitas	77
4.1.6 Statistik Deskriptif.....	78
4.1.7 Uji Normalitas.....	80
4.1.8 Uji Asumsi Klasik	81
4.1.8.1 Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.1.8.2 Uji Multikolinearitas	83
4.1.8.3 Uji Autokorelasi	85

4.1.9	Regresi Linear Berganda	86
4.1.10	Uji Hipotesis	87
4.1.10.1	Uji F (Simultan)	87
4.1.10.2	Uji t (Parsial)	89
4.1.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.2	Pembahasan	92
4.2.1	Analisis Pengaruh Perputaran Kas terhadap Profitabilitas	92
4.2.2	Analisis Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas	93
4.2.3	Analisis Pengaruh Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas	94
4.2.4	Analisis Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Secara Simultan terhadap Profitabilitas	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman	
Tabel 1.1	PT Unilever Indonesia Tbk. Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan dan Profitabilitas Periode 2013-2020.....	6
Tabel 2.1	Penelitian Lain Yang Relevan.....	30
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	38
Tabel 4.1	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan Periode 2013 (Triwulan)	53
Tabel 4.2	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi Periode 2013 (Triwulan)	55
Tabel 4.3	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan Periode 2014 (Triwulan)	56
Tabel 4.4	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi Periode 2014 (Triwulan)	58
Tabel 4.5	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan Periode 2015 (Triwulan)	59
Tabel 4.6	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi Periode 2015 (Triwulan)	61
Tabel 4.7	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan Periode 2016 (Triwulan)	62
Tabel 4.8	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi Periode 2016 (Triwulan)	64
Tabel 4.9	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan Periode 2017 (Triwulan)	65
Tabel 4.10	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi Periode 2017 (Triwulan)	67
Tabel 4.11	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan	

	Periode 2018 (Triwulan)	68
Tabel 4.12	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi	
	Periode 2018 (Triwulan)	70
Tabel 4.13	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan	
	Periode 2019 (Triwulan)	71
Tabel 4.14	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi	
	Periode 2019 (Triwulan)	73
Tabel 4.15	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Posisi Keuangan	
	Periode 2020 (Triwulan)	74
Tabel 4.16	PT Unilever Indonesia Tbk Laporan Laba Rugi	
	Periode 2020 (Triwulan)	76
Tabel 4.17	PT Unilever Indonesia Tbk	
	Perputaran Kas, Perputaran Piutang,	
	Perputaran Persediaan dan Profitabilitas	
	Periode 2013-2020 (Triwulan)	77
Tabel 4.18	Output Statistik Deskriptif	79
Tabel 4.19	Hasil Uji Normalitas	81
Tabel 4.20	Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.21	Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.22	Hasil Uji Autokorelasi	85
Tabel 4.23	Hasil Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.24	Hasil Uji F (Simultan)	88
Tabel 4.25	Hasil Uji t (Parsial)	90
Tabel 4.26	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	92
Tabel 4.27	Hasil Uji F (Simultan)	95

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Skema Kerangka Berpikir 32
Gambar 4.1	Logo PT Unilever Indonesia Tbk 50
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk 52

ABSTRAK

RYAN AHMAD ERLANGGA. Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever Indonesia Tbk. (Dibawah bimbingan Ibu Sahila, S.E., M.M. dan Ibu Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si.)

Pada dasarnya, skripsi ini membahas bagaimana pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis besar pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian asosiatif kausal dengan teknik kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan keuangan triwulan PT Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2013-2020. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan cara dokumentasi. Populasi dalam penelitian ini adalah laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk mulai dari tahun 1933-2021 (triwulan I). Sampel dalam penelitian ini adalah 32 triwulan sejak awal tahun 2013-2020 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Untuk menganalisa data, peneliti menggunakan analisis statistik deskriptif, uji normalitas, uji asumsi klasik (uji heteroskedastisitas, uji multikolinearitas dan uji autokorelasi), regresi linear berganda, uji hipotesis (uji F dan uji t) dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian analisis regresi linear berganda menunjukkan $Y = -0,117 + 0,033LnPK + 0,021PP + 0,084LnPPers + \varepsilon$, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa konstanta sebesar -0,117 menunjukkan bahwa profitabilitas PT Unilever Indonesia mengalami penurunan sebesar 0,117 atau 11,7% jika nilai perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan bernilai 0. Pengujian simultan menunjukkan $F_{hitung} 119,502 > F_{tabel} 3,33$ dan signifikan $0,000 < 0,05$ artinya Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan secara simultan berpengaruh dan signifikan terhadap Profitabilitas. Pengujian parsial untuk Perputaran Kas menunjukkan $t_{hitung} 1,758 < t_{tabel} 2,045$ dan signifikan $0,090 > 0,05$ artinya Perputaran Kas tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas. Pada Perputaran Piutang menunjukkan nilai $t_{hitung} 3,790 > t_{tabel} 2,045$ serta signifikan sebesar $0,001 < 0,05$ dan Perputaran Persediaan menunjukkan nilai $t_{hitung} 3,016 > t_{tabel} 2,045$ dan nilai signifikan sebesar $0,005 < 0,05$. Hal ini menunjukkan bahwa Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap Profitabilitas. Hasil uji Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,928 (92,8%) artinya pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan terhadap Profitabilitas sebesar 92,8% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan, Profitabilitas

ABSTRACT

RYAN AHMAD ERLANGGA. *The Influence of Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover on Profitability at PT Unilever Indonesia Tbk. (Under the guidance of Mrs. Sahila, S.E., M.M. and Mrs. Pipit Fitri Rahayu, S.E., M.Si.)*

Basically, this thesis discusses how the influence of Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover on Profitability at PT Unilever Indonesia Tbk. The purpose of this study was to determine and analyze the effect of Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover on Profitability at PT Unilever Indonesia Tbk.

This study uses causal associative research methods with quantitative techniques. The data source used in this study is secondary data in the form of the quarterly financial statements of PT Unilever Indonesia Tbk from 2013-2020. Data collection techniques using documentation. The population in this study is the financial statements of PT Unilever Indonesia Tbk starting from 1933-2021 (quarter I). The sample in this study was 32 quarters since the beginning of 2013-2020 using purposive sampling method. To analyze the data, the researcher used descriptive statistical analysis, normality test, classical assumption test (heteroscedasticity test, multicollinearity test and autocorrelation test), multiple linear regression, hypothesis testing (F test and t test) and coefficient of determination test (R^2).

The results of multiple linear regression analysis showed $Y = -0.117 + 0.033LnPK + 0.021PP + 0.084LnPPers + \varepsilon$, thus it can be concluded that the constant of -0.117 indicates that the profitability of PT Unilever Indonesia has decreased by 0.117 or 11.7% if the value Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover are 0. Simultaneous testing shows $F_{count} 119.502 > F_{table} 3.33$ and significant $0.000 < 0.05$, meaning that Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover simultaneously have a significant and significant effect on profitability. The partial test for Cash Turnover shows $t_{count} 1.758 < t_{table} 2.045$ and significant $0.090 > 0.05$, meaning that Cash Turnover has no effect and is not significant to Profitability. The Accounts Receivable Turnover shows a value of $t_{count} f 3,790 > t_{table} 2.045$ and a significant value of $0.001 < 0.05$ and Inventory Turnover shows a value of $t_{count} 3.016 > t_{table} 2.045$ and a significant value of $0.005 < 0.05$. This shows that Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover partially and significantly affect Profitability. The coefficient of determination test results (R^2) is 0.928 (92.8%) meaning that the effect of Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover and Inventory Turnover on Profitability is 92.8% while the rest is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords : *Cash Turnover, Accounts Receivable Turnover, Inventory Turnover, Profitability*

RIWAYAT HIDUP

Ryan Ahmad Erlangga dilahirkan di Kota Palembang pada tanggal 02 Juni 1999 dari Ayah Widaryanto dan Ibu Yeni Marlina. Saya anak ketiga dari tiga bersaudara.

Sekolah Dasar diselesaikan pada tahun 2011 di SD Negeri 145 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2014 di SMP Negeri 51 Palembang, selanjutnya menyelesaikan Sekolah Menengah Kejuruan diselesaikan pada tahun 2017 di SMK Negeri 1 Palembang Jurusan Akuntansi. Pada tahun 2017 saya menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi di Universitas Tridinanti Palembang.

Pada tahun 2017 saya mulai bekerja di PT Putra Marindal sebagai karyawan dengan jabatan sebagai MD Unilever. Pada tahun 2020 saya bekerja di PT Cipta Artha Nadya sebagai karyawan dengan jabatan sebagai MD Luwak White Koffie.

Palembang, 25 Agustus 2021

Ryan Ahmad Erlangga

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ryan Ahmad Erlangga

Nomor Pokok/ NPM : 1701120029

Jurusan : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini telah ditulis dengan sungguh-sungguh dan tidak ada bagian yang merupakan penjiplakan dari karya orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, maka saya sungguh menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dengan segala konsekuensinya.

Palembang, 25 September 2021

Peneliti



Ryan Ahmad Erlangga

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan era globalisasi ekonomi dunia usaha yang semakin pesat menyebabkan semakin ketatnya persaingan baik dalam lingkungan nasional, regional, maupun internasional. Sehingga, perusahaan dituntut semakin efektif dan efisien dalam menjalankan aktivitas perusahaan agar dapat mempertahankan kelangsungan usahanya serta memungkinkan untuk terus tumbuh dan berkembang. Pada umumnya tujuan dari setiap perusahaan baik itu perusahaan jasa, dagang maupun manufaktur memiliki tujuan yang sama yaitu memperoleh laba. Salah satunya PT Unilever Indonesia Tbk yang telah berdiri sejak tahun 1933 yang masih terus eksis di pasaran hingga sekarang.

PT Unilever Indonesia Tbk yang tercatat di sektor *consumer goods* pada Bursa Efek Indonesia ini merupakan salah satu perusahaan yang memiliki pertumbuhan laba hampir di tiap tahunnya. Akan tetapi pada tahun 2019 dan 2020 PT Unilever Indonesia Tbk mengalami penurunan laba bersih pada pembukuan mereka. Pada tahun 2019 laba bersih PT Unilever Indonesia Tbk bernilai Rp 7,39 triliun turun 18,68% dibandingkan periode yang sama 2018 yang tercatat sebesar Rp 9,1 triliun. Pada tahun 2020 laba bersih PT Unilever Indonesia Tbk tercatat turun 3,11% menjadi Rp 7,16 triliun, dari tahun sebelumnya Rp 7,39 triliun. (Sumber: *cnbcindonesia.com*)

Keuntungan yang besar belum merupakan ukuran perusahaan itu bekerja secara efisien. Tingkat efisiensi baru dapat diketahui dengan membandingkan laba yang diperoleh dengan total aktiva. Salah satu alat ukur laba yang digunakan perusahaan adalah profitabilitas. (Nawarcono dalam Nirmalasari, 2018)

Menurut Sujarweni (2017:64) menjelaskan bahwa:

“Rasio profitabilitas digunakan untuk mengukur tingkat imbalan atau perolehan (keuntungan) dibanding penjualan atau aktiva, mengukur seberapa besar kemampuan perusahaan memperoleh laba dalam hubungan dengan penjualan, aktiva maupun laba dan modal sendiri”.

Profitabilitas mempunyai peran penting dalam perusahaan sebagai cerminan masa depan apakah perusahaan mempunyai prospek yang baik di masa mendatang. Bagi pemimpin perusahaan, profitabilitas digunakan untuk melihat seberapa besar kemajuan yang dicapai atau berhasil tidak perusahaan yang dipimpinya. Untuk mengukur tingkat profitabilitas ada empat rasio yaitu *Margin Laba Bruto*, *Margin Laba Neto*, *Return on Investment* atau *Return on Assets* (ROI/ROA) dan *Return on Equity* (ROE).

Untuk mengetahui seberapa besar keuntungan (profitabilitas) yang akan dihasilkan oleh PT Unilever Indonesia Tbk, dalam penelitian ini rasio yang digunakan peneliti ialah *Return on Assets* (ROA). Alasan dipilihnya ROA, karena ROA ini merupakan salah satu rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan manajemen perusahaan dalam mengelola aktiva untuk memperoleh keuntungan. Semakin besar ROA, maka semakin besar pula tingkat keuntungan yang dicapai perusahaan atau dengan kata lain dengan jumlah aktiva yang sama bisa dihasilkan laba yang lebih besar, dan sebaliknya.

Profitabilitas yang tinggi akan dapat mendukung kegiatan operasional perusahaan secara maksimal. Tinggi atau rendahnya profitabilitas yang dimiliki perusahaan dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti modal kerja.

Menurut “Kasmir (2019:252) menyatakan bahwa:

“Modal kerja merupakan modal yang digunakan untuk melakukan kegiatan operasi perusahaan. Modal kerja diartikan sebagai investasi yang ditanamkan dalam aktiva lancar atau aktiva jangka pendek, seperti kas, bank, surat-surat berharga, piutang, persediaan, dan aktiva lancar lainnya”.

Dana yang dialokasikan diharapkan diterima kembali dari hasil penjualan produk yang dihasilkan dalam waktu yang tidak lama (satu tahun atau kurang dari satu tahun). Dengan demikian, sumber dana tersebut akan terus-menerus berputar setiap periodenya selama hidupnya perusahaan.

Pengelolaan modal kerja yang baik sangat dibutuhkan oleh perusahaan, manajer keuangan dituntut untuk merencanakan dengan baik besarnya jumlah modal kerja yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Karena menurut Munawir (2014:116) menyatakan bahwa:

“Modal kerja harus cukup jumlahnya dalam arti harus mampu membiayai pengeluaran-pengeluaran atau operasi perusahaan sehari-hari, karena dengan modal kerja yang cukup akan menguntungkan perusahaan, disamping memungkinkan bagi perusahaan untuk beroperasi secara ekonomis atau efisien dan perusahaan tidak mengalami kesulitan keuangan”.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa perusahaan dalam memperoleh laba dapat dilihat dari kesuksesan dan kemampuan perusahaan dalam menggunakan modal kerja secara produktif.

Adapun komponen modal kerja meliputi kas, piutang dan persediaan. Untuk menentukan kebutuhan modal kerja yang akan digunakan perusahaan

dalam kegiatan operasionalnya, maka dapat dilihat dari perputaran masing-masing modal kerja itu sendiri, seperti perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan. Kas merupakan salah satu unsur modal kerja yang paling tinggi tingkat likuiditasnya. Menurut Riyanto (2011:95) menyatakan bahwa:

“Semakin tinggi tingkat perputaran kas berarti semakin cepat kembalinya kas masuk pada perusahaan. Dengan demikian akan dapat dipergunakan kembali untuk membiayai kegiatan operasional sehingga tidak mengganggu kondisi keuangan perusahaan”.

Tingkat perputaran kas yang tinggi mencerminkan kecepatan arus kas yang telah diinvestasikan pada aktiva lancar. Dengan adanya tingkat perputaran kas yang tinggi maka volume penjualan menjadi tinggi sedangkan pada sisi lain biaya atau resiko dapat diminimalkan.

Komponen kedua adalah piutang, salah satu cara yang dapat dilakukan perusahaan untuk mempertahankan pelanggannya yaitu dengan melakukan penjualan kredit. Menurut Riyanto (2011:90) menyatakan bahwa:

“Perputaran piutang merupakan periode terikatnya modal dalam piutang yang tergantung kepada syarat pembayaran. Makin lunak atau makin lama syarat pembayarannya, berarti tingkat perputarannya selama periode tertentu adalah makin rendah”.

Perusahaan perlu mengetahui seberapa besar tingkat perputaran piutang yang akan mempengaruhi penerimaan dan pengeluaran perusahaan karena tingkat perputaran piutang sangatlah berpengaruh terhadap kelangsungan hidup atau kegiatan operasional perusahaan berkaitan dengan perolehan laba yang akan dihasilkan.

Komponen selanjutnya ialah persediaan, manajemen persediaan yang baik sangat dibutuhkan oleh perusahaan karena jumlah persediaan yang ada di produksi yang akan dijual ke konsumen, dengan adanya manajemen persediaan

yang baik, perusahaan dapat secepatnya mengubah dana yang tersimpan dalam bentuk persediaan menjadi kas atau piutang melalui penjualan yang nantinya akan menjadi laba perusahaan. Persediaan ini dapat dievaluasi dengan menghitung tingkat perputaran persediaan

Menurut Kasmir (2019:182) menyatakan bahwa:

“Apabila rasio yang diperoleh tinggi, ini menunjukkan perusahaan bekerja secara efisien dan likuid perusahaan semakin baik. Demikian pula apabila perputaran sediaan rendah berarti perusahaan bekerja secara tidak efisien atau tidak produktif dan banyak barang sediaan yang menumpuk. Hal ini akan mengakibatkan investasi dalam tingkat pengembalian yang rendah”.

Dalam penelitian ini, peneliti memilih PT Unilever Indonesia Tbk sebagai objek penelitian. PT Unilever Indonesia Tbk merupakan salah satu perusahaan besar yang telah berhasil di Indonesia yang memproduksi berbagai kebutuhan rumah tangga seperti, Pepsodent, Lifebuoy, Rinso, Molto, Rexona, Royco dan lain-lain. Berdasarkan sumber data yang diperoleh dari laporan keuangan PT Unilever Indonesia Tbk periode 2013-2020, dapat dilihat bagaimana perputaran kas, perputatan piutang, perputaran persediaan dan profitabilitas pada tabel 1.1:

Tabel 1.1
PT Unilever Indonesia Tbk
Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Perputaran Persediaan
dan Profitabilitas
Periode 2013-2020

Tahun	Perputaran Kas (kali)	Perputaran Piutang (kali)	Perputaran Persediaan (kali)	Profitabilitas (%)
2013	125,31	10,80	7,23	0,40
2014	61,61	11,20	7,90	0,40
2015	49,06	11,88	7,71	0,37
2016	79,95	11,52	8,49	0,38
2017	105,84	9,78	8,48	0,37
2018	110,52	8,62	8,20	0,47
2019	87,57	8,32	8,21	0,36
2020	58,36	8,08	8,39	0,35

Sumber: Data diolah (2021)

Berdasarkan tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa perputaran kas PT Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2013-2020 cenderung berfluktuasi. Perputaran kas tertinggi yaitu tahun 2013 sebesar 125,31 kali sedangkan terendah pada tahun 2015 sebesar 49, 06 kali. Perputaran piutang PT Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2013-2020 cenderung berfluktuasi. Perputaran piutang tertinggi yaitu tahun 2015 sebesar 11,88 kali sedangkan perputaran piutang terendah pada tahun 2020 sebesar 8,08 kali. Perputaran persediaan PT Unilever Indonesia Tbk dari tahun 2013-2020 cenderung berfluktuasi. Perputaran persediaan tertinggi yaitu tahun 2016 sebesar 8,49 kali sedangkan terendah pada tahun 2013 sebesar 7,23 kali. Begitu juga dengan profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk yang mengalami naik turun. Pada tahun 2018 tercatat tertinggi sebesar 0,47 % sedangkan terendah tercatat pada tahun 2020 sebesar 0,35 %.

Dari tabel 1.1 dapat diketahui bahwa pada tahun 2016 sampai 2017, perputaran kas mengalami peningkatan tetapi tidak diikuti oleh profitabilitas yang malah menurun. Perputaran kas meningkat dari 79,95 menjadi 105,84 kali tetapi profitabilitas menurun dari sebelumnya 0,38% menjadi 0,37%. Pada tahun 2017 sampai 2018, perputaran piutang dan perputaran persediaan mengalami penurunan akan tetapi profitabilitas justru meroket naik. Perputaran piutang menurun dari 9,78 menjadi 8,62 kali sedangkan perputaran persediaan dari yang sebelumnya 8,48 menurun ke angka 8,20 kali. Profitabilitas PT Unilever Indonesia Tbk pada tahun 2017 sampai 2018 tercatat sebesar 0,37% menjadi 0,47%. Hal ini tidak sesuai dengan “Riyanto (2011:95) semakin tinggi perputaran kas akan semakin baik, karena ini berarti semakin tinggi efisiensi penggunaan kasnya dan keuntungan yang diperoleh semakin besar”.

Demikian pula dengan Riyanto (2011:90) menyatakan bahwa:

“Perputaran piutang menunjukkan periode terikatnya modal kerja dalam piutang dimana semakin cepat periode berputarnya menunjukkan semakin cepat perusahaan mendapatkan keuntungan dari penjualan kredit tersebut, sehingga profitabilitas perusahaan juga ikut meningkat”.

Kemudian menurut Kasmir (2019:182) mengungkapkan bahwa:

“Apabila rasio yang diperoleh tinggi, ini menunjukkan perusahaan bekerja secara efisien dan likuid perusahaan semakin baik. Demikian pula apabila perputaran sediaan rendah berarti perusahaan bekerja secara tidak efisien atau tidak produktif dan banyak barang sediaan yang menumpuk. Hal ini akan mengakibatkan investasi dalam tingkat pengembalian yang rendah”.

Beberapa penelitian yang telah dilakukan untuk menganalisis faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas yang hasil penelitiannya ada yang sejalan ataupun yang bertentangan. Penelitian-penelitian tersebut diantaranya

yang dilakukan oleh Nirmalasari (2018) didapatkan hasil bahwa Perputaran Kas berpengaruh dan signifikan terhadap Profitabilitas. Penelitian tersebut diperkuat oleh Damanik (2017) dimana variabel Perputaran Kas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih. Kemudian hasil penelitian dari Lestari (2017) dimana variabel Perputaran Kas berpengaruh negatif signifikan terhadap Profitabilitas. Pada penelitian yang dilakukan oleh Nirmalasari (2018) didapatkan hasil bahwa Perputaran Piutang tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Profitabilitas. Sedangkan pada penelitian yang dilakukan oleh Damanik (2017) diperoleh hasil yang berbeda dimana variabel Perputaran Piutang berpengaruh positif dan signifikan terhadap Laba Bersih. Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Lestari (2017) didapatkan hasil bahwa Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Profitabilitas.

Berdasarkan fenomena yang terjadi dan uraian latar belakang diatas, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas Pada PT Unilever Indonesia Tbk”**.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka perumusan masalah profitabilitas dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan secara parsial terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk?

2. Bagaimana pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan secara simultan terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan secara parsial terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk.
2. Mengetahui dan menganalisis besarnya pengaruh perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan secara simultan terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara Akademis
 - a. Penelitian ini diharapkan akan memberikan manfaat teoritis yaitu memperkaya ilmu akuntansi khususnya mata kuliah Akuntansi Keuangan.
 - b. Sebagai masukan empiris untuk pengembangan ilmu akuntansi khususnya kajian Akuntansi Keuangan yang berkaitan dengan pengaruh

perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk.

- c. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

2. Secara Praktis

- a. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat dalam memberikan masukan mengenai peningkatan profitabilitasnya. Selain itu juga sebagai bahan pertimbangan perusahaan dalam menentukan kebijakan apa yang dilakukan perusahaannya dalam mengambil keputusan.
- b. Bagi peneliti, untuk menambah wawasan serta mengembangkan ilmu pengetahuan akuntansi khususnya mengenai perputaran kas, perputaran piutang dan perputaran persediaan terhadap profitabilitas pada PT Unilever Indonesia Tbk. Selain itu dapat mengaplikasikan ilmu yang telah diperoleh sebagai bekal dalam dunia kerja.
- c. Bagi lembaga, sebagai bahan bacaan yang bermanfaat bagi para pembaca khususnya untuk mahasiswa Jurusan Akuntansi serta sebagai acuan bagi peneliti selanjutnya agar dapat terus dikembangkan.

DAFTAR PUSTAKA

- Damanik, Melani. 2017. *Pengaruh Perputaran Kas dan Perputaran Piutang Dalam Meningkatkan Laba Bersih Pada PT Indofood Suka Makmur Tbk*. Repository UINSU.ac.id.UIN Sumatera Utara.
- Damayanti, Iik Aprilia. 2019. *Bagian 1 PSAK 1: Penyajian Laporan Keuangan*. Diakses pada 21 April 2021, dari <https://iikapriliad.blogspot.com/2019/09/bagian-1-psak-1-penyajian-laporan.html>.
- Effendi, Rizal. 2019. *Accounting Principles: Prinsip-prinsip Akuntansi Berbasis SAK ETAP*. Edisi Revisi. Depok: Rajawali Pers.
- Fahmi, Irham. 2011. *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Horne, James C. Van dan John M. Wachowicz, JR. 2013. *Fundamentals of Financial Management: Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Jakarta; Salemba Empat.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Revisi. Depok: Rajawali Pers.
- Lestari, Arum Puji Tri. 2017. *Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Persediaan dan perputaran piutang Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI*. Eprints@UNY. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Yogyakarta: Liberty.
- Nirmalasari. 2018. *Pengaruh Perputaran Kas, Modal Kerja, Perputaran Piutang dan Perputaran Aktiva Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Perkebebanan dan Pertambangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. *Jurnal Bisnis Administrasi I*. Politeknik Unggul LP3M.
- Riyanto, Bambang. 2011. *Dasar Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF
- Riyanto, Bambang. 2012. *Dasar Dasar Pembelian Perusahaan*. Edisi 4. Yogyakarta: BPF.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke-15. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2018. *Manajemen Keuangan Teori, Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tim Penyusun. 2021. *Pedoman penulisan skripsi dan laporan akhir*. Palembang. Fakultas Ekonomi Universitas Tridinanti Palembang.

Website:

Unilever.co.id

www.cnbcindonesia.com

www.populer.gepics.com

www.slideshare.net

www.spssindonesia.com