

**PENGARUH VOLUME PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL
TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Dari Syarat-Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh:

ANISA ROESNASTITI

NPM. 17.01.12.0538


**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS TRIDINANTI
PALEMBANG**


2021

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Anisa Roesnastiti
NPM : 1701120538
Program Studi : Ekonomi / Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

Pembimbing Skripsi
Tanggal 2-10-2021 Pembimbing I : 
Febransyah, SE. MM
NIDN. 0203026601

Tanggal 2-10-2021 Pembimbing II : 
Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si
NIDN. 0210049001



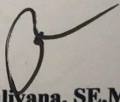
Mengetahui :

Dekan Fakultas Ekonomi
Tanggal 2-10-2021

Ketua Prodi Akuntansi
Tanggal 2-10-2021



Dr. Msy. Mikial, SE, M.Si, Ak. CA. CSRS
NIDN. 0205026401



Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak. CA
NIDN. 0205056701

UNIVERSITAS TRIDINANTI
FAKULTAS EKONOMI
PALEMBANG


HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Anisa Roesnastiti
NPM : 1701120538
Program Studi : Ekonomi / Akuntansi
Program Pendidikan : Strata I (S1)
Mata Kuliah : Akuntansi Biaya
Judul Skripsi : Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia

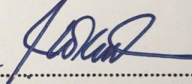
Pembimbing Skripsi
Tanggal 2-10-2021 Ketua Penguji


.....
Febransyah, SE. MM
NIDN. 0203026601

Tanggal 2-10-2021 Penguji I


.....
Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si
NIDN. 0210049001

Tanggal 2-10-2021 Penguji II


.....
Kusminaini Armin, SE, MM
NIDN. 0222036101

37 / PS / DFE / 24

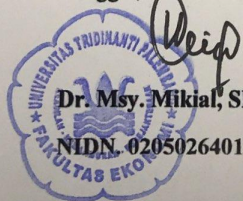
Mengetahui :


Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Prodi Akuntansi

Tanggal, 2-10-2021

Tanggal, 2-10-2021




Meti Zuliyana, SE, M.Si, Ak.CA
NIDN. 0205056701

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

- ❖ Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you.
- ❖ If you don't go after what you want, you'll never have it. And if you don't ask, the answer is always no. Also if you don't step forward, you're always in the same place. (Nora Roberts)
- ❖ Biarkan saja rentang jarak itu melatih sabar kita. Biarkan saja waktu dan segala rindu memberitahu cara menangguhkan jiwa. Kau dan aku tetaplah bekerja dengan usaha terbaik. Kau dan aku tetaplah belajar menjadi paling hebat. Kita sama-sama tahu, ini berat. Harus kau yakinkan dalam dirimu, aku dalam diriku, bahwa kita hanya sedang melalui proses memendekkan jarak dan memotong waktu. Hingga nanti tiada satu sela pun jarak antara aku dan kamu. (Boy Candra)

Kupersembahkan kepada :

- ❖ Kedua orangtua ku yang tercinta
- ❖ Kakakku Adrie Maqribi dan adikku Arif Ilyas
- ❖ Pacarku M Ricci Febrianto
- ❖ Rekan kerja dan kabag teller tempatku bekerja
- ❖ Teman-teman seperjuanganku
- ❖ Para pembimbingku

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Roesnastiti
NPM : 1701120538
Judul : Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya saya sendiri disamping tim pembimbing dan bukan hasil penjiplakan / plagiat. Apabila ditemukan unsur penjiplakan / plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dari Universitas Tridinanti Palembang sesuai hukum yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

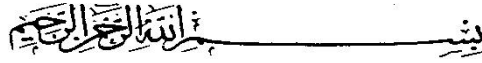
Palembang,

27 September 2021



Anisa Roesnastiti

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “ **Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia**” dapat di selesaikan dengan baik.

Skripsi ini dibuat dalam rangka untuk memenuhi syarat ujian Strata 1. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan serta banyak terdapat kekurangan, namun berkat bimbingan dan bantuan serta semangat dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Ibu Dr. Ir. Hj. Nyimas Manisah, MP, selaku Rektor Universitas Tridianti Palembang.
2. Ibu Dr. Msy. Mikial, SE,M.Si.AK,CA.CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
3. Ibu Meti Zuliyana, SE,M.Si.Ak.,CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Tridianti Palembang.
4. Bapak Febransyah, SE.MM selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan dalam menyusun skripsi ini.

5. Ibu Pipit Fitri Rahayu, SE.M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, koreksi serta nasehat sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
6. Seluruh dosen dan staff Fakultas Ekonomi Universitas Tridianti Palembang.
7. Kedua orangtuaku tercinta ayah dan ibu yang selalu mendoakanku dalam setiap shalat dan sujudnya. Kasih, cinta, dan semangatku dalam menjalani hidup. Keberhasilanku dan kesuksesan tidak akan kudapatkan bila tiada doa yang mereka panjatkan.
8. Kakak ku Adrie Maqribi dan adikku Arif Ilyas yang selalu memberikan dukungan dan yang menjadikan ku motivasi untuk mencapai keberhasilan dan kesuksesan.
9. Rekan kerja dan kabag teller tempatku bekerja yang telah memberikan pengertian disaat jam kerja mereka memberi izin untuk saya dapat bimbingan sehingga skripsi saya berjalan lancar.
10. Teman-temanku Ameliawati, Melinda Monika, dan teman-teman seperjuangan program studi akuntansi
11. Pacarku M Ricci Febrianto yang saya banggakan dan support system saya dalam menyelesaikan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan baik isi maupun cara penulisan yang dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, oleh karena itu dengan hati yang ikhlas penulis mengharapkan kritik dan saran yang

edukatif dan membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penyusunan skripsi yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua dan Allah SWT yang akan membalas dan melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya

Palembang, September 2021

Anisa Roesnastiti

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
RIWAYAT HIDUP	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian teoritis.....	9
2.1.1 Volume Penjualan.....	9
2.1.1.1 Pengertian Volume dan Penjualan.....	9

2.1.1.2 Jenis Penjualan.....	11
2.1.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	13
2.1.1.4 Tujuan Penjualan.....	15
2.1.1.5 Transaksi Penjualan.....	15
2.1.2 Biaya Operasional.....	15
2.1.2.1 Pengertian Biaya.....	15
2.1.2.2 Penggolongan Biaya.....	16
2.1.2.3 Pengertian Biaya Operasional.....	17
2.1.3 Laba Bersih.....	18
2.1.3.1 Pengertian Laba.....	18
2.1.3.2 Jenis Laba.....	19
2.1.3.3 Tujuan Pelaporan Laba.....	21
2.1.3.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Laba.....	22
2.1.3.5 Pengertian Laba Bersih.....	22
2.1.4 Hubungan Antar Variabel.....	23
2.1.4.1 Hubungan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih	23
2.1.4.2 Hubungan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih	24
2.2 Penelitian Lain Yang Relevan.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	28

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	29
3.1.1 Tempat Penelitian.....	29

3.1.2 Waktu Penelitian.....	29
3.2 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Sumber data.....	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.3 Populasi, dan Sampel.....	32
3.3.1 Populasi.....	33
3.3.2 Sampel.....	32
3.3.3 Sampling.....	33
3.4 Rancangan Penelitian.....	34
3.5 Variabel dan Definisi Operasional.....	35
3.6 Instrumen Penelitian.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Statistik Deskriptif dan Inferensial.....	39
3.7.2 Uji Normalitas Data.....	40
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.7.3.1 Uji Multikolinearitas.....	40
3.7.3.2 Uji Heteroskedastisitas	41
3.7.3.3 Uji Autokorelasi.....	42
3.7.4 Pengujian Regresi Linear Berganda.....	42
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	43
3.7.5.1 Pengujian Hipotesis F.....	43
3.7.5.2 Pengujian Hipotesis T.....	44
3.7.6 Uji Analisis Kolerasi Berganda (R).....	45

3.7.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
--	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia.....	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	50
4.1.3 Gambaran Umum Perusahaan Sampel.....	51
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.1.5 Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	68
4.1.5.1 Uji Normalitas.....	68
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
4.1.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
4.1.5.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
4.1.6 Uji Regresi Linear Berganda.....	73
4.1.7 Pengujian Hipotesis.....	74
4.1.7.1 Uji Simultan F.....	74
4.1.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	75
4.1.8 Hasil Uji Koefisien (R).....	77
4.1.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
4.2 Pembahasan.....	78
4.2.1 Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap	
Laba	Bersih
.....

4.2.2 Pengaruh Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih..... 79

4.2.3 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih..... 80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....82

5.2 Saran.....83

DAFTAR TABEL

1.1.Rasio Keuangan dan Pertumbuhan Laba Perusahaan Perbankan.....	3
2.1 Penelitian Lain Yang Releven.....	22
3.1 Populasi.....	27
3.2 Sampel Yang Digunakan Dalam Penelitian.....	29
3.3 Variabel dan Defenisi Operasional.....	31
4.1 Statistik Deskriptif.....	67
4.2 Uji Normalitas	69
4.3 Uji Normalitas	69
4.4 Hasil Uji Multikoloneritas.....	71
4.5 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	71
4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	72
4.7 Hasil Uji Analisis Regresi.....	73
4.8 Hasil Uji F.....	75
4.9 Hasil Uji t.....	76
4.10 Hasil Uji koefesien Korelas.....	77

DAFTAR GAMBAR

2.1 Skema Kerangka Berpikir.....	25
----------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAK

***ANISA ROESNASTITI, Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia
(Dibawah bimbingan bapak Febransyah, SE,MM dan ibu Pipit Fitri Rahayu, SE,M.Si)***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan secara parsial dan simultan volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sampel penelitian ini adalah laporan tahunan perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020 sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 16 perusahaan, dengan data laporan keuangan 3 tahun. Data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yaitu berupa laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode data kuantitatif atau statistic bertujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan, adapun teknik analisis ini menggunakan uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi, serta pengujian hipotesis T dan F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial biaya operasional tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih, dan volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Sedangkan secara simultan volume penjualan dan biaya operasional berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek Indonesia.

Kata kunci : Volume Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Profitabilitas

ABSTRAK

ANISA ROESNASTITI, The Effect of Sales Volume and Operating Costs on Net Profits in Food and Beverage Sub Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (Under the guidance of Mr. Febransyah, SE MM and Mrs Pipit Fitri Rahayu, SE, M.Si)

This study aims to determine the partial and simultaneous significant effect of sales volume and operating costs on net income in food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample of this research is the annual report of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2020. The sample used in this study is 16 companies, with 3 years of financial statement data. The data used in this study uses secondary data in the form of annual financial reports of manufacturing companies in the food and beverage sub-sector listed on the Stock Exchange. The sampling method is carried out by purposive sampling.

In this study, the authors use quantitative or statistical data methods aimed at testing the established hypothesis, while this analysis technique uses classical assumption tests, multiple linear regression, coefficient of determination, and hypothesis testing T and F. The results of this study indicate that partially operational costs are not has a significant effect on net income, and sales volume has a significant effect on net income. Meanwhile, simultaneously sales volume and operating costs have a significant effect on net income in food and beverage companies listed on the Indonesian stock exchange.

Keywords: Sales Volume and Operating Costs on Profitability

RIWAYAT HIDUP

Anisa Roesnastiti dilahirkan di Palembang pada tanggal 04 Agustus 1998 dari pasangan Bapak Kolubi dan Ibu Fainah yang merupakan anak kedua dari tiga bersaudara.

Sekolah dasar diselesaikan pada tahun 2010 di SDN 193 Palembang, Sekolah Menengah Pertama diselesaikan pada tahun 2013 di SMPN 38 Palembang, dan Sekolah Menengah Atas diselesaikan pada tahun 2016 di SMAN 14 Palembang. Pada tahun 2017 memasuki Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Tridinanti Palembang.

Palembang, September 2021

Anisa Roesnastiti

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Pada umumnya perusahaan didirikan bertujuan untuk meningkatkan volume penjualan dan meminimalkan biaya operasional untuk mencapai laba maksimal. Perkembangan perusahaan dan laba yang dicapai dapat digunakan sebagai alat ukur terhadap keberhasilan perusahaan dalam menjalankan aktivitas yang berkenaan dengan operasinya. Jika tujuan perusahaan itu tercapai maka kelangsungan hidup perusahaan mampu dipertahankan dan mampu bersaing dengan perusahaan lain, laba atau profit merupakan salah satu tujuan utama berdirinya setiap badan usaha. Tanpa diperoleh laba, perusahaan tidak dapat memenuhi tujuan lainnya yaitu pertumbuhan yang terus-menerus (*going concern*) dan tanggung jawab sosial (*corporate social responsibility*). Untuk menjamin agar perusahaan mampu menghasilkan laba, maka manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan laba. Dua faktor penentu laba yaitu pendapatan dan biaya (Sipangkar, 2017:57).

Seiring dengan berkembangnya atau besarnya suatu perusahaan maka semakin meningkat pula aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan. Semakin meningkatnya aktivitas perusahaan akibatnya akan meningkatkan biaya yang dikeluarkan untuk operasional perusahaan. Maka agar tidak terjadi

pemborosan-pemborosan dan penyelewengan biaya yang dikeluarkan harus dipergunakan se-efisien dan se-efektif mungkin untuk menekan biaya. Untuk itu perusahaan perlu melakukan suatu perencanaan dan pengawasan biaya operasional dengan baik.

Biaya operasional merupakan biaya yang memiliki peran besar dalam mempengaruhi keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Karena, produk yang dihasilkan perusahaan melalui proses produksi yang panjang dan produk harus sampai kepada konsumen melalui serangkaian aktivitas yang saling menunjang. Tanpa aktivitas operasional yang terarah maka produk yang dihasilkan tidak akan memiliki manfaat bagi perusahaan.

Produk yang berkualitas dapat mempunyai daya saing tersendiri dalam persaingan dan kompetisi yang sangat ketat ini. Upaya untuk memberikan yang terbaik bagi pelanggannya dengan produk berkualitas agar produk yang diharapkan oleh konsumen sesuai dengan kenyataan sehingga konsumen merasakan kepuasan. Untuk itu, perusahaan harus senantiasa meningkatkan kualitas produknya maupun jasa.

Dalam hal ini perusahaan dituntut agar selektif dalam menjual produk kepada konsumen, sehingga target volume penjualan yang telah direncanakan oleh perusahaan dalam suatu periode tertentu bisa tercapai dengan optimal. Volume penjualan yang optimal merupakan salah satu target perusahaan, oleh karena itu perusahaan akan melakukan banyak cara dalam mencapai target yang telah di rencanakan, faktor penentu atas perolehan laba yang optimal adalah volume penjualan yang optimal.

Perusahaan manufaktur di Indonesia sangatlah banyak sehingga perusahaan harus cerdas dalam mengelola barang produksinya. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman adalah satu perusahaan yang mencatatkan namanya di Bursa Efek Indonesia. Perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman adalah perusahaan paling berkembang dibandingkan dengan perusahaan manufaktur lainnya karena memiliki tingkat pertumbuhan yang cukup tinggi dan dapat bertahan dalam jangka panjang. Pola hidup masyarakat Indonesia yang konsumtif dan jumlah penduduk yang sangat tinggi ikut mendukung pertumbuhan industri dalam subsektor makanan dan minuman. Berbagai macam perusahaan dibidang sektor industri makanan dan minuman semakin bersaing dalam meningkatkan volume penjualan untuk meningkatkan laba perusahaan. Jika aktifitas penjualan produk (barang atau jasa) tidak dikelola dengan baik maka dapat merugikan perusahaan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan akan berkurang. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pendapatan yang diperoleh suatu perusahaan. Perusahaan juga terkadang harus menekan biaya operasional yang semakin kecil untuk mendapatkan laba yang lebih optimal. Biaya merupakan salah satu sumber informasi analisis strategik perusahaan. Pada dasarnya masalah yang sering timbul yaitu perencanaan biaya yang tidak sesuai dengan apa yang terjadi sebenarnya. Tinggi biaya operasi akan membuat laba menurun, begitu juga sebaliknya jika biaya rendah, maka akan lebih meningkat. Jadi untuk memperoleh laba yang maksimal perusahaan perlu memperhatikan biaya-biaya yang dikeluarkan serta

mengendalikannya secara efektif agar perusahaan dapat mencapai laba sesuai dengan apa yang ingin dicapai oleh perusahaan tersebut.

Tabel 1.1
Volume Penjualan, Biaya Operasional dan Laba Bersih
Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia
Periode 2018-2020

Tahun	Volume Penjualan	Biaya Operasional	Laba bersih
PT. Tiga pilar Sejahtera Food, Tbk			
2018	1.583.265	116.839	(123.513)
2019	1.510.427	263.972	1.134.776
2020	1.283.331	204.783	1.204.972
PT. Wilmar Cahaya Indonesia, Tbk			
2018	3.629.327	62.839	92.649
2019	3.120.937	44.698	215.459
2020	3.634.297	51.430	181.812
PT. Delta Jakarta, Tbk			
2018	893.006	79.000	338.129
2019	827.136	68.361	317.815
2020	546.336	78.513	123.465

Sumber: www.idx.co.id

Berdasarkan tabel diatas, adanya fenomena yang terjadi pada semua perusahaan diatas. Pada PT. Tiga Pilar Sejahtera pada tahun 2019 dimana perusahaan mengalami penurunan volume penjualan dan mengalami peningkatan biaya operasional akan tetapi laba bersih perusahaan perusahaan membaik dibandingkan tahun sebelumnya. Pada PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk terjadi pada tahun 2020 dimana perusahaan mengalami peningkatan volume penjualan dan juga mengalami peningkatan biaya operasional namun tingkat laba bersih perusahaan menurun dibandingkan tahun sebelumnya. Pada PT. Delta Jakarta setiap tahunnya mengalami penurunan volume penjualan hal tersebut juga yang menyebabkan laba bersih perusahaan mengalami penurunan setiap tahunnya.

Berdasarkan uraian diatas, terlihat jelas adanya hubungan yang erat mengenai volume penjualan terhadap peningkatan laba bersih perusahaan, karena dalam hal ini laba akan timbul jika penjualan produk lebih besar dibandingkan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan. Faktor utama yang mempengaruhi besar kecilnya laba bersih menurut Munawir (2016:26) yaitu naik turun nya kuantitas unit yang dijual dan harga per unit, naik turunnya harga pokok penjualan, naik turunnya biaya usaha, naik turunnya pos penghasilan/biaya non operasional, naik turunnya pajak perseroan dan adanya perubahan dalam metode akuntansi.

Hal ini juga dibenarkan dengan hasil penelitian terdahulu yang diteliti oleh Wisesa (2014) yang membahas tentang pengaruh volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Ehsa tahun 2013 menyimpulkan bahwa hasil penelitian memperlihatkan bahwa volume penjualan berpengaruh terhadap laba bersih. Biaya operasional berpengaruh terhadap laba bersih. Volume penjualan mente dan biaya operasional terhadap laba bersih pada UD. Agung Ehsa tahun 2013 adalah 96,8% , sisanya 3,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Penelitian Efilia (2014) yang membahas tentang pengaruh pendapatan usaha dan beban operasional terhadap laba bersih pada perusahaan kimia dan keramik, porselin & kaca yang terdaftar di BEI menyimpulkan bahwa hasil analisis regresi menunjukkan bahwa secara parsial variabel pendapatan usaha (X1) berpengaruh signifikan terhadap laba bersih dan beban operasional (X2) tidak berpengaruh signifikan terhadap laba bersih. Secara simultan variabel pendapatan usaha dan beban operasional berpengaruh terhadap laba bersih dipengaruhi oleh

kedua variabel tersebut, sisanya 82% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Sehingga, berdasarkan pada latar belakang tersebut maka, penulis ingin mengetahui bagaimana pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih, dan pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih perusahaan. Oleh karena itu penulis tertarik untuk meneliti masalah ini dengan judul **“Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang akan dibahas dalam penelitian ini adalah:

1. Bagaimana pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagaimana pengaruh biaya operasional terhadap laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
3. Bagaimana pengaruh volume penjualan dan biaya operasional terhadap laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh besar volume penjualan dari biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui dan membuktikan pengaruh biaya operasional terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti di harapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak :

1.4.1 Manfaat Praktis

1. Bagi perusahaan

Agar bisa mempertimbangkan hasil penelitian ini sebagai sarana untuk menganalisa apa saja yang berpengaruh terhadap laba suatu perusahaan.

2. Bagi penulis

Untuk menambah ilmu pengetahuan, wawasan serta mengembangkan teori-teori yang diperoleh selama pembelajaran dikelas khususnya mengenai akuntansi manajemen

1.4.2 Manfaat Akademis

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi dan berguna sebagai bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian yang sama atau menggunakan variabel independen lainnya yang belum di teliti oleh penulis.

Daftar Pustaka

- Dharmmesta, Basu Swastha, 2015. *Manajemen Pemasaran*. BPFE : Yogyakarta
- Butar, Linda Kurniasih Butar dan Sudarsi, Sri, (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Intitusional Terhadap Perataan Laba : Studi Empiris pada Perusahaan Food And Beverages yang terdaftar di BEI*. *Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan* Vol.1 No.2
- Teratai, Bunga, 2017. *Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan SubSektor Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015*. *eJournal Administrasi Bisnis*, 2017, 5(2) : 297-308 ISSN 2355-5408, ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id
- Yuliati, Dwi Ear, 2017. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Pendapatan Usaha dan Perputaran Total Aktiva Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI*. *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji. Tanjungpinang.
- Utari, Dewi, 2016. *Manajemen SDM Abad 21 (Sumber Daya Manusia)*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Hery, 2013. *Pengantar Akuntansi Comprehensive Edition*. Jakarta : PT. Gramedia
- Ernawati, Fransisca, (2015). *Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih dengan Perputaran Persediaan Sebagai Variabel Pemoderasi*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.4, No.9, September 2015
- Fitri Hartini, Astri, 2015. *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih*. *Jurnal Ekonomi Indonesia*, 2016.
- Wisesa, I Wayan Bayu, 2014. *Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada UD. Agung Esha Karangasem Tahun 2014*. *Skripsi*, Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja Vol.4 No.1 Tahun 2015
- Jusuf, Jopie, (2014). *Analisis Kredit Untuk Account Officer*. Jakarta : PT. Gramedia
- Kasmir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi, 2014. *Sistem Akuntansi*. Jakarta : Salemba Empat, 2015

- Munawir, 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi keempat. Cetakan kelima belas: Yogyakarta.
- Simanjuntak, Payaman J, (2013). Manajemen Evaluasi Kinerja. Edisi 3. Jakarta. Fakultas UI
- Sipangkar, Ellys Defrina, 2017. *Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Tingkat Profitabilitas Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar di BEI. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*.
- Stice, James D, Earl K.Stice, K.Fred Skousen, (2011). *Akuntansi Keuangan Intermediate Accounting*, Edisi Ke-16. Diterjemahkan oleh Ali Akbar, Salemba Empat , Jakarta.
- Subramanyam, H.R & Wild, J.J (2014). *Financial Statement Analysis. Analisis Laporan Keuangan*. (D.Yanti, Trans). Jakarta : Salemba Empat.
- Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Bandung : Alfabeta, 2011.
- Suwardjono, (2016). *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta:BPFE, 2016.
- Warren, Carl S, et al, (2013). *Pengantar Akuntansi Adaptasi Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Widilestariningtyas, dkk, (2010). *Akuntansi Biaya*, Yogyakarta: Graha Ilmu.

www.idx.co.id