

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR  
INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2018-2020**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :**

**M. SYEHAN NURMANSYAH**

**NIM. 1901120508.P**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
PALEMBANG**

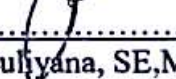
**2021**

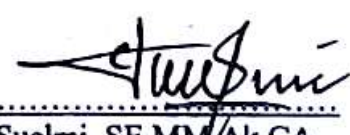
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M. Syehan Nurmansyah  
Nomor Pokok : 1901120508.P  
Program Studi : Akuntansi  
Program Pendidikan : Strata 1 (S.1)  
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020

Pembimbing Skripsi

Tanggal 18 September 2021 Pembimbing I :   
Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak.CA  
NIDN : 0205056701

Tanggal 02 Agustus 2021 Pembimbing II :   
Titi Suelmi, SE,MM/Ak.CA  
NIDN : 0025075701



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Prodi Akuntansi

  
  
.....  
Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA,CSRS  
NIDN : 0205026401

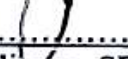
  
.....  
Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak.CA  
NIDN : 0205056701

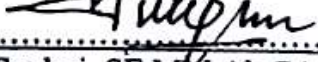
UNIVERSITAS TRIDINANTI  
FAKULTAS EKONOMI  
PALEMBANG

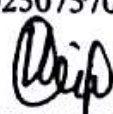
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : M. Syehan Nurmansyah  
No. Pokok/NIM : 1901120508.P  
Jurusan/Prog. Studi : Akuntansi  
Jenjang Pendidikan : Strata 1 (S1)  
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020

Penguji Skripsi

Tanggal 29 September 2021 Ketua Penguji :   
Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak.CA  
NIDN : 0205056701

Tanggal 29 September 2021 Penguji I :   
Titi Suelmi, SE,MM,Ak.CA  
NIDN : 0025075701

Tanggal 29 September 2021 Penguji II :   
Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA,CSRS  
NIDN : 0205026401



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Akuntansi

  
.....  
Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si,Ak.CA,CSRS  
NIDN : 0205026401

  
.....  
Meti Zuliyana, SE,M.Si,Ak.CA  
NIDN : 0205056701

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : M. Syehan Nurmansyah  
NPM : 1901120508.P  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : Akuntansi  
Judul Skripsi : **Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020**

Dengan ini menyatakan:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penulisan saya sendiri.
2. Skripsi tersebut bukan plagiat atau menyalin skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi ini dikemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin skripsi milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.
4. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, September 2021



M. Syehan Nurmansyah

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
RIWAYAT PENULIS . .....	xvi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 Nilai Perusahaan.....	9
2.1.2 Profitabilitas .....	10
2.1.2.1 Pengertian Profitabilitas .....	10
2.1.2.2 Pengertian Rasio Profitabilitas .....	11
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas.....	12
2.1.2.4 Metode Pengukuran Profitabilitas .....	12

2.1.3	Likuiditas.....	14
2.1.3.1	Pengertian Likuiditas.....	14
2.1.3.2	Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas .....	15
2.1.3.3	Jenis-jenis Rasio Likuiditas.....	16
2.1.4	Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.4.1	Pengertian Ukuran Perusahaan.....	17
2.1.4.2	Kategori Ukuran Perusahaan.....	18
2.1.4.3	Indikator Ukuran Perusahaan .....	18
2.2	Penelitian Terdahulu .....	19
2.3	Kerangka Pemikiran.....	22
2.4	Hipotesis.....	24

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	25
3.1.1	Tempat Penelitian.....	25
3.1.2	Waktu Penelitian .....	25
3.2	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data .....	25
3.2.1	Sumber Data.....	25
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.3	Populasi, Sampel, dan Sampling.....	27
3.3.1	Populasi .....	27
3.3.2	Sampel.....	29
3.3.3	Sampling.....	30
3.4	Rencana Penelitian.....	31
3.5	Variabel dan Definisi Operasional.....	31
3.6	Instrumen Penelitian .....	35
3.7	Teknik Analisis Data .....	36

3.7.1 Uji Persyaratan Analisis.....	36
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	36
3.7.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
3.7.3 Uji Hipotesis.....	40
3.7.3.1 Uji t.....	41
3.7.3.2 Uji F.....	42
3.7.3.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	45
4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia.....	48
4.1.2.1 Visi Bursa Efek Indonesia.....	48
4.1.2.2 Misi Bursa Efek Indonesia.....	48
4.1.3 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia.....	48
4.1.4 Hasil Pengujian Data Variabel.....	49
4.1.4.1 Nilai Perusahaan.....	49
4.1.4.2 Profitabilitas.....	50
4.1.4.3 Likuiditas.....	51
4.1.4.4 Ukuran Perusahaan.....	52
4.1.5 Uji Persyaratan Analisis.....	53
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	53
4.1.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

4.1.7 Koefisien Determinasi.....	61
4.1.8 Uji Hipotesis.....	62
4.1.8.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t).....	62
4.1.8.2 Uji Signifikansi Keseluruhan dari Regresi Sample (Uji Statistik F) .....	64
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Profitabilitas secara parsial berpegaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	65
4.2.2 Likuiditas secara parsial tidak berpegaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	67
4.2.3 Ukuran Perusahaan secara parsial berpegaruh positif terhadap Nilai Perusahaan.....	69
4.2.4 Pengaruh Profitabilitas,Likuiditas dan Ukuran Perusahaan secara simultan berpegaruh positif terhadap Nilai Perusahaan .....	71

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	72
5.2 Saran .....	72

## **DAFTAR PUSTAKA**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor Barang Konsumsi Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	3
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	19
Tabel 3.1	Daftar Populasi Penelitian.....	27
Tabel 3.2	Daftar Perusahaan yang Menjadi Sampel .....	30
Tabel 3.3	Operasional Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.1	Data Nilai Perusahaan (PBV) Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	50
Tabel 4.2	Data Profitabilitas Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	51
Tabel 4.3	Data Likuiditas Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI) .....	52
Tabel 4.4	Data Ukuran Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI).....	53
Tabel 4.5	Hasil Uji Normalitas .....	54
Tabel 4.6	Hasil Uji Multikolonieritas .....	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	57
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi .....	58
Tabel 4.9	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	61
Tabel 4.11	Hasil Uji Statistik t.....	62
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik F.....	64

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	23
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	49

## ABSTRAK

**M. SYEHAN NURMANSYAH “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020”. (Dibawah bimbingan Ibu Meti Zuliyana, SE., M.Si., Ak., CA dan Ibu Titi Suelmi, SE., MM., Ak., CA).**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan baik secara parsial maupun simultan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Jumlah sampel sebanyak 17 dari 53 perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan adalah data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik dokumentasi yang didasarkan pada laporan keuangan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang diakses melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Uji prasyarat analisis menggunakan uji normalitas, uji multikolonieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil analisis statistik ditemukan bahwa profitabilitas secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan  $t$ -hitung lebih besar dari nilai  $t$ -tabel ( $4,085 > 2,011$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ). Likuiditas secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $t$ -hitung lebih kecil dari nilai  $t$ -tabel ( $-1,021 < 2,011$ ) dan nilai signifikansi lebih besar dari  $0,05$  ( $0,312 > 0,05$ ). Ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan  $t$ -hitung lebih besar dari nilai  $t$ -tabel ( $2,552 > 2,011$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,014 < 0,05$ ). Profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini ditunjukkan dengan nilai  $F$ -hitung lebih besar dari  $F$ -Tabel ( $8,008 > 2,80$ ) dan nilai signifikansi lebih kecil dari  $0,05$  ( $0,000 < 0,05$ ).

Hasil Penelitian ini diperoleh koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar  $0,296$  yang berarti variabel bebas Profitabilitas ( $X_1$ ), Likuiditas ( $X_2$ ), dan Ukuran Perusahaan ( $X_3$ ) mampu menjelaskan variabel terikat Nilai Perusahaan ( $Y$ ) sebesar  $29,6\%$  dan sisanya sebesar  $70,4\%$  dijelaskan oleh faktor-faktor lain di luar variabel yang diteliti. Aplikasi penelitian ini kedepannya disarankan agar perusahaan lebih memperhatikan lagi profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan karena berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

**Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Likuiditas (CR), Ukuran Perusahaan (SIZE), Nilai Perusahaan (PBV)**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Suatu perusahaan barang dan jasa biasanya akan membuat laporan keuangan sebagai salah satu sumber informasi bagi para pihak eksternal untuk kemudian dapat memberikan penilaian kinerja perusahaan. Berdasarkan laporan keuangan tersebut, maka dapat diketahui nilai dari suatu perusahaan. Memaksimumkan nilai perusahaan atau memaksimumkan kesejahteraan para pemegang saham merupakan tujuan utama keputusan keuangan. (Wiagustini, 2014:9) menyatakan bahwa “nilai perusahaan adalah harga yang bersedia dibayar oleh calon pembeli apabila perusahaan dijual”. Suidani & Darmayanti (2016), “Nilai perusahaan adalah harga pasar saham yang terbentuk diantara pembeli dan penjual saat melakukan transaksi yang menjadi cerminan dari nilai aset perusahaan yang sesungguhnya”. “Semakin tinggi nilai perusahaan maka akan diikuti oleh tingginya kemakmuran para pemegang saham” (Brigham, E.F. & Houston, 2018:7). Sedangkan menurut Mulianti (2010), “nilai perusahaan merupakan nilai yang mencerminkan harga yang akan dibayar pihak investor untuk suatu perusahaan”. Bagi investor harga saham yang tinggi menandakan bahwa tingginya tingkat kemakmuran dari para pemegang saham perusahaan.

Para investor dan kreditor tidak akan berkenan untuk berinvestasi jika perusahaan tidak dapat memberikan kompensasi di masa yang akan datang. Sebelum melakukan investasi maupun memberikan kredit kepada perusahaan, para investor dan kreditor akan melakukan beberapa analisis untuk dapat menilai

apakah perusahaan mampu memberikan kompensasi dari investasi yang mereka tanamkan di perusahaan tersebut.

Menurut Puspitaningtyas (2012), “keputusan investasi merupakan faktor penting dalam fungsi keuangan, bahwa nilai perusahaan semata-mata ditentukan oleh keputusan investasi”. Pernyataan tersebut mengandung makna bahwa keputusan investasi adalah penting, karena untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan kemakmuran (*wealth*) pemegang saham hanya akan dihasilkan melalui kegiatan investasi perusahaan. Dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya. Bagi investor harga saham yang tinggi menandakan bahwa tingginya tingkat kemakmuran dari para pemegang saham perusahaan.

Tolak ukur yang sering dipakai untuk mengukur nilai perusahaan adalah *Price Book Value* (PBV) yaitu rasio yang menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. PBV dapat diukur melalui harga pasar saham terhadap nilai buku per lembar saham. Semakin tinggi *Price Book Value* (PBV) memberikan indikasi bahwa investor memberikan apresiasi yang tinggi terhadap saham perusahaan, sebab “nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan kemakmuran dari pemegang saham” (Velankar et al., 2017).

**Tabel 1.1****Data Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor Industri Barang Konsumsi  
Tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI)**

<b>No.</b>	<b>Kode Perusahaan</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>Rata-rata</b>
1	ADES	1,13	1,09	1,23	1,15
2	CLEO	5,36	7,90	6,71	6,66
3	CEKA	0,84	0,88	0,84	0,85
4	DLTA	3,43	4,49	3,45	3,79
5	GGRM	3,57	2	1,35	2,31
6	HMSP	12,2	6,85	5,79	8,28
7	HOKI	0,77	0,87	0,92	0,85
8	ICBP	5,37	4,88	2,22	4,16
9	INDF	1,31	1,28	0,76	1,12
10	KINO	1,83	1,81	1,51	1,72
11	MYOR	6,86	4,63	5,38	5,62
12	KLBF	4,66	4,54	3,8	4,33
13	ROTI	2,55	2,6	2,61	2,59
14	SIDO	2,17	3,12	3,75	3,01
15	TCID	1,76	1,01	0,7	1,19
16	TSPC	1,15	1,08	0,99	1,07
17	UNVR	9,14	12,13	11,35	10,87
	<b>Rata-rata</b>	<b>3,78</b>	<b>3,60</b>	<b>3,14</b>	

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah, 2021)

Berdasarkan data nilai berbagai perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tahun 2018-2020 di Bursa Efek Indonesia (BEI) di atas menunjukkan bahwa perolehan rata-rata *Price to Book Value* (PBV) pada sub sektor barang konsumsi mengalami fluktuasi selama periode penelitian dengan nilai 3,78 persen pada tahun 2018, 3,60 persen pada tahun 2019, dan 3,14 persen pada tahun 2020 mengalami penurunan dikarenakan dampak dari pandemi *Covid-19* yang mengakibatkan penurunan semua sektor perekonomian secara mengglobal. *Price to Book Value* perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi tersebut tiap tahun

nya berfluktuasi, hal ini menunjukkan bahwa nilai perusahaan di sektor tersebut tidak seluruhnya mengalami peningkatan, sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor apa saja yang memengaruhi PBV tersebut. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap PBV antara lain profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan.

Nilai perusahaan mampu ditingkatkan melalui profitabilitas. Menurut Kasmir (2016 : 196) “profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan”. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Hal ini ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan pendapatan investasi. Intinya adalah penggunaan rasio ini menunjukkan efisiensi perusahaan. Semakin baik pertumbuhan profitabilitas perusahaan, maka prospek perusahaan di masa depan dinilai semakin baik bagi investor. Nurhayati (2013) menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan tetapi hasil yang berbeda menurut Analisa (2011) yang menyatakan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Faktor kedua yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah likuiditas. Menurut Sartono (2010:114) “Likuiditas merupakan kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban finansial yang berjangka pendek tepat pada waktunya”. Ukuran likuiditas perusahaan yang diproksikan dengan *current ratio* (CR) yang merupakan perbandingan antara aktiva lancar (*current asset*) dengan hutang lancar (*current liabilities*). Likuiditas yang tinggi menunjukkan kekuatan perusahaan dari segi kemampuan untuk memenuhi hutang lancar dari harta lancar

yang dimiliki sehingga hal ini meningkatkan kepercayaan pihak luar terhadap perusahaan tersebut. Likuiditas dapat berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dalam penelitian (Putra et al., 2017). Namun hasil yang berbeda pada penelitian yang mengatakan bahwa likuiditas berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (Nurhayati, 2018).

Faktor ketiga yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan (Nurhayati, 2018). Ukuran perusahaan merupakan cerminan besar kecilnya nilai total aktiva perusahaan. Semakin besar ukuran perusahaan, maka akan ada kecenderungan lebih banyak investor yang memberikan perhatian pada perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang besar cenderung memiliki keadaan yang lebih stabil. Menurut penelitian Prasetia et al., (2014), ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Namun, hasil penelitian lain menyatakan yang sebaliknya bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan (Sumarauw et al., 2015).

Berdasarkan penjelasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan sebagai bagian dari suatu nilai perusahaan. Dimana profitabilitas sebagai pendapatan hasil bersih dari serangkaian kebijakan operasional perusahaan, diikuti dengan likuiditas yang berarti kemampuan perusahaan untuk menjual sebuah aset guna mendapatkan kas pada waktu yang singkat, dan ukuran perusahaan yang merupakan skala pengklasifikasian besar atau kecilnya suatu perusahaan tertentu.

Penelitian ini membahas secara khusus pada perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020,



dengan tiga variabel yaitu profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan. Kriteria dari 17 sampel perusahaan yang telah dipilih oleh peneliti yaitu 1) Perusahaan sektor manufaktur yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2018–2020. 2) Perusahaan yang memiliki data keuangan lengkap dan berhubungan dengan variabel penelitian. 3) Perusahaan yang memiliki data keuangan dari sumber yang jelas seperti yang berasal dari Bursa Efek Indonesia.

Peneliti memilih penelitian ini juga dikarenakan peneliti melakukan penelitian pada sektor industri barang konsumsi pada perusahaan yang terdaftar di BEI karena fenomena yang terjadi di BEI menunjukkan bahwa perusahaan sering mengalami kondisi pada harga saham yang naik turun. Peneliti ingin mengetahui secara lebih spesifik mengenai nilai perusahaan yang ada pada sektor industri barang konsumsi khususnya yang terdaftar di BEI pada tahun 2018-2020, dimana pada tahun tersebut harga saham dari perusahaan sudah berbeda, profitabilitas, likuiditas dan ukuran perusahaan juga sudah berubah dari tahun-tahun sebelumnya. Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka peneliti tertarik untuk menulis penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020”**.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Berapa besar pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan

secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 ?

2. Berapa besar pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 ?

### **1.3. Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara parsial terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.
2. Untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan secara simultan terhadap nilai perusahaan pada Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020.

### **1.4. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi beberapa pihak, antara lain:

1. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber referensi dan menambah ilmu pengetahuan dibidang akuntansi untuk penelitian selanjutnya khususnya dalam kaitannya dengan profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan.

2. Bagi perusahaan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi tambahan sebagai pertimbangan untuk meningkatkan kinerjanya agar dapat memaksimalkan nilai perusahaan.
3. Bagi investor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi mengenai nilai perusahaan dan dapat menjadi bahan pertimbangan investor dalam pengambilan keputusan investasinya.
4. Bagi masyarakat, penelitian ini diharapkan dapat menambah informasi dan wawasan bagi masyarakat terkait faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Analisa, Y. 2011. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2006-2008)*. Skripsi. UNDIP
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Astuti, N. K. B., & Yadnya, I. P. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(5), 3275. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i05.p25>
- Bagus, I. G., & Bagus, I. G. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No. 2, 1338-1367.
- Brigham, E. F. & H. J. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Damayanti. 2016. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Ukuran perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2014)*. Surakarta. : Universitas Muhammadiyah
- Dewi, Dewa Ayu Intan Yoga Maha dan Gede Mertha Sudiarta. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol. 6, No. 4. ISSN: 2302- 8912.
- Dewi, Kadek Yuliana. dan Rahyuda, Henny. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang.Konsumsi Di BEI. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 4, 2020 : 1252- 1272.
- Dewinta, Ida Ayu. R. & Setiawan, Putu Ery. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap *Tax Avoidance*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.14.3. Maret (2016): 1584-1613.

- Dunianti, I., 2018. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal MAKER*, 3(2), hlm 54
- Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Mediakom.
- Ernawati, 2016. Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Periode 2009-2011. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4 (2015)
- Gani, Irwan dan Amalia, Siti. 2015. *Alat Analisis Data : Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Halim, Abdul. 2015. *Manajemen Keuangan Bisnis (Konsep dan Aplikasinya)*. Edisi Asli. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Harmono. 2016. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan, Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indriantoro, Nur and Bambang Supomo. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Edisi 1. Cetakan ke-12. Yogyakarta: BPFE.
- Irham Fahmi. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung : Alfabetta.
- Jayaningrat, I. A., Wahyuni, M. A., & Sujana, E. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Likuiditas, Kebijakan Deviden, Kepemilikan Manajerial, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Jimat (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 7(1) .
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Kusumawati, Eny., Trisnawati, Rina., Achyani, Fatchan. 2018. *Analisis Laporan Keuangan (Tinjauan kasus dan Riset Empiris)*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Munawir. 2014. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty
- Mulianti, F. M. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Hutang Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Indonesia (BEI) Periode Tahun 2004-2007)*. Universitas Diponegoro. Pada

## Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek

- Musafran. 2018. *Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Struktur Kepemilikan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara Medan.
- Ni Kadek Ayu Sudiani dan Ni Putu Ayu Darmayant. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan *Investment Opportunity Set* Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* Vol. 5 No. 7 2016.
- Noor, Henry Faizal. 2014. *Investasi, Pengelolaan Keuangan, dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Nur'aini Istiyana, 2015, Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai *Variabel Intervening Diss*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Nurhayati, M. 2018. Profitabilitas likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Research Gate*, 5(July), 144–153.
- Pirmatua Sirait. 2017. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Prasetia, Ta'dir Eko, et al. 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2.2.
- Pratama, I. I Gusti, B., 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), hlm 1361.
- Puspitaningtyas, Z. 2012. Relevansi Nilai Informasi Akuntansi dan Manfaatnya Bagi Investor. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 16(2), 164. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2012.v16.i2.2321>
- Putra, T. P., Chabachib, M., Haryanto, M., & Pangestuti, I. R. D. 2017. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Beta Saham Terhadap *Price To Book Value* (Studi Pada Perusahaan *Real Estate* dan *Property* yang *Listed* Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2004-2006). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*, 4(2), 81–90.
- Rachmalia Harmdika Putri., dkk. 2016. *Pengaruh Rasio Likuiditas Dan Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2014)*. Malang: Universitas Brawijaya.

- Rai Prastuti, N., & Merta Sudiarta, I. 2016. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(3), 1572–1598.
- Rudangga Gede Ngurah Gusti I dan Sudiarta Merta Gede. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5 No7 2016: 4394-4422. ISSN : 2302-8912
- Safitri, Nadya Farah. 2017. *Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI tahun 2013 - 2015)*. Bachelors Degree (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang
- Samudra, Albat Rezki Bayu. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2015. *Jurnal Ilmiah*. Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Sartono, Agus. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta: BPF.
- Sitanggang, J.P., 2012. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sudiani, N., & Darmayanti, N. 2016. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Pertumbuhan, dan *Investment Opportunity Set* terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7), 4545–4547.
- Sugiarto. 2009. *Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Perusahaan, Permasalahan, Keagenan dan Informasi Asimetri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sumarauw, J., Mangantar, M., & Rumondor, R. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sub Sektor Plastik Dan Pengemasan Di BEI. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 159–169.
- Syarifah. 2020. *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah

- Utomo, Nanang Ari. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Indeks Lq45 Di Bursa Efek Indonesia. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Mei 2016, Hal: 82- 94 Vol. 5, No.1.
- Velankar, N., Chandani, A., & Ahuja, A. K. 2017. *Impact of EPS and DPS on Stock price: A Study of Selected Public Sector Banks of India*. *Prestige International Journal of Management & IT-Sanchayan*, 6(1), 111–121. <http://pjitm.com/Doc/jan-july2017/PAPER8.pdf>
- Wiagustini, N. L. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Udayana University Press.
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*,8(4),2297-2319. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i04.pl5>